

# しまねの観光認知度調査 一次集計報告書

(第三回目調査)

平成 26 年 3 月

島根県商工労働部観光振興課

## 1. 調査概要

### (1) 調査の目的

島根県では、平成 22 年度から実施している「神々の国しまね」プロジェクトにおいて、様々なイベントやキャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

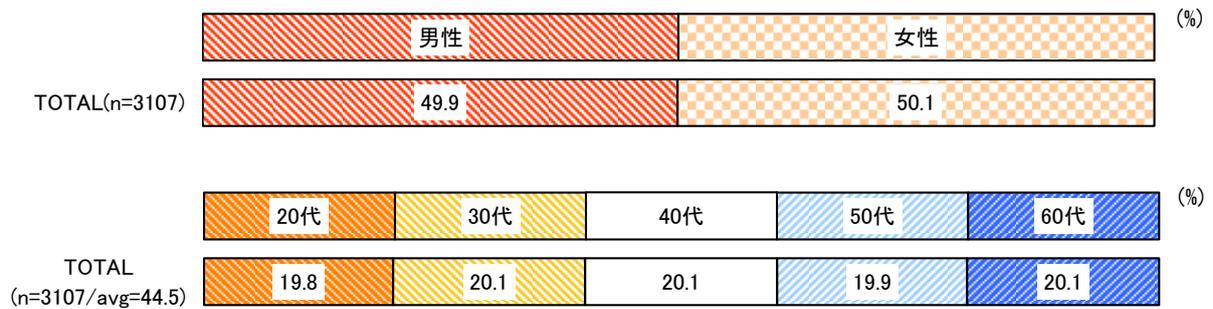
### (2) 調査内容

調査名	観光に関するアンケート（第三回目）
調査期間	平成 26 年 1 月 24 日～平成 26 年 1 月 27 日
調査手法	インターネット調査
調査対象	埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県在住の 20 代～60 代の男女
依頼数	8,323
有効回答数	3,107
回収率	37,3%（有効回答数／依頼数）
設問構成	第 1 部 島根県の認知度・イメージに関する調査 第 2 部 島根県のギャップ調査 第 3 部 島根県への旅行実績 第 4 部 島根県への観光意欲 第 5 部 島根県の情報接触度 第 6 部 「ご縁の国しまね」観光 PR キャンペーンの認知度調査

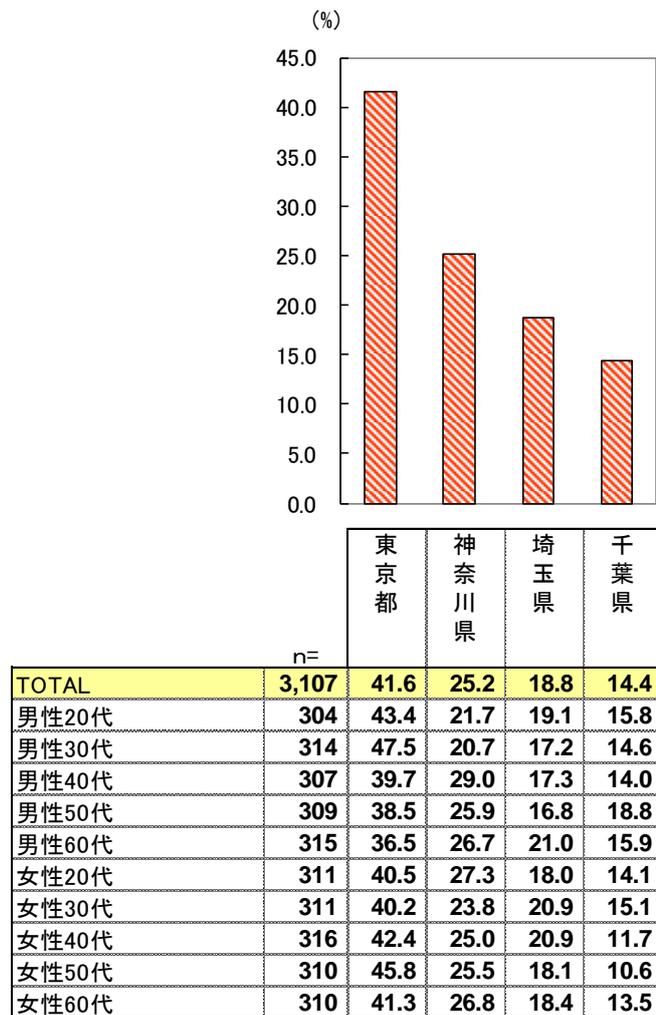
2. 調査結果

(1) 回答者属性

①性別・年代

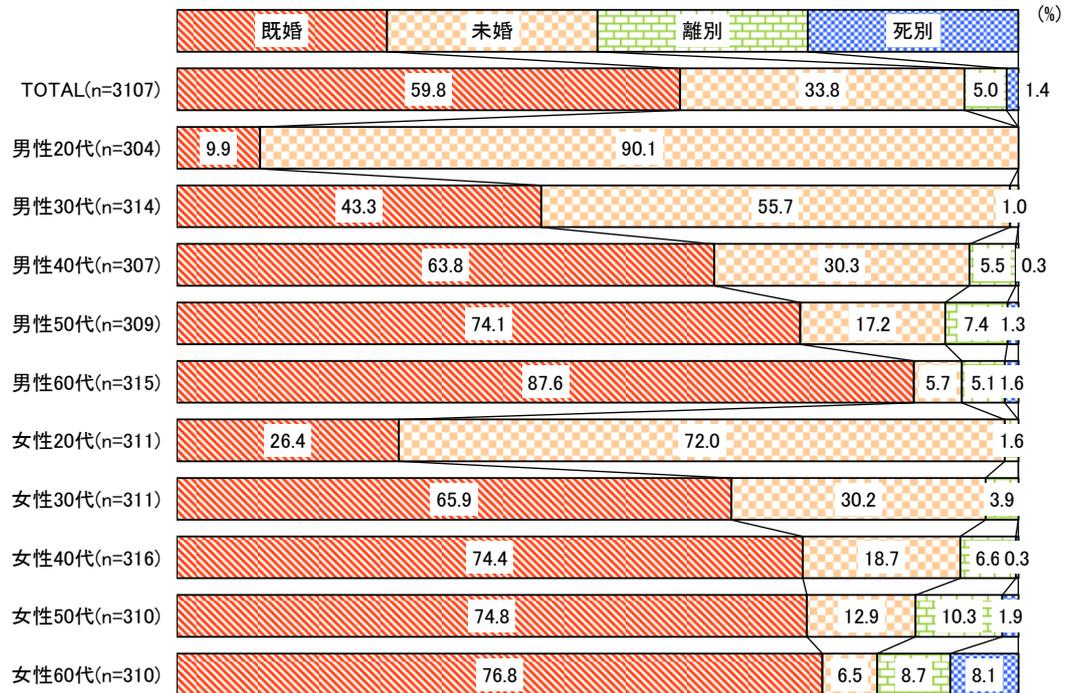


②居住地

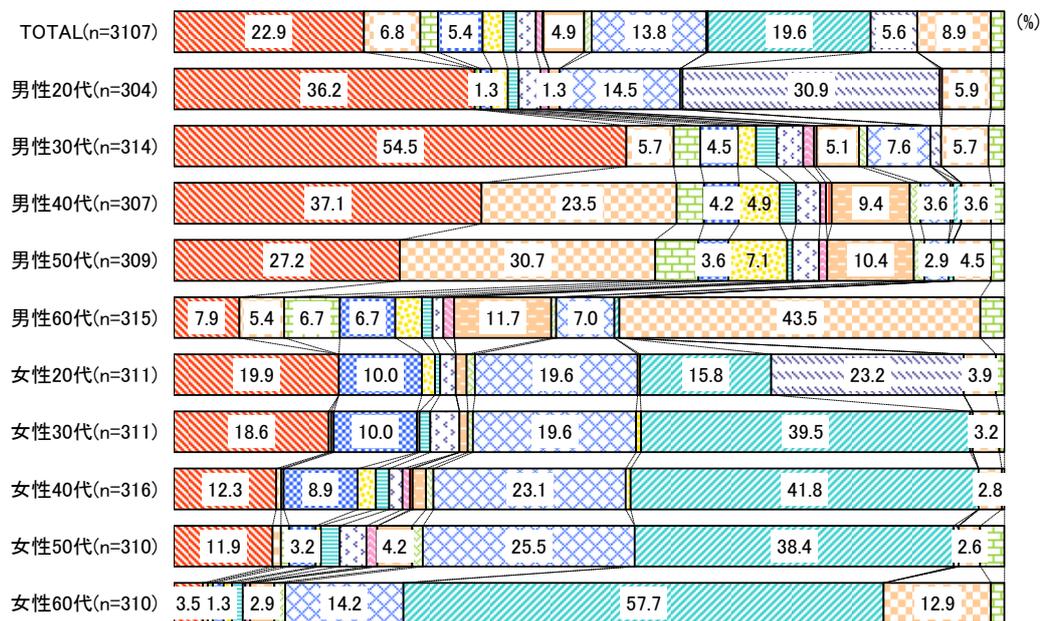


## 2. 調査結果

### ③未既婚状況



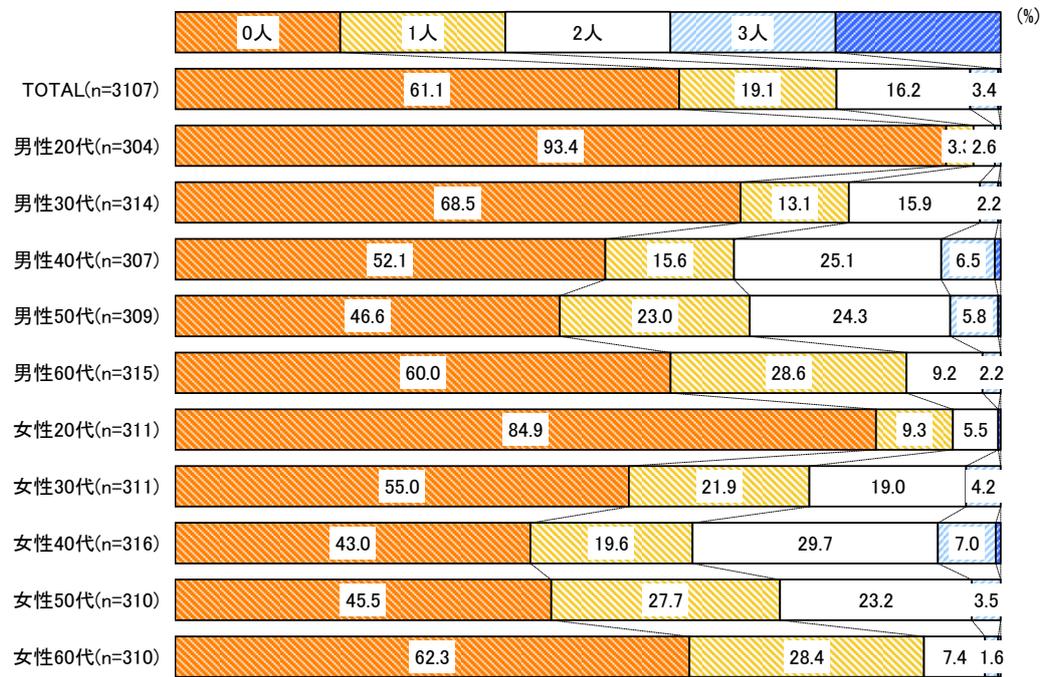
### ④職業



- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| ■ 会社員(管理職以外の正社員)          | □ 会社員(管理職)              |
| ■ 会社役員・経営者                | □ 派遣・契約社員               |
| ■ 公務員・非営利団体職員             | □ 教職員講師                 |
| □ 医療専門職(医師・看護師・療法士など)     | □ その他専門職(弁護士、会計士、税理士など) |
| ■ 農林漁業                    | □ 自営業(農林漁業を除く)          |
| □ SOHO                    | □ パート・アルバイト・フリーター       |
| ■ 内職                      | □ 専業主婦/主夫               |
| □ 大学生、大学院生、専門学校生、短大生、予備校生 | □ 高校生                   |
| ■ 中学生以下の学生                | □ 無職、定年退職               |
| □ その他の職業                  |                         |

## 2. 調査結果

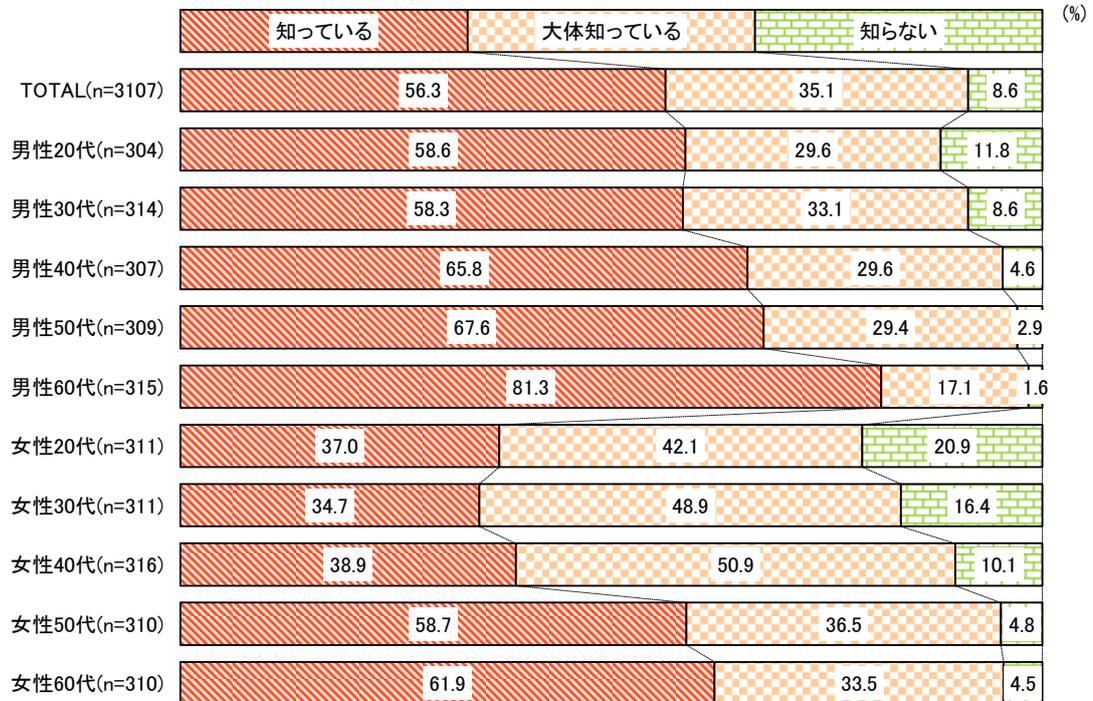
### ⑤同居子供人数



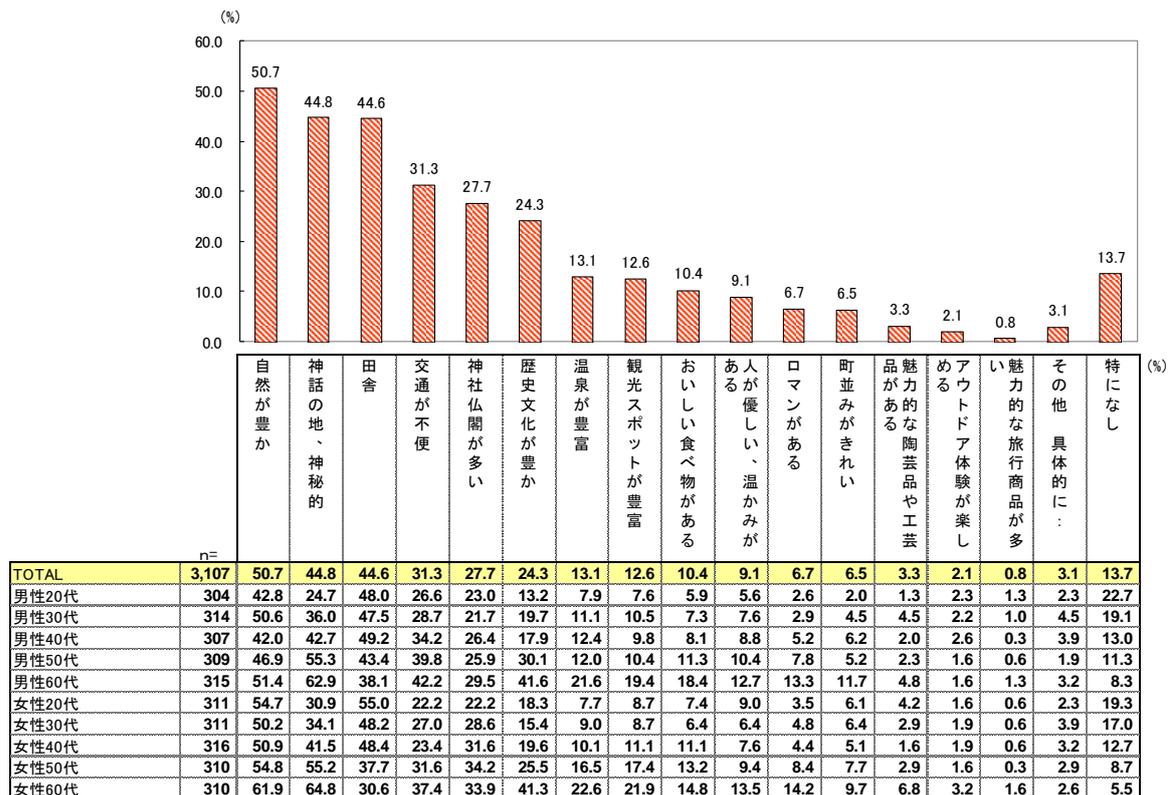
## 2. 調査結果

### (2) 島根県の認知度・イメージに関する調査

【設問 1】 島根県が日本のどこにあるか知っていますか。(回答は1つ)



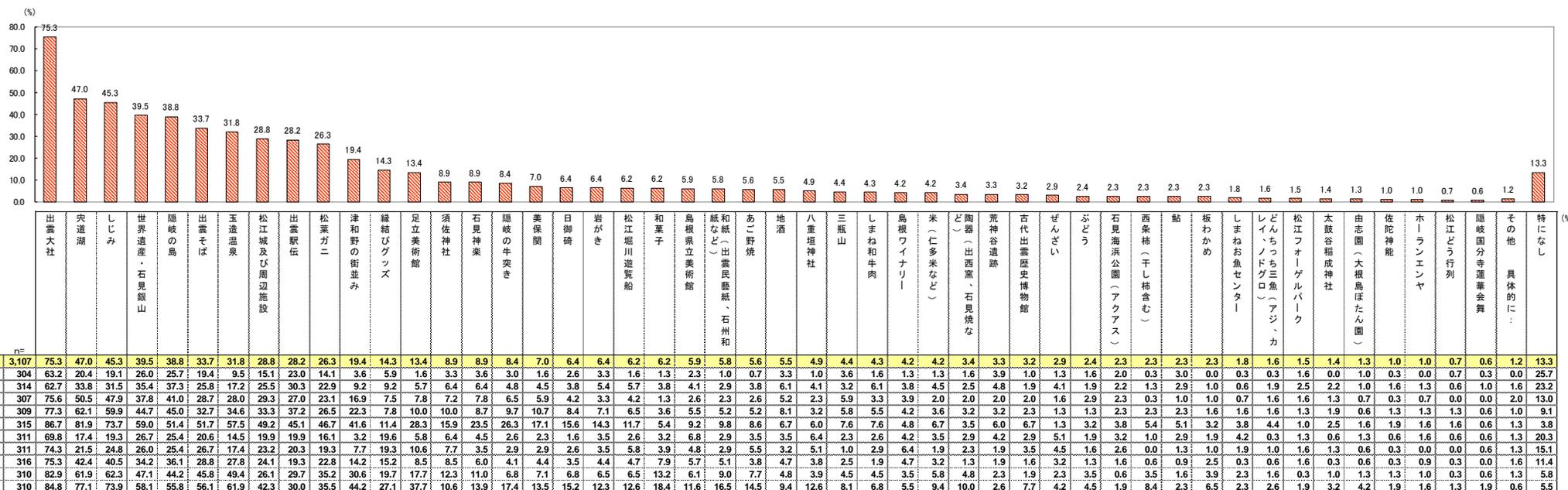
【設問 2】 島根県のイメージに当てはまるものをお答えください。島根県を知らない方も、イメージで結構ですでお答えください。(回答はいくつでも)



## 2. 調査結果

【設問3】島根県の観光地のうち、知っている事柄をお答えください。

(回答はいくつでも)

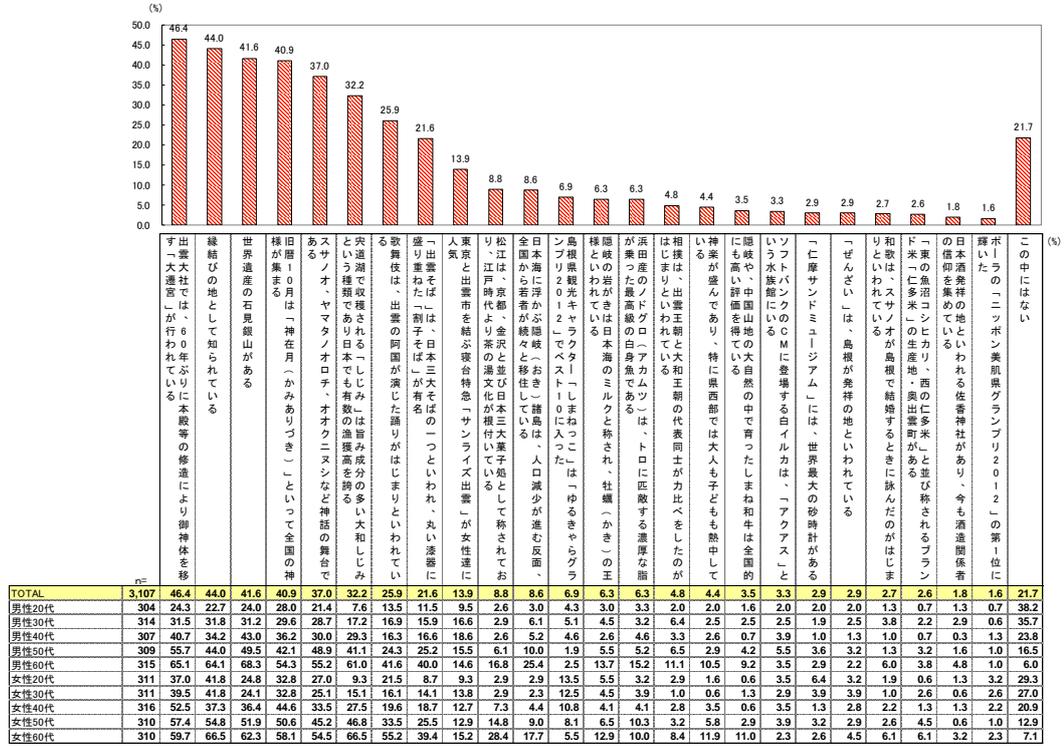


## 2. 調査結果

### (3) 島根県のギャップ調査

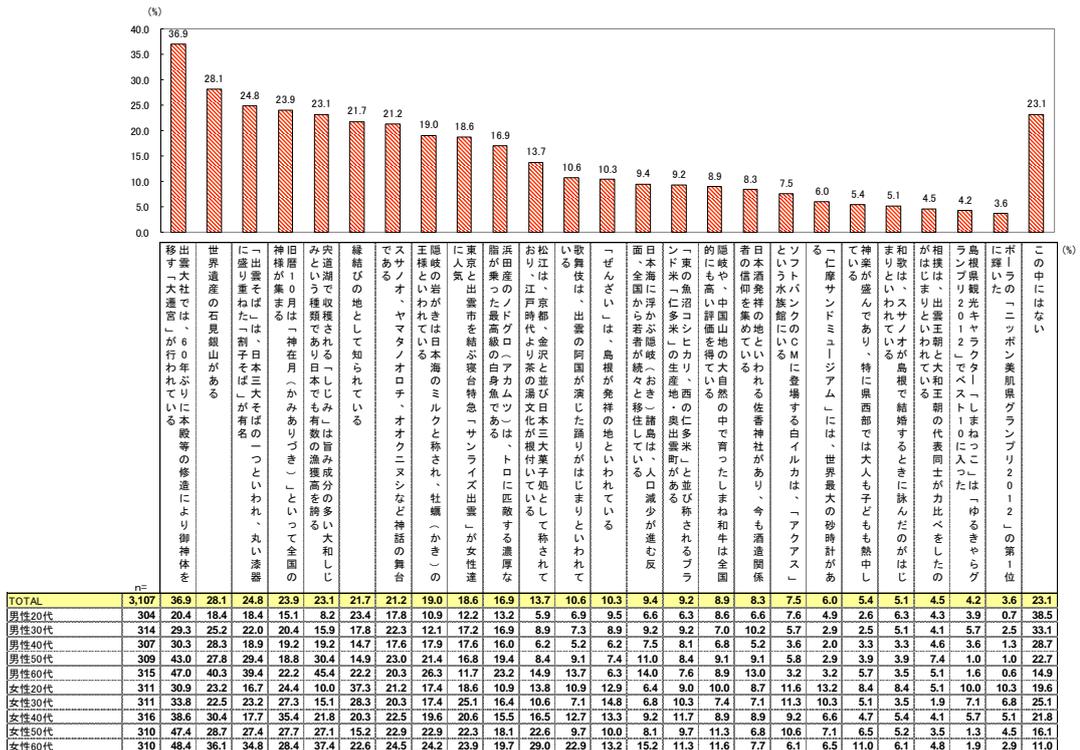
【設問4】島根県に関して以下のことをご存知ですか。ご存知のものをお答えください。

(回答はいくつでも)



【設問5】島根県に関する以下の項目について関心があるものをお答えください。

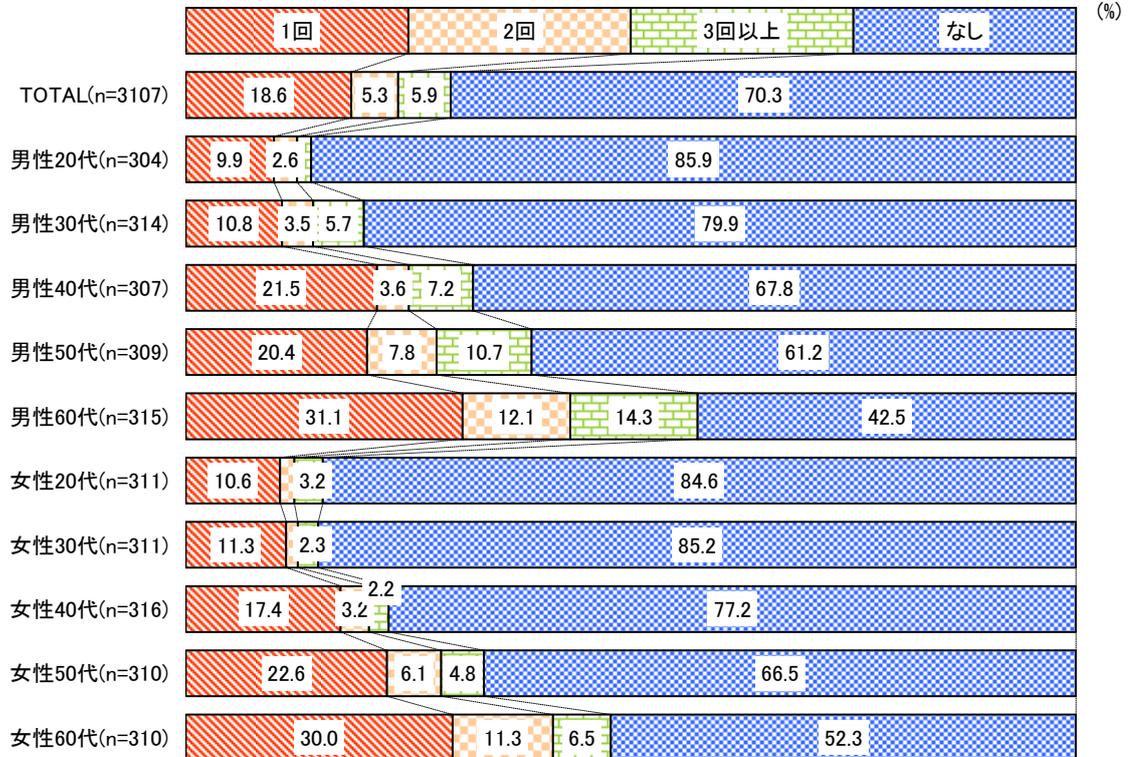
(回答はいくつでも)



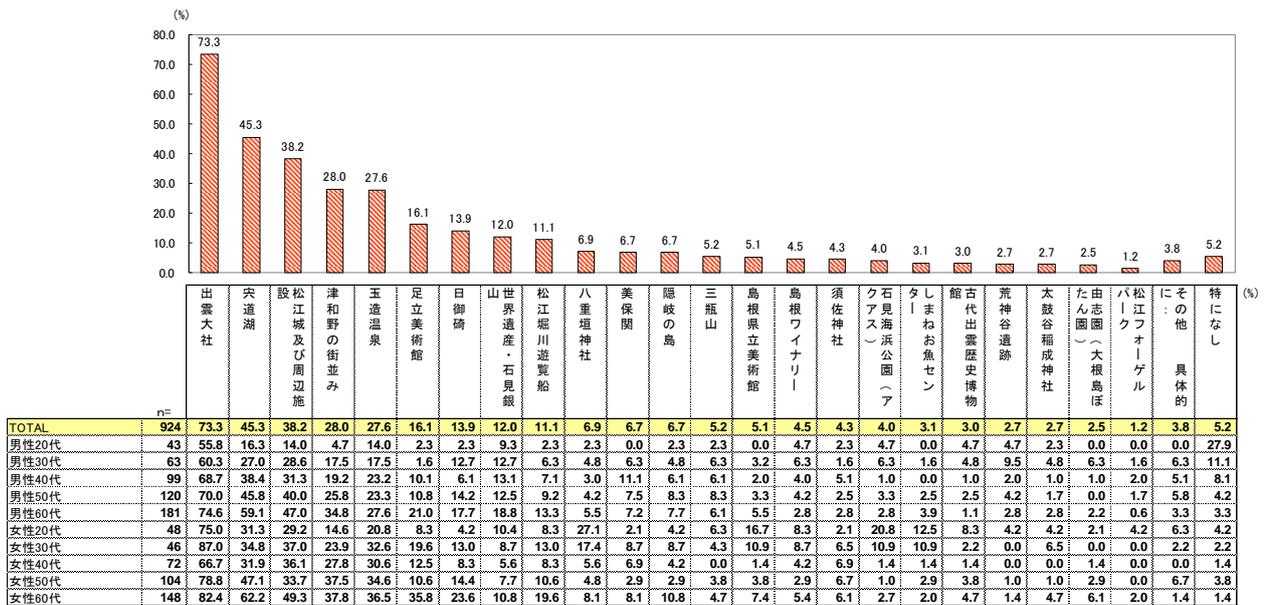
## 2. 調査結果

### (4) 島根県への旅行実績

【設問 6】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

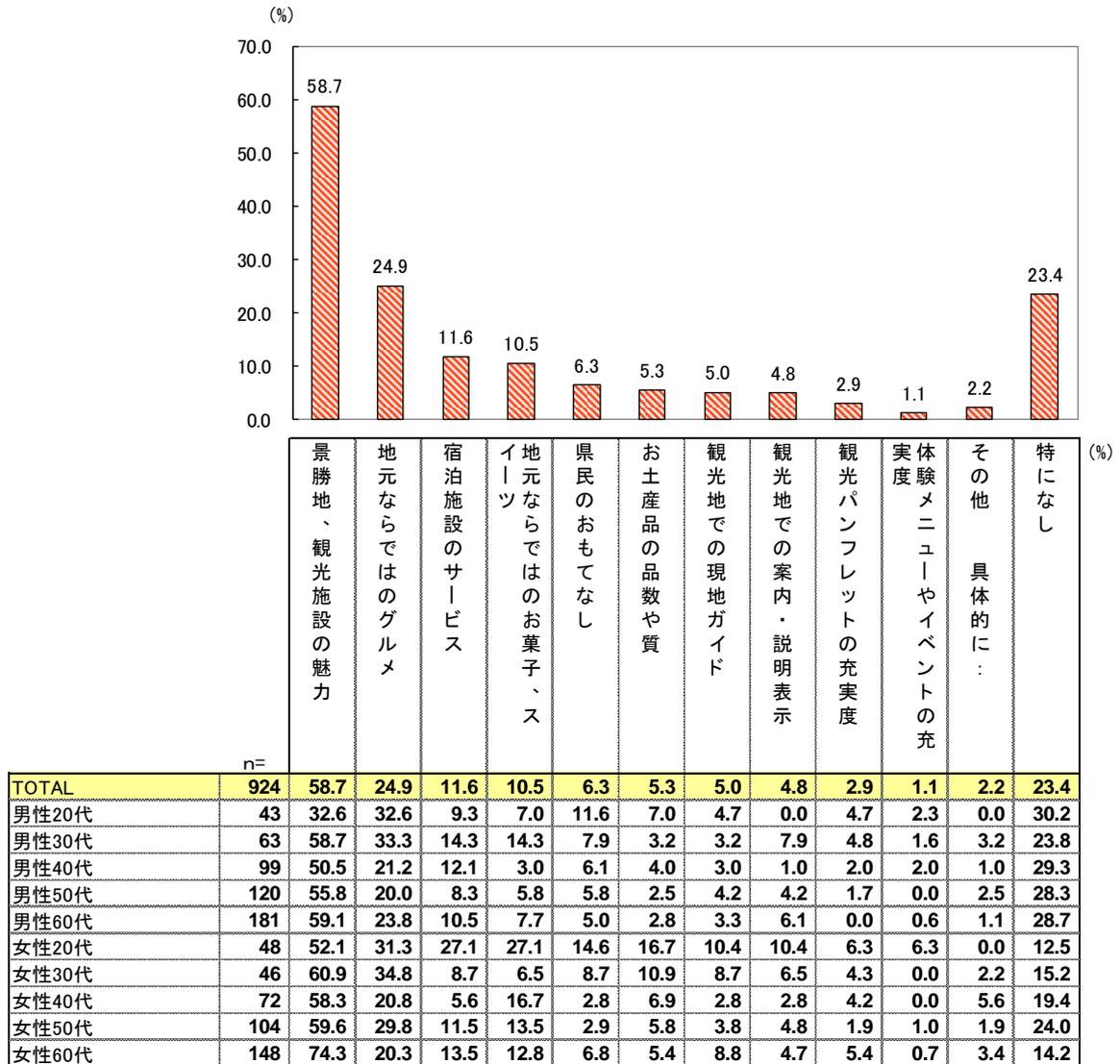


【設問 7】 設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、どこの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)



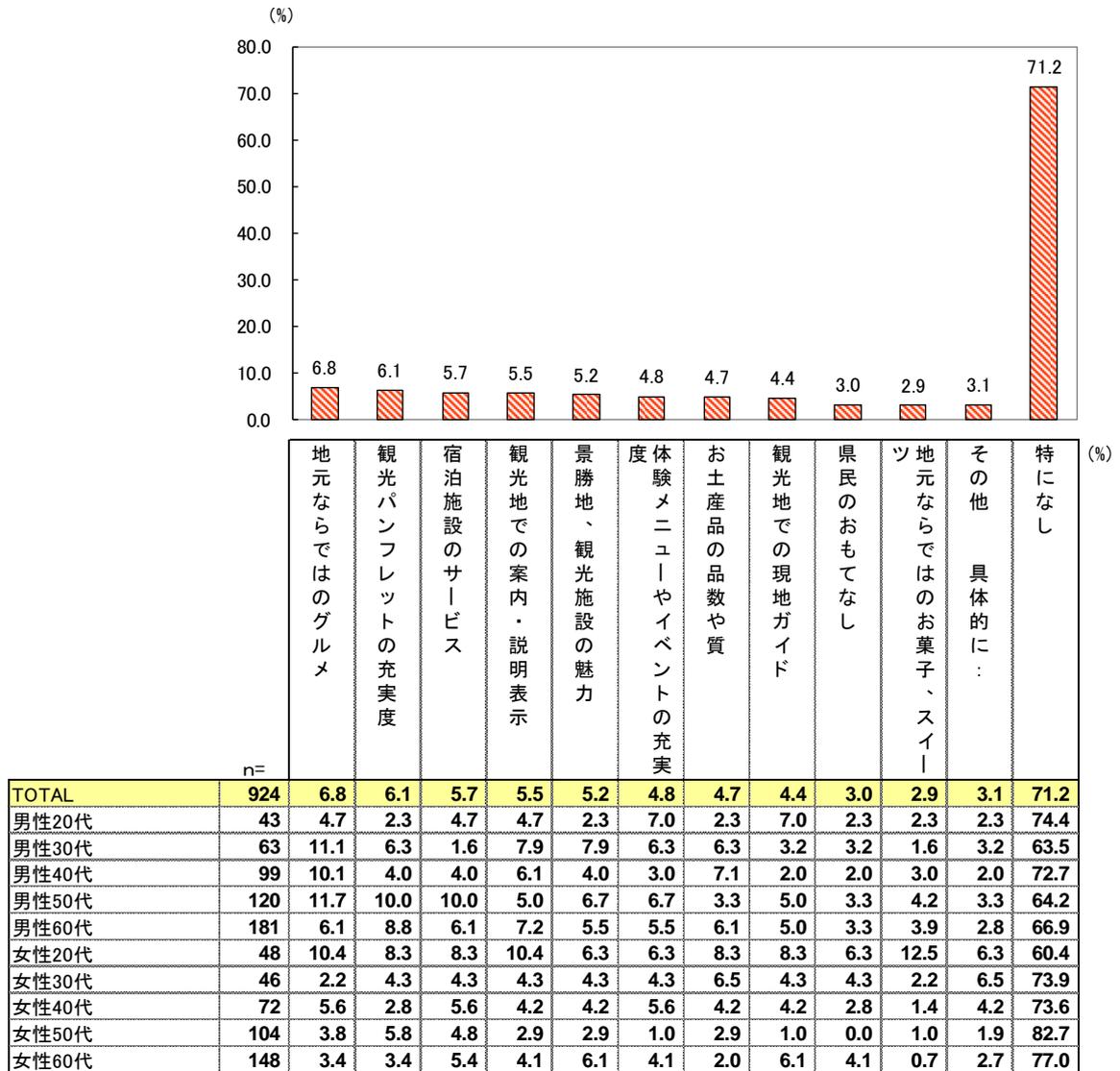
## 2. 調査結果

【設問8】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)



## 2. 調査結果

【設問9】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、改善してほしいと感じたところや不満な点がありましたか。（回答はいくつでも）

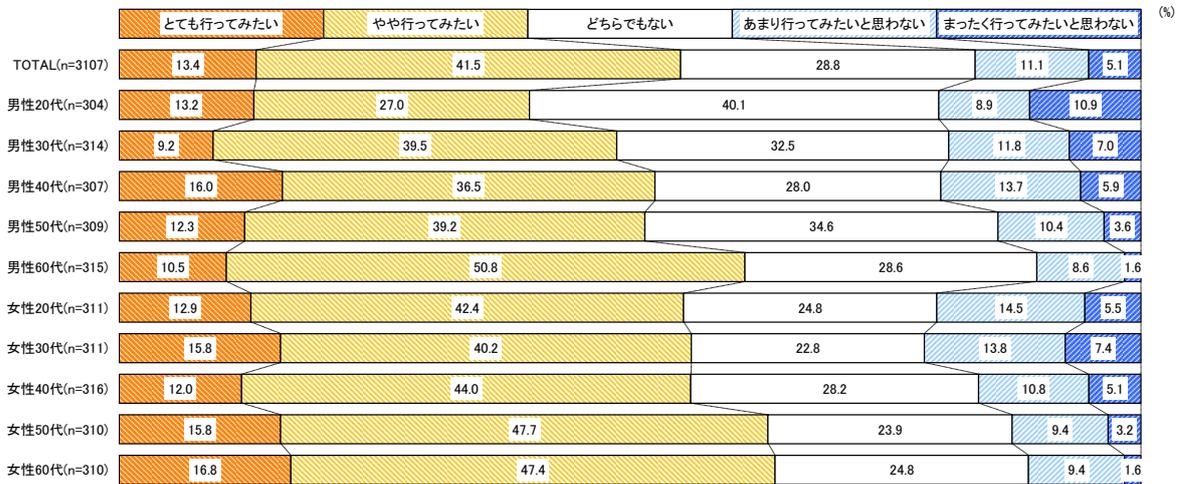




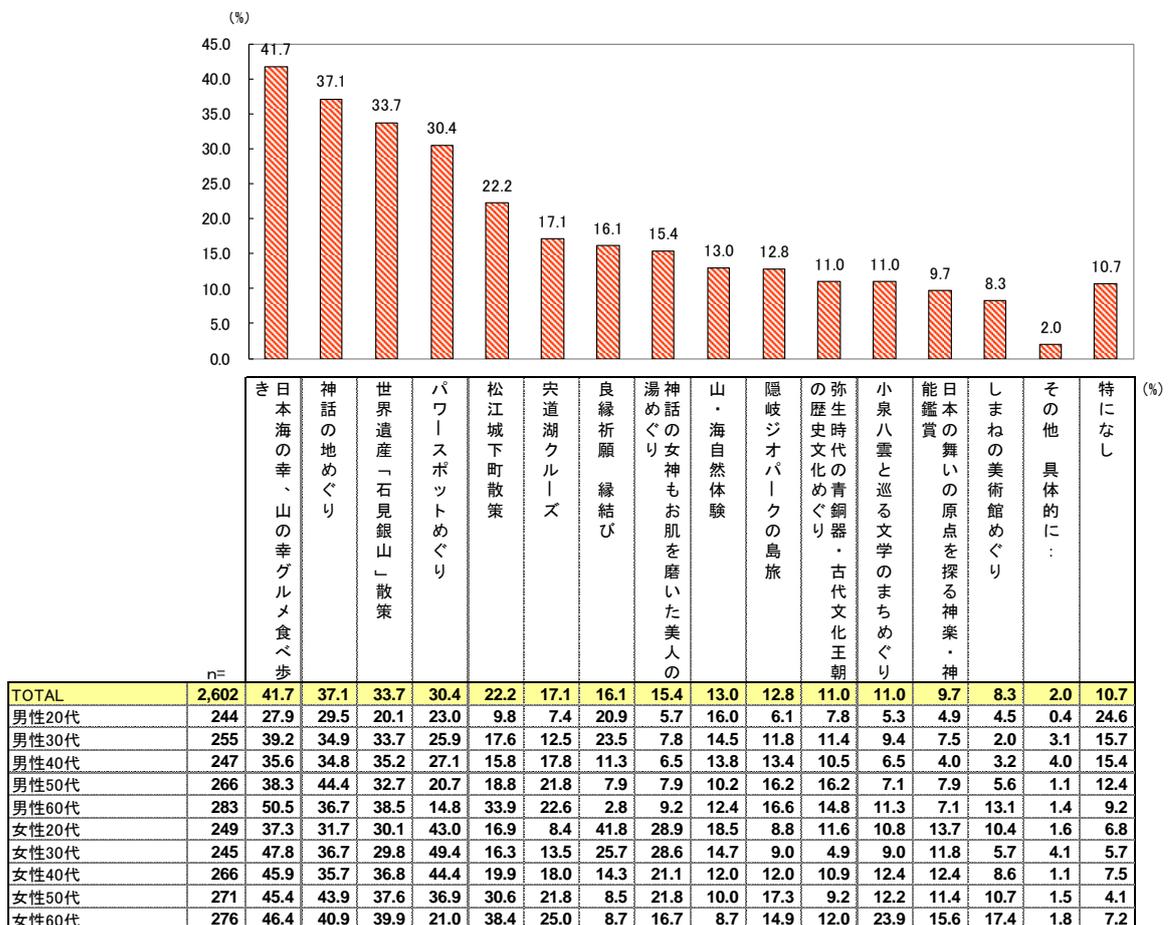
## 2. 調査結果

【設問 1 1】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたくらいと思いませんか。

(回答は1つ)

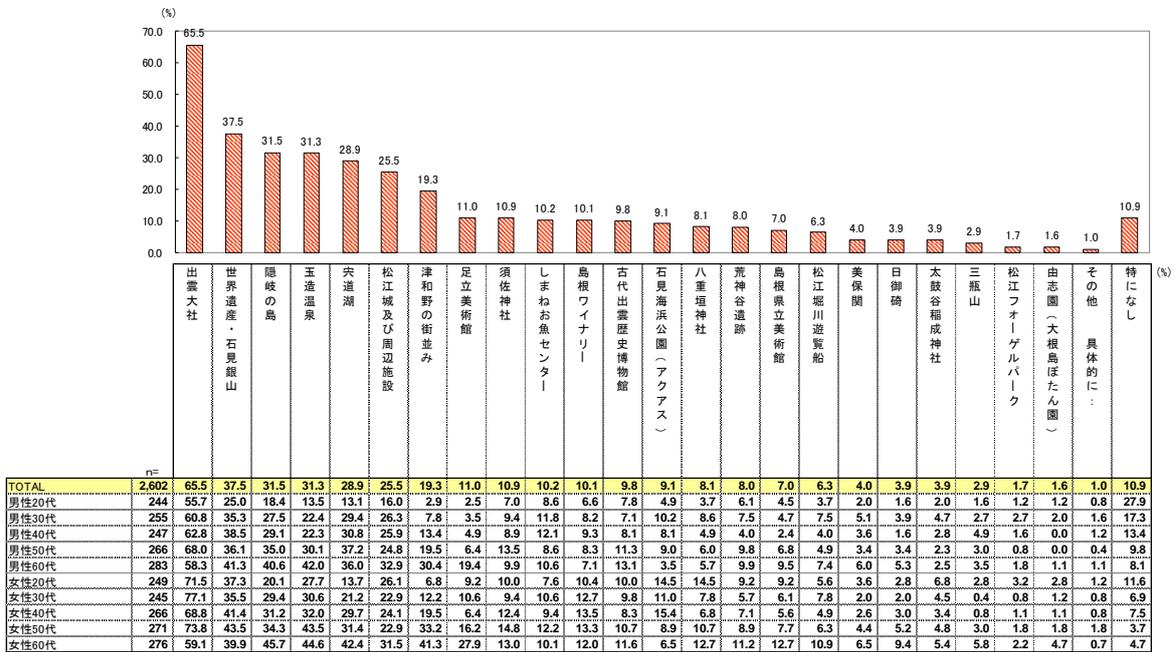


【設問 1 2】Q11 で「行ってみたい」、「どちらでもない」と答えた方にお伺いします、もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

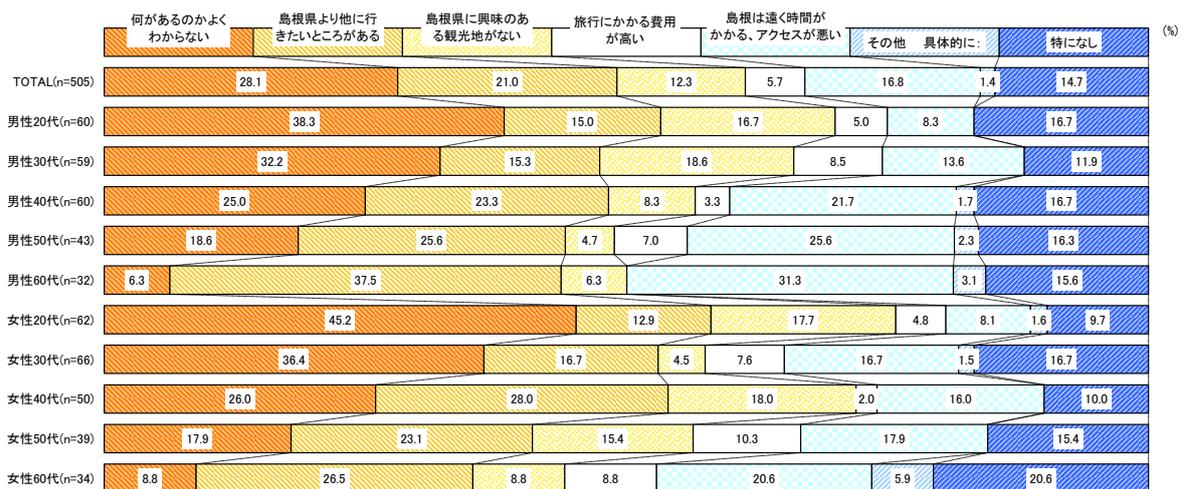


## 2. 調査結果

【設問 1 3】 Q11 で「行ってみたい」、「どちらでもない」と答えた方にお伺いします、島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)



【設問 1 4】 Q11 で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と答えた方にお伺いします。「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由についてお答えください。(回答は1つ)

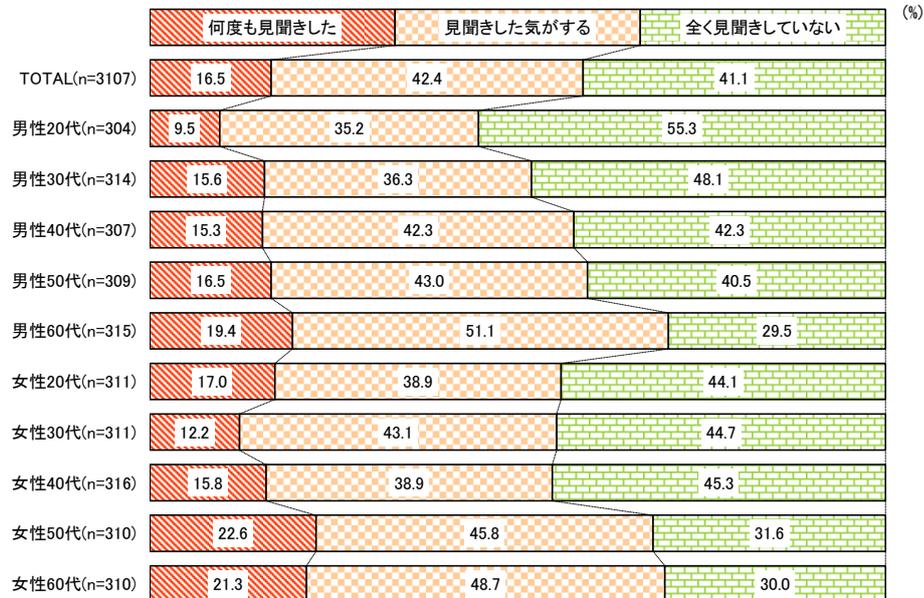


## 2. 調査結果

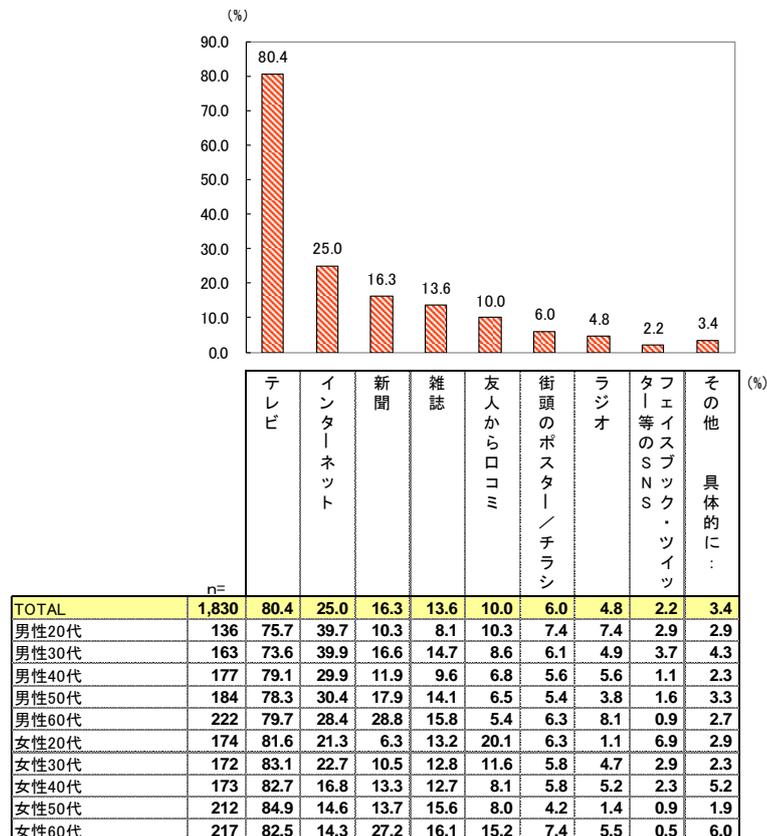
### (6) 島根県の情報接触度

【設問 15】過去1年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。

(回答は1つ)

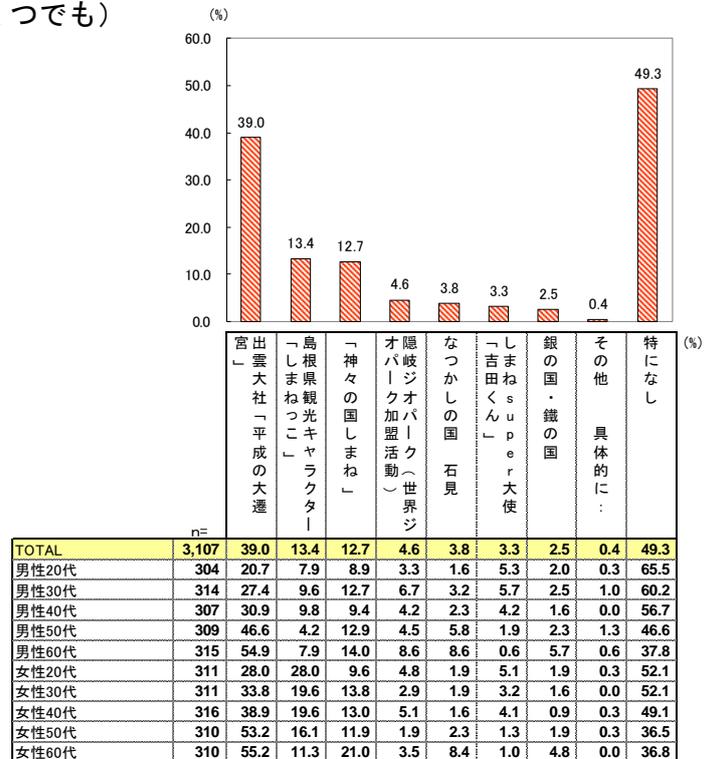


【設問 16】島根県に関する情報を見聞きした人にお伺いします。島根県に関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)



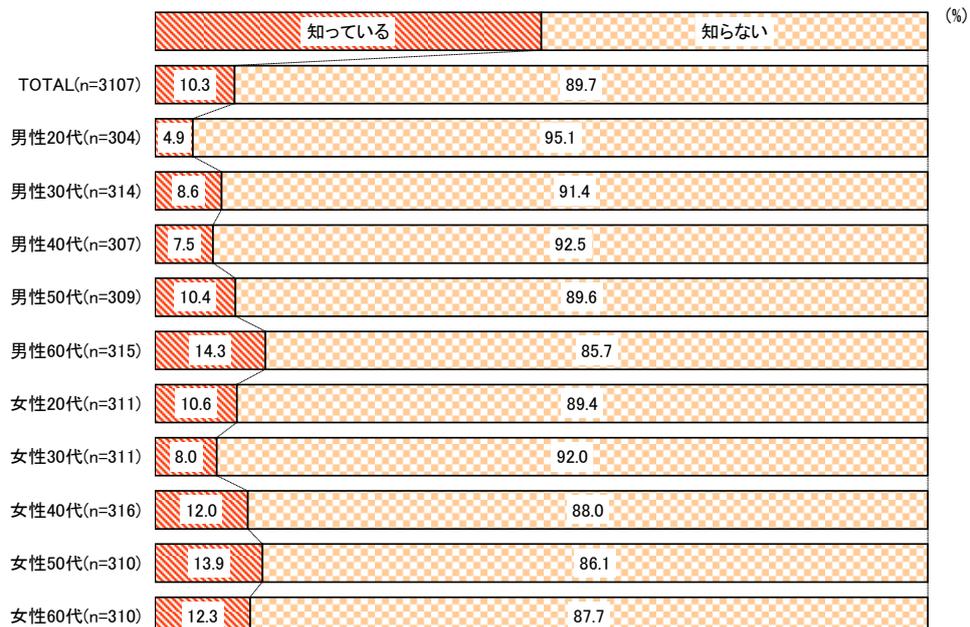
## 2. 調査結果

【設問 17】 島根県や島根県内の市町村では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。（回答はいくつでも）



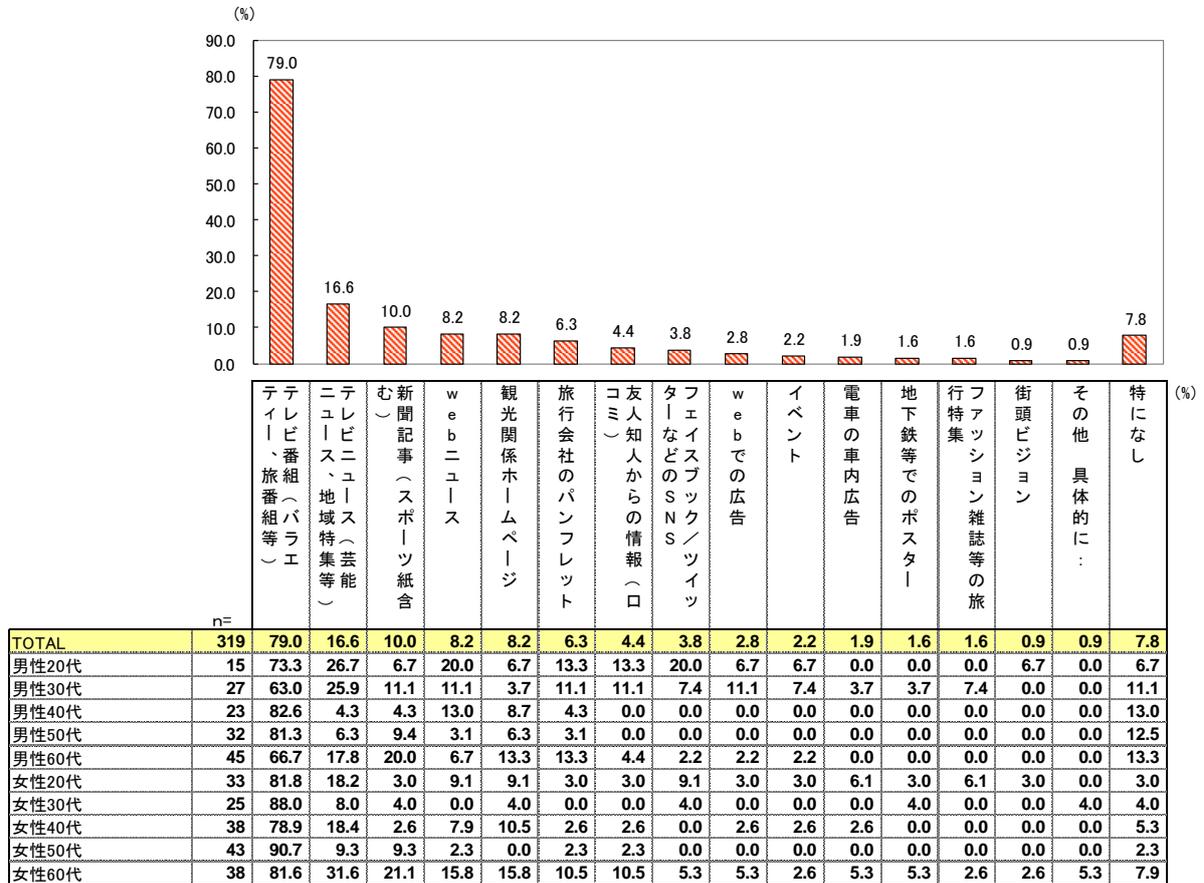
### (7) 「ご縁の国しまね」観光 PR キャンペーンの認知度調査

【設問 18】 島根県では、ミュージシャンの DAIGO がイメージキャラクターを務める「ご縁の国しまね」観光 PR キャンペーンを行っています。ご存知ですか。（回答は1つ）



## 2. 調査結果

【設問19】「ご縁の国しまね」観光PRキャンペーンに関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)



## 2. 調査結果

【設問20】全国の自治体では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。（回答はいくつでも）

