

令和2年度 しまねの観光認知度調査 報告書

(第1回調査)

令和2年12月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)

第1章. 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査内容	1
第2章. 調査結果	3
1. 回答者属性	3
2. 島根県のイメージ等に関する調査.....	7
【設問1】 島根県の「観光」のイメージ.....	7
【設問2】 魅力的な旅行テーマ.....	9
3. 島根県の認知度等に関する調査.....	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄.....	12
【設問4】 島根県の観光コンテンツの認知度.....	14
【設問5】 島根県の観光コンテンツの関心度.....	16
【参考1】 認知度と関心度の比較分析	18
【設問6】 「美肌の旅」への参加意向.....	19
【設問7】 「美肌の旅」に必要な情報・サービス.....	20
【設問8】 「美肌県」のイメージがある都道府県.....	23
4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査.....	24
【設問9】 島根県に関する情報を見聞きしたツール.....	24
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	26
【設問10】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	26
【設問11】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	27
【設問12】 「ご縁の国しまね」のプロモーションによる島根県への旅行意向.....	30
【設問13】 「美肌しまね」プロモーションの認知度.....	31
【設問14】 「美肌しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	32
【設問15】 「美肌しまね」のプロモーションによる島根県への旅行意向.....	35
【設問16】 効果的な観光プロモーションのツール.....	37
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	39
【設問17】 島根県への旅行経験.....	39
【設問18】 直近での島根県への旅行経験.....	40
【設問19】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	41
【設問20】 島根県への旅行で満足したこと.....	44
7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	47
【設問21】 島根県への旅行意向.....	47
【参考2】 島根県への旅行経験の比較分析	48

【参考 3】	ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析	49
【設問 2 2】	島根県へ行きたいと思ったきっかけとなったこと	51
【設問 2 3】	島根県の観光地で行ってみたい場所	54
【設問 2 4】	島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと	58

第1章. 調査概要

1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」「美肌」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

(2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

(3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

(4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

(5) 調査期間

令和元年度 第2回調査：令和2年 2月14日（金）～ 2月17日（月）

令和2年度 第1回調査：令和2年 8月28日（金）～ 8月31日（月）

(6) 依頼数・有効回答数・回収率

	令和元年度	令和2年度
	第2回調査	第1回調査
依頼数	8,069	10,670
有効回答数	2,099	2,106
回収率 (有効回答数/依頼数)	26.0%	19.7%

(7) 設問構成内容

- ① 島根県のイメージ等
- ② 島根県の認知度等
- ③ 島根県に関する情報接触経験等
- ④ 島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤ 島根県への旅行実績
- ⑥ 島根県への観光意欲

第2章. 調査結果

令和2年度第1回の調査結果を中心として、令和元年度第2回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

1. 回答者属性

(1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		R1 第2回調査		R2 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,099	100.0	2,106	100.0
性別	男性	1,050	50.0	1,053	50.0
	女性	1,049	50.0	1,053	50.0
年代	20代	427	20.3	423	20.1
	30代	412	19.6	420	19.9
	40代	418	19.9	427	20.3
	50代	422	20.1	421	20.0
	60代	420	20.0	415	19.7
性別×年代	男性20代	212	10.1	211	10.0
	男性30代	203	9.7	209	9.9
	男性40代	211	10.1	212	10.1
	男性50代	211	10.1	213	10.1
	男性60代	213	10.1	208	9.9
	女性20代	215	10.2	212	10.1
	女性30代	209	10.0	211	10.0
	女性40代	207	9.9	215	10.2
	女性50代	211	10.1	208	9.9
	女性60代	207	9.9	207	9.8

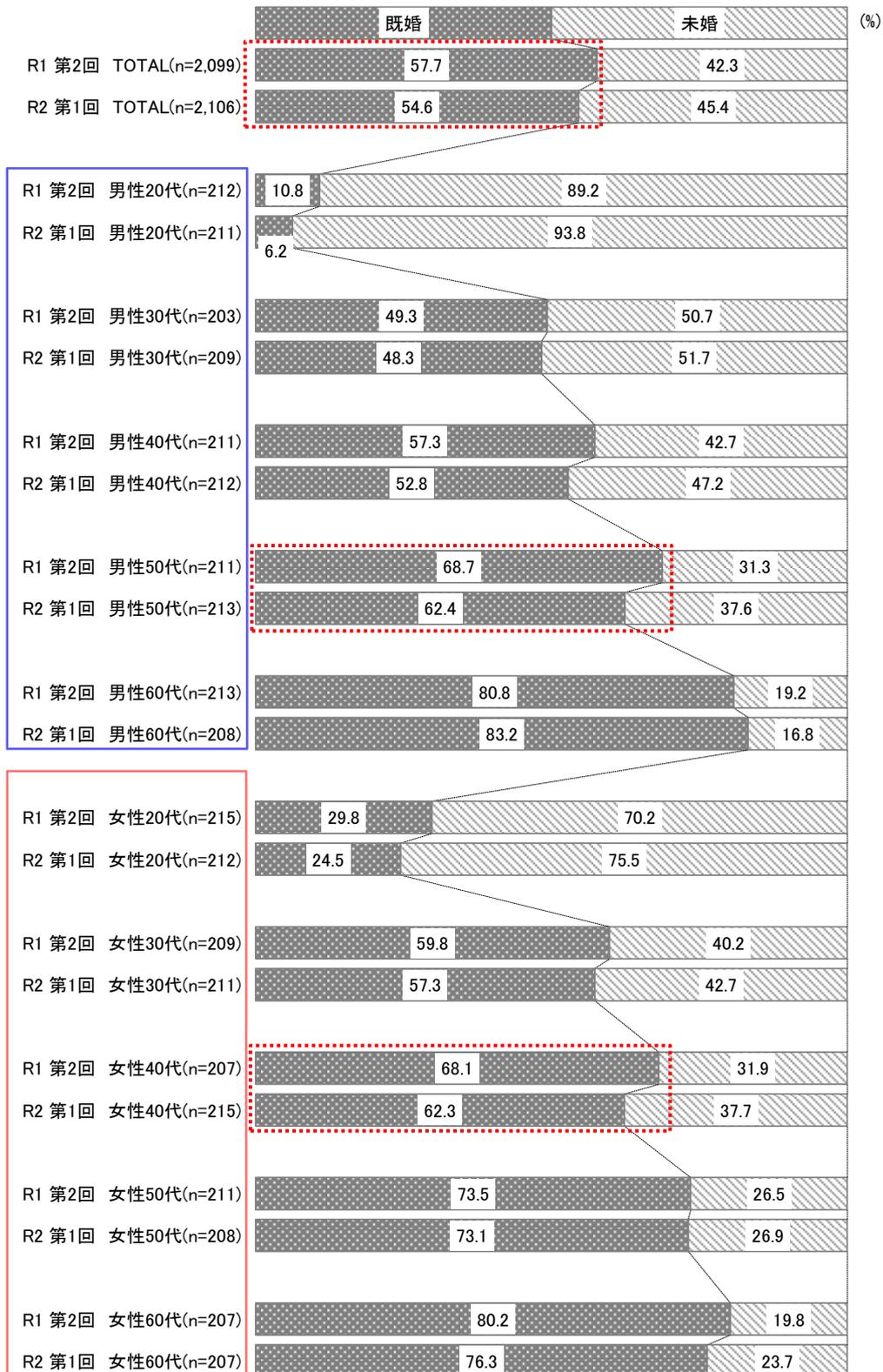
(2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約40%を占め、次いで神奈川県が約26%、埼玉県が約19%、千葉県が約15%となった。

TOTAL		R1 第2回調査		R2 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,099	100.0	2,106	100.0
居住地	東京都	806	38.4	839	39.8
	神奈川県	535	25.5	556	26.4
	埼玉県	396	18.9	398	18.9
	千葉県	362	17.2	313	14.9

(3) 未既婚状況

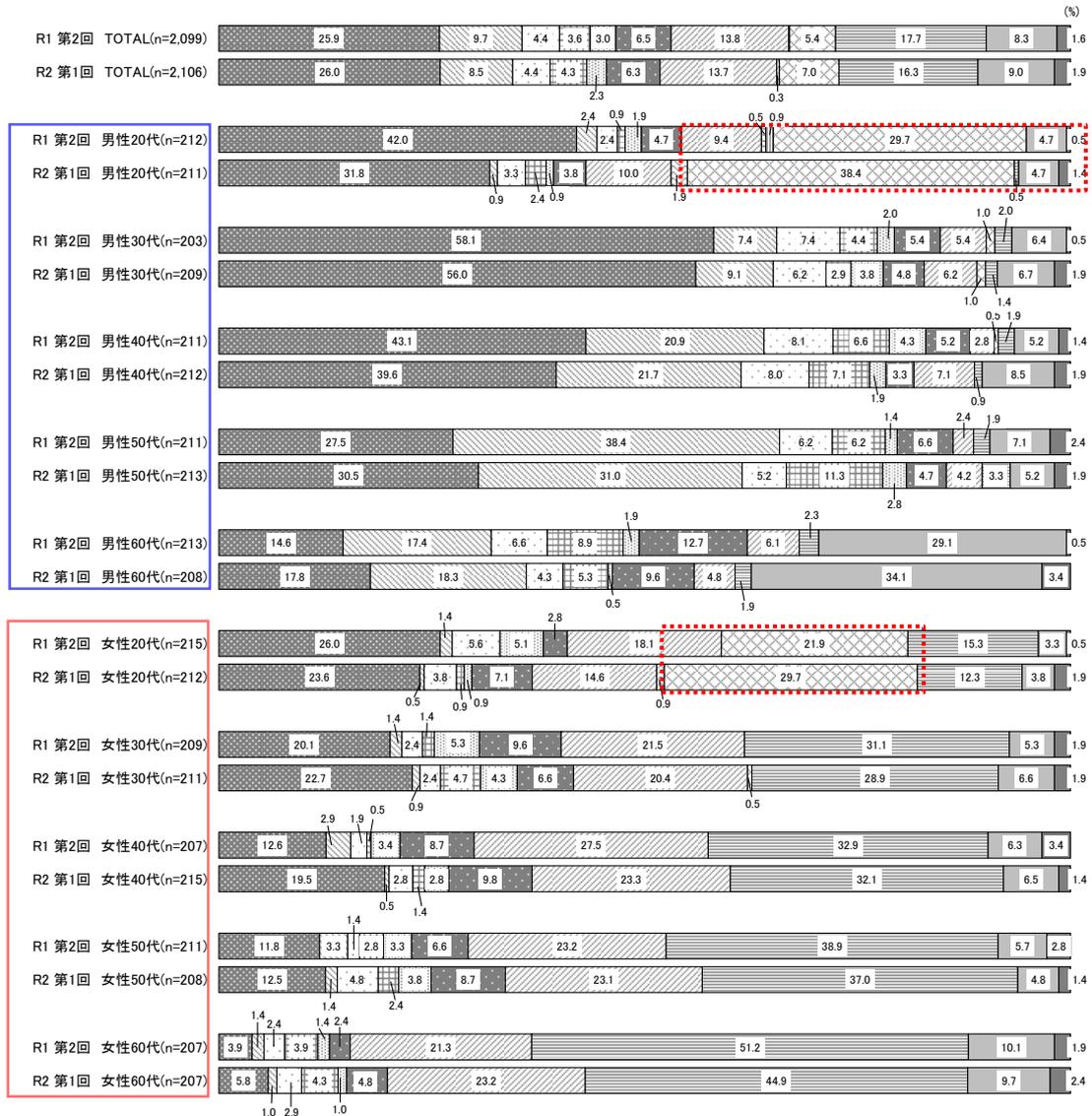
全体では既婚、未婚が半数に分かれ、R1 第2回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、R1 第2回と比較して、男性50代の既婚者が6.3ポイント、女性40代の既婚者が5.8ポイント減少した。



2. 調査結果

(4) 職業

全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が26.0%を占め、最も割合が高く、R1 第2回と比較して概ね同様な傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、R1 第2回と比較して「会社員（管理職以外の正社員）」の割合は、男性は50代、60代以外の年代で減少し、女性は20代を除くすべての年代で増加した。また、「専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生」が男性20代で8.7ポイント増加し、女性20代で7.8ポイント増加した。

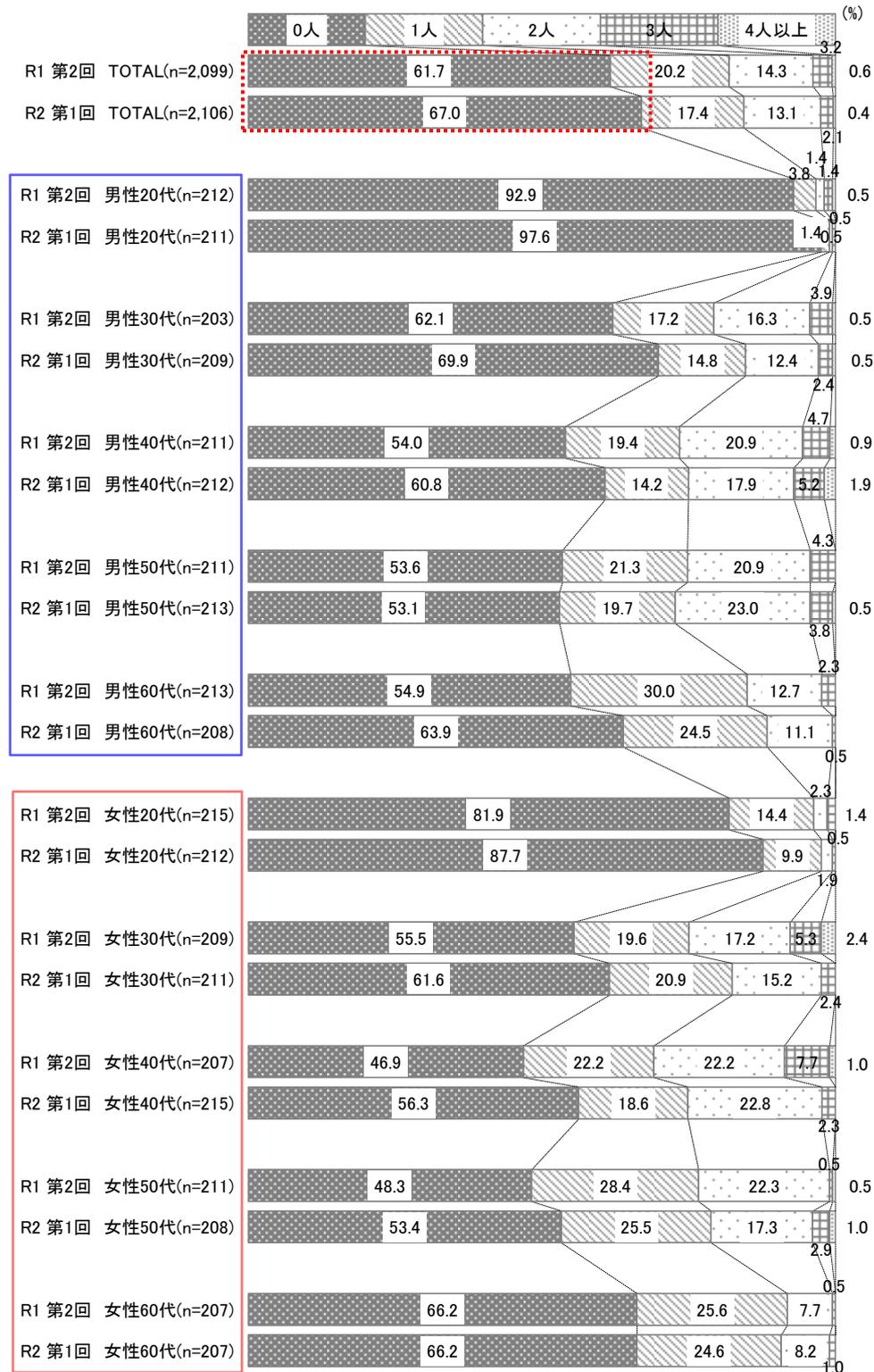


- 会社員(管理職以外の正社員)
- 会社役員・管理職
- 公務員・団体職員
- 自営業
- 自由業・専門職
- 派遣・契約社員
- パート・アルバイト
- 高校生
- 予備校生
- 専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生
- 専業主婦・専業主夫
- 無職
- その他

2. 調査結果

(5) 同居子ども人数

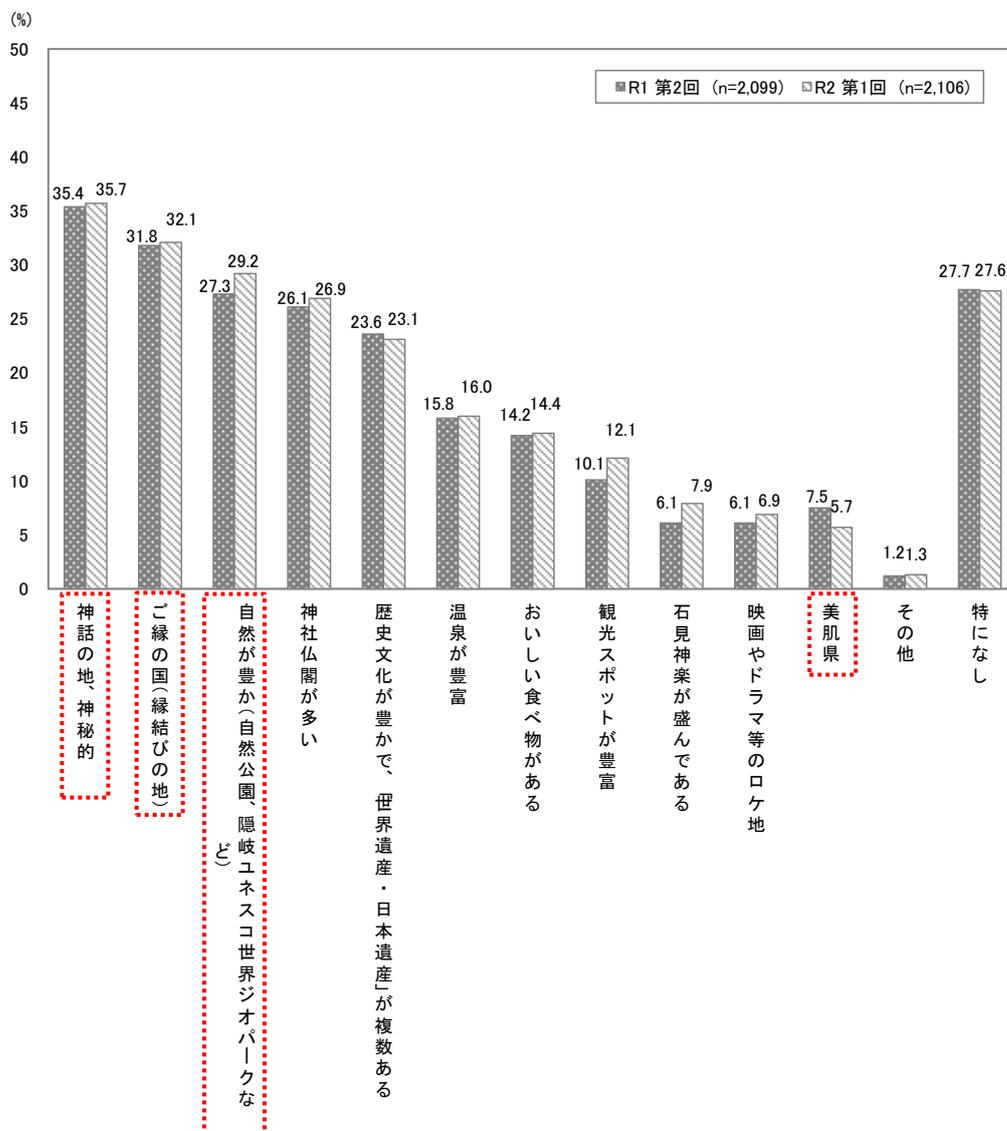
全体では「0人」が最も多く約7割を占めた。R1 第2回と比較して「0人」の割合は5.3ポイント増加したものの、「1人」「2人」「3人」「4人以上」の割合は減少した。



2. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問1】あなたがイメージする島根県の「観光」について、当てはまるものをお答えください。
 島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。
 （回答はいくつでも）

- 「神話の地、神秘的」（35.7%）、「ご縁の国（縁結びの地）」（32.1%）、「自然が豊か（自然公園、隠岐ユネスコ世界ジオパークなど）」（29.2%）が上位3位を占めた。
- R1 第2回と比較して、「美肌県」は1.8ポイント減少した。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=27

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	5	17.9%	13	46.4%
	足立美術館	3	10.7%		
	ホーランエンヤ	1	3.6%		
	宍道湖	1	3.6%		
	竹島	1	3.6%		
	島根県立大学	1	3.6%		
	群言堂	1	3.6%		
キャラクター・著名人	しまねっこ	2	7.1%	5	17.9%
	official髭男dism	1	3.6%		
	竹内まりや	1	3.6%		
	秘密結社 鷹の爪	1	3.6%		
名物・料理	しじみ	2	7.1%	3	10.7%
	醤油が甘い	1	3.6%		
鳥取関連	砂丘	1	3.6%	2	7.1%
	水木しげる	1	3.6%		
その他	人口が少ない	2	7.1%	5	17.9%
	アニメの聖地	1	3.6%		
	アビールがユニーク	1	3.6%		
	土	1	3.6%		
回答数合計				28	100.0%

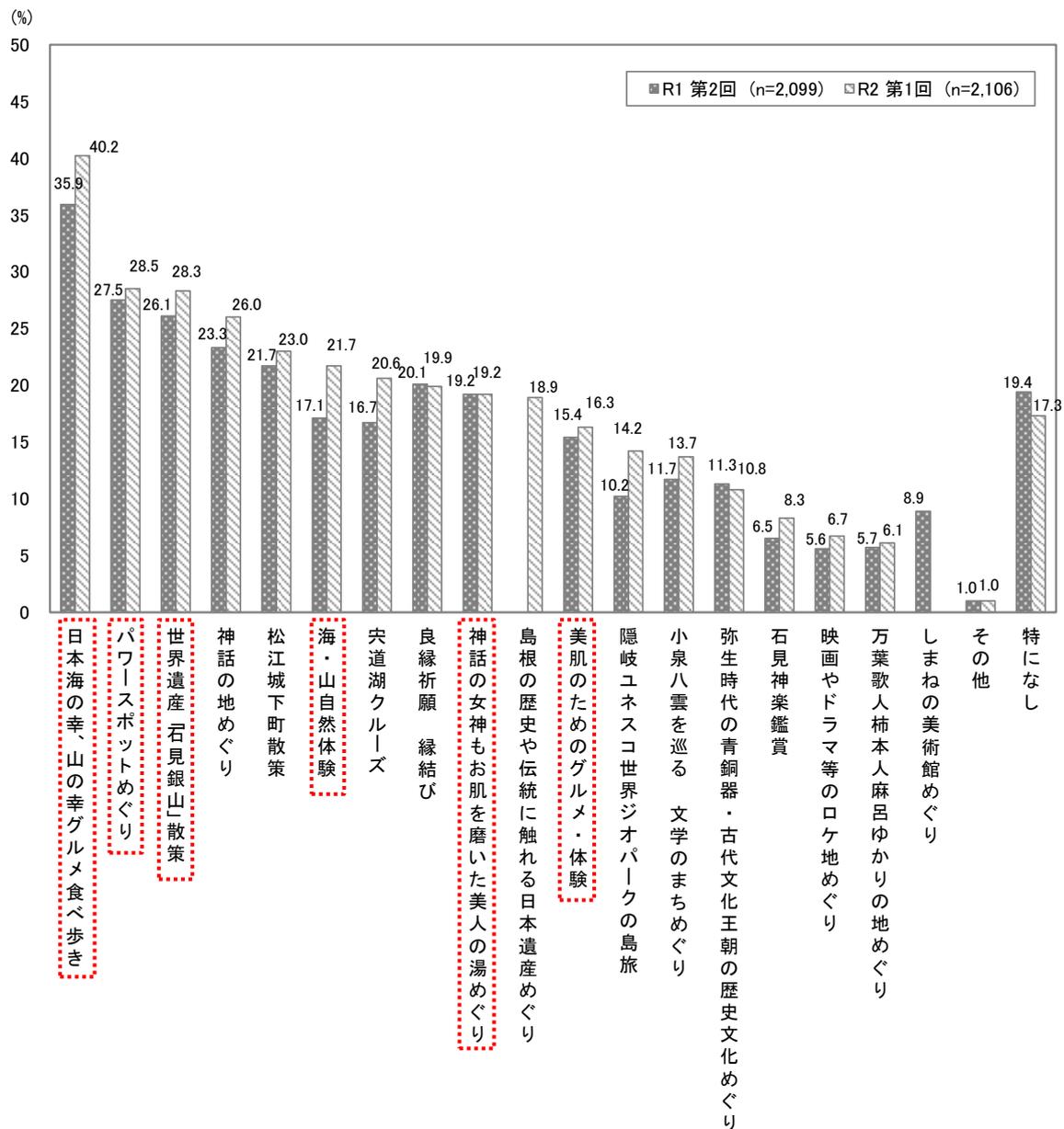
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(40.2%)、「パワースポットめぐり」(28.5%)、「世界遺産「石見銀山」散策」(28.3%)、が上位となった。
- R1 第2回と比較すると、「海・山自然体験」が4.6ポイント増加した。
- 「神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり」は19.2%で9位となった。
- 「美肌のためのグルメ・体験」は0.9ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性 20 代で最も人気が高かった。R1 第 2 回と比較すると、男性 40 代で 9.3 ポイント、女性 30 代、女性 50 代で 8.7 ポイント増加した。
- 「パワースポットめぐり」は、女性 50 代で最も人気が高く、R1 第 2 回と比較すると、男性は 30 代、40 代を除き増加し、女性は 20 代、40 代を除き増加した。
- 「神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり」は女性を中心に人気が高く、特に女性 20 代で 38.7%となった。また、男性は 40 代で割合が増加した。

		n=	セグメント																										
			日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	パワースポットめぐり	世界遺産「石見銀山」散策	神話の地めぐり	松江城下町散策	海・山自然体験	六道湖クルーズ	良縁祈願 縁結び	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	鳥根の歴史や伝統に触れる日本遺産めぐり	美肌のためのグルメ・体験	隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	小泉八雲を巡る 文学のまちめぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	石見神楽鑑賞	映画やドラマ等のロケ地めぐり	万葉歌人柿本人麻呂ゆかりの地めぐり	日本遺産・津和野昔くさくさ百景園を歩く	日本遺産・田御師エリア、稲佐の浜などの夕日めぐり	日本遺産・北前船寄港地の風景	日本遺産・たたらゆかりの地めぐり	しまねの美術館めぐり	その他	特になし			
TOTAL	R1 第2回	2,099	35.9	27.5	26.1	23.3	21.7	17.1	16.7	20.1	19.2	—	15.4	10.2	11.7	11.3	6.5	5.6	5.7	15.5	10.8	9.1	9.0	8.9	1.0	19.4			
	R2 第1回	2,106	40.2	28.5	28.3	26.0	23.0	21.7	20.6	19.9	19.2	18.9	16.3	14.2	13.7	10.8	8.3	6.7	6.1	—	—	—	—	—	1.0	17.3			
男性20代	R1 第2回	212	24.5	18.4	20.8	21.2	12.7	22.2	12.7	26.4	16.0	—	10.8	9.0	9.9	13.2	5.7	8.0	7.1	12.3	9.9	9.9	11.3	7.5	1.4	30.7			
	R2 第1回	211	28.0	18.5	29.9	21.8	10.4	20.4	15.6	26.1	10.9	15.6	8.1	13.3	12.8	10.9	11.4	9.0	6.2	—	—	—	—	—	0.9	25.1			
男性30代	R1 第2回	203	35.5	24.6	24.6	23.6	19.2	17.2	10.3	21.7	12.3	—	5.4	11.3	9.4	14.3	3.4	3.9	6.4	9.9	8.4	6.9	7.4	4.4	2.0	22.7			
	R2 第1回	209	36.8	23.4	28.2	21.5	17.7	23.9	13.4	22.5	11.5	16.7	12.0	13.9	12.0	12.4	8.6	3.8	6.7	—	—	—	—	—	1.0	19.1			
男性40代	R1 第2回	211	30.8	24.2	27.5	20.9	17.5	15.2	22.3	17.5	9.5	—	4.7	7.6	9.5	10.0	4.7	2.8	2.8	11.4	11.4	6.6	8.1	2.4	1.4	23.7			
	R2 第1回	212	40.1	19.3	33.0	25.9	27.8	26.9	21.7	14.6	9.9	20.3	7.5	16.5	11.8	16.0	9.4	6.1	4.7	—	—	—	—	—	1.4	18.4			
男性50代	R1 第2回	211	35.1	19.4	28.9	23.7	23.7	19.0	17.1	12.3	9.5	—	6.6	8.1	10.0	8.1	6.2	3.3	6.6	19.0	8.1	10.4	8.5	5.2	3.3	19.9			
	R2 第1回	213	42.3	23.9	30.0	32.4	24.4	15.5	26.3	11.3	7.0	21.6	6.1	11.3	11.3	9.4	4.2	7.0	5.6	—	—	—	—	—	0.0	21.1			
男性60代	R1 第2回	213	40.8	14.1	37.6	31.9	38.5	17.8	23.0	12.2	10.3	—	6.1	14.6	13.6	14.6	5.6	2.8	4.2	25.4	13.6	12.7	10.8	13.1	0.9	13.6			
	R2 第1回	208	40.4	18.8	28.8	33.2	32.2	19.7	28.4	9.1	9.6	22.1	5.8	16.3	13.5	10.1	7.7	6.3	6.3	—	—	—	—	—	2.4	20.2			
女性20代	R1 第2回	215	38.1	34.9	17.2	18.6	14.0	15.3	10.2	34.9	28.8	—	30.2	11.2	8.8	9.8	6.0	9.3	5.1	5.1	10.2	8.8	8.8	11.2	0.5	14.4			
	R2 第1回	212	45.8	33.0	21.2	20.3	12.7	28.3	16.0	39.6	38.7	17.9	37.7	9.9	15.1	5.7	8.0	9.9	5.7	—	—	—	—	—	0.0	12.3			
女性30代	R1 第2回	209	34.4	35.9	17.2	15.3	13.9	17.2	11.0	29.2	24.9	—	27.8	7.7	8.1	5.7	7.2	7.2	2.9	9.6	8.1	10.0	8.1	6.7	0.0	24.9			
	R2 第1回	211	43.1	37.0	20.9	23.2	18.5	29.4	14.2	24.2	30.8	17.5	28.9	17.1	11.4	13.3	8.5	9.0	4.7	—	—	—	—	—	0.0	14.7			
女性40代	R1 第2回	207	43.5	40.6	28.5	22.2	21.3	16.4	20.8	20.3	28.5	—	26.6	11.1	13.5	13.5	9.2	5.8	6.3	13.0	13.5	9.2	11.6	10.1	0.5	19.3			
	R2 第1回	215	42.8	38.6	27.9	24.7	21.4	22.3	19.5	22.3	26.5	17.7	23.3	15.8	7.9	11.6	7.0	8.4	7.0	—	—	—	—	—	0.9	16.7			
女性50代	R1 第2回	211	35.1	36.0	28.4	28.9	24.2	13.3	16.6	11.8	29.4	—	20.4	11.4	14.7	12.8	8.5	8.5	8.1	20.9	12.8	6.6	7.1	13.3	0.0	13.3			
	R2 第1回	208	43.8	40.9	32.2	30.8	28.8	17.3	24.0	15.9	23.6	21.2	17.3	14.9	14.4	10.1	8.2	4.8	6.3	—	—	—	—	—	1.4	13.9			
女性60代	R1 第2回	207	41.5	27.5	30.4	26.6	31.9	17.4	23.2	14.0	23.2	—	15.5	10.6	19.8	11.1	8.7	3.9	7.7	28.5	12.1	9.7	8.2	15.0	0.5	11.6			
	R2 第1回	207	39.1	31.9	31.4	26.6	36.7	12.6	26.6	13.0	23.2	18.8	16.4	13.0	27.1	8.2	9.7	2.4	8.2	—	—	—	—	—	1.9	11.1			

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=21

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合			
観光施設・名所	出雲大社	4	19.0%	16	76.2%			
	足立美術館	3	14.3%					
	温泉	1	4.8%					
	温泉巡り	1	4.8%					
	可能なら出歩かずのんびり湯治	1	4.8%					
	出雲(縁結び)空港の見学、出雲駅伝のコースめぐり	1	4.8%					
	西周を巡る哲学の街	1	4.8%					
	大森 群言堂	1	4.8%					
	日御碕周辺めぐり	1	4.8%					
	美術館巡り	1	4.8%					
	木次線の乗り鉄	1	4.8%					
	名物・料理	しじみ	1			4.8%	2	9.5%
		和菓子	1			4.8%		
アクティビティ	釣り、釣り歩き	2	9.5%	2	9.5%			
鳥取関連	水木しげる	1	4.8%	1	4.8%			
回答数合計				21	100.0%			

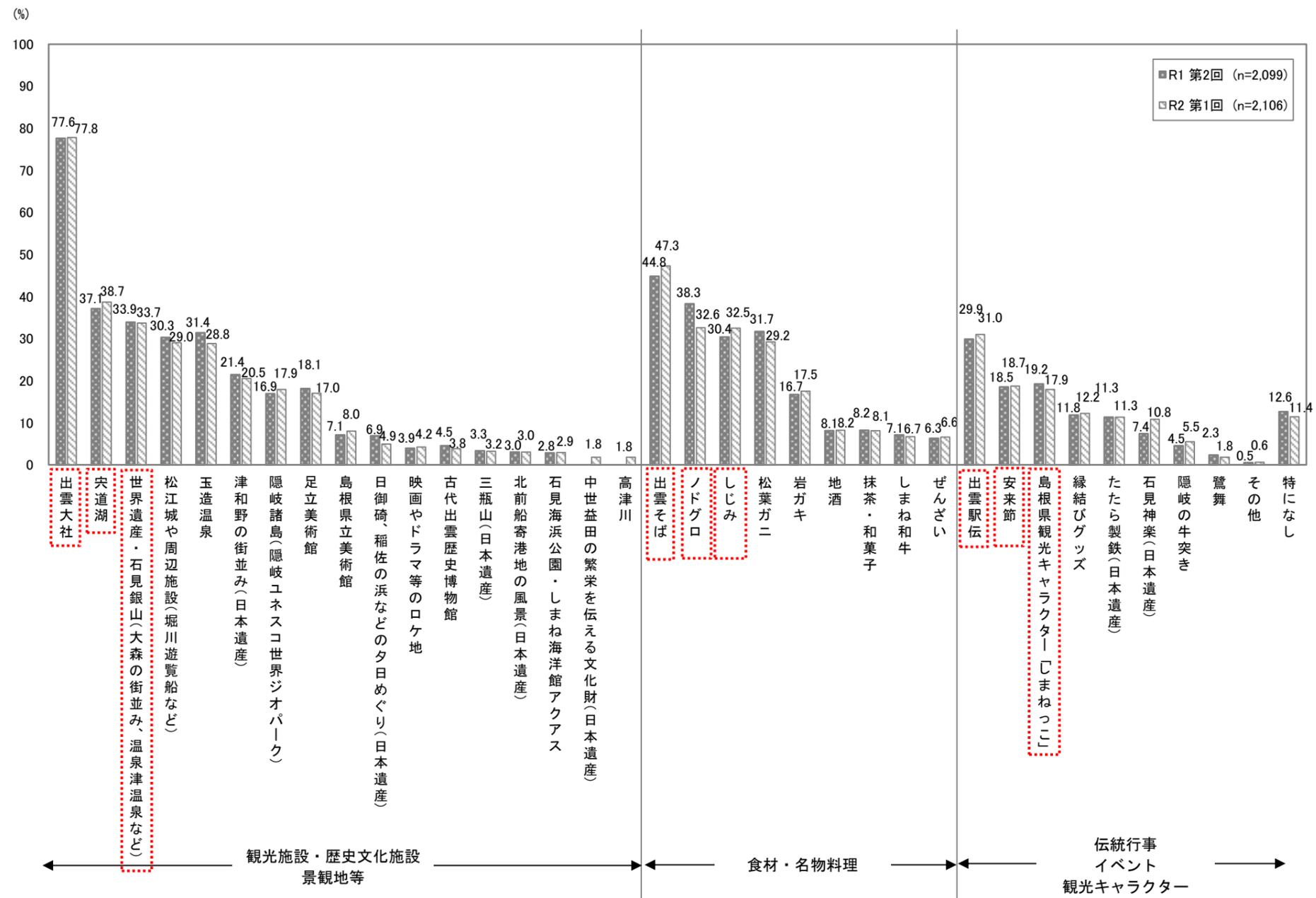
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

3. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】 島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社」(77.8%)、「出雲そば」(47.3%)、「宍道湖」(38.7%)が上位となった。
- ・『観光施設・歴史文化施設・景観地等』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見银山(大森の街並み、温泉津温泉など)」と続いた。
- ・『食材・名物料理』では、「出雲そば」、「ノドグロ」、「しじみ」と続いた。
- ・『伝統行事・イベント・観光キャラクター』では、「出雲駅伝」、「安来節」、「島根県観光キャラクター『しまねっこ』」と続いた。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=12

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	ホーランエンヤ	1	8.3%	6	50.0%
	海岸	1	8.3%		
	群言堂	1	8.3%		
	宍道湖のクルーズ楽しかった	1	8.3%		
	津和野の西周と哲学	1	8.3%		
	白蛇神社	1	8.3%		
キャラクター・著名人	県知事さん	1	8.3%	3	25.0%
	鷹の爪	1	8.3%		
	竹内まりや	1	8.3%		
名物・料理	いわし	1	8.3%	2	16.7%
	割りそば	1	8.3%		
鳥取関連	水木しげる	1	8.3%	1	8.3%
回答数合計				12	100.0%

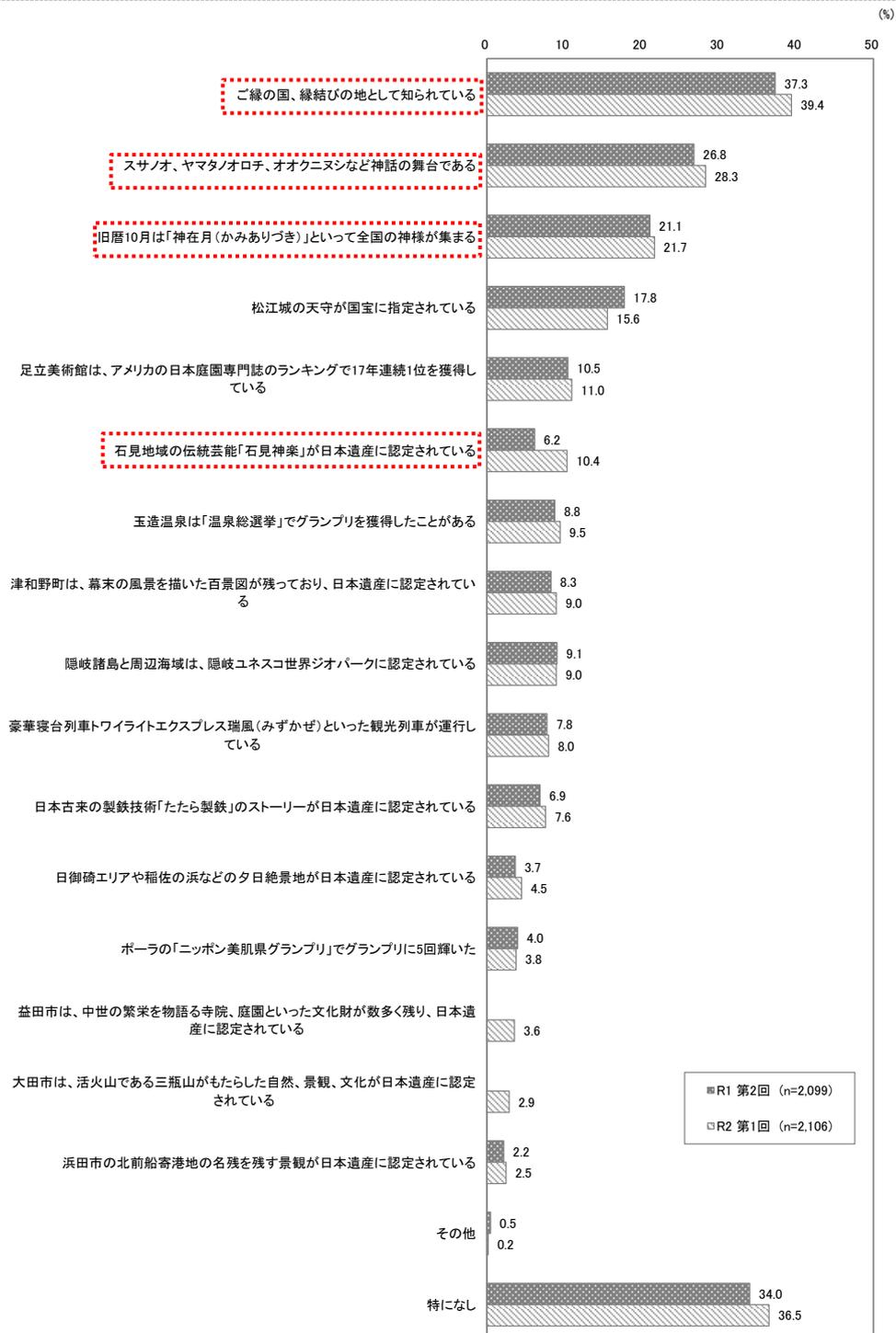
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。
(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「神話の舞台」、「神在月」が上位となった。
- R1 第2回と比較して、「石見神楽」が4.2ポイント増加した。



■「その他」の自由回答

n=4

項目	件数	割合
official髭男dism	1	25.0%
縁結び効果無し	1	25.0%
出雲大社	1	25.0%
哲学の父、西周の生誕地	1	25.0%
回答数合計	4	100.0%

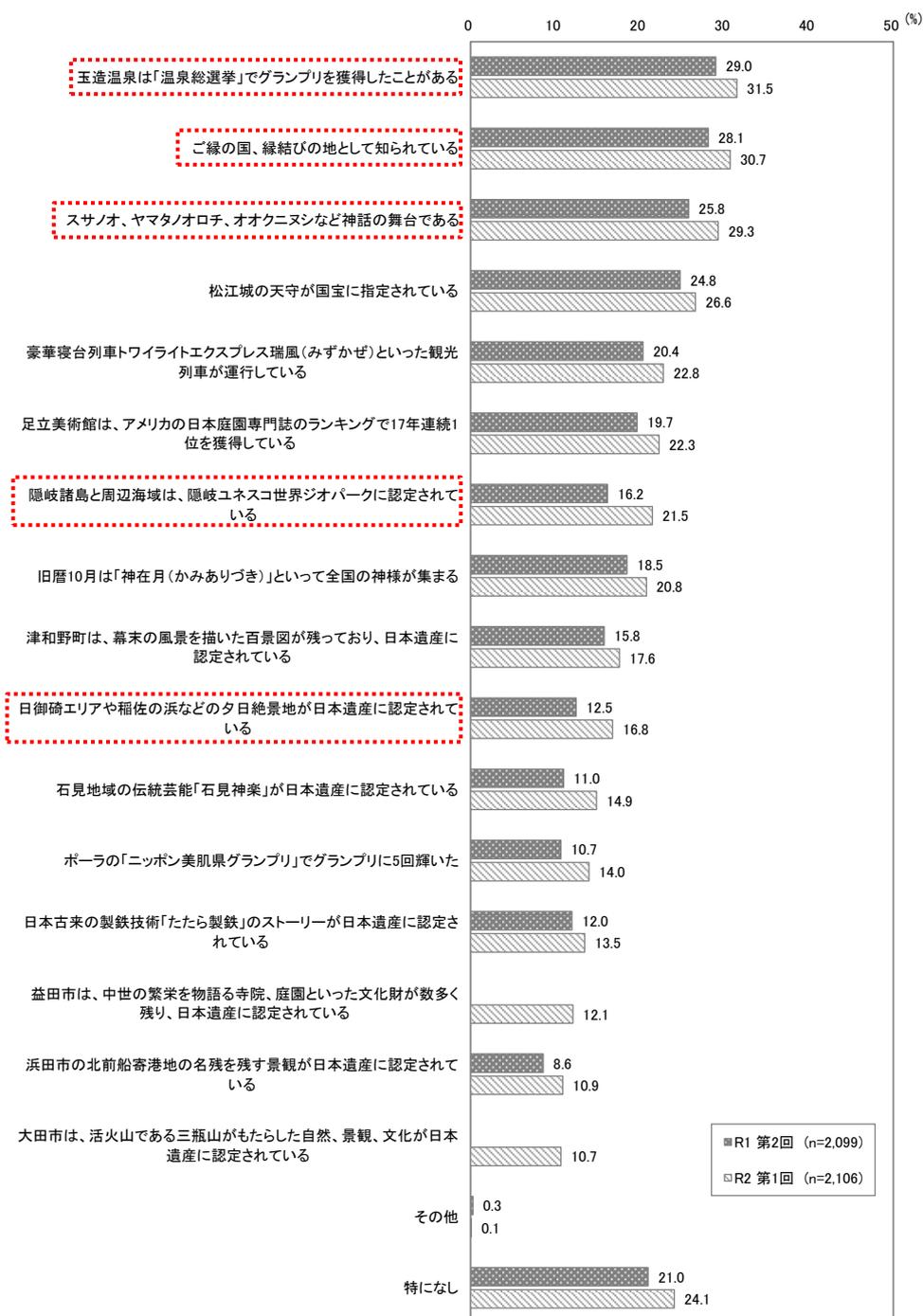
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問5】 設問4で伺った事柄について、ご存知であるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「玉造温泉」、「ご縁の国、縁結びの地」、「神話の舞台」が上位となった。
- R1第2回と比較すると、「隠岐ユネスコ世界ジオパーク」が5.3ポイント、「日御碕エリアや稲佐の浜」が4.3ポイント増加している。



■「その他」の自由回答

n=3

項目	件数	割合
興味ない	1	33.3%
哲学の父、西周の生誕地の津和野	1	33.3%
木次線のスイッチバック	1	33.3%
回答数合計	3	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

参考 1

認知度（設問 4）と関心度（設問 5）の比較分析（ギャップ調査）

- 認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」、「瑞風」、「隠岐ユネスコ世界ジオパーク」の順となっており、温泉と乗り物、自然に関する項目のギャップが大きくなった。
- R1 第 2 回と概ね同様な結果となった。

項目	R1 第2回			R2 第1回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	37.3	28.1	▲ 9.2	39.4	30.7	▲ 8.7
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」でグランプリに5回輝いた	4.0	10.7	6.7	3.8	14.0	10.2
玉造温泉は「温泉総選挙」でグランプリを獲得したことがある	8.8	29.0	20.2	9.5	31.5	22.0
旧暦10月は「神在月（かみありつき）」といって全国の神様が集まる	21.1	18.5	▲ 2.6	21.7	20.8	▲ 0.9
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	26.8	25.8	▲ 1.0	28.3	29.3	1.0
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、日本遺産に認定されている	8.3	15.8	7.5	9.0	17.6	8.6
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定されている	6.9	12.0	5.1	7.6	13.5	5.9
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定されている	3.7	12.5	8.8	4.5	16.8	12.3
浜田市の北前船寄港地の名残を残す景観が日本遺産に認定されている	2.2	8.6	6.4	2.5	10.9	8.4
石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されている	6.2	11.0	4.8	10.4	14.9	4.5
益田市は、中世の繁栄を物語る寺院、庭園といった文化財が数多く残り、日本遺産に認定されている	-	-	-	3.6	12.1	8.5
大田市は、活火山である三瓶山がもたらした自然、景観、文化が日本遺産に認定されている	-	-	-	2.9	10.7	7.8
松江城の天守が国宝に指定されている	17.8	24.8	7.0	15.6	26.6	11.0
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	9.1	16.2	7.1	9.0	21.5	12.5
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで17年連続1位を獲得している	10.5	19.7	9.2	11.0	22.3	11.3
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）といった観光列車が運行している	7.8	20.4	12.6	8.0	22.8	14.8
その他	0.5	0.3	▲ 0.2	0.2	0.1	▲ 0.1
特になし	34.0	21.0	▲ 13.0	36.5	24.1	▲ 12.4
島根県民の肌をタピオカに見立てた「タピ肌」で観光PRをしている	3.1	9.6	6.5	-	-	-
松江は、京都、金沢と並び日本三大菓子処として称されており、江戸時代より茶の湯文化が根付いている	8.9	21.4	12.5	-	-	-
日本酒、和歌、相撲、歌舞伎、ぜんざいなどの発祥の地と言われている	6.4	18.1	11.7	-	-	-
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	25.4	36.6	11.2	-	-	-
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣（かき）の王様といわれている	8.1	25.7	17.6	-	-	-
浜田産のノドグロ（アカムツ）は、トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最高級の白身魚である	13.7	29.8	16.1	-	-	-

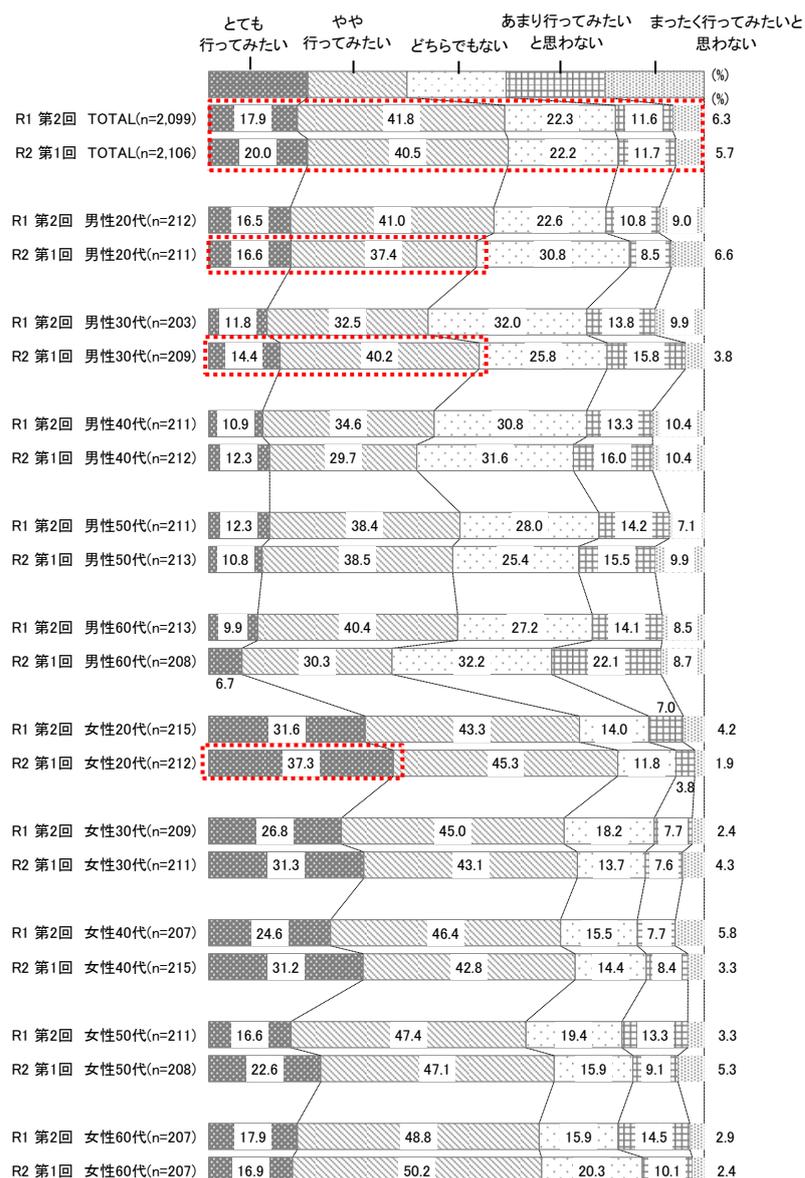
2. 調査結果

【設問6】美肌の旅（温泉への入浴や美肌グルメ飲食など、美肌になるための旅）について伺います。あなたは、美肌の旅に行ってみたいと思いますか。（回答は1つ）

- 「やや行ってみたい」（40.5%）が最も高く、以下、「どちらでもない」（22.2%）、「とても行ってみたい」（20.0%）、「あまり行ってみたいと思わない」（11.7%）、「まったく行ってみたいと思わない」（5.7%）となった。

<セグメント分析>

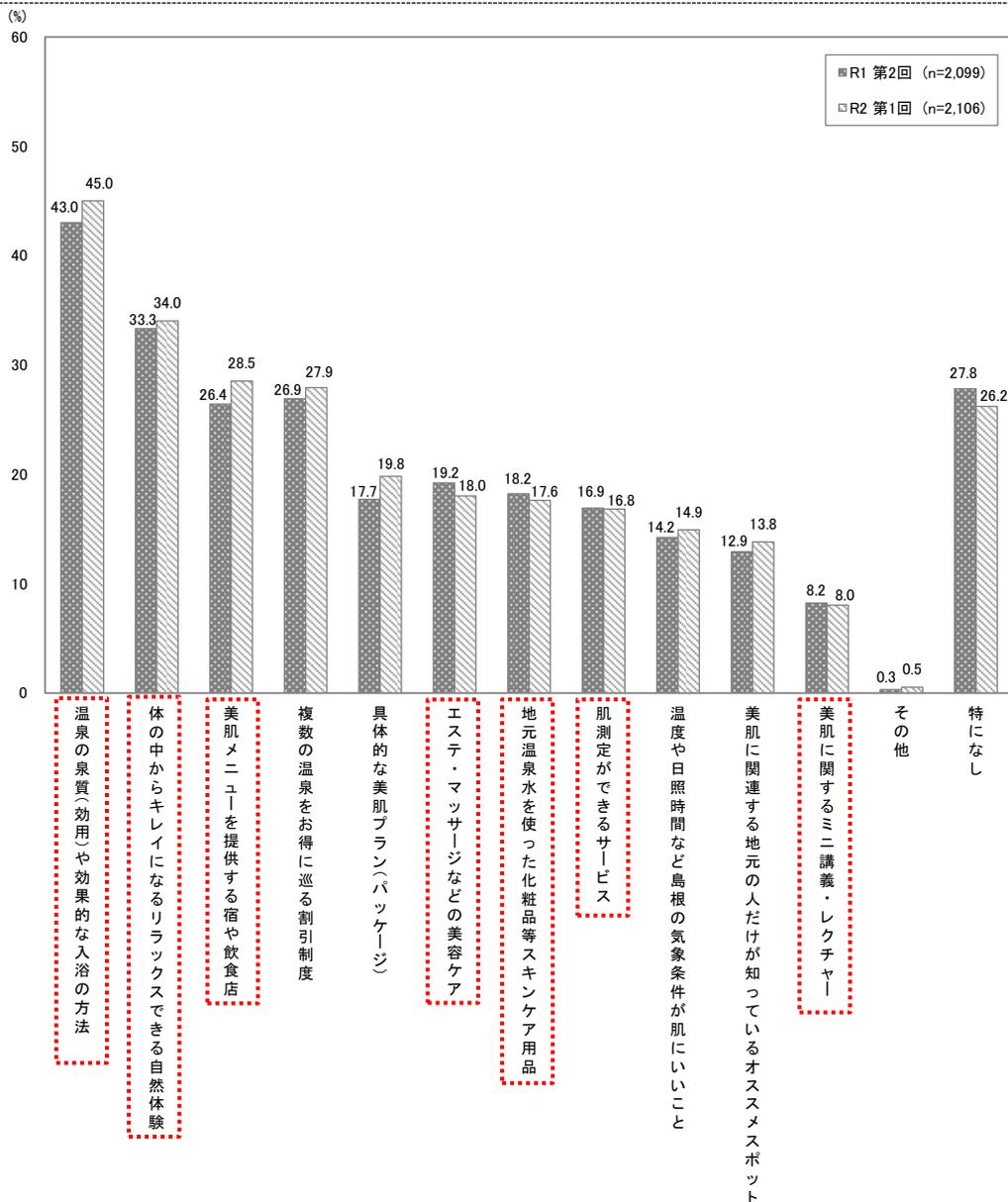
- 女性のすべての年代で約70%が「美肌の旅」に「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」と回答している。
- 「とても行ってみたい」は女性20代の割合が最も高く、37.3%だった。
- 「やや行ってみたい」は女性すべての年代で40%以上となった。
- 30代の男性で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」の割合の合計が増加し、50%以上となった。



2. 調査結果

【設問7】 島根県に「美肌の旅」に訪れるには、どのような情報・サービスがあれば行ってみたいと感じますか。（回答はいくつでも）

- 「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」（45.0%）が最も高く、以下、「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」（34.0%）、「美肌メニューを提供する宿や飲食店」（28.5%）と続いた。
- 「エステ・マッサージなどの美容ケア」、「地元温泉水を使った化粧品等スキンケア用品」、「肌測定ができるサービス」、「美肌に関するミニ講義・レクチャー」の割合は減少したが、それ以外の項目では増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」は男性 50 代、60 代、女性 50 代以外の年代で 40% 以上の割合となった。
- 「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」や「美肌メニューを提供する宿や飲食店」の割合は女性 20~40 代を中心に高い結果となった。

		n=	温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法	体の中からキレイになるリラックスできる自然体験	美肌メニューを提供する宿や飲食店	複数の温泉をお得に巡る割引制度	具体的な美肌プラン（パッケージ）	エステ・マッサージなどの美容ケア	地元温泉水を使った化粧品等スキンケア用品	肌測定ができるサービス	温度や日照時間など島根の気象条件が肌にいいこと	美肌に関連する地元の人だけが知っているオススメスポット	美肌に関するミニ講義・レクチャー	その他	特になし
TOTAL	R1 第2回	2,099	43.0	33.3	26.4	26.9	17.7	19.2	18.2	16.9	14.2	12.9	8.2	0.3	27.8
	R2 第1回	2,106	45.0	34.0	28.5	27.9	19.8	18.0	17.6	16.8	14.9	13.8	8.0	0.5	26.2
男性20代	R1 第2回	212	42.9	31.1	21.2	23.6	13.2	20.8	14.6	15.1	21.7	8.0	9.9	0.0	32.1
	R2 第1回	211	46.0	27.0	13.3	19.9	10.9	9.0	15.2	10.9	18.0	10.0	10.9	0.0	34.1
男性30代	R1 第2回	203	40.4	25.1	17.7	20.2	8.4	11.8	8.4	8.4	15.3	10.8	9.9	1.0	35.5
	R2 第1回	209	44.5	30.6	16.3	17.7	12.0	10.5	9.1	8.6	17.7	11.0	8.1	0.0	27.8
男性40代	R1 第2回	211	34.6	19.9	14.2	20.4	7.1	7.1	6.2	6.2	8.1	6.6	2.4	0.0	41.7
	R2 第1回	212	42.0	22.6	22.6	24.5	9.9	8.5	8.0	9.9	16.0	8.5	6.6	0.9	37.3
男性50代	R1 第2回	211	38.4	21.3	18.0	24.6	8.5	7.6	8.1	8.1	12.3	6.6	5.2	0.0	36.5
	R2 第1回	213	36.6	17.4	16.0	27.7	9.4	5.6	7.0	6.1	8.5	7.5	1.9	2.3	40.8
男性60代	R1 第2回	213	40.8	19.7	12.7	28.2	8.0	4.2	6.6	6.1	12.7	8.5	2.3	0.9	38.5
	R2 第1回	208	38.5	20.2	12.0	34.1	5.8	7.2	3.4	5.8	10.6	5.3	1.4	0.0	42.3
女性20代	R1 第2回	215	47.0	47.9	33.0	29.8	25.1	40.9	27.4	28.8	18.1	17.7	13.0	0.5	11.2
	R2 第1回	212	53.3	53.8	44.3	34.0	33.5	41.0	31.1	29.7	17.5	21.2	15.1	0.0	10.4
女性30代	R1 第2回	209	49.3	50.7	37.8	29.2	28.7	28.2	35.9	25.8	14.4	17.2	12.0	0.0	19.6
	R2 第1回	211	49.8	54.0	50.2	31.8	35.1	35.5	33.2	32.2	21.3	21.3	12.8	0.0	12.8
女性40代	R1 第2回	207	46.9	44.4	39.1	30.9	29.5	27.5	30.9	27.5	13.5	19.8	9.2	0.0	19.3
	R2 第1回	215	54.9	46.0	42.3	26.5	31.2	23.3	25.1	24.7	18.1	20.5	9.8	1.4	12.6
女性50代	R1 第2回	211	45.0	36.5	35.5	31.3	28.4	24.6	19.9	22.3	15.2	15.6	7.6	0.5	22.3
	R2 第1回	208	38.0	35.1	35.1	32.2	27.4	19.2	24.5	22.1	10.6	13.0	6.7	0.5	24.5
女性60代	R1 第2回	207	44.4	36.2	35.3	30.9	19.8	18.4	24.2	20.8	11.1	17.9	10.6	0.0	21.3
	R2 第1回	207	45.9	32.9	32.9	30.9	22.7	19.8	19.3	17.9	10.1	19.3	6.3	0.0	19.3

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=11

項目	件数	割合
TVCM	1	9.1%
安くて良質な宿	1	9.1%
永遠の美	1	9.1%
駅近	1	9.1%
温泉やお店が書かれたガイドマップ	1	9.1%
犬連れでも行きやすいとよい	1	9.1%
源泉掛け流し	1	9.1%
高速道路どこまでも1,000円	1	9.1%
混浴	1	9.1%
男性でも利用できるか	1	9.1%
美肌プラン選べるコース版	1	9.1%
回答数合計	11	100.0%

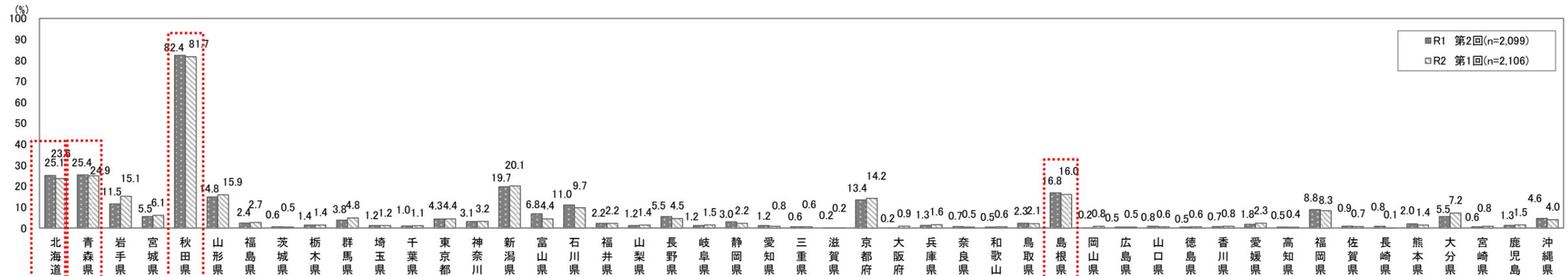
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問8】あなたは「美肌県」といえば、どこの都道府県をイメージしますか。上位3県を選んでください。(回答は3つ)

- 全国でみると、第1位「秋田県」(81.7%)、第2位「青森県」(24.9%)、第3位「北海道」(23.6%)の3道県が高くなった。
- 「島根県」(16.0%)は第5位となった。



	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
R1 第2回調査 (n=2,099)	3	2	8	12	1	6	20	38	25	17	28	32	16	18	4	11	9	22	28	12	28	19	28	38	45	7	45	26	36	41	21	5	45	41	34	41	36	24	41	10	33	34	23	12	38	26	15
R2 第1回調査 (n=2,106)	3	2	7	12	1	6	19	42	27	13	30	31	15	18	4	15	9	21	27	14	25	21	33	38	46	8	32	24	42	38	23	5	33	42	38	33	20	45	10	37	47	27	11	33	25	17	

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
R1 第2回調査 (n=2,099)	秋田県	青森県	北海道	新潟県	島根県	山形県	京都府	岩手県	石川県	宮城県
	82.4%	25.4%	25.1%	19.7%	16.8%	14.8%	13.4%	11.5%	11.0%	5.5%

島根県
第5位
16.8%

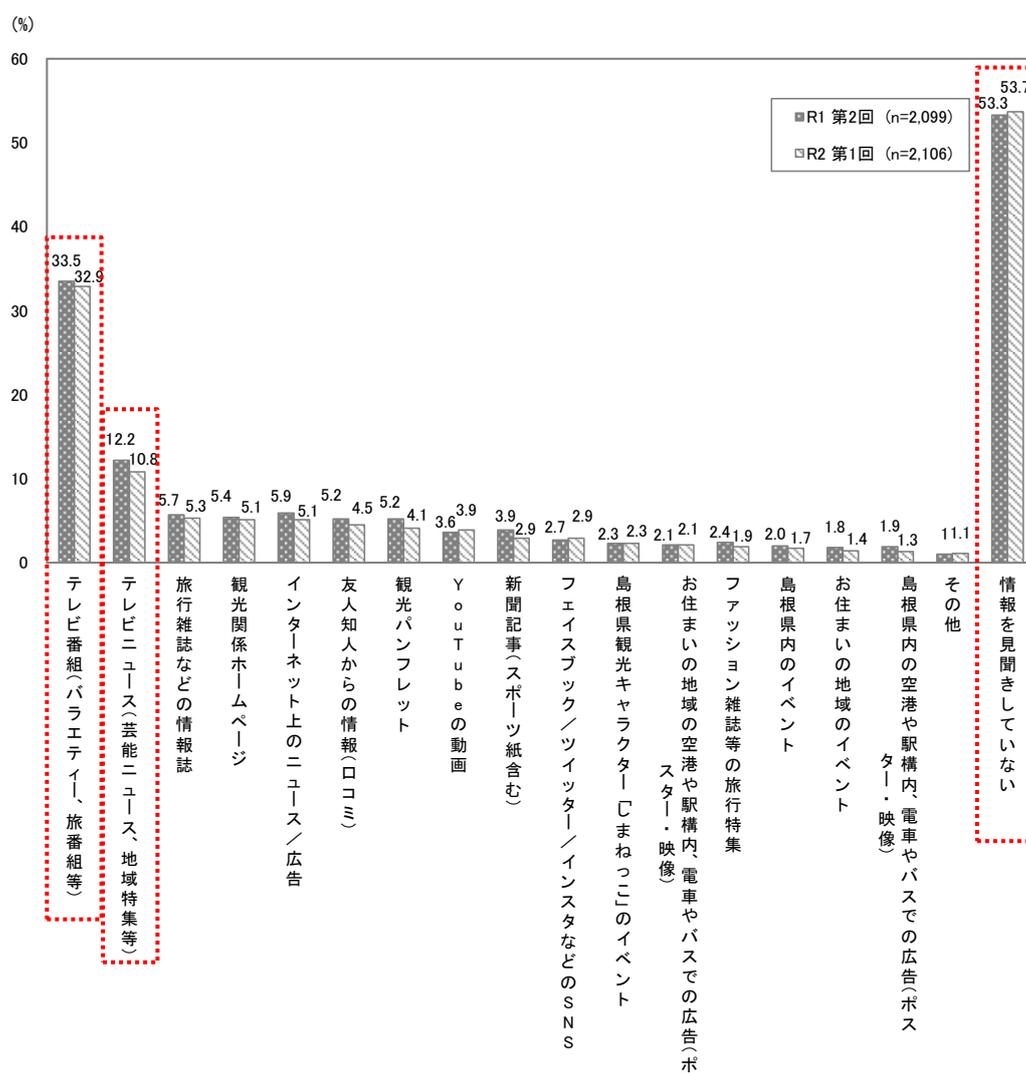
	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
R2 第1回調査 (n=2,106)	秋田県	青森県	北海道	新潟県	島根県	山形県	岩手県	京都府	石川県	福岡県
	81.7%	24.9%	23.6%	20.1%	16.0%	15.9%	15.1%	14.2%	9.7%	8.3%

島根県
第5位
16.0%

4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査

【設問9】あなたは、過去1年間において、島根県に関する情報を何で見聞きしましたか。
(回答はいくつでも)

- 「情報を見聞きしていない」が53.7%で最も多く、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（32.9%）、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（10.8%）と続いた。
- R1第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=23

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
テレビ番組・アニメ・広告等	テレビ	1	4.3%	8	34.8%
	メールマガジン	1	4.3%		
	玉造温泉水の基礎化粧品の子会社のメルマガ	1	4.3%		
	絶景の本	1	4.3%		
	鷹の爪のアニメ	1	4.3%		
	秘密結社 鷹の爪	1	4.3%		
	美肌県ランキング	1	4.3%		
	本	1	4.3%		
イベント	アンテナショップ	2	8.7%	7	30.4%
	東京都日本橋にあった島根館	2	8.7%		
	東京国立博物館特別展示「出雲と大和」	1	4.3%		
	紀伊國屋ブックフェア	1	4.3%		
	物産館	1	4.3%		
	物産館	1	4.3%		
スポーツ	バスケットボール	1	4.3%	2	8.7%
	高校野球中継	1	4.3%		
SNS	ツイキャス	2	8.7%	3	13.0%
	YouTuber	1	4.3%		
その他	ひげだん	1	4.3%	3	13.0%
	ふるさと納税	1	4.3%		
	実家・親戚	1	4.3%		
回答数合計				23	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

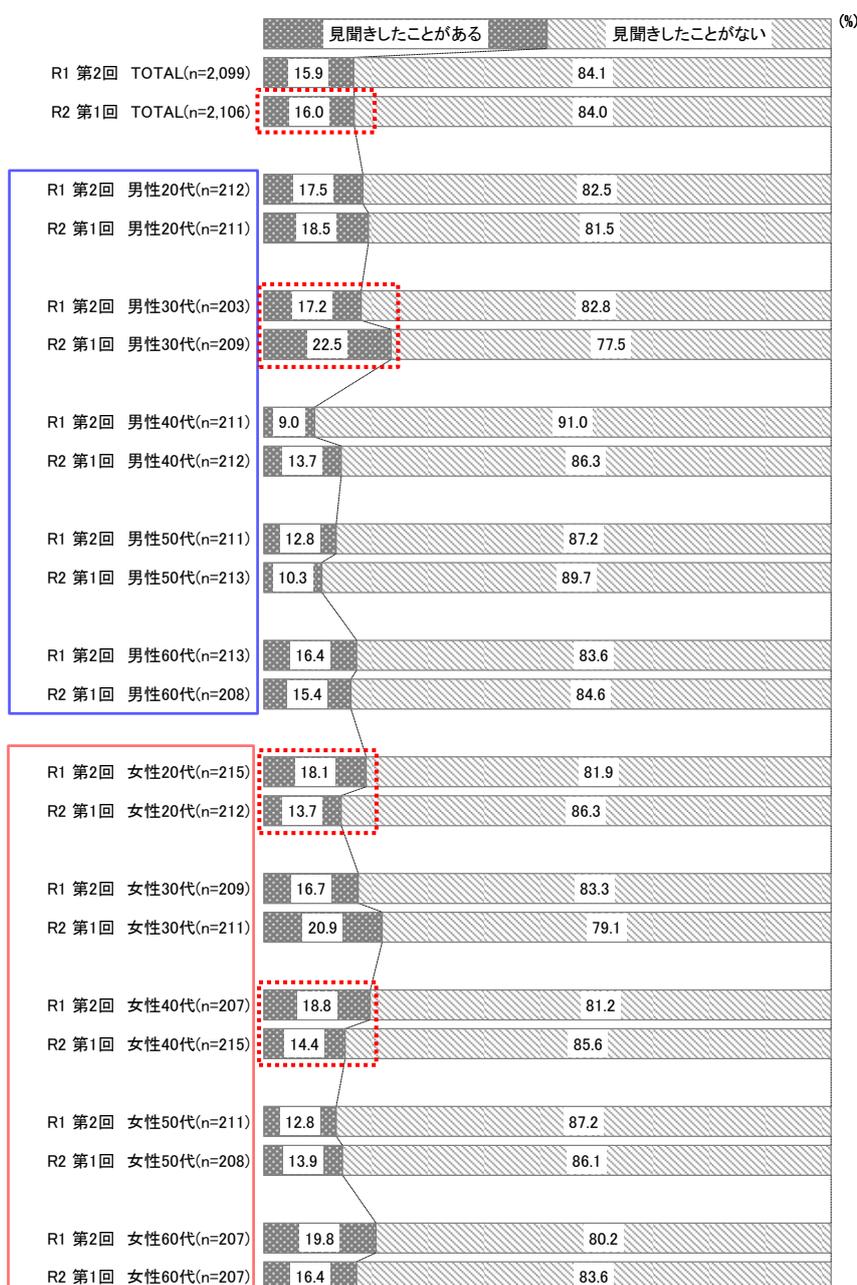
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

【設問10】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています、見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

・全体では「見聞きしたことがある」が16.0%となった。

<セグメント分析>

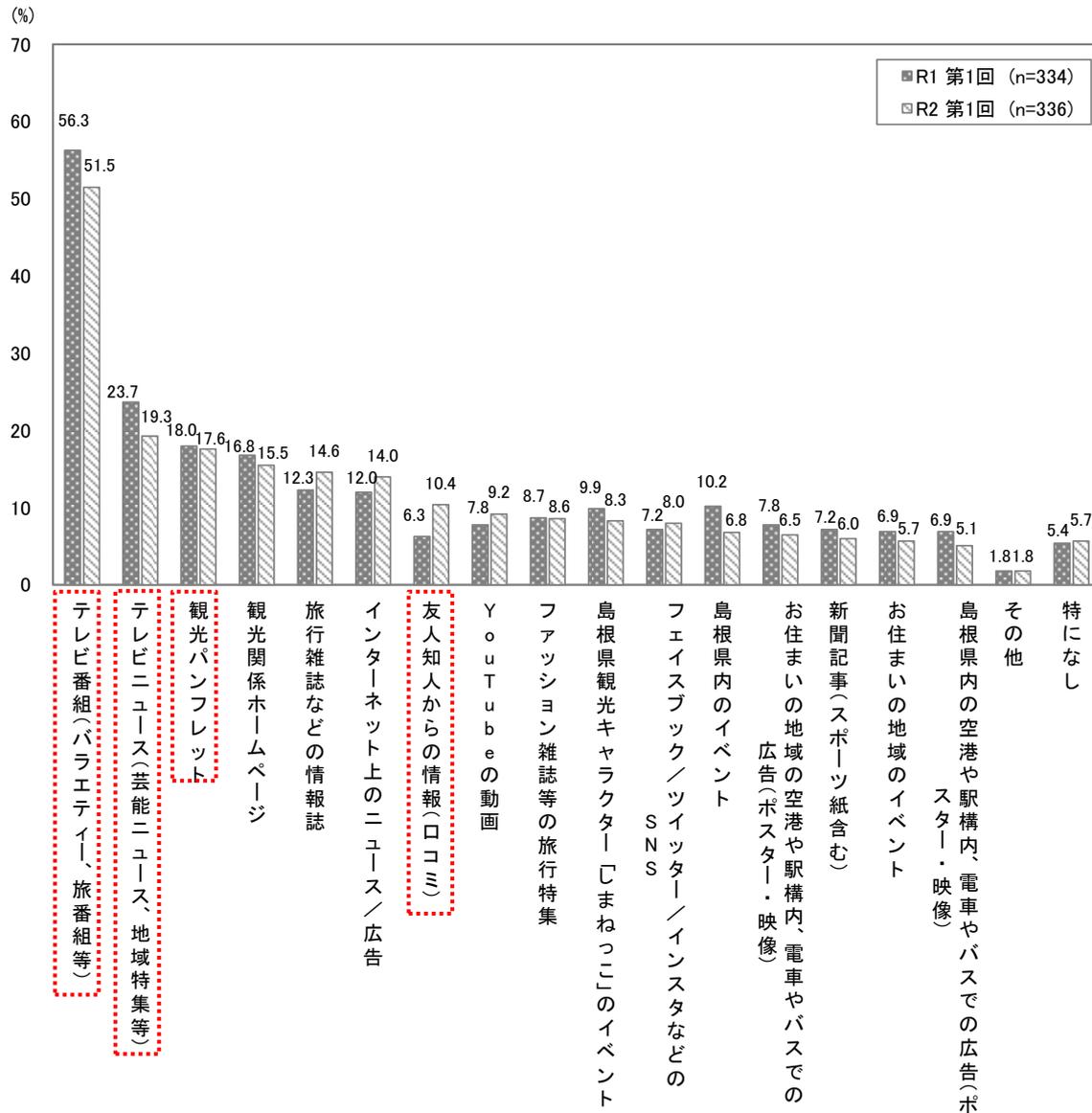
・R1第2回と比較すると、「見聞きしたことがある」の割合が男性30代で5.3ポイント増加した。
一方で女性20代、40代では4.4ポイント減少した。



2. 調査結果

【設問 1 1】設問 10 で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（51.5%）が最も高く、次いで「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（19.3%）、「観光パンフレット」（17.6%）となった。
- R1 第2回と比較すると、「友人・知人からの口コミ」が4.1ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「テレビ番組」は女性 40 代の割合が最も高く、R1 第 2 回と比較すると、女性 40 代、60 代で増加したが、それ以外の年代では減少した。
- 「テレビニュース」は男性 20 代の割合が最も高かった。男性 40 代、50 代、女性 40 代以外の年代で減少した。
- 「YouTube の動画」は男性 40 代で 2 割以上となった。
- 「ファッション雑誌の旅行特集」は女性 20 代で 20.7%となった。

		n=	テレビ番組 (バラエティ、旅番組等)	テレビニュース (芸能ニュース、地域特集等)	観光パンフレット	観光関係ホームページ	旅行雑誌などの情報誌	インターネット上のニュース／広告	友人知人からの情報(口コミ)	YouTube の動画	ファッション雑誌等の旅行特集	島根県観光キャラクター「しまねっこ」のイベント	フェイスブック／ツイッター／インスタなどのSNS	島根県内のイベント	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告(ポスター・映像)	新聞記事(スポーツ紙含む)	お住まいの地域のイベント	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告(ポスター・映像)	その他	特になし
TOTAL	R1第2回	334	56.3	23.7	18.0	16.8	12.3	12.0	6.3	7.8	8.7	9.9	7.2	10.2	7.8	7.2	6.9	6.9	1.8	5.4
	R2第1回	336	51.5	19.3	17.6	15.5	14.6	14.0	10.4	9.2	8.6	8.3	8.0	6.8	6.5	6.0	5.7	5.1	1.8	5.7
男性20代	R1第2回	37	64.9	37.8	21.6	21.6	10.8	29.7	10.8	24.3	35.1	10.8	13.5	18.9	16.2	16.2	24.3	18.9	2.7	0.0
	R2第1回	39	48.7	28.2	28.2	20.5	5.1	15.4	10.3	25.6	12.8	15.4	25.6	10.3	10.3	7.7	17.9	5.1	2.6	7.7
男性30代	R1第2回	35	54.3	25.7	17.1	28.6	11.4	14.3	11.4	20.0	14.3	14.3	14.3	22.9	11.4	11.4	17.1	8.6	0.0	5.7
	R2第1回	47	53.2	17.0	19.1	12.8	10.6	10.6	10.6	8.5	12.8	6.4	4.3	8.5	4.3	4.3	6.4	0.0	0.0	0.0
男性40代	R1第2回	19	57.9	10.5	15.8	10.5	0.0	15.8	0.0	5.3	0.0	5.3	10.5	5.3	5.3	15.8	0.0	5.3	5.3	0.0
	R2第1回	29	41.4	20.7	13.8	17.2	17.2	24.1	13.8	20.7	17.2	13.8	13.8	10.3	17.2	3.4	10.3	10.3	0.0	6.9
男性50代	R1第2回	27	63.0	22.2	14.8	11.1	14.8	11.1	0.0	3.7	0.0	11.1	3.7	7.4	7.4	3.7	3.7	3.7	0.0	3.7
	R2第1回	22	59.1	27.3	18.2	22.7	27.3	31.8	18.2	4.5	4.5	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	13.6	4.5	0.0	9.1
男性60代	R1第2回	35	57.1	28.6	22.9	25.7	14.3	2.9	5.7	2.9	0.0	11.4	0.0	11.4	0.0	11.4	0.0	8.6	2.9	11.4
	R2第1回	32	53.1	28.1	15.6	31.3	15.6	18.8	9.4	9.4	3.1	6.3	3.1	9.4	15.6	15.6	0.0	3.1	0.0	6.3
女性20代	R1第2回	39	46.2	20.5	20.5	20.5	15.4	15.4	5.1	10.3	12.8	10.3	20.5	7.7	12.8	7.7	10.3	12.8	0.0	10.3
	R2第1回	29	34.5	10.3	20.7	17.2	17.2	6.9	17.2	10.3	20.7	10.3	10.3	10.3	10.3	6.9	10.3	6.9	0.0	10.3
女性30代	R1第2回	35	48.6	22.9	22.9	25.7	8.6	14.3	2.9	0.0	11.4	8.6	5.7	8.6	2.9	2.9	2.9	8.6	2.9	0.0
	R2第1回	44	47.7	15.9	11.4	4.5	20.5	4.5	11.4	6.8	2.3	4.5	4.5	4.5	2.3	2.3	0.0	9.1	2.3	0.0
女性40代	R1第2回	39	53.8	15.4	7.7	5.1	7.7	5.1	7.7	5.1	0.0	5.1	0.0	7.7	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	7.7
	R2第1回	31	67.7	16.1	16.1	12.9	9.7	12.9	3.2	0.0	9.7	12.9	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	6.5	6.5
女性50代	R1第2回	27	63.0	14.8	22.2	7.4	25.9	7.4	7.4	0.0	3.7	11.1	3.7	3.7	14.8	3.7	0.0	0.0	0.0	7.4
	R2第1回	29	44.8	13.8	17.2	17.2	13.8	10.3	13.8	3.4	3.4	6.9	6.9	3.4	0.0	6.9	0.0	10.3	6.9	6.9
女性60代	R1第2回	41	58.5	29.3	14.6	7.3	12.2	4.9	7.3	2.4	2.4	9.8	0.0	4.9	4.9	0.0	4.9	0.0	2.4	4.9
	R2第1回	34	64.7	17.6	14.7	5.9	14.7	14.7	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	5.9	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	8.8

■「その他」の自由回答

n=6

項目	件数	割合
アンテナショップ	2	33.3%
覚えていない	1	16.7%
現地で	1	16.7%
行った時に知った	1	16.7%
東京国立博物館特別展示「出雲と大和」	1	16.7%
回答数合計	6	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

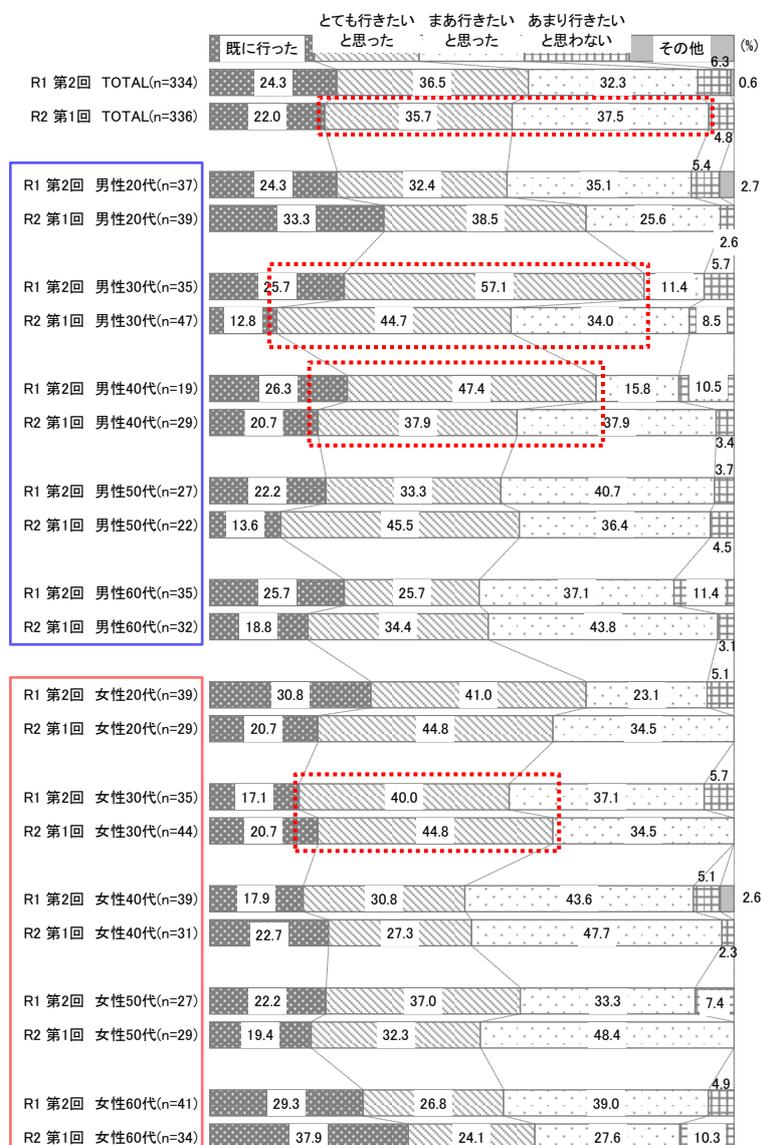
2. 調査結果

【設問12】設問10で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。
(回答は1つ)

- 全体では「とても行きたいと思った」が35.7%となっており、「まあ行きたいと思った」と合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- R1 第2回と比較すると、男性30代、40代で「とても行きたいと思った」の割合がそれぞれ12.4ポイント、9.5ポイント減少した。
- 女性30代においては、「とても行きたいと思った」の割合が4.8ポイント増加した。



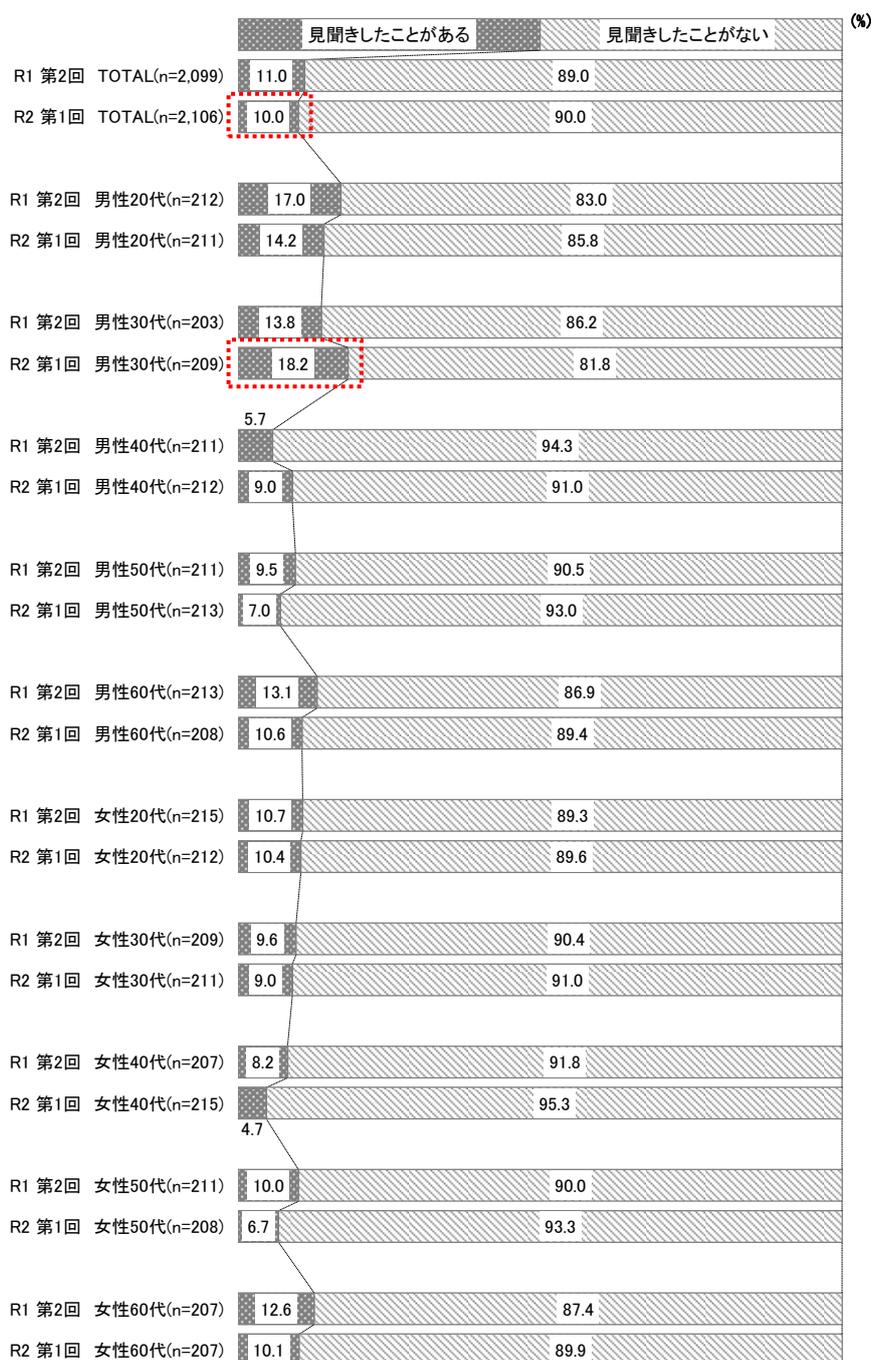
2. 調査結果

【設問13】島根県は、「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」の名称PRを行っていますが、聞きしたことがありますか。（回答は1つ）

- 全体では「聞きしたことがある」が10.0%となった。

<セグメント分析>

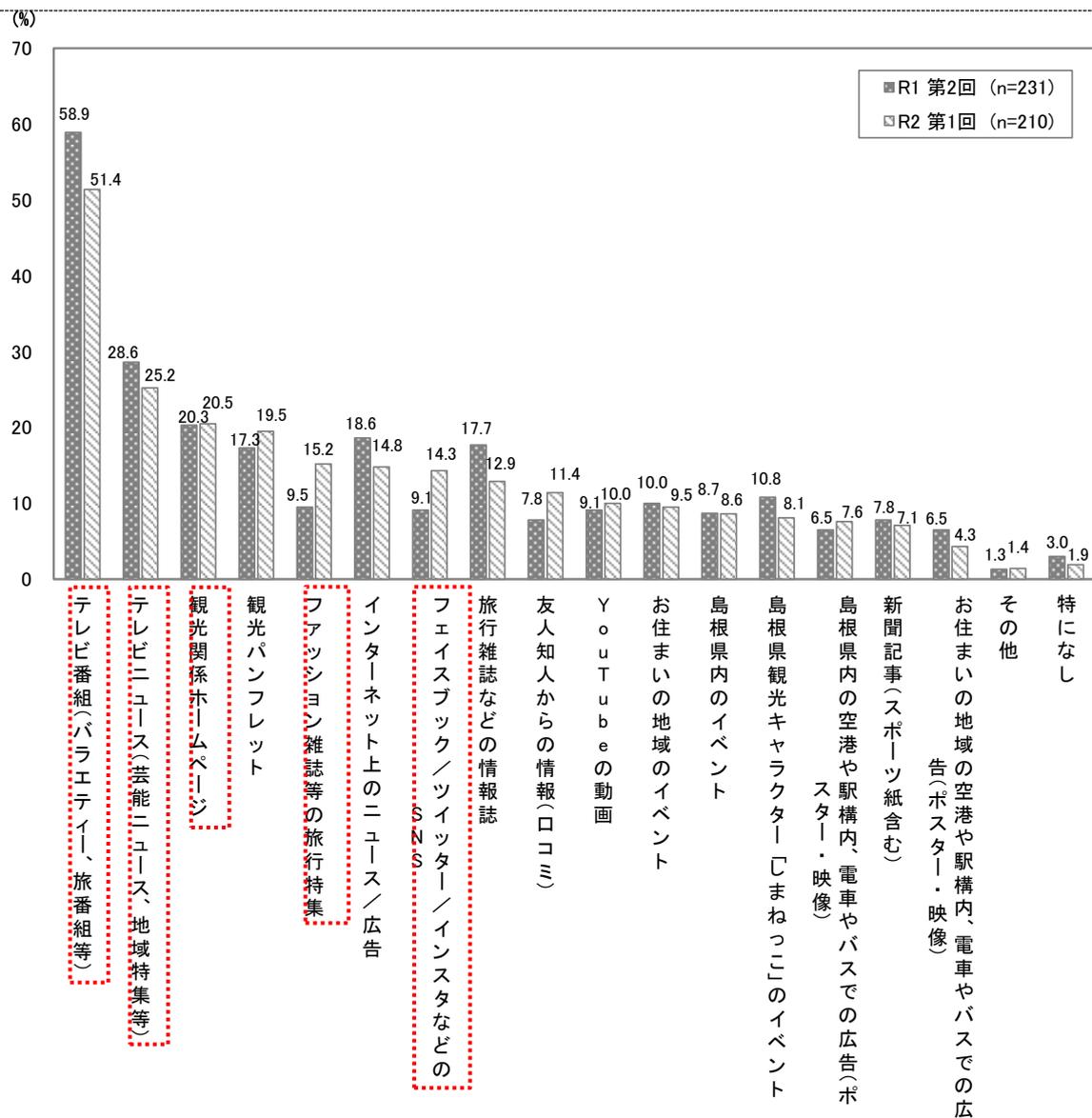
- 「聞きしたことがある」と答えた割合は男性30代が最も多く、18.2%だった。
- 「聞きしたことがない」と回答した割合はすべての年代で8割以上となった。



2. 調査結果

【設問14】問13で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを何で見聞きしましたか。（回答はいくつでも）

- 「テレビ番組」（51.4%）が最も高く、次いで、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（25.2%）、「観光関係ホームページ」（20.5%）となった。
- R1 第2回と比較すると、「テレビ番組」が7.5ポイント減少し、「ファッション雑誌等の旅行特集」が5.7ポイント、「フェイスブック/ツイッター/インスタなどのSNS」で5.2ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「テレビ番組」は女性 40 代の割合が最も高く、R1 第 2 回と比較すると、女性 30 代、40 代、50 代で増加したが、それ以外の年代では減少した。
- 「テレビニュース」は女性 40 代の割合が最も高かった。男性 20 代、40 代、女性 40 代、50 代以外の年代で減少した。
- 「YouTube の動画」は男性 40 代で 2 割以上となった。
- 「ファッション雑誌の旅行特集」は女性 20 代で 27,3%となった。

		テレビ番組（バラエティー、旅番組等）	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	観光関係ホームページ	観光パンフレット	YouTube の動画	新聞記事（スポーツ紙含む）	インターネット上のニュース／広告	フェイスブック／ツイッター／インスタなどのSNS	旅行雑誌などの情報誌	ファッション雑誌等の旅行特集	お住まいの地域のイベント	島根県内のイベント	島根県観光キャラクター「しまねっこ」のイベント	友人知人からの情報（口コミ）	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	その他	特になし
TOTAL	R1 第2回	231	58.9	28.6	20.3	17.3	9.1	7.8	18.6	9.1	17.7	9.5	10.0	8.7	10.8	7.8	6.5	6.5	1.3	3.0
	R2 第1回	210	51.4	25.2	20.5	19.5	10.0	7.1	14.8	14.3	12.9	15.2	9.5	8.6	8.1	11.4	4.3	7.6	1.4	1.9
男性20代	R1 第2回	36	55.6	33.3	22.2	19.4	19.4	13.9	11.1	19.4	19.4	25.0	25.0	13.9	16.7	8.3	11.1	13.9	0.0	0.0
	R2 第1回	30	40.0	36.7	16.7	23.3	16.7	10.0	13.3	33.3	3.3	26.7	26.7	3.3	16.7	13.3	10.0	13.3	0.0	0.0
男性30代	R1 第2回	28	64.3	35.7	21.4	21.4	21.4	7.1	32.1	17.9	17.9	17.9	14.3	10.7	14.3	10.7	17.9	17.9	0.0	3.6
	R2 第1回	38	52.6	21.1	26.3	15.8	10.5	0.0	7.9	7.9	2.6	21.1	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	0.0	2.6	0.0
男性40代	R1 第2回	12	50.0	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	33.3	8.3	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0
	R2 第1回	19	52.6	26.3	26.3	31.6	21.1	15.8	21.1	26.3	10.5	21.1	15.8	10.5	10.5	21.1	5.3	15.8	0.0	0.0
男性50代	R1 第2回	20	75.0	20.0	15.0	5.0	10.0	5.0	30.0	0.0	15.0	0.0	0.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0
	R2 第1回	15	66.7	13.3	20.0	13.3	13.3	13.3	20.0	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3	6.7	13.3	0.0	0.0
男性60代	R1 第2回	28	64.3	42.9	25.0	17.9	3.6	3.6	10.7	0.0	17.9	3.6	3.6	0.0	3.6	14.3	3.6	3.6	7.1	3.6
	R2 第1回	22	54.5	40.9	18.2	27.3	9.1	22.7	27.3	4.5	22.7	4.5	4.5	13.6	9.1	13.6	4.5	13.6	4.5	0.0
女性20代	R1 第2回	23	52.2	21.7	30.4	17.4	13.0	17.4	34.8	21.7	21.7	26.1	30.4	17.4	26.1	8.7	8.7	4.3	0.0	0.0
	R2 第1回	22	36.4	13.6	22.7	9.1	4.5	4.5	13.6	27.3	13.6	27.3	9.1	13.6	9.1	13.6	4.5	9.1	0.0	0.0
女性30代	R1 第2回	20	40.0	25.0	35.0	25.0	0.0	10.0	15.0	0.0	30.0	5.0	5.0	15.0	20.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	R2 第1回	19	63.2	10.5	15.8	21.1	5.3	0.0	10.5	0.0	26.3	10.5	5.3	5.3	10.5	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3
女性40代	R1 第2回	17	58.8	11.8	11.8	11.8	5.9	0.0	23.5	11.8	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	11.8
	R2 第1回	10	70.0	50.0	10.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	R1 第2回	21	52.4	23.8	9.5	14.3	0.0	0.0	4.8	4.8	23.8	0.0	0.0	0.0	9.5	14.3	4.8	4.8	0.0	9.5
	R2 第1回	14	57.1	28.6	28.6	21.4	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1
女性60代	R1 第2回	26	69.2	38.5	15.4	23.1	0.0	3.8	3.8	0.0	11.5	0.0	0.0	3.8	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8
	R2 第1回	21	42.9	19.0	14.3	14.3	4.8	0.0	14.3	4.8	23.8	0.0	0.0	9.5	0.0	9.5	0.0	4.8	4.8	9.5

■「その他」の自由回答

n=3

項目	件数	割合
ポーラ	1	33.3%
出雲大社で知った	1	33.3%
忘れた	1	33.3%
回答数合計	3	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

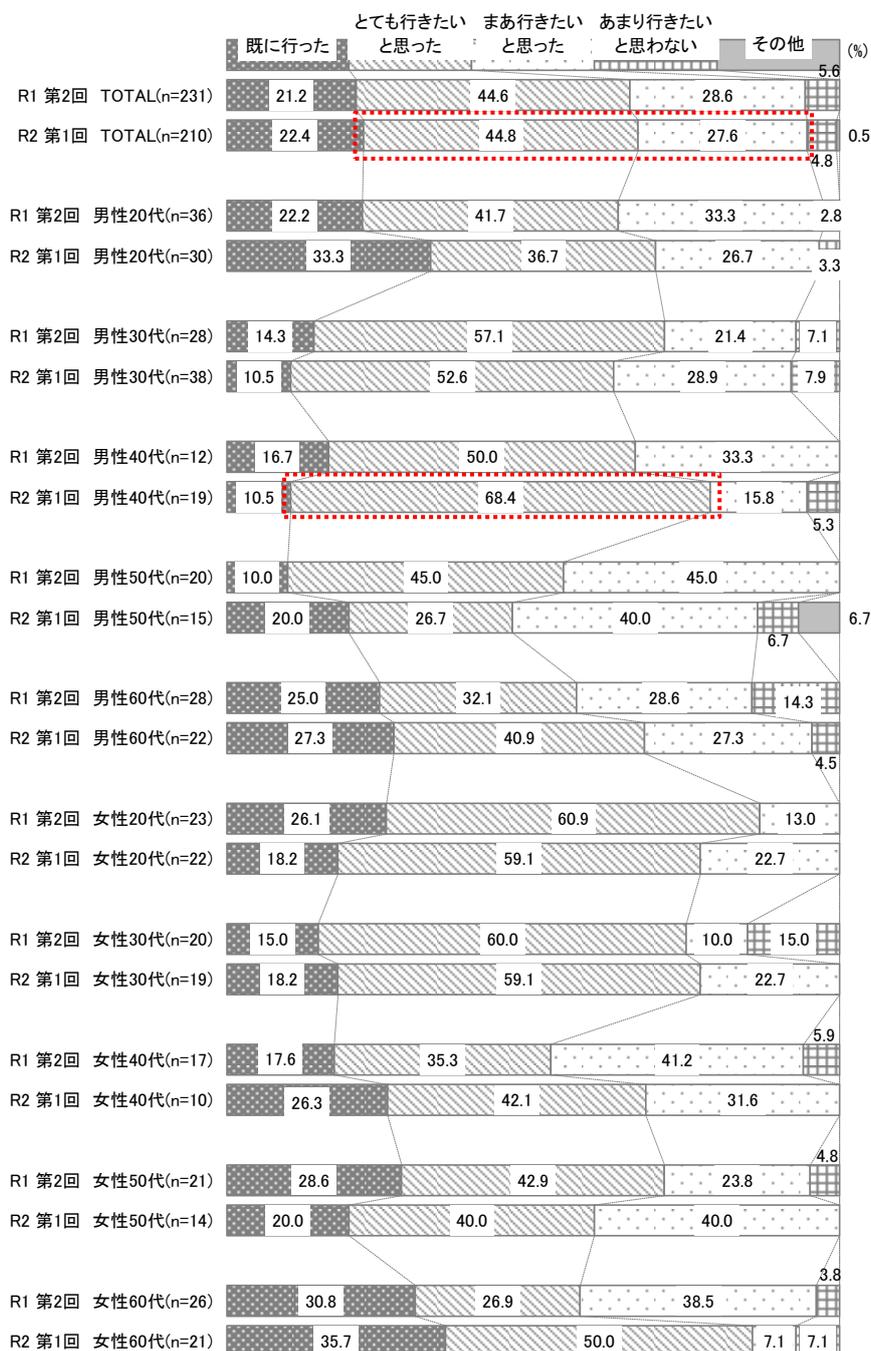
2. 調査結果

【設問15】問13で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。（回答は1つ）

• 全体で見ると、「とても行きたいと思った」「まあ行きたいと思った」の割合の合計は72.4%となった。

<セグメント分析>

• 「とても行きたいと思った」と答えた割合は男性40代が最も多く、68.4%だった。



■「その他」の自由回答

n=1

項目	件数	割合
妻が行きたいと言っていた	1	100.0%
回答数合計	1	100.0%

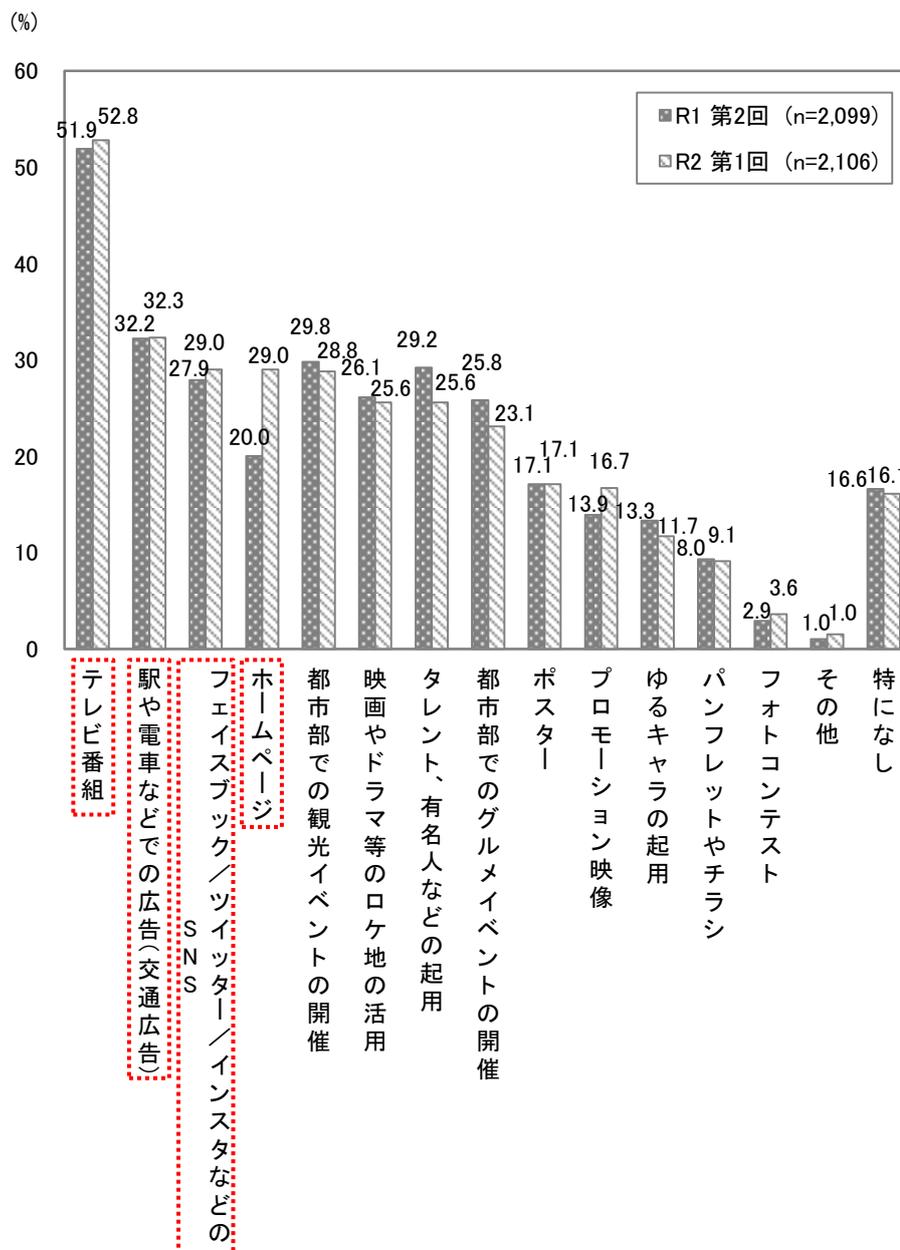
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問16】島根県が効果的な観光PRを行うには、何を使うのが有効だと思いますか。（回答は
いくつでも）

- 「テレビ番組」（52.8%）が最も高く、次いで、「駅や電車などでの広告（交通広告）」（32.3%）、
「フェイスブック/ツイッター/インスタなどのSNS」（29.0%）となった。
- R1 第2回と比較して「ホームページ」が9.0ポイント増加した。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=1

項目	件数	割合
YouTube	6	18.8%
CM	3	9.4%
TVのCM	1	3.1%
ネット	1	3.1%
ネット広告	1	3.1%
バナー広告	1	3.1%
幼稚園など動けるファミリー層に直接観光ツアーや観光スポットの紹介ビラを配布する	1	3.1%
yotuberやインターネット広告などで目にとまる機会を増やす	1	3.1%
yotuberに宣伝してもらう	1	3.1%
youtubeでチャンネル作成、動画公開	1	3.1%
Youtubeなどの動画サイトでのCMやPV	1	3.1%
インフルエンサーを起用したSNSでのPR、YouTubeでのプロモーション	1	3.1%
旅行系yotuberの動画	1	3.1%
テレビ	1	3.1%
秘密のケンミンショーでものすごくインパクトのある美肌方法を紹介する	1	3.1%
大型スーパー等で物産展	1	3.1%
東京にアンテナショップを作り、食品など販売する。	1	3.1%
ツーリーグスポット化	1	3.1%
ヒゲダンにMVの舞台にもらう	1	3.1%
西周などの埋もれた魅力の再発見と発信	1	3.1%
知事の活躍	1	3.1%
竹内まりや が居る~Eじゃないかア	1	3.1%
竹内まりや楽曲	1	3.1%
津和野町などの歴史的な景観のPR	1	3.1%
旅行社のパッケージプラン	1	3.1%
回答数合計	32	87.5%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

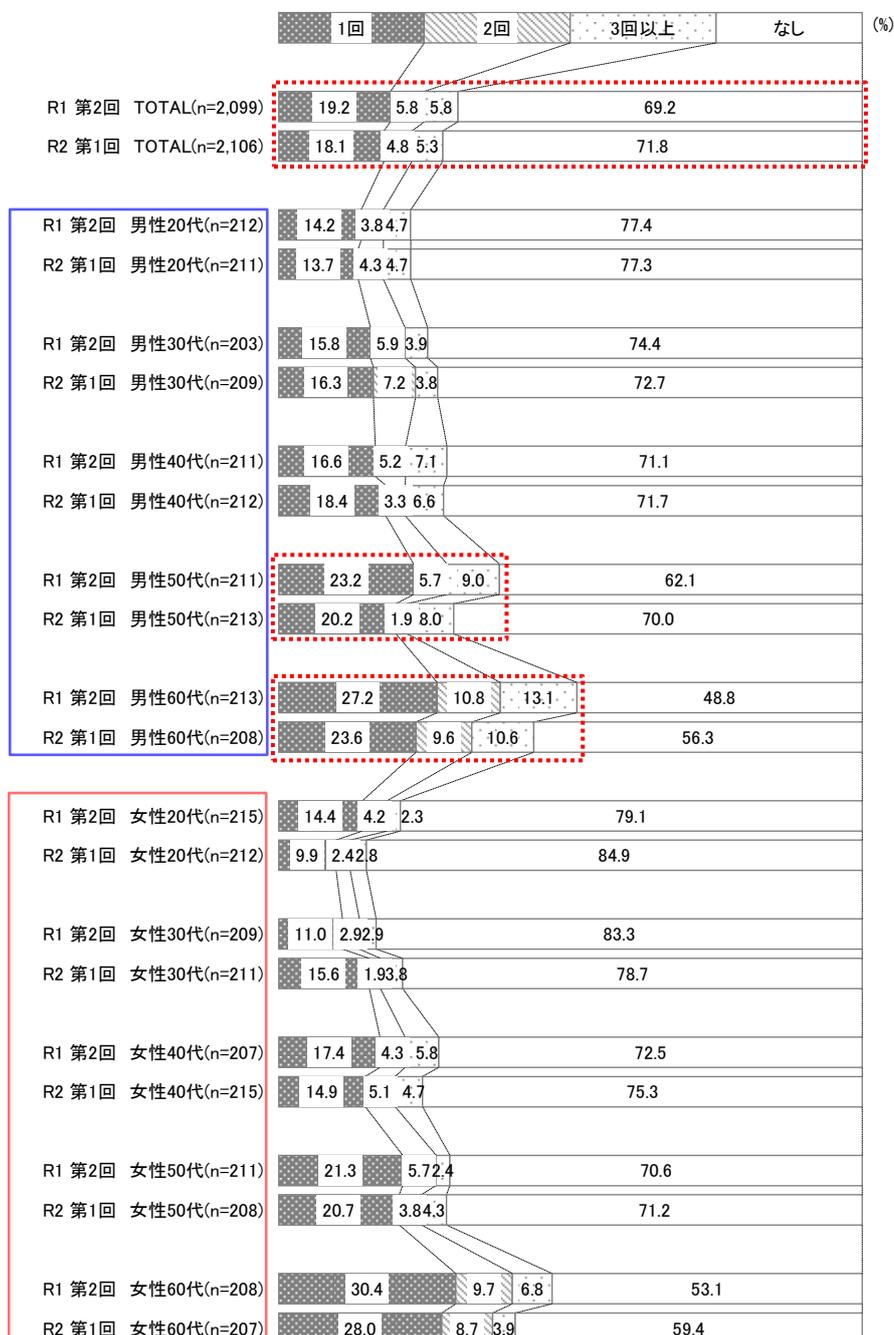
6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問17】これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

・全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、R1第2回と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

・R1第2回と比較すると、1回以上「行ったことがある」と回答した割合が、男性50代では、7.8ポイント、男性60代では、7.3ポイント減少した。



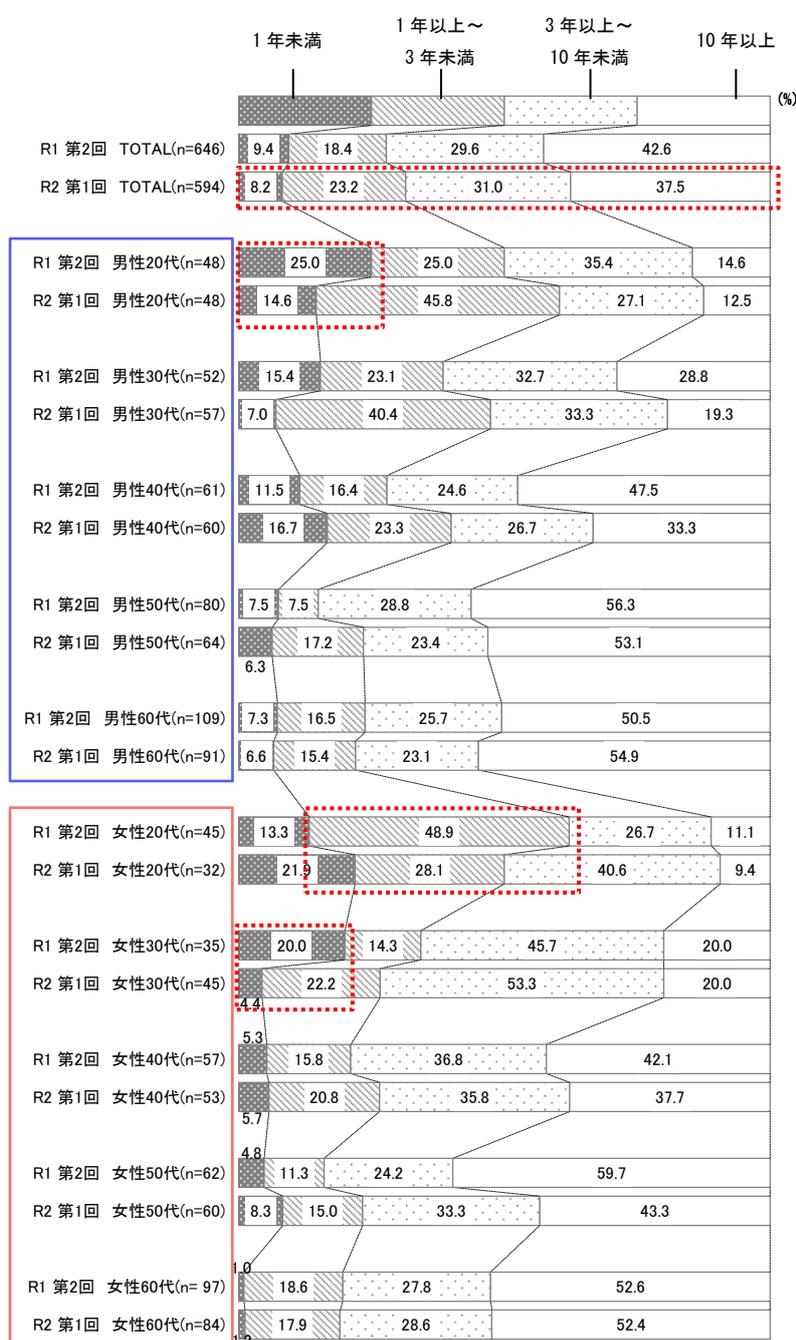
2. 調査結果

【設問18】直近で、島根県を訪れたのはいつ頃ですか。（回答は1つ）

- ・「10年以上前」（37.5%）が最も高く、次いで、「3年以上～10年未満」（31.0%）、「1年以上～3年未満」（23.2%）、「1年未満」（8.2%）となった。

<セグメント分析>

- ・R1 第2回と比べると、男性20代で「1年未満」と回答した割合が10.4ポイント、女性30代で15.6ポイント減少した。
- ・女性20代で「1年以上～3年未満」の割合が20.8ポイント減少した。

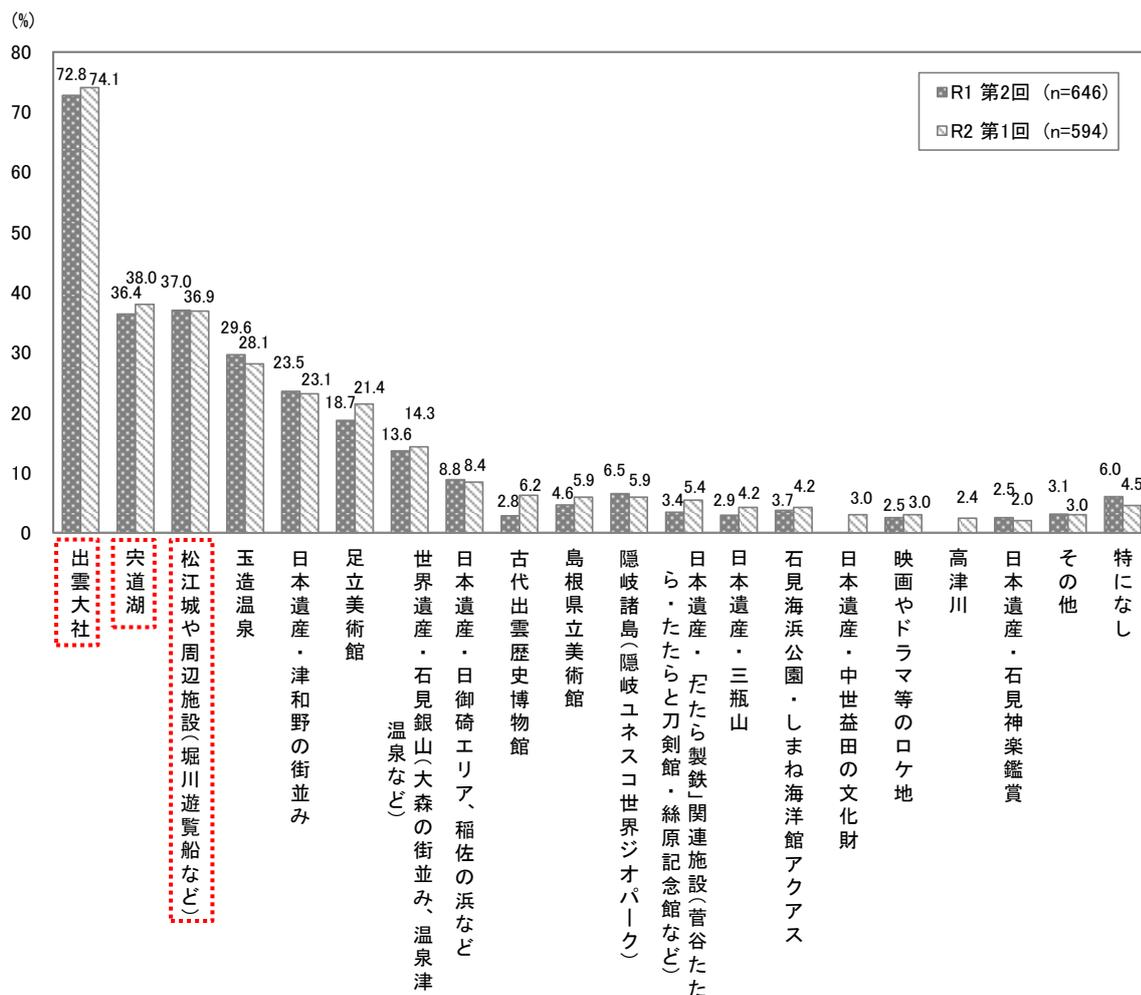


2. 調査結果

【設問19】 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

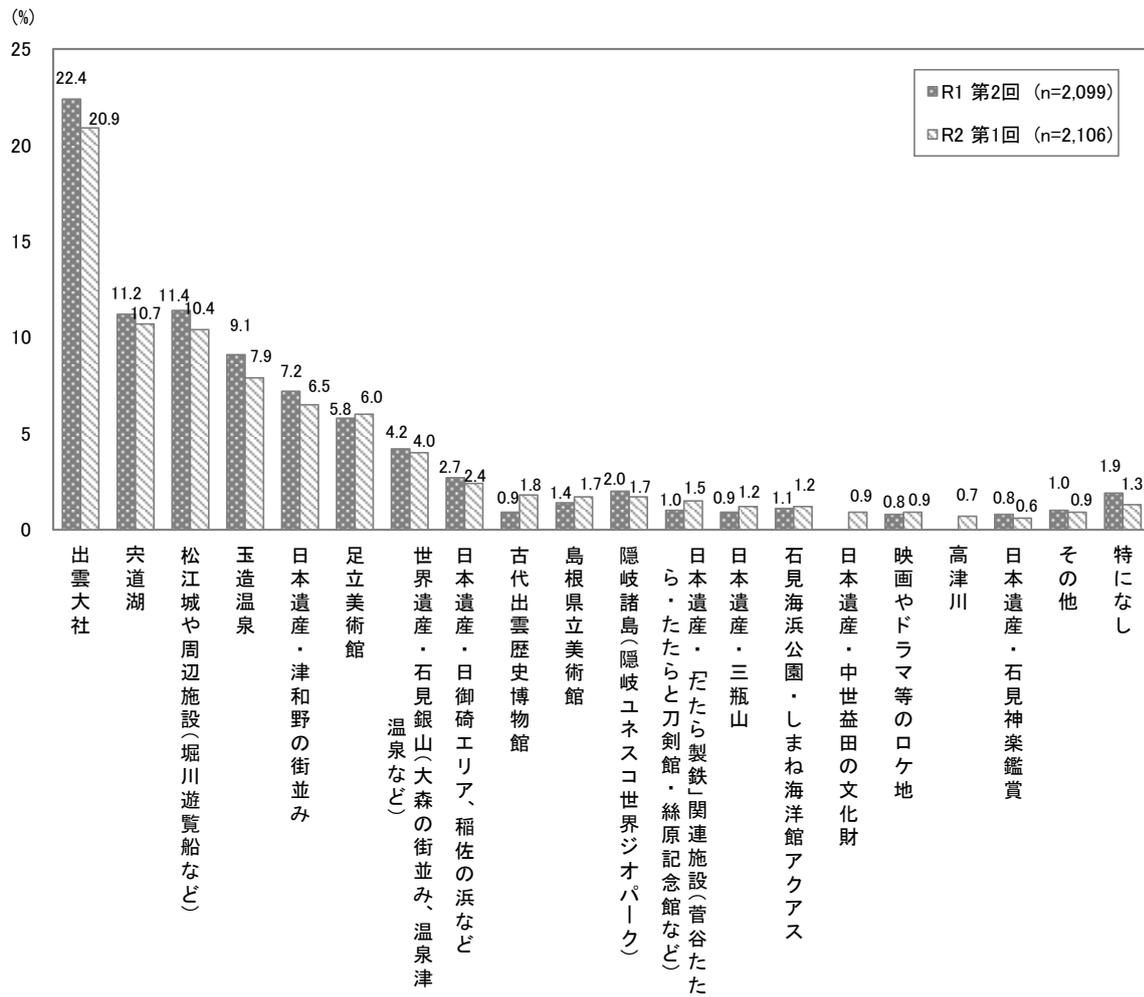
- 第1位「出雲大社」(74.1%)、第2位「宍道湖」(38.0%)、第3位「松江城や周辺施設」(36.9%) となった。
- R1 第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



2. 調査結果

(分母が総数の場合)



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=18

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	津和野	2	11.1%	17	94.4%
	タマクシヒメの神社	1	5.6%		
	ばたでん	1	5.6%		
	一畑寺	1	5.6%		
	奥出雲エリア	1	5.6%		
	温泉	1	5.6%		
	亀嵩駅	1	5.6%		
	月山富田城	1	5.6%		
	三朝温泉	1	5.6%		
	山陰本線の区間	1	5.6%		
	小泉八雲記念館	1	5.6%		
	石見銀山	1	5.6%		
	川湯温泉	1	5.6%		
	八重垣神社	1	5.6%		
	浜田	1	5.6%		
	木次線・三江線	1	5.6%		
	鳥取関連	水木しげる	1		
回答数合計				18	100.0%

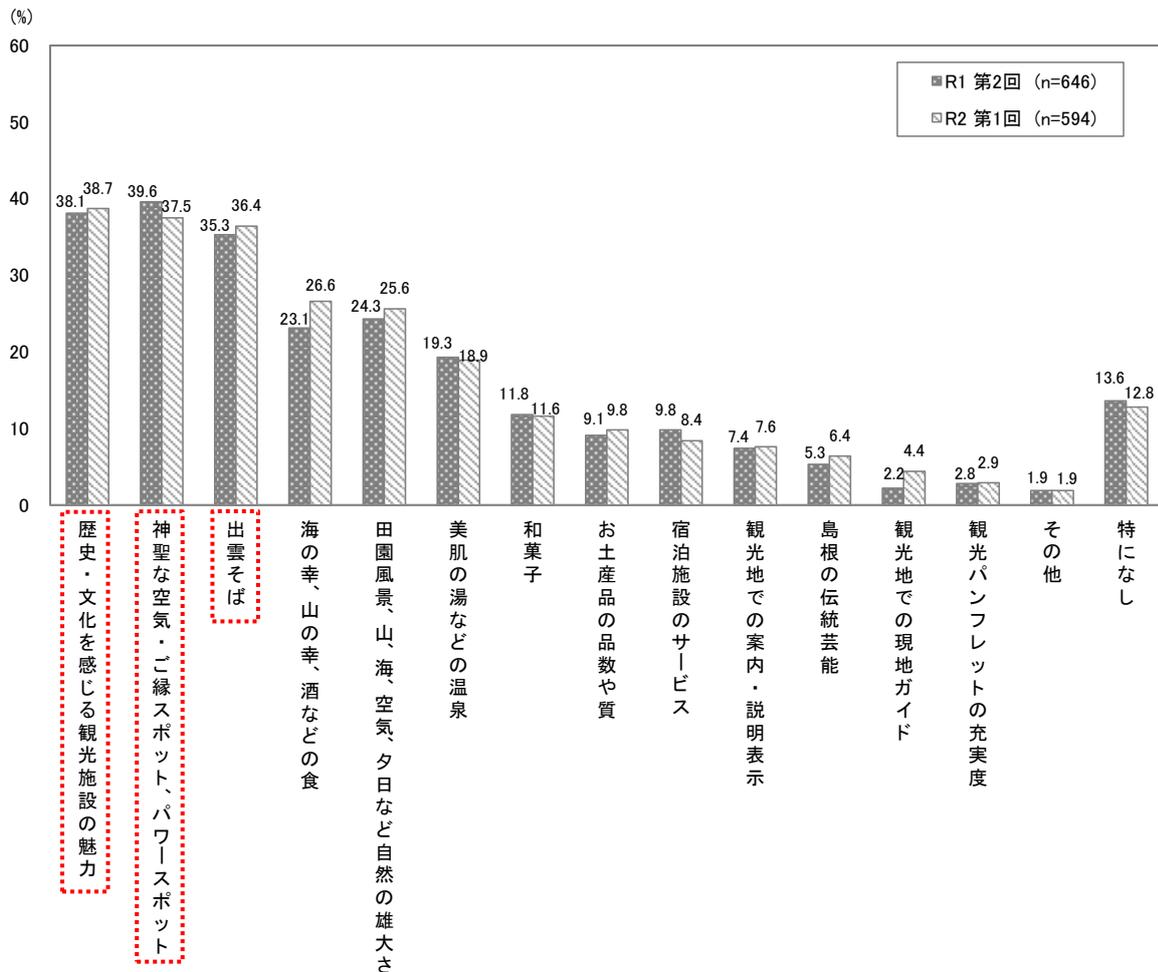
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問20】どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」(38.7%)、第2位「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」(37.5%)、第3位「出雲そば」(36.4%)となった。
- R1第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」は男性 60 代と女性 50 代、60 代は 40%以上となり、男性 20 代、30 代、50 代、女性 20 代以外の年代で増加した。
- ・「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」は女性 30 代の割合が最も高く、R1 第 2 回と比較すると、男性 20 代、50 代、60 代、女性 20 代、40 代、50 代で減少した。
- ・「美肌の湯などの温泉」は女性 50 代の割合が最も高く、女性を中心に高い傾向にある中で女性 20 代で増加した。

		n=	歴史・文化を感じる観光施設の魅力	神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット	出雲そば	海の幸、山の幸、酒などの食	田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ	美肌の湯などの温泉	和菓子	お土産品の品数や質	宿泊施設のサービス	観光地での案内・説明表示	島根の伝統芸能	観光地での現地ガイド	観光パンフレットの充実度	その他	特になし
TOTAL	R1第2回	646	38.1	39.6	35.3	23.1	24.3	19.3	11.8	9.1	9.8	7.4	5.3	2.2	2.8	1.9	13.6
	R2第1回	594	38.7	37.5	36.4	26.6	25.6	18.9	11.6	9.8	8.4	7.6	6.4	4.4	2.9	1.9	12.8
男性20代	R1第2回	48	35.4	45.8	39.6	20.8	25.0	20.8	14.6	10.4	8.3	12.5	10.4	6.3	4.2	0.0	10.4
	R2第1回	48	27.1	35.4	39.6	22.9	20.8	22.9	16.7	14.6	6.3	20.8	12.5	0.0	12.5	2.1	8.3
男性30代	R1第2回	52	40.4	38.5	50.0	15.4	15.4	26.9	19.2	11.5	13.5	15.4	13.5	1.9	1.9	0.0	15.4
	R2第1回	57	24.6	40.4	33.3	29.8	35.1	24.6	8.8	17.5	1.8	10.5	10.5	7.0	7.0	0.0	7.0
男性40代	R1第2回	61	29.5	29.5	32.8	26.2	19.7	8.2	4.9	8.2	3.3	0.0	0.0	1.6	3.3	4.9	16.4
	R2第1回	60	35.0	35.0	50.0	30.0	26.7	15.0	8.3	13.3	8.3	10.0	6.7	8.3	3.3	1.7	13.3
男性50代	R1第2回	80	37.5	37.5	31.3	25.0	15.0	12.5	5.0	8.8	11.3	6.3	1.3	0.0	1.3	2.5	13.8
	R2第1回	64	37.5	32.8	34.4	23.4	15.6	7.8	7.8	4.7	7.8	3.1	4.7	3.1	1.6	0.0	21.9
男性60代	R1第2回	109	45.0	33.9	32.1	24.8	31.2	12.8	9.2	4.6	9.2	4.6	8.3	3.7	1.8	1.8	17.4
	R2第1回	91	51.6	31.9	36.3	28.6	30.8	13.2	5.5	2.2	9.9	3.3	5.5	3.3	2.2	1.1	15.4
女性20代	R1第2回	45	35.6	46.7	40.0	35.6	35.6	22.2	13.3	22.2	24.4	17.8	11.1	4.4	13.3	2.2	6.7
	R2第1回	32	31.3	37.5	46.9	28.1	18.8	25.0	18.8	15.6	15.6	6.3	9.4	12.5	6.3	3.1	3.1
女性30代	R1第2回	35	20.0	42.9	40.0	20.0	28.6	22.9	11.4	8.6	17.1	5.7	0.0	0.0	5.7	0.0	8.6
	R2第1回	45	35.6	46.7	40.0	26.7	17.8	22.2	8.9	13.3	11.1	4.4	4.4	4.4	0.0	0.0	20.0
女性40代	R1第2回	57	36.8	49.1	31.6	21.1	26.3	24.6	8.8	15.8	10.5	7.0	3.5	0.0	1.8	1.8	15.8
	R2第1回	53	39.6	39.6	34.0	18.9	17.0	22.6	11.3	7.5	5.7	3.8	3.8	0.0	0.0	1.9	15.1
女性50代	R1第2回	62	33.9	50.0	24.2	21.0	21.0	27.4	17.7	6.5	4.8	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	16.1
	R2第1回	60	40.0	35.0	30.0	25.0	20.0	26.7	20.0	13.3	13.3	13.3	5.0	3.3	0.0	5.0	15.0
女性60代	R1第2回	97	47.4	35.1	39.2	20.6	25.8	23.7	16.5	5.2	5.2	8.2	5.2	3.1	1.0	1.0	10.3
	R2第1回	84	47.6	44.0	28.6	29.8	39.3	17.9	15.5	6.0	7.1	4.8	4.8	4.8	0.0	3.6	6.0

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=11

項目	件数	割合
街並み	3	27.3%
しじみラーメン	1	9.1%
岩かき	1	9.1%
群言堂	1	9.1%
勾玉などの工芸品	1	9.1%
出雲大社	1	9.1%
足立美術館	1	9.1%
足立美術館の庭園	1	9.1%
大山	1	9.1%
回答数合計	11	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

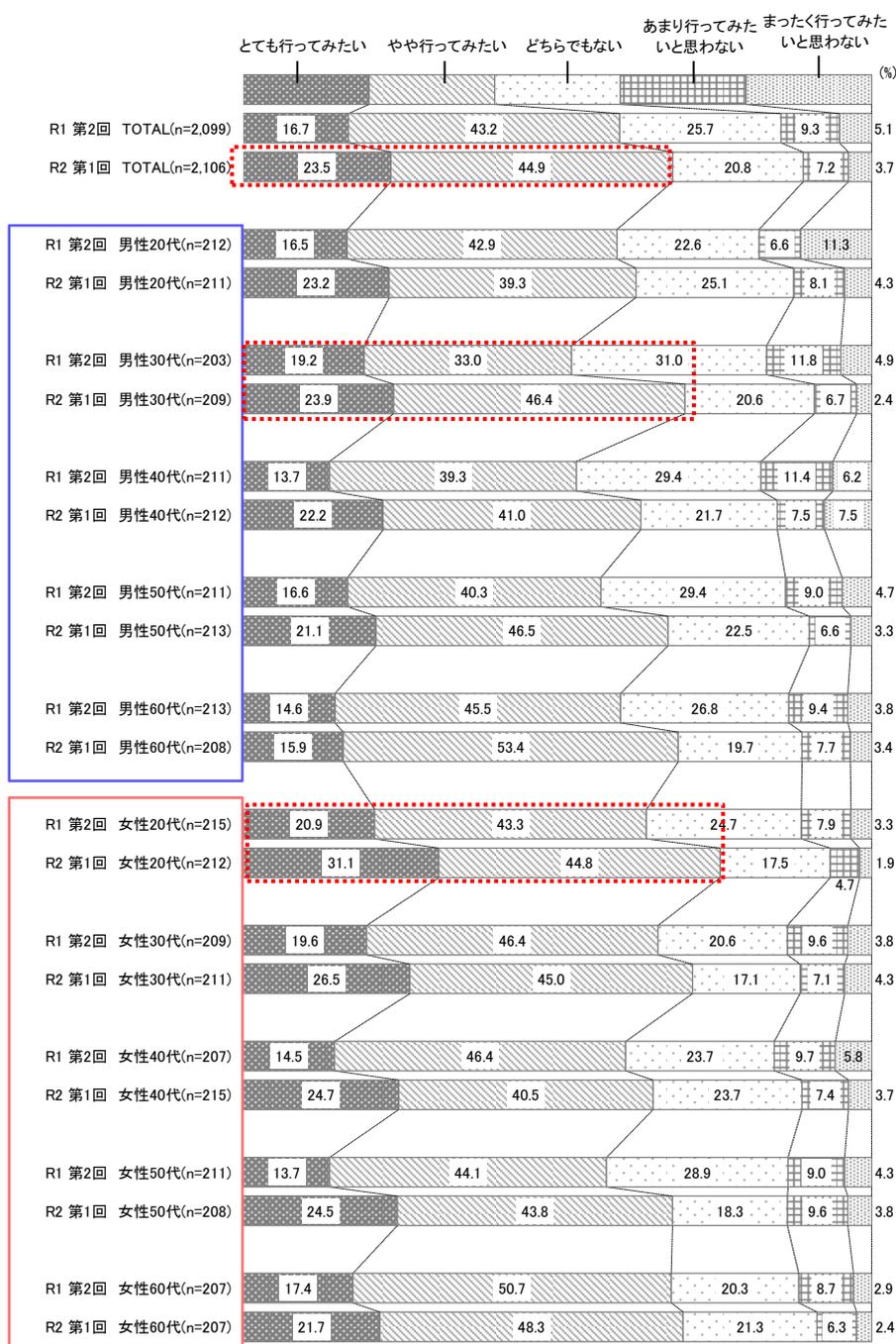
7. 島根県への観光意欲に関する調査

【設問 2 1】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたく思いますか。(回答は1つ)

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の68.4%となり、R1 第2回と比較すると「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合が増加した。

<セグメント分析>

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男女すべての年代で、半数以上となった。
 ・R1 第2回と比較すると、「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」の割合はすべての年代で増加し、特に男性30代で18.1ポイント、女性20代で11.7ポイント増加した。



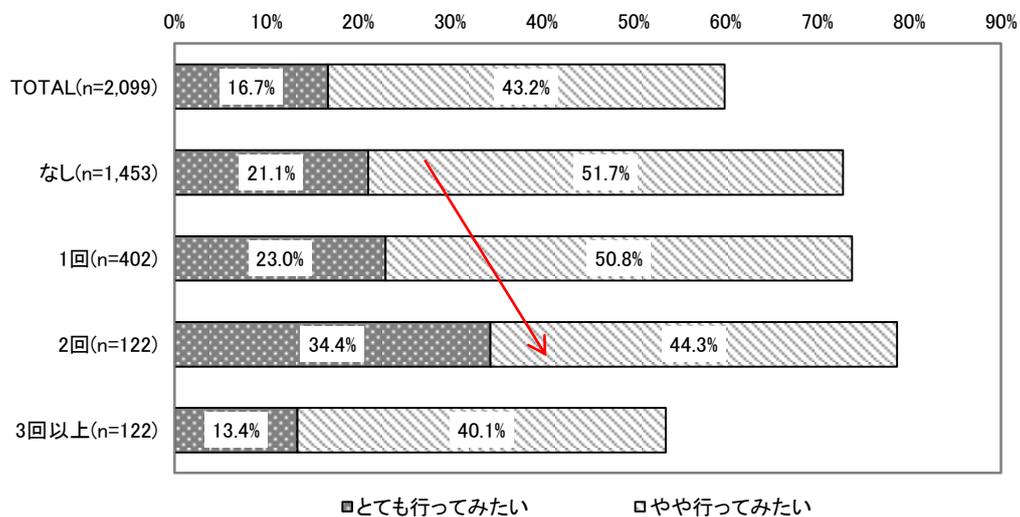
参考 2

島根県への旅行経験の比較分析

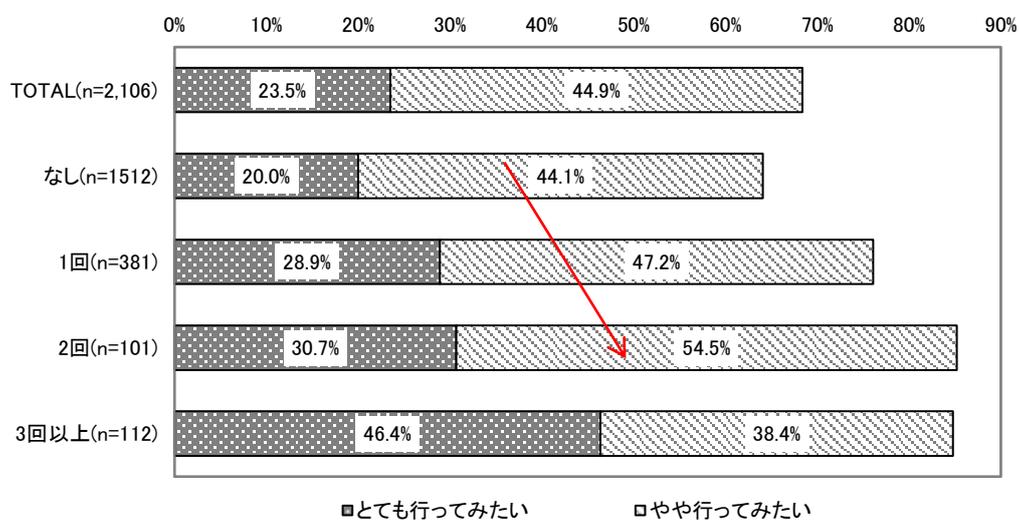
島根県への今後の旅行意向（設問 21）との比較分析

- 「とても行ってみたい」を見ると、島根県への旅行経験が「2回」までは、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。

島根県への今後の旅行意向(R1 第2回調査)



島根県への今後の旅行意向(R2 第1回調査)



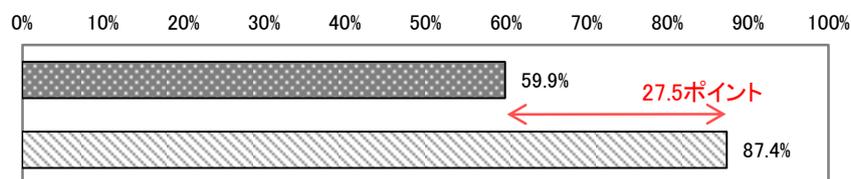
参考3

ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

島根県への今後の旅行意向（設問 22）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析を行った。
- 分母を全体として比較すると、R1 第2回 59.9%、今回 68.4%と、8.5ポイント増加した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、R1 第2回 87.4%、今回 91.1%と、3.7ポイント増加した。
- プロモーションを知っている人と全体では、R1 第2回では 27.5ポイント、今回は 22.7ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことが分かった。
- 島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、R1 第2回では 22.2ポイント、今回は 23.8ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かった。

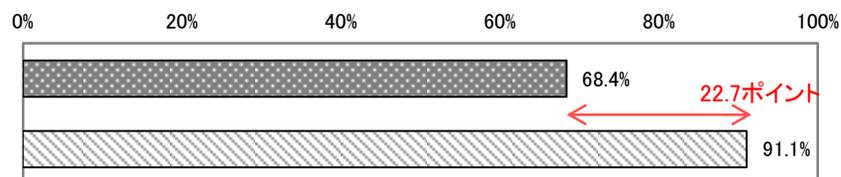
島根県への今後の旅行意向①:行ってみたい(R1 第2回調査)



■全体 (n=2,099)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている(n=334)

島根県への今後の旅行意向①:行ってみたい(R2 第1回調査)

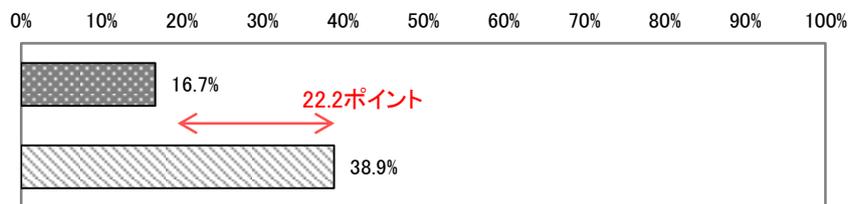


■全体 (n=2,058)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている(n=336)

2. 調査結果

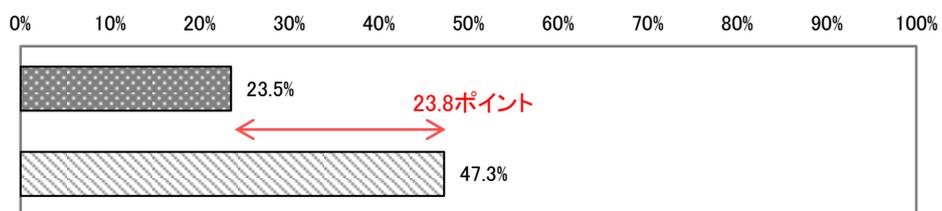
島根県への今後の旅行意向②:とでも行ってみたい(R1 第2回調査)



□全体 (n=2,058)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている(n=334)

島根県への今後の旅行意向②:とでも行ってみたい(R2 第1回調査)



□全体 (n=2,106)

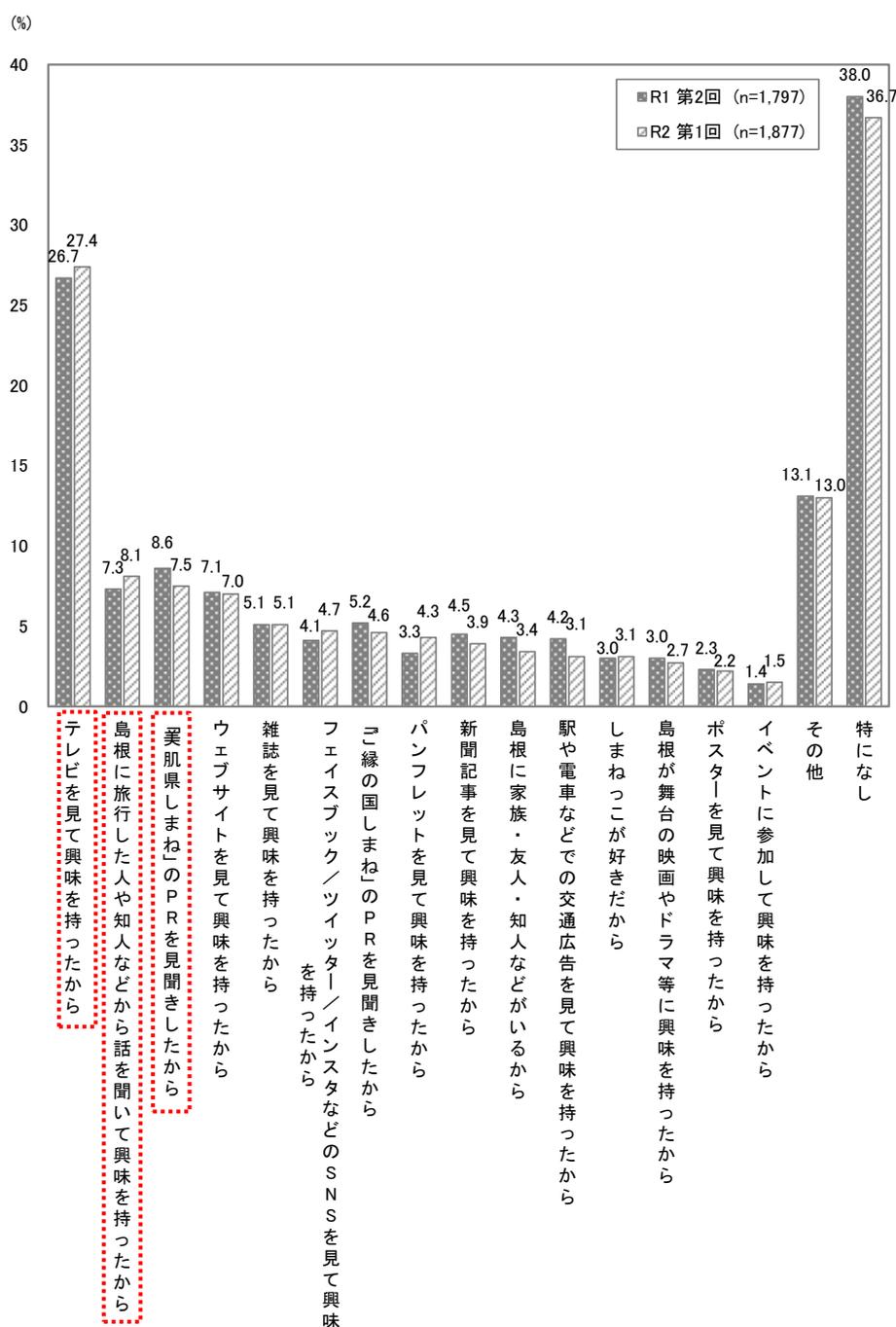
□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている(n=336)

2. 調査結果

【設問 2 2】設問 21 で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビを見て興味を持ったから」(27.4%) が最も高く、次いで「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」(8.1%)、『美肌県しまね』のPRを見聞きしたから」(7.5%) となった。
- R1 第 2 回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「テレビを見て興味を持ったから」は男性 40 代が最も高かった。R1 第 2 回と比較すると、男性 30 代、40 代、50 代、女性 20 代、30 代、60 代で増加した。
- 「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は、女性 60 代の割合が最も高く、R1 第 2 回と比較すると、男性 20 代、女性 20 代、30 代、40 代以外の年代で増加した。
- 『美肌県しまね』の PR を見聞きしたから」は女性 30 代の割合が最も高く、男性 40 代、女性 20 代、30 代で増加した。

	n=	テレビを見て興味を持ったから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	『美肌県しまね』の PR を見聞きしたから	ウェブサイトを見て興味を持ったから	雑誌を見て興味を持ったから	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS を見て興味を持ったから	ココ縁の国しまね」の PR を見聞きしたから	パンフレットを見て興味を持ったから	新聞記事を見て興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	しまねっかが好きだから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから	ポスターを見て興味を持ったから	イベントに参加して興味を持ったから	その他	特になし	
																			R1 第2回
TOTAL		1,797	26.7	7.3	8.6	7.1	5.1	4.1	5.2	3.3	4.5	4.3	4.2	3.0	3.0	2.3	1.4	13.1	38.0
		1,877	27.4	8.1	7.5	7.0	5.1	4.7	4.6	4.3	3.9	3.4	3.1	3.1	2.7	2.2	1.5	13.0	36.7
男性20代		174	27.6	8.0	9.2	8.6	5.7	8.0	7.5	5.7	6.9	5.7	10.3	5.2	6.3	3.4	7.5	40.8	
		185	24.9	6.5	6.5	10.3	2.7	10.8	4.9	6.5	10.3	2.2	8.1	3.2	2.7	2.2	7.6	42.7	
男性30代		169	27.2	8.3	8.9	15.4	3.6	4.7	7.1	2.4	7.7	2.4	8.3	2.4	4.1	2.4	13.6	39.1	
		190	34.2	8.4	6.8	11.1	5.8	7.9	3.7	4.7	10.0	4.2	5.3	4.7	2.1	2.6	9.5	30.0	
男性40代		174	27.0	4.0	0.0	8.6	3.4	3.4	5.7	0.0	4.6	3.4	1.7	2.3	2.3	1.1	7.5	43.1	
		180	34.4	8.3	5.6	11.1	5.0	5.0	2.8	3.9	5.0	2.2	4.4	2.2	2.8	2.2	11.1	39.4	
男性50代		182	27.5	4.4	5.5	10.4	3.8	4.9	2.7	2.7	3.8	3.8	2.7	2.7	2.7	1.6	12.6	39.6	
		192	27.6	4.7	3.6	6.8	6.8	4.7	5.2	3.1	2.6	2.6	3.6	1.6	2.6	2.6	1.0	16.1	36.5
男性60代		185	40.0	8.1	3.2	8.1	8.1	3.2	3.2	7.0	7.6	2.7	3.2	1.1	1.6	1.1	12.4	35.1	
		185	33.5	8.6	2.7	3.8	7.6	3.8	3.2	5.9	3.8	5.4	1.1	1.6	3.8	2.7	13.5	35.7	
女性20代		191	18.8	7.3	12.6	5.2	5.8	8.9	6.8	4.2	2.6	4.2	4.7	4.7	5.8	2.6	14.1	37.7	
		198	19.7	7.1	14.1	4.5	2.0	5.6	5.1	2.0	1.5	3.0	1.5	5.1	3.0	2.0	10.1	43.4	
女性30代		181	18.8	11.6	11.6	5.0	5.5	3.9	6.6	2.2	2.2	6.6	2.8	4.4	1.7	1.7	15.5	38.7	
		187	22.5	10.7	14.4	6.4	4.3	3.2	7.5	3.7	2.1	2.7	1.6	4.8	2.7	1.6	17.6	29.9	
女性40代		175	26.9	7.4	14.9	5.1	1.1	1.1	4.0	2.3	2.9	4.6	1.7	2.3	2.3	0.6	11.4	38.3	
		191	22.5	6.8	7.3	4.7	3.7	2.6	5.2	3.7	1.0	3.1	1.6	4.2	0.5	1.6	12.6	42.4	
女性50代		183	24.6	4.4	10.4	2.2	6.0	1.1	2.2	1.1	1.1	2.7	3.8	3.8	2.7	1.1	14.2	42.1	
		180	24.4	8.3	5.0	7.8	6.7	3.3	2.8	3.9	1.7	3.3	2.2	2.2	2.8	0.6	19.4	34.4	
女性60代		183	29.0	9.8	9.8	2.7	7.1	1.1	6.0	5.5	5.5	6.6	3.3	1.1	4.4	2.7	21.9	25.7	
		189	31.2	11.6	7.9	3.7	6.3	0.0	5.3	5.3	1.6	5.3	1.6	1.6	3.7	3.2	12.7	31.7	

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=244					
分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
行きたいところがあるから	出雲大社	41	16.7%	94	38.4%
	以前行った時に楽しかったから（もう一度行きたい）	27	11.0%		
	足立美術館	6	2.4%		
	サンライズ出雲に乗りたい	3	1.2%		
	寝台列車に乗りたい	3	1.2%		
	玉造温泉に行ってみたい	3	1.2%		
	出雲	2	0.8%		
	竹内まりやの実家がある	2	0.8%		
	松江城が国宝に指定されたから	1	0.4%		
	出雲駅伝	1	0.4%		
	アンテナショップ	1	0.4%		
	宍道湖	1	0.4%		
	パワースポット巡り	1	0.4%		
	隠岐に行きたい	1	0.4%		
	松江	1	0.4%		
旅行	行ったことがないから	34	13.9%	35	14.3%
	旅が好き	1	0.4%		
歴史に興味がある	神話の舞台だから	2	0.8%	9	3.7%
	神社	1	0.4%		
	神様のいるところだから	1	0.4%		
	神話や神社仏閣が好きだから。近所に島根のアンテナショップがあるから。	1	0.4%		
	歴史が好きだから	1	0.4%		
	歴史を勉強して興味をもっていた	1	0.4%		
	神の国として有名だから	1	0.4%		
	もともと神有月に興味があった	1	0.4%		
知り合いがいる	知人・友人がいるから	3	1.2%	4	1.6%
	友達の出身地だから	1	0.4%		
食事	美味しいものを食べたい	2	0.8%	5	2.0%
	出雲そばを食べしてみたい	1	0.4%		
	梨が美味しいから	1	0.4%		
他者からの勧誘	カニが食べたい	1	0.4%	8	3.3%
	知人・友人からの口コミ	3	1.2%		
	家族からの口コミ	2	0.8%		
	youtuberスーツ氏の動画を見て	1	0.4%		
	かまいたちのYouTubeを見て	1	0.4%		
その他	NHK「タモリ」観て	1	0.4%	90	36.7%
	このアンケートで興味がわいたから	55	22.4%		
	仕事で行った事があるから	2	0.8%		
	故郷だから	2	0.8%		
	仕事で調べる機会があったから	1	0.4%		
	サークルの合宿	1	0.4%		
	スピリチュアル	1	0.4%		
	ツアーに組み込まれていたから	1	0.4%		
	ツイキャスを見て景色をみたりしたから	1	0.4%		
	ふるさと納税の対応と返礼品がよかったから	1	0.4%		
	ライブ	1	0.4%		
	らっきょうが美味しそうだから。	1	0.4%		
	以前から大好き	1	0.4%		
	興味なくは無いが、交通費が問題	1	0.4%		
	錦織圭選手の出身地だから	1	0.4%		
	群言堂のファンだから	1	0.4%		
	県知事が宣伝しているから	1	0.4%		
	古代史に興味があるから	1	0.4%		
	30年位前に東急文化村でやった横山大観展	1	0.4%		
	自然が豊かなイメージがあるから	1	0.4%		
	自分はもう行ったけど、行ったことない母が行きたがっていたから。	1	0.4%		
	実家	1	0.4%		
	実家から行きやすい場所だから。	1	0.4%		
	乗り鉄したかったから	1	0.4%		
	西周の研究本を読んでから	1	0.4%		
	鷹の爪のアニメを観て気になった	1	0.4%		
	知事が頑張っているから	1	0.4%		
	鳥取の親族を訪ねたついで	1	0.4%		
	島根がどのような町か自分で見てみたいから	1	0.4%		
	島根が舞台になっている小説を読んだから	1	0.4%		
	島巡りをしていて隠岐の島に行ってみたくと思ったから	1	0.4%		
	東京国立博物館特別展示「出雲と大和」	1	0.4%		
日本100名城スタンプ	1	0.4%			
美肌が気になったから	1	0.4%			
妹が行ったことがあるから	1	0.4%			
回答数合計				245	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

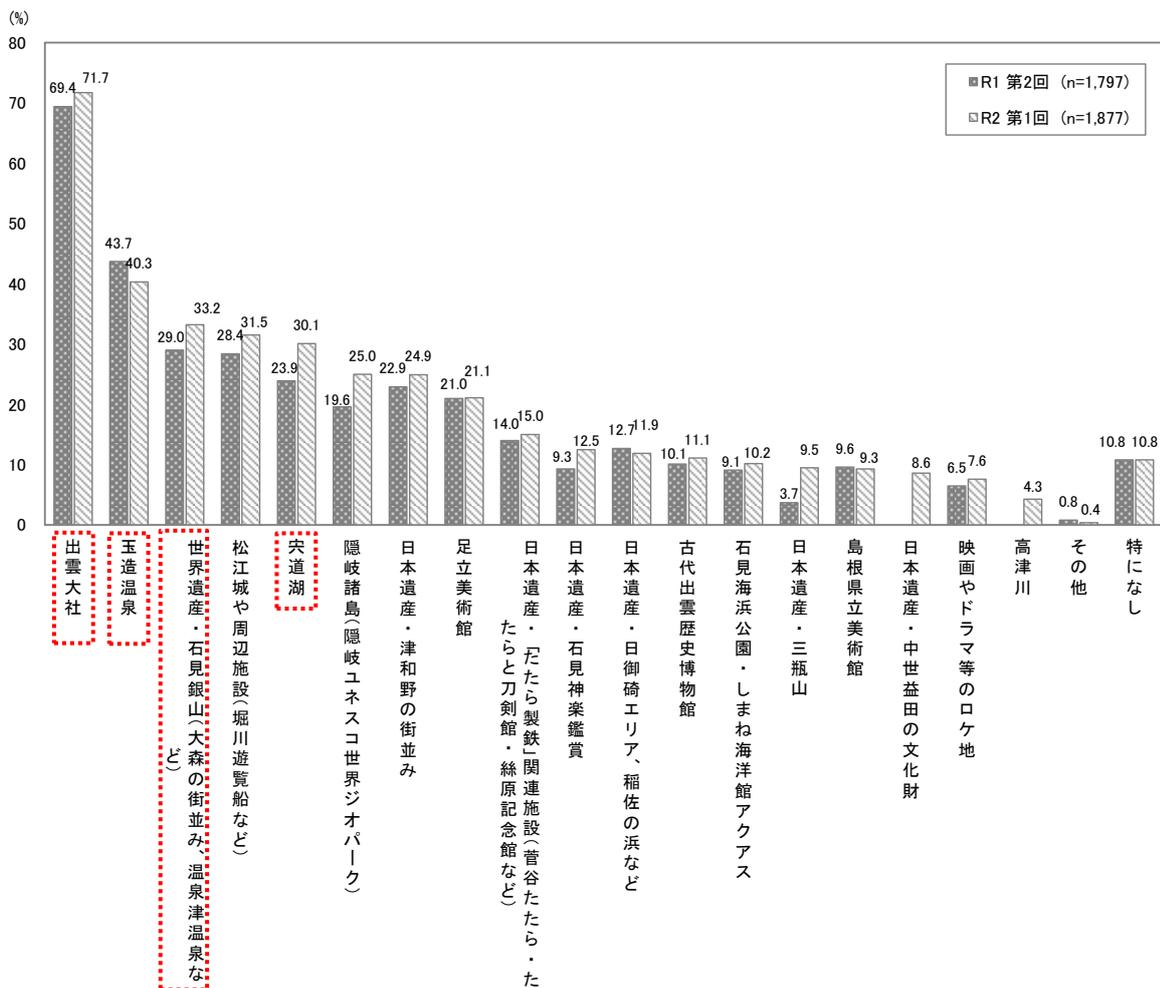
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問23】設問21で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)

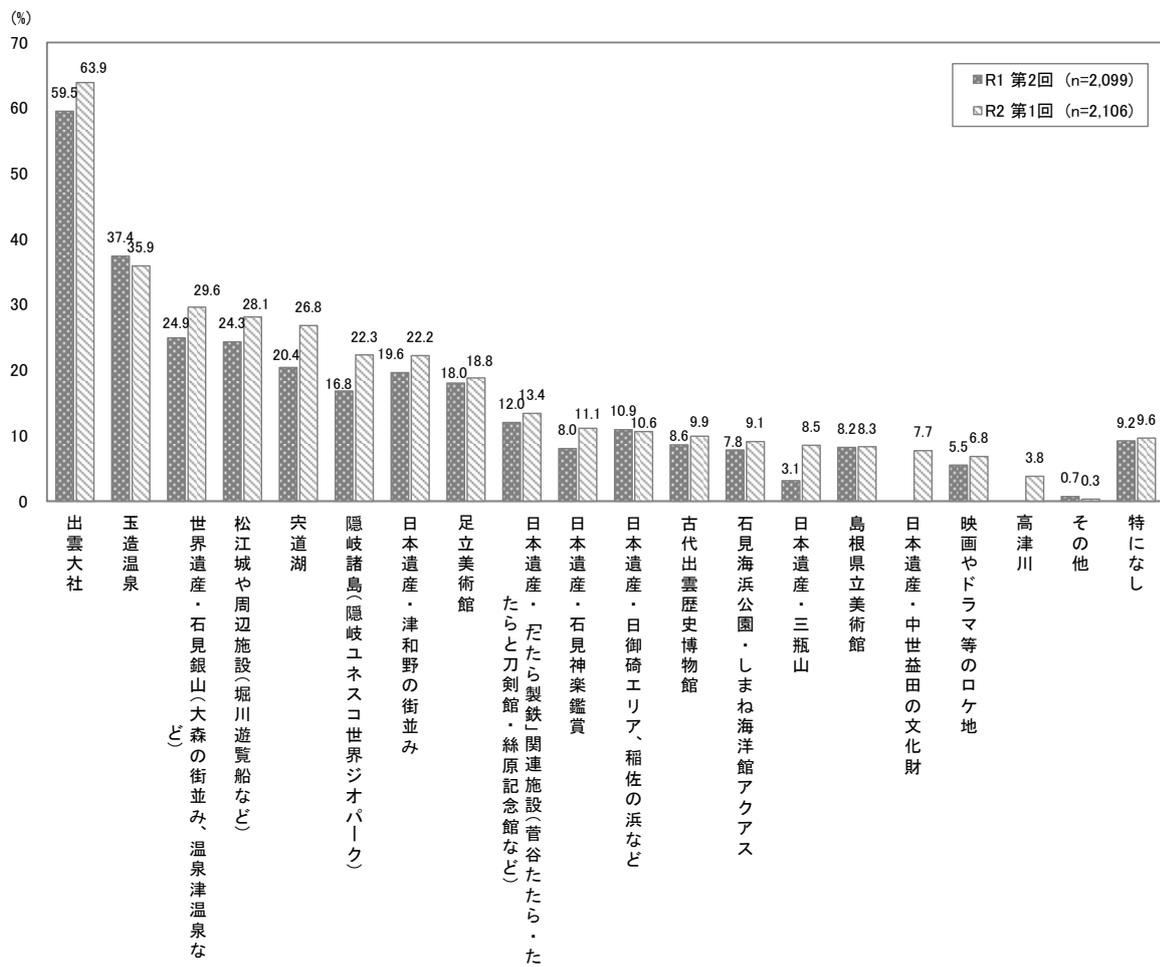
- 第1位「出雲大社」(71.7%)、第2位「玉造温泉」(40.3%)、第3位「石見銀山」(33.2%)となった。
- R1第2回と比較すると、「宍道湖」が6.2ポイント増加した。

(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)



2. 調査結果

(分母が総数の場合)



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「出雲大社」は全体的に人気が高く、中でも女性 30 代で約8割となった。R1 第2回と比較すると、男性 20 代、30 代、女性 40 代では減少したが、それ以外の年代では増加した。
- 「玉造温泉」は女性 50 代からの人気が最も高く、R1 第2回と比較すると、男性 40 代、女性 20 代、50 代では増加したが、それ以外の年代では減少した。
- 「世界遺産・石見銀山」は女性 40 代からの人気が最も高く、R1 第2回と比較すると、男性 60 代を除くすべての年代で増加した。

	n	セグメント																				
		出雲大社	玉造温泉	世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)	松江城や周辺施設(堀川遊覧船など)	宍道湖	隠岐諸島(隠岐ユネスコ世界ジオパーク)	日本遺産・津和野の街並み	足立美術館	日本遺産・「たたら製鉄」関連施設(菅谷たたら・たたら刀剣館・絲原記念館など)	日本遺産・石見神楽鑑賞	日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜など	古代出雲歴史博物館	石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	日本遺産・三瓶山	島根県立美術館	日本遺産・中世益田の文化財	映画やドラマ等のロケ地	高津川	その他	特になし	
TOTAL	R1 第2回	1,797	69.4	43.7	29.0	28.4	23.9	19.6	22.9	21.0	14.0	9.3	12.7	10.1	9.1	3.7	9.6	—	6.5	—	0.8	10.8
	R2 第1回	1,877	71.7	40.3	33.2	31.5	30.1	25.0	24.9	21.1	15.0	12.5	11.9	11.1	10.2	9.5	9.3	8.6	7.6	4.3	0.4	10.8
男性20代	R1 第2回	174	62.1	37.4	25.9	21.3	19.0	17.8	13.8	10.3	13.8	8.6	12.1	9.2	8.6	4.6	9.8	—	7.5	—	0.6	19.0
	R2 第1回	185	61.6	32.4	31.9	27.6	21.6	23.2	11.9	14.1	12.4	7.0	9.2	7.6	10.3	8.1	7.6	5.4	8.1	4.9	0.0	20.5
男性30代	R1 第2回	169	69.8	37.9	26.6	27.2	16.0	16.0	13.0	11.2	16.6	7.1	13.0	8.3	10.1	4.1	5.9	—	4.1	—	1.2	16.0
	R2 第1回	190	67.9	36.8	30.0	30.0	21.6	22.6	16.8	13.7	15.3	16.8	8.9	9.5	7.4	11.1	6.8	10.5	6.8	6.3	0.0	13.2
男性40代	R1 第2回	174	73.0	36.8	28.2	31.6	27.0	19.0	17.8	9.8	13.8	6.9	9.8	6.9	5.7	4.6	6.3	—	1.7	—	0.6	13.2
	R2 第1回	180	74.4	37.2	36.1	38.3	38.3	30.0	25.6	16.7	17.8	15.0	12.2	14.4	11.7	10.0	7.2	11.7	8.3	7.2	0.6	10.6
男性50代	R1 第2回	182	71.4	40.7	30.8	37.9	29.1	19.2	25.8	11.5	14.3	7.7	11.5	8.2	6.6	2.7	3.8	—	6.0	—	0.5	11.5
	R2 第1回	192	73.4	38.5	34.4	31.8	43.2	29.7	30.2	14.1	21.9	9.9	13.5	14.1	8.9	8.3	7.3	5.2	7.3	2.6	0.0	10.9
男性60代	R1 第2回	185	62.7	51.9	37.3	35.1	39.5	31.9	38.9	36.8	20.5	7.6	13.0	15.7	8.1	5.9	12.4	—	2.7	—	1.1	5.4
	R2 第1回	185	69.2	37.8	35.1	42.2	48.1	27.6	37.8	28.1	20.0	11.9	13.5	20.0	11.9	15.1	9.7	13.0	6.5	5.9	0.5	7.6
女性20代	R1 第2回	191	70.7	37.2	25.7	16.8	12.0	15.7	10.5	14.1	12.0	8.9	11.0	8.9	9.4	3.7	9.4	—	13.1	—	0.5	13.6
	R2 第1回	198	71.7	40.9	28.3	18.7	16.2	16.2	8.1	12.6	11.1	12.1	7.6	3.0	8.1	10.6	3.0	12.1	3.5	0.5	13.1	
女性30代	R1 第2回	181	70.2	43.1	29.3	24.9	15.5	14.9	19.9	15.5	10.5	8.3	11.0	6.6	10.5	2.8	9.9	—	6.1	—	0.0	11.6
	R2 第1回	187	77.5	40.6	36.4	28.9	17.1	25.7	19.8	23.0	13.9	14.4	10.7	8.6	10.7	10.7	13.4	9.6	5.3	2.1	0.0	10.2
女性40代	R1 第2回	175	80.6	51.4	32.0	30.9	28.6	18.9	24.0	28.0	15.4	14.9	15.4	10.3	12.0	2.9	13.1	—	7.4	—	1.7	8.0
	R2 第1回	191	74.3	41.9	37.2	29.8	25.1	27.7	26.2	24.1	15.2	15.7	13.6	11.5	13.6	13.1	9.9	11.5	6.3	4.7	0.5	9.9
女性50代	R1 第2回	183	66.1	47.5	26.2	29.5	20.8	18.0	25.1	27.3	12.0	9.8	9.8	14.8	10.4	2.2	12.0	—	8.7	—	0.5	7.1
	R2 第1回	180	75.6	51.7	30.6	37.2	36.7	25.0	35.0	26.7	15.6	11.7	15.6	15.0	10.0	7.8	8.3	11.1	7.8	3.9	1.1	7.2
女性60代	R1 第2回	183	68.3	53.0	28.4	29.0	31.1	24.6	39.3	44.3	10.9	13.1	20.2	11.5	9.8	3.3	13.1	—	6.6	—	1.1	3.3
	R2 第1回	189	70.9	45.0	32.3	31.7	34.4	22.8	39.2	38.6	7.4	10.1	14.3	8.5	10.1	2.6	12.2	5.8	7.4	1.6	0.5	4.2

■「その他」の自由回答

n=14

項目	件数	割合
アニメの聖地	1	7.1%
いろんな神社	1	7.1%
グルメ	1	7.1%
マラソン大会	1	7.1%
ラフカディオ・ハーンに関する場所	1	7.1%
安来	1	7.1%
旧大社駅	1	7.1%
境港の鬼太郎館	1	7.1%
自然	1	7.1%
出雲大社の系図を見たい	1	7.1%
食事処	1	7.1%
神社	1	7.1%
地元の人が行くところ	1	7.1%
浜田市	1	7.1%
回答数合計	14	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

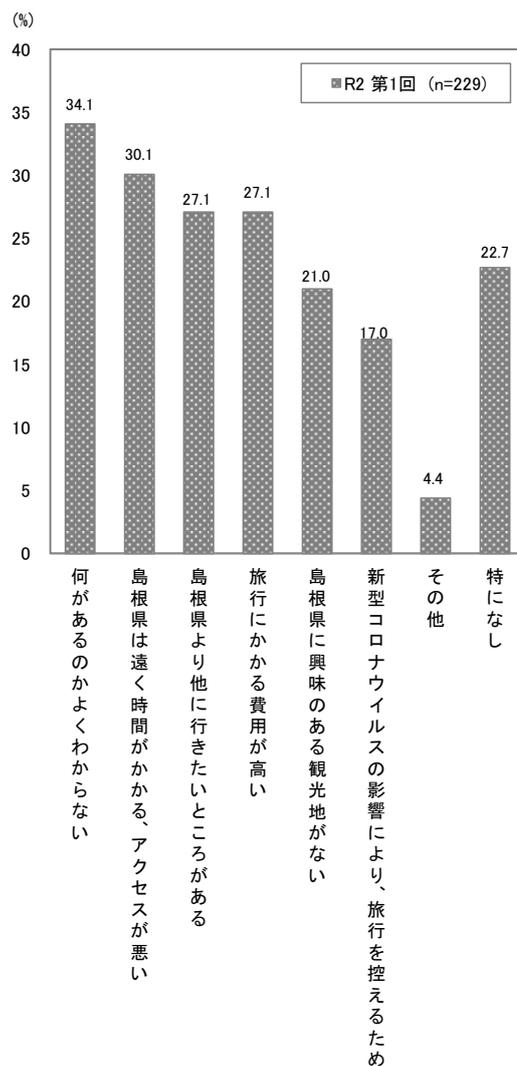
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問2 4】設問 21 で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、あてはまるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「何があるのかよくわからない」(34.1%) が最も高く、次いで「島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」(30.1%)、「島根県より他に行きたいところがある」(27.1%) となった。



■「その他」の自由回答

n=7

項目	件数	割合
競馬場がない	1	14.3%
行こうと思う理由がでてこないから	1	14.3%
疾患のため動けない	1	14.3%
総合的に	1	14.3%
竹下登の地元だから。	1	14.3%
島根がどこにあるかわからない	1	14.3%
旅行が嫌い	1	14.3%
回答数合計	7	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載