

しまねの観光認知度調査 報告書

(第一回目調査)

平成 25 年 7 月

島根県商工労働部観光振興課

目次

1. 調查概要.....	P2
2. 調查結果.....	P3
3. 參考資料.....	P34

1. 調査概要

(1) 調査の目的

島根県では、平成 22 年度からの「神々の国しまね」プロジェクトや今年度から実施する「ご縁」イメージキャンペーンにおいて、様々なイベントやキャンペーン等を行うことにより島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

(2) 調査内容

調査名	しまね観光認知度調査（第一回目）
調査期間	平成 25 年 6 月 28 日～平成 25 年 7 月 1 日
調査手法	インターネット調査
調査対象	埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県在住の 20 代～60 代の男女
依頼数	7,889
有効回答数	3,130
回収率	39.7%（有効回答数／依頼数）
設問構成	①島根県の認知度・イメージに関する調査 ②島根県のギャップ調査 ③島根県への旅行実績 ④島根県への観光意欲 ⑤島根県の情報接触度 ⑥観光行動に関する意識調査

(3) その他

本調査では、本県が過去に実施した下記調査の結果と比較・分析している。

「島根県観光認知度調査」（平成 16 年度実施）

- ・対象者：20歳以上の一般男女
- ・対象地域：東京23区、大阪市
※なお、本調査で比較するのは東京23区在住者のみ
- ・調査方法：電話調査
- ・回収数：1,200人（うち東京23区600人、大阪市600人）

2. 調査結果

(1) 回答者属性

①性別・年代

本調査では、20～60代の男女について、性別・年代の各セグメントがほぼ同数（1割）ずつとなるようにサンプルを抽出した。

		TOTAL	実数	割合
性別	男性		1,558	49.8%
	女性		1,572	50.2%
年代	20代		620	19.8%
	30代		621	19.8%
	40代		627	20.0%
	50代		631	20.2%
	60代		631	20.2%
性別×年代	男性20代		306	9.8%
	男性30代		310	9.9%
	男性40代		313	10.0%
	男性50代		313	10.0%
	男性60代		316	10.1%
	女性20代		314	10.0%
	女性30代		311	9.9%
	女性40代		314	10.0%
	女性50代		318	10.2%
	女性60代		315	10.1%

②居住地

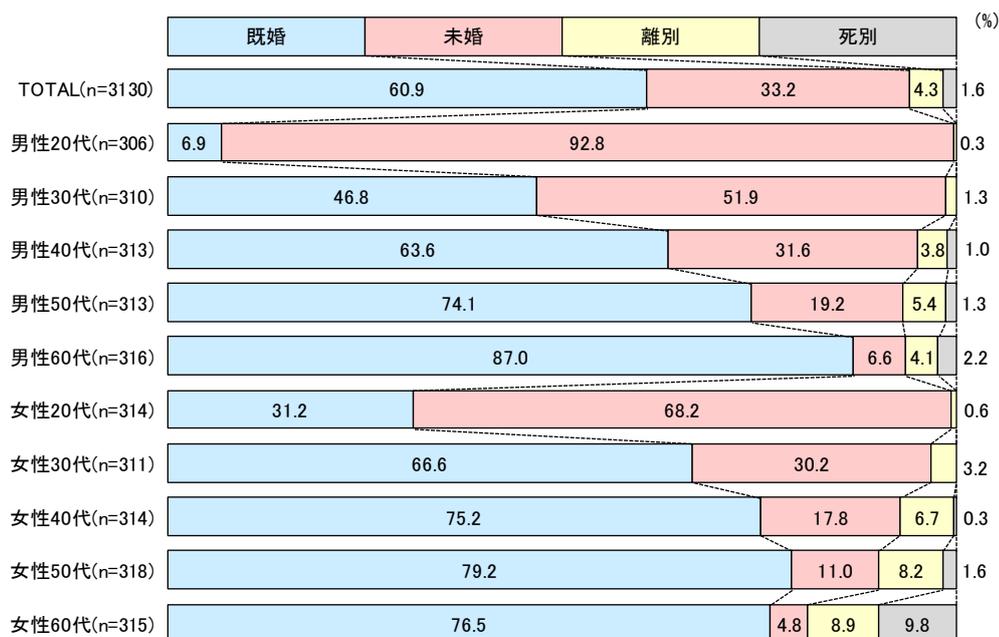
居住地別にみると、東京都が約4割を占め、次いで神奈川県が26.7%、埼玉県が17.4%、千葉県が16.3%である。

		TOTAL	実数	割合
居住地	東京都		1,239	39.6
	神奈川県		835	26.7
	埼玉県		545	17.4
	千葉県		511	16.3

③未既婚状況

未婚・既婚の別でみると、全体では約6割が既婚、約3割が未婚である。

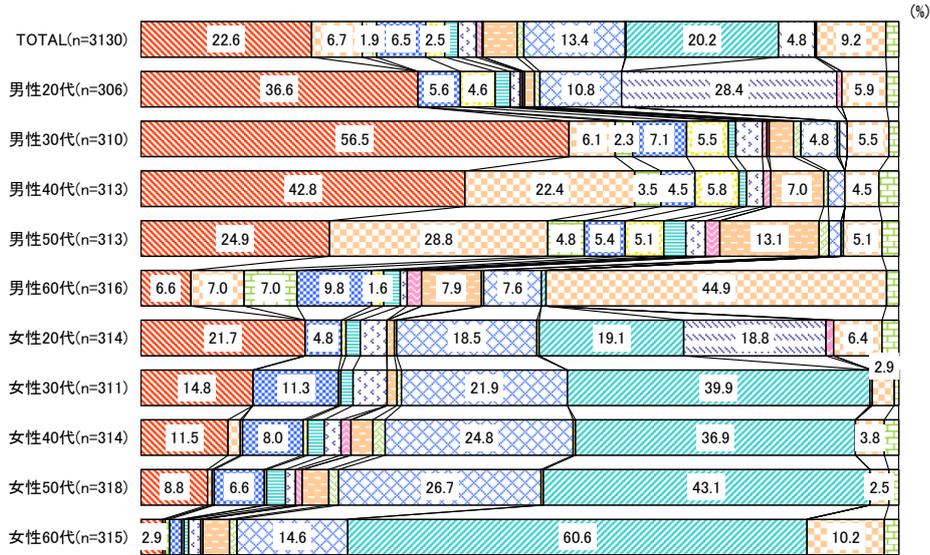
性別・年代のセグメント別にみると、男性20代の9割以上及び男性30代の約半数が未婚、女性20代の約7割が未婚であるほか、その他のセグメントでは既婚の割合が多くなっている。



性別 × 年代		実数		割合 (%)			
		実数	割合	既婚	未婚	離別	死別
	TOTAL	3,130	100.0	60.9	33.2	4.3	1.6
性別 × 年代	男性20代	306	100.0	6.9	92.8	0.3	0.0
	男性30代	310	100.0	46.8	51.9	1.3	0.0
	男性40代	313	100.0	63.6	31.6	3.8	1.0
	男性50代	313	100.0	74.1	19.2	5.4	1.3
	男性60代	316	100.0	87.0	6.6	4.1	2.2
	女性20代	314	100.0	31.2	68.2	0.6	0.0
	女性30代	311	100.0	66.6	30.2	3.2	0.0
	女性40代	314	100.0	75.2	17.8	6.7	0.3
	女性50代	318	100.0	79.2	11.0	8.2	1.6
	女性60代	315	100.0	76.5	4.8	8.9	9.8

④職業

回答者の職業をみると、男性 20～50 代では会社員がもっとも多く、男性 60 代では無職・定年退職が半数近くを占める。女性 20～50 代では、会社員、派遣・契約社員など勤労者層が半数程度を占める一方、専業主婦が女性 20 代で 2 割、30～50 代では 4 割となる。女性 60 代になると勤労者層は 3 割未満となり、かわりに専業主婦が 6 割を占めるようになる。

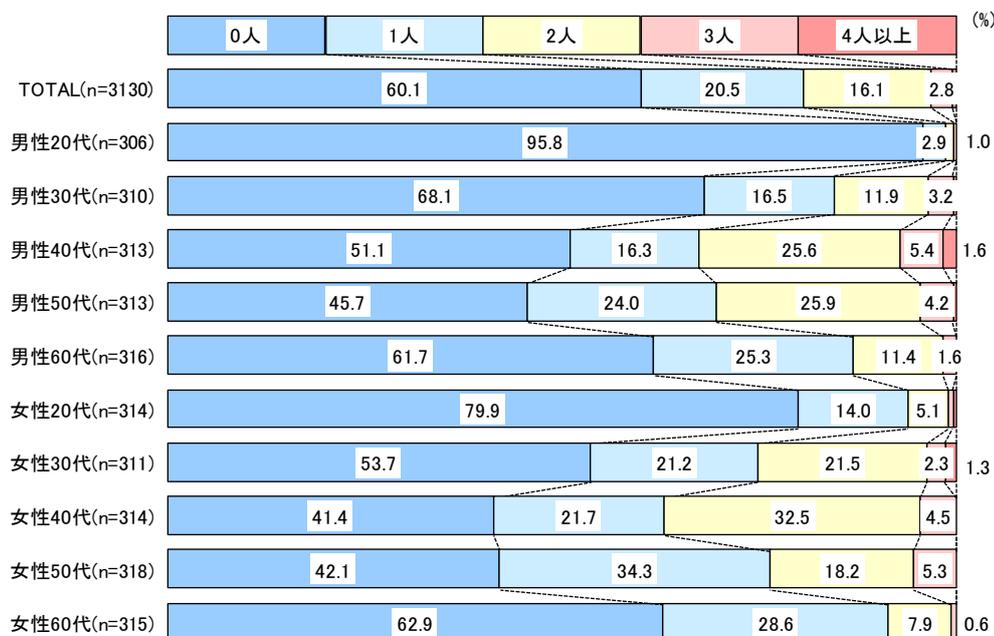


- 会社員（管理職以外の正社員）
- 会社役員・経営者
- 公務員・非営利団体職員
- 医療専門職（医師・看護師・療法士など）
- 農林漁業
- SOHO
- 内職
- 大学生、大学院生、専門学校生、短大生、予備校生
- 中学生以下の学生
- その他の職業
- 会社員（管理職）
- 派遣・契約社員
- 教職員講師
- その他専門職（弁護士、会計士、税理士など）
- 自営業（農林漁業を除く）
- パート・アルバイト・フリーター
- 専業主婦/主夫
- 高校生
- 無職、定年退職

性別×年代	実数	割合	会社員（管理職以外の正社員）	会社員（管理職）	会社役員・経営者	派遣・契約社員	公務員・非営利団体職員	教職員講師	医療専門職（医師・看護師・療法士など）	その他専門職（弁護士、会計士、税理士など）	農林漁業	自営業（農林漁業を除く）	SOHO	パート・アルバイト・フリーター	内職	専業主婦/主夫	大学生、大学院生、専門学校生、短大生、予備校生	高校生	無職、定年退職	その他の職業
			22.6	6.7	1.9	6.5	2.5	1.8	2.4	0.8	0.1	4.5	0.9	13.4	0.1	20.2	4.8	0.2	9.2	1.7
TOTAL	3,130	100.0	22.6	6.7	1.9	6.5	2.5	1.8	2.4	0.8	0.1	4.5	0.9	13.4	0.1	20.2	4.8	0.2	9.2	1.7
男性20代	306	100.0	36.6	0.0	0.0	5.6	4.6	2.0	1.3	0.3	0.3	1.3	0.7	10.8	0.0	0.0	28.4	0.7	5.9	1.6
男性30代	310	100.0	56.5	6.1	2.3	7.1	5.5	1.0	3.5	0.6	0.3	3.2	1.0	4.8	0.0	0.3	1.0	0.0	5.5	1.3
男性40代	313	100.0	42.8	22.4	3.5	4.5	5.8	1.0	2.2	1.0	0.0	7.0	0.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	2.6
男性50代	313	100.0	24.9	28.8	4.8	5.4	5.1	2.9	2.6	1.9	0.0	13.1	1.3	1.6	0.0	0.3	0.0	0.0	5.1	2.2
男性60代	316	100.0	6.6	7.0	7.0	9.8	1.6	2.2	0.9	1.9	0.0	7.9	0.3	7.6	0.0	0.6	0.0	0.0	44.9	1.6
女性20代	314	100.0	21.7	0.0	0.0	4.8	0.6	1.9	3.5	0.0	0.0	1.0	0.3	18.5	0.3	19.1	18.8	1.0	6.4	2.2
女性30代	311	100.0	14.8	0.0	0.0	11.3	0.3	1.6	4.5	0.0	0.0	1.3	0.6	21.9	0.0	39.9	0.3	0.0	2.9	0.6
女性40代	314	100.0	11.5	1.6	0.3	8.0	0.6	2.2	2.2	1.3	0.0	2.9	1.6	24.8	0.3	36.9	0.0	0.0	3.8	1.9
女性50代	318	100.0	8.8	0.6	0.3	6.6	0.3	2.5	1.3	0.9	0.0	3.5	1.3	26.7	0.3	43.1	0.0	0.0	2.5	1.3
女性60代	315	100.0	2.9	0.3	0.6	1.6	0.3	0.6	1.6	0.3	0.0	3.5	1.0	14.6	0.0	60.6	0.0	0.0	10.2	1.9

⑤同居子ども人数

同居する子どもの人数をみると、全体の6割が0人、2割が1人、残る2割が2人以上である。



		n=	0人	1人	2人	3人	4人以上	(%)
性別 × 年代	TOTAL	3,130	60.1	20.5	16.1	2.8	0.4	
	男性20代	306	95.8	2.9	1.0	0.3	0.0	
	男性30代	310	68.1	16.5	11.9	3.2	0.3	
	男性40代	313	51.1	16.3	25.6	5.4	1.6	
	男性50代	313	45.7	24.0	25.9	4.2	0.3	
	男性60代	316	61.7	25.3	11.4	1.6	0.0	
	女性20代	314	79.9	14.0	5.1	0.6	0.3	
	女性30代	311	53.7	21.2	21.5	2.3	1.3	
	女性40代	314	41.4	21.7	32.5	4.5	0.0	
	女性50代	318	42.1	34.3	18.2	5.3	0.0	
	女性60代	315	62.9	28.6	7.9	0.6	0.0	

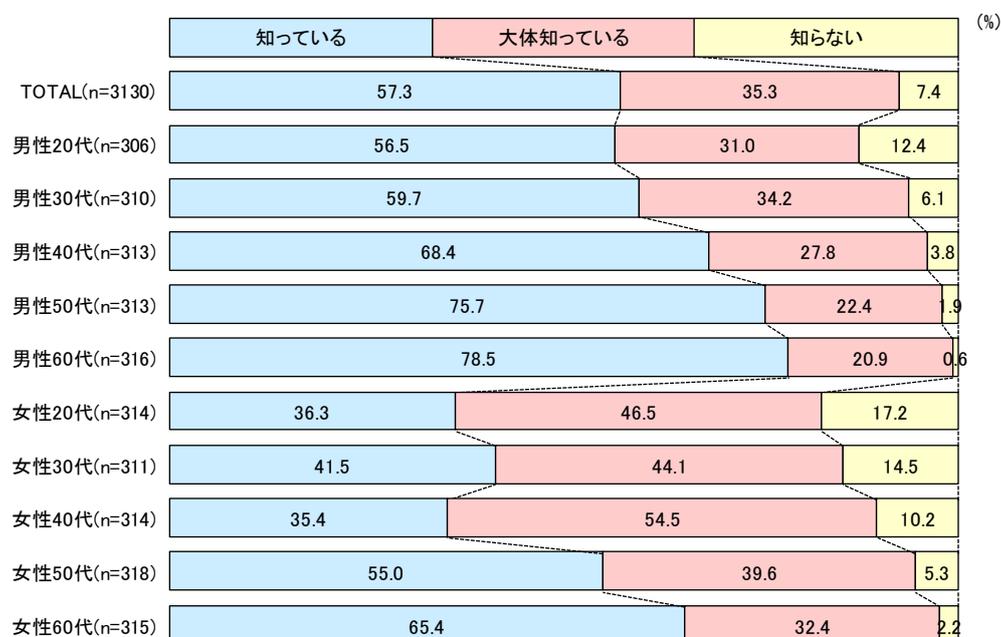
(2) 島根県の認知度・イメージに関する調査

【設問 1】 島根県が日本のどこにあるか知っていますか。(回答は1つ)

- ・全体の57.3%が「知っている」、35.3%が「大体知っている」と回答し、これを合わせると92.6%が島根県の位置をおおむね認知している。
- ・男女別では、すべての年代で男性のほうが認知度が高い。男女とも年齢が上がるにつれて、認知度が高くなる傾向がある。

<セグメント分析>

- ・女性20～40代では、他のセグメントに比較して「知っている」が4割程度と少ない。
- ・最も認知度が高いのは60代男性(78.5%)であり、女性よりも男性の認知度が高い。

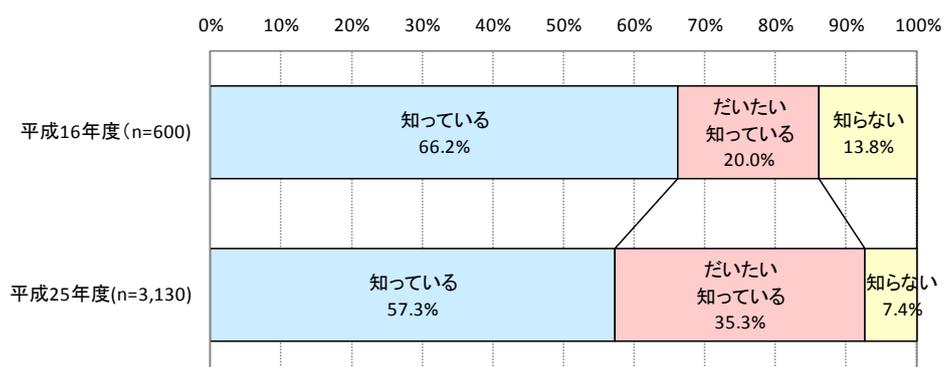


性別×年代	n=	認知度 (%)			
		知っている	大体知っている	知らない	
TOTAL	3,130	57.3	35.3	7.4	
男性20代	306	56.5	31.0	12.4	
男性30代	310	59.7	34.2	6.1	
男性40代	313	68.4	27.8	3.8	
男性50代	313	75.7	22.4	1.9	
男性60代	316	78.5	20.9	0.6	
女性20代	314	36.3	46.5	17.2	
女性30代	311	41.5	44.1	14.5	
女性40代	314	35.4	54.5	10.2	
女性50代	318	55.0	39.6	5.3	
女性60代	315	65.4	32.4	2.2	
島根県への 来訪回数	1回	589	76.9	22.2	0.8
	2回	176	88.1	11.9	0.0
	3回以上	165	95.8	4.2	0.0
	なし	2,200	46.6	43.0	10.3

【設問 1 と過去調査との比較】

観光認知度調査（平成 16 年度実施、東京 23 区在住者）との比較

- ・平成 16 年度調査の結果では「知っている」と回答した人の割合が多く 66.2%ある。
- ・「だいたい知っている」と回答した人は今回調査のほうが多く 35.3%となっており、「知っている」と「だいたい知っている」を合わせた割合は今回の方が多い。

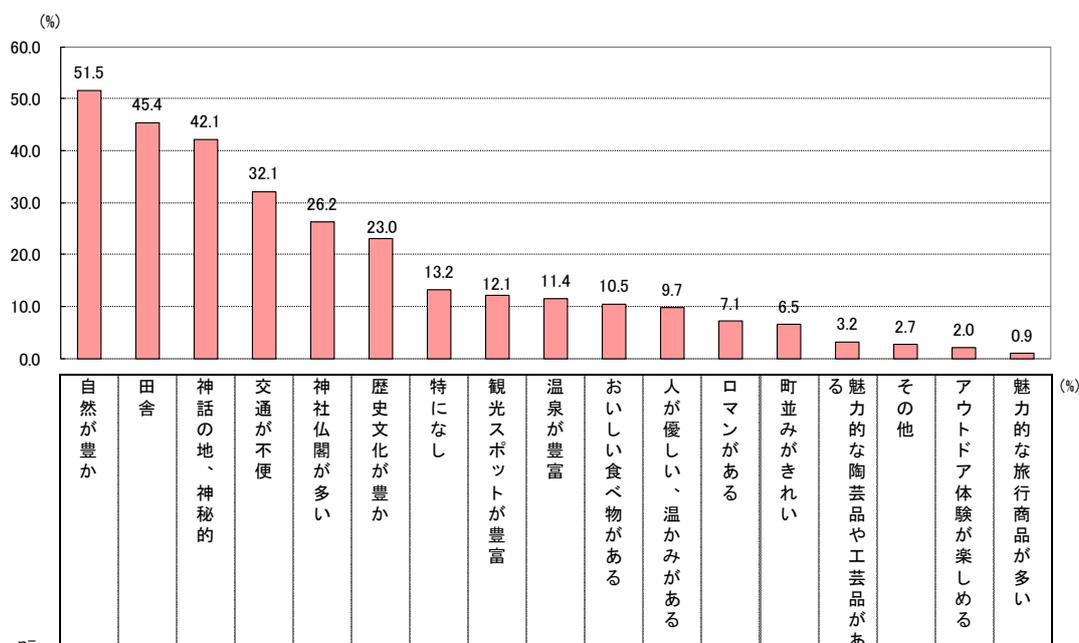


【設問2】島根県のイメージに当てはまるものをお答えください。島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。（回答はいくつでも）

- ・「自然が豊か」が1位（51.5%）、「田舎」が2位（45.4%）、「交通が不便」が4位（42.1%）となっており、島根県固有のイメージというより、首都圏が地方一般に対して抱く漠然としたステレオタイプのイメージが強い。
- ・島根県固有のイメージに関しては、「神話の地、神秘的」が3位（42.1%）、「神社仏閣多い」が5位（26.2%）、「歴史文化が豊か」が6位（23.0%）であり、出雲大社を中心とした神話・歴史のイメージが強い。

<セグメント別分析>

- ・男女60代では、ほとんどの項目について島根県のイメージ想起率が高い。
- ・女性20～30代は、縁結びやパワースポット等に関心のある層と考えられるが、「神話の地、神秘的」のイメージは他セグメントと比べて低い。



		n=	自然が豊か	田舎	神話の地、神秘的	交通が不便	神社仏閣が多い	歴史文化が豊か	特になし	観光スポットが豊富	温泉が豊富	おいしい食べ物がある	人が優しい、温かみがある	ロマンがある	町並みがきれい	魅力的な陶芸品や工芸品がある	その他	アウトドア体験が楽しめる	魅力的な旅行商品が多い
TOTAL		3,130	51.5	45.4	42.1	32.1	26.2	23.0	13.2	12.1	11.4	10.5	9.7	7.1	6.5	3.2	2.7	2.0	0.9
性別×年代	男性20代	306	46.1	49.3	27.5	27.1	19.6	14.4	20.6	6.5	6.5	4.2	4.9	4.6	4.2	2.3	3.6	1.6	1.0
	男性30代	310	46.5	48.7	36.5	32.6	25.5	15.8	16.5	7.4	8.7	8.1	8.1	4.2	4.5	2.9	4.2	1.6	1.0
	男性40代	313	45.0	49.8	43.5	31.9	27.8	17.9	13.4	10.9	8.9	7.3	7.7	5.8	4.5	2.9	4.8	2.6	1.0
	男性50代	313	41.5	45.4	49.8	37.4	22.0	22.4	12.8	9.6	9.9	10.9	10.2	7.0	7.3	2.6	3.8	1.3	1.6
	男性60代	316	54.7	43.7	59.2	48.1	30.7	38.6	7.0	23.1	21.5	17.7	13.0	13.0	12.7	3.8	1.6	2.8	1.9
	女性20代	314	54.8	54.5	25.8	24.5	19.7	14.3	15.9	8.3	5.7	5.1	9.6	3.8	3.5	3.5	1.9	3.5	0.0
	女性30代	311	51.1	48.2	28.9	27.0	25.4	18.0	14.8	8.0	10.6	6.1	10.6	3.9	4.2	3.2	1.3	1.6	0.0
	女性40代	314	51.9	38.2	38.2	22.6	26.8	18.5	14.6	9.6	7.3	8.6	6.4	5.1	5.7	2.5	3.2	1.6	0.6
	女性50代	318	57.5	42.1	51.6	33.0	31.4	27.4	10.1	13.2	11.6	12.9	10.1	8.8	9.7	2.8	1.3	1.3	0.3
女性60代	315	65.7	34.0	59.7	36.8	32.7	42.2	7.0	23.8	22.5	23.8	16.8	14.9	8.9	5.1	1.0	2.2	1.3	
島根県への来訪回数	1回	589	54.0	41.9	56.0	40.1	30.9	32.8	5.1	16.5	17.1	15.1	11.0	11.9	8.7	3.4	3.2	2.0	0.8
	2回	176	66.5	53.4	72.2	48.3	35.8	42.0	1.1	24.4	35.2	17.0	16.5	10.2	17.0	4.0	2.8	4.5	1.1
	3回以上	165	63.0	54.5	74.5	52.1	49.1	53.3	0.0	27.3	38.2	30.3	29.7	14.5	22.4	10.3	3.0	3.6	1.8
	なし	2,200	48.8	45.0	33.6	27.2	22.5	16.6	17.4	8.8	5.9	7.3	7.4	5.0	4.0	2.5	2.5	1.7	0.8

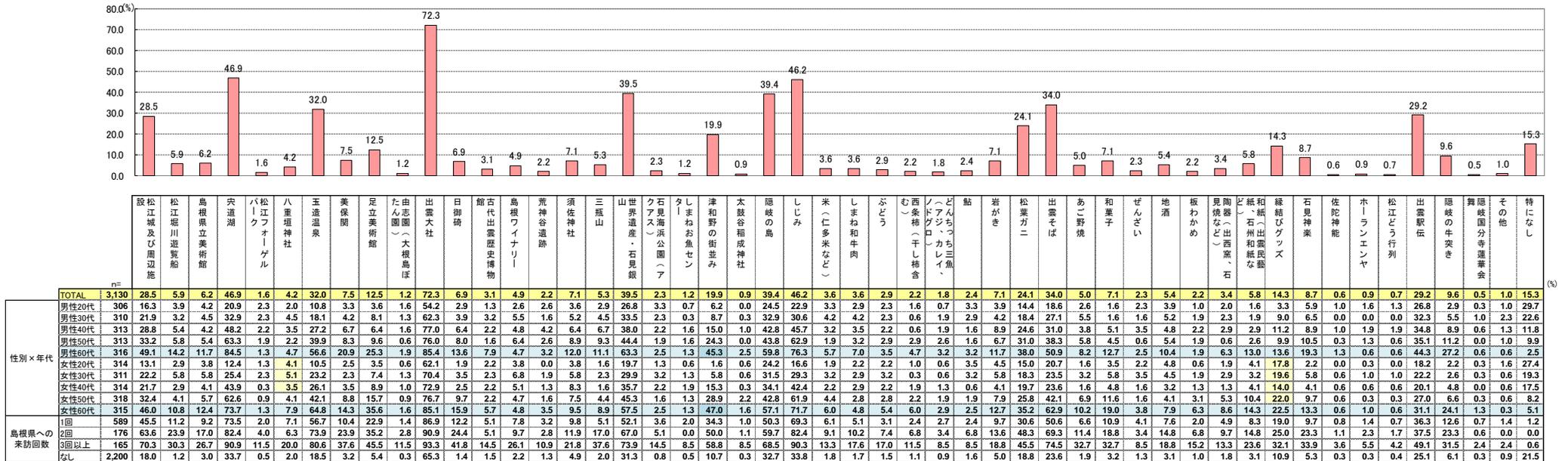
【設問3】島根県の観光地のうち、知っている事柄をお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社」が1位(72.3%)、「宍道湖」が2位(46.9%)、「しじみ」が3位(46.2%)となっており、松江・出雲地方の観光資源の認知度が高い。次いで、「世界遺産・石見銀山」が4位(39.5%)、「隠岐の島」が5位(39.4%)となっている。
- ・『食材・名物料理・お土産』でみると、「しじみ」以外に、「出雲そば」(34.0%)、「松葉ガニ」(24.1%)の認知度が高い。一方、「米(仁多米など)」、「しまね和牛肉」、「どんちっち三魚」、「和菓子」、「ぜんざい」などは全て1割の認知度にも満たない。
- ・『伝統行事・イベント』では、「出雲駅伝」が29.2%と突出しており、TV放映の影響が想定される。一方、それ以外では1割にも満たない。

<セグメント別分析>

- ・男女60代では、ほとんどの項目について認知度が高い。特に「津和野の街並み」の認知度が他のセグメントに比して突出している。
- ・女性は「縁結びグッズ」の認知度が高いが、「八重垣神社」等の縁結び関連スポットの認知は高くない(4~5%程度)。



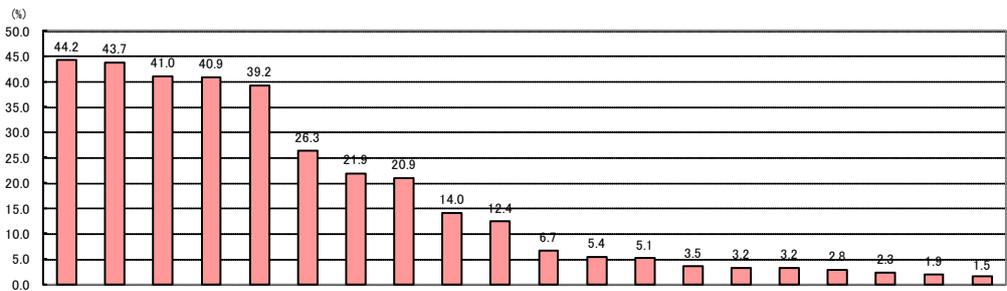
← 観光スポット ← 食材・名物料理・お土産 ← 伝統行事・イベント →

【設問4】島根県に関して以下のことをご存知ですか。ご存知のものをお答えください。（回答はいくつでも）

- ・話題・ネタという「コンテンツ」の認知度について尋ねた。
- ・「世界遺産 石見銀山」が1位（44.2%）であり、世界遺産効果が際立った。
- ・「縁結びの地」が2位（43.7%）、「出雲大社大遷宮」が3位（41.0%）、「神在月に神様が集まる」が4位（40.9%）であり、「スサノオなど神話の舞台」が5位（39.2%）であり、4割以上の人々に『神話の地』としての島根の特徴を認知している。
- ・一方、『はじまりの地』関連の「和歌」「相撲」「日本酒発祥」などの認知度は1割に満たない。「歌舞伎のはじまり」は約3割の認知がある

＜セグメント別分析＞

- ・各項目とも年代が高くなるほど認知度が高くなっている。
- ・「縁結びの地」などで女性の認知度が高いが、全体的には男女別の目立った傾向の差は少ない。



		n=	世界遺産の石見銀山がある	縁結びの地として知られている	出雲大社では、60年ぶりに本殿等の修造により御神体を移す「大遷宮」が行われている	全国の神様が集まる	旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といつて	スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	歌舞伎は、出雲の阿国が演じた踊りがはじまりといわれている	この中にはない	「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	女性達に人気	東京と出雲市を結ぶ寝台特急「サンライズ出雲」が	むら田、全国から若者が続々と移住している	日本海に浮かぶ隠岐（おき）諸島は、人口減少が進む反面、全国から若者が続々と移住している	隠岐の岩がき日本海のミルクと称され、牡蠣（かき）の王様といわれている	熱中している	相撲は、出雲王朝と大和王朝の代表同士が力比べをしたのがはじまりといわれている	計がある	「仁摩サンミュージアム」には、世界最大の砂時計がある	「はじまり」といわれて島根で結婚するときには詠んだのがはじまりといわれている	島根県観光キャラクター「しまねっこ」は「ゆるきゃらグランプリ2012」でベスト10に入った	ソフトバンクのCMに登場する白イルカは、「アラスカ」という水族館にいる	「ぜんざい」は、島根が発祥の地といわれている	造関係者の信仰を集めている	日本酒発祥の地といわれる佐香神社があり、今も酒造関係者の信仰を集めている	ボーラの「ニッポン美肌県グランプリ2012」の第1位に輝いた		
性別×年代	TOTAL	3,130	44.2	43.7	41.0	40.9	39.2	26.3	21.9	20.9	14.0	12.4	6.7	5.4	5.1	3.5	3.2	3.2	2.8	2.3	1.9	1.5							
	男性20代	306	31.0	17.6	21.2	26.1	26.8	11.4	41.2	9.5	12.1	6.2	2.3	2.9	3.9	2.0	3.9	2.6	2.0	2.3	1.6	2.3							
	男性30代	310	38.1	31.3	28.1	35.8	34.8	17.4	30.6	16.5	16.5	8.1	4.2	5.2	5.5	2.6	2.9	2.3	4.8	1.3	1.6	1.0							
	男性40代	313	42.5	34.8	39.3	37.4	40.9	17.9	21.1	15.7	19.2	9.3	7.0	5.4	5.1	1.9	4.8	2.9	3.5	2.9	2.6	1.0							
	男性50代	313	51.8	43.8	47.6	46.6	46.3	26.2	15.3	27.2	18.5	13.1	5.8	4.5	8.3	2.9	2.6	0.3	2.6	1.6	2.2	0.0							
	男性60代	316	74.7	63.9	59.5	57.0	57.9	48.7	6.0	36.1	19.0	32.9	13.0	10.8	13.9	1.6	4.1	1.6	1.9	4.4	4.7	0.9							
	女性20代	314	19.4	38.9	26.1	33.1	22.3	13.1	33.4	6.4	7.6	3.2	3.5	2.2	2.5	7.0	1.9	6.1	1.6	0.3	1.0	2.5							
	女性30代	311	29.3	41.2	35.7	32.8	27.3	14.1	27.3	14.1	8.0	5.1	4.8	4.5	3.5	5.5	2.3	5.5	3.2	1.6	0.6	2.3							
	女性40代	314	37.9	38.9	43.9	39.5	35.7	21.7	24.2	13.1	12.4	5.1	5.4	1.0	1.9	5.1	2.9	5.1	3.5	1.6	0.6	1.9							
	女性50代	318	49.1	55.3	48.7	45.9	43.4	33.3	13.8	26.7	13.2	15.4	6.9	7.5	2.8	3.8	2.5	3.1	2.5	2.8	2.8	1.6							
女性60代	315	67.3	69.8	58.7	53.7	55.6	57.8	7.3	42.9	13.0	25.4	13.7	10.2	3.8	2.9	4.1	2.5	2.2	4.1	1.3	1.6								

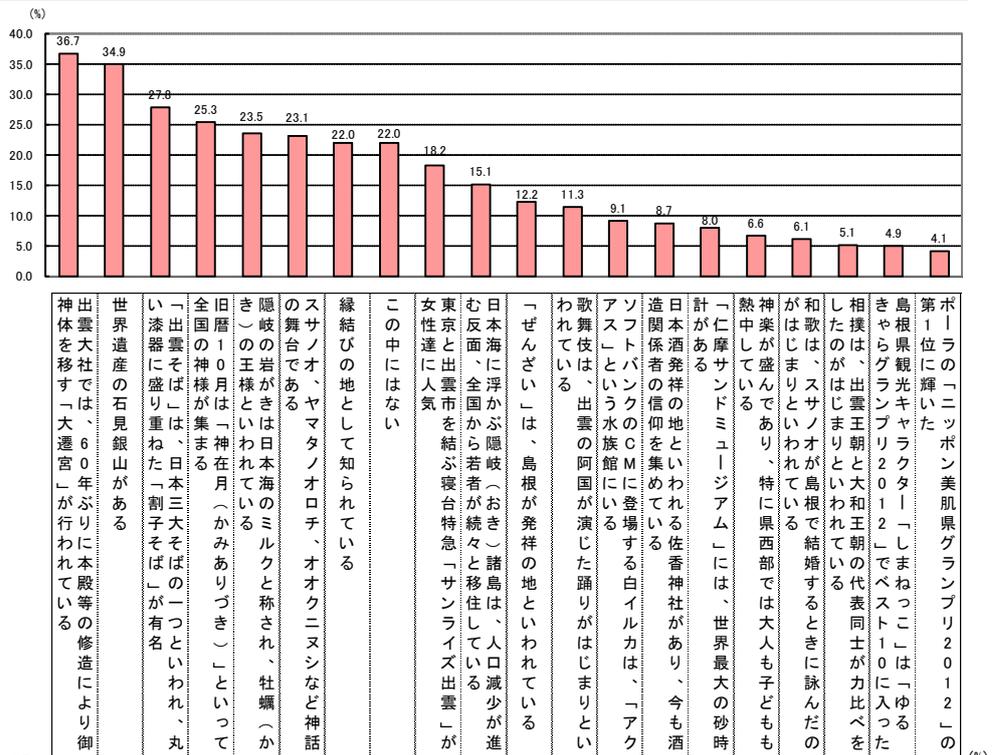
【設問5】島根県に関する以下の項目について関心があるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・話題・ネタという「コンテンツ」の関心度について尋ねた。
- ・「出雲大社大遷宮」が1位(36.7%)、「世界遺産 石見銀山」が2位(34.9%)、「出雲そば」が3位、「神在月」が4位、「岩がき」が5位となり、上位5つの中に2つの「食」が入ってきた結果となった。
- ・「神在月」や「スサノオ等の神話」など『神話の地』関係のコンテンツは、2割から2.5割の関心を集めたに対し、「和歌」「相撲」など『はじまりの地』関係のコンテンツは5%~1割程度にとどまった。

<セグメント別分析>

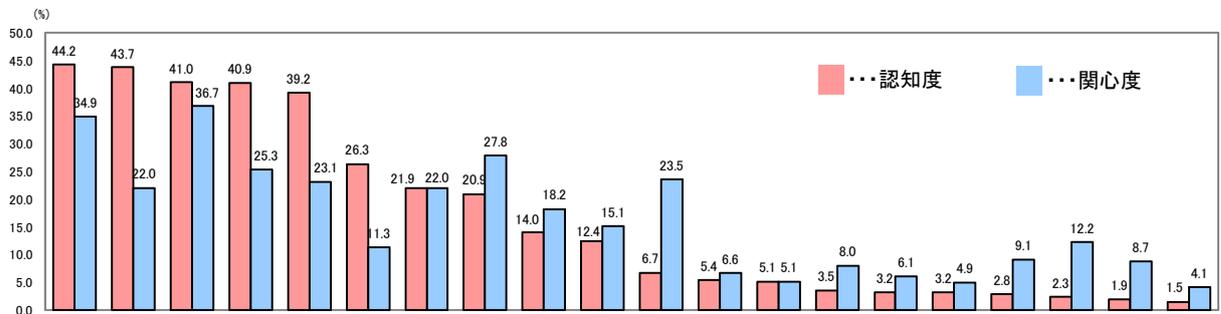
- ・女性20~30代で「縁結びの地」の関心が高い。「しまねっこ」は女性20代が高感度であるが、その他の年代への訴求は弱く、年代が上がるにつれて関心度が下がる。
- ・「出雲そば」「ぜんざい」「岩がき」など『食』については、女性の関心が高い傾向にある。特に「ぜんざい」(＝スイーツ)に関しては、各年代で男性のほぼ倍である。



n=		3,130	36.7	34.9	27.8	25.3	23.5	23.1	22.0	22.0	18.2	15.1	12.2	11.3	9.1	8.7	8.0	6.6	6.1	5.1	4.9	4.1
性別×年代	TOTAL	3,130	36.7	34.9	27.8	25.3	23.5	23.1	22.0	22.0	18.2	15.1	12.2	11.3	9.1	8.7	8.0	6.6	6.1	5.1	4.9	4.1
	男性20代	306	22.2	23.5	17.3	17.0	14.7	19.9	16.3	42.5	15.4	10.5	9.8	6.2	7.2	7.5	4.6	7.2	5.9	5.9	5.6	3.6
	男性30代	310	24.5	31.0	23.2	20.6	16.1	21.0	19.0	28.7	14.8	13.5	8.4	10.0	9.0	9.0	6.1	5.2	6.1	6.5	4.2	3.2
	男性40代	313	34.8	29.7	27.5	21.7	21.7	21.4	14.7	25.6	19.8	13.1	8.3	6.1	6.7	8.0	3.5	5.4	6.7	5.1	2.6	1.3
	男性50代	313	40.9	38.0	29.7	25.2	21.1	25.9	15.3	21.4	14.7	9.9	7.3	7.7	4.5	10.5	2.9	4.5	4.8	6.1	2.6	1.9
	男性60代	316	50.3	54.7	37.3	27.5	30.1	23.7	24.1	13.3	17.4	25.6	11.7	15.8	3.8	13.6	3.5	8.2	5.1	7.9	1.3	2.2
	女性20代	314	28.3	23.6	18.5	29.0	18.5	23.2	38.2	22.9	18.2	11.1	17.2	9.2	13.7	7.3	15.0	8.3	8.6	4.1	10.5	8.9
	女性30代	311	35.4	29.3	25.4	28.0	21.5	20.3	29.6	21.2	19.3	12.5	16.7	10.0	14.8	6.8	11.9	5.8	6.1	4.5	7.1	8.0
	女性40代	314	36.6	33.1	25.5	29.0	25.8	22.3	19.1	22.3	18.5	10.5	12.4	8.6	12.7	7.0	13.4	5.1	5.4	1.9	7.6	4.8
	女性50代	318	45.9	37.4	32.7	27.4	27.0	22.0	21.7	10.4	19.5	19.8	14.5	13.2	11.3	8.5	10.7	6.9	4.7	5.0	4.4	4.1
	女性60代	315	47.0	48.3	40.0	27.6	37.5	25.4	21.9	12.7	24.4	24.1	15.2	26.0	7.6	8.3	8.6	9.8	7.3	3.8	3.2	3.2

【認知度と関心度の比較分析（ギャップ調査）】

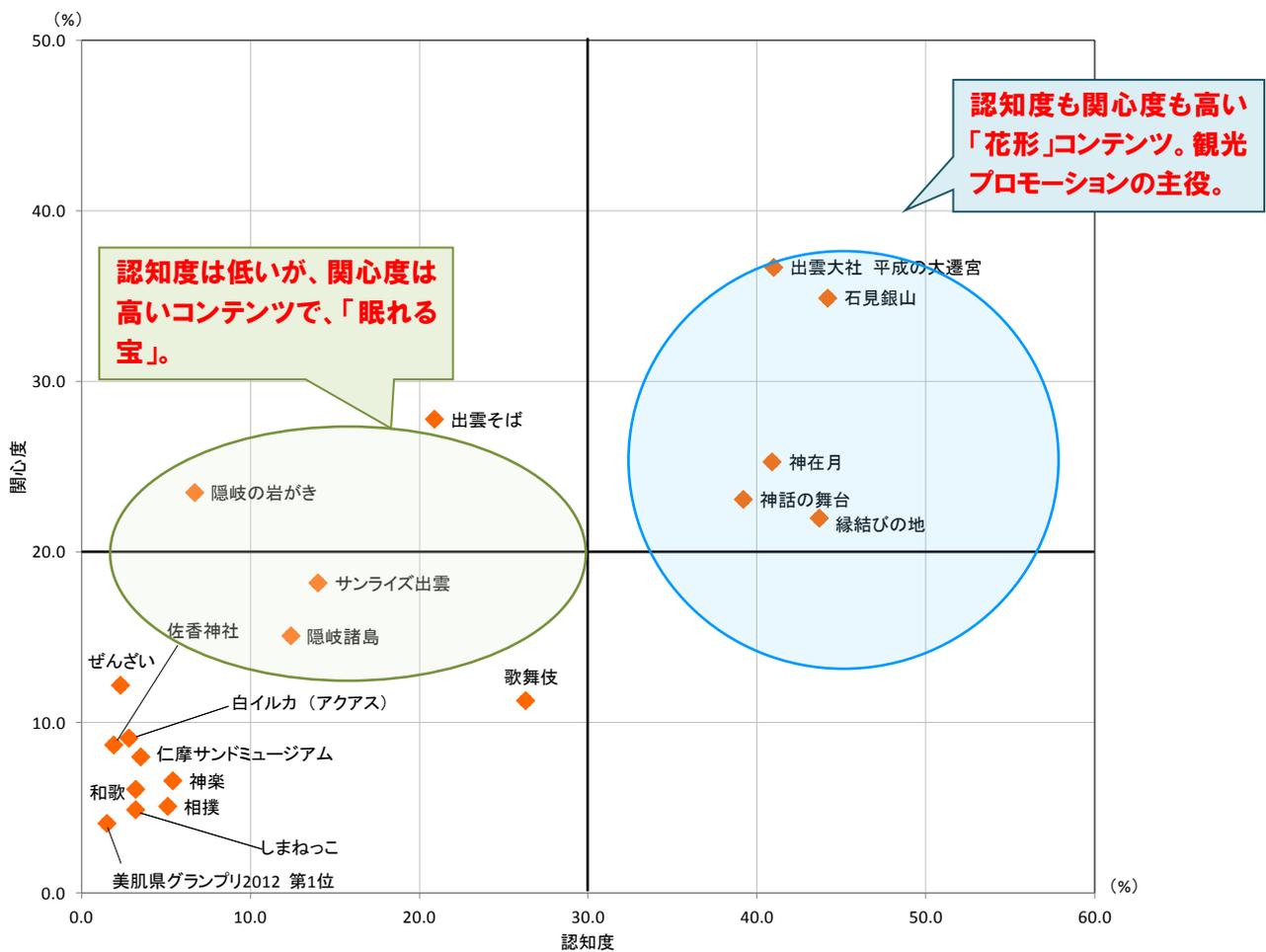
- ・「コンテンツ」の認知度と関心度を比較したのが下のグラフ・表である。
- ・関心度が認知度を上回っているものを見ると、「岩ガキ」、「ぜんざい」が大きな伸びを見せている。「出雲そば」も、もともと高い認知度を関心度がさらに上回っており、『食』をより前面にアピールすることが消費者の関心をつかみやすいことがわかる。
- ・「縁結び」「神在月」等の『神話の地』関連のコンテンツは、認知度を下回るものの、2割以上の高い関心を集めている。「和歌」「相撲」等の『はじまりの地』関連のコンテンツは、関心度において伸びを見せていない（『食』とも関係する「日本酒」が例外）。



		n =																				
		44.2	43.7	41.0	40.9	39.2	26.3	21.9	20.9	14.0	12.4	6.7	5.4	5.1	3.5	3.2	3.2	2.8	2.3	1.9	1.5	
認知度	TOTA	3,130	44.2	43.7	41.0	40.9	39.2	26.3	21.9	20.9	14.0	12.4	6.7	5.4	5.1	3.5	3.2	3.2	2.8	2.3	1.9	1.5
	男性	1,558	47.8	38.4	39.3	40.7	41.5	24.5	22.7	21.1	17.1	14.0	6.5	5.8	7.4	2.2	3.7	1.9	3.0	2.5	2.6	1.0
	女性	1,572	40.6	48.9	42.7	41.0	36.9	28.1	21.2	20.7	10.9	10.9	6.9	5.1	2.9	4.8	2.7	4.5	2.6	2.1	1.3	2.0
関心度	TOTA	3,130	34.9	22.0	36.7	25.3	23.1	11.3	22.0	27.8	18.2	15.1	23.5	6.6	5.1	8.0	6.1	4.9	9.1	12.2	8.7	4.1
	男性	1,558	35.5	17.9	34.7	22.5	22.4	9.2	26.2	27.1	16.4	14.6	20.8	6.1	6.3	4.1	5.7	3.2	6.2	9.1	9.8	2.4
	女性	1,572	34.4	26.1	38.7	28.2	23.9	13.4	17.9	28.4	20.0	15.6	26.1	7.2	3.9	11.9	6.4	6.6	12.0	15.2	7.6	5.8

【認知度と関心度の比較分析（分布図）】

- ・ 関心度と認知度をそれぞれ縦横軸とし、分布図を確認する。
- ・ 「出雲大社 平成の大遷宮」、「石見銀山」、「神在月」等は、認知度・関心度が両方とも高く、観光プロモーションの主力を担う「花形」コンテンツといえる。
- ・ 「出雲そば」「隠岐の岩ガキ」、「サンライズ出雲」は、まだ認知度は低いが関心度が高く、「花形」に成長しうる「眠れる宝」コンテンツといえる。
- ・ その他のコンテンツは、認知度・関心度ともに低く、コアターゲットに限った情報発信を行う等、今後のPR方法等を再考する必要がある。



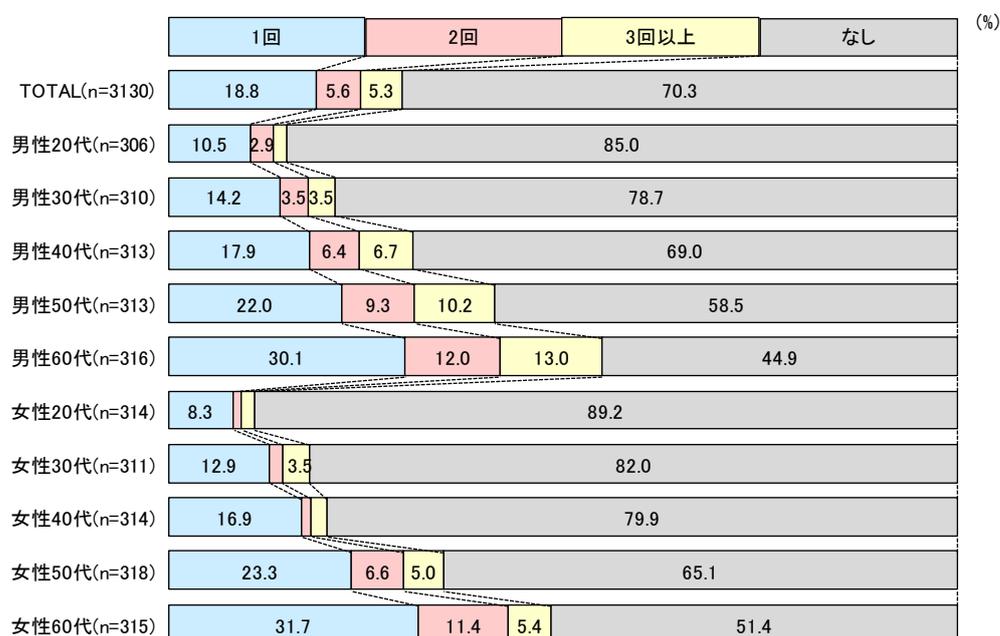
(3) 島根県への旅行実績

【設問6】これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

- ・島根県への旅行実績があるのは全体の3割であり、7割がまだ島根に旅行に来たことがない。
- ・旅行実績のある人の旅行回数は「1回」が2割、「2回」と「3回以上」が各5%で合わせて1割であるので、島根に旅行に訪れた人の約3分の1がリピーターとなっている。

<セグメント別分析>

- ・年代が上がるにつれて旅行実績のある割合が増え、男女60代では半数を占めている。

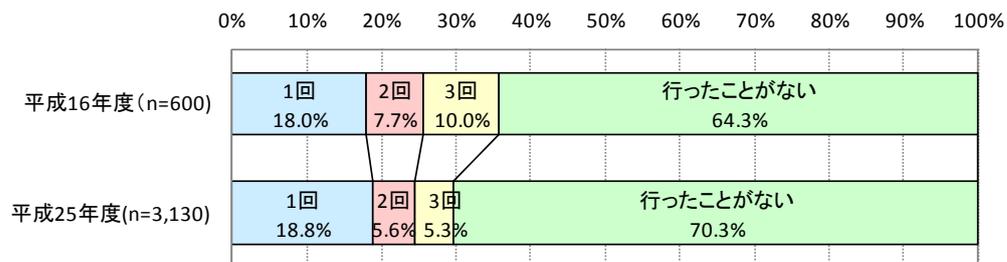


性別×年代	n=	行ったことがある				なし (%)
		1回	2回	3回以上		
TOTAL	3,130	29.7	18.8	5.6	5.3	70.3
男性20代	306	15.0	10.5	2.9	1.6	85.0
男性30代	310	21.3	14.2	3.5	3.5	78.7
男性40代	313	31.0	17.9	6.4	6.7	69.0
男性50代	313	41.5	22.0	9.3	10.2	58.5
男性60代	316	55.1	30.1	12.0	13.0	44.9
女性20代	314	10.8	8.3	1.0	1.6	89.2
女性30代	311	18.0	12.9	1.6	3.5	82.0
女性40代	314	20.1	16.9	1.3	1.9	79.9
女性50代	318	34.9	23.3	6.6	5.0	65.1
女性60代	315	48.6	31.7	11.4	5.4	51.4

【設問 6 と過去調査との比較】

観光認知度調査（平成 16 年度実施、東京 23 区在住者）との比較

- ・観光認知度調査と比較すると、島根への旅行回数が「1 回」の人の割合はほぼ同じであるが、「2 回」または「3 回以上」の人は減少している。
- ・西日本在住者に比べると、全年代において首都圏在住者の方が訪れた割合は低い。

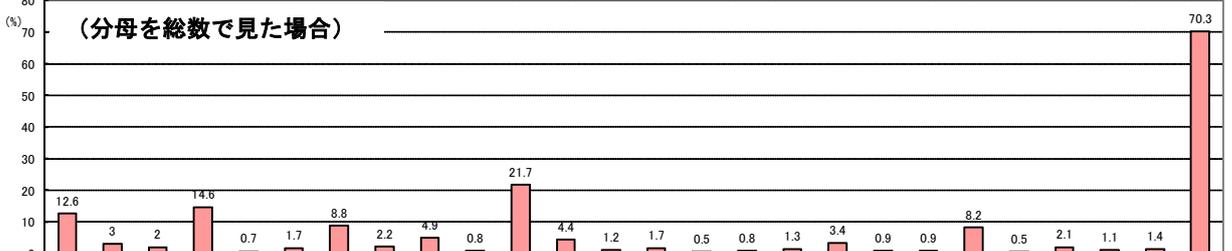
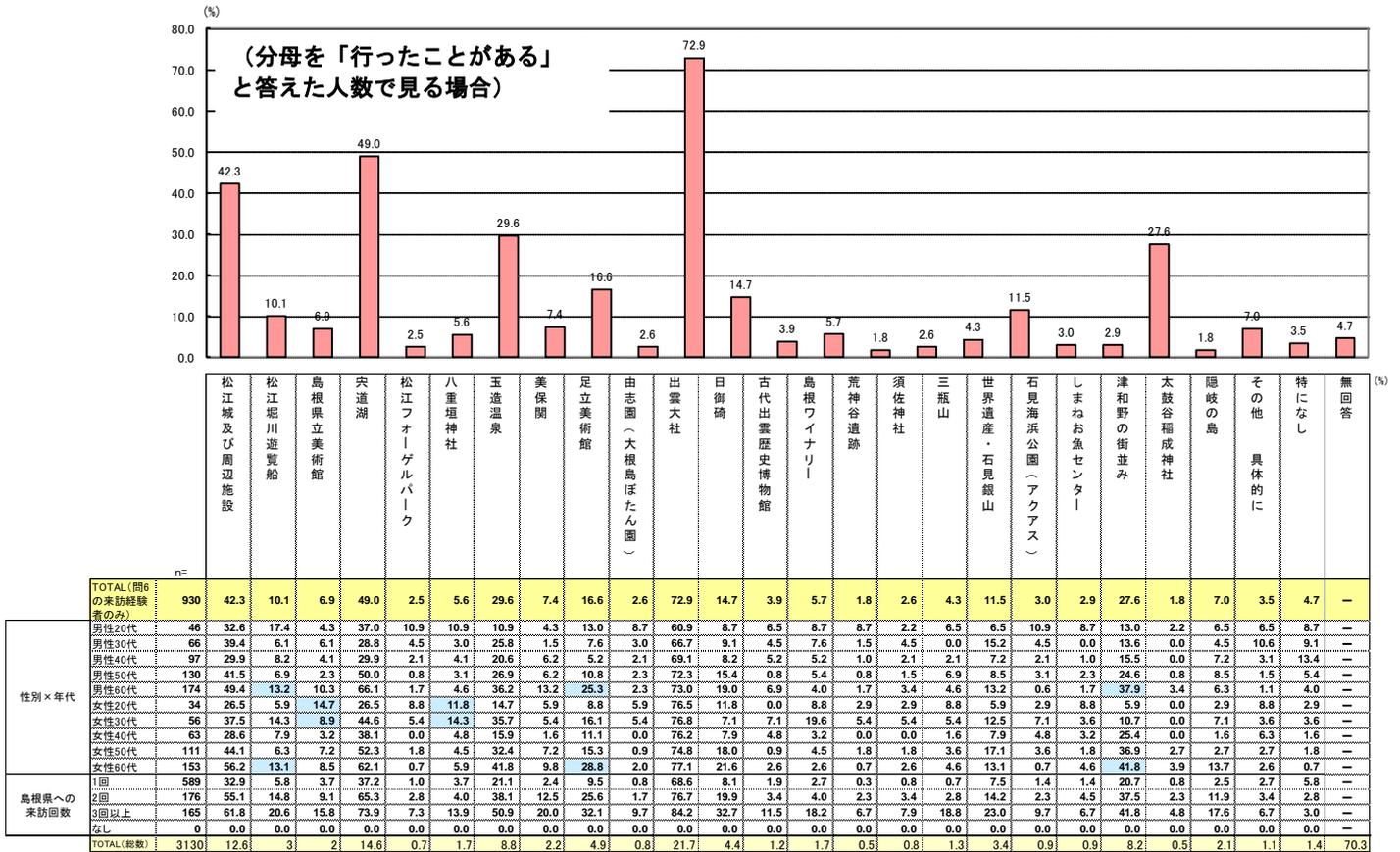


【設問7】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、どこの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

- ・1位が「出雲大社」(72.9%)で圧倒的に高い。2位が「宍道湖」(49.0%)、3位が「松江城及び周辺施設」(42.3%)、4位が「玉造温泉」(29.6%)であり、松江・出雲部を訪問し、玉造温泉で宿泊するという旅行パターンを裏付けている。ただし、「松江堀川遊覧船」や「日御碕」等の周辺部への訪問は2割に満たず、出雲大社訪問者の3分の1にも達していない。
- ・県西部では「石見銀山」(11.5%)、「アクス」(3.0%)が苦戦する一方、男女50~60代の人気を得た「津和野の町並み」が27.6%と目立っている。
- ・隠岐の島は、全体の4割に認知されている割には(→設問2)訪問者が少なく、交通アクセスのためと考えられる。

<セグメント別分析>

- ・女性20~30代で「八重垣神社」、「島根県立美術館」が高くなっている。
- ・男女60代は、ほとんどの項目で他のセグメントより訪問割合が高いが、「松江堀川遊覧船」、「足立美術館」「津和野の街並み」等において特に顕著である。

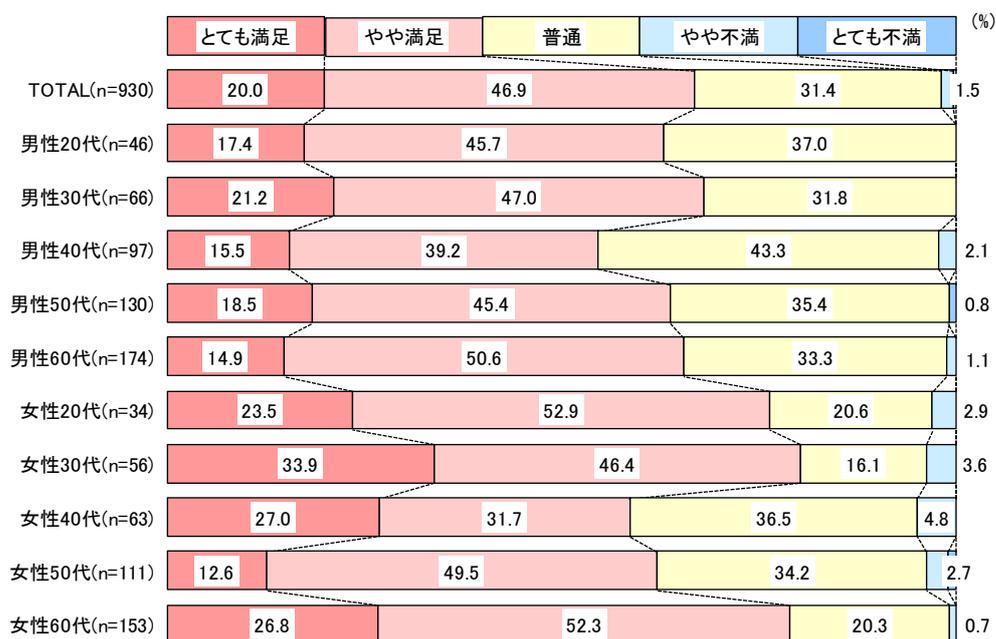


【設問8】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、島根県への旅行の満足度はいかがでしたか。(回答は1つ)

- ・「とても満足」、「やや満足」と回答した人が全体の7割近くを占めている。
- ・逆に「やや不満」、「とても不満」と回答した人は全体の2%以下である。

<セグメント別分析>

- ・男性と比較して女性の満足度が高く、特に20~30代女性の満足度が高くなっている。
- ・2回以上の来訪経験者は「やや不満」、「とても不満」ともに0%となっている。



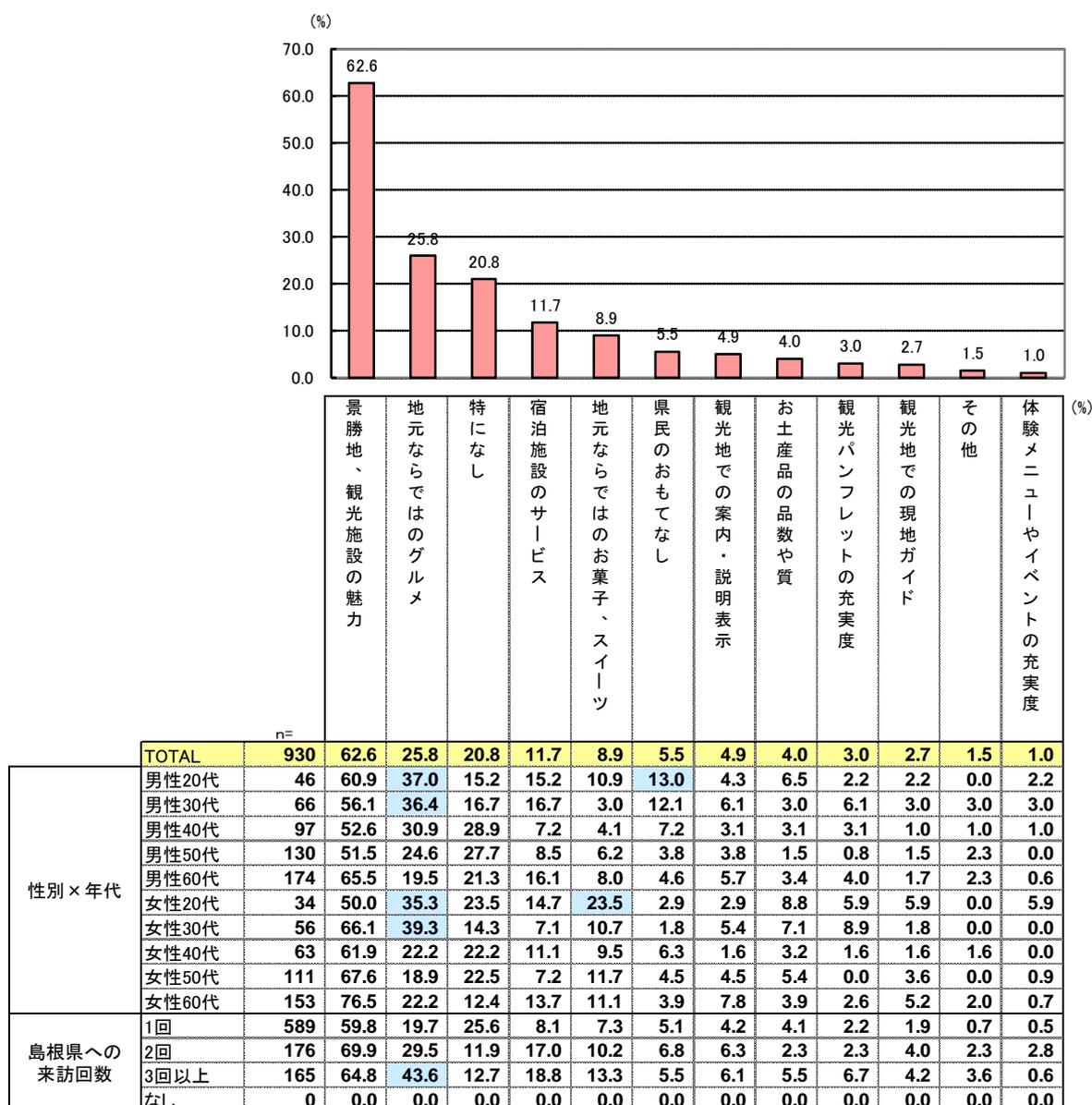
		n=	とても満足	やや満足	普通	やや不満	とても不満
性別×年代	TOTAL	930	20.0	46.9	31.4	1.5	0.2
	男性20代	46	17.4	45.7	37.0	0.0	0.0
	男性30代	66	21.2	47.0	31.8	0.0	0.0
	男性40代	97	15.5	39.2	43.3	2.1	0.0
	男性50代	130	18.5	45.4	35.4	0.0	0.8
	男性60代	174	14.9	50.6	33.3	1.1	0.0
	女性20代	34	23.5	52.9	20.6	2.9	0.0
	女性30代	56	33.9	46.4	16.1	3.6	0.0
	女性40代	63	27.0	31.7	36.5	4.8	0.0
	女性50代	111	12.6	49.5	34.2	2.7	0.9
島根県への来訪回数	1回	589	18.7	41.8	36.8	2.4	0.3
	2回	176	21.0	57.4	21.6	0.0	0.0
	3回以上	165	23.6	53.9	22.4	0.0	0.0
	なし	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【設問9】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- ・「景勝地・観光施設の魅力」(62.6%)が最も多く、次いで「地元ならではのグルメ」(25.8%)、「特になし」(20.8%)となっている。
- ・「観光地での現地ガイド」(2.7%)、「観光パンフレットの充実度」(3.0%)、「お土産品の品数や質」(4.0%)など、観光地でのおもてなしに関する満足度が低い傾向がある。

<セグメント別分析>

- ・女性20代では「地元ならではの菓子、スイーツ」(23.5%)、男性20代では「県民のおもてなし」(13.0%)の満足度が他セグメントと比較して高くなっている。
- ・「地元ならではのグルメ」は男女ともに若い人ほど満足度が高く、舌の肥えた男女40代以上を満足させられるグルメが十分でない可能性がある。
- ・来訪回数が多いほど「地元ならではのグルメ」をはじめ、満足度が高い。

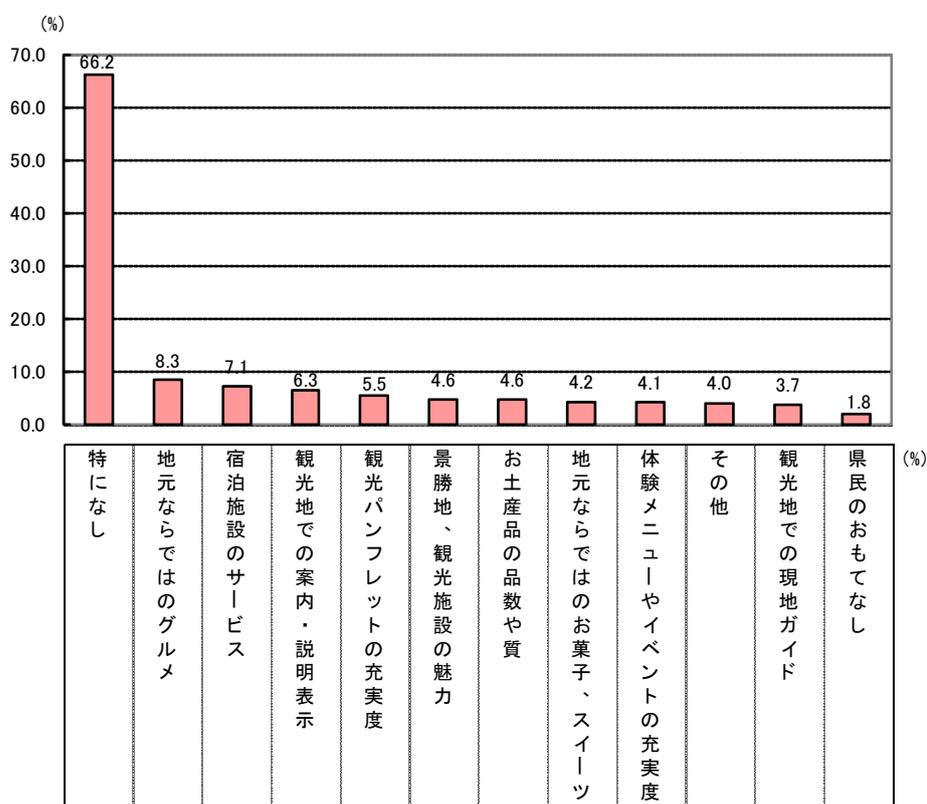


【設問10】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、改善してほしいと感じたところや不満な点はありましたか。(回答はいくつでも)

・7割近くが特に不満足を感じていない。特に「県民のおもてなし」について不満を感じる人は1.8%にすぎない。

<セグメント別分析>

- ・男性20~40代、女性20代で、「地元ならではのグルメ」の不満足度が高い。
- ・男性20代は「観光パンフレットの充実度」(13.0%)、30代女性は「観光パンフレットの充実度」(10.7%)、「お土産品の品数や質」(12.5%)の不満足度が高い傾向がある。
- ・来訪回数が多くなるほど、改善要望が増えており、3回以上の訪れている人は「地元ならではのグルメ」(12.1%)、「宿泊施設のサービス」(13.3%)に不満を抱いている。



		n=	特になし	地元ならではのグルメ	宿泊施設のサービス	観光地での案内・説明表示	観光パンフレットの充実度	景勝地、観光施設の魅力	お土産品の品数や質	地元ならではの菓子・スイーツ	体験メニューやイベントの充実度	その他	観光地での現地ガイド	県民のおもてなし
TOTAL		930	66.2	8.3	7.1	6.3	5.5	4.6	4.6	4.2	4.1	4.0	3.7	1.8
性別×年代	男性20代	46	52.2	10.9	15.2	8.7	13.0	8.7	8.7	6.5	8.7	4.3	4.3	8.7
	男性30代	66	54.5	12.1	10.6	7.6	6.1	6.1	6.1	1.5	6.1	6.1	4.5	4.5
	男性40代	97	62.9	14.4	6.2	6.2	6.2	4.1	3.1	3.1	2.1	6.2	3.1	1.0
	男性50代	130	64.6	7.7	6.9	7.7	4.6	4.6	3.1	4.6	3.8	3.1	2.3	0.0
	男性60代	174	64.9	6.3	7.5	8.6	5.7	5.2	4.0	3.4	4.6	2.9	7.5	2.9
	女性20代	34	61.8	17.6	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0	5.9	2.9	8.8	2.9	2.9
	女性30代	56	51.8	3.6	7.1	1.8	10.7	3.6	12.5	8.9	7.1	7.1	0.0	1.8
	女性40代	63	87.3	4.8	3.2	3.2	1.6	0.0	4.8	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0
	女性50代	111	73.0	5.4	6.3	5.4	3.6	1.8	5.4	5.4	3.6	4.5	3.6	0.9
女性60代	153	73.2	7.8	5.9	6.5	3.9	6.5	3.3	1.3	4.6	1.3	3.3	0.7	
島根県への来訪回数	1回	589	70.8	7.3	5.9	5.1	4.8	4.4	3.7	3.9	3.4	2.7	3.2	1.5
	2回	176	67.0	8.0	5.1	8.5	6.3	4.0	2.8	4.0	3.4	4.5	3.4	1.1
	3回以上	165	49.1	12.1	13.3	8.5	7.3	6.1	9.7	5.5	7.3	7.9	5.5	3.6
	なし	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

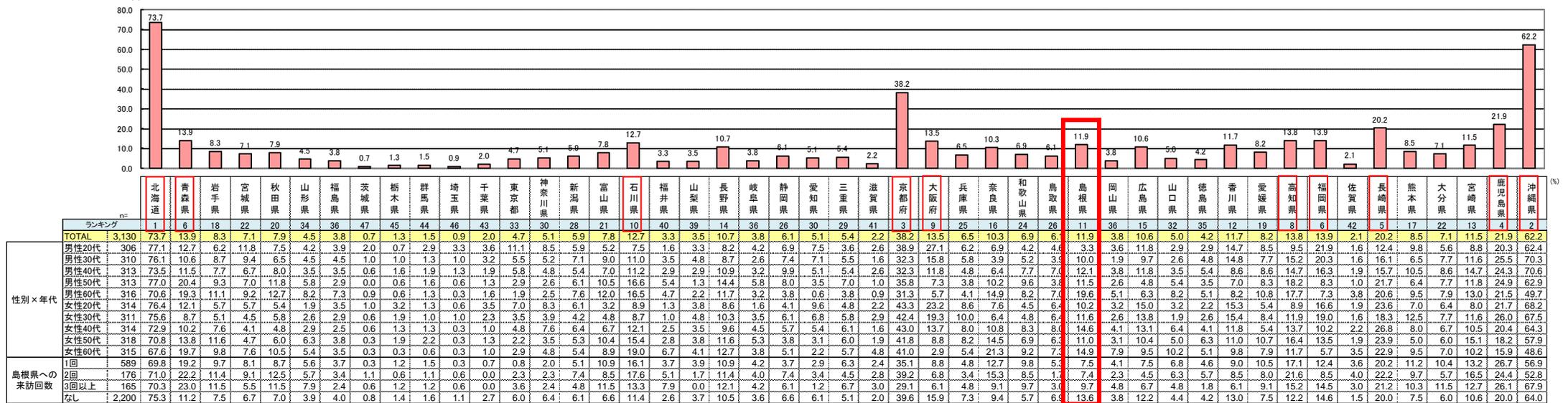
(4) 島根県への観光意欲

【設問 1 1】行ってみたい都道府県を上位 5 位までお答えください。(回答は 5 つ)

- ・「島根県」(11.9%) は 11 位であり、中国 5 県で最も人気が高い。
- ・全国をみると、1 位「北海道」、2 位「沖縄県」、3 位「京都府」の 3 府県が群を抜いて高く、20%台に 4 位「鹿児島県」(21.9%) と 5 位「長崎県」の九州勢が付いている。6 位以下では、10%前後のところまで接戦が生じており、島根県と 6 位「青森県」との差はわずか 2%である。

<セグメント別分析>

- ・島根県への観光意欲は 60 代男性が 19.6%と最も高く、一方で 20 代男性は 3.3%と最も低くなっている。



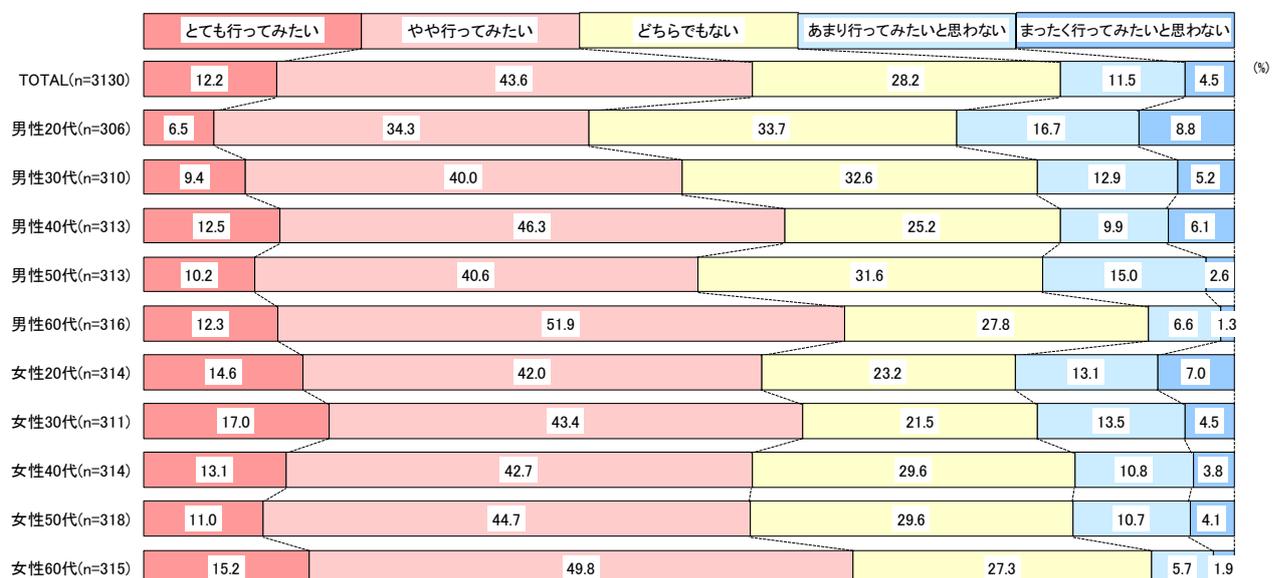
【設問 1 2】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたくて思いますか。

(回答は1つ)

・「とても行ってみたくて」、「やや行ってみたくて」と回答した人は全体の半数以上を占めている。

<セグメント別分析>

- ・ 30代女性は「とても行ってみたくて」の回答割合が17.0%で最も高い一方、20代男性は6.5%と最も低い割合となっている。
- ・ 60代は男女ともに「とても行ってみたくて」、「やや行ってみたくて」の合計が6割以上となっている。
- ・ 島根県へ訪れた経験がある人は、ない人に比べ「行ってみたくて」と回答した人が多い傾向があり、再訪の意識が高い。

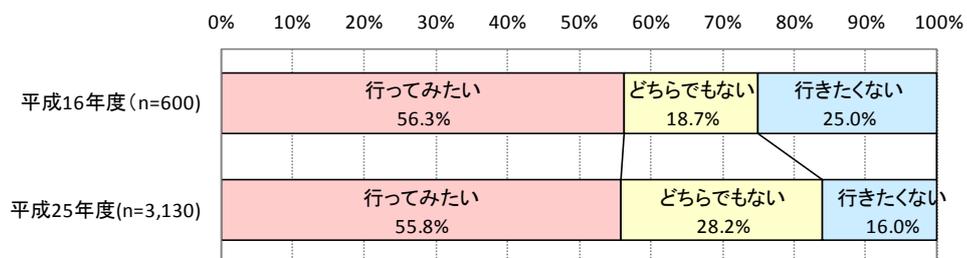


		n=	とても行ってみたくて	やや行ってみたくて	どちらでもない	あまり行ってみたくてと思わない	まったく行ってみたくてと思わない
性別×年代	TOTAL	3,130	12.2	43.6	28.2	11.5	4.5
	男性20代	306	6.5	34.3	33.7	16.7	8.8
	男性30代	310	9.4	40.0	32.6	12.9	5.2
	男性40代	313	12.5	46.3	25.2	9.9	6.1
	男性50代	313	10.2	40.6	31.6	15.0	2.6
	男性60代	316	12.3	51.9	27.8	6.6	1.3
	女性20代	314	14.6	42.0	23.2	13.1	7.0
	女性30代	311	17.0	43.4	21.5	13.5	4.5
	女性40代	314	13.1	42.7	29.6	10.8	3.8
	女性50代	318	11.0	44.7	29.6	10.7	4.1
女性60代	315	15.2	49.8	27.3	5.7	1.9	
島根県への来訪回数	1回	589	14.3	48.2	28.2	8.0	1.4
	2回	176	12.5	58.0	26.1	3.4	0.0
	3回以上	165	24.2	47.9	23.6	3.6	0.6
	なし	2,200	10.7	40.9	28.7	13.6	6.0

【設問 12 と過去調査との比較】

観光認知度調査（平成 16 年度実施、東京 23 区在住者）との比較

- ・観光認知度調査と比較すると、「行ってみたい」と答えた割合はほぼ変化がない。
- ・「行きたくない」と答えた割合が 1 割近く減少し、「どちらでもない」に移行している。

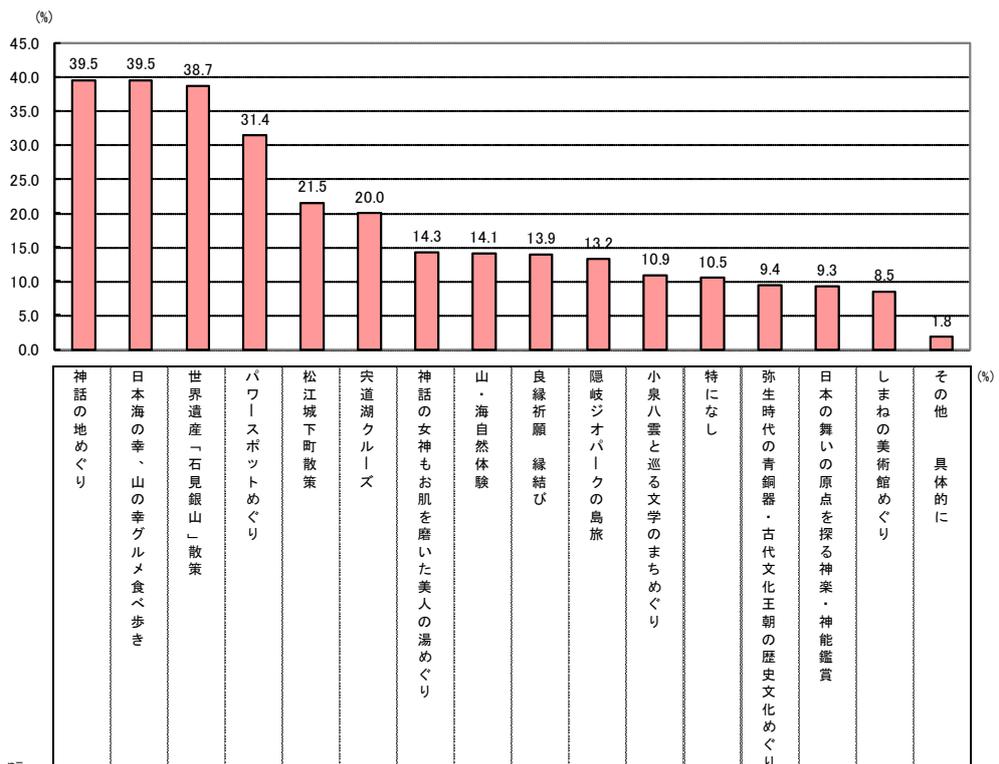


【設問13】問12で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします、もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

・「神話の地めぐり」(39.5%)、「日本海・山の幸グルメ食べ歩き」(39.5%)が最も多く、次いで「石見銀山散策」(38.7%)、「パワースポットめぐり」(31.4%)となっている。

<セグメント分析>

- ・女性は「パワースポットめぐり」、「美人の湯めぐり」、「良縁祈願縁結び」の割合が高く、特に20～30代女性はパワースポットや良縁祈願に魅力を感じている傾向がある。
- ・60代では「松江城下町散策」や「小泉八雲と巡る文学のまちめぐり」など、歴史や文化に関するテーマの割合が他の世代より高くなっている。
- ・20～30代男性は「特になし」の割合が他の年代と比較して高くなっている。
- ・「良縁祈願 縁結び」や「パワースポットめぐり」は来訪経験がない人ほど魅力を感じている。



		n=	39.5	39.5	38.7	31.4	21.5	20.0	14.3	14.1	13.9	13.2	10.9	10.5	9.4	9.3	8.5	1.8	
		TOTAL	2,630	39.5	39.5	38.7	31.4	21.5	20.0	14.3	14.1	13.9	13.2	10.9	10.5	9.4	9.3	8.5	1.8
性別×年代	男性20代	228	35.1	23.7	35.1	25.9	12.3	12.7	6.6	21.1	18.4	11.0	3.1	21.9	7.0	8.3	3.1	2.2	
	男性30代	254	39.0	33.1	36.6	26.8	16.1	15.0	7.1	16.5	16.9	11.0	5.5	19.3	9.8	7.1	3.9	2.0	
	男性40代	263	39.9	41.8	37.3	30.0	17.9	22.1	9.9	13.3	10.6	16.3	8.0	10.3	8.7	6.5	4.6	1.1	
	男性50代	258	44.6	35.3	43.8	18.2	19.0	21.3	8.9	9.7	4.7	12.8	8.9	11.2	7.8	6.6	7.0	2.3	
	男性60代	291	41.9	46.7	48.8	13.7	30.6	27.5	7.9	11.7	4.1	20.6	13.4	7.6	12.7	10.0	9.6	2.1	
	女性20代	251	35.9	35.5	27.1	47.4	12.7	13.5	28.3	21.9	36.7	8.4	8.8	8.0	8.8	10.8	12.0	2.0	
	女性30代	255	37.6	41.2	34.9	45.5	19.6	16.5	21.2	14.9	24.3	9.8	9.0	7.5	7.5	6.7	3.5	0.8	
	女性40代	268	39.9	43.7	37.7	48.1	18.7	19.4	17.5	12.3	12.7	9.7	11.6	8.2	10.1	11.2	7.8	2.6	
	女性50代	271	42.1	39.9	35.4	36.5	29.2	23.2	19.2	10.7	8.9	11.8	14.4	8.1	7.4	10.0	11.1	1.5	
女性60代	291	37.8	49.8	47.4	23.7	34.7	25.4	15.8	10.7	5.5	18.9	23.0	5.5	13.4	14.8	20.3	1.4		
島根県への来訪回数	1回	534	42.7	38.0	39.1	28.7	24.5	21.9	14.6	13.3	13.5	14.8	11.6	7.1	9.6	9.2	9.6	2.2	
	2回	170	34.1	43.5	52.4	19.4	28.8	22.4	12.9	11.8	10.0	21.8	19.4	4.7	12.9	12.9	13.5	2.9	
	3回以上	158	37.3	43.7	36.1	20.3	29.7	21.5	9.5	13.9	8.9	27.2	18.4	7.0	12.0	12.7	13.9	3.8	
	なし	1,768	39.2	39.2	37.5	34.3	19.2	19.0	14.7	14.5	14.8	10.7	9.2	12.4	8.8	8.7	7.2	1.4	

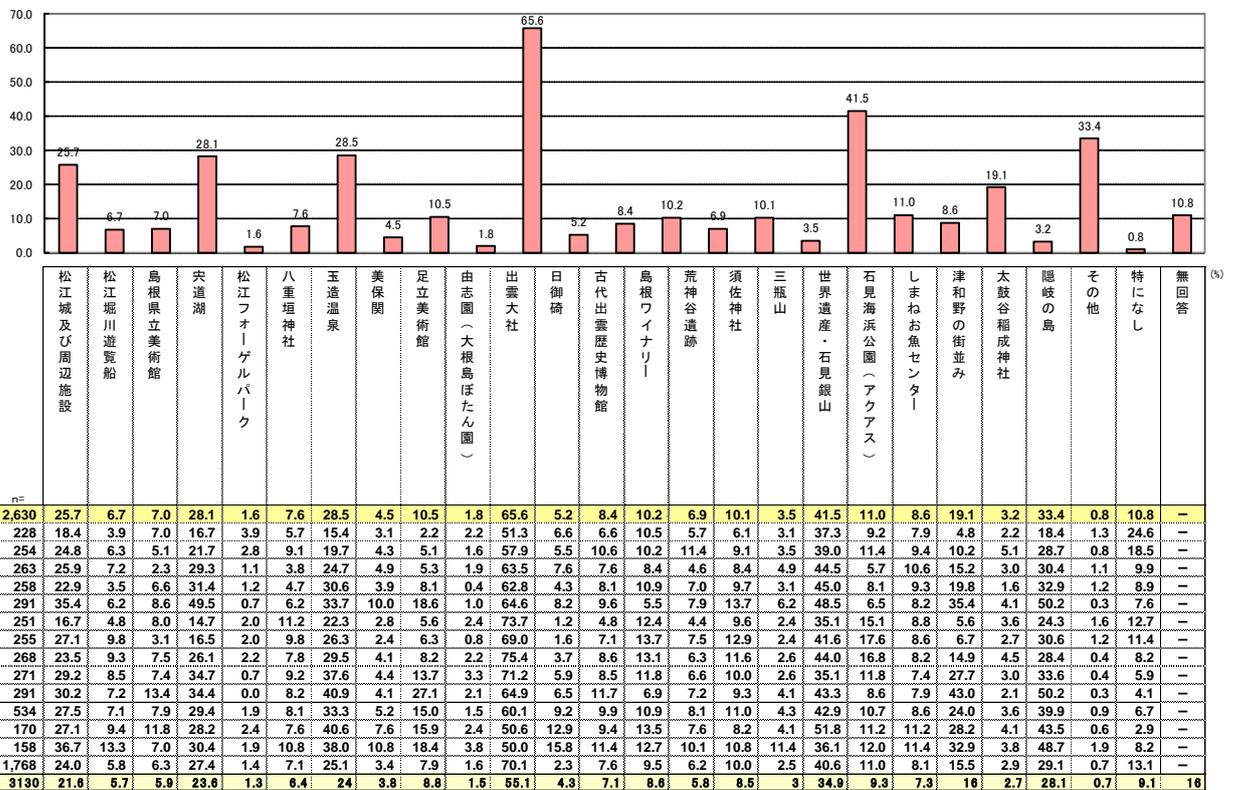
【設問14】問12で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします、島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。
(回答はいくつでも)

・「出雲大社」(65.6%)が最も高く、次いで「石見銀山」(41.5%)、「隠岐の島」(33.4%)、「玉造温泉」(28.5%)となっている。

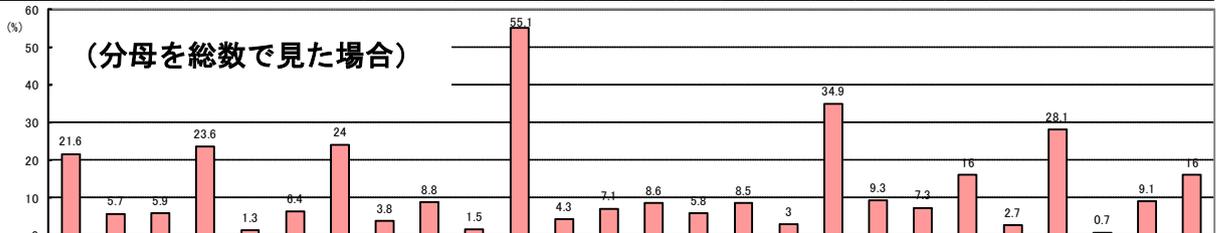
<セグメント分析>

- ・「出雲大社」は男性よりも女性の割合が高くなっている。
- ・「津和野の街並み」は年齢が高くなるほど、割合が高く、旅行経験が多いほど行きたいという要望が高い。
- ・20~30代男性は「特になし」の割合が他の年代と比較して高くなっている。

(分母を「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた人数で見ると)



		性別×年代																										
		TOTAL	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	島根県への来訪回数								TOTAL(総数)							
	n=	2,630	25.7	6.7	7.0	28.1	1.6	7.6	28.5	4.5	10.5	1.8	65.6	5.2	8.4	10.2	6.9	10.1	3.5	41.5	11.0	8.6	19.1	3.2	33.4	0.8	10.8	-
性別×年代	男性20代	228	18.4	3.9	7.0	16.7	3.9	5.7	15.4	3.1	2.2	2.2	51.3	6.6	6.6	10.5	5.7	6.1	3.1	37.3	9.2	7.9	4.8	2.2	18.4	1.3	24.6	-
	男性30代	254	24.8	6.3	5.1	21.7	2.8	9.1	19.7	4.3	5.1	1.6	57.9	5.5	10.6	10.2	11.4	9.1	3.5	39.0	11.4	9.4	10.2	5.1	28.7	0.8	18.5	-
	男性40代	263	25.9	7.2	2.3	29.3	1.1	3.8	24.7	4.9	5.3	1.9	63.5	7.6	7.6	8.4	4.6	8.4	4.9	44.5	5.7	10.6	15.2	3.0	30.4	1.1	9.9	-
	男性50代	258	22.9	3.5	6.6	31.4	1.2	4.7	30.6	3.9	8.1	0.4	62.8	4.3	8.1	10.9	7.0	9.7	3.1	45.0	8.1	9.3	19.8	1.6	32.9	1.2	8.9	-
	男性60代	291	35.4	6.2	8.6	49.5	0.7	6.2	33.7	10.0	18.6	1.0	64.6	8.2	9.6	5.5	7.9	13.7	6.2	48.5	6.5	8.2	35.4	4.1	50.2	0.3	7.6	-
	女性20代	251	16.7	4.8	8.0	14.7	2.0	11.2	22.3	2.8	5.6	2.4	73.7	1.2	4.8	12.4	4.4	9.6	2.4	35.1	15.1	8.8	5.6	3.6	24.3	1.6	12.7	-
島根県への来訪回数	女性30代	255	27.1	9.8	3.1	16.5	2.0	9.8	26.3	2.4	6.3	0.8	69.0	1.6	7.1	13.7	7.5	12.9	2.4	41.6	17.6	8.6	6.7	2.7	30.6	1.2	11.4	-
	女性40代	268	23.5	9.3	7.5	26.1	2.2	7.8	29.5	4.1	8.2	2.2	75.4	3.7	8.6	13.1	6.3	11.6	2.6	44.0	16.8	8.2	14.9	4.5	28.4	0.4	8.2	-
	女性50代	271	29.2	8.5	7.4	34.7	0.7	9.2	37.6	4.4	13.7	3.3	71.2	5.9	8.5	11.8	6.6	10.0	2.6	35.1	11.8	7.4	27.7	3.0	33.6	0.4	5.9	-
	女性60代	291	30.2	7.2	13.4	34.4	0.0	8.2	40.9	4.1	27.1	2.1	64.9	6.5	11.7	6.9	7.2	9.3	4.1	43.3	8.6	7.9	43.0	2.1	50.2	0.3	4.1	-
島根県への来訪回数	1回	534	27.5	7.1	7.9	29.4	1.9	8.1	33.3	5.2	15.0	1.5	60.1	9.2	9.9	10.9	8.1	11.0	4.3	42.9	10.7	8.6	24.0	3.6	39.9	0.9	6.7	-
	2回	170	27.1	9.4	11.8	28.2	2.4	7.6	40.6	7.6	15.9	2.4	50.6	12.9	9.4	13.5	7.6	8.2	4.1	51.8	11.2	11.2	28.2	4.1	43.5	0.6	2.9	-
	3回以上	158	36.7	13.3	7.0	30.4	1.9	10.8	38.0	10.8	18.4	3.8	50.0	15.8	11.4	12.7	10.1	10.8	11.4	36.1	12.0	11.4	32.9	3.8	48.7	1.9	8.2	-
	なし	1,768	24.0	5.8	6.3	27.4	1.4	7.1	25.1	3.4	7.9	1.6	70.1	2.3	7.6	9.5	6.2	10.0	2.5	40.6	11.0	8.1	15.5	2.9	29.1	0.7	13.1	-
TOTAL(総数)	3130	21.6	5.7	5.9	23.6	1.3	6.4	24	3.8	8.8	1.5	55.1	4.3	7.1	8.6	5.8	8.5	3	34.9	9.3	7.3	16	2.7	28.1	0.7	9.1	16	

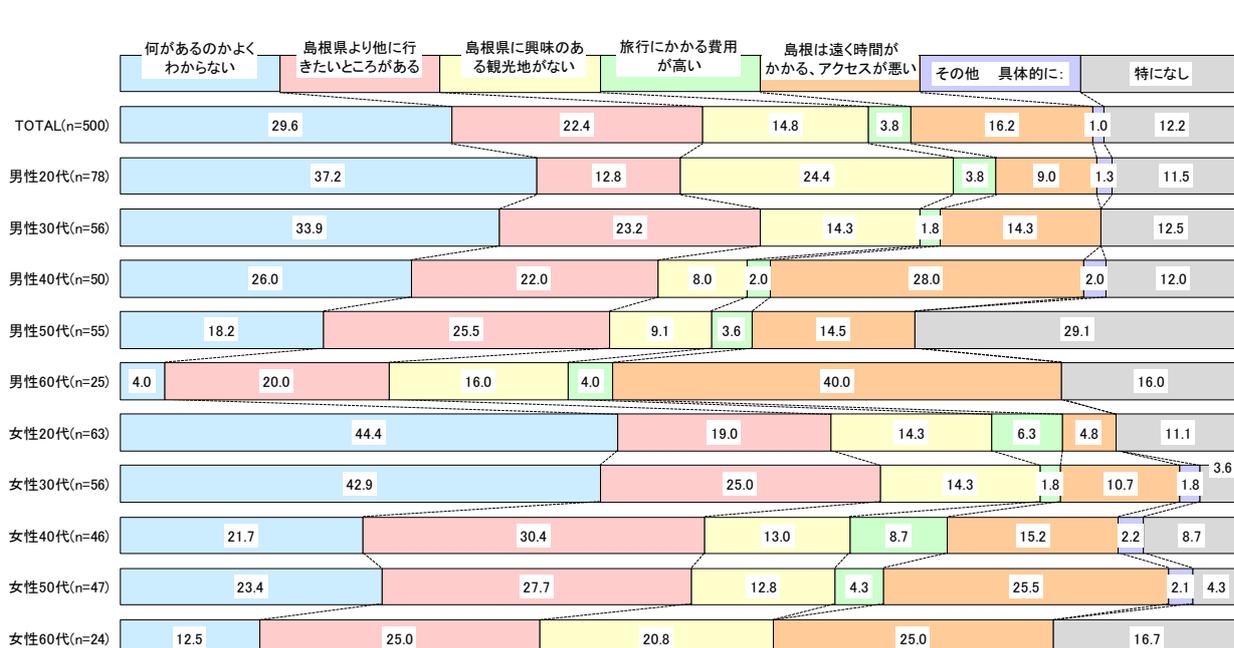


【設問15】Q12で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と答えた方にお伺いします。「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由についてお答えください。(回答は1つ)

・「何があるのよくわからない」(29.6%)が最も多く、次いで「他にいきたいところがある」(22.4%)、「その他」(16.2%)、「興味のある観光地がない」(14.8%)となっている。

<セグメント分析>

・20~30代男女の若い世代で「何があるのよくわからない」が高い割合を占めている。



性別×年代	n	理由 (%)							
		何があるのよくわからない	島根県より他に いきたいところがある	島根県に興味のある 観光地がない	旅行にかかる 費用が高い	島根は遠く時間 がかかる、アクセスが悪い	その他 具体的に:	特になし	
TOTAL	500	29.6	22.4	14.8	3.8	16.2	1.0	12.2	
男性20代	78	37.2	12.8	24.4	3.8	9.0	1.3	11.5	
男性30代	56	33.9	23.2	14.3	1.8	14.3	0.0	12.5	
男性40代	50	26.0	22.0	8.0	2.0	28.0	2.0	12.0	
男性50代	55	18.2	25.5	9.1	3.6	14.5	0.0	29.1	
男性60代	25	4.0	20.0	16.0	4.0	40.0	0.0	16.0	
女性20代	63	44.4	19.0	14.3	6.3	4.8	0.0	11.1	
女性30代	56	42.9	25.0	14.3	1.8	10.7	1.8	3.6	
女性40代	46	21.7	30.4	13.0	8.7	15.2	2.2	8.7	
女性50代	47	23.4	27.7	12.8	4.3	25.5	2.1	4.3	
女性60代	24	12.5	25.0	20.8	0.0	25.0	0.0	16.7	
島根県への 来訪回数	1回	55	3.6	23.6	12.7	7.3	40.0	0.0	12.7
	2回	6	16.7	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0
	3回以上	7	0.0	14.3	14.3	0.0	42.9	14.3	14.3
	なし	432	33.6	22.0	15.3	3.5	12.7	0.7	12.3

(5) 島根県の情報接触度

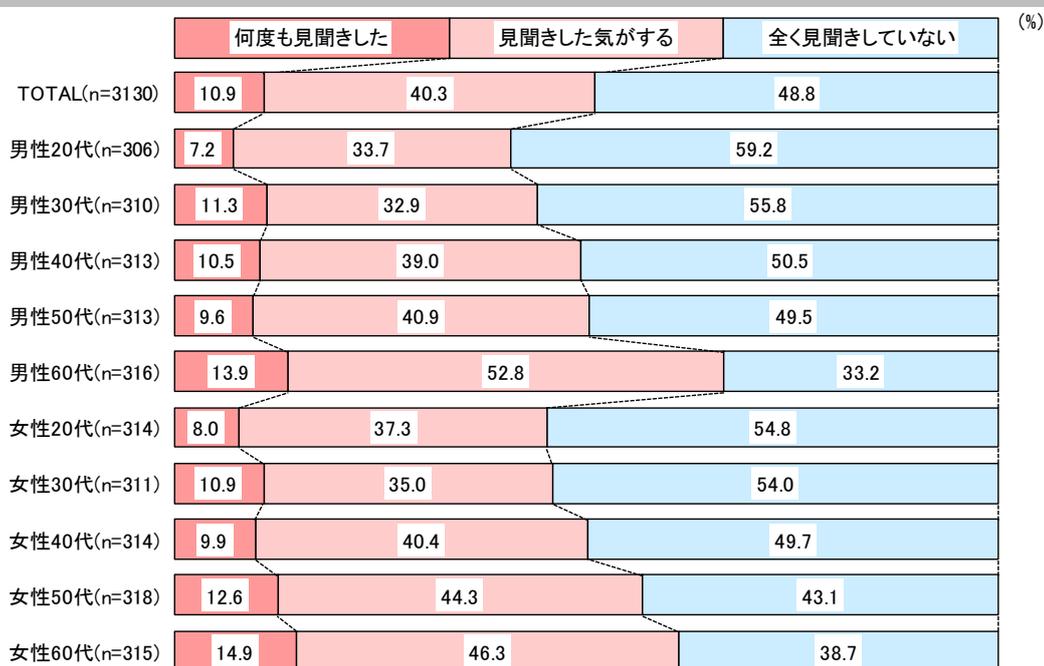
【設問 16】過去 1 年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。

(回答は 1 つ)

・「何度も見聞きした」と回答した人は約 1 割程度で、「全く見聞きしていない」が約半数を占めている。

<セグメント分析>

- ・年代が高くなるにつれて、情報接触度が高くなっている。
- ・60 代男性では「何ども見聞きした」、「見聞きした気がする」を合わせると島根県に関する情報接触度は約 7 割となる。



		n=	何ども見聞きした	見聞きした気がする	全く見聞きしていない
TOTAL		3,130	10.9	40.3	48.8
性別 × 年代	男性20代	306	7.2	33.7	59.2
	男性30代	310	11.3	32.9	55.8
	男性40代	313	10.5	39.0	50.5
	男性50代	313	9.6	40.9	49.5
	男性60代	316	13.9	52.8	33.2
	女性20代	314	8.0	37.3	54.8
	女性30代	311	10.9	35.0	54.0
	女性40代	314	9.9	40.4	49.7
	女性50代	318	12.6	44.3	43.1
	女性60代	315	14.9	46.3	38.7
島根県への来訪回数	1回	589	13.6	49.2	37.2
	2回	176	15.9	55.1	29.0
	3回以上	165	32.1	45.5	22.4
	なし	2,200	8.2	36.4	55.5

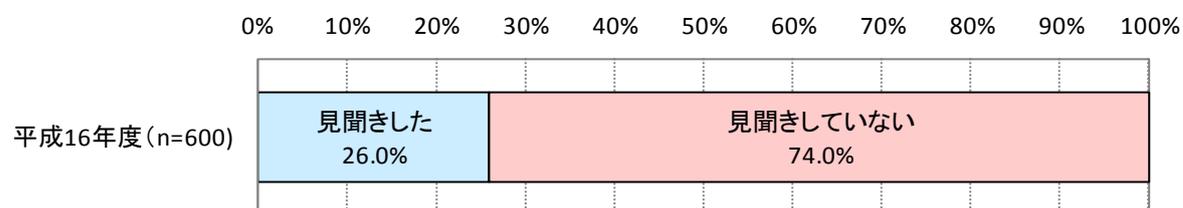
【設問 16 と過去調査との比較】

観光認知度調査（平成 16 年度実施、東京 23 区在住者）との比較

・観光認知度調査では、観光に関する記事や広告、宣伝等に絞った情報接触度を調査しており、「見聞きした」と回答した人は 26%であり、「見聞きしていない」と回答した人は 74%となっている。

※観光認知度調査

【設問】この 1 年間に、島根県の観光に関する記事や広告、宣伝等を見たり聞いたりしたことがありますか。（単一回答）



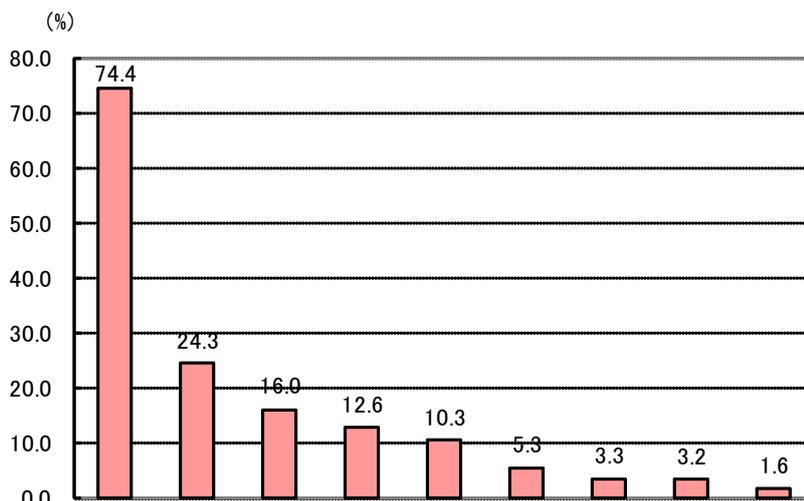
【設問 17】 島根県に関する情報を見聞きした人にお伺いします。島根県に関する情報は
 何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

・「テレビ」(74.4%) が最も多く、次いで「インターネット」(24.3%)、「新聞」(16.0%)、「雑誌」(12.6%)、「友人からの口コミ」(10.3%) となっている。

<セグメント分析>

・男女で比較すると、男性は「新聞」や「インターネット」、女性は「友人からの口コミ」の割合が高い傾向にある。

・60代女性では「新聞」(28.5%) が、他の年代の女性と比較して最も高い割合となっている。

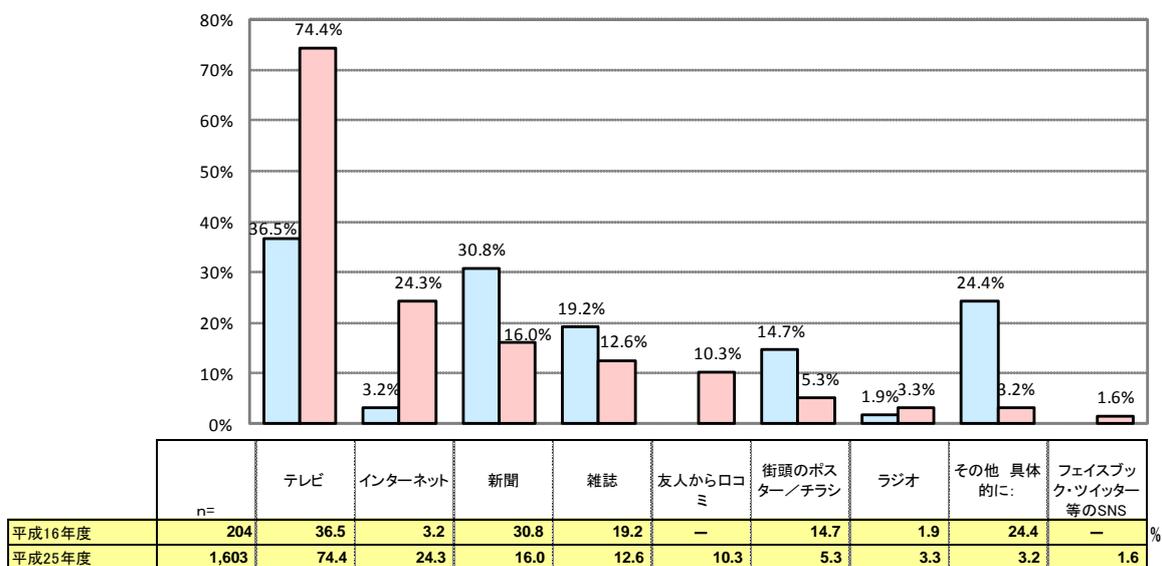


		n=	テレビ	インターネット	新聞	雑誌	友人からの口コミ	街頭のポスター/チラシ	ラジオ	その他 具体的に:	フェイスブック・ ツイッター等の SNS
TOTAL		1,603	74.4	24.3	16.0	12.6	10.3	5.3	3.3	3.2	1.6
性別 × 年代	男性20代	125	77.6	29.6	16.0	9.6	6.4	6.4	4.0	1.6	4.0
	男性30代	137	69.3	34.3	13.9	13.9	10.2	10.9	3.6	4.4	0.7
	男性40代	155	66.5	41.3	14.8	13.5	7.1	3.9	7.1	1.3	3.2
	男性50代	158	79.1	30.4	12.7	14.6	4.4	6.3	2.5	0.6	0.0
	男性60代	211	73.0	26.5	32.7	17.5	5.2	4.3	4.3	4.7	0.0
	女性20代	142	76.8	19.7	6.3	7.7	13.4	7.7	2.1	4.2	4.9
	女性30代	143	72.7	23.1	8.4	14.7	13.3	4.9	0.7	1.4	2.8
	女性40代	158	77.2	13.9	7.6	5.7	15.2	1.3	2.5	7.0	0.0
	女性50代	181	80.1	16.6	9.9	8.8	8.8	4.4	1.7	3.9	2.2
女性60代	193	72.0	13.0	28.5	17.1	18.7	4.7	4.1	2.1	0.0	
島根県への 来訪回数	1回	370	71.9	24.1	18.4	13.8	9.7	7.3	3.2	1.4	1.1
	2回	125	66.4	29.6	24.0	20.0	10.4	8.0	4.8	3.2	3.2
	3回以上	128	67.2	35.2	26.6	29.7	14.1	8.6	5.5	4.7	1.6
	なし	980	77.3	22.3	12.8	9.0	10.0	3.8	2.9	3.7	1.6

【設問 17 と過去調査との比較】

観光認知度調査（平成 16 年度実施、東京 23 区在住者）との比較

- ・観光認知度調査に比べ、「テレビ」で情報を見たと回答した人が大きく増えている。
- ・調査手法が異なるため単純な比較はできないが、インターネットで情報を見た人の割合も大きく増えている。
- ・逆に「新聞」、「雑誌」、「街頭のポスター/チラシ」などの紙媒体は今回調査の方が減少している。

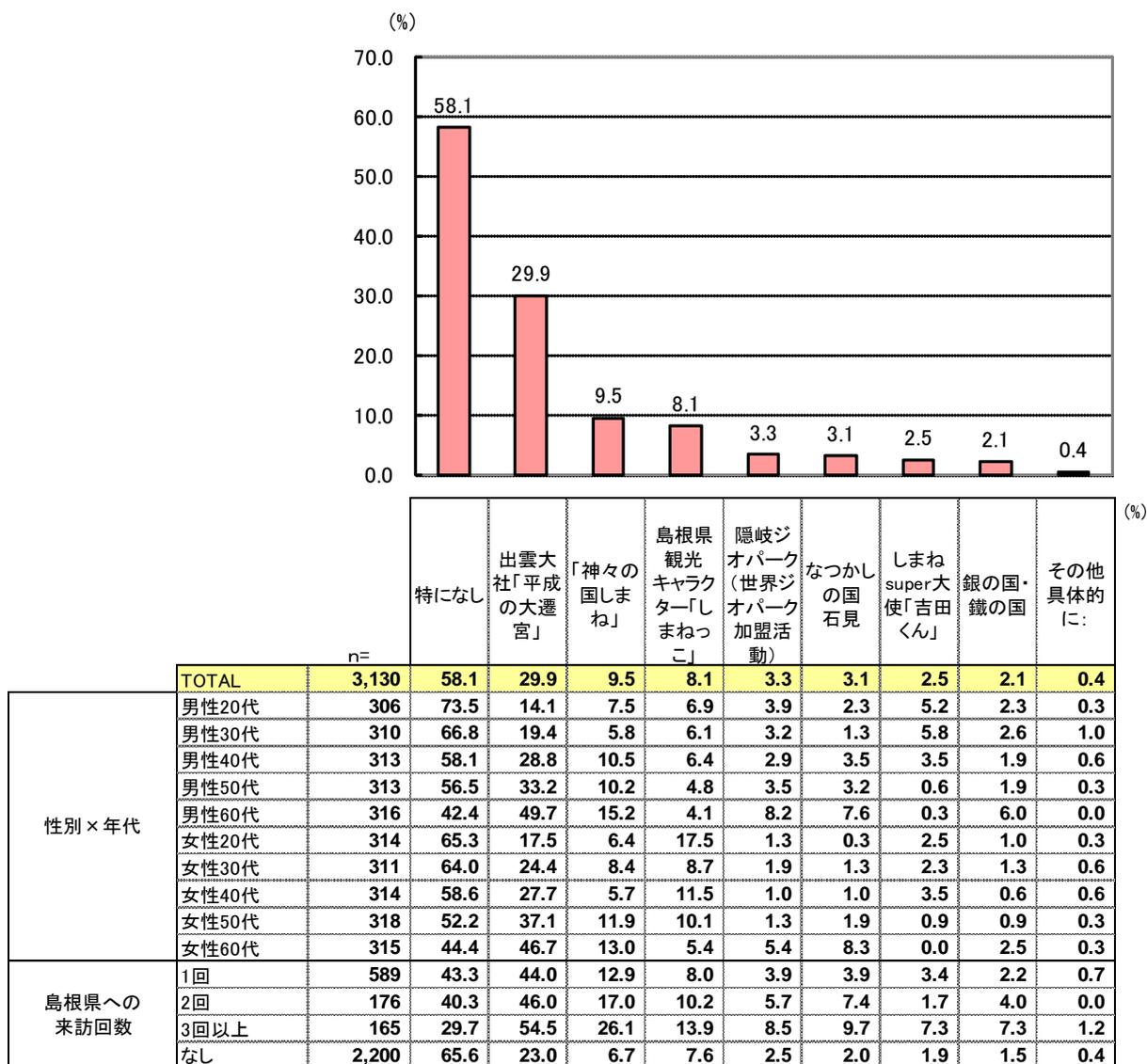


【設問 18】 島根県や島根県内の市町村では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。（回答はいくつでも）

・「特になし」(58.1%) が最も多く、次いで「出雲大社 平成の大遷宮」(29.9%)、「神々の国しまね」(9.5%) となっている。総じて低い認知度となっている。

<セグメント分析>

- ・男女ともに若い世代ほど「特になし」の割合が高くなっている。
- ・女性では、「島根県観光キャラクターしまねっこ」の割合が男性よりも高くなっている。
- ・最も認知度の高い「出雲大社 平成の大遷宮」は、若い世代ほど認知度が低く、年齢が高くなるにつれ認知度が上がっている。



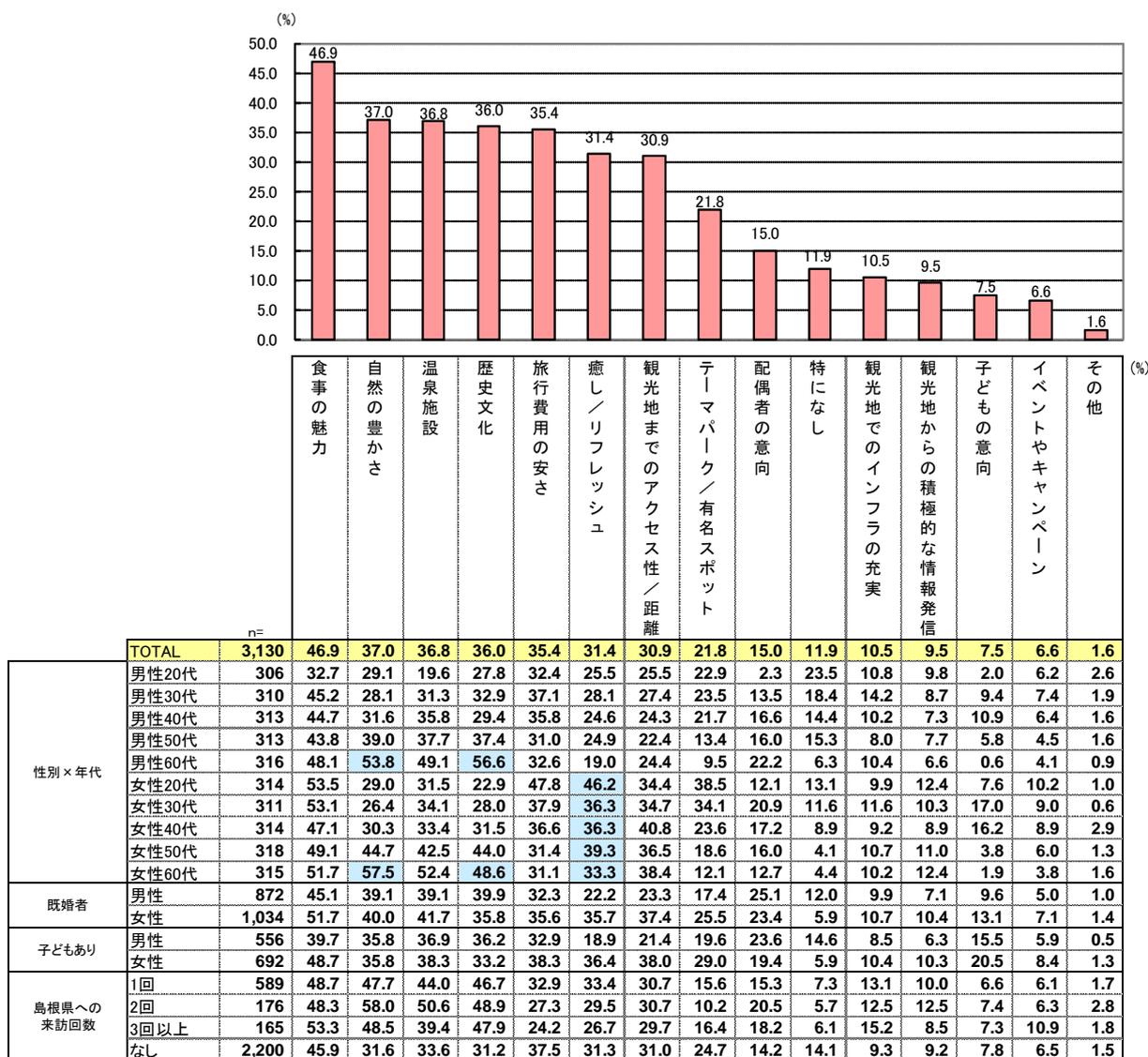
(6) 観光行動に関する意識調査

【設問 19】国内観光地（旅行先）を選ぶ決め手はなんですか。（回答はいくつでも）

- ・国内観光地を選ぶ決め手としては、「食事の魅力」（46.9%）が最も多く、次いで「自然の豊かさ」（37.0%）、「温泉施設」（36.8%）、「歴史文化」（36.0%）、「旅行費用の安さ」（35.4%）となっている。

<セグメント分析>

- ・「癒し／リフレッシュ」は男性よりも女性の割合が高く、特に20代女性が観光地を選ぶ主な決め手の一つになっている。
- ・「自然の豊かさ」、「歴史文化」は60代が男女ともに高い割合になっている。

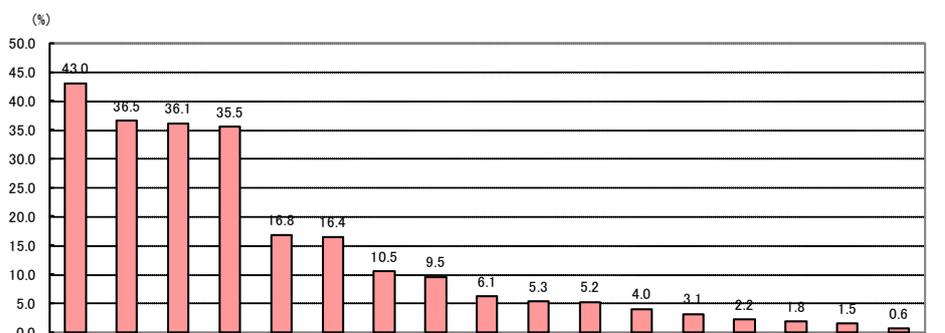


【設問20】国内観光地（旅行先）を選ぶ際に、どんな情報を参考にしますか。（回答はいくつでも）

- ・「るるぶ/じゃらん等の旅行雑誌」（43.0%）が最も多く、次いで「旅行会社のパンフレット」（36.5%）、「観光関係ホームページ」（36.1%）、「テレビでの旅番組」（35.5%）となっている。
- ・「フェイスブック/ツイッター等のSNS」は全体で4.0%と低い割合となっている。

<セグメント分析>

- ・「るるぶ/じゃらん等の旅行雑誌」は特に20代~40代の女性が最も参考にしている。
- ・「旅行会社のパンフレット」においても女性の方が男性より全体的に利用しており、また、男性では「特になし」の割合が女性より高くなっていることから、女性の方が情報収集に積極的である傾向がみられる。



		n=	るるぶ/じゃらん等の旅行雑誌	旅行会社のパンフレット	観光関係ホームページ	テレビでの旅番組	特になし	友人知人からの情報（口コミ）	テレビでの地域特集ニュース等	その他旅行雑誌	新聞広告	電車の車内広告	テレビ広告	フェイスブック/ツイッター等のSNS	ファッション雑誌等の旅行特集	その他	漫画（料理漫画や旅漫画等）	BEPPAL/ランドネ等のアウトドア雑誌	ラジオ広告
TOTAL		3,130	43.0	36.5	36.1	35.5	16.8	16.4	10.5	9.5	6.1	5.3	5.2	4.0	3.1	2.2	1.8	1.5	0.6
性別×年代	男性20代	306	35.6	21.9	27.1	19.0	33.3	11.1	5.9	6.2	2.6	6.5	4.9	6.9	3.6	2.3	3.6	1.3	0.3
	男性30代	310	44.2	20.0	29.4	26.5	23.2	16.1	9.4	7.1	2.9	6.1	3.9	3.9	2.3	2.9	3.5	2.6	0.6
	男性40代	313	40.6	26.2	36.7	24.9	20.4	8.9	7.7	7.3	4.2	4.5	5.1	5.8	0.6	1.9	0.6	3.8	1.0
	男性50代	313	30.0	26.2	37.7	39.3	20.8	11.5	10.9	8.6	3.8	4.5	4.5	3.5	1.9	2.6	1.9	2.2	1.0
	男性60代	316	27.5	44.0	43.4	48.7	10.8	10.1	14.2	13.9	14.6	3.8	5.7	1.3	0.9	2.2	0.0	1.6	0.6
	女性20代	314	65.3	42.0	27.4	31.2	14.6	22.3	11.5	7.3	2.5	8.3	6.7	8.0	6.1	1.6	3.2	0.6	0.3
	女性30代	311	58.5	40.2	36.0	31.5	15.1	18.3	6.8	7.1	1.3	5.8	2.9	3.5	6.1	2.3	2.6	1.0	0.3
	女性40代	314	50.3	43.6	39.2	39.2	10.8	20.1	13.1	6.7	3.5	3.5	5.1	2.9	3.5	3.2	2.2	0.0	0.3
	女性50代	318	44.7	48.1	42.8	44.3	10.7	22.0	11.0	12.9	7.5	5.0	6.3	2.8	3.8	1.6	0.3	1.9	0.3
	女性60代	315	33.7	51.7	40.6	49.8	9.2	22.9	14.6	17.1	17.5	5.1	7.0	1.6	2.5	1.9	0.0	0.3	1.3
島根県への来訪回数	1回	589	41.4	41.8	44.1	40.6	11.5	16.3	12.1	10.5	6.5	5.1	4.2	3.6	3.6	1.7	0.3	2.7	0.7
	2回	176	50.0	46.0	44.3	37.5	8.0	11.4	13.1	13.1	11.9	5.1	6.3	2.8	1.7	5.1	1.1	1.7	0.6
	3回以上	165	41.2	35.2	43.0	38.8	11.5	13.3	15.2	13.9	9.7	9.1	7.3	5.5	3.0	1.8	3.6	3.0	0.6
	なし	2,200	43.0	34.4	32.7	33.8	19.4	17.0	9.5	8.5	5.2	5.1	5.2	4.1	3.1	2.2	2.1	1.1	0.6

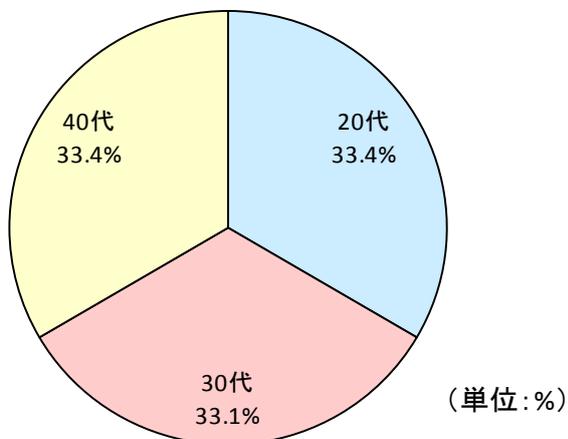
3. 参考資料(20～40代女性のみ集計)

(1) 回答者属性

①年代

(度数+横%)

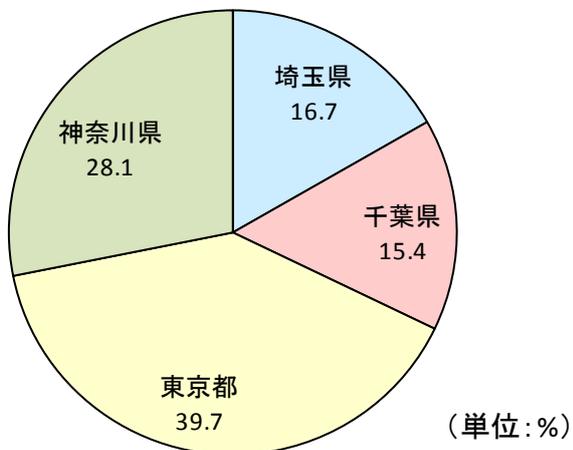
	度数	%
TOTAL	939	100.0%
20代	314	33.4%
30代	311	33.1%
40代	314	33.4%



②居住地

(度数+横%)

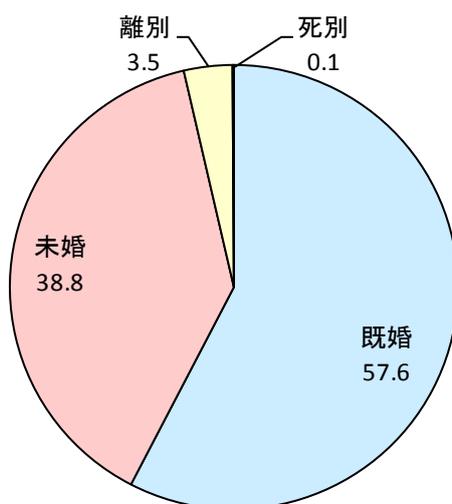
	度数	%
埼玉県	157	16.7
千葉県	145	15.4
東京都	373	39.7
神奈川県	264	28.1



③未既婚状況

(度数+横%)

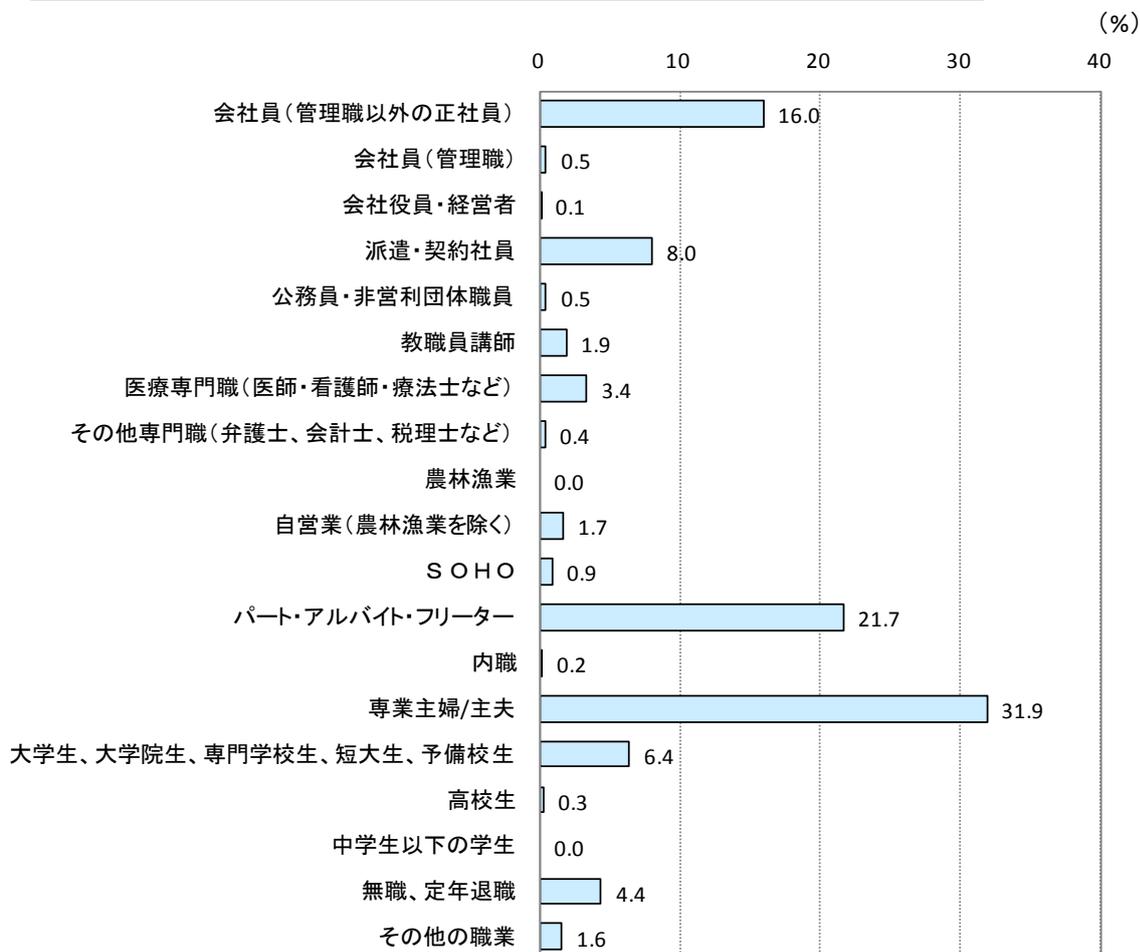
	度数	%
TOTAL	939	100.0
既婚	541	57.6
未婚	364	38.8
離別	33	3.5
死別	1	0.1



④職業

(度数+横%)

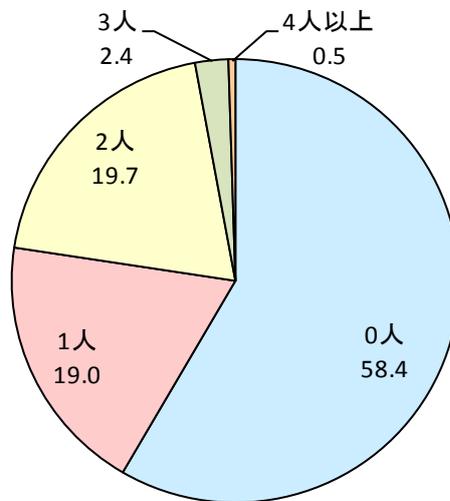
	度数	%
TOTAL	939	100.0
会社員(管理職以外の正社員)	150	16.0
会社員(管理職)	5	0.5
会社役員・経営者	1	0.1
派遣・契約社員	75	8.0
公務員・非営利団体職員	5	0.5
教職員講師	18	1.9
医療専門職(医師・看護師・療法士など)	32	3.4
その他専門職(弁護士、会計士、税理士など)	4	0.4
農林漁業	0	0.0
自営業(農林漁業を除く)	16	1.7
SOHO	8	0.9
パート・アルバイト・フリーター	204	21.7
内職	2	0.2
専業主婦/主夫	300	31.9
大学生、大学院生、専門学校生、短大生、予備校生	60	6.4
高校生	3	0.3
中学生以下の学生	0	0.0
無職、定年退職	41	4.4
その他の職業	15	1.6



⑤同居子供人数

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	939	100.0
0人	548	58.4
1人	178	19.0
2人	185	19.7
3人	23	2.4
4人以上	5	0.5

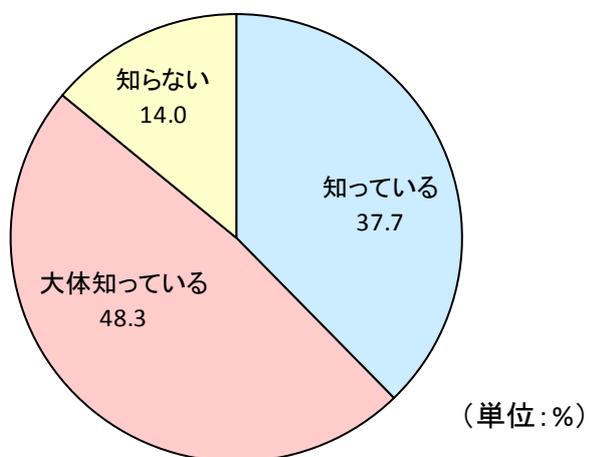


(2) 島根県の認知度・イメージに関する調査

【設問 1】 島根県が日本のどこにあるか知っていますか。(回答は1つ)

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	939	100.0
知っている	354	37.7
大体知っている	454	48.3
知らない	131	14.0

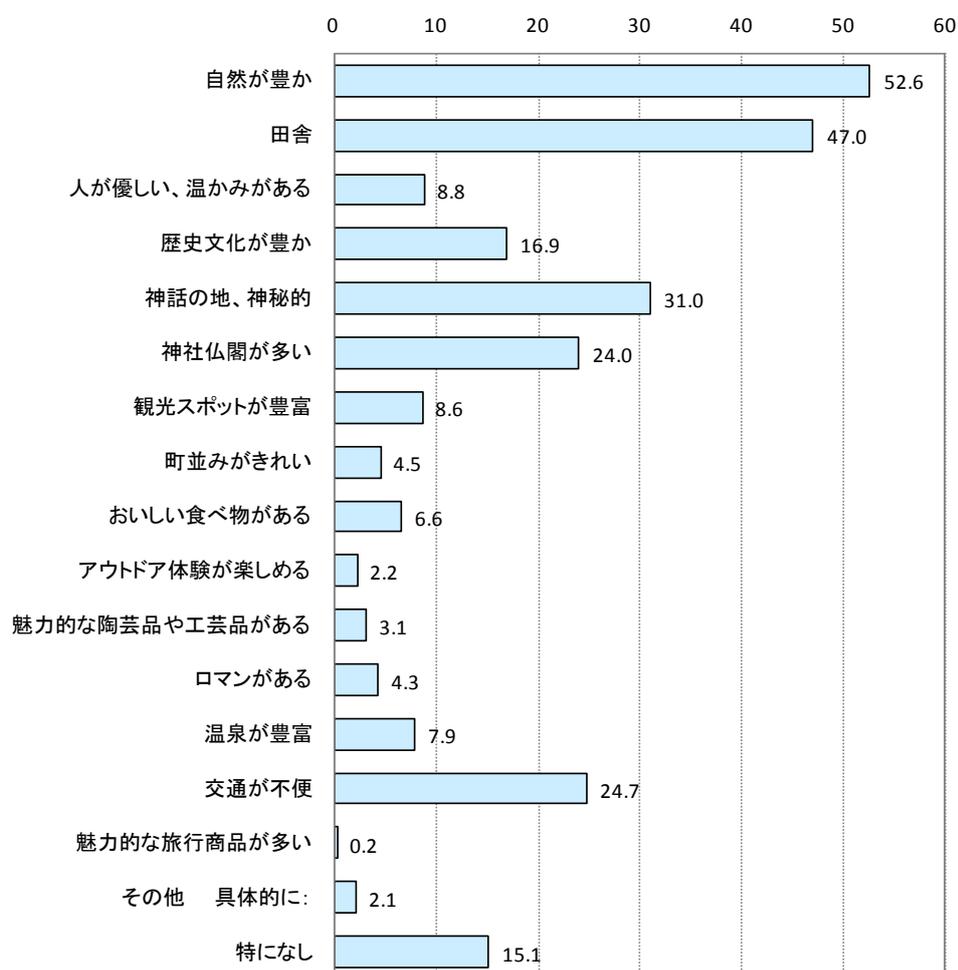


【設問2】島根県のイメージに当てはまるものをお答えください。島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。（回答はいくつでも）

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	939	100.0
自然が豊か	494	52.6
田舎	441	47.0
人が優しい、温かみがある	83	8.8
歴史文化が豊か	159	16.9
神話の地、神秘的	291	31.0
神社仏閣が多い	225	24.0
観光スポットが豊富	81	8.6
町並みがきれい	42	4.5
おいしい食べ物がある	62	6.6
アウトドア体験が楽しめる	21	2.2
魅力的な陶芸品や工芸品がある	29	3.1
ロマンがある	40	4.3
温泉が豊富	74	7.9
交通が不便	232	24.7
魅力的な旅行商品が多い	2	0.2
その他 具体的に:	20	2.1
特になし	142	15.1

(%)



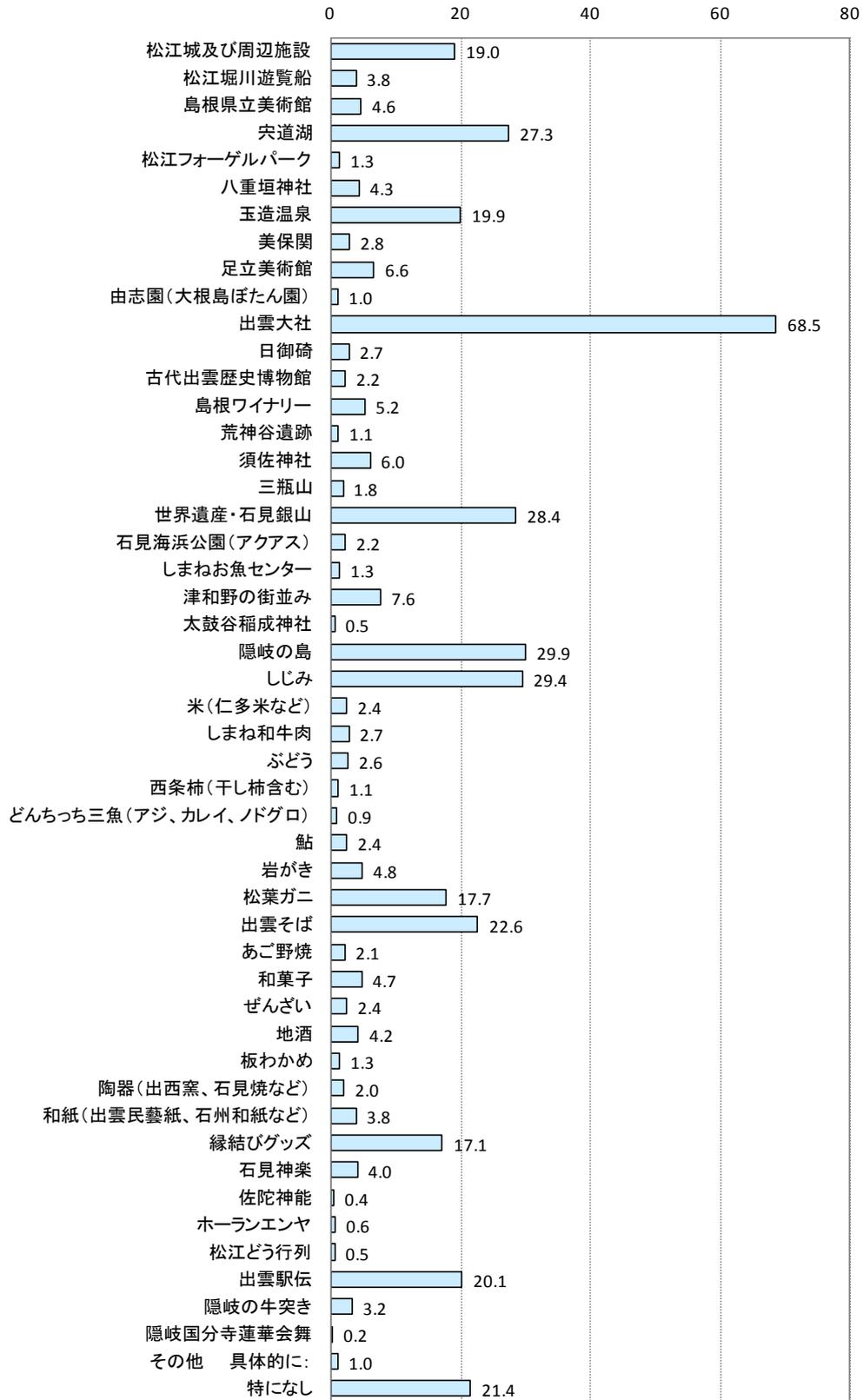
【設問3】 島根県の観光地のうち、知っている事柄をお答えください。

(回答はいくつでも)

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	939	100.0
松江城及び周辺施設	178	19.0
松江堀川遊覧船	36	3.8
島根県立美術館	43	4.6
宍道湖	256	27.3
松江フォーゲルパーク	12	1.3
八重垣神社	40	4.3
玉造温泉	187	19.9
美保関	26	2.8
足立美術館	62	6.6
由志園(大根島ぼたん園)	9	1.0
出雲大社	643	68.5
日御碕	25	2.7
古代出雲歴史博物館	21	2.2
島根ワイナリー	49	5.2
荒神谷遺跡	10	1.1
須佐神社	56	6.0
三瓶山	17	1.8
世界遺産・石見銀山	267	28.4
石見海浜公園(アクアス)	21	2.2
しまねお魚センター	12	1.3
津和野の街並み	71	7.6
太鼓谷稲成神社	5	0.5
隠岐の島	281	29.9
しじみ	276	29.4
米(仁多米など)	23	2.4
しまね和牛肉	25	2.7
ぶどう	24	2.6
西条柿(干し柿含む)	10	1.1
どんちっち三魚(アジ、カレイ、ノドグロ)	8	0.9
鮎	23	2.4
岩がき	45	4.8
松葉ガニ	166	17.7
出雲そば	212	22.6
あご野焼	20	2.1
和菓子	44	4.7
ぜんざい	23	2.4
地酒	39	4.2
板わかめ	12	1.3
陶器(出西窯、石見焼など)	19	2.0
和紙(出雲民藝紙、石州和紙など)	36	3.8
縁結びグッズ	161	17.1
石見神楽	38	4.0
佐陀神能	4	0.4
ホーランエンヤ	6	0.6
松江どう行列	5	0.5
出雲駅伝	189	20.1
隠岐の牛突き	30	3.2
隠岐国分寺蓮華会舞	2	0.2
その他 具体的に:	9	1.0
特になし	201	21.4

(%)



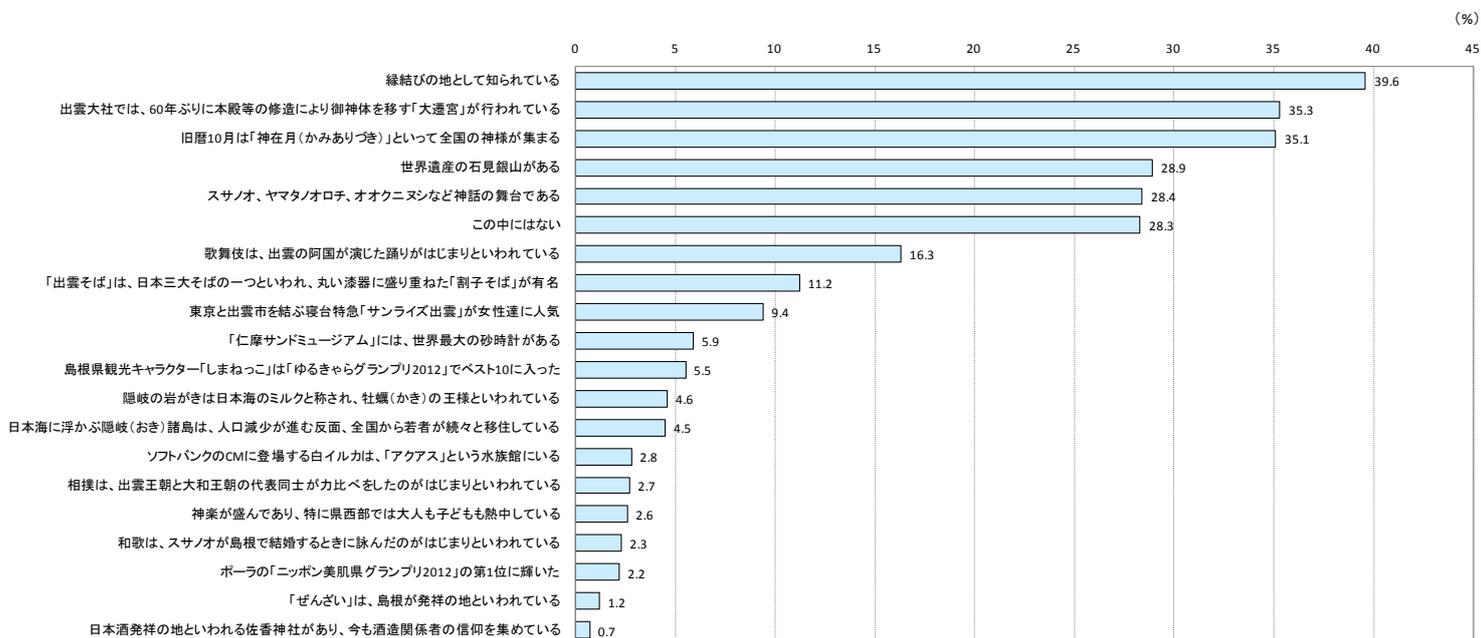
(3) 島根県のギャップ調査

【設問4】島根県に関して以下のことをご存知ですか。ご存知のものをお答えください。

(回答はいくつでも)

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	939	100.0
縁結びの地として知られている	372	39.6
出雲大社では、60年ぶりに本殿等の修造により御神体を移す「大遷宮」が行われている	331	35.3
旧暦10月は「神在月(かみありづき)」といって全国の神様が集まる	330	35.1
世界遺産の石見銀山がある	271	28.9
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	267	28.4
この中にはない	266	28.3
歌舞伎は、出雲の阿国が演じた踊りがはじまりといわれている	153	16.3
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	105	11.2
東京と出雲市を結ぶ寝台特急「サンライズ出雲」が女性達に人気	88	9.4
「仁摩サンドミュージアム」には、世界最大の砂時計がある	55	5.9
島根県観光キャラクター「しまねっこ」は「ゆるきゃらグランプリ2012」でベスト10に入った	52	5.5
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣(かき)の王様といわれている	43	4.6
日本海に浮かぶ隠岐(おき)諸島は、人口減少が進む反面、全国から若者が続々と移住している	42	4.5
ソフトバンクのCMに登場する白イルカは、「アクアス」という水族館にいる	26	2.8
相撲は、出雲王朝と大和王朝の代表同士が力比べをしたのがはじまりといわれている	25	2.7
神楽が盛んであり、特に県西部では大人も子どもも熱中している	24	2.6
和歌は、スサノオが島根で結婚するときに詠んだのがはじまりといわれている	22	2.3
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ2012」の第1位に輝いた	21	2.2
「ぜんざい」は、島根が発祥の地といわれている	11	1.2
日本酒発祥の地といわれる佐香神社があり、今も酒造関係者の信仰を集めている	7	0.7

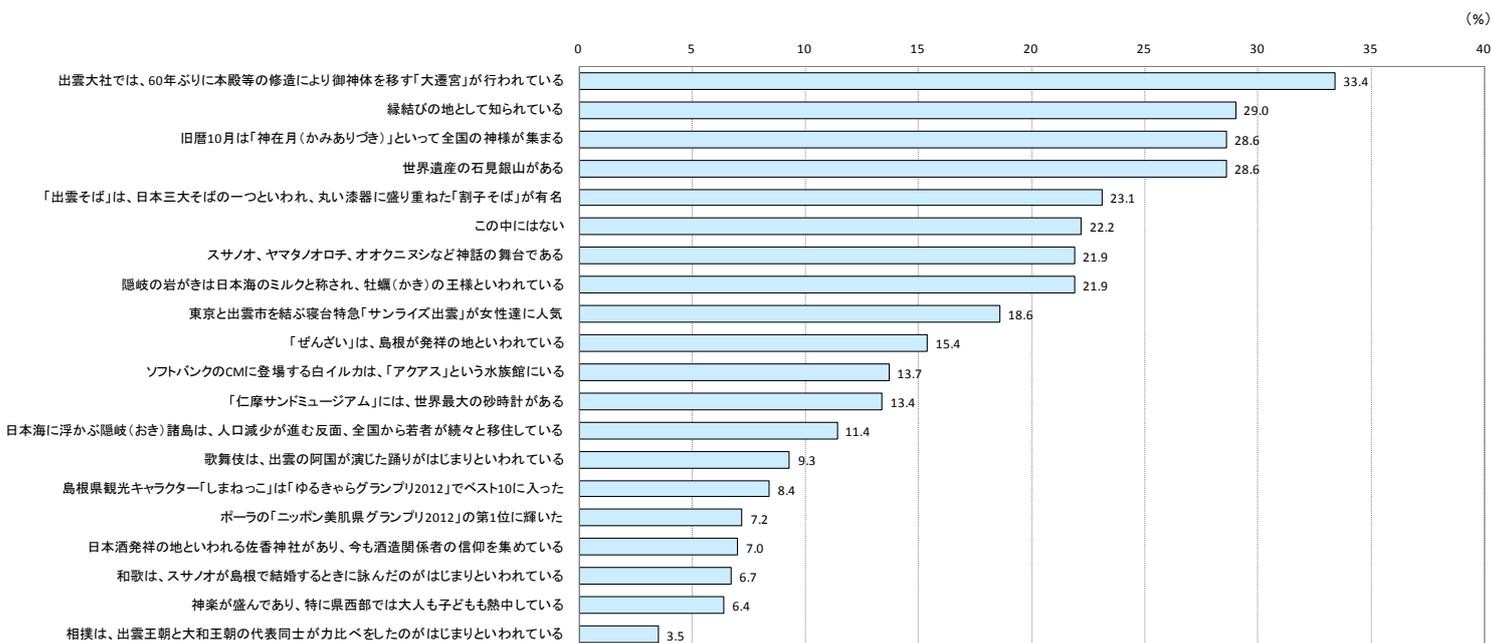


【設問5】 島根県に関する以下の項目について関心があるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	939	100.0
出雲大社では、60年ぶりに本殿等の修造により御神体を移す「大遷宮」が行われている	314	33.4
縁結びの地として知られている	272	29.0
旧暦10月は「神在月(かみありづき)」といって全国の神様が集まる	269	28.6
世界遺産の石見銀山がある	269	28.6
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	217	23.1
この中にはない	208	22.2
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	206	21.9
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣(かき)の王様といわれている	206	21.9
東京と出雲市を結ぶ寝台特急「サンライズ出雲」が女性達に人気	175	18.6
「ぜんざい」は、島根が発祥の地といわれている	145	15.4
ソフトバンクのCMに登場する白イルカは、「アクアス」という水族館にいる	129	13.7
「仁摩サンドミュージアム」には、世界最大の砂時計がある	126	13.4
日本海に浮かぶ隠岐(おき)諸島は、人口減少が進む反面、全国から若者が続々と移住している	107	11.4
歌舞伎は、出雲の阿国が演じた踊りがはじまりといわれている	87	9.3
島根県観光キャラクター「しまねっこ」は「ゆるきゃらグランプリ2012」でベスト10に入った	79	8.4
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ2012」の第1位に輝いた	68	7.2
日本酒発祥の地といわれる佐香神社があり、今も酒造関係者の信仰を集めている	66	7.0
和歌は、スサノオが島根で結婚するときに詠んだのがはじまりといわれている	63	6.7
神楽が盛んであり、特に県西部では大人も子どもも熱中している	60	6.4
相撲は、出雲王朝と大和王朝の代表同士が力比べをしたのがはじまりといわれている	33	3.5

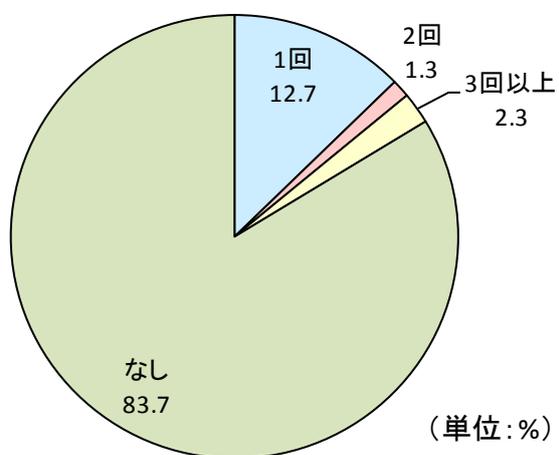


(4) 島根県への旅行実績

【設問6】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

(度数+横%)

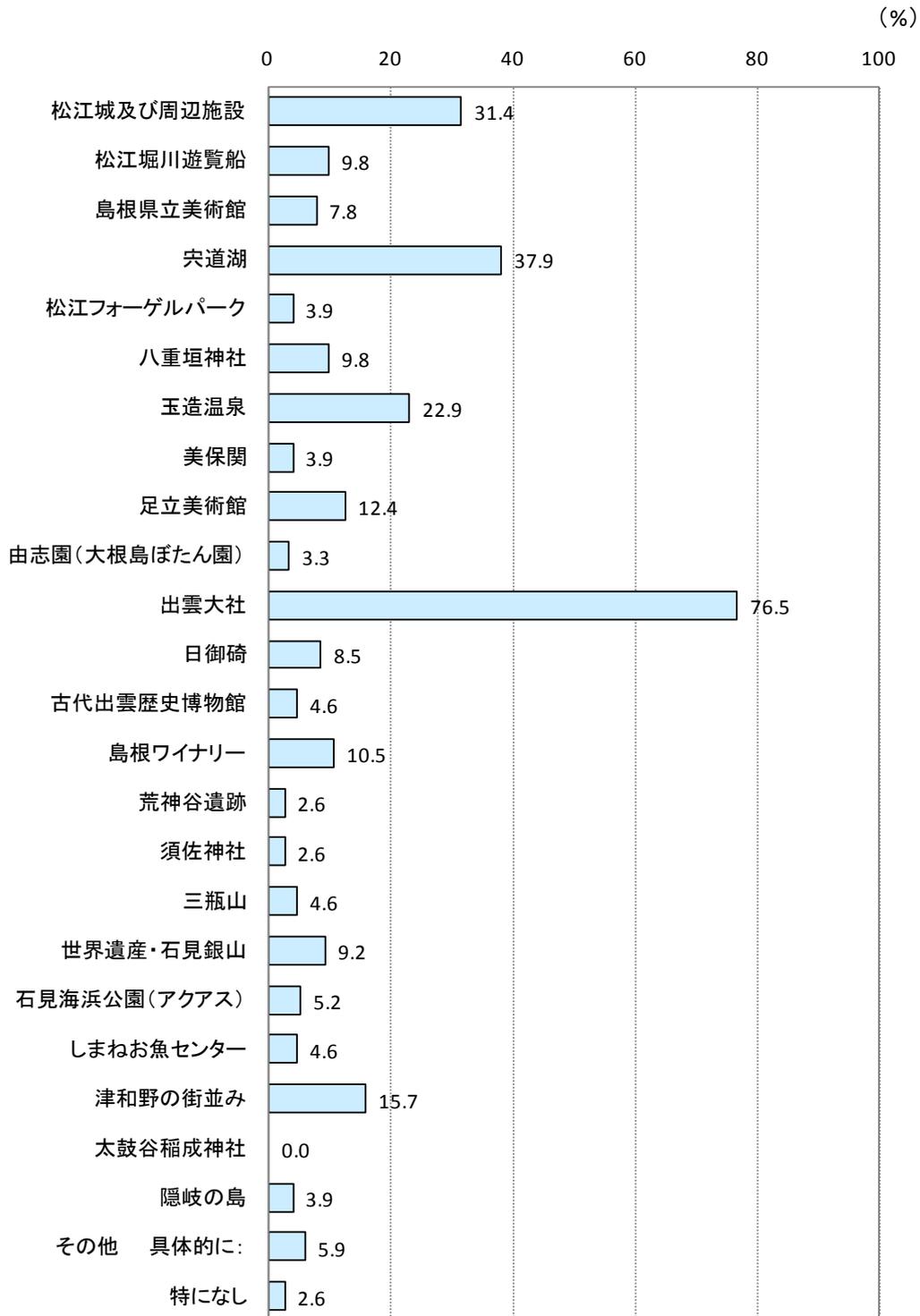
	度数	%
TOTAL	939	100.0
1回	119	12.7
2回	12	1.3
3回以上	22	2.3
なし	786	83.7



【設問7】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、どこの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

(度数+横%)

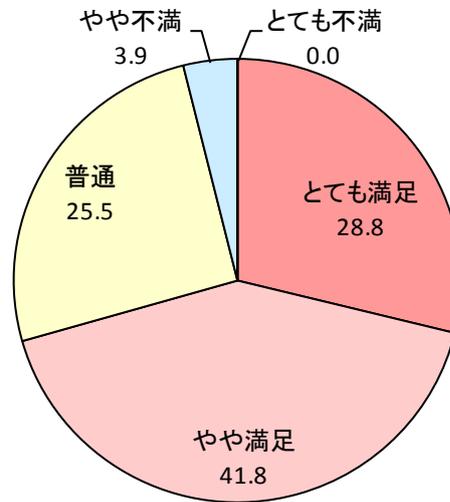
	度数	%
TOTAL	153	100.0
松江城及び周辺施設	48	31.4
松江堀川遊覧船	15	9.8
島根県立美術館	12	7.8
宍道湖	58	37.9
松江フォーゲルパーク	6	3.9
八重垣神社	15	9.8
玉造温泉	35	22.9
美保関	6	3.9
足立美術館	19	12.4
由志園(大根島ぼたん園)	5	3.3
出雲大社	117	76.5
日御碕	13	8.5
古代出雲歴史博物館	7	4.6
島根ワイナリー	16	10.5
荒神谷遺跡	4	2.6
須佐神社	4	2.6
三瓶山	7	4.6
世界遺産・石見銀山	14	9.2
石見海浜公園(アクアス)	8	5.2
しまねお魚センター	7	4.6
津和野の街並み	24	15.7
太鼓谷稲成神社	0	0.0
隠岐の島	6	3.9
その他 具体的に:	9	5.9
特になし	4	2.6



【設問 8】設問 6 で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、島根県への旅行の満足度はいかがでしたか。(回答は 1 つ)

(度数+横%)

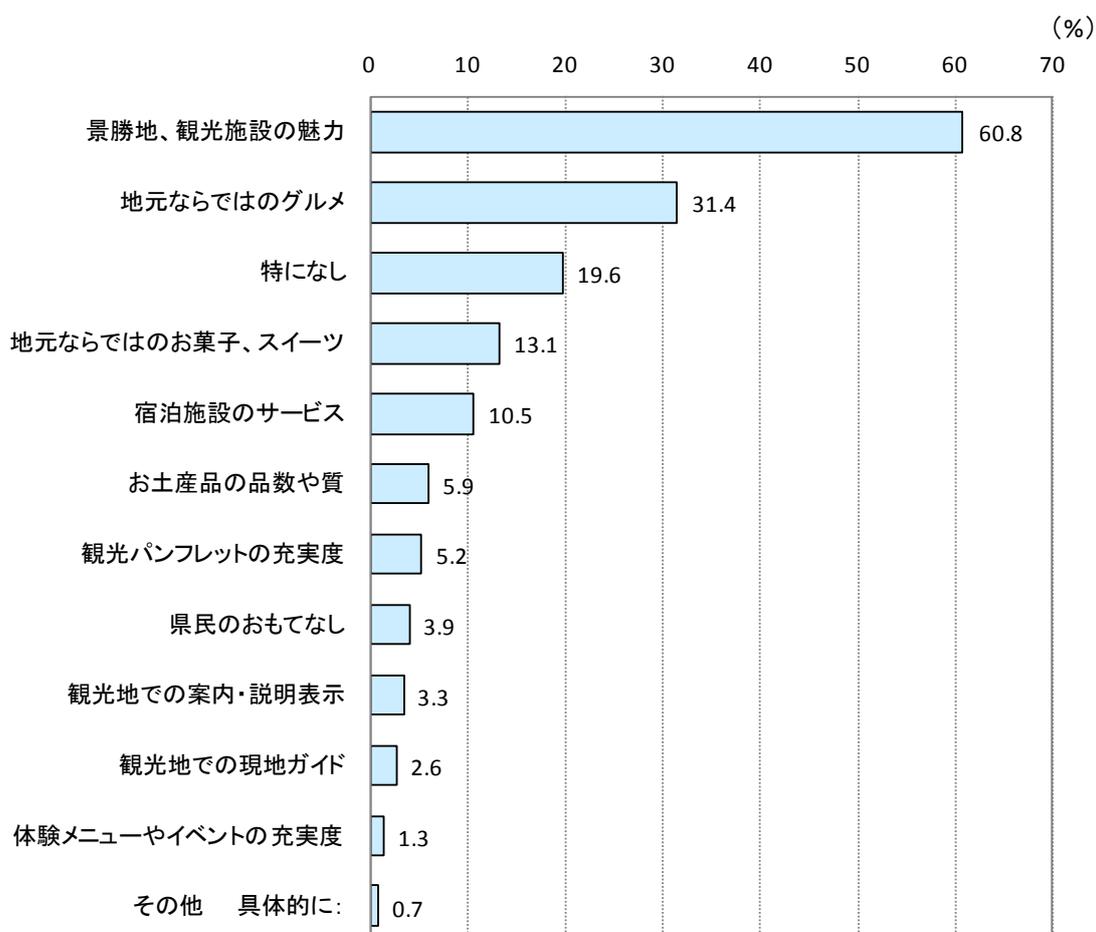
	度数	%
TOTAL	153	100.0
とても満足	44	28.8
やや満足	64	41.8
普通	39	25.5
やや不満	6	3.9
とても不満	0	0.0



【設問9】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

(度数+横%)

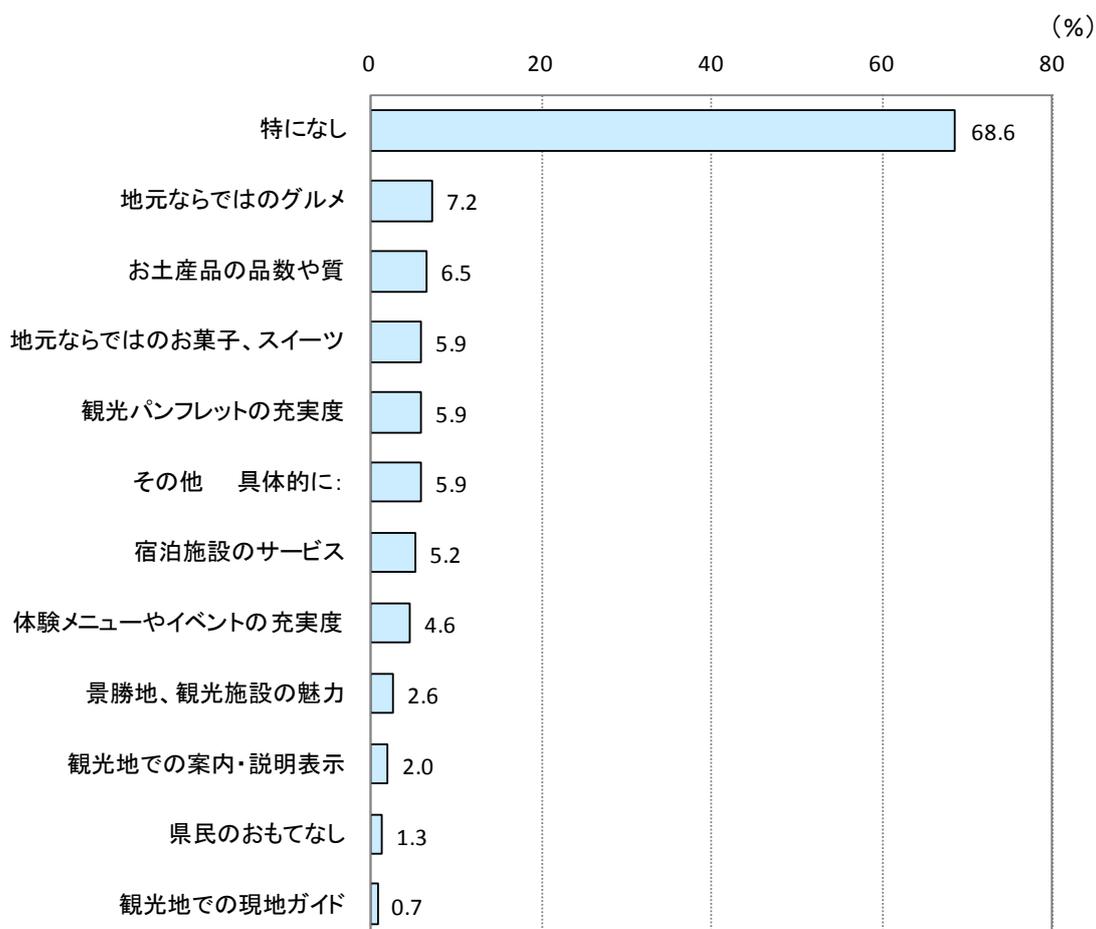
	度数	%
TOTAL	153	100.0
景勝地、観光施設の魅力	93	60.8
地元ならではのグルメ	48	31.4
特になし	30	19.6
地元ならではのお菓子、スイーツ	20	13.1
宿泊施設のサービス	16	10.5
お土産品の品数や質	9	5.9
観光パンフレットの充実度	8	5.2
県民のおもてなし	6	3.9
観光地での案内・説明表示	5	3.3
観光地での現地ガイド	4	2.6
体験メニューやイベントの充実度	2	1.3
その他 具体的に:	1	0.7



【設問10】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、改善してほしいと感じたところや不満な点はありませんか。(回答はいくつでも)

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	153	100.0
特になし	105	68.6
地元ならではのグルメ	11	7.2
お土産品の品数や質	10	6.5
地元ならではの菓子、スイーツ	9	5.9
観光パンフレットの充実度	9	5.9
その他 具体的に:	9	5.9
宿泊施設のサービス	8	5.2
体験メニューやイベントの充実度	7	4.6
景勝地、観光施設の魅力	4	2.6
観光地での案内・説明表示	3	2.0
県民のおもてなし	2	1.3
観光地での現地ガイド	1	0.7

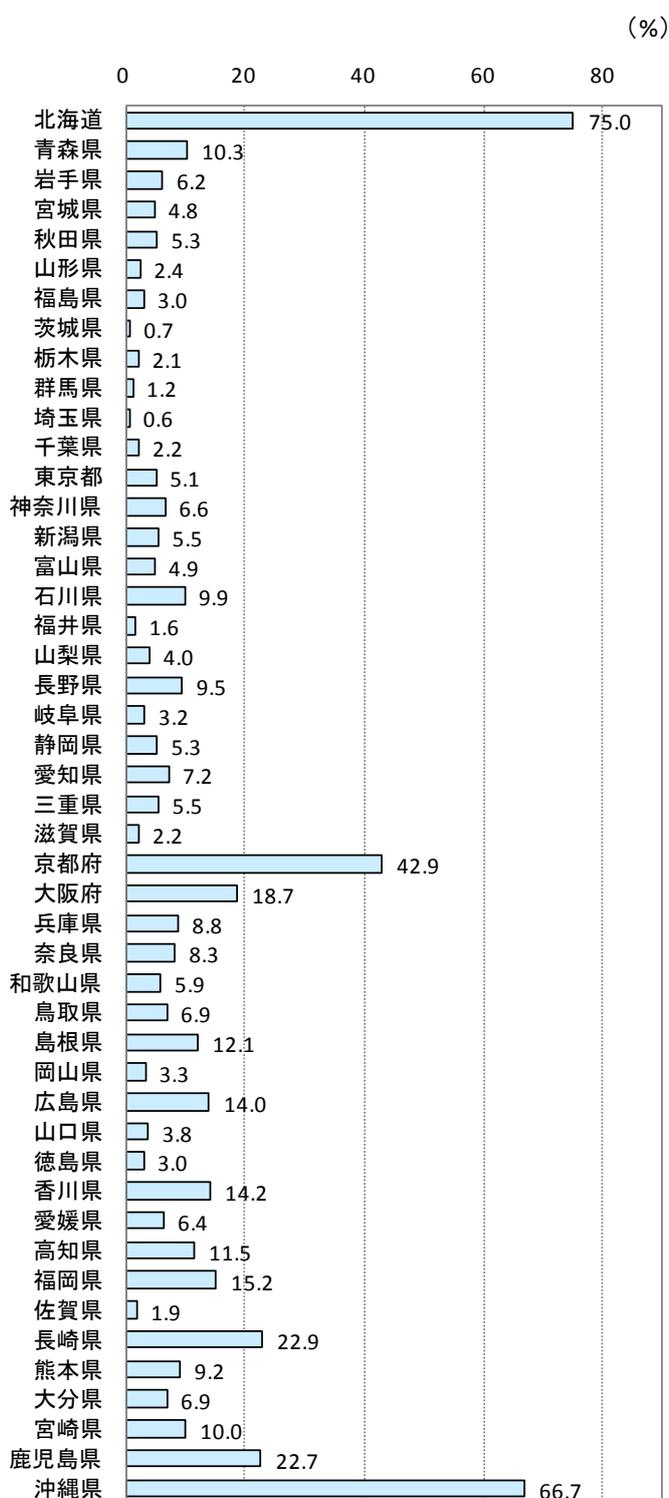


(5) 島根県への観光意欲

【設問 1 1】行ってみたい都道府県を上位 5 位までお答えください。(回答は 5 つ)

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	939	100.0
北海道	704	75.0
青森県	97	10.3
岩手県	58	6.2
宮城県	45	4.8
秋田県	50	5.3
山形県	23	2.4
福島県	28	3.0
茨城県	7	0.7
栃木県	20	2.1
群馬県	11	1.2
埼玉県	6	0.6
千葉県	21	2.2
東京都	48	5.1
神奈川県	62	6.6
新潟県	52	5.5
富山県	46	4.9
石川県	93	9.9
福井県	15	1.6
山梨県	38	4.0
長野県	89	9.5
岐阜県	30	3.2
静岡県	50	5.3
愛知県	68	7.2
三重県	52	5.5
滋賀県	21	2.2
京都府	403	42.9
大阪府	176	18.7
兵庫県	83	8.8
奈良県	78	8.3
和歌山県	55	5.9
鳥取県	65	6.9
島根県	114	12.1
岡山県	31	3.3
広島県	131	14.0
山口県	36	3.8
徳島県	28	3.0
香川県	133	14.2
愛媛県	60	6.4
高知県	108	11.5
福岡県	143	15.2
佐賀県	18	1.9
長崎県	215	22.9
熊本県	86	9.2
大分県	65	6.9
宮崎県	94	10.0
鹿児島県	213	22.7
沖縄県	626	66.7

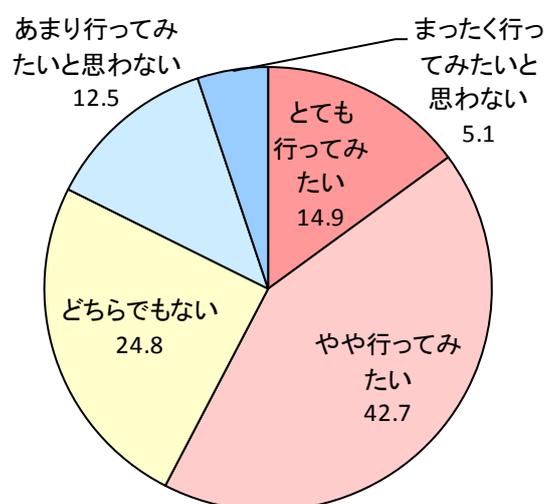


【設問 1 2】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたいと思いますか。

(回答は1つ)

(度数+横%)

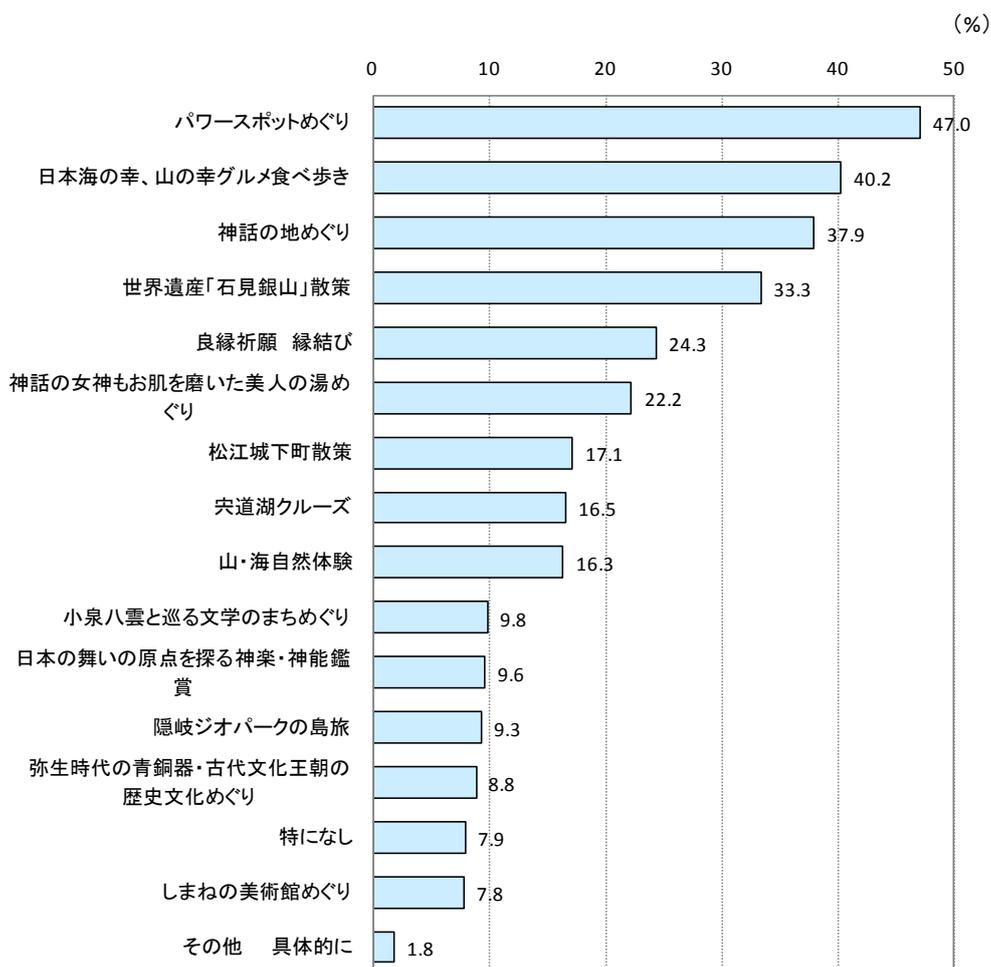
	度数	%
TOTAL	939	100.0
とても行ってみたい	140	14.9
やや行ってみたい	401	42.7
どちらでもない	233	24.8
あまり行ってみたくないと思わない	117	12.5
まったく行ってみたくないと思わない	48	5.1



【設問 1 3】 Q12 で「行ってみたい」、「どちらでもない」と答えた方にお伺いします、もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

(度数+横%)

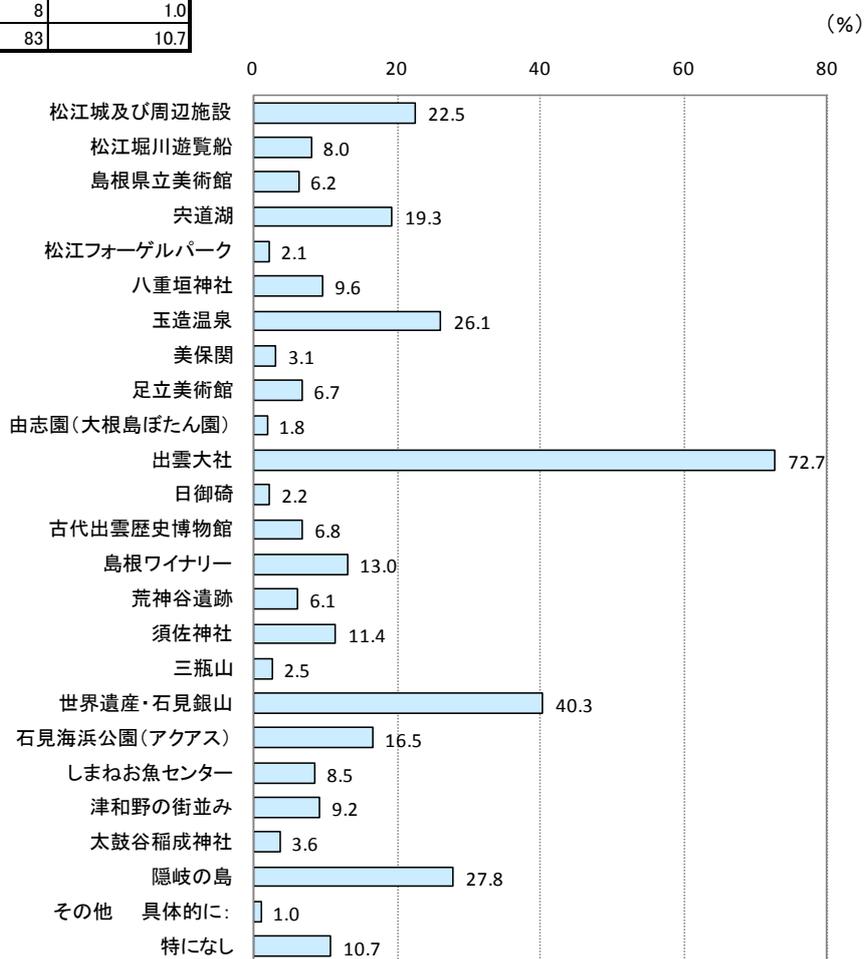
	度数	%
TOTAL	774	100.0
パワースポットめぐり	364	47.0
日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	311	40.2
神話の地めぐり	293	37.9
世界遺産「石見銀山」散策	258	33.3
良縁祈願 縁結び	188	24.3
神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	172	22.2
松江城下町散策	132	17.1
宍道湖クルーズ	128	16.5
山・海自然体験	126	16.3
小泉八雲と巡る文学のまちめぐり	76	9.8
日本の舞いの原点を探る神楽・神能鑑賞	74	9.6
隠岐ジオパークの島旅	72	9.3
弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	68	8.8
特になし	61	7.9
しまねの美術館めぐり	60	7.8
その他 具体的に	14	1.8



【設問 1 4】 Q12 で「行ってみたい」、「どちらでもない」と答えた方にお伺いします、
島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。（回答はいくつでも）

(度数+横%)

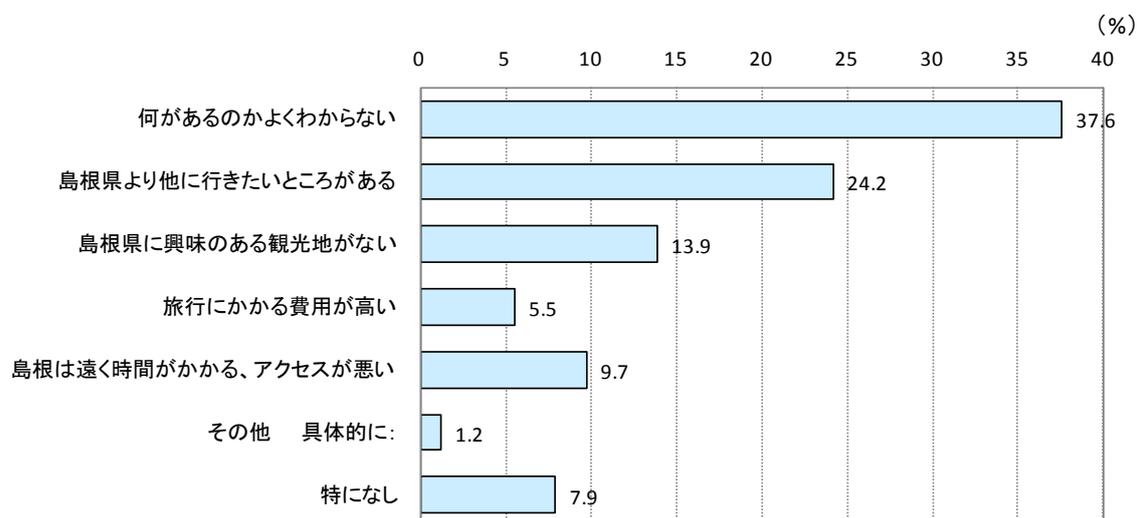
	度数	%
TOTAL	774	100.0
松江城及び周辺施設	174	22.5
松江堀川遊覧船	62	8.0
島根県立美術館	48	6.2
宍道湖	149	19.3
松江フォーゲルパーク	16	2.1
八重垣神社	74	9.6
玉造温泉	202	26.1
美保関	24	3.1
足立美術館	52	6.7
由志園(大根島ぼたん園)	14	1.8
出雲大社	563	72.7
日御碕	17	2.2
古代出雲歴史博物館	53	6.8
島根ワイナリー	101	13.0
荒神谷遺跡	47	6.1
須佐神社	88	11.4
三瓶山	19	2.5
世界遺産・石見銀山	312	40.3
石見海浜公園(アクアス)	128	16.5
しまねお魚センター	66	8.5
津和野の街並み	71	9.2
太鼓谷稲成神社	28	3.6
隠岐の島	215	27.8
その他 具体的に:	8	1.0
特になし	83	10.7



【設問15】Q12で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と答えた方にお伺いします。「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由についてお答えください。(回答は1つ)

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	165	100.0
何があるのかよくわからない	62	37.6
島根県より他に行きたいところがある	40	24.2
島根県に興味のある観光地がない	23	13.9
旅行にかかる費用が高い	9	5.5
島根は遠く時間がかかる、アクセスが悪い	16	9.7
その他 具体的に:	2	1.2
特になし	13	7.9



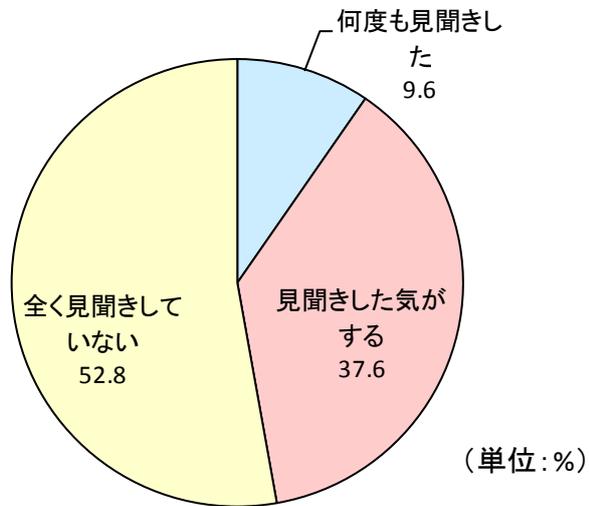
(6) 島根県の情報接触度

【設問 16】過去 1 年間に於いて、島根県に於ける情報を聞きつけたことがありますか。

(回答は 1 つ)

(度数+横%)

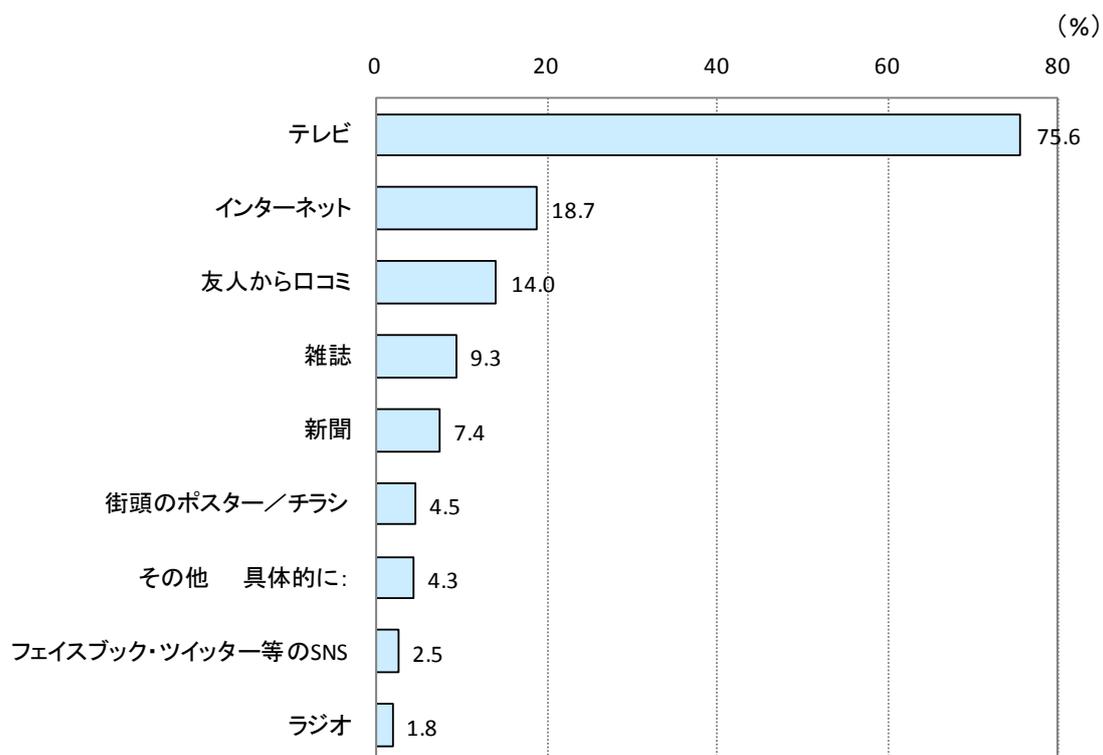
	度数	%
TOTAL	939	100.0
何れも聞きつけた	90	9.6
聞きつけた気がする	353	37.6
全く聞きつけていない	496	52.8



【設問 17】島根県に関する情報を見聞きした人にお伺いします。島根県に関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

(度数+横%)

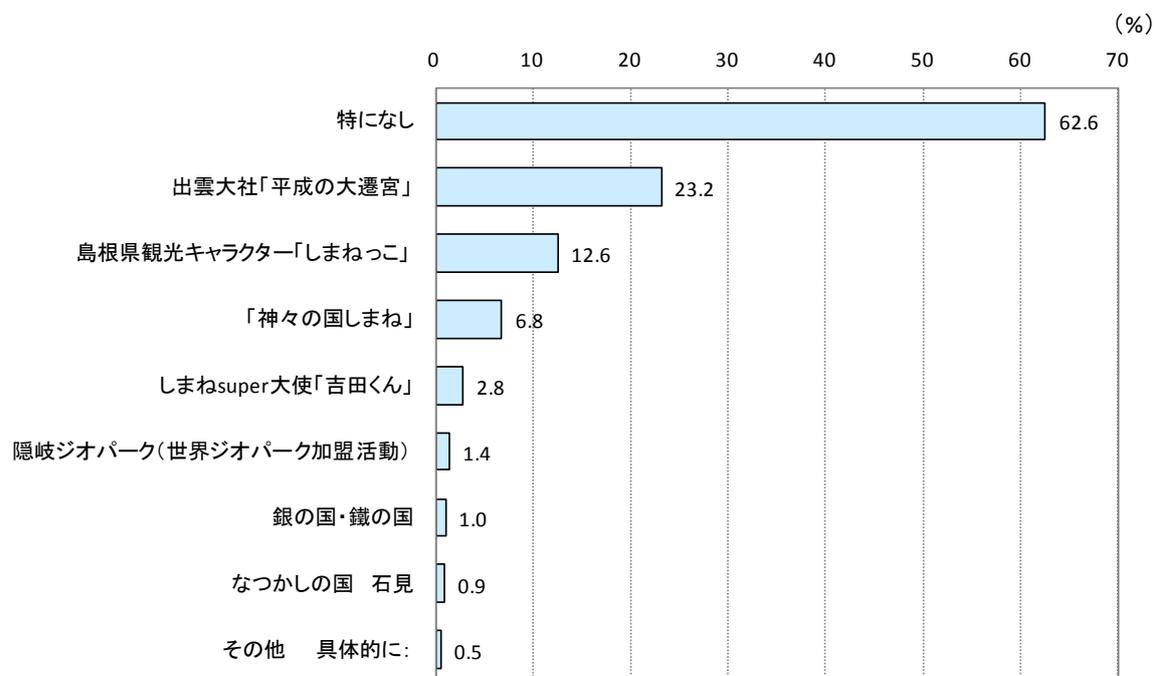
	度数	%
TOTAL	443	100.0
テレビ	335	75.6
インターネット	83	18.7
友人から口コミ	62	14.0
雑誌	41	9.3
新聞	33	7.4
街頭のポスター／チラシ	20	4.5
その他 具体的に:	19	4.3
フェイスブック・ツイッター等のSNS	11	2.5
ラジオ	8	1.8



【設問 18】 島根県や島根県内の市町村では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。（回答はいくつでも）

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	939	100.0
特になし	588	62.6
出雲大社「平成の大遷宮」	218	23.2
島根県観光キャラクター「しまねっこ」	118	12.6
「神々の国しまね」	64	6.8
しまねsuper大使「吉田くん」	26	2.8
隠岐ジオパーク(世界ジオパーク加盟活動)	13	1.4
銀の国・鐵の国	9	1.0
なつかしの国 石見	8	0.9
その他 具体的に:	5	0.5



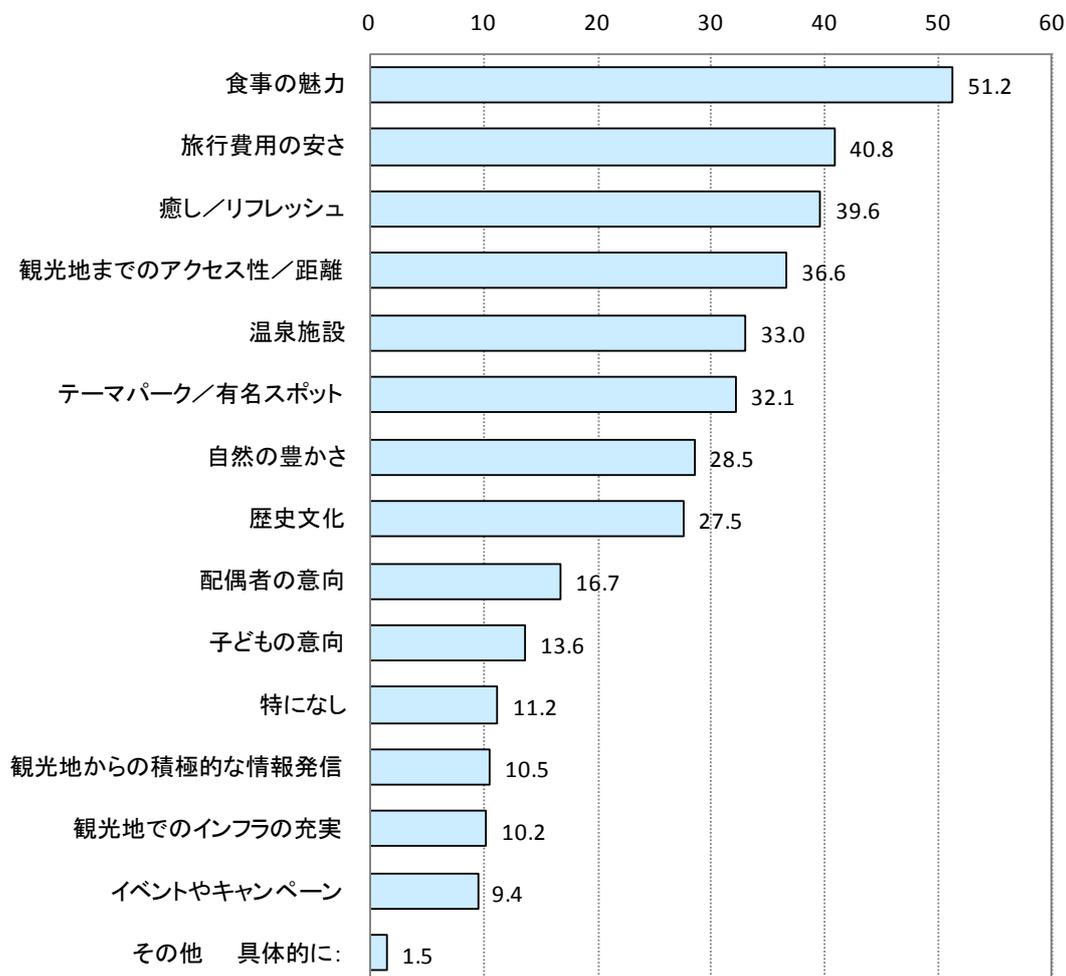
(7) 観光行動に関する意識調査

【設問 19】国内観光地（旅行先）を選ぶ決め手はなんですか。（回答はいくつでも）

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	939	100.0
食事の魅力	481	51.2
旅行費用の安さ	383	40.8
癒し/リフレッシュ	372	39.6
観光地までのアクセス性/距離	344	36.6
温泉施設	310	33.0
テーマパーク/有名スポット	301	32.1
自然の豊かさ	268	28.5
歴史文化	258	27.5
配偶者の意向	157	16.7
子どもの意向	128	13.6
特になし	105	11.2
観光地からの積極的な情報発信	99	10.5
観光地でのインフラの充実	96	10.2
イベントやキャンペーン	88	9.4
その他 具体的に:	14	1.5

(%)



【設問20】国内観光地（旅行先）を選ぶ際に、どんな情報を参考にしますか。（回答はいくつでも）

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	939	100.0
るるぶ／じゃらん等の旅行雑誌	545	58.0
旅行会社のパンフレット	394	42.0
観光関係ホームページ	321	34.2
テレビでの旅番組	319	34.0
友人知人からの情報(口コミ)	190	20.2
特になし	127	13.5
テレビでの地域特集ニュース等	98	10.4
その他旅行雑誌	66	7.0
電車の車内広告	55	5.9
ファッション雑誌等の旅行特集	49	5.2
テレビ広告	46	4.9
フェイスブック／ツイッター等のSNS	45	4.8
漫画(料理漫画や旅漫画等)	25	2.7
新聞広告	23	2.4
その他 具体的に:	22	2.3
BE-PAL／ランドネ等のアウトドア雑誌	5	0.5
ラジオ広告	3	0.3

