

令和元年度 しまねの観光認知度調査 報告書

(第2回調査)

令和2年 3月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)

第1章. 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査内容	1
第2章. 調査結果	3
1. 回答者属性	3
2. 島根県のイメージ等に関する調査.....	7
【設問1】 島根県の「観光」のイメージ.....	7
【設問2】 魅力的な旅行テーマ.....	9
3. 島根県の認知度等に関する調査.....	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄.....	12
【設問4】 島根県の観光コンテンツの認知度.....	14
【設問5】 島根県の観光コンテンツの関心度.....	16
【参考1】 認知度と関心度の比較分析	18
【設問6】 「美肌の旅」への参加意向.....	19
【設問7】 「美肌の旅」に必要な情報・サービス.....	20
【設問8】 「美肌県」のイメージがある都道府県.....	23
4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査.....	24
【設問9】 島根県に関する情報を見聞きしたツール.....	24
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	26
【設問10】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	26
【設問11】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	27
【設問12】 「ご縁の国しまね」のプロモーションによる島根県への旅行意向.....	30
【設問13】 「美肌県しまね」プロモーションの認知度.....	32
【設問14】 「美肌県しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	33
【設問15】 「美肌県しまね」のプロモーションによる島根県への旅行意向.....	35
【設問16】 効果的な観光プロモーションのツール.....	36
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	38
【設問17】 島根県への旅行経験.....	38
【設問18】 直近での島根県への旅行経験.....	39
【設問19】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	40
【設問20】 島根県への旅行で満足したこと.....	43
7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	46
【設問21】 行ってみたい都道府県.....	46
【設問22】 島根県への旅行意向.....	50

参考 2	島根県への旅行経験の比較分析	51
参考 3	ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析	52
【設問 2 3】	島根県へ行きたいと思ったきっかけとなったこと	55
【設問 2 4】	島根県の観光地で行ってみたい場所	58
【設問 2 5】	島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと	62

第1章. 調査概要

1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

(2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

(3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査
委託先：株式会社インテージ

(4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

(5) 調査期間

令和元年度 第1回調査：令和元年 6月28日（金）～7月1日（月）
令和元年度 第2回調査：令和2年 2月14日（金）～2月17日（月）

(6) 依頼数・有効回答数・回収率

	令和元年度	令和元年度
	第1回調査	第2回調査
依頼数	8,999	8,069
有効回答数	2,058	2,099
回収率 (有効回答数/依頼数)	22.9%	26.0%

(7) 設問構成内容

- ① 島根県のイメージ等
- ② 島根県の認知度等
- ③ 島根県に関する情報接触経験等
- ④ 島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤ 島根県への旅行実績
- ⑥ 島根県への観光意欲

第2章. 調査結果

令和元年度第2回の調査結果を中心として、R1第1回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

1. 回答者属性

(1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		R1 第1回調査		R1 第2回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,058	100.0	2,099	100.0
性別	男性	1,028	50.0	1,050	50.0
	女性	1,030	50.0	1,049	50.0
年代	20代	407	19.8	427	20.3
	30代	407	19.8	412	19.6
	40代	416	20.2	418	19.9
	50代	413	20.0	422	20.1
	60代	415	20.2	420	20.0
性別×年代	男性20代	204	9.9	212	10.1
	男性30代	203	9.9	203	9.7
	男性40代	207	10.1	211	10.1
	男性50代	209	10.2	211	10.1
	男性60代	205	10.0	213	10.1
	女性20代	203	9.9	215	10.2
	女性30代	204	9.9	209	10.0
	女性40代	209	10.2	207	9.9
	女性50代	204	9.9	211	10.1
	女性60代	210	10.2	207	9.9

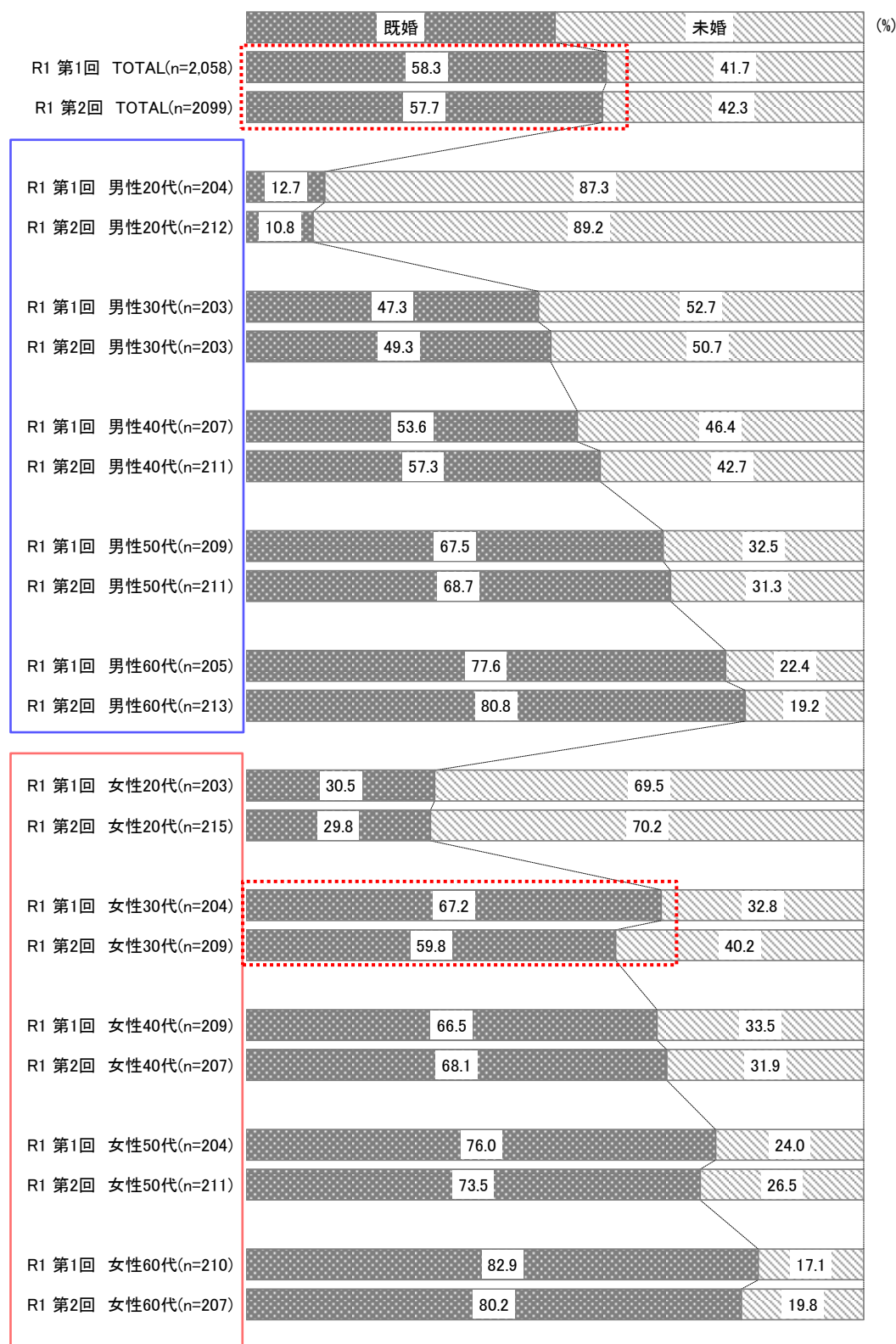
(2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約38%を占め、次いで神奈川県が約26%、埼玉県が約19%、千葉県が約17%となった。

TOTAL		R1 第1回調査		R1 第2回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,058	100.0	2,099	100.0
居住地	東京都	857	41.6	806	38.4
	神奈川県	500	24.3	535	25.5
	埼玉県	375	18.2	396	18.9
	千葉県	326	15.8	362	17.2

(3) 未既婚状況

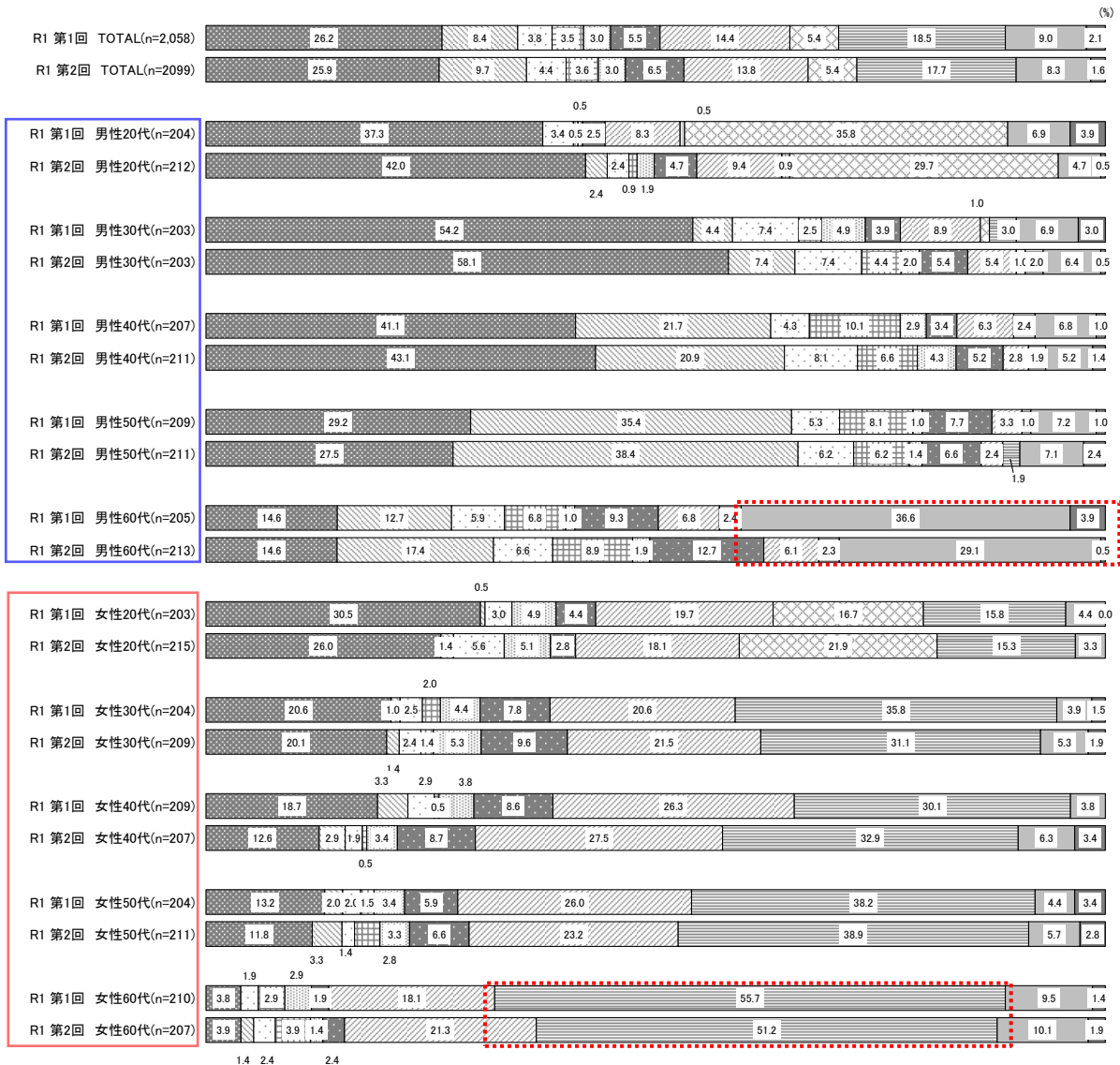
全体では約6割が既婚、約4割が未婚であり、R1第1回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、R1第1回と比較して、女性30代の既婚が7.4ポイント減少した。



2. 調査結果

(4) 職業

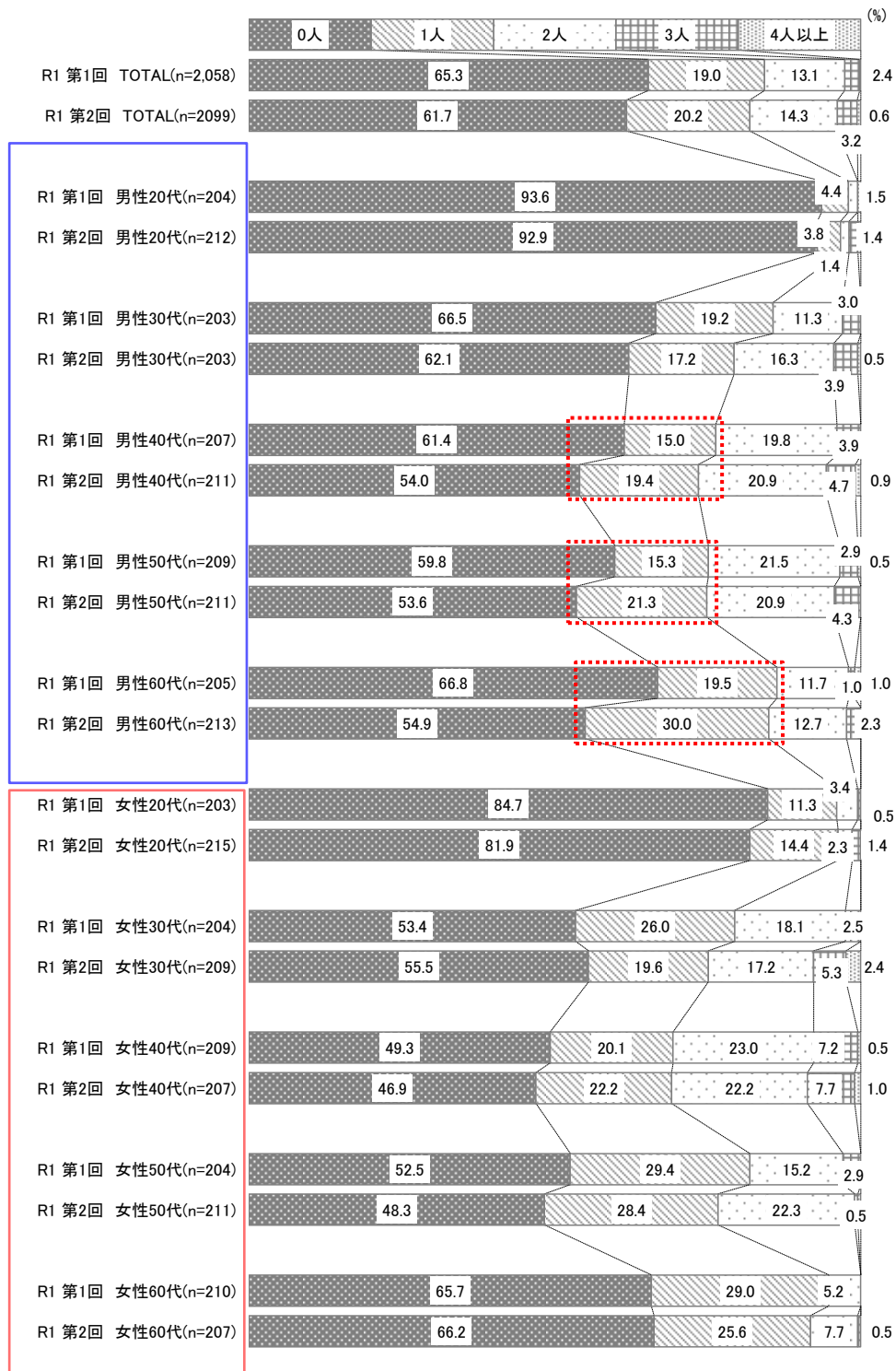
全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が約 25.9%を占め、最も割合が高く、R1 第1回と比較して概ね同様な傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、R1 年第1回と比較して「会社員（管理職以外の正社員）」の割合は、男性は 50代、60代を除く全ての年代で増加したものの、女性は 60代を除く全ての年代で減少した。また、男性 60代で「無職」が 7.5ポイント減少し、女性 60代で「専業主婦・専業主夫」が 4.5ポイント減少した。



- 会社員(管理職以外の正社員)
- 会社役員・管理職
- 公務員・団体職員
- 自営業
- 自由業・専門職
- 派遣・契約社員
- パート・アルバイト
- 高校生
- 予備校生
- 専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生
- 専業主婦・専業主夫
- 無職
- その他

(5) 同居子ども人数

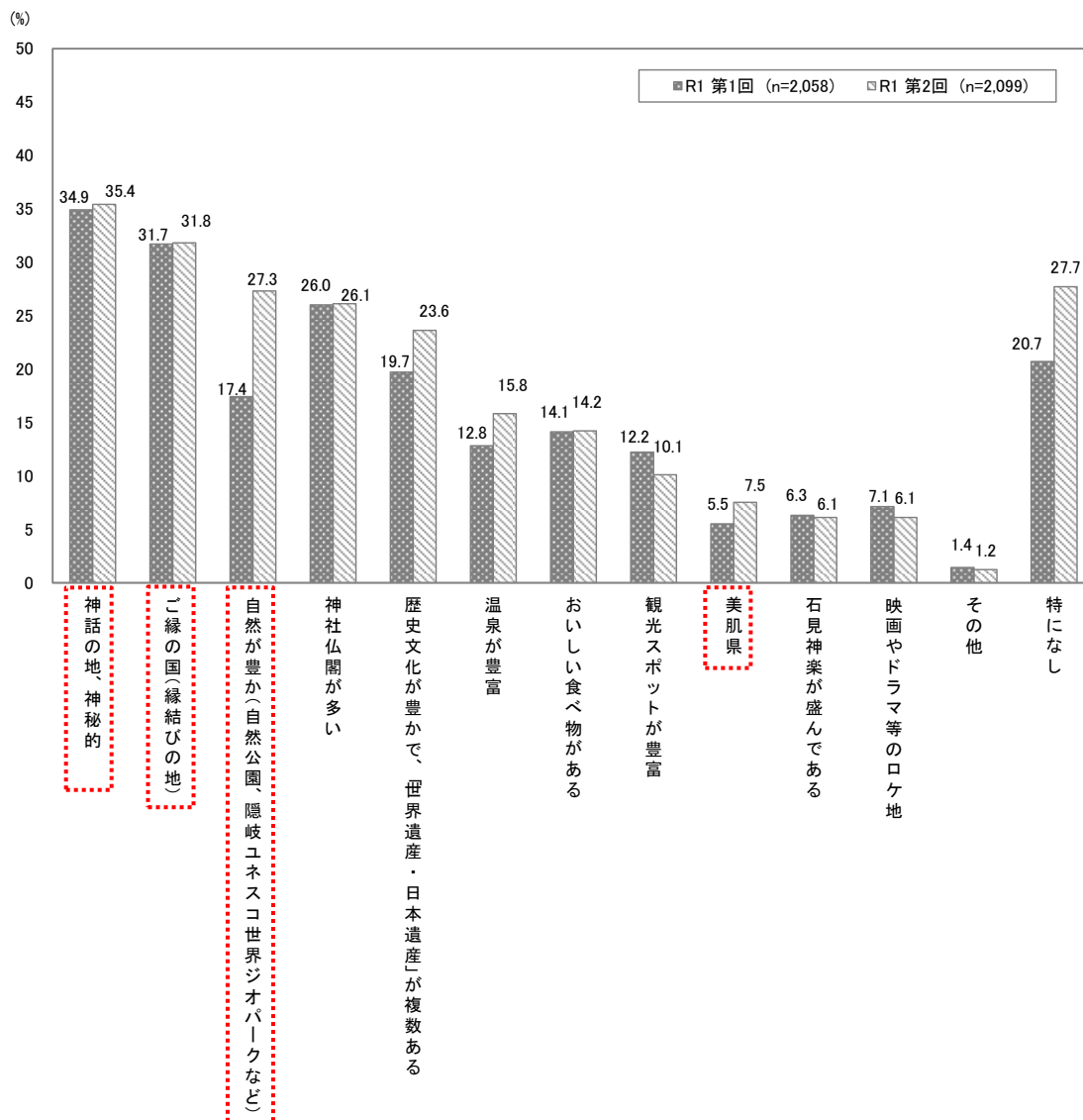
全体では「0人」が最も多く約6割を占めた。R1 第1回と比較して「0人」の割合は3.6ポイント減少したものの、「1人」「2人」「3人」「4人以上」の割合は増加した。性別×年代のセグメント別で見ると、R1 第1回と比較して、男性40代以上で「1人」の割合が増加傾向であった。



2. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問1】あなたがイメージする島根県の「観光」について、当てはまるものをお答えください。
 島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。
 （回答はいくつでも）

- 「神話の地、神秘的」（35.4%）、「ご縁の国（縁結びの地）」（31.8%）、「自然が豊か（自然公園、隠岐ユネスコ世界ジオパークなど）」（27.3%）が上位3位を占めた。
- R1 第1回と比較して、「自然が豊か（自然公園、隠岐ユネスコ世界ジオパークなど）」が 9.9 ポイント増加した。
- 「美肌県」は 2.0 ポイント増加した。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=26

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	2	7.7%	9	34.6%
	げげげの鬼太郎	1	3.8%		
	砂丘がある	1	3.8%		
	出雲	1	3.8%		
	出雲駅伝	1	3.8%		
	出雲大社、一畑電車	1	3.8%		
	出雲大社がある	1	3.8%		
	石見銀山	1	3.8%		
キャラクター・著名人	しまねっこ	3	11.5%	6	23.1%
	ラフカディオ・ハーンゆかりの地	1	3.8%		
	吉田くんの故郷	1	3.8%		
	鷹の爪団	1	3.8%		
名物・料理	しじみ（蜆）	2	7.7%	3	11.5%
	酒	1	3.8%		
その他	アートが充実	1	3.8%	8	30.8%
	アニメの聖地がある	1	3.8%		
	いつかは行きたい。鳥取ではないのはわかっているけど、東京からは中々足が伸ばしにくい。	1	3.8%		
	存在感が薄い	1	3.8%		
	竹島	1	3.8%		
	鳥取の近く	1	3.8%		
	鳥取の隣	1	3.8%		
	老人の数日本一	1	3.8%		
回答数合計				26	100.0%

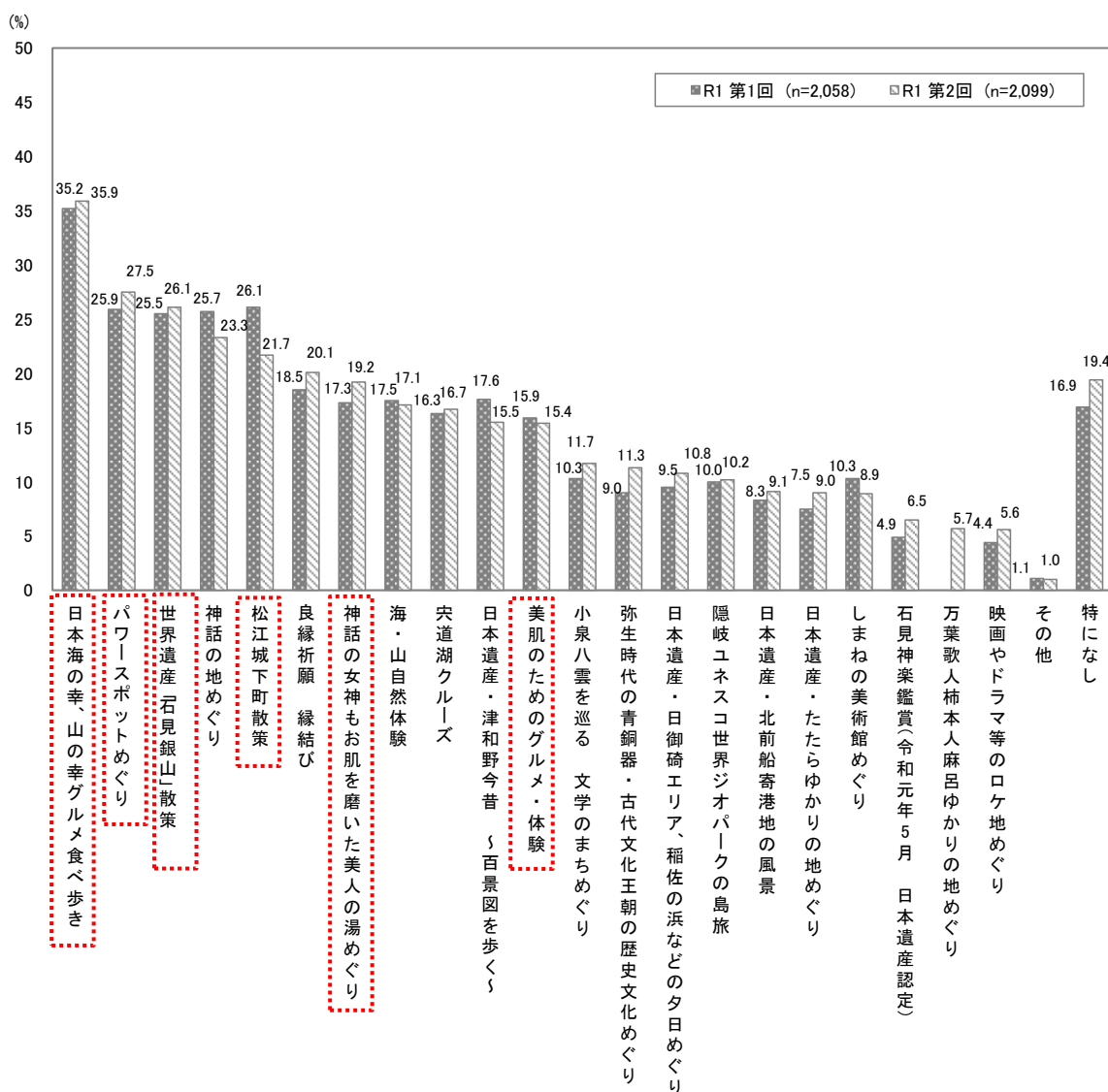
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(35.9%)、「パワースポットめぐり」(27.5%)、「世界遺産「石見銀山」散策」(26.1%)、が上位となった。
- ・R1 第1回と比較すると、「松江城下町散策」が4.4ポイント減少した。
- ・「神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり」は1.9ポイント増加した。
- ・「美肌のためのグルメ・体験」は15.4%で11位となった。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性 40 代で最も人気が高かった。R1 第 1 回と比較すると、男性 30 代、男性 60 代、女性 40 代でそれぞれ 9.4 ポイント、10.6 ポイント、8.6 ポイント増加した。
- 「パワースポットめぐり」は、女性 40 代で最も人気が高く、R1 第 1 回と比較すると、男性は 30 代、60 代で増加し、女性は 30 代を除き増加した。
- 「神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり」は女性を中心に人気が高く、特に女性 50 代で 29.4%となった。また、男性は全ての年代で割合が増加した。

		日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	パワースポットめぐり	世界遺産「石見銀山」散策	神話の地めぐり	松江城下町散策	良縁祈願 縁結び	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	海・山自然体験	六道湖クルーズ	日本遺産・津和野今昔 百景園を歩く	美肌のためのグルメ・体験	小泉八雲を巡る 文学のまちめぐり	彌生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史 文化めぐり	隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜などの夕日めぐり	日本遺産・北前船寄港地の風景	日本遺産・たたらゆかりの地めぐり	しまねの美術館めぐり	(令和元年5月 日本遺産認定)	万葉歌人柿本人麻呂 ゆかりの地めぐり	石見神楽鑑賞	映画やドラマ等のロケ地めぐり	その他	特になし
	n=	2,058	35.2	25.9	25.5	25.7	26.1	18.5	17.3	17.5	16.3	17.6	15.9	10.3	9.0	9.5	10.0	8.3	7.5	10.3	4.9	0.0	4.4	1.1	16.9
TOTAL	R1 第1回	2,058	35.2	25.9	25.5	25.7	26.1	18.5	17.3	17.5	16.3	17.6	15.9	10.3	9.0	9.5	10.0	8.3	7.5	10.3	4.9	0.0	4.4	1.1	16.9
	R1 第2回	2,099	35.9	27.5	26.1	23.3	21.7	20.1	19.2	17.1	16.7	15.5	15.4	11.7	11.3	10.8	10.2	9.1	9.0	8.9	6.5	5.7	5.6	1.0	19.4
男性20代	R1 第1回	204	27.5	21.6	21.6	22.1	17.2	24.5	12.7	22.5	12.3	9.8	10.8	6.4	9.8	10.3	10.3	10.8	7.4	8.3	3.4	0.0	7.4	0.5	24.5
	R1 第2回	212	24.5	18.4	20.8	21.2	12.7	26.4	16.0	22.2	12.7	12.3	10.8	9.9	13.2	9.9	9.0	9.9	11.3	7.5	5.7	7.1	8.0	1.4	30.7
男性30代	R1 第1回	203	26.1	21.7	19.7	26.1	17.2	15.3	8.9	14.8	8.9	9.4	8.4	7.4	9.9	7.9	7.4	6.4	9.4	6.9	3.9	0.0	3.9	0.5	20.7
	R1 第2回	203	35.5	24.6	24.6	23.6	19.2	21.7	12.3	17.2	10.3	9.9	5.4	9.4	14.3	8.4	11.3	6.9	7.4	4.4	3.4	6.4	3.9	2.0	22.7
男性40代	R1 第1回	207	34.8	26.1	28.5	25.1	25.1	17.4	8.7	18.8	15.0	11.1	2.4	6.3	11.6	7.7	6.3	7.2	7.7	5.3	2.9	0.0	1.9	1.0	21.7
	R1 第2回	211	30.8	24.2	27.5	20.9	17.5	17.5	9.5	15.2	22.3	11.4	4.7	9.5	10.0	11.4	7.6	6.6	8.1	2.4	4.7	2.8	2.8	1.4	23.7
男性50代	R1 第1回	209	32.5	19.6	31.1	26.8	30.6	11.5	4.3	16.7	19.1	23.0	4.3	8.6	11.5	7.2	10.0	6.2	4.8	7.7	2.9	0.0	3.8	2.4	16.3
	R1 第2回	211	35.1	19.4	28.9	23.7	23.7	12.3	9.5	19.0	17.1	19.0	6.6	10.0	8.1	8.1	8.1	10.4	8.5	5.2	6.2	6.6	3.3	3.3	19.9
男性60代	R1 第1回	205	30.2	9.8	30.2	25.4	39.0	9.8	9.3	11.2	17.1	29.8	3.4	15.6	8.3	7.3	10.7	10.7	10.7	8.3	3.4	0.0	1.0	1.5	21.5
	R1 第2回	213	40.8	14.1	37.6	31.9	38.5	12.2	10.3	17.8	23.0	25.4	6.1	13.6	14.6	13.6	14.6	12.7	10.8	13.1	5.6	4.2	2.8	0.9	13.6
女性20代	R1 第1回	203	44.8	27.6	17.7	16.3	9.9	34.5	31.5	22.2	7.4	5.9	31.5	5.9	4.4	7.9	6.9	5.9	6.9	8.9	3.4	0.0	7.9	0.5	14.3
	R1 第2回	215	38.1	34.9	17.2	18.6	14.0	34.9	28.8	15.3	10.2	5.1	30.2	8.8	9.8	10.2	11.2	8.8	8.8	11.2	6.0	5.1	9.3	0.5	14.4
女性30代	R1 第1回	204	46.6	39.2	25.5	26.0	17.6	27.0	30.4	22.1	11.3	7.4	30.9	5.9	7.4	8.3	12.3	5.4	6.9	11.3	6.9	0.0	8.8	1.0	14.2
	R1 第2回	209	34.4	35.9	17.2	15.3	13.9	29.2	24.9	17.2	11.0	9.6	27.8	8.1	5.7	8.1	7.7	10.0	8.1	6.7	7.2	2.9	7.2	0.0	24.9
女性40代	R1 第1回	209	34.9	37.8	25.4	33.5	27.8	22.5	30.6	16.7	17.2	19.1	28.7	12.4	10.0	13.9	10.0	10.0	9.1	12.0	8.6	0.0	4.3	1.0	13.4
	R1 第2回	207	43.5	40.6	28.5	22.2	21.3	20.3	28.5	16.4	20.8	13.0	26.6	13.5	13.5	13.5	11.1	9.2	11.6	10.1	9.2	6.3	5.8	0.5	19.3
女性50代	R1 第1回	204	36.3	31.4	22.5	26.5	35.3	12.7	22.1	14.7	23.5	19.6	24.5	12.3	10.8	10.3	9.8	8.3	5.9	11.3	7.8	0.0	3.4	0.0	14.2
	R1 第2回	211	35.1	36.0	28.4	28.9	24.2	11.8	29.4	13.3	16.6	20.9	20.4	14.7	12.8	12.8	11.4	6.6	7.1	13.3	8.5	8.1	8.5	0.0	13.3
女性60代	R1 第1回	210	38.1	23.8	31.9	28.6	41.0	10.0	14.8	15.7	31.0	40.0	14.8	22.4	6.7	13.8	15.7	11.9	6.7	22.9	5.7	0.0	1.9	2.4	8.6
	R1 第2回	207	41.5	27.5	30.4	26.6	31.9	14.0	23.2	17.4	23.2	28.5	15.5	19.8	11.1	12.1	10.6	9.7	8.2	15.0	8.7	7.7	3.9	0.5	11.6

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=22

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	4	18.2%	14	63.6%
	足立美術館	2	9.1%		
	アニメの聖地巡り	1	4.5%		
	一畑電気鉄道	1	4.5%		
	温泉	1	4.5%		
	寺社仏閣	1	4.5%		
	出雲大社参り	1	4.5%		
	出雲大社参り、一畑電車を使った食べ歩き	1	4.5%		
	松江城	1	4.5%		
	戦中または戦前の名所	1	4.5%		
キャラクター・著名人	しまねっこ	1	4.5%	3	13.6%
	竹内まりや	1	4.5%		
	島根の吉田くん	1	4.5%		
名物・料理	お土産巡り	1	4.5%	2	9.1%
	日本酒の蔵見学	1	4.5%		
アクティビティ	水上アクティビティ	1	4.5%	2	9.1%
	釣り	1	4.5%		
その他	嫌いなわけではないが遠いしわざわざ行くような興味をひくものはない	1	4.5%	1	4.5%
回答数合計				22	100.0%

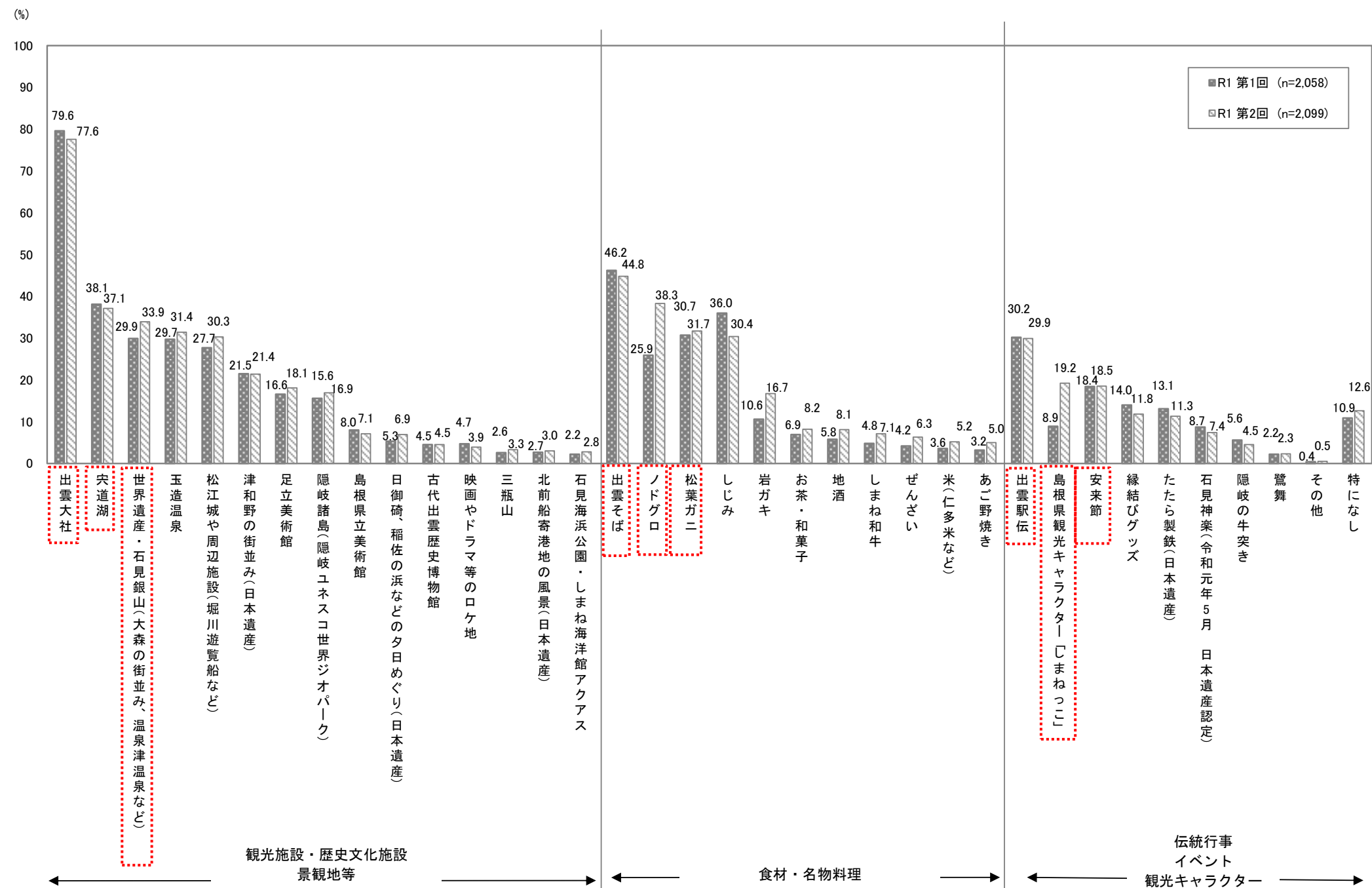
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

3. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答は1つ)

- 「出雲大社」(77.6%)、「出雲そば」(44.8%)、「ノドグロ」(38.3%) が上位となった。
- 『観光施設・歴史文化施設・景観地等』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」と続いた。
- 『食材・名物料理』では、「出雲そば」、「ノドグロ」、「松葉ガニ」と続いた。
- 『伝統行事・観光キャラクター・イベント等』では、「出雲駅伝」、「島根県観光キャラクター「しまねっこ」」、「安来節」と続いた。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=10

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	一畑電気鉄道	1	9.1%	4	36.4%
	旧大社駅舎	1	9.1%		
	津和野の殉教地	1	9.1%		
	境港	1	9.1%		
キャラクター・著名人	げげげの鬼太郎	2	18.2%	5	45.5%
	錦織圭の生誕地	1	9.1%		
	鷹の爪団のヨシダ君の出身地	1	9.1%		
	島根の吉田くん	1	9.1%		
名物・料理	隠岐牛	1	9.1%	2	18.2%
	赤てん	1	9.1%		
回答数合計				11	100.0%

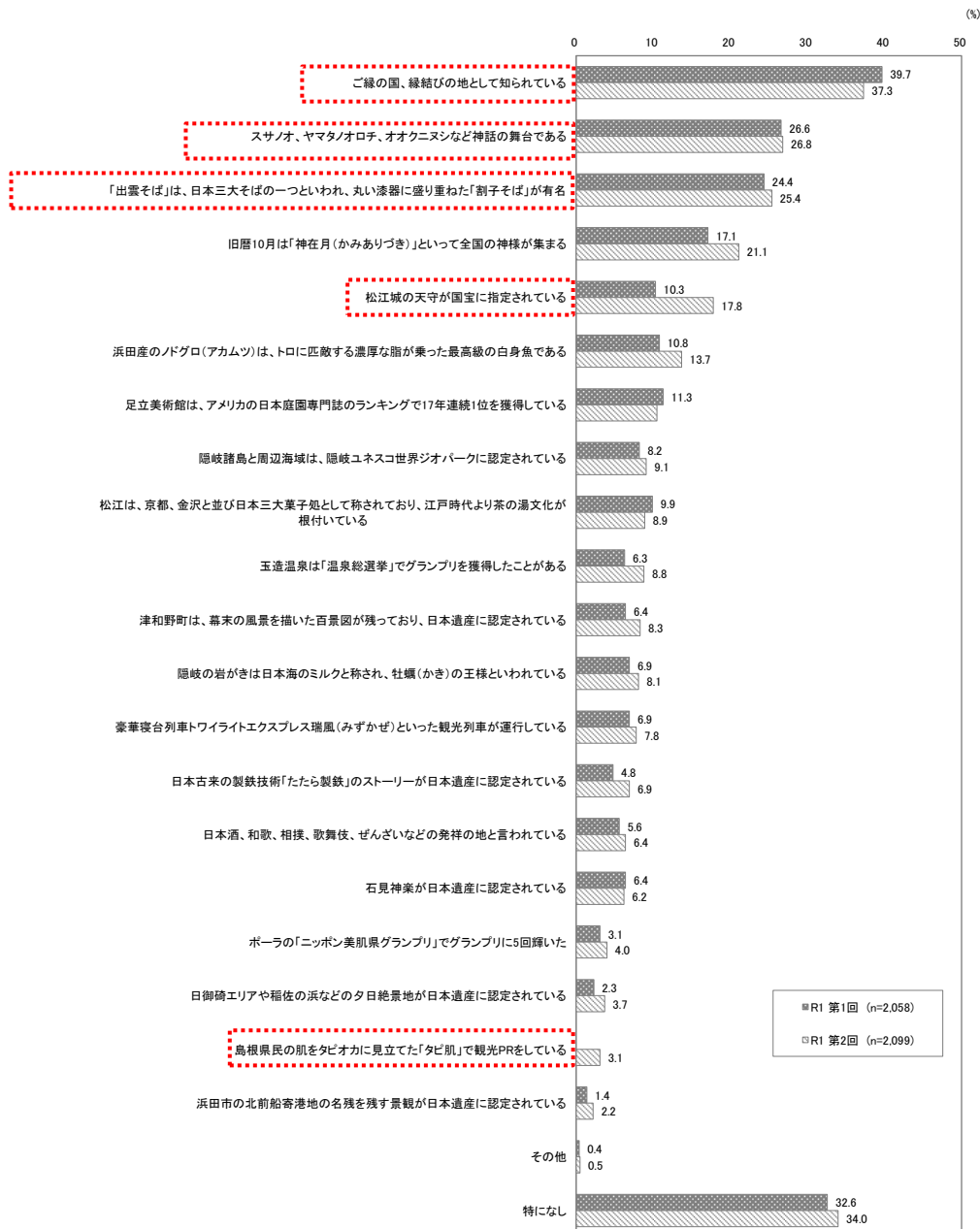
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。
(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「神話の舞台」、「出雲そば」が上位となった。
- R1 第1回と比較して、「松江城」が7.5ポイント増加した。
- 「タピ肌」は3.1%となった。



■「その他」の自由回答

n=10

項目	件数	割合
やすきせいてつ	1	10.0%
寝台特急サンライズ出雲で行ける	1	10.0%
『秘密結社鷹の爪団』吉田君の出身地	1	10.0%
アニメの聖地になっている	1	10.0%
ドラマ砂時計の場所	1	10.0%
小泉八雲	1	10.0%
鷹の爪団のヨシダ君の出身地	1	10.0%
島根大学教育学部	1	10.0%
老人の数日本一。	1	10.0%
言われると、ああ、そうか、とわかる所が多い。	1	10.0%
回答数合計	10	100.0%

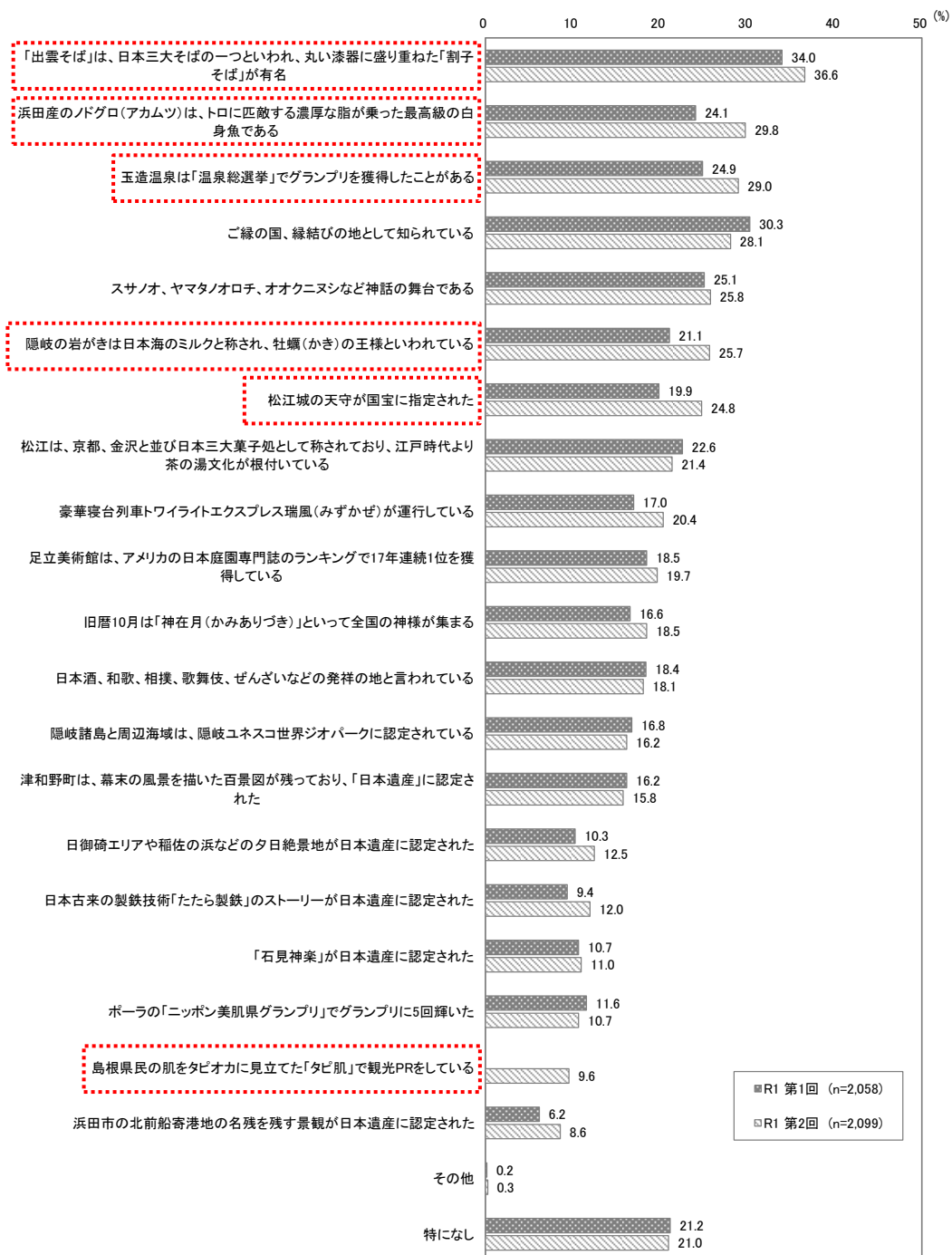
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問5】設問4で伺った事柄について、ご存知であるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲そば」、「ノドグロ」、「玉造温泉」が上位となった。
- R1 第1回と比較すると、「ノドグロ」が5.7ポイント、「松江城」が4.9ポイント、「隠岐の岩ガキ」が4.6ポイント増加している。
- 「タピ肌」は9.6%となった。



■「その他」の自由回答

n=7

項目	件数	割合
アニメの聖地となっている	1	14.3%
一畑電気鉄道	1	14.3%
高校生が観光大使	1	14.3%
出雲の全て	1	14.3%
寝台特急サンライズ出雲で行ける	1	14.3%
島根大学教育学部 博物館	1	14.3%
回答数合計	7	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

参考 1

認知度（設問 4）と関心度（設問 5）の比較分析（ギャップ調査）

- 認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」、「隠岐の岩がき」、「ノドグロ」の順となっており、温泉と食に関する項目のギャップが大きくなった。
- R1 第 1 回と概ね同様な結果となった。

項目	R1 第1回			R1 第2回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	39.7	30.3	▲ 9.4	37.3	28.1	▲ 9.2
島根県民の肌をタピオカに見立てた「タピ肌」で観光PRをしている	—	—	—	3.1	9.6	6.5
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」でグランプリに5回輝いた	3.1	11.6	8.5	4.0	10.7	6.7
玉造温泉は「温泉総選挙」でグランプリを獲得したことがある	6.3	24.9	18.6	8.8	29.0	20.2
旧暦10月は「神在月(かみありつき)」といって全国の神様が集まる	17.1	16.6	▲ 0.5	21.1	18.5	▲ 2.6
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	26.6	25.1	▲ 1.5	26.8	25.8	▲ 1.0
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、日本遺産に認定されている	6.4	16.2	9.8	8.3	15.8	7.5
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定されている	4.8	9.4	4.6	6.9	12.0	5.1
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定されている	2.3	10.3	8.0	3.7	12.5	8.8
浜田市の北前船寄港地の名残を残す景観が日本遺産に認定されている	1.4	6.2	4.8	2.2	8.6	6.4
石見神楽が日本遺産に認定されている	6.4	10.7	4.3	6.2	11.0	4.8
松江城の天守が国宝に指定されている	10.3	19.9	9.6	17.8	24.8	7.0
松江は、京都、金沢と並び日本三大菓子処として称されており、江戸時代より茶の湯文化が根付いている	9.9	22.6	12.7	8.9	21.4	12.5
日本酒、和歌、相撲、歌舞伎、ぜんざいなどの発祥の地と言われている	5.6	18.4	12.8	6.4	18.1	11.7
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	8.2	16.8	8.6	9.1	16.2	7.1
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで17年連続1位を獲得している	11.3	18.5	7.2	10.5	19.7	9.2
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	24.4	34.0	9.6	25.4	36.6	11.2
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣(かき)の王様といわれている	6.9	21.1	14.2	8.1	25.7	17.6
浜田産のノドグロ(アカムツ)は、トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最高級の白身魚である	10.8	24.1	13.3	13.7	29.8	16.1
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風(みずかぜ)といった観光列車が運行している	6.9	17.0	10.1	7.8	20.4	12.6
その他	—	—	—	0.5	9.6	9.1
特になし	32.6	0.2	▲ 32.4	34.0	0.3	▲ 33.7

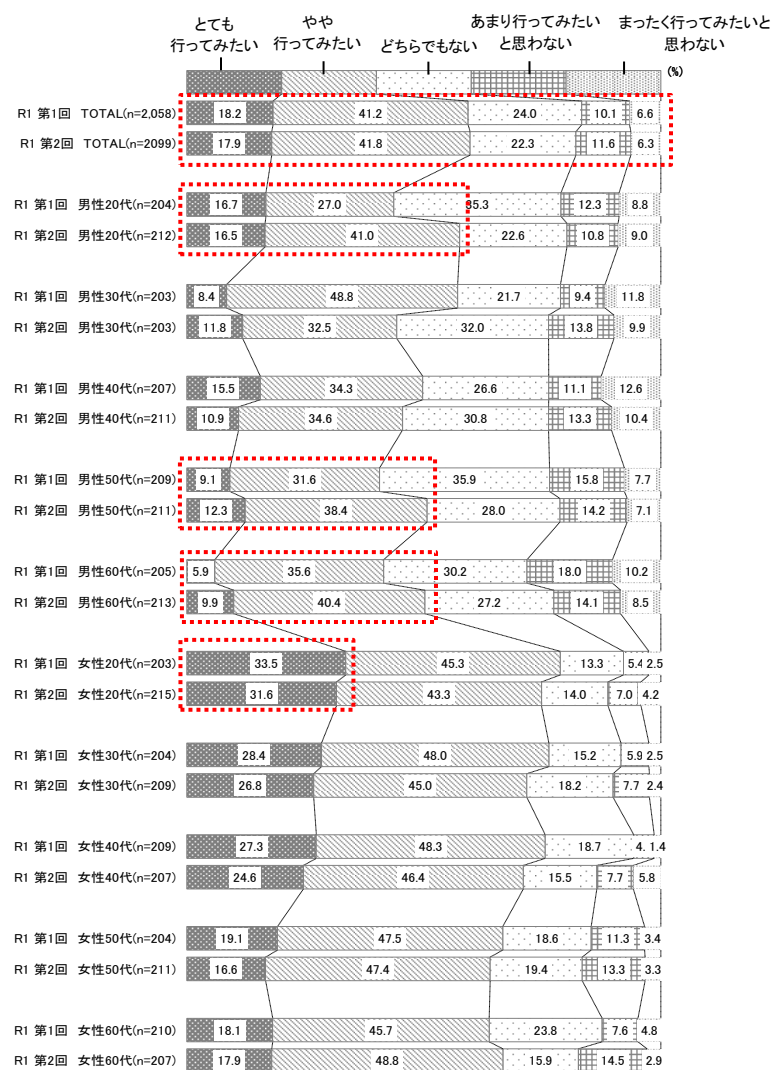
2. 調査結果

【設問6】美肌の旅（温泉への入浴や美肌グルメ飲食など、美肌になるための旅）について伺います。あなたは、美肌の旅に行ってみたく思いますか。（回答は1つ）

- 「やや行ってみたく」が41.8%で最も高く、以下、「どちらでもない」22.3%、「とても行ってみたく」17.9%、「あまり行ってみたくと思わない」11.6%、「まったく行ってみたくと思わない」6.3%となった。

<セグメント分析>

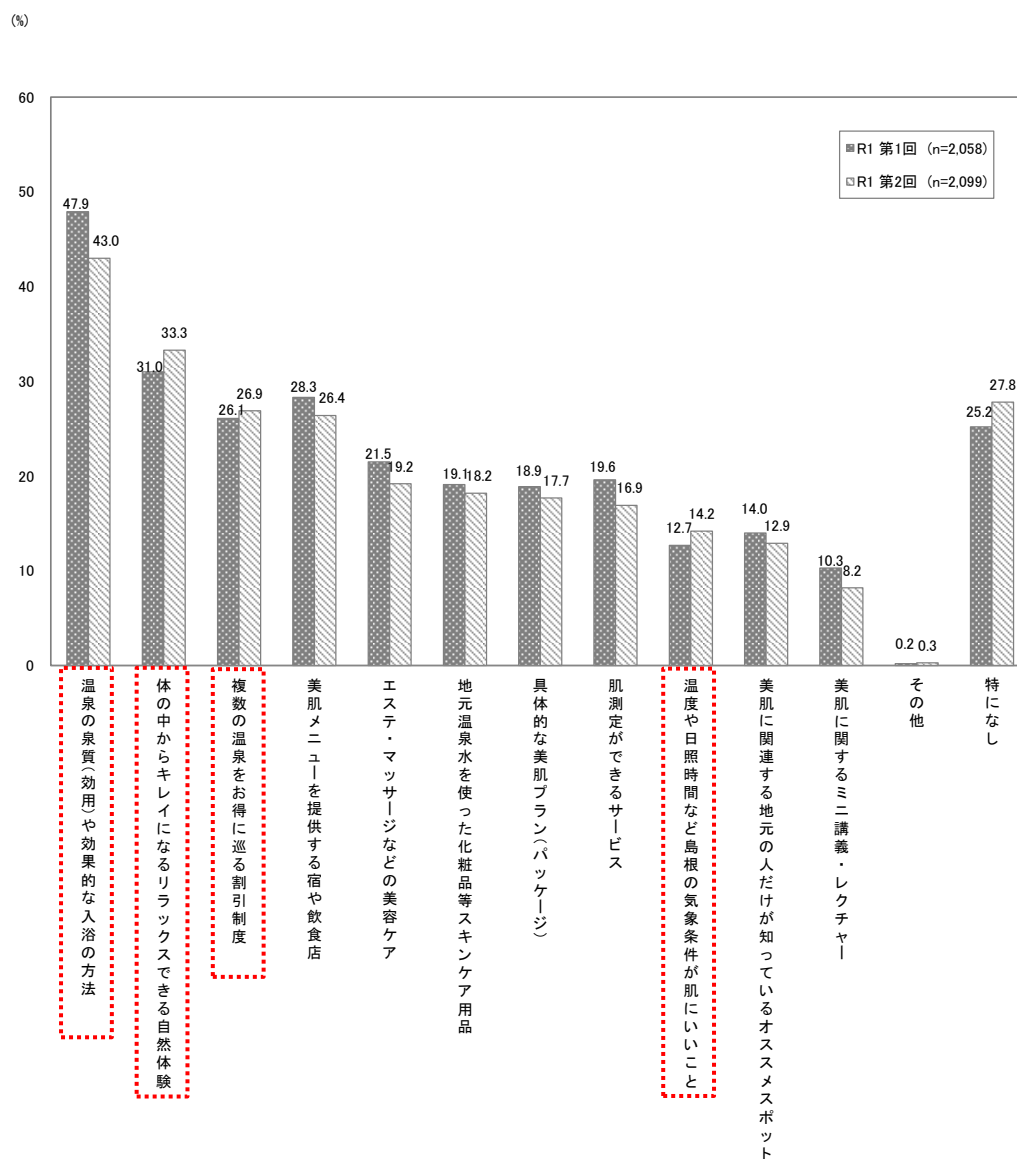
- 女性の全ての年代で約70%が「美肌の旅」に「とても行ってみたく」「やや行ってみたく」と回答している。
- 「とても行ってみたく」は女性20代の割合が最も高く、31.6%だった。
- 「やや行ってみたく」は女性すべての年代で40%以上となった。
- 20代、50代、60代の男性で「とても行ってみたく」「やや行ってみたく」の割合の合計が増加し、いずれも50%以上となった。



2. 調査結果

【設問7】「美肌の旅」に行くとすれば、どのような情報・サービスがあればよいと思いますか。
(回答はいくつでも)

- 「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」が43.0%で最も高く、以下、「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」が33.3%、「複数の温泉をお得に巡る割引制度」が26.9%と続いた。
- 「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」、「複数の温泉をお得に巡る割引制度」、「温度や日照時間など島根の気象条件が肌にいいこと」の割合は増加したが、それ以外の項目では減少した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」は男性 40 代、50 代を除いた全てのセグメントで 40%以上の割合となったが、男性 20 代、男性 60 代を除いた全ての年代で減少傾向であった。
- 「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」や「美肌メニューを提供する宿や飲食店」の割合は女性 20~40 代を中心に高い結果となった。

		n=														
		効果的な入浴の方法	温泉の泉質（効用）や リラックスできる自然体験	体の中からキレイになる リラックスできる自然体験	複数の温泉をお得に巡る割引制度	美肌メニューを提供する宿や飲食店	エステ・マッサージなどの美容ケア	化粧品等スキンケア用品	地元温泉水を使った	具体的な美肌ブランド（パッケージ）	肌測定ができるサービス	島根の気象条件が肌にいいこと 温度や日照時間など	美肌に関連する地元の人だけが 知っているオススメスポット	美肌に関するミニ講義・レクチャー	その他	特になし
TOTAL	R1 第1回	2,058	47.9	31.0	26.1	28.3	21.5	19.1	18.9	19.6	12.7	14.0	10.3	0.2	25.2	
	R1 第2回	2,099	43.0	33.3	26.9	26.4	19.2	18.2	17.7	16.9	14.2	12.9	8.2	0.3	27.8	
男性20代	R1 第1回	204	40.7	27.9	21.1	23.0	16.7	12.7	12.3	15.2	16.7	9.8	7.8	0.0	31.4	
	R1 第2回	212	42.9	31.1	23.6	21.2	20.8	14.6	13.2	15.1	21.7	8.0	9.9	0.0	32.1	
男性30代	R1 第1回	203	42.9	22.7	20.2	17.2	10.3	8.4	10.3	9.4	18.7	4.9	5.4	0.0	28.6	
	R1 第2回	203	40.4	25.1	20.2	17.7	11.8	8.4	8.4	8.4	15.3	10.8	9.9	1.0	35.5	
男性40代	R1 第1回	207	41.5	18.8	19.8	14.0	8.7	8.2	7.2	8.2	11.6	7.2	5.8	0.5	35.3	
	R1 第2回	211	34.6	19.9	20.4	14.2	7.1	6.2	7.1	6.2	8.1	6.6	2.4	0.0	41.7	
男性50代	R1 第1回	209	41.1	12.4	22.5	13.4	5.3	8.1	6.7	5.7	11.5	10.5	3.8	0.0	40.7	
	R1 第2回	211	38.4	21.3	24.6	18.0	7.6	8.1	8.5	8.1	12.3	6.6	5.2	0.0	36.5	
男性60代	R1 第1回	205	35.6	15.1	23.4	11.7	5.4	4.9	3.4	7.8	3.9	9.8	2.0	0.0	45.9	
	R1 第2回	213	40.8	19.7	28.2	12.7	4.2	6.6	8.0	6.1	12.7	8.5	2.3	0.9	38.5	
女性20代	R1 第1回	203	55.2	44.3	30.0	41.9	43.8	35.0	30.0	33.0	13.3	19.7	18.2	0.0	11.3	
	R1 第2回	215	47.0	47.9	29.8	33.0	40.9	27.4	25.1	28.8	18.1	17.7	13.0	0.5	11.2	
女性30代	R1 第1回	204	61.8	56.4	34.8	45.1	42.6	35.3	34.3	35.8	13.7	19.1	19.6	0.0	13.2	
	R1 第2回	209	49.3	50.7	29.2	37.8	28.2	35.9	28.7	25.8	14.4	17.2	12.0	0.0	19.6	
女性40代	R1 第1回	209	57.9	41.6	32.5	42.6	31.6	32.5	34.4	34.0	16.7	22.0	21.1	1.4	11.0	
	R1 第2回	207	46.9	44.4	30.9	39.1	27.5	30.9	29.5	27.5	13.5	19.8	9.2	0.0	19.3	
女性50代	R1 第1回	204	49.0	38.7	29.4	40.7	26.5	28.9	25.0	23.5	11.8	16.7	10.3	0.0	17.6	
	R1 第2回	211	45.0	36.5	31.3	35.5	24.6	19.9	28.4	22.3	15.2	15.6	7.6	0.5	22.3	
女性60代	R1 第1回	210	52.9	32.9	27.6	33.8	24.8	17.1	24.8	23.8	9.5	20.5	9.5	0.0	17.1	
	R1 第2回	207	44.4	36.2	30.9	35.3	18.4	24.2	19.8	20.8	11.1	17.9	10.6	0.0	21.3	

■「その他」の自由回答

n=6

項目	件数	割合
お勧め情報	1	16.7%
ネーミング、男性でも行きやすい	1	16.7%
安くて良質なプラン	1	16.7%
交通費がきになる。	1	16.7%
足湯	1	16.7%
夫婦で入れる個人風呂	1	16.7%
回答数合計	6	100.0%

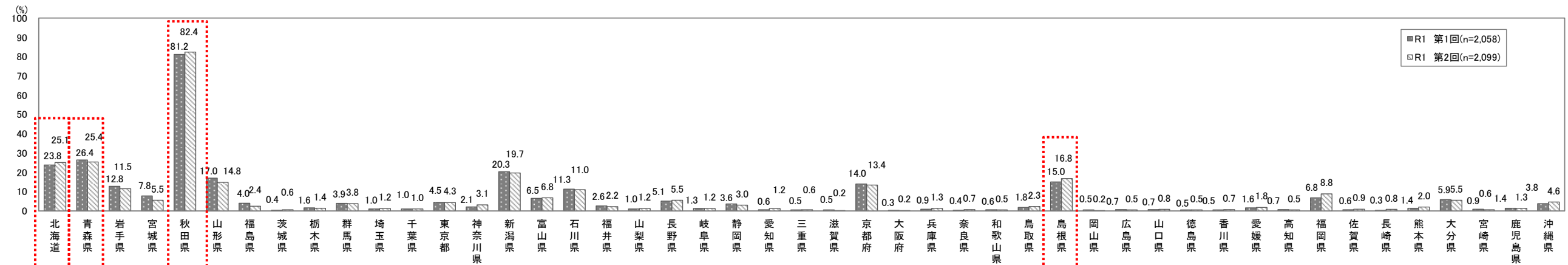
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問8】あなたは「美肌県」といえば、どこの都道府県をイメージしますか。上位3県を選んでください。(回答は3つ)

- 全国でみると、第1位「秋田県」(82.4%)、第2位「青森県」(25.4%)、第3位「北海道」(25.1%)の3道県が高くなった。
- 「島根県」(16.8%)は第5位となった。



	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
R1 第1回調査 (n=2,058)	3	2	8	10	1	5	16	44	23	17	28	28	15	21	4	12	9	20	28	14	27	19	36	39	39	7	46	31	44	36	22	6	39	33	33	39	39	23	33	11	36	46	25	13	31	25	18
R1 第2回調査 (n=2,099)	3	2	8	12	1	6	20	38	25	17	28	32	16	18	4	11	9	22	28	12	28	19	28	38	45	7	45	26	36	41	2	5	45	41	34	41	36	24	41	10	33	34	23	12	38	26	15

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
R1 第1回調査 (n=2,058)	秋田県	青森県	北海道	新潟県	山形県	島根県	京都府	岩手県	石川県	宮城県
	81.2%	26.4%	23.8%	20.3%	17.0%	15.0%	14.0%	12.8%	11.3%	7.8%

島根県
第6位
15.0%

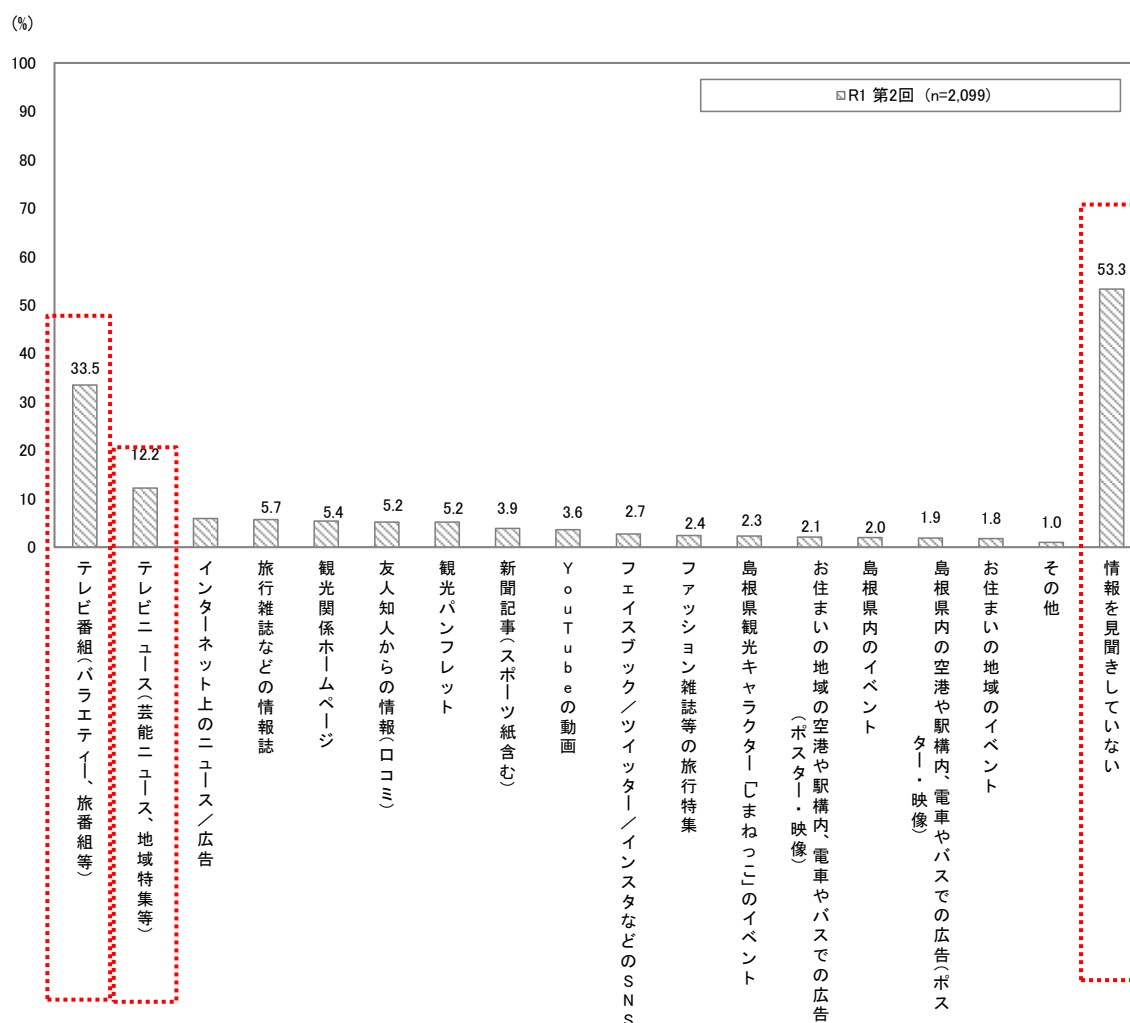
	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
R1 第2回調査 (n=2,099)	秋田県	青森県	北海道	新潟県	島根県	山形県	京都府	岩手県	石川県	福岡県
	82.4%	25.4%	25.1%	19.7%	16.8%	14.8%	13.4%	11.5%	11.0%	8.8%

島根県
第5位
16.8%

4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査

【設問9】あなたは、過去1年間において、島根県に関する情報を何で見聞きしましたか。
(回答はいくつでも)

・「情報を見聞きしていない」が 53.3%で最も多く、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（33.5%）、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（12.2%）と続いた。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=20

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
イベント	デパートでの物産展	1	5.0%	5	25.0%
	デパートの催事	1	5.0%		
	国博の出雲展で	1	5.0%		
	島根県のアンテナショップ	1	5.0%		
	東京国立博物館	1	5.0%		
スポーツ	甲子園	1	5.0%	3	15.0%
	高校野球	1	5.0%		
	出雲駅伝	1	5.0%		
テレビ番組・アニメ・広告等	アニメ	1	5.0%	3	15.0%
	マンガ、カタナってタイトルの中にデテキタ	1	5.0%		
	鷹の爪団	1	5.0%		
旅行経験	実際に行っていた。	1	5.0%	3	15.0%
	実際に旅した	1	5.0%		
	旅行先	1	5.0%		
ロコミ	友人	2	10.0%	2	10.0%
その他	ふるさと納税	1	5.0%	4	20.0%
	自分で検索	1	5.0%		
	大学の講義	1	5.0%		
	津和野の和紙をたまたまネットで調べていたら松江城がでてきた	1	5.0%		
回答数合計				20	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

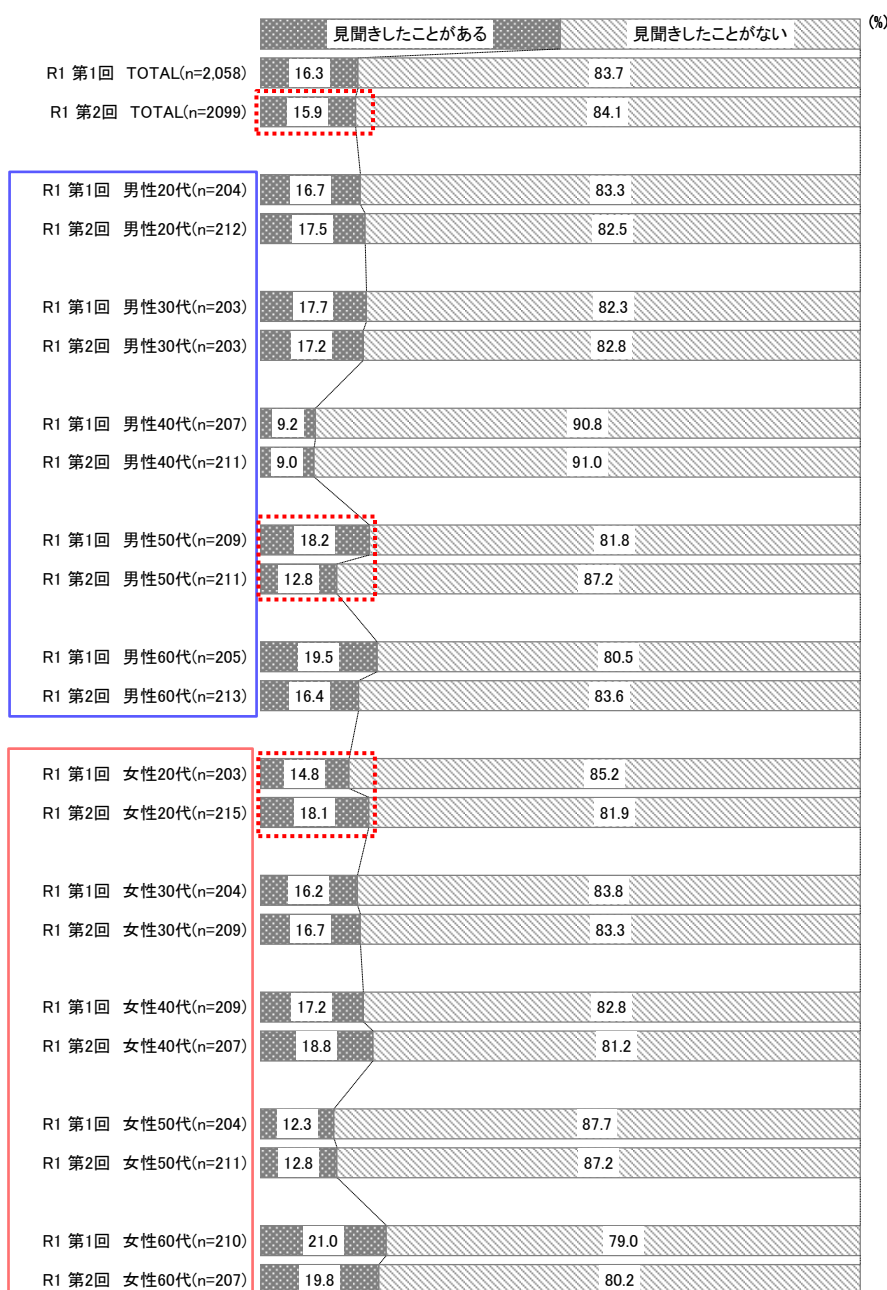
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

【設問10】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています、見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

・全体では「見聞きしたことがある」が15.9%となった。

<セグメント分析>

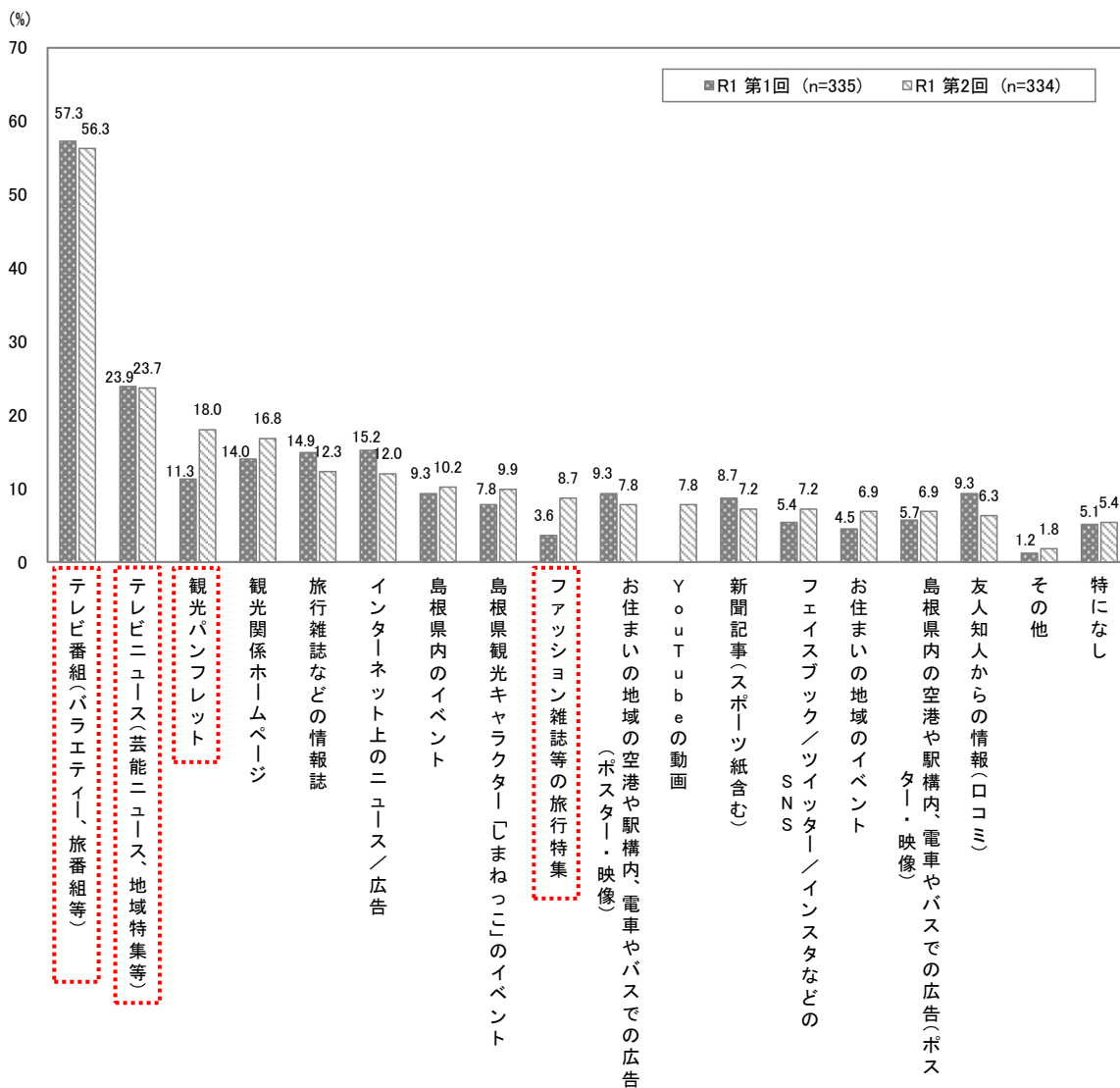
・R1第1回と比較すると、「見聞きしたことがある」の割合が男性50代で5.4ポイント減少した。
一方で女性20代では3.3ポイント増加した。



2. 調査結果

【設問 1 1】設問 10 で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（56.3%）が最も高く、次いで「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（23.7%）、「観光パンフレット」（18.0%）となった。
- R1 第1回と比較すると、「観光パンフレット」が 6.7 ポイント、「ファッション雑誌等の旅行特集」が 5.1 ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「テレビ番組」は、男性 20 代の割合が最も高く、R1 第 1 回と比較すると、男性 20 代、50 代、女性 40~50 代で増加したが、それ以外の年代では減少した。
- 「テレビニュース」は男性 20 代の割合が最も高かった。女性 20 代で 13.8 ポイント増加したのに対し、男性 40 代では 36.9 ポイント減少した。
- 「ファッション雑誌の旅行特集」は男性 20 代で 35.1%となった。
- 「YouTube の動画」は男性 20~30 代で 2 割以上となった。

		n=	(バラエティー、旅番組等)	テレビ番組 (芸能ニュース、地域特集等)	テレビニュース	観光パンフレット	観光関係ホームページ	旅行雑誌などの情報誌	インターネット上のニュース／広告	島根県内のイベント	「しまねっこ」のイベント	島根県観光キャラクター	ファッション雑誌等の旅行特集	YouTube の動画	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	新聞記事（スポーツ紙含む）	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS	お住まいの地域のイベント	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	友人知人からの情報（口コミ）	その他	特になし
TOTAL	R1 第1回	335	57.3	23.9	11.3	14.0	14.9	15.2	9.3	7.8	3.6	0.0	9.3	8.7	5.4	4.5	5.7	9.3	1.2	5.1		
	R1 第2回	334	56.3	23.7	18.0	16.8	12.3	12.0	10.2	9.9	8.7	7.8	7.8	7.2	7.2	6.9	6.9	6.3	1.8	5.4		
男性20代	R1 第1回	34	55.9	32.4	8.8	14.7	14.7	26.5	17.6	11.8	5.9	0.0	14.7	8.8	5.9	17.6	5.9	26.5	0.0	2.9		
	R1 第2回	37	64.9	37.8	21.6	21.6	10.8	29.7	18.9	10.8	35.1	24.3	16.2	16.2	13.5	24.3	18.9	10.8	2.7	0.0		
男性30代	R1 第1回	36	61.1	30.6	5.6	8.3	5.6	16.7	13.9	2.8	0.0	0.0	0.0	11.1	8.3	11.1	0.0	11.1	0.0	2.8		
	R1 第2回	35	54.3	25.7	17.1	28.6	11.4	14.3	22.9	14.3	14.3	20.0	11.4	11.4	14.3	17.1	8.6	11.4	0.0	5.7		
男性40代	R1 第1回	19	73.7	47.4	5.3	21.1	10.5	21.1	15.8	15.8	10.5	0.0	10.5	5.3	15.8	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0		
	R1 第2回	19	57.9	10.5	15.8	10.5	0.0	15.8	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	15.8	10.5	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0		
男性50代	R1 第1回	38	60.5	15.8	13.2	15.8	13.2	21.1	10.5	15.8	2.6	0.0	7.9	18.4	5.3	5.3	2.6	7.9	2.6	13.2		
	R1 第2回	27	63.0	22.2	14.8	11.1	14.8	11.1	7.4	11.1	0.0	3.7	7.4	3.7	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7		
男性60代	R1 第1回	40	65.0	20.0	10.0	10.0	12.5	12.5	7.5	2.5	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0		
	R1 第2回	35	57.1	28.6	22.9	25.7	14.3	2.9	11.4	11.4	0.0	2.9	0.0	11.4	0.0	0.0	8.6	5.7	2.9	11.4		
女性20代	R1 第1回	30	50.0	6.7	6.7	6.7	13.3	16.7	0.0	6.7	3.3	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0		
	R1 第2回	39	46.2	20.5	20.5	15.4	15.4	7.7	10.3	12.8	10.3	12.8	7.7	20.5	10.3	12.8	5.1	0.0	10.3			
女性30代	R1 第1回	33	54.5	24.2	9.1	9.1	12.1	9.1	3.0	6.1	3.0	0.0	24.2	9.1	6.1	3.0	9.1	18.2	3.0	9.1		
	R1 第2回	35	48.6	22.9	22.9	25.7	8.6	14.3	8.6	8.6	11.4	0.0	2.9	2.9	5.7	2.9	8.6	2.9	2.9	0.0		
女性40代	R1 第1回	36	44.4	27.8	16.7	13.9	16.7	11.1	8.3	11.1	5.6	0.0	11.1	2.8	8.3	0.0	8.3	5.6	0.0	8.3		
	R1 第2回	39	53.8	15.4	7.7	5.1	7.7	5.1	7.7	5.1	0.0	5.1	2.6	2.6	0.0	0.0	7.7	2.6	7.7			
女性50代	R1 第1回	25	40.0	16.0	16.0	24.0	16.0	12.0	16.0	8.0	12.0	0.0	4.0	12.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0		
	R1 第2回	27	63.0	14.8	22.2	7.4	25.9	7.4	3.7	11.1	3.7	0.0	14.8	3.7	3.7	0.0	0.0	7.4	0.0	7.4		
女性60代	R1 第1回	44	65.9	25.0	18.2	20.5	29.5	9.1	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	4.5	2.3	0.0	9.1	2.3	4.5	2.3		
	R1 第2回	41	58.5	29.3	14.6	7.3	12.2	4.9	4.9	9.8	2.4	2.4	4.9	0.0	0.0	4.9	0.0	7.3	2.4	4.9		

■「その他」の自由回答

n=6

項目	件数	割合
JALの機内（当機は出雲縁結び空港に向けてというアナウンスを聞いて）	1	16.7%
アンテナショップ	1	16.7%
空港名	1	16.7%
国博の出雲展で	1	16.7%
書籍	1	16.7%
日本橋	1	16.7%
回答数合計	6	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

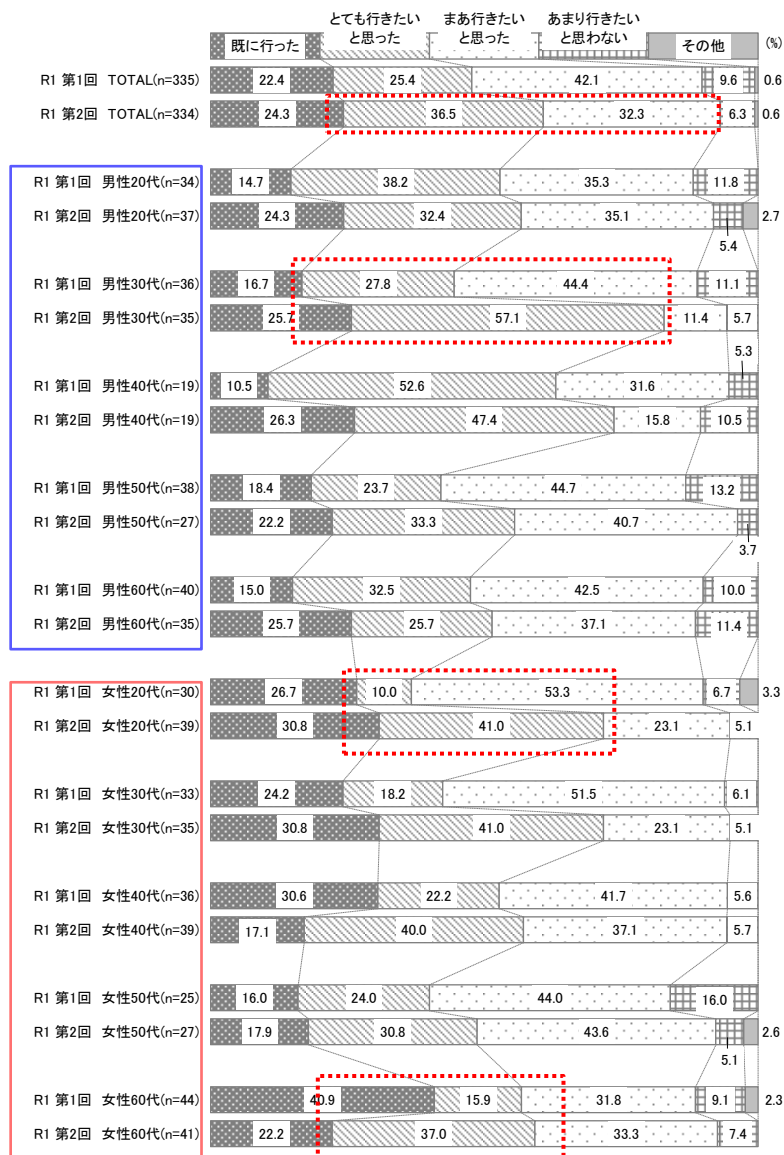
2. 調査結果

【設問12】設問10で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。
(回答は1つ)

- 全体では「とても行きたいと思った」が36.5%となっており、「まあ行きたいと思った」と合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- R1 第1回と比較すると、男性30代で「とても行きたいと思った」の割合が29.3ポイント増加した。
- 女性20代、60代においては、「とても行きたいと思った」がそれぞれ31.0ポイント、21.1ポイント増加した。



■ 「その他」の自由回答

n=2

項目	件数	割合
10年以上前に行った	1	50.0%
PRに関係なく行ってみたい	1	50.0%
回答数合計	2	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

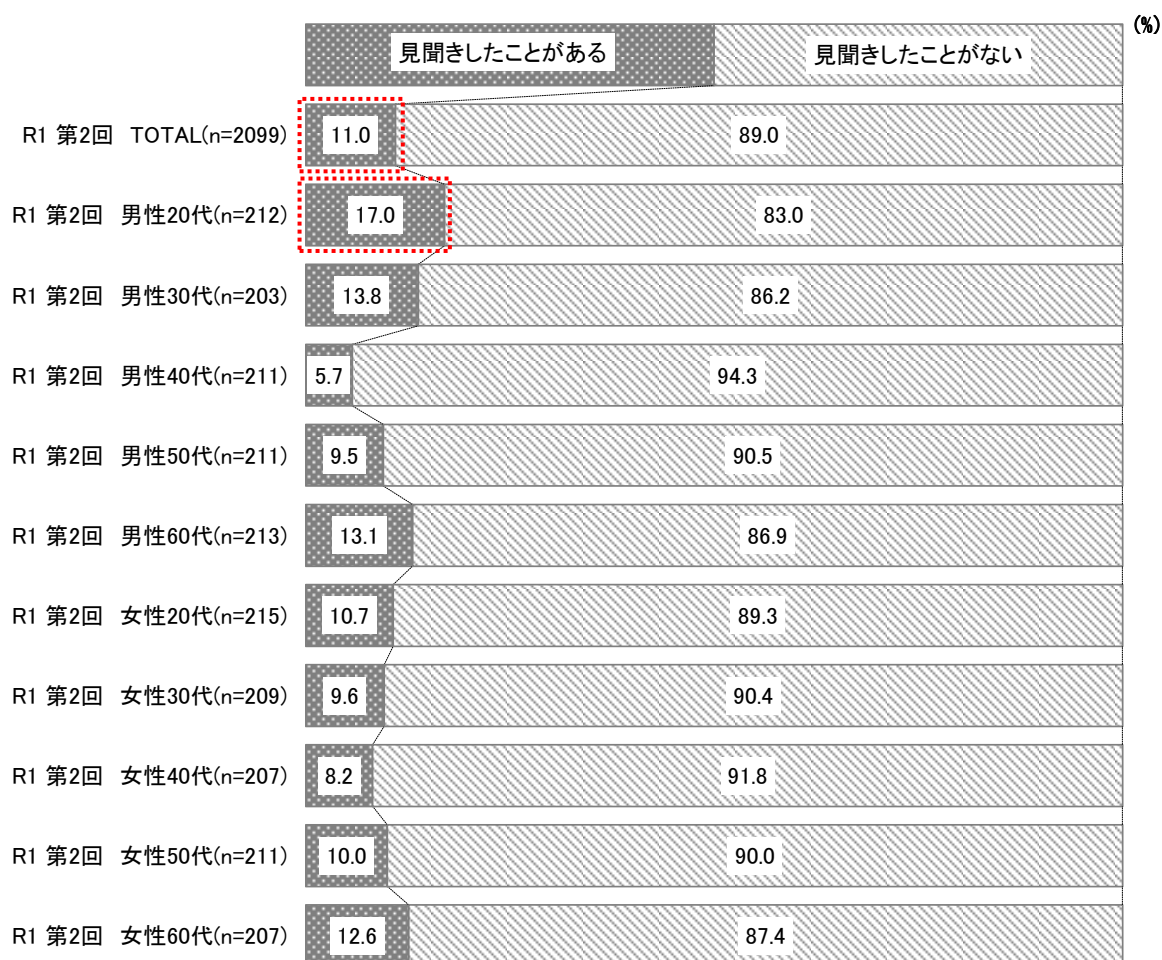
【設問13】島根県は、「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」の名称PRを行っていますが、見聞きしたことがありますか。（回答は1つ）

・全体では「見聞きしたことがある」が11.0%となった。

<セグメント分析>

・「見聞きしたことがある」と答えた割合は男性20代が最も多く、17.0%だった。

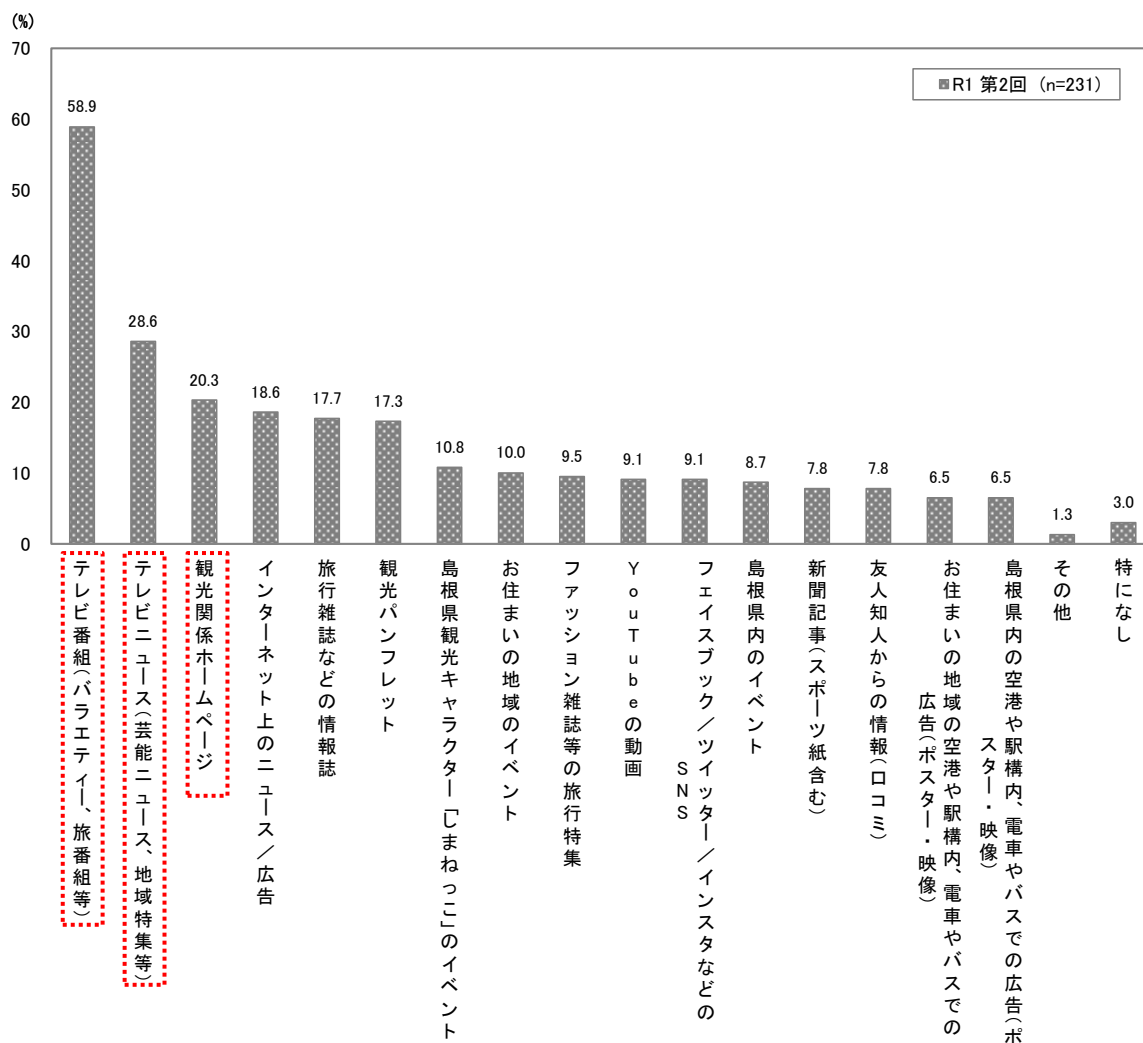
・「見聞きしたことがない」と回答した割合は全ての年代で8割以上となった。



2. 調査結果

【設問14】問13で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを何で見聞きしましたか。（回答はいくつでも）

・「テレビ番組」（58.9%）が最も高く、次いで、「テレビニュース（芸能ニュース、地方特集等）」（28.6%）、「観光関係ホームページ」（20.3%）、となった。



■「その他」の自由回答

n=3

項目	件数	割合
CM	1	33.3%
ポーラによる日経紙上での企画広告	1	33.3%
実際に行った。	1	33.3%
回答数合計	3	100.0%

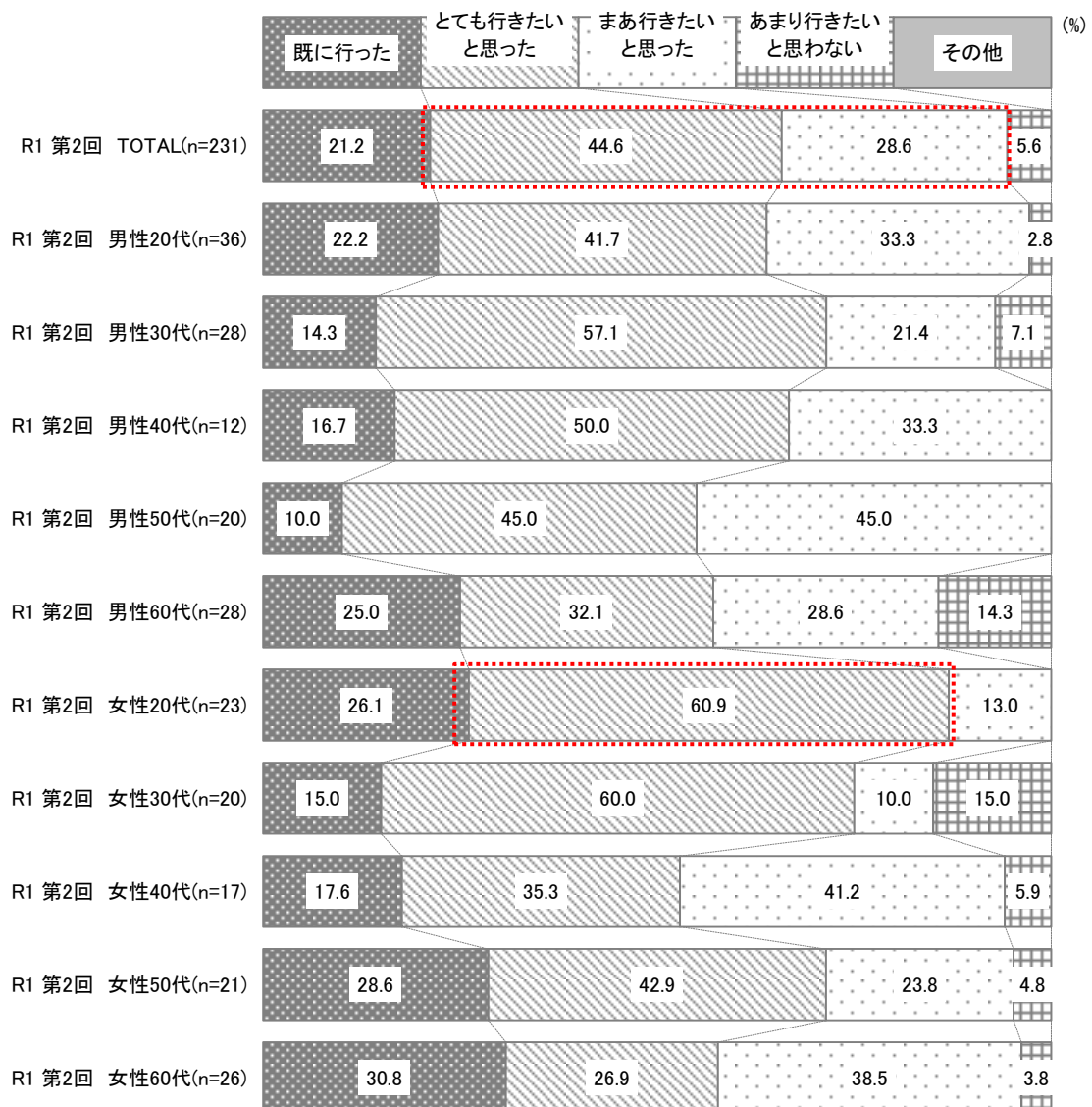
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問15】問13で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。（回答は1つ）

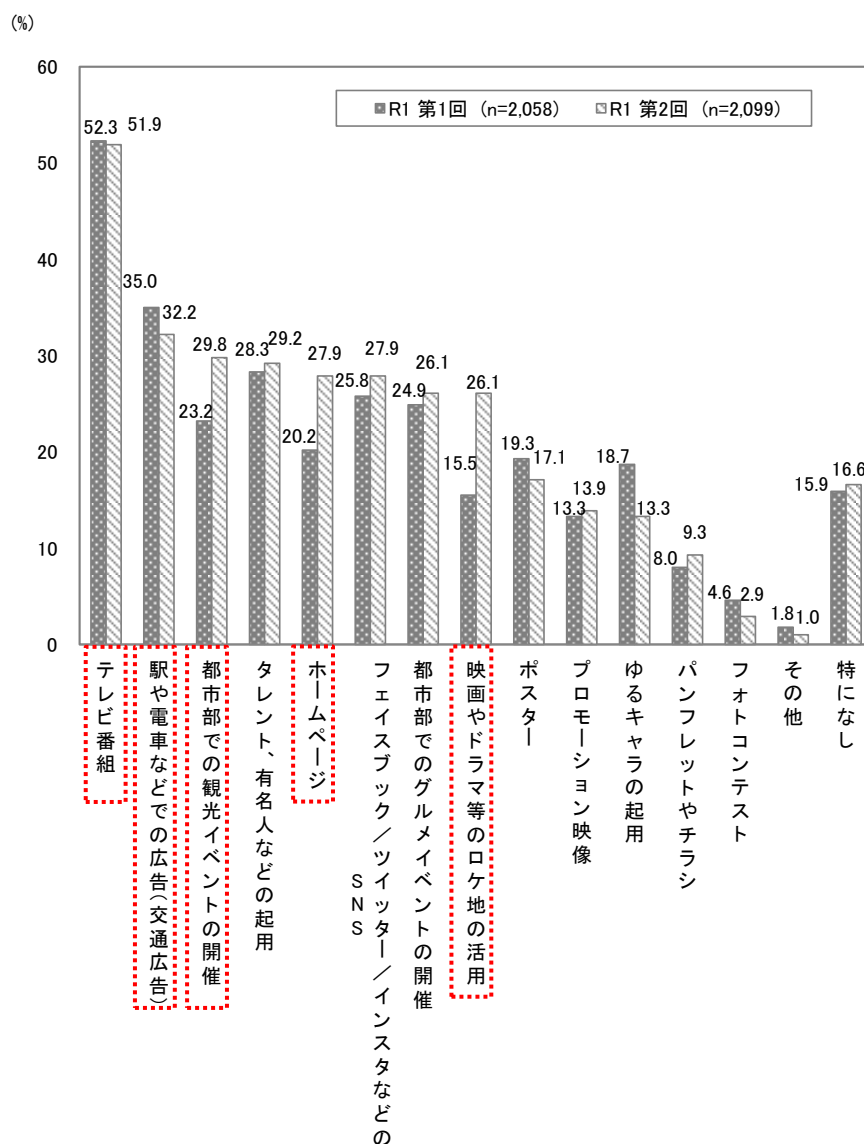
- 全体で見ると、「とても行きたいと思った」「まあ行きたいと思った」の割合の合計は73.2%となった。
- 「とても行きたいと思った」と答えた割合は女性20代が最も多く、60.9%だった。



2. 調査結果

【設問16】島根県が効果的な観光PRを行うには、何を使うのが有効だと思いますか。（回答はいくつでも）

- 「テレビ番組」（51.9%）が最も高く、次いで、「駅や電車などの広告（交通広告）」（32.2%）、「都市部での観光イベントの開催」（29.8%）、となった。
- R1 第1回と比較して「映画やドラマ等のロケ地の活用」が10.6ポイント、「ホームページ」が7.7ポイント、「都市部での観光イベントの開催」が6.6ポイント増加した。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=22

項目	件数	割合
CM	1	4.5%
TVCM	1	4.5%
WEB広告	1	4.5%
グーグル・楽天・ヤフーなどのCM	1	4.5%
山手線車内広告映像	1	4.5%
首都圏の駅の駅張りポスター	1	4.5%
新聞、雑誌、旅行会社の旅行案内雑誌などに掲載	1	4.5%
Sns	1	4.5%
YouTube	1	4.5%
YouTubeでの広告	1	4.5%
ユーチューバーの案件動画	1	4.5%
動画広告 動画投稿	1	4.5%
有名YouTuberや、インスタグラマーなどを使えば効果大	1	4.5%
アニメ	2	9.1%
『秘密結社鷹の爪団』の活用	1	4.5%
有名な作品とのコラボレーション（作品の登場人物の訪問など）	1	4.5%
ゲームや多彩なイベント	1	4.5%
ケンミンショーへの売り込み	1	4.5%
懸賞やキャンペーン	1	4.5%
ギフトなどで贈られたら流石に興味もつ	1	4.5%
メルマガ、旅行雑誌、作家	1	4.5%
回答数合計	22	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

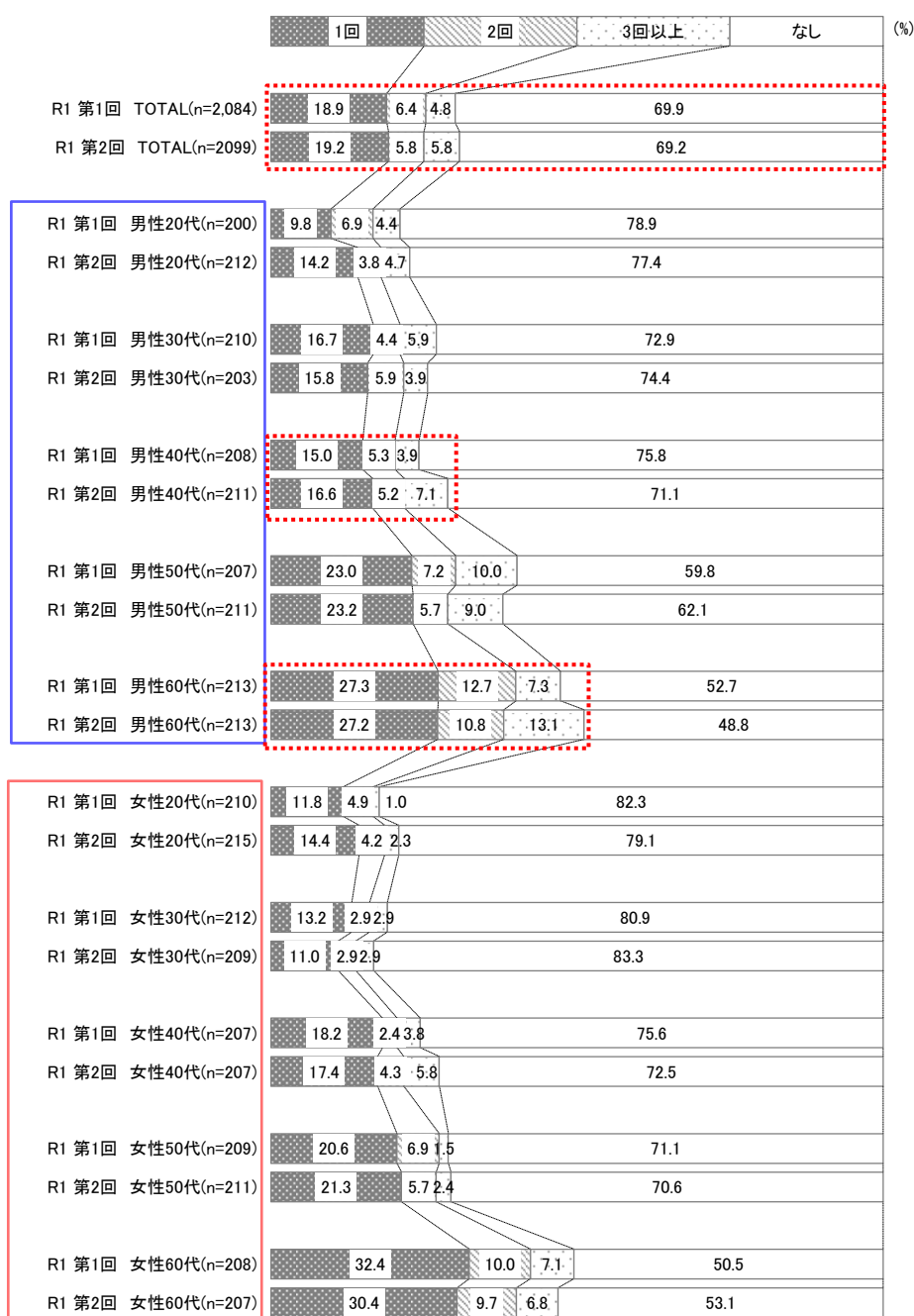
6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問17】これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

- 全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、R1第1回と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

- R1第1回と比較すると、1回以上「行ったことがある」と回答した割合が、男性40代では、4.7ポイント、男性60代では、3.8ポイント増加した。



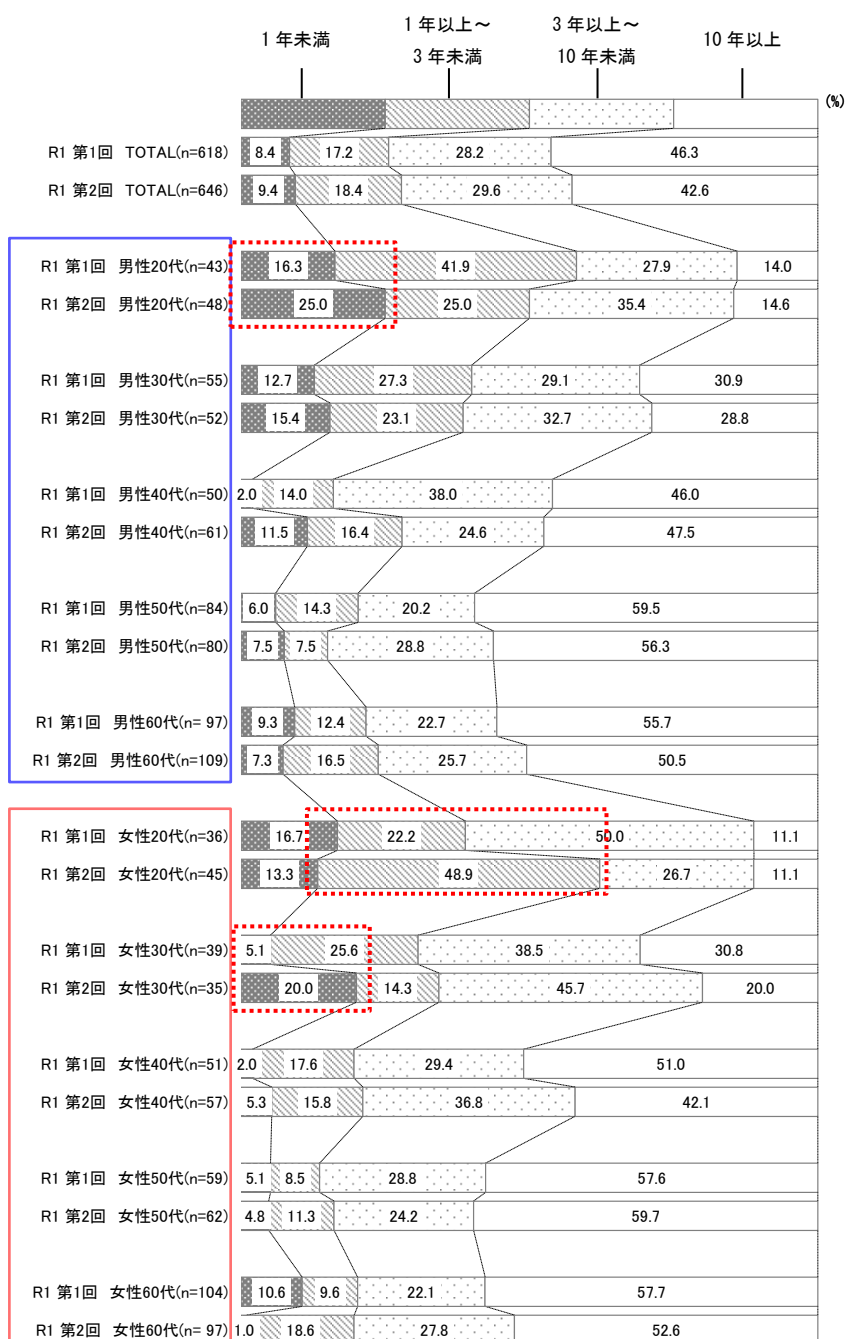
2. 調査結果

【設問18】直近で、島根県を訪れたのはいつ頃ですか。（回答は1つ）

- ・「10年以上前」が42.6%で最も高く、次いで、「3年以上～10年未満」が29.6%、「1年以上～3年未満」が18.4%、「1年未満」が9.4%となった。

<セグメント分析>

- ・R1第1回と比べると、男性20代で「1年未満」と回答した割合が8.7ポイント増加し、女性30代で14.9%増加した。
- ・「1年以上～3年未満」では女性20代でR1第1回に比べて26.7ポイント増加し、48.9%となった。

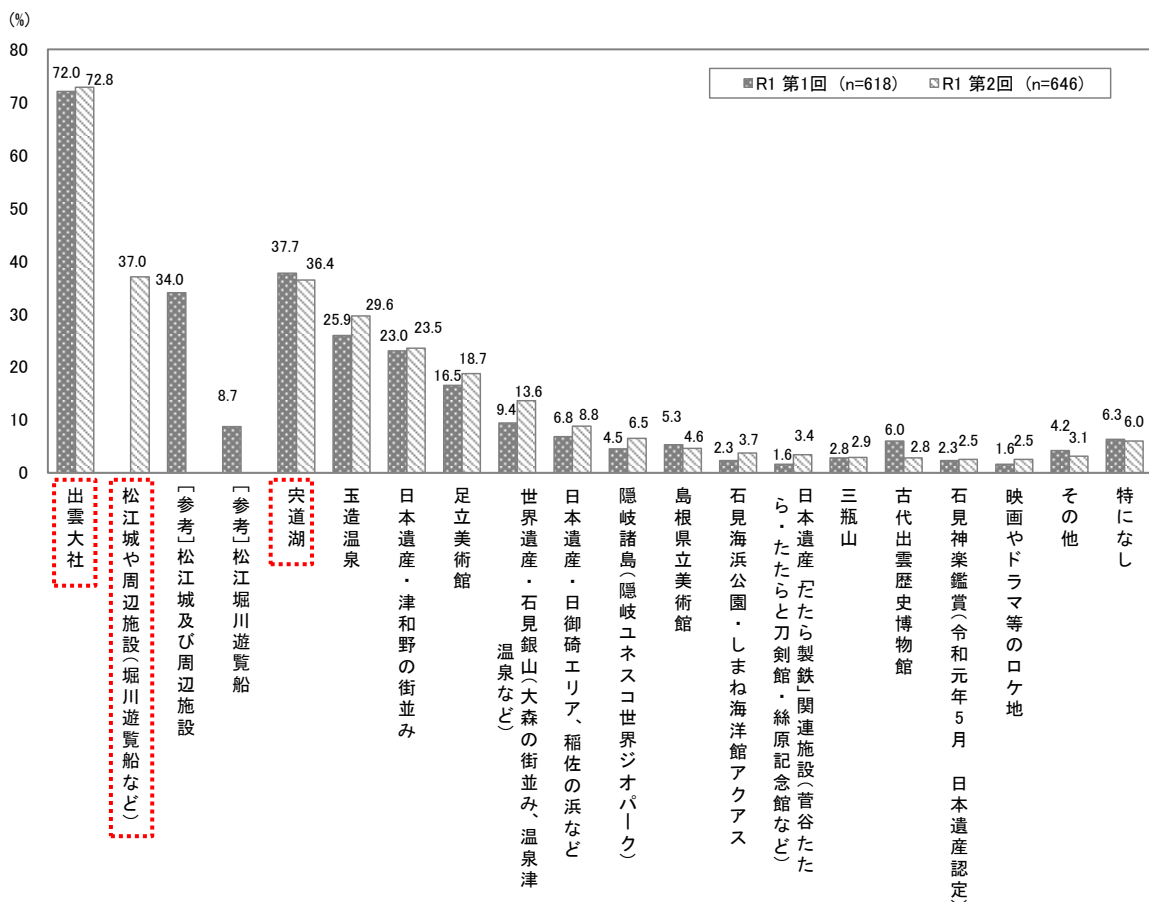


2. 調査結果

【設問19】 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「出雲大社」(72.8%)、第2位「松江城や周辺施設」(37.0%)、第3位「宍道湖」(36.4%)、となった。
- R1 第1回と比較すると、「宍道湖」、「島根県立美術館」、「古代出雲歴史博物館」を除き、すべての項目で割合が増加した。

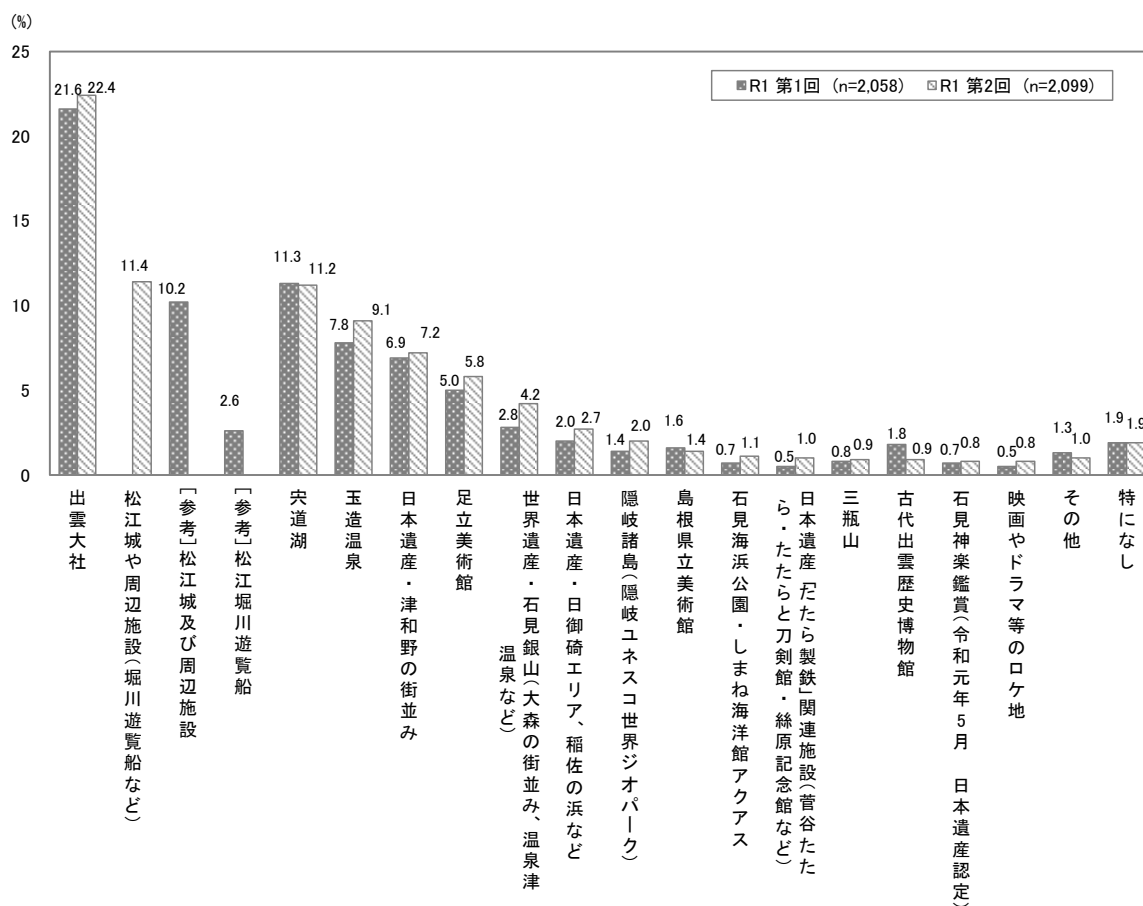
(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



※前回調査では「松江城及び周辺施設」、「松江堀川遊覧船」とした選択肢を、今回調査では「松江城や周辺施設(堀川遊覧船など)」としたため、前回は「参考」とした。

2. 調査結果

(分母が総数の場合)



※前回調査では「松江城及び周辺施設」、「松江堀川遊覧船」とした選択肢を、今回調査では「松江城や周辺施設(堀川遊覧船など)」としたため、前回値は[参考]とした。

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=20

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	津和野	4	20.0%	17	85.0%
	仁摩サンドミュージアム	2	10.0%		
	サンドミュージアム	1	5.0%		
	隠岐の島	1	5.0%		
	旧大社駅舎	1	5.0%		
	砂丘のミュージアム	1	5.0%		
	寺社仏閣	1	5.0%		
	出雲大社	1	5.0%		
	神社	1	5.0%		
	神社巡り	1	5.0%		
	浜田	1	5.0%		
	風土記の丘	1	5.0%		
	立久恵峡	1	5.0%		
	その他	ジャズ喫茶	1		
海沿い		1	5.0%		
覚えていない		1	5.0%		
回答数合計				20	100.0%

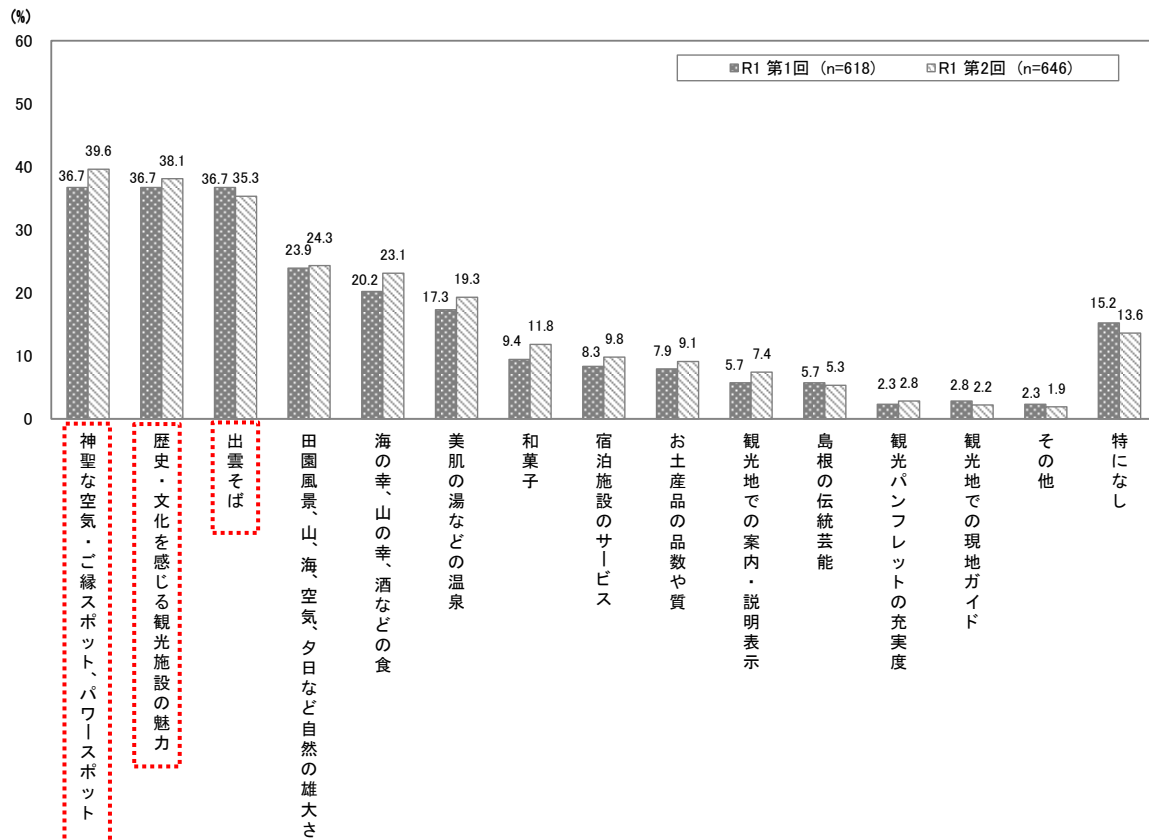
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問20】どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」(39.6%)、第2位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」(38.1%)、第3位「出雲そば」(35.3%)となった。
- R1第1回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」は、女性50代の割合が最も高く、R1第1回と比較すると、男性20~60代、女性20代、50代で増加した。
- ・「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」は、男性60代と女性60代は40%以上となり、女性30~40代を除いた全ての年代で増加した。
- ・「美肌の湯などの温泉」は女性50代の割合が最も高く、女性を中心に割合が高い傾向となった。

		n=	神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット	歴史・文化を感じる観光施設の魅力	出雲そば	田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ	海の幸、山の幸、酒などの食	美肌の湯などの温泉	和菓子	宿泊施設のサービス	お土産品の品数や質	観光地での案内・説明表示	島根の伝統芸能	観光パンフレットの充実度	観光地での現地ガイド	その他	特になし
TOTAL	R1第1回	618	36.7	36.7	36.7	23.9	20.2	17.3	9.4	8.3	7.9	5.7	5.7	2.3	2.8	2.3	15.2
	R1第2回	646	39.6	38.1	35.3	24.3	23.1	19.3	11.8	9.8	9.1	7.4	5.3	2.8	2.2	1.9	13.6
男性20代	R1第1回	43	32.6	30.2	55.8	23.3	27.9	23.3	7.0	16.3	9.3	11.6	11.6	7.0	7.0	4.7	7.0
	R1第2回	48	45.8	35.4	39.6	25.0	20.8	20.8	14.6	8.3	10.4	12.5	10.4	4.2	6.3	0.0	10.4
男性30代	R1第1回	55	29.1	27.3	30.9	16.4	12.7	20.0	9.1	5.5	7.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	16.4
	R1第2回	52	38.5	40.4	50.0	15.4	15.4	26.9	19.2	13.5	11.5	15.4	13.5	1.9	1.9	0.0	15.4
男性40代	R1第1回	50	24.0	24.0	40.0	10.0	14.0	12.0	6.0	6.0	0.0	6.0	2.0	0.0	2.0	0.0	20.0
	R1第2回	61	29.5	29.5	32.8	19.7	26.2	8.2	4.9	3.3	8.2	0.0	0.0	3.3	1.6	4.9	16.4
男性50代	R1第1回	84	31.0	36.9	34.5	28.6	23.8	14.3	7.1	6.0	9.5	4.8	6.0	1.2	1.2	2.4	22.6
	R1第2回	80	37.5	37.5	31.3	15.0	25.0	12.5	5.0	11.3	8.8	6.3	1.3	1.3	0.0	2.5	13.8
男性60代	R1第1回	97	27.8	42.3	35.1	23.7	22.7	11.3	5.2	7.2	2.1	4.1	4.1	0.0	0.0	2.1	21.6
	R1第2回	109	33.9	45.0	32.1	31.2	24.8	12.8	9.2	9.2	4.6	4.6	8.3	1.8	3.7	1.8	17.4
女性20代	R1第1回	36	41.7	25.0	44.4	22.2	30.6	22.2	5.6	8.3	13.9	11.1	2.8	5.6	5.6	2.8	13.9
	R1第2回	45	46.7	35.6	40.0	35.6	35.6	22.2	13.3	24.4	22.2	17.8	11.1	13.3	4.4	2.2	6.7
女性30代	R1第1回	39	53.8	33.3	41.0	17.9	15.4	20.5	15.4	12.8	15.4	5.1	10.3	5.1	10.3	2.6	12.8
	R1第2回	35	42.9	20.0	40.0	28.6	20.0	22.9	11.4	17.1	8.6	5.7	0.0	5.7	0.0	0.0	8.6
女性40代	R1第1回	51	58.8	52.9	41.2	25.5	23.5	25.5	13.7	13.7	15.7	5.9	5.9	3.9	2.0	2.0	9.8
	R1第2回	57	49.1	36.8	31.6	26.3	21.1	24.6	8.8	10.5	15.8	7.0	3.5	1.8	0.0	1.8	15.8
女性50代	R1第1回	59	39.0	32.2	27.1	27.1	16.9	23.7	13.6	10.2	10.2	3.4	8.5	3.4	0.0	3.4	13.6
	R1第2回	62	50.0	33.9	24.2	21.0	21.0	27.4	17.7	4.8	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	16.1
女性60代	R1第1回	104	41.3	45.2	32.7	31.7	17.3	13.5	12.5	4.8	5.8	7.7	4.8	1.9	4.8	2.9	8.7
	R1第2回	97	35.1	47.4	39.2	25.8	20.6	23.7	16.5	5.2	5.2	8.2	5.2	1.0	3.1	1.0	10.3

■「その他」の自由回答

n=12

項目	件数	割合
シロイルカ	1	8.3%
バイクで旅行中鳴き砂の浜へ寄った。	1	8.3%
山	1	8.3%
日本海	1	8.3%
綺麗な海岸	1	8.3%
かに	1	8.3%
安来節どじょうすくい	1	8.3%
神話関連	1	8.3%
一畑電車、旧大社駅舎	1	8.3%
松江城と堀めぐり	1	8.3%
松江駅周辺には意外なほどビジネスホテルが充実している	1	8.3%
目的地までスムーズに行ける交通量	1	8.3%
回答数合計	12	100.0%

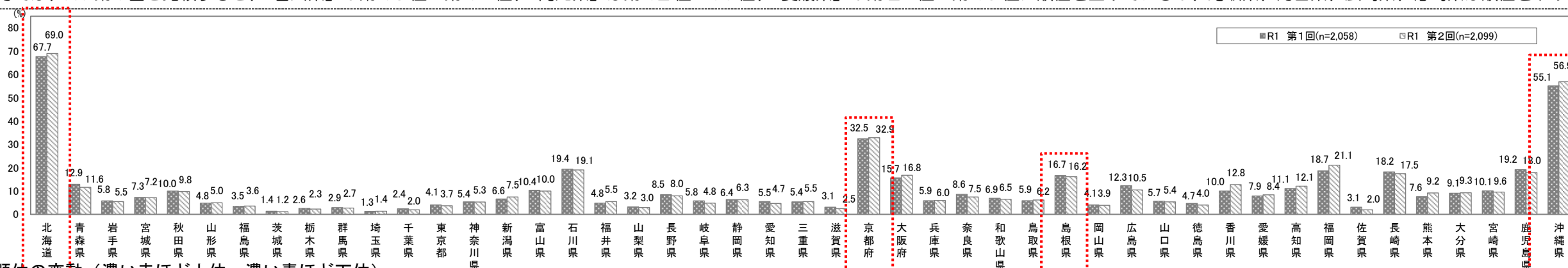
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

7. 島根県への観光意欲に関する調査

【設問 2 1】行ってみたい都道府県を上位 5 位までお答えください。(回答は 5 つ)

- ・全国で見ると、第1位「北海道」(69.0%)、第2位「沖縄県」(56.9%)、第3位「京都府」(32.9%)の3道府県が群を抜いて高く、そのほか東日本と比較して西日本の方が人気が高い傾向にある。
- ・「島根県」(16.2%)はR1第1回から1つ順位を下げたが、中国・四国地方では第1位となっている。
- ・中国・四国地方では、R1第1回と比較すると、「香川県」が第15位⇒第10位、「高知県」は第12位⇒11位、「愛媛県」が第20位⇒第19位に順位を上げているが、鳥取県、岡山県、広島県、徳島県は順位を下けている。



■全国グラフと順位の変動 (濃い赤ほど上位、濃い青ほど下位)

	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
H25 第1回調査 (n=3,130)	1	6	18	22	20	34	36	47	45	44	46	43	33	30	28	21	10	40	39	14	36	26	30	29	41	3	9	25	16	24	26	11	36	15	32	35	12	19	8	6	42	5	17	22	13	4	2
H25 第2回調査 (n=3,108)	1	7	19	21	17	30	37	47	43	45	46	42	34	32	26	23	10	39	40	15	35	31	28	21	41	3	8	27	13	20	28	14	38	10	33	36	16	24	9	6	44	4	18	25	12	5	2
H25 第3回調査 (n=3,107)	1	13	24	22	17	32	37	47	45	43	46	41	35	29	30	19	7	38	40	17	34	28	35	26	44	3	7	25	11	23	27	10	32	14	30	38	15	21	12	6	42	5	16	20	9	4	2
H26 第1回調査 (n=2,066)	1	8	18	23	20	29	37	47	43	44	46	42	31	27	27	19	9	40	38	12	36	26	31	34	41	3	6	24	16	24	30	13	39	11	34	31	15	21	10	7	45	5	17	21	14	4	2
H26 第2回調査 (n=2,079)	1	11	25	23	20	30	41	46	45	40	46	44	30	33	26	13	6	36	38	17	34	28	30	35	43	3	8	22	12	24	28	14	39	15	27	36	16	19	9	7	41	4	18	21	10	5	2
H27 第1回調査 (n=2,094)	1	11	30	21	19	36	39	46	42	45	46	41	34	34	25	9	6	31	40	15	38	27	32	28	42	3	7	24	13	23	28	17	36	15	26	33	12	22	10	8	42	4	17	20	13	5	2
H27 第2回調査 (n=2,092)	1	13	26	23	21	29	40	47	42	45	46	40	32	30	23	10	5	33	39	18	36	25	34	27	44	3	8	30	14	22	27	12	37	10	34	38	16	17	9	7	42	4	19	20	15	6	2
H28 第1回調査 (n=2,072)	1	9	24	30	18	32	41	47	44	42	45	40	25	28	31	15	6	37	39	16	35	25	33	28	42	3	8	23	13	21	25	12	38	11	34	35	14	20	10	7	46	5	19	22	17	4	2
H28 第2回調査 (n=2,081)	1	10	27	23	20	34	39	47	45	44	46	42	28	30	29	17	8	38	43	19	36	22	32	25	40	3	7	24	12	26	30	11	37	9	33	35	14	21	16	5	41	4	13	18	15	6	2
H29 第1回調査 (n=2,078)	1	9	24	22	18	33	41	47	43	43	46	40	32	27	29	16	8	39	38	19	34	24	31	24	42	3	7	28	15	21	29	13	36	10	35	37	12	23	11	6	45	5	17	20	14	4	2
H29 第2回調査 (n=2,074)	1	10	27	23	19	33	38	47	46	44	45	39	25	25	27	19	7	36	41	18	35	24	33	29	42	3	8	30	15	19	31	9	40	10	32	36	14	17	12	5	43	4	16	19	13	6	2
H30 第1回調査 (n=2,112)	1	10	27	23	18	35	41	47	45	44	45	39	28	28	24	16	6	37	40	15	31	24	32	33	42	3	8	26	17	22	28	11	38	9	33	36	14	21	11	7	42	4	19	20	13	5	2
H30 第2回調査 (n=2,084)	1	11	28	23	17	32	39	46	45	44	47	43	38	35	25	14	7	29	40	21	37	24	33	30	42	3	8	27	19	22	25	9	36	10	30	34	16	15	13	4	40	5	18	20	12	6	2
R1 第1回調査 (n=2,058)	1	10	28	22	15	34	39	46	44	43	47	45	37	32	24	13	4	34	40	19	28	25	31	32	41	3	9	26	18	23	26	8	37	11	30	36	15	20	12	6	41	7	21	17	14	5	2
R1 第2回調査 (n=2,099)	1	12	28	23	15	33	39	47	43	41	46	44	38	32	21	14	5	28	40	20	34	25	35	28	42	3	8	27	21	24	26	9	37	13	31	36	10	19	11	4	44	7	18	17	16	6	2

■R1 第1回調査およびH30 第2回調査における上位 10 位の変動

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位	島根県
R1 第1回調査 (n=2,058)	北海道 67.7%	沖縄県 55.1%	京都府 32.5%	石川県 19.4%	鹿児島県 19.2%	福岡県 18.7%	長崎県 18.2%	島根県 16.7%	大阪府 15.7%	青森県 12.9%	第8位 16.7%
R1 第2回調査 (n=2,099)	北海道 69.0%	沖縄県 56.9%	京都府 32.9%	福岡県 21.1%	石川県 19.1%	鹿児島県 18.0%	長崎県 17.5%	大阪府 16.8%	島根県 16.2%	香川県 12.8%	第9位 16.2%

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「島根県」に行ってみたいと回答した割合は、女性 60 代が最も高い。
- 全国順位は、R1 第 1 回と比較すると、男性 20 代、30 代、50 代、女性 20 代、50 代で順位を上げた。
- 中四国順位は、男性 50 代、女性 40～60 代で第 1 位となった。

		n=	島根県	全国順位		中四国順位	
				R1 第1回調査	R1 第2回調査	R1 第1回調査	R1 第2回調査
TOTAL	R1 第1回	2,058	16.7				
	R1 第2回	2,099	16.2				
男性20代	R1 第1回	204	11.3	第10位	第9位	第2位	第2位
	R1 第2回	212	15.6				
男性30代	R1 第1回	203	11.8	第11位	第10位	第2位	第3位
	R1 第2回	203	12.3				
男性40代	R1 第1回	207	13.5	第10位	第11位	第3位	第2位
	R1 第2回	211	11.4				
男性50代	R1 第1回	209	17.7	第7位	第5位	第1位	第1位
	R1 第2回	211	19.0				
男性60代	R1 第1回	205	19.5	第6位	第12位	第1位	第2位
	R1 第2回	213	13.6				
女性20代	R1 第1回	203	11.8	第11位	第9位	第3位	第2位
	R1 第2回	215	14.9				
女性30代	R1 第1回	204	23.0	第5位	第10位	第1位	第2位
	R1 第2回	209	17.2				
女性40代	R1 第1回	209	19.1	第5位	第9位	第1位	第1位
	R1 第2回	207	16.9				
女性50代	R1 第1回	204	16.7	第7位	第6位	第1位	第1位
	R1 第2回	211	18.5				
女性60代	R1 第1回	210	21.9	第5位	第6位	第1位	第1位
	R1 第2回	207	22.7				

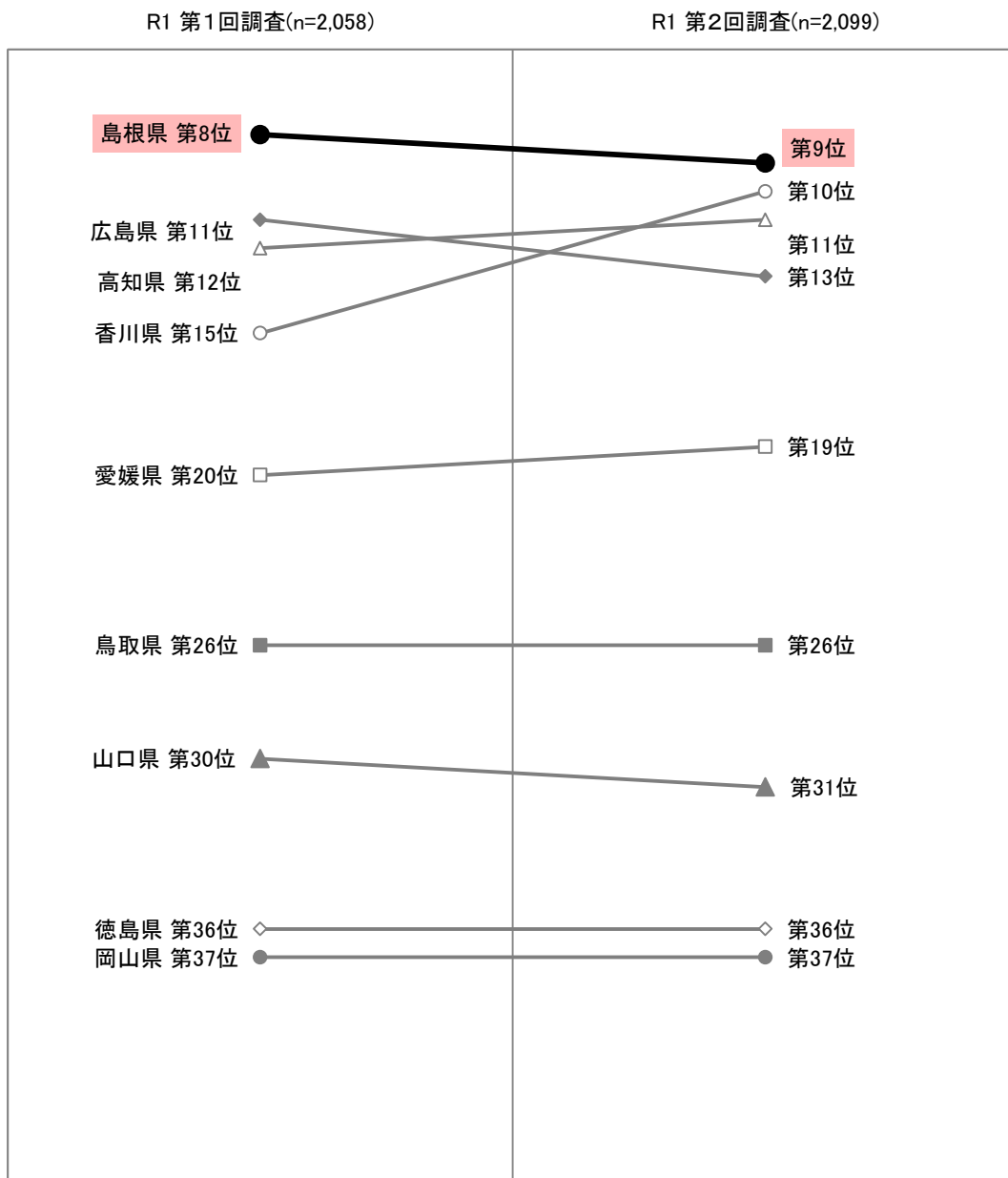
2. 調査結果

■中国・四国地方での比較

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
R1 第1回調査(n=2,058)	5.9%	16.7%	4.1%	12.3%	5.7%	4.7%	10.0%	7.9%	11.1%
全国順位	第26位	第8位	第37位	第11位	第30位	第36位	第15位	第20位	第12位
中国・四国地方内順位	第6位	第1位	第9位	第2位	第7位	第8位	第4位	第5位	第3位
R1 第2回調査(n=2,099)	6.2%	16.2%	3.9%	10.5%	5.4%	4.0%	12.8%	8.4%	12.1%
全国順位	第26位	第9位	第37位	第13位	第31位	第36位	第10位	第19位	第11位
中国・四国地方内順位	第6位	第1位	第9位	第4位	第7位	第8位	第2位	第5位	第3位

2. 調査結果

(全国順位)



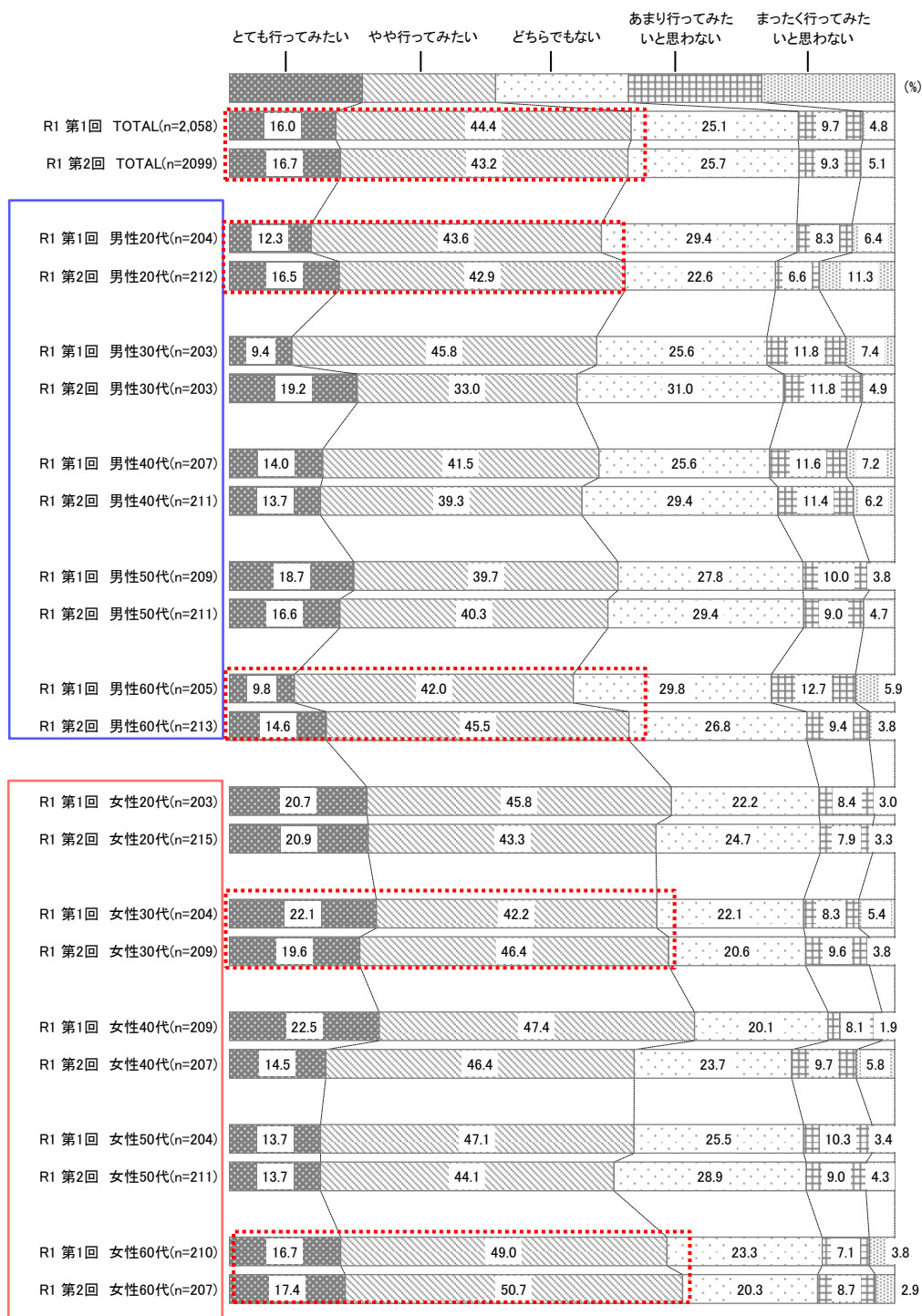
2. 調査結果

【設問 2 2】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたくと思いますか。（回答は1つ）

- 「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の 59.9%となり、R1 第 1 回と同程度で推移した。

<セグメント分析>

- 「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男女全ての年代で、半数以上となった。
- R1 第 1 回と比較すると、「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」の割合は男性 20 代、60 代、女性 30 代、60 代で増加した。

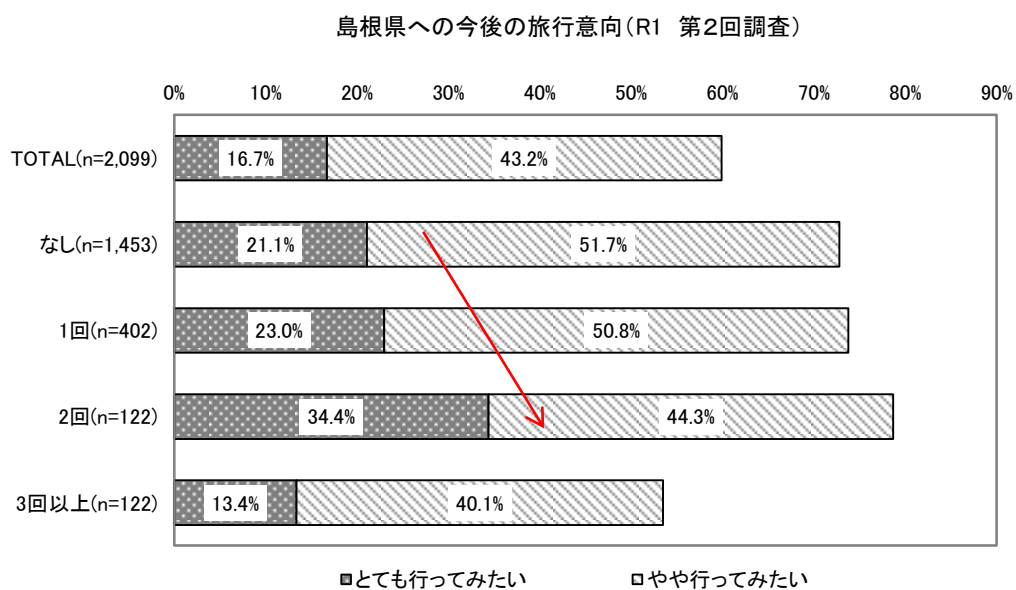
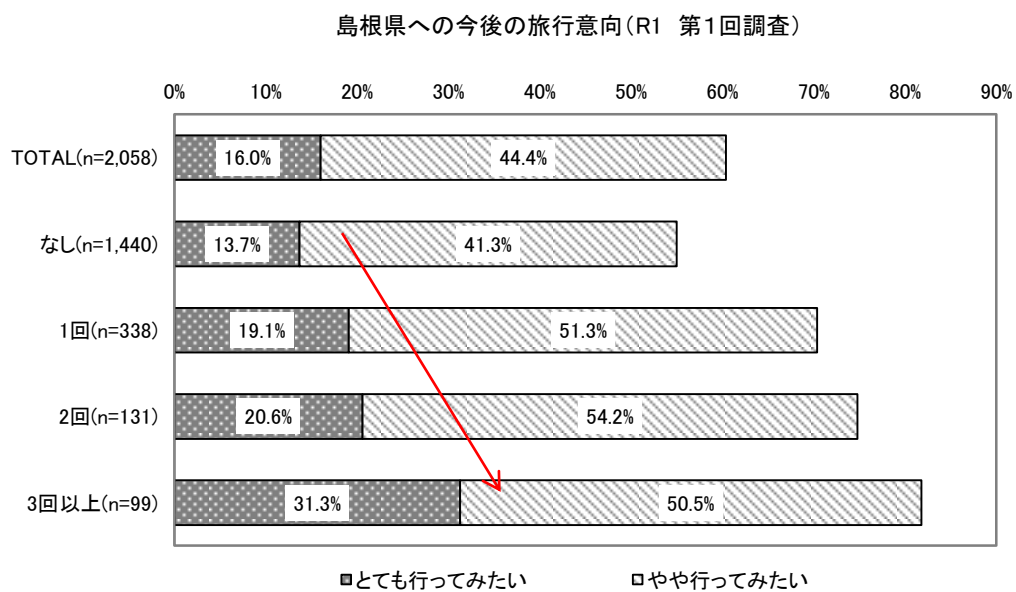


参考2

島根県への旅行経験の比較分析

島根県への今後の旅行意向（設問 22）との比較分析

- 「とても行ってみたい」を見ると、島根県への旅行経験が「2回」までは、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。



参考3

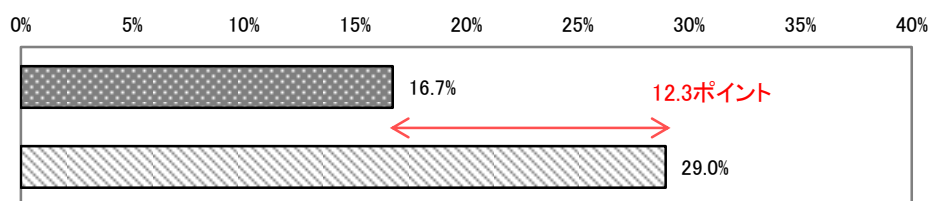
ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

- (1) 行ってみたい都道府県（設問 21）との比較分析
- (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 22）との比較分析

(1) 行ってみたい都道府県（設問 20）との比較分析

- 行ってみたい都道府県上位5位に「島根県」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析を行った。
- 分母を全体として比較すると、R1 第1回 16.7%、今回 16.2%と、0.5ポイント減少した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、R1 第1回 29.0%、今回 27.5%と、1.5ポイント減少した。
- プロモーションを知っている人と全体を比較すると、全体と比較してR1 第1回では12.3ポイント、今回は11.3ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、行ってみたい都道府県として島根県を上位に挙げていることが分かった。

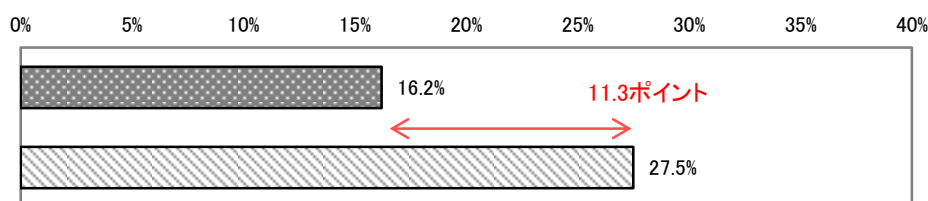
行ってみたい都道府県：島根県（R1 第1回調査）



■ 全体 (n=2,058)

□ 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=335)

行ってみたい都道府県：島根県（R1 第2回調査）



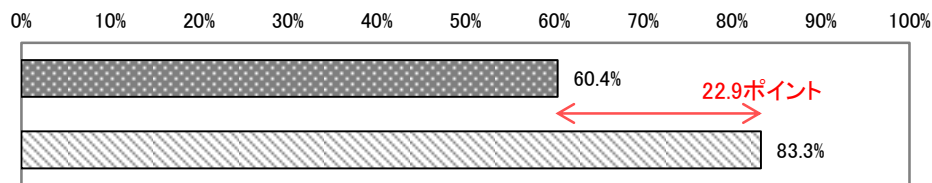
■ 全体 (n=2,058)

□ 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=340)

(2) 島根県への今後の旅行意向（設問 22）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析を行った。
- 分母を全体として比較すると、R1 第1回 60.4%、今回 59.9%と、0.5ポイント減少した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、R1 第1回 83.3%、今回 87.4%と、4.1ポイント増加した。
- プロモーションを知っている人と全体では、R1 第1回では22.9ポイント、今回は27.5ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことが分かった。
- 島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、R1 第1回では12.4ポイント、今回は22.2ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かった。

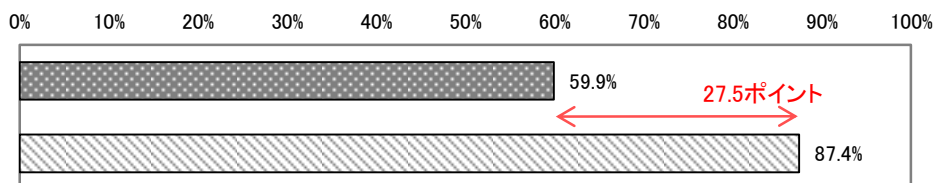
島根県への今後の旅行意向①:行ってみたい(R1 第1回調査)



■全体 (n=2,058)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=335)

島根県への今後の旅行意向①:行ってみたい(R1 第2回調査)

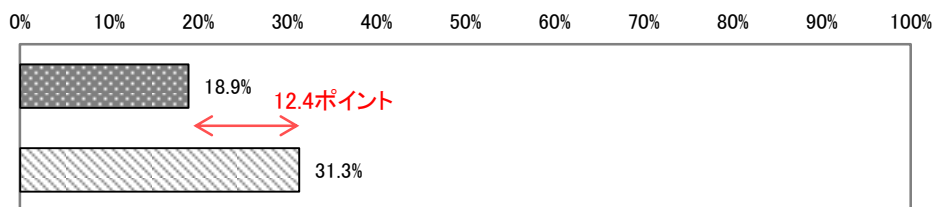


■全体 (n=2,099)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=334)

2. 調査結果

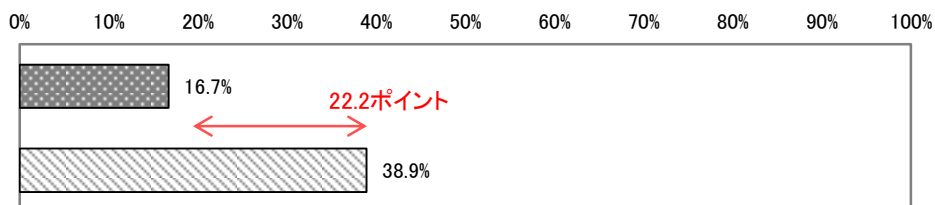
島根県への今後の旅行意向②:とでも行ってみたい(R1 第1回調査)



■全体 (n=2,058)

▨「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=335)

島根県への今後の旅行意向②:とでも行ってみたい(R1 第2回調査)



■全体 (n=2,058)

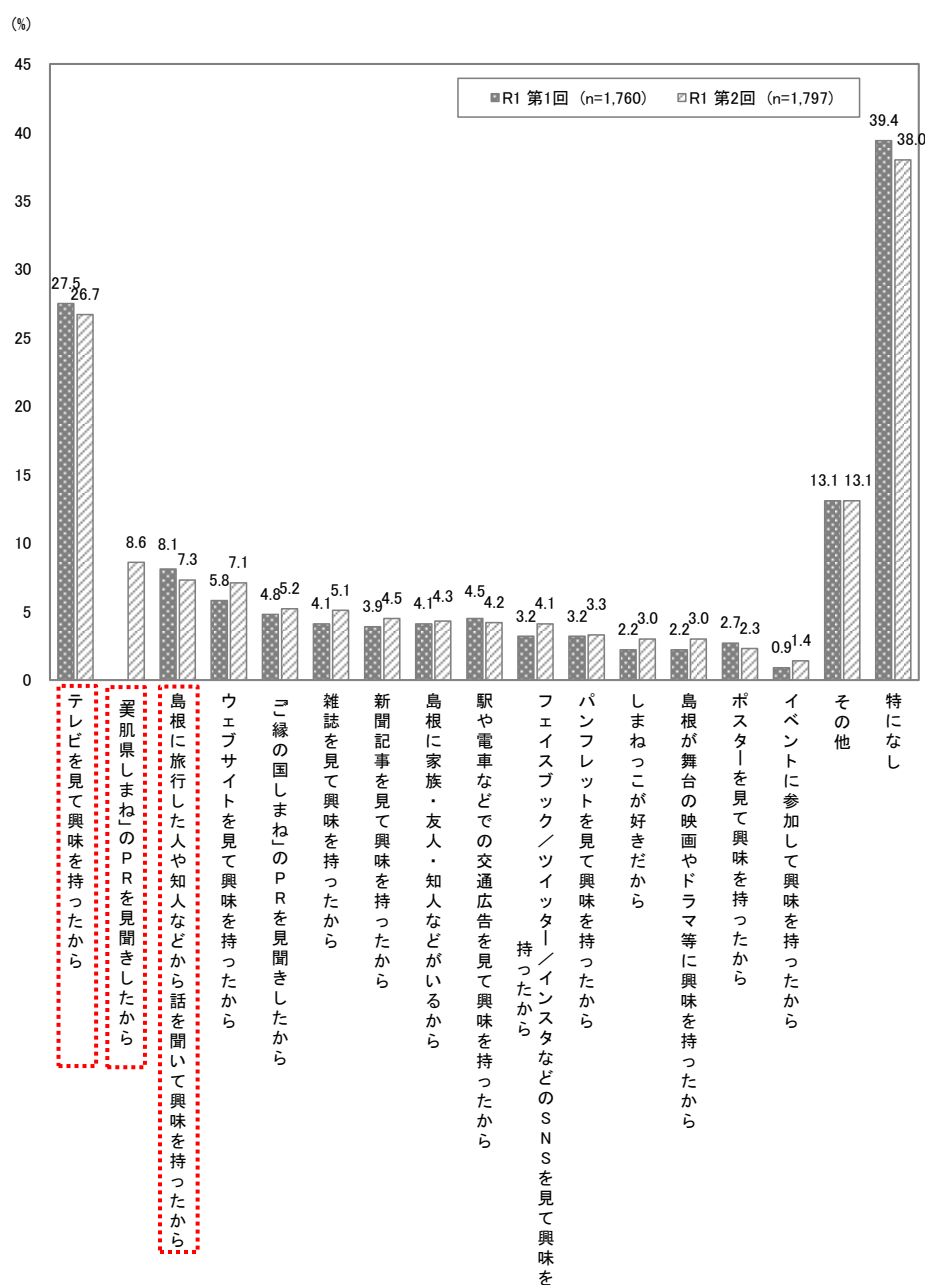
▨「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=334)

2. 調査結果

【設問23】設問22で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビを見て興味を持ったから」(26.7%)が最も高く、次いで「『美肌県しまね』のPRを見聞きしたから」(8.6%)「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」(7.3%)となった。
- 新規設問である「『美肌県しまね』のPRを見聞きしたから」を除き、R1第1回と同程度の割合となった。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビを見て興味を持ったから」は、男性 60 代が最も高かった。R1 第 1 回と比較すると、男性 20 代、40 代、60 代、女性 20 代、60 代で増加した。
- ・『美肌県しまね』の PR を見聞きしたから」は、女性 40 代の割合が最も高く、女性の割合が高い傾向にあった。
- ・「ウェブサイトを見て興味を持ったから」は、男性 30 代の割合が最も高く、R1 第 1 回と比較すると、女性 50~60 代を除いた全ての年代で増加した。

		n=	テレビを見て興味を持ったから	「美肌県しまね」の PR を見聞きしたから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	ウェブサイトを見て興味を持ったから	「こ縁の国しまね」の PR を見聞きしたから	雑誌を見て興味を持ったから	新聞記事を見て興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS を見て興味を持ったから	パンフレットを見て興味を持ったから	しまねっここが好きだから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから	ポスターを見て興味を持ったから	イベントに参加して興味を持ったから	その他	特になし
TOTAL	R1 第1回	1,760	27.5	0.0	8.1	5.8	4.8	4.1	3.9	4.1	4.5	3.2	3.2	2.2	2.2	2.7	0.9	13.1	39.4
	R1 第2回	1,797	26.7	8.6	7.3	7.1	5.2	5.1	4.5	4.3	4.2	4.1	3.3	3.0	3.0	2.3	1.4	13.1	38.0
男性20代	R1 第1回	174	23.6	0.0	6.3	8.0	9.8	2.9	3.4	7.5	4.6	6.3	4.0	1.1	3.4	4.6	2.3	11.5	41.4
	R1 第2回	174	27.6	9.2	8.0	8.6	7.5	5.7	6.9	5.7	10.3	8.0	5.7	5.2	5.2	6.3	3.4	7.5	40.8
男性30代	R1 第1回	164	31.7	0.0	6.7	7.9	5.5	1.8	4.9	2.4	6.7	4.9	1.2	1.2	0.6	0.0	1.2	9.1	39.0
	R1 第2回	169	27.2	8.9	8.3	15.4	7.1	3.6	7.7	2.4	8.3	4.7	2.4	2.4	1.2	4.1	2.4	13.6	39.1
男性40代	R1 第1回	168	26.2	0.0	4.8	8.3	2.4	1.8	3.6	3.6	4.8	4.8	1.8	0.6	0.6	3.0	0.6	11.3	46.4
	R1 第2回	174	27.0	0.0	4.0	8.6	5.7	3.4	4.6	3.4	1.7	3.4	0.0	2.3	2.3	1.1	0.0	7.5	43.1
男性50代	R1 第1回	180	31.7	0.0	6.7	5.0	5.6	7.2	4.4	3.3	5.0	3.3	5.6	0.6	1.1	4.4	2.8	11.1	42.8
	R1 第2回	182	27.5	5.5	4.4	10.4	2.7	3.8	3.8	3.8	2.7	4.9	2.7	2.7	2.7	1.6	2.7	12.6	39.6
男性60代	R1 第1回	167	31.7	0.0	6.0	8.4	4.8	7.2	6.0	2.4	5.4	0.6	3.0	0.6	2.4	2.4	0.6	9.0	38.9
	R1 第2回	185	40.0	3.2	8.1	8.1	3.2	8.1	7.6	2.7	3.2	3.2	7.0	1.1	1.6	1.6	1.1	12.4	35.1
女性20代	R1 第1回	180	14.4	0.0	10.0	4.4	3.3	3.3	2.2	5.6	3.9	2.2	2.8	5.0	3.9	1.1	0.0	18.9	42.2
	R1 第2回	191	18.8	12.6	7.3	5.2	6.8	5.8	2.6	4.2	4.7	8.9	4.2	4.7	5.8	2.6	3.1	14.1	37.7
女性30代	R1 第1回	176	29.0	0.0	12.5	4.5	8.0	2.3	1.7	6.8	6.8	4.0	2.3	5.1	6.3	3.4	1.1	10.8	34.7
	R1 第2回	181	18.8	11.6	11.6	5.0	6.6	5.5	2.2	6.6	2.8	3.9	2.2	4.4	1.7	1.7	0.6	15.5	38.7
女性40代	R1 第1回	188	27.7	0.0	9.6	2.7	3.2	4.3	3.7	2.7	2.1	3.2	3.2	3.2	1.6	2.7	0.5	18.6	36.2
	R1 第2回	175	26.9	14.9	7.4	5.1	4.0	1.1	2.9	4.6	1.7	1.1	2.3	2.3	2.3	0.6	0.0	11.4	38.3
女性50代	R1 第1回	176	30.7	0.0	6.8	3.4	2.8	4.5	4.5	2.8	2.8	1.7	2.8	2.3	0.0	1.1	0.0	13.6	40.3
	R1 第2回	183	24.6	10.4	4.4	2.2	2.2	6.0	1.1	2.7	3.8	1.1	1.1	3.8	2.7	1.1	0.0	14.2	42.1
女性60代	R1 第1回	187	28.9	0.0	10.7	5.9	2.7	5.9	4.8	4.3	3.7	1.6	5.3	1.6	1.6	4.3	0.0	15.5	33.2
	R1 第2回	183	29.0	9.8	9.8	2.7	6.0	7.1	5.5	6.6	3.3	1.1	5.5	1.1	4.4	2.7	1.1	21.9	25.7

2. 調査結果

■ 「その他」の自由回答

n=236

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
行きたいところがあるから	出雲大社	40	16.9%	101	42.6%
	以前行った時に楽しかったから（もう一度行きたい）	33	13.9%		
	足立美術館	7	3.0%		
	サンライズ出雲	3	1.3%		
	温泉	3	1.3%		
	神社巡り	3	1.3%		
	津和野	3	1.3%		
	松江城	2	0.8%		
	マラソン大会	1	0.4%		
	一畑電気鉄道にのってみたい	1	0.4%		
	観光地巡り	1	0.4%		
	出雲駅伝	1	0.4%		
	神社、神話が好きだから	1	0.4%		
	世界遺産	1	0.4%		
	石見銀山を見たい	1	0.4%		
旅行	行ったことがないから	29	12.2%	31	13.1%
	自転車での47都道府県走破のため	1	0.4%		
	旅行自体が好きだから	1	0.4%		
歴史に興味がある	神話に興味があるから	3	1.3%	6	2.5%
	古事記が好きだから	1	0.4%		
	古代歴史関連のページを見たから	1	0.4%		
	歴史に興味があるから	1	0.4%		
知り合いがいる	温泉津が母方の実家だから	1	0.4%	5	2.1%
	広島に親せきがいて、前から言ってみたかったから	1	0.4%		
	松江が母の故郷	1	0.4%		
	先祖が出雲大社であるから家系図を知りたくて	1	0.4%		
	知り合いが島根出身と聞いて行ったことがないな—と思ったから。	1	0.4%		
食事	おいしいものが多いので	1	0.4%	7	3.0%
	お蕎麦が美味しそうだから	1	0.4%		
	カニを食べに行きたい。	1	0.4%		
	海の幸を味わいたい	1	0.4%		
	出雲そばが美味しかった	1	0.4%		
	普段よく食べているものの産地だから	1	0.4%		
	名産品を食べたい	1	0.4%		
他者からの勧誘	妻に誘われて	1	0.4%	5	2.1%
	主人のリクエスト	1	0.4%		
	千原ジュニアのサンライズ出雲の話に興味を持った	1	0.4%		
	友達SNSの投稿から	1	0.4%		
	友達のお誘い	1	0.4%		
その他	このアンケートに興味があったから	53	22.4%	82	34.6%
	出張で行ったことがあるから	3	1.3%		
	鷹の爪団	2	0.8%		
	Youtubeの動画で紹介されているのを見て	1	0.4%		
	ゲゲゲの女房	1	0.4%		
	ご縁を結びたいから	1	0.4%		
	ネゴシックス生誕の地だから	1	0.4%		
	会社の支店があるから	1	0.4%		
	学生時代に住んでいた	1	0.4%		
	国博で出雲展を見たから	1	0.4%		
	仕事	1	0.4%		
	実家が岡山県だから	1	0.4%		
	出生地だから	1	0.4%		
	小泉八雲の小説	1	0.4%		
	新しい発見がありそうだから	1	0.4%		
	人がたくさん行って 荒らされていないから行きたい	1	0.4%		
	昔好きだった漫画の作者が島根出身で、よく漫画にも出てきていたから。	1	0.4%		
	昔広島に住んでよくドライブに行ったから	1	0.4%		
	昔住んでいたから	1	0.4%		
	鳥取県と間違われるため、PRを行っているのがツボだから	1	0.4%		
	登山	1	0.4%		
	島根出身芸能人の活躍 お笑い芸人	1	0.4%		
	日本橋のアンテナショップ	1	0.4%		
	年末に津和野の和紙についてネットで調べていたら行きたくなった	1	0.4%		
	美肌に興味 また、岩ガキも食べたい	1	0.4%		
	髭ダン結成の地として	1	0.4%		
	落ち着いた雰囲気や美味しい食事、自然が揃っているイメージがあるので、機会があれば行きたい	1	0.4%		
回答数合計				237	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

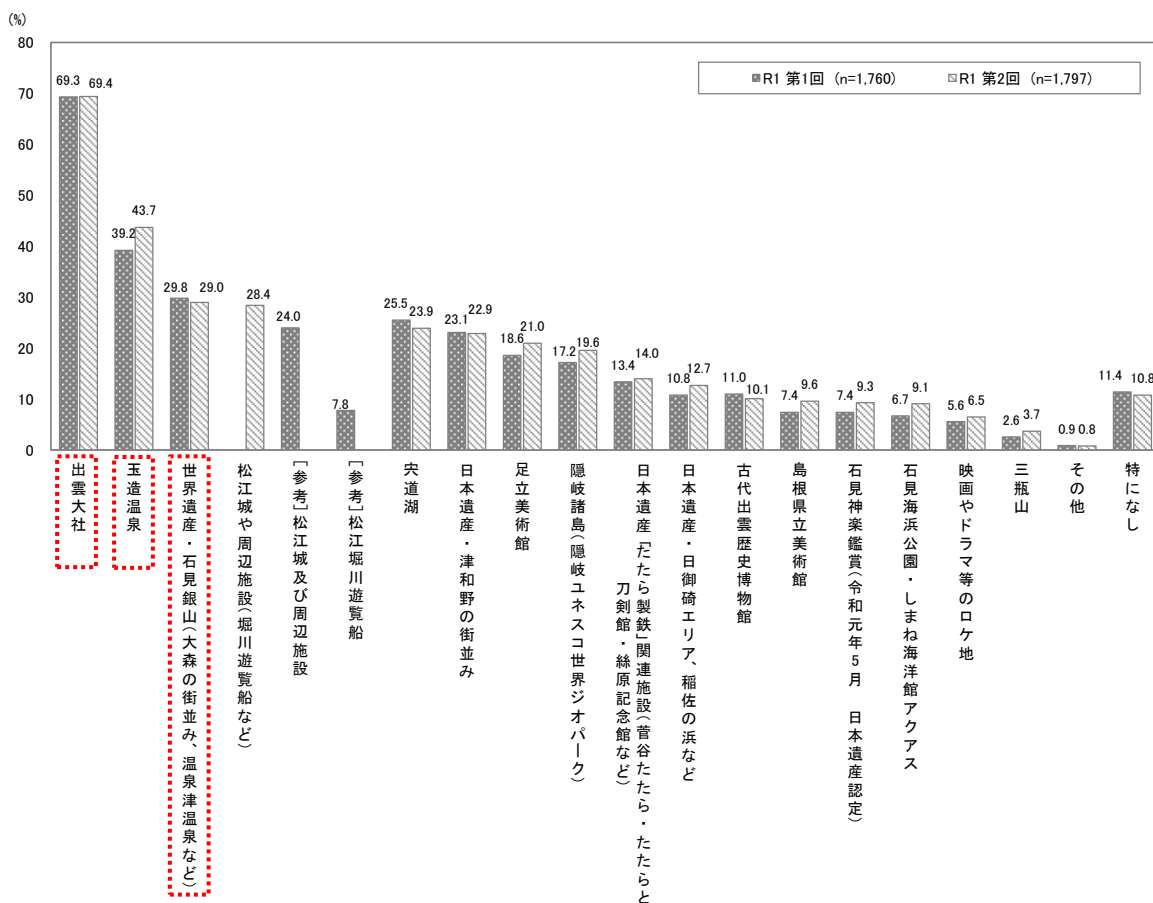
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問24】設問22で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)

- 第1位「出雲大社」(69.4%)、第2位「玉造温泉」(43.7%)、第3位「石見銀山」(29.0%)となった。
- R1第1回と比較すると、「玉造温泉」が4.5ポイント増加した。

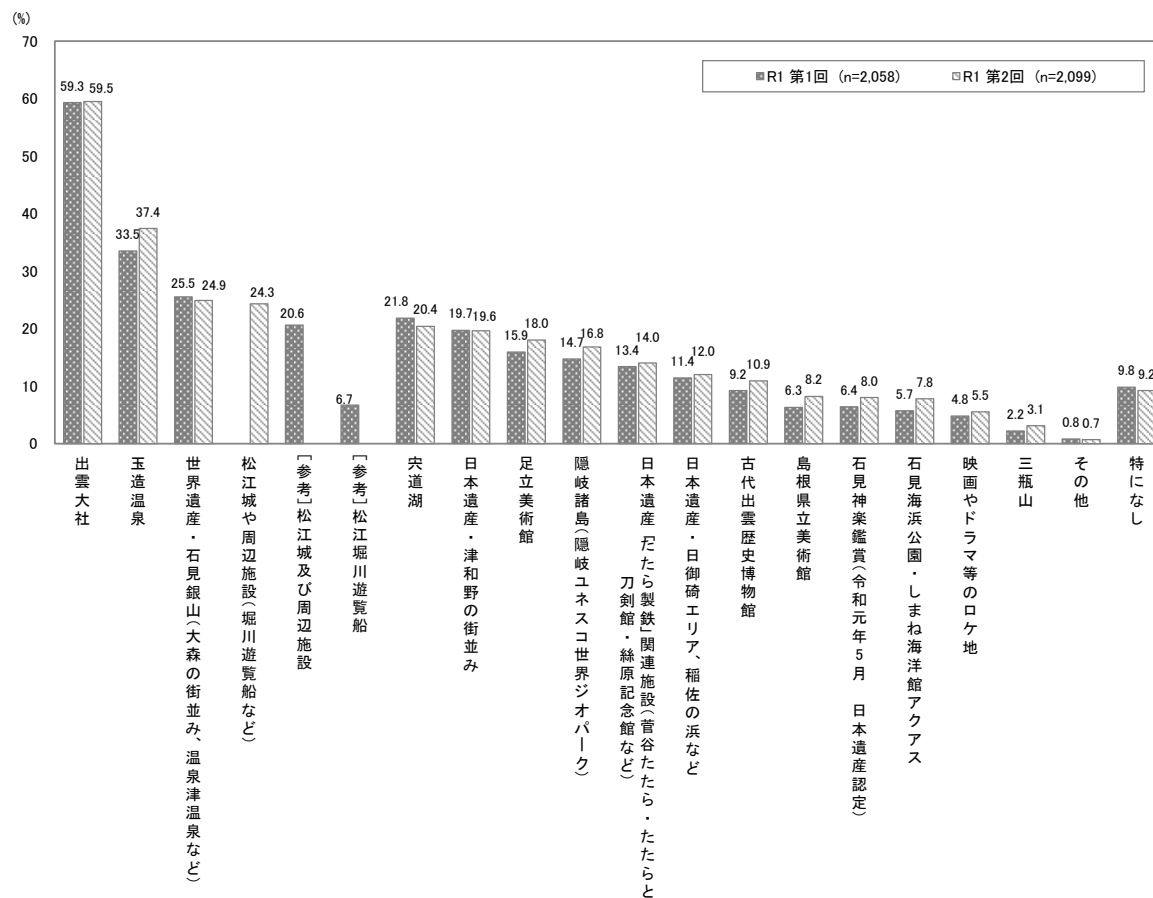
(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)



※前回調査では「松江城及び周辺施設」、「松江堀川遊覧船」とした選択肢を、今回調査では「松江城や周辺施設(堀川遊覧船など)」としたため、前回値は【参考】とした。

2. 調査結果

(分母が総数の場合)



※前回調査では「松江城及び周辺施設」、「松江堀川遊覧船」とした選択肢を、今回調査では「松江城や周辺施設(堀川遊覧船など)」としたため、前回値は〔参考〕とした。

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「出雲大社」は全体的に人気が高く、中でも女性 40 代で約8割となった。R1 第 1 回と比較すると、女性 20~30 代及び 50 代では減少したが、それ以外の年代では増加した。
- ・「玉造温泉」は、女性 60 代からの人気が最も高く、R1 第 1 回と比較すると、男性 30 代を除くすべての年代で割合が増加した。
- ・「世界遺産・石見銀山」は、男性 60 代からの人気が最も高く、R1 第 1 回と比較すると、男性は 50 代を除くすべての年代で増加し、女性は 20 代、40 代で増加した。

		n=	出雲大社	玉造温泉 (大森の街並み、温泉津温泉など)	世界遺産・石見銀山 (松江城や周辺施設(堀川遊覧船など))	穴道湖	日本遺産・津和野の街並み	足立美術館	隠岐諸島(隠岐ユネスコ世界ジオパーク)	日本遺産「たたら製鉄」関連施設(盲谷たたら・たたらと刀剣館・絲原記念館など)	日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜など	古代出雲歴史博物館	島根県立美術館	石見神楽鑑賞(令和元年5月 日本遺産認定)	石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	映画やドラマ等のロケ地	三瓶山	その他	特になし	
TOTAL	R1 第1回	1,760	69.3	39.2	29.8	24.0	25.5	23.1	18.6	17.2	13.4	10.8	11.0	7.4	6.7	5.6	2.6	0.9	11.4	
	R1 第2回	1,797	69.4	43.7	29.0	28.4	23.9	22.9	21.0	19.6	14.0	12.7	10.1	9.6	9.3	9.1	6.5	3.7	0.8	10.8
男性20代	R1 第1回	174	58.6	33.9	24.1	19.5	22.4	12.1	12.1	14.9	12.6	8.0	9.8	6.3	7.5	8.6	8.6	4.0	1.7	18.4
	R1 第2回	174	62.1	37.4	25.9	21.3	19.0	13.8	10.3	17.8	13.8	12.1	9.2	9.8	8.6	8.6	7.5	4.6	0.6	19.0
男性30代	R1 第1回	164	67.1	38.4	24.4	20.7	20.1	14.6	8.5	9.8	17.7	10.4	12.2	7.3	7.9	4.9	4.3	3.7	1.2	15.2
	R1 第2回	169	69.8	37.9	26.6	27.2	16.0	13.0	11.2	16.0	16.6	13.0	8.3	5.9	7.1	10.1	4.1	4.1	1.2	16.0
男性40代	R1 第1回	168	72.0	36.3	24.4	29.2	22.0	17.9	9.5	15.5	17.3	10.7	10.7	4.2	3.6	5.4	3.6	3.6	0.0	13.7
	R1 第2回	174	73.0	36.8	28.2	31.6	27.0	17.8	9.8	19.0	13.8	9.8	6.9	6.3	6.9	5.7	1.7	4.6	0.6	13.2
男性50代	R1 第1回	180	66.7	36.7	31.1	28.9	32.2	25.6	13.3	22.8	15.0	12.2	12.2	3.9	7.2	6.1	4.4	2.8	0.6	16.7
	R1 第2回	182	71.4	40.7	30.8	37.9	29.1	25.8	11.5	19.2	14.3	11.5	8.2	3.8	7.7	6.6	6.0	2.7	0.5	11.5
男性60代	R1 第1回	167	61.7	39.5	37.1	31.7	36.5	32.9	26.3	22.8	16.2	8.4	15.0	5.4	6.6	3.6	1.2	2.4	1.8	13.8
	R1 第2回	185	62.7	51.9	37.3	35.1	39.5	38.9	36.8	31.9	20.5	13.0	15.7	12.4	7.6	8.1	2.7	5.9	1.1	5.4
女性20代	R1 第1回	180	77.2	30.0	24.4	10.6	10.6	12.2	10.6	9.4	8.3	7.2	3.9	8.9	3.9	7.2	7.8	0.6	1.1	9.4
	R1 第2回	191	70.7	37.2	25.7	16.8	12.0	10.5	14.1	15.7	12.0	11.0	8.9	9.4	8.9	9.4	13.1	3.7	0.5	13.6
女性30代	R1 第1回	176	79.0	41.5	30.1	19.3	19.3	11.9	13.6	16.5	8.0	10.8	10.8	6.3	9.7	7.4	9.1	1.7	1.1	8.0
	R1 第2回	181	70.2	43.1	29.3	24.9	15.5	19.9	15.5	14.9	10.5	11.0	6.6	9.9	8.3	10.5	6.1	2.8	0.0	11.6
女性40代	R1 第1回	188	76.1	50.5	29.3	25.0	25.5	28.2	20.7	16.0	12.2	16.0	11.7	12.8	12.2	8.5	5.9	2.1	1.1	9.6
	R1 第2回	175	80.6	51.4	32.0	30.9	28.6	24.0	28.0	18.9	15.4	15.4	10.3	13.1	14.9	12.0	7.4	2.9	1.7	8.0
女性50代	R1 第1回	176	73.9	42.0	35.8	19.9	33.0	37.5	24.4	17.6	10.8	9.1	11.9	8.5	9.7	8.5	6.8	5.1	0.0	7.4
	R1 第2回	183	66.1	47.5	26.2	29.5	20.8	25.1	27.3	18.0	12.0	9.8	14.8	12.0	9.8	10.4	8.7	2.2	0.5	7.1
女性60代	R1 第1回	187	60.4	42.2	36.9	35.3	32.6	36.4	44.4	25.7	16.0	14.4	11.8	9.6	5.9	6.4	3.7	0.5	0.5	3.2
	R1 第2回	183	68.3	53.0	28.4	29.0	31.1	39.3	44.3	24.6	10.9	20.2	11.5	13.1	13.1	9.8	6.6	3.3	1.1	3.3

■「その他」の自由回答

n=14

項目	件数	割合
アニメの聖地	1	7.1%
いろんな神社	1	7.1%
グルメ	1	7.1%
マラソン大会	1	7.1%
ラフカディオ・ハーンに関する場所	1	7.1%
安来	1	7.1%
旧大社駅	1	7.1%
境港の鬼太郎館	1	7.1%
自然	1	7.1%
出雲大社の系図を見たい	1	7.1%
食事処	1	7.1%
神社	1	7.1%
地元の人が行くところ	1	7.1%
浜田市	1	7.1%
回答数合計	14	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

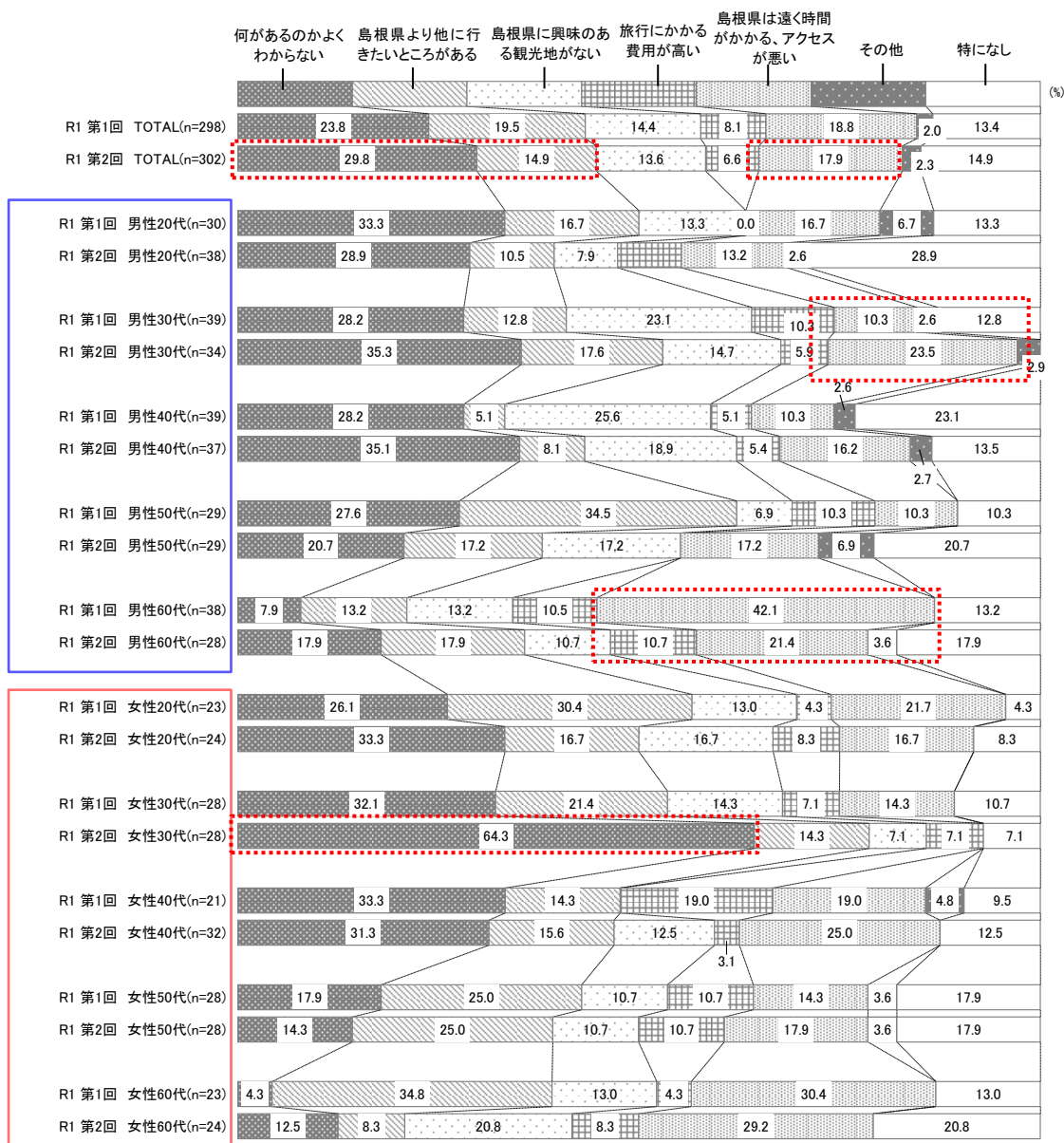
【設問 25】設問 22 で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、もっともあてはまるものをお答えください。

(回答は1つ)

- 全体では、「何があるのかよくわからない」が最も高く、次いで「島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」、「島根県より他に行きたいところがある」の順となった。

<セグメント分析>

- 「何があるのかよくわからない」の回答が最も多かったのは女性 30 代となり、R1 第 1 回と比べて 32.2 ポイント増加した。
- 「島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」は男性 30 代で 13.2 ポイント増加した一方で、男性 60 代では 20.7 ポイント減少した。



■ 「その他」の自由回答

n=7

項目	件数	割合
競馬場がない	1	14.3%
行こうと思う理由がでてこないから	1	14.3%
疾患のため動けない	1	14.3%
総合的に	1	14.3%
竹下登の地元だから。	1	14.3%
島根がどこにあるかわからない	1	14.3%
旅行が嫌い	1	14.3%
回答数合計	7	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載