

平成 29 年度 しまねの観光認知度調査 報告書

(第 1 回調査)

平成 29 年 1 1 月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)

第1章. 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査内容	1
第2章. 調査結果	3
1. 回答者属性	3
2. 島根県のイメージ・PR等に関する調査	7
【設問1】 島根県の「よさ・魅力」に対するイメージ	7
【設問2】 島根県の「観光」に対するイメージ	10
【設問3】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度	12
【設問4】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール	13
【設問5】 「ご縁の国しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向	16
【設問6】 島根県が取り組んでいる観光プロモーションの認知度	17
3. 島根県への旅行実績	20
【設問7】 島根県への旅行経験	20
【設問8】 島根県を訪れたきっかけ	21
【設問9】 島根県への旅行で訪れた観光地	24
【設問10】 島根県への旅行で満足したこと	27
4. 島根県の認知度等	30
【設問11】 島根県の観光資源について知っている事柄	30
【設問12】 島根県の観光コンテンツの認知度	32
【設問13】 島根県の観光コンテンツの関心度	33
参考1 認知度と関心度の比較分析	35
【設問14】 魅力的な旅行テーマ	37
5. 島根県への観光意欲	40
【設問15】 行ってみたい都道府県（上位5位）	40
【設問16】 島根県への旅行意向	43
【設問17】 島根県の観光地で行ってみたい場所	44
【設問18】 島根県に行ってみたくない理由	48
【設問19】 島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと	50
6. 島根県に関する情報接触経験	52
【設問20】 過去1年間の島根県に関する情報の接触経験	52
【設問21】 島根県に関する情報を見聞きしたツール	53
参考2 島根県に関する情報接触経験の比較分析	55
参考3 島根県への旅行経験への比較分析	56
参考4 ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析	57

第1章. 調査概要

1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

(2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

(3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査
委託先：株式会社インテージ

(4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

(5) 調査期間

平成 28 年度 第 2 回調査：平成 29 年 3 月 24 日（金）～3 月 27 日（月）
平成 29 年度 第 1 回調査：平成 29 年 10 月 6 日（金）～10 月 10 日（火）

(6) 依頼数・有効回答数・回収率

	平成 28 年度	平成 29 年度
	第 2 回調査	第 1 回調査
依頼数	6,733	7,771
有効回答数	2,081	2,078
回収率 (有効回答数／依頼数)	30.9%	26.7%

(7) 設問構成内容

- ① 島根県のイメージ・PR等
- ② 島根県への旅行実績
- ③ 島根県の認知度等
- ④ 島根県への観光意欲
- ⑤ 島根県の情報接触経験

第2章. 調査結果

H29 第1回の調査結果を中心として、H28 第2回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

1. 回答者属性

(1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		H28 第2回調査		H29 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,081	100.0	2,078	100.0
性別	男性	1,043	50.1	1,035	49.8
	女性	1,038	49.9	1,043	50.2
年代	20代	416	20.0	409	19.7
	30代	415	19.9	411	19.8
	40代	414	19.9	418	20.1
	50代	420	20.2	423	20.4
	60代	416	20.0	417	20.1
性別×年代	男性20代	209	10.0	202	9.7
	男性30代	208	10.0	204	9.8
	男性40代	208	10.0	209	10.1
	男性50代	209	10.0	209	10.1
	男性60代	209	10.0	211	10.2
	女性20代	207	9.9	207	10.0
	女性30代	207	9.9	207	10.0
	女性40代	206	9.9	209	10.1
	女性50代	211	10.1	214	10.3
	女性60代	207	9.9	206	9.9

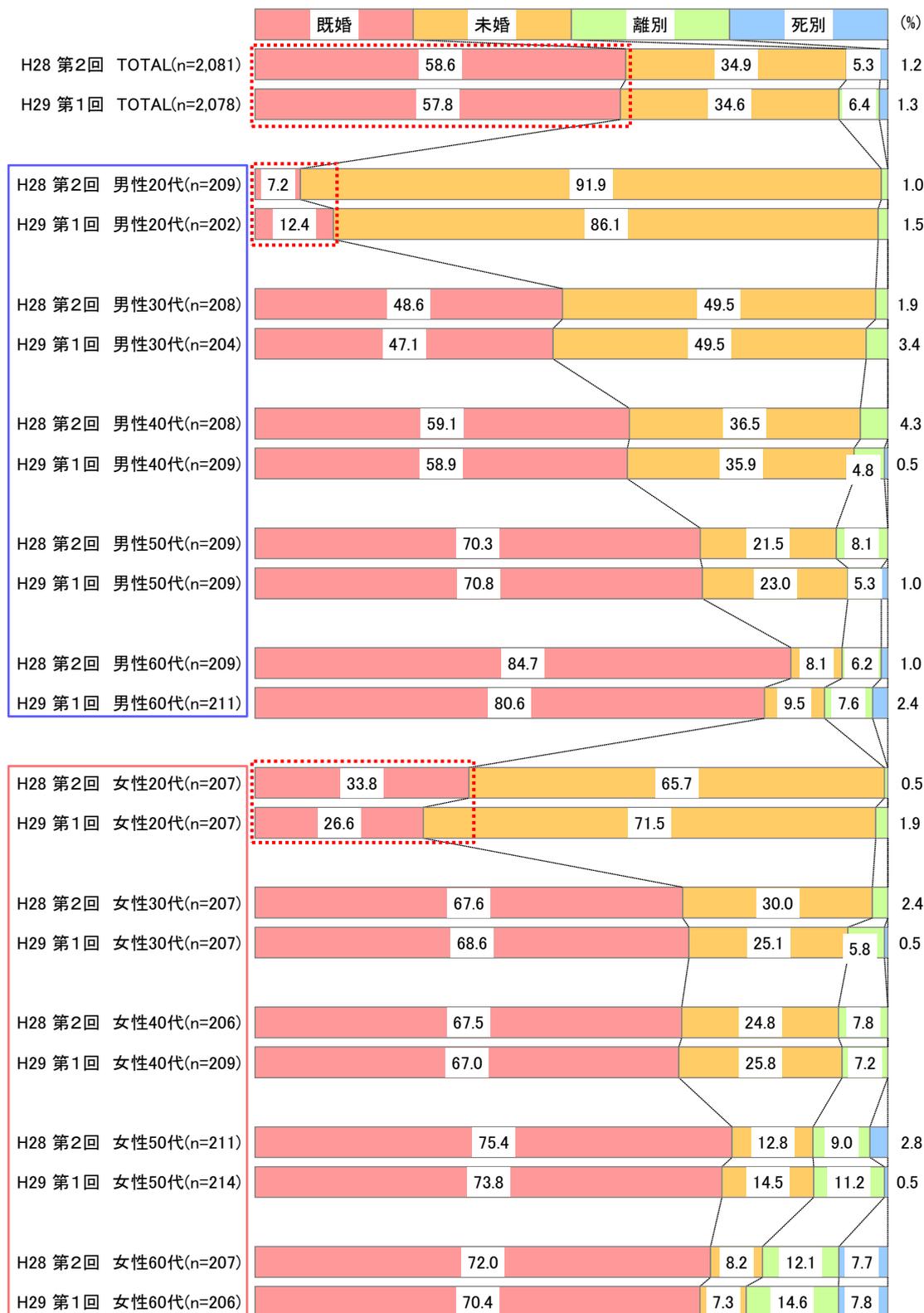
(2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約4割を占め、次いで神奈川県が約25%、埼玉県が約19%、千葉県が約16%となった。

TOTAL		H28 第2回調査		H29 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,081	100.0	2,078	100.0
居住地	東京都	850	40.8	845	40.7
	神奈川県	530	25.5	512	24.6
	埼玉県	378	18.2	392	18.9
	千葉県	323	15.5	329	15.8

(3) 未既婚状況

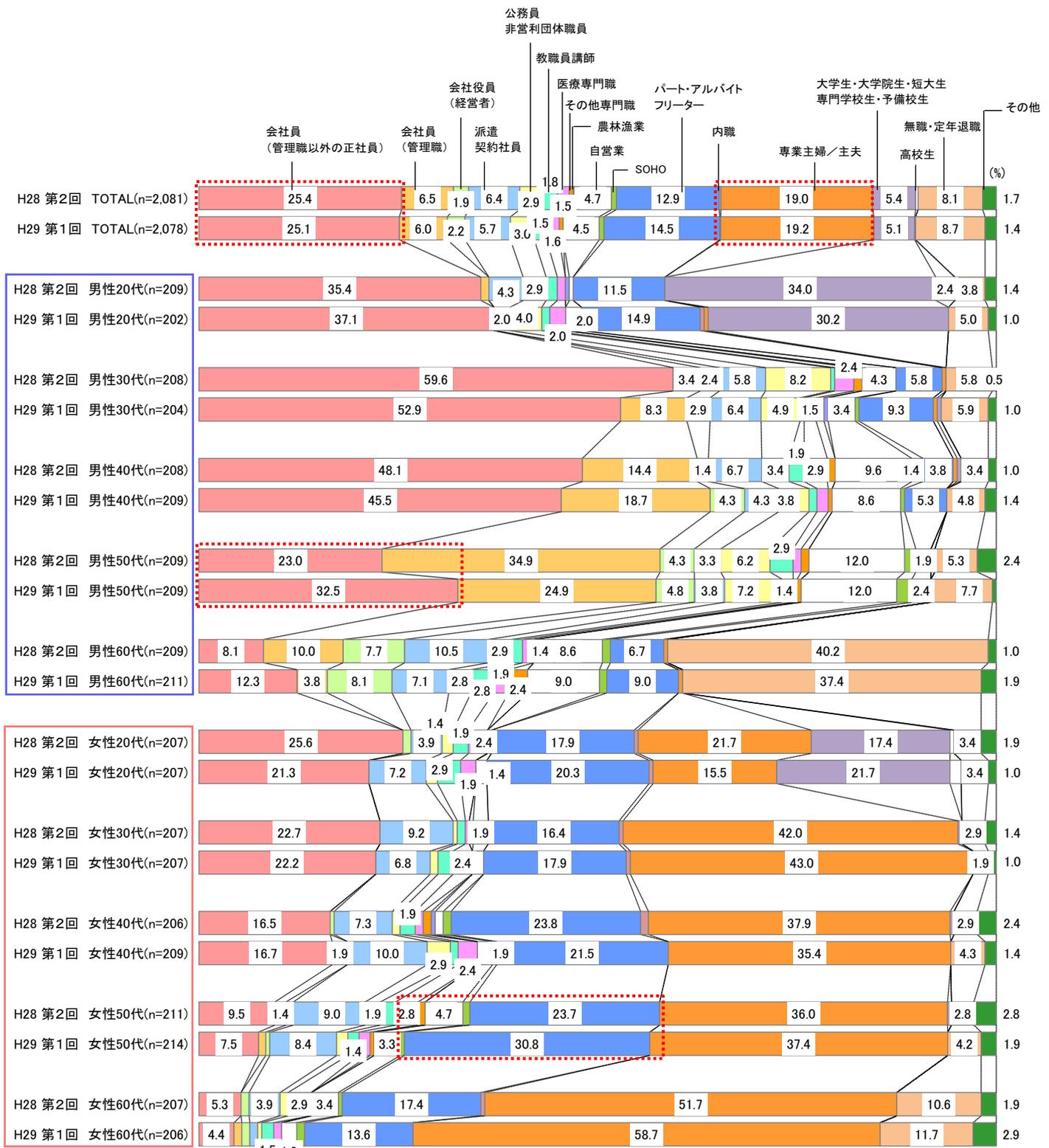
全体では約6割が既婚、約3割が未婚であり、H28第2回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、H28第2回と比較して男性20代の既婚が5.2ポイント増加、女性20代の既婚が7.2ポイント減少した。



1. 調査概要

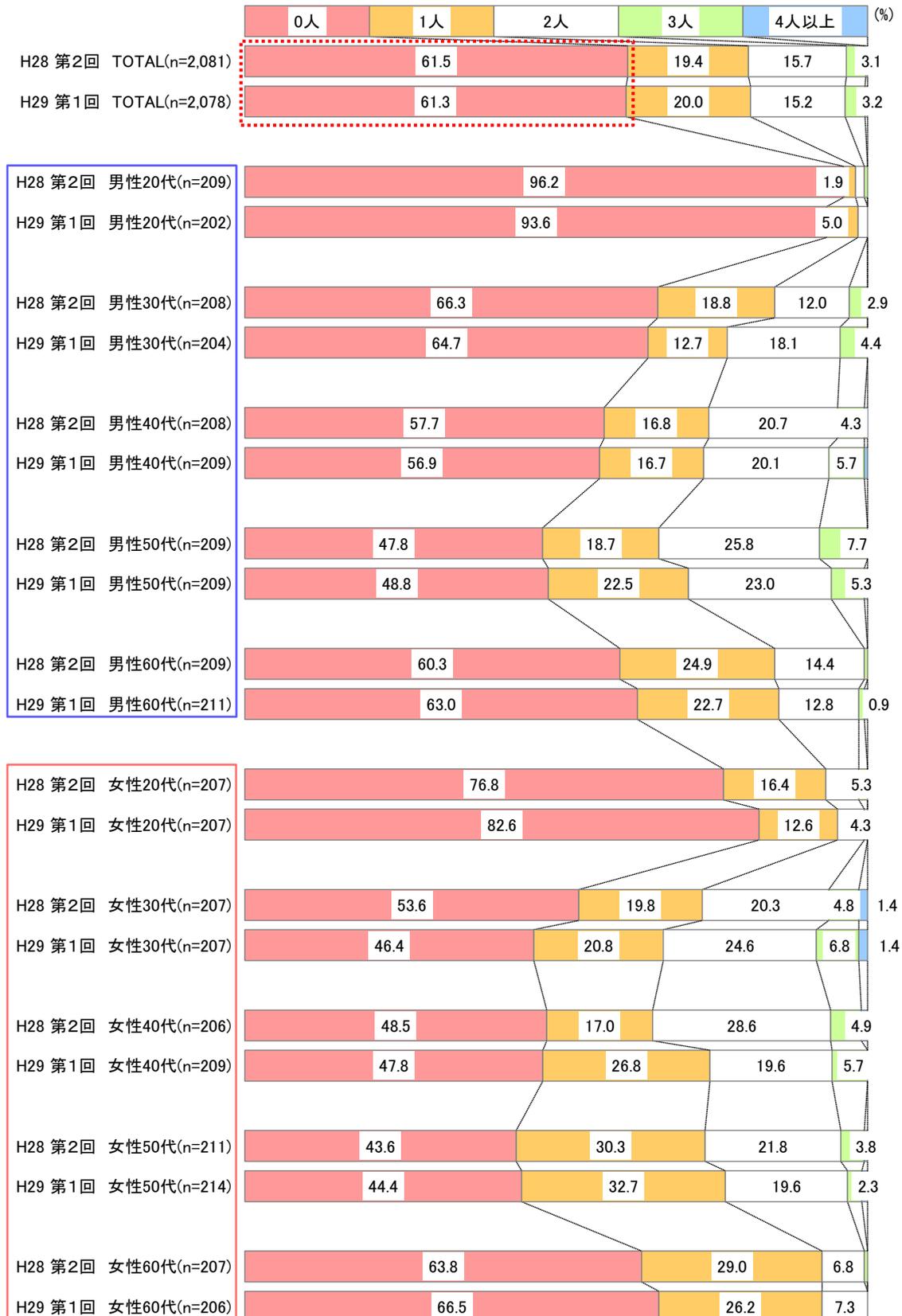
(4) 職業

全体では「会社員（管理職以外の正社員）」と「専業主婦／主夫」が多く、それぞれ約2割を占め、H28 第2回と比較して概ね同様な傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、H28 第2回と比較して男性 50 代で「会社員（管理職以外の正社員）」が増加した。また、女性 50 代で「パート・アルバイト・フリーター」が増加した。



(5) 同居子ども人数

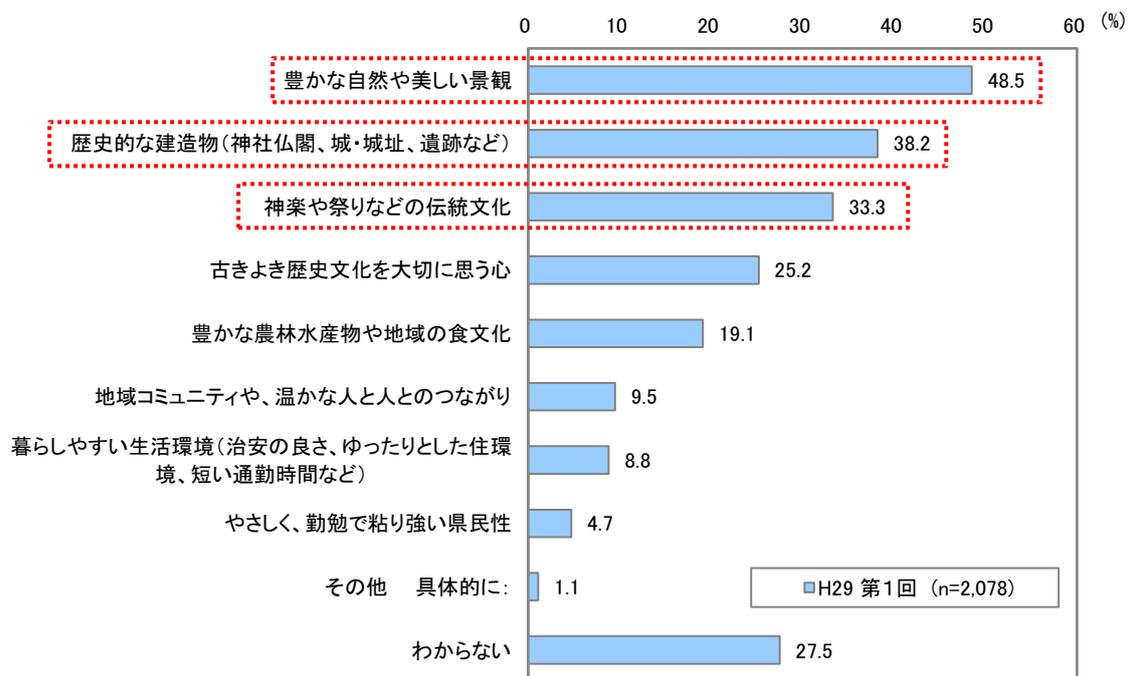
全体では「0人」が最も多く約6割を占め、H28 第2回と比較して概ね同様な傾向であった。性別×年代のセグメント別でも、概ね同様な結果となった。



2. 島根県のイメージ・PR 等に関する調査

【設問1】あなたがイメージする島根の「よさ・魅力」について、当てはまるものをお答えください。島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。
(回答はいくつでも)

・「豊かな自然や美しい景観」、「歴史的な建造物（神社仏閣、城・城址、遺跡など）」、「神楽や祭りなどの伝統文化」が上位3位を占めた。



■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「豊かな自然や美しい景観」、「歴史的な建造物」、「神楽や祭りなどの伝統文化」、「古きよき歴史文化を大切に思う心」、「豊かな農林水産物や地域の食文化」、「暮らしやすい生活環境」は、男女 60 代の割合が最も高い。
- 「地域コミュニティや、温かな人と人とのつながり」は、女性 20～30 代の割合が最も高い。
- 「やさしく、勤勉で粘り強い県民性」は、女性 50～60 代の割合が最も高い。

		n=	豊かな自然や美しい景観	歴史的な建造物 (神社仏閣、城・城址、遺跡など)	神楽や祭りなどの伝統文化	古きよき歴史文化を大切に思う心	豊かな農林水産物や地域の食文化	地域コミュニティや、温かな人と人とのつながり	暮らしやすい生活環境 (治安の良さ、ゆったりとした住環境、短い通勤時間など)	やさしく、勤勉で粘り強い県民性	その他 具体的に：	わからない	(%)
TOTAL	H29 第1回	2,078	48.5	38.2	33.3	25.2	19.1	9.5	8.8	4.7	1.1	27.5	
男性20代	H29 第1回	202	47.0	29.2	26.2	17.8	10.9	9.9	8.9	5.9	0.0	31.7	
男性30代	H29 第1回	204	43.6	31.9	30.9	20.1	17.6	9.3	7.8	3.4	2.5	33.3	
男性40代	H29 第1回	209	45.5	34.4	28.2	21.1	21.5	8.6	7.2	3.3	1.9	34.0	
男性50代	H29 第1回	209	43.1	41.6	28.7	22.5	25.8	7.7	7.2	3.3	1.4	25.4	
男性60代	H29 第1回	211	56.4	55.5	41.2	34.6	28.0	9.5	11.4	4.7	0.9	14.7	
女性20代	H29 第1回	207	44.4	27.5	27.5	19.3	10.1	11.1	9.7	1.9	0.0	33.8	
女性30代	H29 第1回	207	49.3	29.5	29.0	22.2	13.0	14.0	8.2	4.3	1.9	29.0	
女性40代	H29 第1回	209	39.2	33.0	32.1	17.2	13.4	6.2	5.7	3.8	0.5	34.4	
女性50代	H29 第1回	214	55.1	41.6	36.9	31.3	21.0	9.8	8.4	8.9	1.4	24.3	
女性60代	H29 第1回	206	60.7	57.3	51.9	45.1	29.1	8.7	13.1	6.8	0.5	15.0	

1. 調査概要

■「その他 具体的に」の自由回答

N=22

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
土地柄・人柄	日本海	2	7.7%	10	38.5%
	のんびりしている	1	3.8%		
	人が居なくてゆっくりできる	1	3.8%		
	素朴さ	1	3.8%		
	地味	1	3.8%		
	神話の里	1	3.8%		
	鳥取の隣	1	3.8%		
	歴史的舞台	1	3.8%		
	田舎	1	3.8%		
キャラクター・著名人	しまねっこ	2	7.7%	5	19.2%
	鷹の爪団(吉田くん)	2	7.7%		
	梶谷選手	1	3.8%		
観光施設・名所	出雲大社	2	7.7%	2	7.7%
名物・料理	のどくろ等の海の幸	1	3.8%	1	3.8%
鳥取県関連	砂丘	3	11.5%	3	11.5%
その他	印象は薄い	1	3.8%	5	19.2%
	何も無い	1	3.8%		
	行ったこと無いから分かりません	1	3.8%		
	今は振興産業の隠岐の島	1	3.8%		
	鱻	1	3.8%		
回答数合計				26	100%

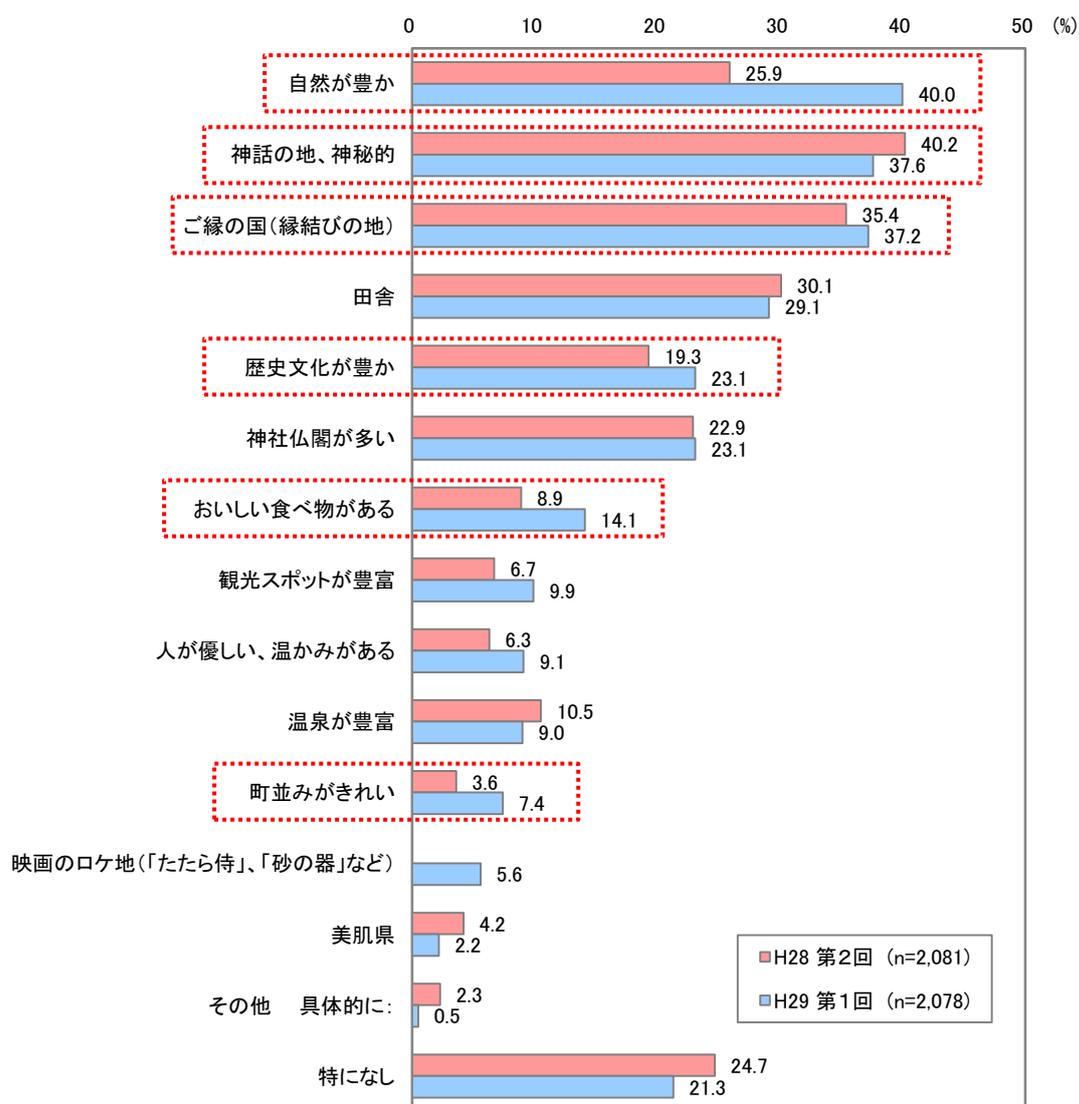
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

1. 調査概要

【設問2】あなたがイメージする島根県の「観光」について、当てはまるものをお答えください。
 島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。
 (回答はいくつでも)

- 「自然が豊か」、「神話の地、神秘的」、「ご縁の国（縁結びの地）」が上位3位を占めた。
- H28 第2回と比較して、「自然が豊か」が 14.1 ポイント増加したほか、「歴史文化が豊か」が 3.8 ポイント、「おいしい食べ物がある」が 5.2 ポイント、「町並みがきれい」が 3.8 ポイント増加した。



■「その他 具体的に」の自由回答

N=9

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	1	11.1%	2	22.2%
	美術館	1	11.1%		
土地柄・人柄	綺麗な海	1	11.1%	2	22.2%
	美人が多い	1	11.1%		
メディア関連	アニメ鷹の爪	2	22.2%	2	22.2%
名物・料理	日本酒が美味しい	1	11.1%	1	11.1%
鳥取県関連	砂丘	1	11.1%	1	11.1%
その他	よく知らない	1	11.1%	1	11.1%
回答数合計				9	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

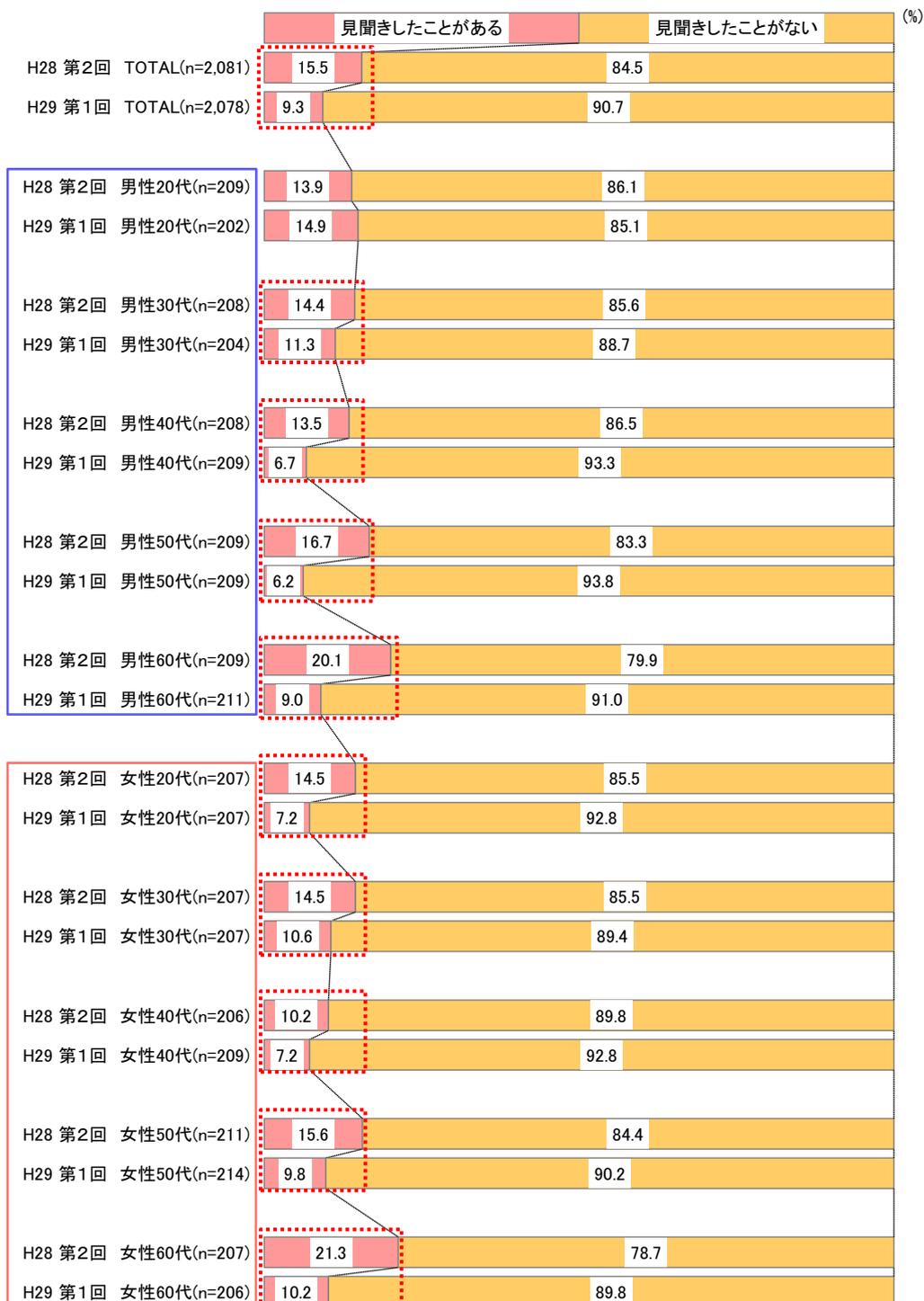
1. 調査概要

【設問3】 島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています。聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

- 全体では「聞きしたことがある」が9.3%となり、H28第2回と比較して6.2ポイント減少した。

<セグメント分析>

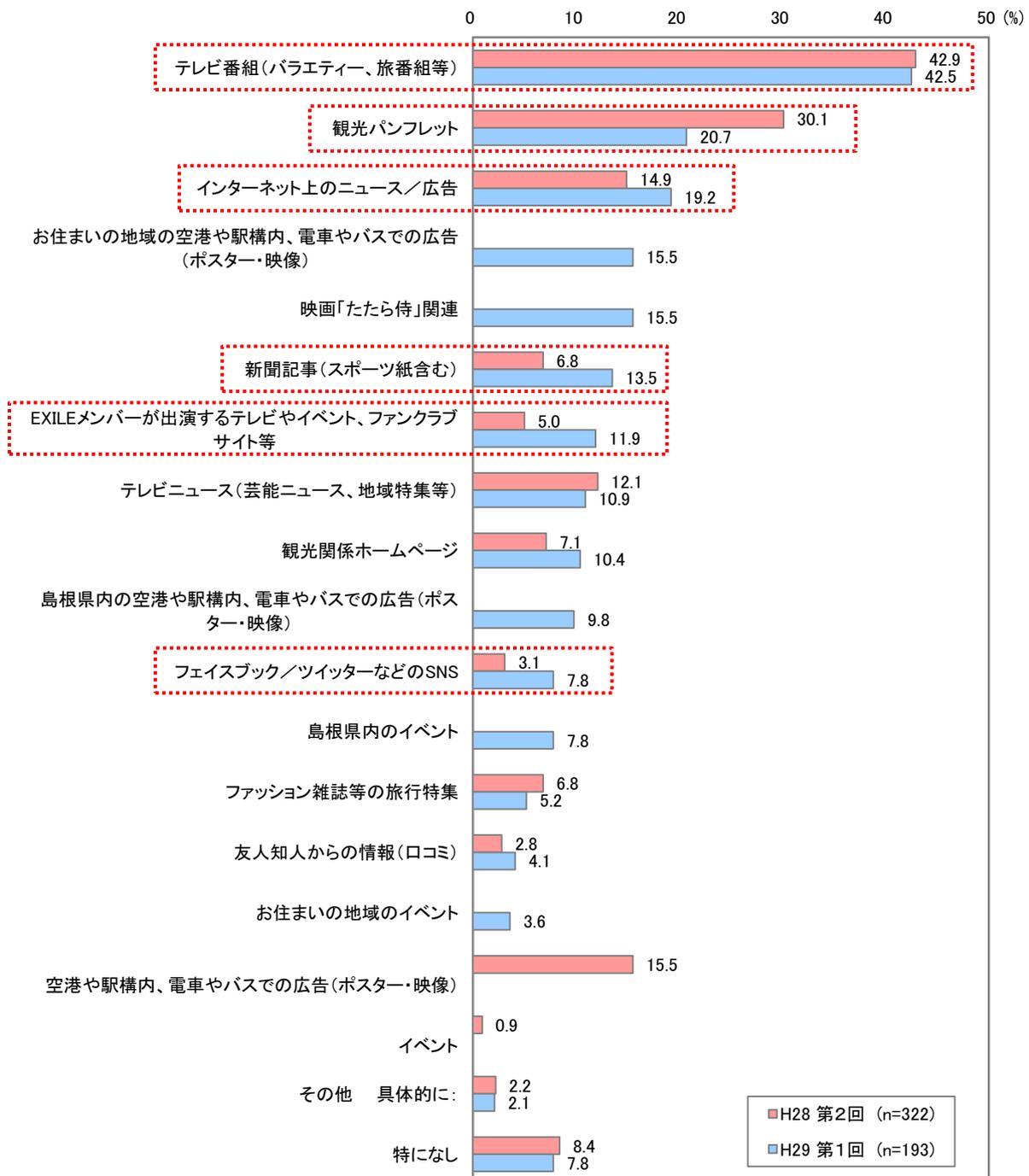
- H28第2回と比較すると、「聞きしたことがある」の割合が男性30~60代、女性では全年代で減少し、特に男性50~60代、女性60代で10.0ポイント以上減少した。



1. 調査概要

【設問4】「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（42.5%）が最も多く、次いで「観光パンフレット」（20.7%）、「インターネット上のニュース/広告」（19.2%）となった。
- H28 第2回と比較すると、「インターネット上のニュース/広告」が4.3ポイント、「新聞記事」が6.7ポイント、「EXILEメンバーが出演するテレビやイベント、ファンクラブサイト等」が6.9ポイント、「フェイスブック/ツイッターなどのSNS」が4.7ポイント増加した。



1. 調査概要

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は、H28 第2回と比較すると、男女 60 代の割合が高く、主に男性 40~60 代、女性 20 代、60 代で増加した。
- ・「観光パンフレット」は、男性 60 代の割合が最も高く、H28 第2回と比較すると 9.3 ポイント増加した。
- ・「インターネット上のニュース／広告」は、男性 40 代の割合が最も高く、H28 第2回と比較すると、男性 40~60 代、女性 40~50 代で増加した。
- ・「お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告」は、女性 60 代の割合が最も高い。
- ・「映画たたら侍 関連」は、女性 40 代で最も高い割合となった。

	n=	セグメント																(%)		
		テレビ番組 (バラエティ、旅番組等)	観光パンフレット	インターネット上のニュース／広告	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告(ポスター・映像)	映画「たたら侍」関連	新聞記事(スポーツ紙含む)	EXILEメンバーが出演するテレビイベント、ファンクラブサイト等	(芸能ニュース、地域特集等)	観光関係ホームページ	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告(ポスター・映像)	SNS	フェイスブック／ツイッターなどのSNS	島根県内のイベント	フアッション雑誌等の旅行特集	友人知人からの情報(口コミ)	お住まいの地域のイベント		空港や駅構内、電車やバスでの広告(ポスター・映像)	イベント
TOTAL	H28 第2回	322	42.9	30.1	14.9		6.8	5.0	12.1	7.1		3.1		6.8	2.8		15.5	0.9	2.2	8.4
	H29 第1回	193	42.5	20.7	19.2	15.5	15.5	13.5	11.9	10.9	10.4	9.8	7.8	7.8	5.2	4.1	3.6		2.1	7.8
男性20代	H28 第2回	29	31.0	41.4	24.1		10.3	6.9	20.7	6.9		10.3		10.3	3.4		13.8	0.0	6.9	3.4
	H29 第1回	30	30.0	23.3	20.0	20.0	6.7	20.0	10.0	10.0	6.7	16.7	13.3	16.7	6.7	0.0	0.0		6.7	6.7
男性30代	H28 第2回	30	56.7	36.7	26.7		6.7	6.7	16.7	13.3		6.7		3.3	3.3		13.3	0.0	0.0	3.3
	H29 第1回	23	39.1	21.7	17.4	13.0	0.0	17.4	4.3	13.0	8.7	4.3	4.3	17.4	4.3	4.3	4.3		0.0	8.7
男性40代	H28 第2回	28	32.1	28.6	3.6		3.6	7.1	7.1	10.7		3.6		10.7	3.6		21.4	0.0	0.0	7.1
	H29 第1回	14	42.9	21.4	50.0	14.3	21.4	28.6	14.3	21.4	14.3	21.4	7.1	7.1	14.3	14.3	14.3		0.0	0.0
男性50代	H28 第2回	35	34.3	25.7	8.6		11.4	0.0	11.4	0.0		2.9		8.6	0.0		11.4	0.0	0.0	22.9
	H29 第1回	13	46.2	7.7	15.4	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0		7.7	7.7
男性60代	H28 第2回	42	50.0	38.1	16.7		9.5	0.0	9.5	9.5		0.0		9.5	0.0		7.1	0.0	2.4	9.5
	H29 第1回	19	57.9	47.4	21.1	21.1	10.5	10.5	5.3	5.3	15.8	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3		0.0	10.5
女性20代	H28 第2回	30	40.0	26.7	13.3		3.3	10.0	6.7	10.0		3.3		10.0	6.7		20.0	0.0	0.0	6.7
	H29 第1回	15	46.7	13.3	6.7	20.0	26.7	6.7	26.7	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7		0.0	13.3
女性30代	H28 第2回	30	56.7	33.3	10.0		0.0	10.0	16.7	3.3		3.3		3.3	0.0		13.3	6.7	0.0	3.3
	H29 第1回	22	50.0	13.6	9.1	18.2	18.2	9.1	18.2	9.1	13.6	18.2	9.1	4.5	9.1	9.1	4.5		0.0	4.5
女性40代	H28 第2回	21	19.0	19.0	14.3		4.8	9.5	14.3	4.8		4.8		0.0	0.0		9.5	0.0	0.0	14.3
	H29 第1回	15	20.0	6.7	20.0	6.7	40.0	0.0	26.7	13.3	6.7	0.0	20.0	0.0	0.0	6.7	6.7		6.7	6.7
女性50代	H28 第2回	33	42.4	21.2	15.2		15.2	6.1	15.2	12.1		0.0		6.1	3.0		15.2	3.0	6.1	6.1
	H29 第1回	21	38.1	19.0	23.8	4.8	19.0	14.3	4.8	0.0	14.3	0.0	9.5	0.0	4.8	4.8	0.0		0.0	19.0
女性60代	H28 第2回	44	52.3	27.3	15.9		2.3	0.0	6.8	2.3		0.0		4.5	6.8		27.3	0.0	4.5	6.8
	H29 第1回	21	57.1	23.8	14.3	23.8	19.0	19.0	9.5	28.6	4.8	9.5	0.0	9.5	0.0	0.0			0.0	0.0

■「その他 具体的に」の自由回答

N=4

項目	件数	割合
ツーリズムEXPO	1	25.0%
一年以上前に新宿の駅の地下でポスターを見た	1	25.0%
鷹の爪団	1	25.0%
忘れた	1	25.0%
回答数合計	4	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

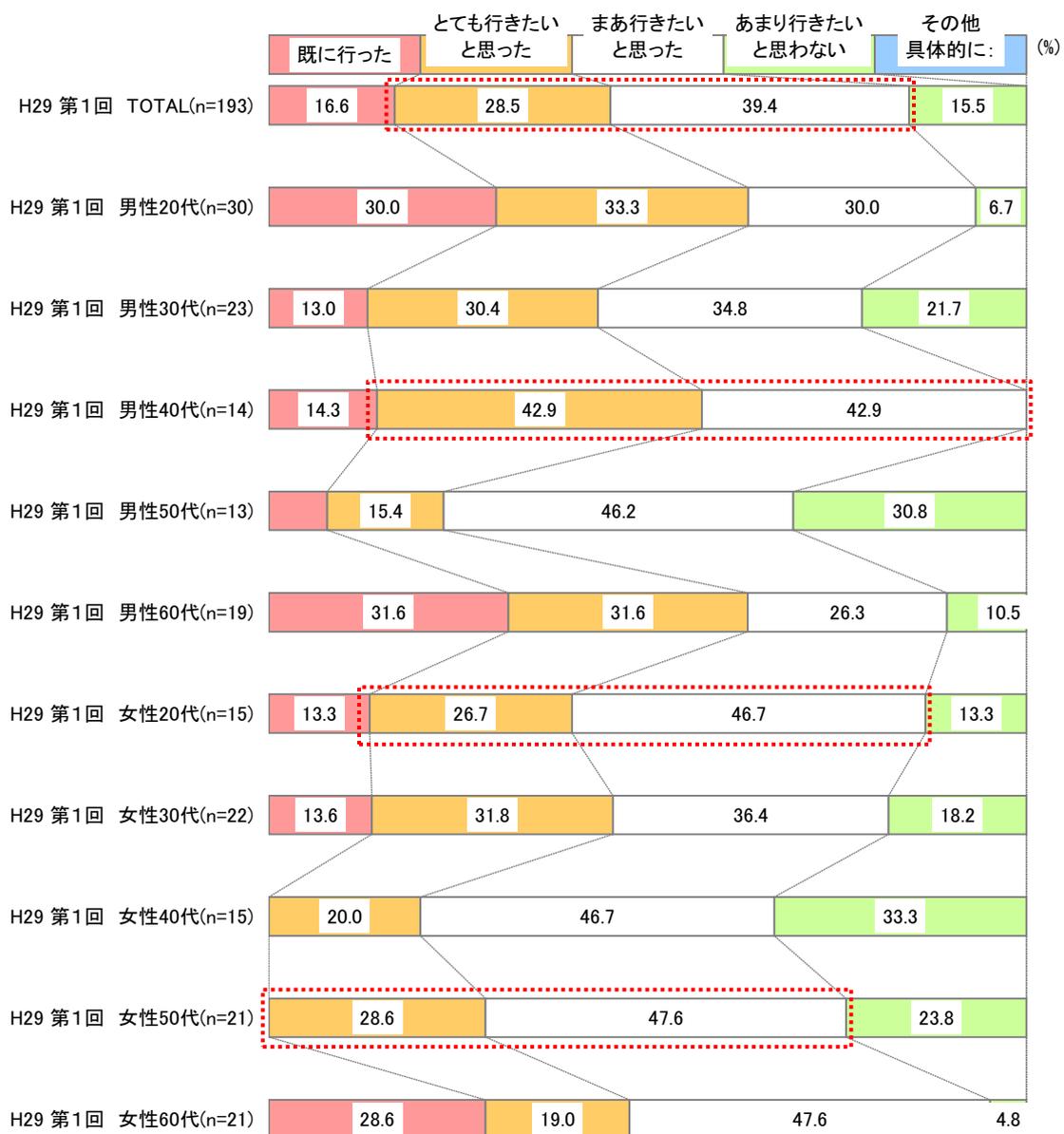
1. 調査概要

【設問5】「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが（或いは既に行った）。（回答は1つ）

• 全体では「まあ行きたいと思った」が39.4%となっており、「とても行きたいと思った」と合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

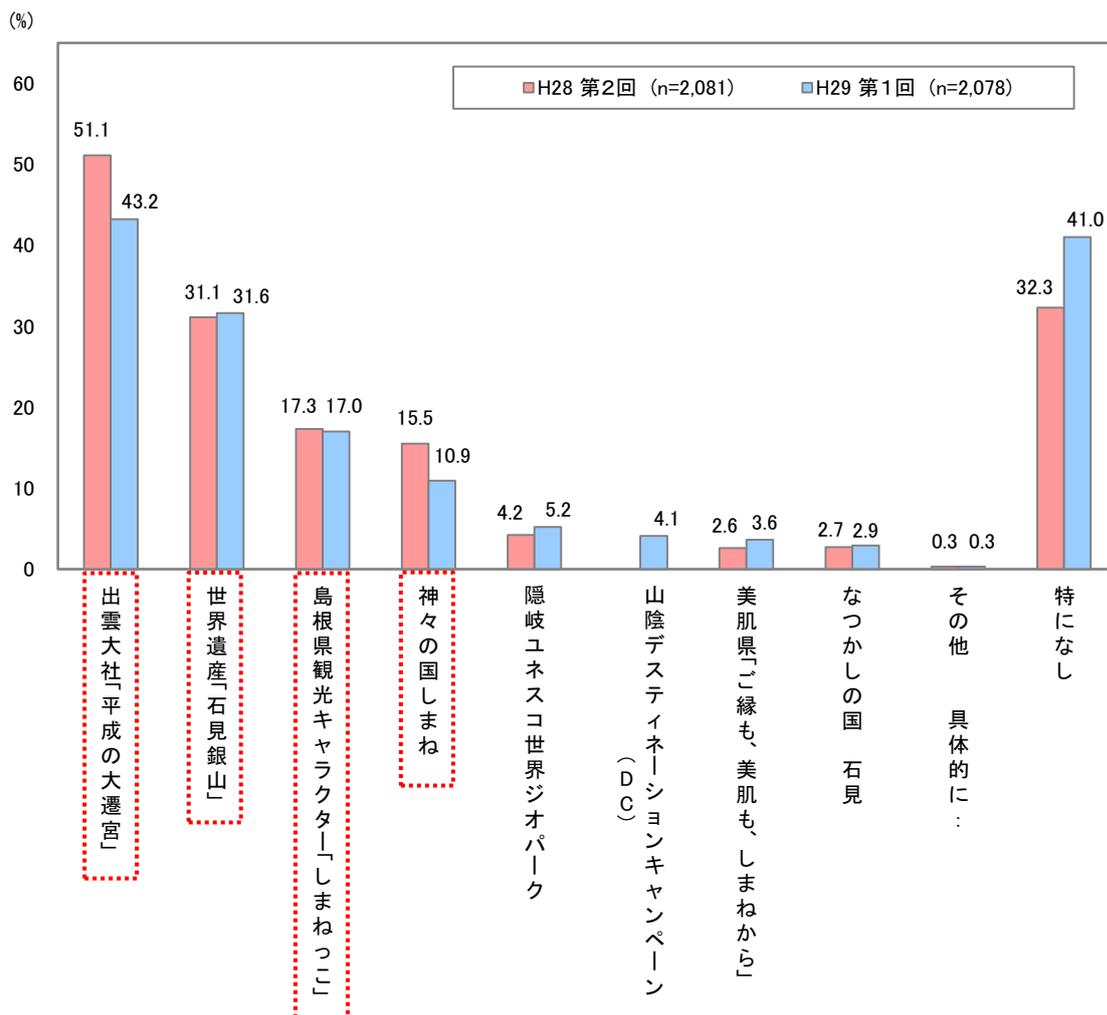
• 男性40代、女性20代、50代では、「まあ行きたいと思った」、「とても行きたいと思った」が7割以上となった。



1. 調査概要

【設問6】 島根県では、様々な観光PR活動を行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲大社 平成の大遷宮」(43.2%) が最も多く、次いで、「世界遺産 石見銀山」(31.6%)、「島根県観光キャラクター しまねっこ」(17.0%) となった。
- H28 第2回と比較すると、「出雲大社 平成の大遷宮」が7.9ポイント、「神々の国しまね」が4.6ポイント減少した。



1. 調査概要

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「出雲大社 平成の大遷宮」は、男女 60 代で認知度が 6 割以上となったが、H28 第 2 回と比較すると、主に男性の全年代、女性 20 代、50~60 代で認知度が低下した。
- 「世界遺産 石見銀山」は、男女 60 代で認知度が高く、H28 第 2 回と比較して、主に女性 30~40 代で認知度が向上した。
- 「しまねっこ」は、女性 20 代で最も認知度が高く、H28 第 2 回と比較すると、主に男性 20 代、女性 40 代で認知度が向上した。
- 今回新たに追加した「山陰デスティネーションキャンペーン」は、男性 30 代で最も認知度が高い。

		n=	出雲大社「平成の大遷宮」	世界遺産「石見銀山」	島根県観光キャラクター「しまねっこ」	神々の国しまね	隠岐ユネスコ世界ジオパーク	山陰デスティネーションキャンペーン (DC)	美肌県「ご縁も、美肌も、しまねから」	なつかしの国 石見	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL	H28 第2回	2,081	51.1	31.1	17.3	15.5	4.2		2.6	2.7	0.3	32.3	
	H29 第1回	2,078	43.2	31.6	17.0	10.9	5.2	4.1	3.6	2.9	0.3	41.0	
男性20代	H28 第2回	209	42.1	31.6	13.9	12.0	5.3		3.8	5.3	0.0	39.2	
	H29 第1回	202	31.2	26.7	18.8	9.4	6.4	6.4	5.0	4.5	0.0	49.0	
男性30代	H28 第2回	208	42.3	22.6	13.9	14.9	4.3		3.8	3.4	0.5	44.7	
	H29 第1回	204	34.8	25.0	13.7	9.3	5.4	7.8	3.9	2.9	0.5	51.5	
男性40代	H28 第2回	208	45.7	27.9	13.5	12.5	4.8		2.4	1.4	0.5	37.5	
	H29 第1回	209	40.7	29.2	10.0	11.0	5.7	3.3	2.9	1.9	0.0	45.0	
男性50代	H28 第2回	209	65.6	34.9	10.0	13.9	4.8		1.4	3.3	0.5	24.4	
	H29 第1回	209	46.4	35.4	10.5	8.1	4.8	3.3	2.9	2.4	0.5	38.3	
男性60代	H28 第2回	209	68.4	52.2	11.0	23.4	3.3		2.4	4.8	0.0	16.7	
	H29 第1回	211	62.6	49.3	7.1	14.2	7.6	7.1	2.4	3.8	0.5	25.6	
女性20代	H28 第2回	207	40.6	17.9	25.6	13.5	4.3		4.8	1.9	0.5	37.2	
	H29 第1回	207	30.4	16.9	25.6	6.3	4.3	2.4	4.8	3.9	0.0	48.3	
女性30代	H28 第2回	207	39.6	16.9	27.5	12.1	1.9		1.0	2.4	0.5	37.7	
	H29 第1回	207	38.2	20.8	25.1	10.6	3.9	4.3	4.3	1.0	1.0	45.4	
女性40代	H28 第2回	206	38.3	22.3	20.4	11.7	2.4		1.9	1.9	0.5	43.2	
	H29 第1回	209	39.7	26.8	25.4	6.7	3.3	2.4	2.4	0.5	0.0	42.1	
女性50代	H28 第2回	211	60.2	36.5	23.7	19.0	5.2		1.9	0.5	0.0	23.2	
	H29 第1回	214	46.3	37.4	22.0	11.2	5.1	2.3	3.7	3.3	0.5	40.7	
女性60代	H28 第2回	207	67.6	47.8	14.0	21.7	5.3		2.9	2.4	0.0	19.8	
	H29 第1回	206	60.7	47.6	12.1	22.3	5.8	1.9	3.4	5.3	0.0	25.2	

1. 調査概要

■「その他 具体的に」の自由回答

N=6

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
キャラクター・著名人	秘密結社鷹の爪(鷹の爪団)	2	28.6%	4	57.1%
	しまねっこ	1	14.3%		
	高円宮典子さまと出雲大社宮司千家國麿氏結婚	1	14.3%		
名物・料理	しじみ	1	14.3%	1	14.3%
観光施設・名所	宍道湖	1	14.3%	1	14.3%
その他	中央区銀座のアンテナショップ	1	14.3%	1	14.3%
回答数合計				7	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

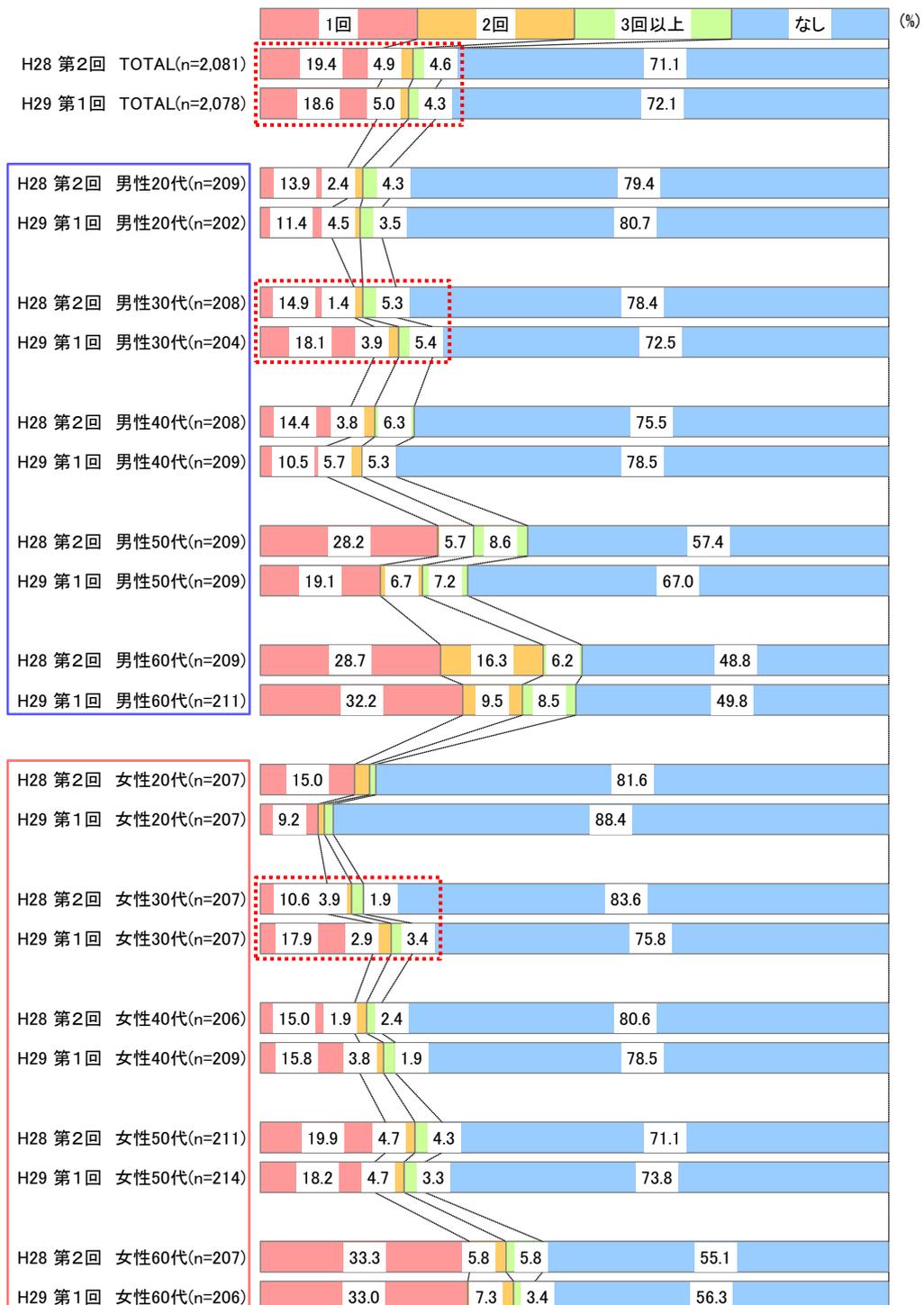
3. 島根県への旅行実績

【設問7】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

- 全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、H28 第2回と概ね同様な結果となった。

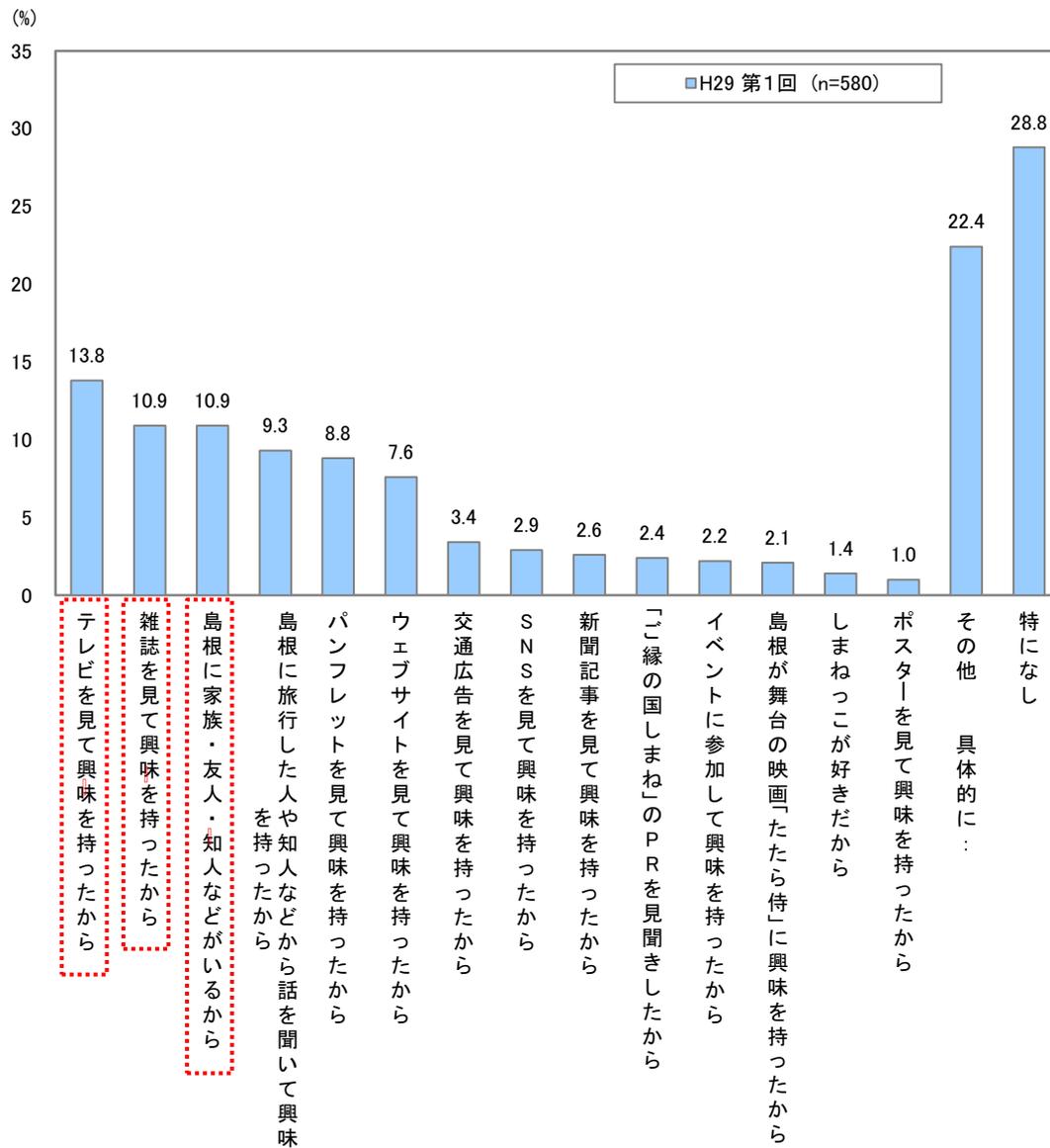
<セグメント分析>

- H28 第2回と比較すると、主に男女30代で旅行実績が増加した。



【設問8】 島根県に行くことになったきっかけは何ですか？（回答はいくつでも）

・「テレビを見て興味を持ったから」（13.8%）が最も多く、次いで「雑誌を見て興味を持ったから」（10.9%）、「島根に家族・友人・知人などがいるから」（10.9%）となった。



1. 調査概要

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビを見て興味を持ったから」は、女性 30～40 代の割合が高い。
- ・「雑誌を見て興味を持ったから」は、男性 20 代、女性 60 代の割合が高い。
- ・「島根に家族・友人・知人などがいるから」は、女性 30 代、男性 20 代の割合が高い。
- ・「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は、女性 30～40 代の割合が高い。
- ・「パンフレットを見て興味を持ったから」は、女性 60 代の割合が最も高い。
- ・「ウェブサイトを見て興味を持ったから」は、男性 20 代の割合が最も高い。

		n=	テレビを見て興味を持ったから	雑誌を見て興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	パンフレットを見て興味を持ったから	ウェブサイトを見て興味を持ったから	交通広告を見て興味を持ったから	SNSを見て興味を持ったから	新聞記事を見て興味を持ったから	「ご縁の国しまね」のPRを見聞きしたから	イベントに参加して興味を持ったから	島根が舞台の映画「たたら侍」に興味を持ったから	しまねっこが好きだから	ポスターを見て興味を持ったから	その他 具体的に：	特になし
TOTAL	H29 第1回	580	13.8	10.9	10.9	9.3	8.8	7.6	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.1	1.4	1.0	22.4	28.8
男性20代	H29 第1回	39	17.9	17.9	15.4	5.1	10.3	28.2	7.7	10.3	2.6	2.6	5.1	12.8	0.0	2.6	25.6	12.8
男性30代	H29 第1回	56	14.3	7.1	8.9	1.8	8.9	16.1	10.7	5.4	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	0.0	16.1	25.0
男性40代	H29 第1回	45	11.1	11.1	13.3	6.7	6.7	2.2	8.9	6.7	2.2	0.0	2.2	2.2	2.2	0.0	22.2	28.9
男性50代	H29 第1回	69	11.6	11.6	8.7	7.2	4.3	5.8	1.4	0.0	0.0	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	29.0	39.1
男性60代	H29 第1回	106	10.4	9.4	12.3	11.3	11.3	11.3	0.9	0.9	1.9	2.8	1.9	0.9	0.0	1.9	19.8	29.2
女性20代	H29 第1回	24	16.7	12.5	8.3	8.3	4.2	8.3	4.2	0.0	4.2	8.3	0.0	4.2	4.2	0.0	37.5	20.8
女性30代	H29 第1回	50	18.0	12.0	18.0	16.0	10.0	4.0	2.0	6.0	2.0	2.0	8.0	4.0	4.0	2.0	22.0	20.0
女性40代	H29 第1回	45	20.0	4.4	11.1	17.8	4.4	2.2	0.0	0.0	4.4	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	13.3	33.3
女性50代	H29 第1回	56	8.9	5.4	8.9	10.7	5.4	0.0	1.8	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	30.4	35.7
女性60代	H29 第1回	90	15.6	16.7	6.7	7.8	14.4	2.2	2.2	2.2	3.3	2.2	0.0	0.0	1.1	1.1	18.9	30.0

1. 調査概要

■「その他 具体的に」の自由回答

N=129

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
旅行	修学旅行	16	12.0%	46	34.6%
	ツアーに島根県が含まれていた	9	6.8%		
	家族旅行	7	5.3%		
	社員旅行(慰安旅行)	6	4.5%		
	新婚旅行	4	3.0%		
	グループ旅行	1	0.8%		
	鉄道旅行	1	0.8%		
	友達に誘われた	1	0.8%		
	会社の同僚に誘われた	1	0.8%		
行きたいところがあったから	出雲大社	20	15.0%	26	19.5%
	出雲	1	0.8%		
	玉造温泉	1	0.8%		
	石見銀山	1	0.8%		
	フォーゲルパーク	1	0.8%		
	宍道湖	1	0.8%		
	行きたいところがあった(場所不明)	1	0.8%		
島根県で用事があったから	仕事の出張	19	14.3%	25	18.8%
	結婚式	2	1.5%		
	市民オーケストラの大会	1	0.8%		
	卓球全国大会	1	0.8%		
	部活動の試合	1	0.8%		
	スキー	1	0.8%		
	岡山に住んでいたから	2	1.5%		
実家が山口なので、ドライブ等でよく行く	1	0.8%			
故郷が島根の隣県だから	1	0.8%			
友人の実家が隣県の鳥取だったから	1	0.8%			
隣の県に住んでいた時に松江や出雲に遊びに行った	1	0.8%			
隣県に住んでいたため	1	0.8%			
転勤で広島に住んでいたことがあるから	1	0.8%			
用事のついでに立ち寄った	ついでに立ち寄った	4	3.0%	6	4.5%
	スキー場帰りに立ち寄った	1	0.8%		
	近県の帰省帰りに立ち寄った	1	0.8%		
漫画や小説等の舞台 になっていたから	漫画の砂時計を読んで	1	0.8%	3	2.3%
	小説を読んで	1	0.8%		
	漫画で題材になった場所だから	1	0.8%		
日本周遊の旅をしたから	全国周遊の一環	1	0.8%	3	2.3%
	中国地方を廻る一環として	1	0.8%		
	日本半周していたから	1	0.8%		
その他	思いつき	1	0.8%	16	12.0%
	サンライズ出雲に乗りたかったから	1	0.8%		
	もともと好感を持っていたから	1	0.8%		
	神社仏閣が好きだから	1	0.8%		
	神話が好きで行きたかった	1	0.8%		
	歴史が好きだから	1	0.8%		
	親戚がいたから	1	0.8%		
	大学時代を過ごした地だから	1	0.8%		
	大阪に転勤していたから夫といった	1	0.8%		
	鳥取県との違いを確認するため	1	0.8%		
	島根に勤務した事があったから	1	0.8%		
	島根出身の友達の里帰りのため	1	0.8%		
	旅行の添乗員をしていた	1	0.8%		
	海沿いに線路があり日本海が見え、船でトビウオの白い軌跡が見られる	1	0.8%		
	鷹の爪団	1	0.8%		
	刑務所に行きました	1	0.8%		
	回答数合計				

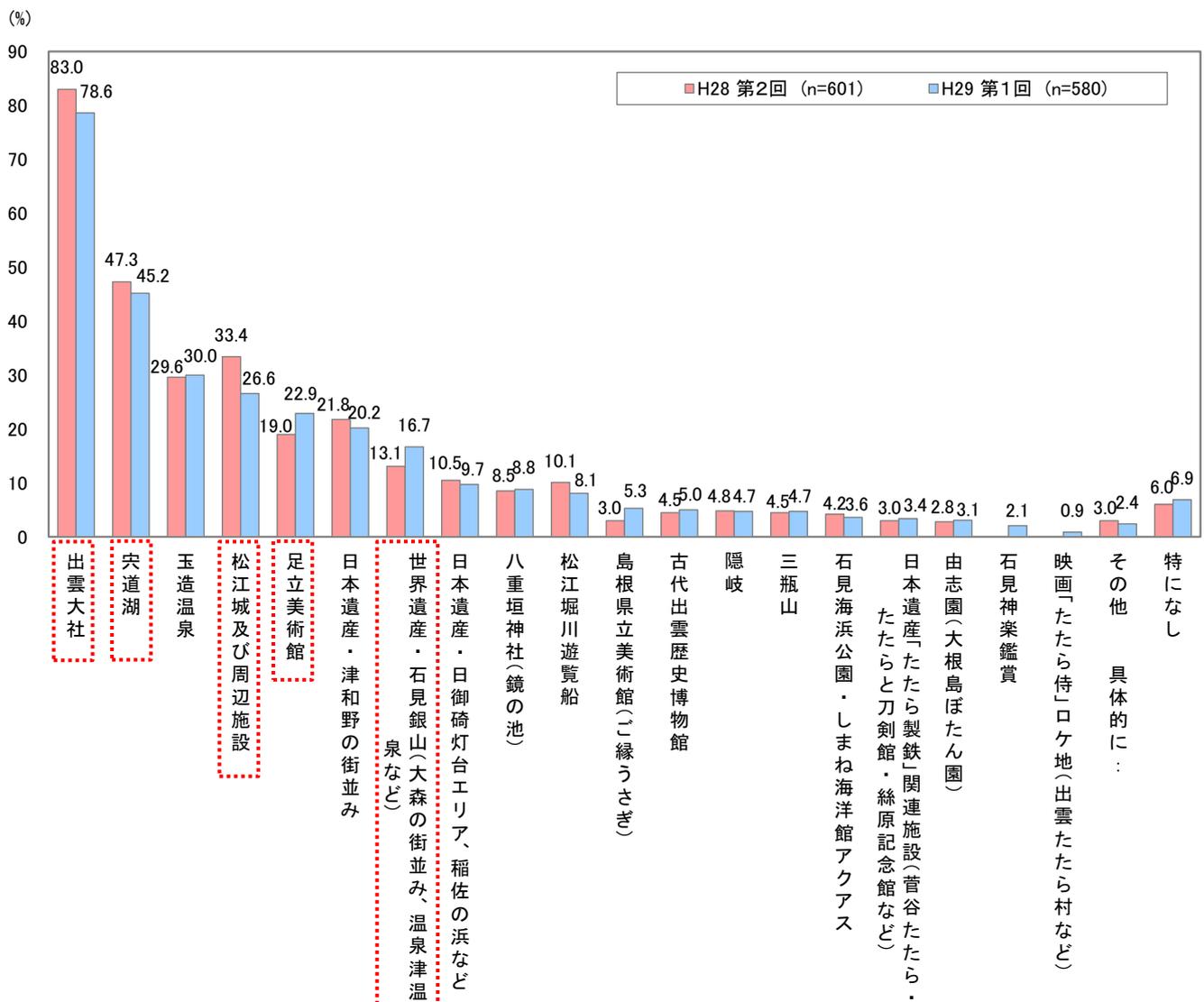
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

1. 調査概要

【設問9】設問7で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。どこの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

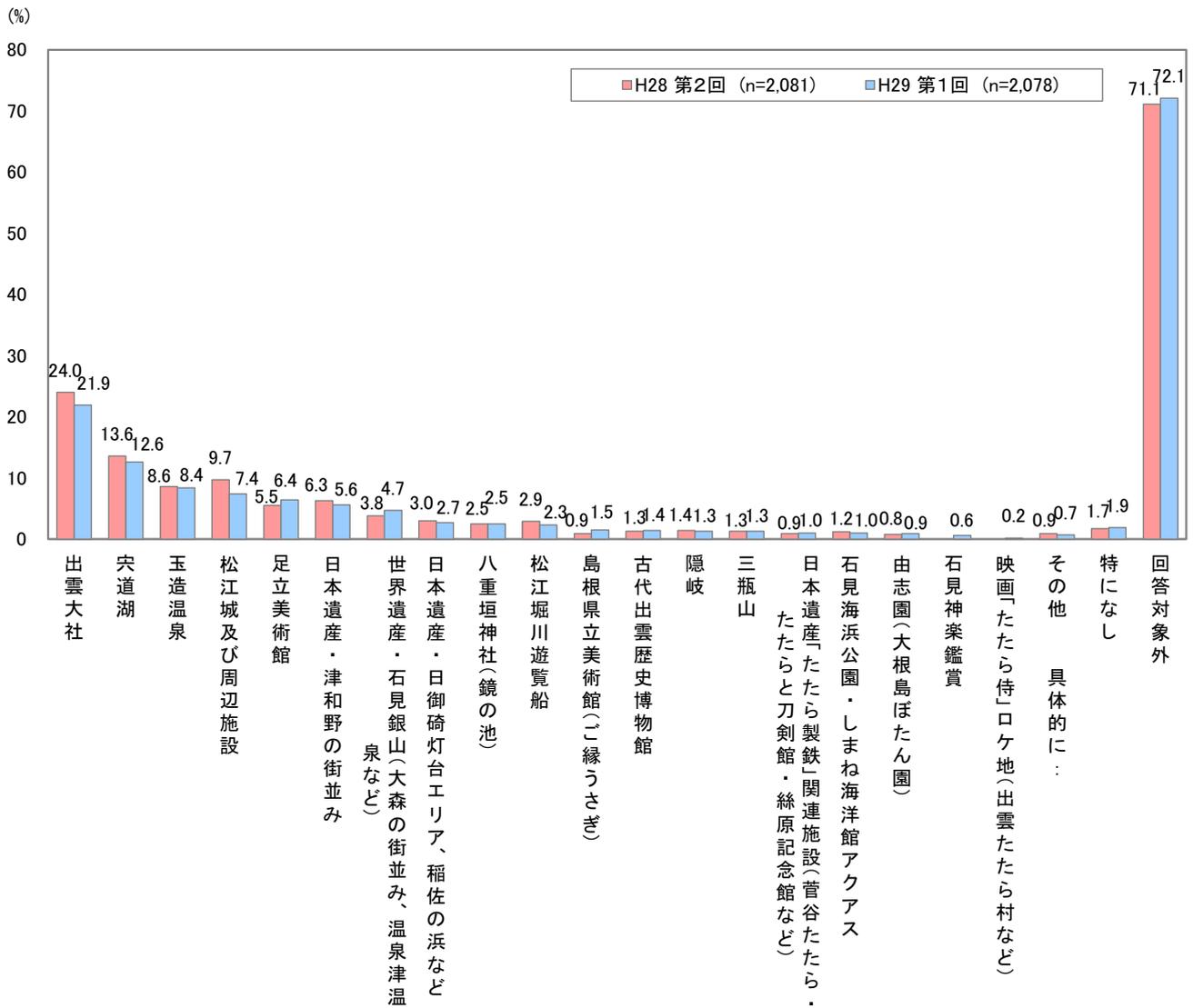
- 第1位「出雲大社」(78.6%)、第2位「宍道湖」(45.2%)、第3位「玉造温泉」(30.0%)、第4位「松江城及び周辺施設」(26.6%)、第5位「足立美術館」(22.9%)となった。
- H28第2回と比較すると、順位に変動があり、「玉造温泉」が第4位⇒第3位、「足立美術館」が第6位⇒第5位に順位を上げた。
- H28第2回と比較して、「足立美術館」が3.9ポイント、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」が3.6ポイント増加した。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



1. 調査概要

(分母が総数の場合)



1. 調査概要

■「その他 具体的に」の自由回答

N=14

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	フォーゲルパーク	2	12.5%	11	68.8%
	日御碕灯台	2	12.5%		
	ラフカディオハーン旧居	1	6.3%		
	小泉八雲記念館	1	6.3%		
	松江城	1	6.3%		
	津和野	2	12.5%		
	日御碕	1	6.3%		
	道の駅 たたらば壱番地	1	6.3%		
神社・仏閣	日御碕神社	1	6.3%	3	18.8%
	瑠璃光寺	1	6.3%		
	賣豆紀神社	1	6.3%		
その他	一畑電鉄	1	6.3%	2	12.5%
	昔過ぎて覚えていない	1	6.3%		
回答数合計				16	100%

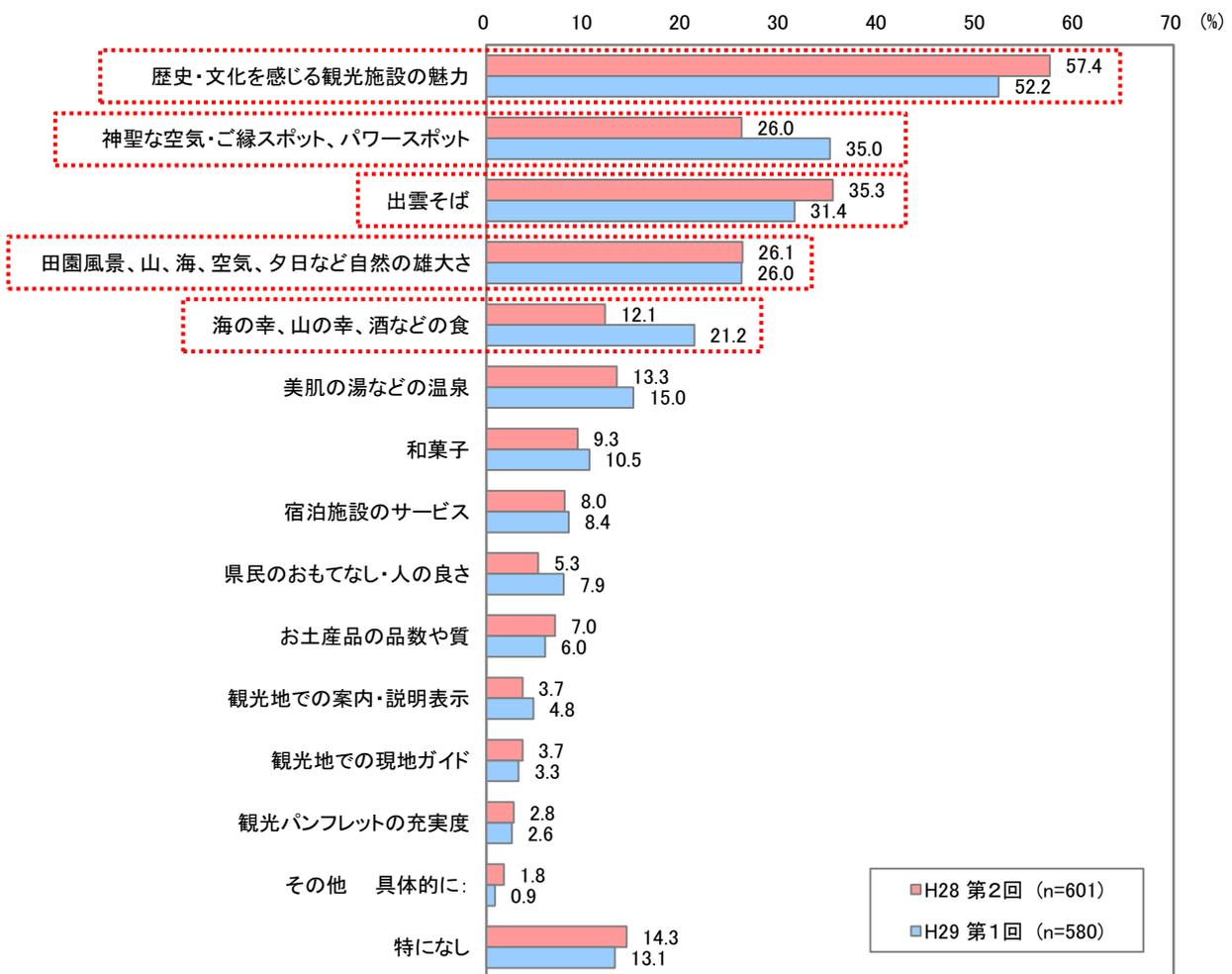
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

1. 調査概要

【設問10】設問7で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」(52.2%)、第2位「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」(35.0%)、第3位「出雲そば」(31.4%)、第4位「田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ」(26.0%)、第5位「海の幸、山の幸、酒などの食」(21.2%)となった。
- H28 第2回と比較すると、「海の幸、山の幸、酒などの食」が9.1ポイント、「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」が9.0ポイント増加した。



1. 調査概要

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」は、男性 50～60 代、女性 40～60 代で満足度が5割以上となった。H28 第 2 回と比較すると、男性 50 代で 10.9 ポイント向上した。
- 「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」は、女性 40 代で満足度が最も高く、H28 第 2 回と比較すると、主に男女 40～60 代で満足度が向上した。
- 「出雲そば」は、女性 20 代で満足度が最も高く、H28 年第 2 回と比較すると、主に男性 30 代、女性 20 代、40 代で満足度が向上した。
- 「田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ」は、女性 60 代で満足度が最も高く、H28 第 2 回と比較すると、男性 40～60 代、女性 50 代で満足度が向上した。
- 「海の幸、山の幸、酒などの食」は、男性 60 代の満足度が最も高く、H28 第 2 回と比較すると、男性 40～60 代、女性 20～40 代、60 代で満足度が向上した。

		n=	歴史・文化を感じる観光施設の魅力	神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット	出雲そば	田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ	海の幸、山の幸、酒などの食	美肌の湯などの温泉	和菓子	宿泊施設のサービス	県民のおもてなし・人の良さ	お土産品の品数や質	観光地での案内・説明表示	観光地での現地ガイド	観光パンフレットの充実度	その他 具体的に：	特になし
TOTAL	H28 第2回	601	57.4	26.0	35.3	26.1	12.1	13.3	9.3	8.0	5.3	7.0	3.7	3.7	2.8	1.8	14.3
	H29 第1回	580	52.2	35.0	31.4	26.0	21.2	15.0	10.5	8.4	7.9	6.0	4.8	3.3	2.6	0.9	13.1
男性20代	H28 第2回	43	51.2	25.6	51.2	27.9	20.9	11.6	9.3	7.0	7.0	14.0	2.3	7.0	4.7	2.3	14.0
	H29 第1回	39	48.7	28.2	25.6	25.6	23.1	15.4	12.8	17.9	15.4	12.8	12.8	12.8	5.1	0.0	15.4
男性30代	H28 第2回	45	60.0	31.1	35.6	22.2	28.9	22.2	8.9	13.3	8.9	13.3	6.7	4.4	2.2	4.4	13.3
	H29 第1回	56	37.5	25.0	41.1	14.3	17.9	7.1	8.9	7.1	14.3	8.9	1.8	0.0	0.0	0.0	17.9
男性40代	H28 第2回	51	37.3	13.7	43.1	23.5	17.6	11.8	3.9	9.8	3.9	3.9	2.0	0.0	0.0	2.0	19.6
	H29 第1回	45	40.0	24.4	24.4	28.9	26.7	15.6	2.2	8.9	4.4	4.4	8.9	0.0	0.0	0.0	22.2
男性50代	H28 第2回	89	42.7	19.1	31.5	22.5	7.9	10.1	5.6	6.7	3.4	2.2	0.0	1.1	1.1	3.4	22.5
	H29 第1回	69	53.6	26.1	31.9	26.1	17.4	8.7	10.1	8.7	7.2	5.8	2.9	0.0	0.0	0.0	18.8
男性60代	H28 第2回	107	68.2	13.1	32.7	25.2	7.5	6.5	7.5	3.7	5.6	4.7	5.6	4.7	1.9	1.9	12.1
	H29 第1回	106	63.2	21.7	31.1	29.2	27.4	11.3	2.8	7.5	5.7	2.8	4.7	3.8	1.9	1.9	11.3
女性20代	H28 第2回	38	47.4	57.9	36.8	23.7	13.2	15.8	2.6	18.4	7.9	2.6	2.6	0.0	7.9	0.0	15.8
	H29 第1回	24	37.5	37.5	50.0	16.7	20.8	25.0	12.5	12.5	12.5	8.3	4.2	12.5	8.3	0.0	8.3
女性30代	H28 第2回	34	47.1	50.0	58.8	32.4	14.7	20.6	11.8	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	14.7
	H29 第1回	50	48.0	52.0	38.0	20.0	22.0	22.0	14.0	12.0	10.0	8.0	6.0	2.0	8.0	0.0	4.0
女性40代	H28 第2回	40	55.0	50.0	25.0	25.0	10.0	17.5	12.5	5.0	2.5	7.5	2.5	12.5	5.0	2.5	12.5
	H29 第1回	45	51.1	60.0	33.3	24.4	17.8	17.8	11.1	8.9	6.7	8.9	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2
女性50代	H28 第2回	61	70.5	24.6	32.8	23.0	11.5	14.8	21.3	14.8	6.6	4.9	3.3	3.3	3.3	0.0	11.5
	H29 第1回	56	50.0	42.9	28.6	26.8	14.3	17.9	16.1	7.1	10.7	8.9	5.4	1.8	5.4	5.4	17.9
女性60代	H28 第2回	93	72.0	20.4	26.9	34.4	6.5	15.1	10.8	4.3	4.3	10.8	7.5	4.3	4.3	1.1	8.6
	H29 第1回	90	63.3	44.4	23.3	34.4	21.1	18.9	17.8	3.3	2.2	1.1	3.3	5.6	2.2	0.0	11.1

■「その他 具体的に」の自由回答

N=5

項目	件数	割合
お邪魔した喫茶店が良かったです	1	20.0%
海士町の盆踊りと花火	1	20.0%
町並み 雰囲気	1	20.0%
足立美術館	1	20.0%
美術館	1	20.0%
回答数合計	5	1

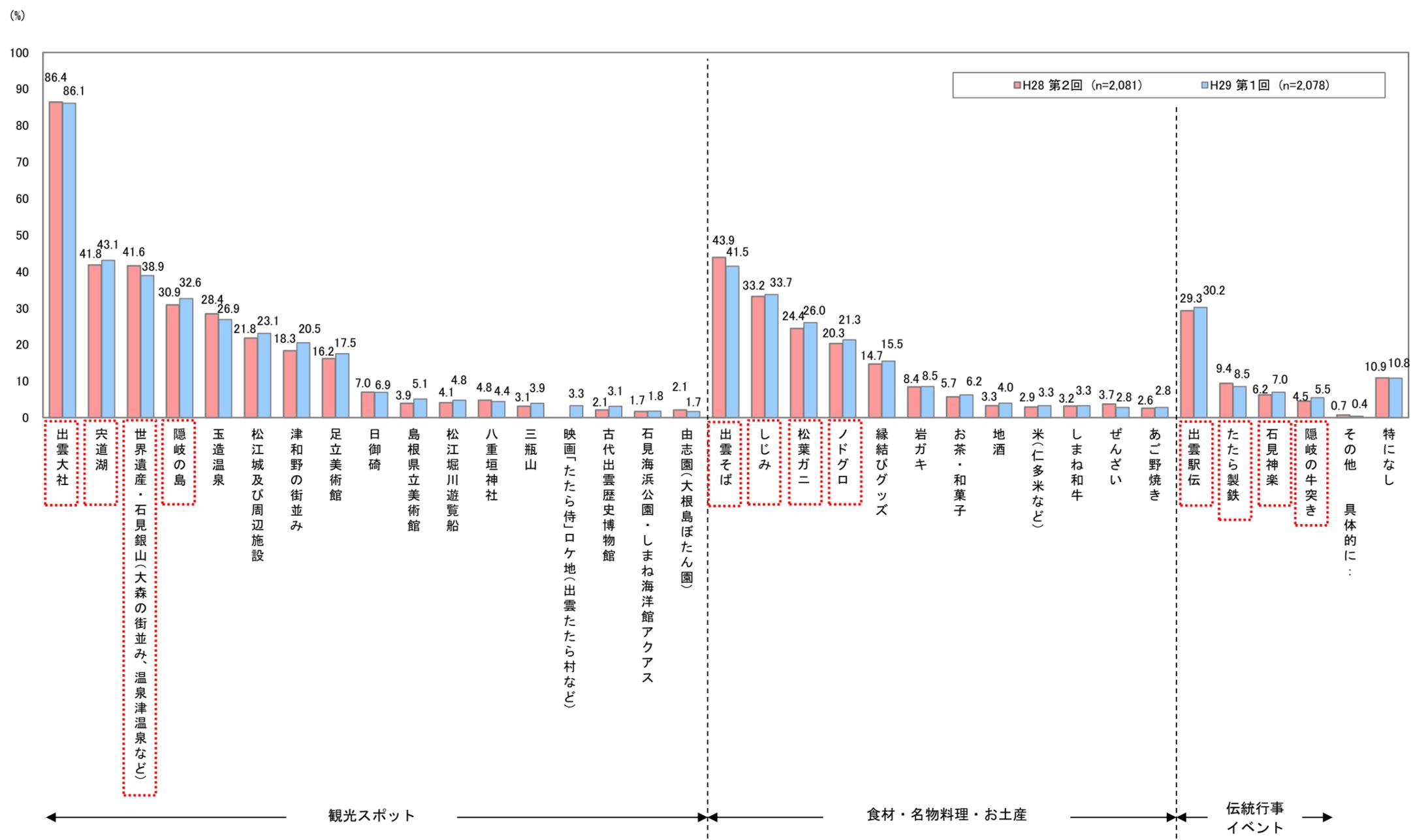
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

4. 島根県の認知度等

【設問11】 島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲大社」(86.1%)、「宍道湖」(43.1%)、「出雲そば」(41.5%)、「世界遺産・石見銀山」(38.9%)、「しじみ」(33.7%) が上位となった。H28 第2回と比較すると順位に変動があり、「宍道湖」が第2位⇒第3位、「出雲そば」が第3位⇒第2位となった。
- 『観光スポット』では、依然として「出雲大社」の認知度が最も高く、次いで「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山」、「隠岐の島」と続いた。
- 『食材・名物料理・お土産』でみると、「出雲そば」、「しじみ」、「松葉ガニ」、「ノドグロ」の順に認知度が高い。
- 『伝統行事・イベント』では、「出雲駅伝」の認知度が最も高く、以下「たたら製鉄」、「石見神楽」、「隠岐の牛突き」と続いた。



1. 調査概要

■「その他 具体的に」の自由回答

N=8

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
名物料理・お土産	ワイナリーケーキ	1	12.5%	2	25.0%
	鯛茶漬	1	12.5%		
キャラクター・著名人	鷹の爪	1	12.5%	2	25.0%
	山本恭司	1	12.5%		
神社・仏閣	宇倍神社	1	12.5%	1	12.5%
自然・景勝地	石見畳が浦	1	12.5%	1	12.5%
その他	隠岐の海関の地元	1	12.5%	2	25.0%
	たたら製鉄創業家のお屋敷をTVで拝見しました	1	12.5%		
回答数合計				8	100%

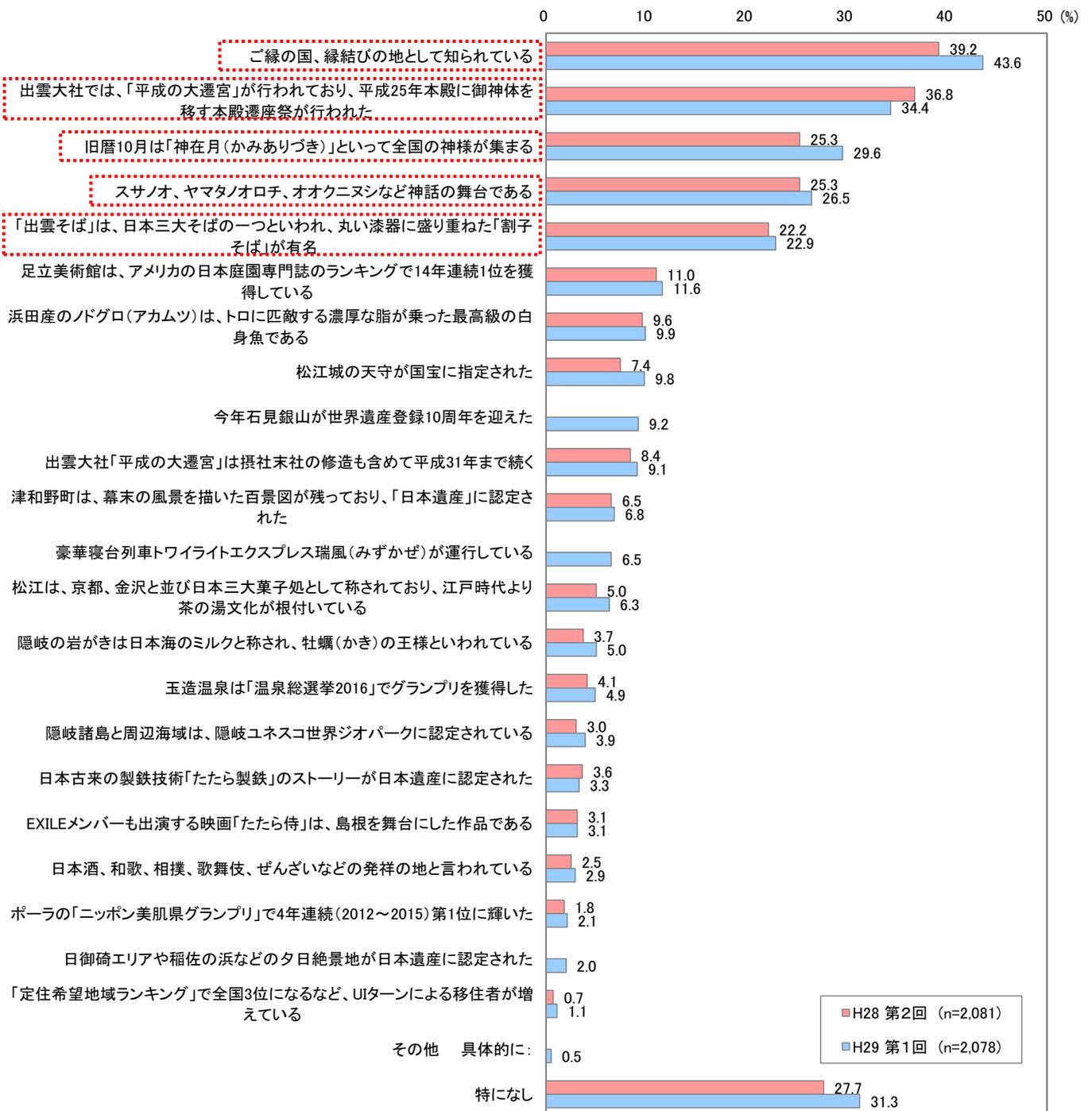
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

1. 調査概要

【設問 1 2】 島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。
(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「出雲大社 本殿遷座祭」、「神在月」、「神話の舞台」、「出雲そば」が上位となった。
- H28 第 2 回と比較して、「ご縁の国、縁結びの地」が 4.4 ポイント、「神在月」が 4.3 ポイント増加した。



■「その他 具体的に」の自由回答

N=8

項目	件数	割合
鷹の爪の吉田君がPR大使	2	25.0%
スタバがある	1	12.5%
梶谷選手	1	12.5%
山本恭司さんが生まれ育った	1	12.5%
三江線廃止	1	12.5%
隠岐の島に優秀な人材が集まりブランド品開発が軌道に乗った	1	12.5%
賣豆紀神社の神主は、甲子園高校野球の応援歌に歌われている	1	12.5%
回答数合計	8	100%

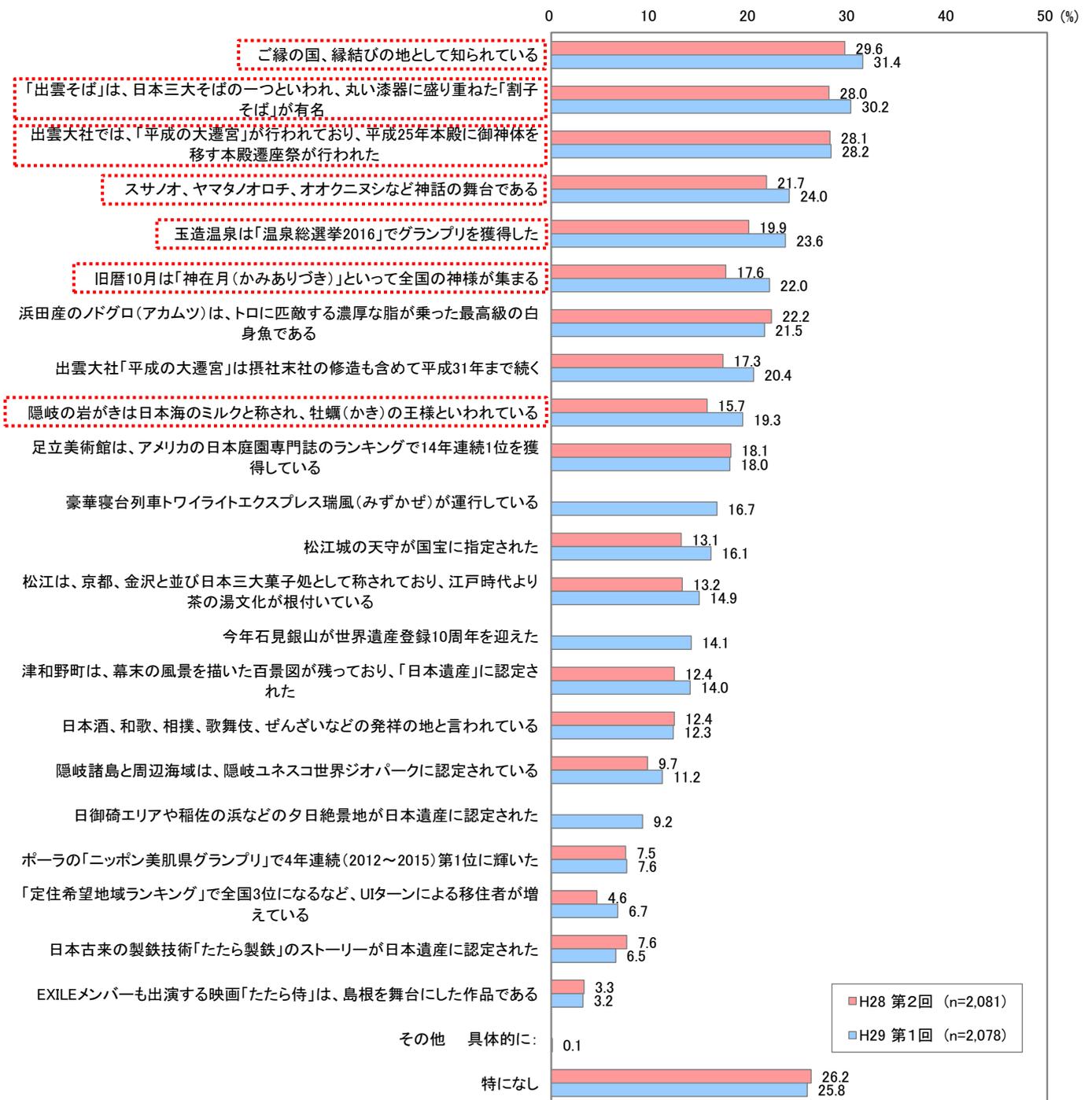
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

1. 調査概要

【設問13】設問12で伺った事柄について、ご存じであるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「出雲そば」、「出雲大社 本殿遷座祭」、「神話の舞台」、「玉造温泉」が上位となった。
- H28 第2回と比較すると、「玉造温泉」が3.7ポイント、「神在月」が4.4ポイント、「隠岐の岩ガキ」が3.6ポイント増加した。



■「その他 具体的に」の自由回答

N=3

項目	件数	割合
しまねっこが可愛い	1	33.3%
鷹の爪	1	33.3%
鳥取と並んで過疎化が進んでいる	1	33.3%
回答数合計	3	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

1. 調査概要

参考 1

認知度（設問 12）と関心度（設問 13）の比較分析（ギャップ調査）

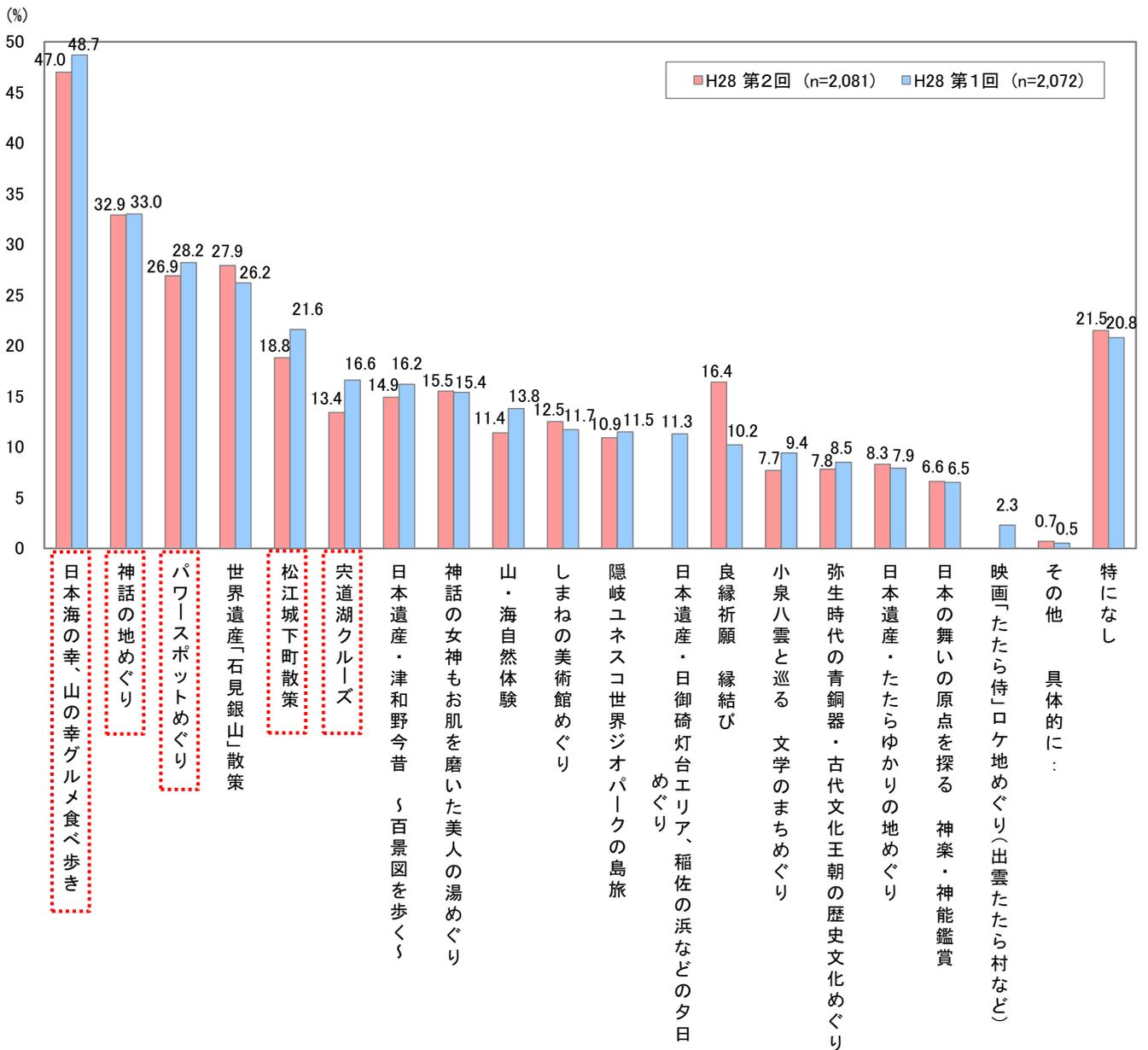
- 認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）が大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」、「ノドグロ」、「隠岐の岩がき」の順となっており、温泉と食に関する項目のギャップが大きくなった。
- 今回新たに追加した「トワイライトエクスプレス瑞風」のギャップは第5位となった。
- H28 第2回と比較すると、「玉造温泉」、「出雲大社 平成の大遷宮」、「隠岐の岩ガキ」のギャップが特に拡大した。

項目	H28 第2回			H29 第1回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	39.2	29.6	▲ 9.6	43.6	31.4	▲ 12.2
出雲大社では、「平成の大遷宮」が行われており、平成25年本殿に御神体を移す本殿遷座祭が行われた	36.8	28.1	▲ 8.7	34.4	28.2	▲ 6.2
出雲大社「平成の大遷宮」は摂社末社の修造も含めて平成31年まで続く	8.4	17.3	8.9	9.1	20.4	11.3
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	22.2	28.0	5.8	22.9	30.2	7.3
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで14年連続1位を獲得している	11.0	18.1	7.1	11.6	18.0	6.4
松江城の天守が国宝に指定された	7.4	13.1	5.7	9.8	16.1	6.3
松江は、京都、金沢と並び日本三大菓子処として称されており、江戸時代より茶の湯文化が根付いている	5.0	13.2	8.2	6.3	14.9	8.6
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、「日本遺産」に認定された	6.5	12.4	5.9	6.8	14.0	7.2
「定住希望地域ランキング」で全国3位になるなど、UIターンによる移住者が増えている	0.7	4.6	3.9	1.1	6.7	5.6
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定された	3.6	7.6	4.0	3.3	6.5	3.2
日本酒、和歌、相撲、歌舞伎、ぜんざいなどの発祥の地と言われている	2.5	12.4	9.9	2.9	12.3	9.4
今年石見銀山が世界遺産登録10周年を迎えた	—	—	—	9.2	14.1	4.9
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	25.3	17.6	▲ 7.7	29.6	22.0	▲ 7.6
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	25.3	21.7	▲ 3.6	26.5	24.0	▲ 2.5
浜田産のノドグロ（アカムツ）は、トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最高級の白身魚である	9.6	22.2	12.6	9.9	21.5	11.6
玉造温泉は「温泉総選挙2016」でグランプリを獲得した	4.1	19.9	15.8	4.9	23.6	18.7
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」で4年連続（2012～2015）第1位に輝いた	1.8	7.5	5.7	2.1	7.6	5.5
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣（かき）の王様といわれている	3.7	15.7	12.0	5.0	19.3	14.3
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	3.0	9.7	6.7	3.9	11.2	7.3
EXILEメンバーも出演する映画「たたら侍」は、島根を舞台にした作品である	3.1	3.3	0.2	3.1	3.2	0.1
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定された	—	—	—	2.0	9.2	7.2
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）が運行している	—	—	—	6.5	16.7	10.2
その他 具体的に:	—	—	—	0.5	0.1	▲ 0.4
特になし	27.7	26.2	▲ 1.5	31.3	25.8	▲ 5.5

1. 調査概要

【設問14】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(48.7%)、「神話の地めぐり」(33.0%)、「パワースポットめぐり」(28.2%)が上位となった。
- H28 第2回と比較すると「宍道湖クルーズ」が3.2ポイント、「松江城下町散策」が2.8ポイント増加した。



1. 調査概要

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性 60 代で最も人気が高い。H28 第 2 回と比較すると、主に男性 20 代、50 代、女性 60 代で増加し、特に女性 60 代で 8.0 ポイント増加した。
- 「神話の地めぐり」は、男女 60 代で人気が高く、H28 第 2 回と比較すると、主に男性 20 代、女性 30~40 代で増加した。
- 「パワースポットめぐり」は、女性 20~50 代からの人気が高く、H28 第 2 回と比較すると、主に女性 50~60 代で増加した。
- 「世界遺産 石見銀山散策」は、女性 50~60 代で人気が高く、H28 第 2 回と比較すると、男性 40 代、女性 30 代で増加した。
- 「松江城下町散策」は、女性 60 代で最も人気が高く、H28 第 2 回と比較すると、主に男性 60 代、女性 20~40 代、60 代で増加した。

		n=	日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	神話の地めぐり	パワースポットめぐり	世界遺産「石見銀山」散策	松江城下町散策	宍道湖クルーズ	日本遺産・津和野今昔 「百景園を歩く」	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯 めぐり	山・海自然体験	しまねの美術館めぐり	隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	日本遺産・日御碕灯台エリア、稲佐の浜などの夕日めぐり	良縁祈願 縁結び	小泉八雲と巡る 文学のまちめぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	日本遺産・たたらゆかりの地めぐり	日本の舞いの原点を探る 神楽・神能鑑賞	映画「たたら侍」ロケ地めぐり（出雲たたら村など）	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL	H28 第2回	2,081	47.0	32.9	26.9	27.9	18.8	13.4	14.9	15.5	11.4	12.5	10.9	11.3	16.4	7.7	7.8	8.3	6.6	2.3	0.7	21.5	
	H29 第1回	2,078	48.7	33.0	28.2	26.2	21.6	16.6	16.2	15.4	13.8	11.7	11.5	11.3	10.2	9.4	8.5	7.9	6.5	2.3	0.5	20.8	
男性20代	H28 第2回	209	35.9	21.5	22.0	26.8	12.4	11.5	8.1	6.2	12.0	7.7	9.1	16.7	2.9	4.8	7.7	4.8	4.8	3.5	1.0	0.0	34.4
	H29 第1回	202	43.1	24.8	22.3	24.8	13.4	9.4	7.4	10.9	13.9	6.9	7.9	5.4	14.4	4.0	7.4	5.4	6.9	3.5	1.0	0.0	29.7
男性30代	H28 第2回	208	42.3	27.9	24.5	24.5	14.4	10.1	9.1	8.2	12.0	8.2	7.7	15.4	5.8	5.3	8.2	5.3	5.3	2.0	1.0	0.0	28.8
	H29 第1回	204	41.2	29.4	26.5	21.6	17.2	14.2	10.3	9.3	13.7	5.9	10.8	8.8	10.3	6.4	4.9	7.4	5.4	2.0	1.0	0.0	28.4
男性40代	H28 第2回	208	44.7	31.3	20.2	23.6	20.2	10.6	8.7	4.3	9.1	2.9	10.1	12.0	2.9	7.2	6.7	3.8			1.0	0.0	28.8
	H29 第1回	209	44.0	29.7	19.1	27.8	21.5	17.2	12.0	5.3	14.8	7.2	13.4	9.1	6.7	6.7	9.1	7.2	5.3	2.4	0.5	0.0	30.1
男性50代	H28 第2回	209	43.5	36.8	16.7	30.6	19.6	17.7	14.8	7.7	12.9	7.7	8.1	6.7	8.1	8.1	8.1	8.1	4.3		0.5	0.0	22.5
	H29 第1回	209	48.3	30.6	16.7	29.2	21.5	15.8	15.8	2.9	12.0	8.6	11.0	11.0	4.8	9.1	9.6	9.6	3.3	1.4	1.0	0.0	24.4
男性60代	H28 第2回	209	51.2	40.2	12.0	34.9	28.7	18.7	27.8	7.7	9.6	18.7	13.4	5.7	8.6	7.7	10.5	4.3		1.4	1.0	0.0	15.3
	H29 第1回	211	52.6	41.2	13.3	30.3	33.6	24.2	29.9	8.5	10.4	19.4	15.6	14.2	5.2	13.7	10.0	12.3	5.7	2.4	0.5	0.0	13.3
女性20代	H28 第2回	207	55.1	29.0	43.5	20.3	12.1	9.7	6.8	35.7	12.1	7.7	10.1	44.9	6.3	6.3	9.7	8.7			0.0	0.0	17.4
	H29 第1回	207	52.2	28.0	37.7	17.9	15.5	8.7	7.7	28.0	20.3	4.3	6.8	6.8	19.8	6.8	6.3	6.3	6.3	2.4	0.0	0.0	20.3
女性30代	H28 第2回	207	49.3	27.1	41.1	21.3	9.7	12.6	6.8	20.3	10.6	9.7	6.3	27.1	3.4	6.8	6.8	5.8			1.0	0.0	19.8
	H29 第1回	207	52.2	31.4	44.0	26.6	15.5	14.0	9.2	29.0	16.9	10.6	6.8	9.2	13.0	3.9	5.8	8.2	7.7	1.9	0.0	0.0	16.9
女性40代	H28 第2回	206	46.6	30.6	40.3	26.7	14.6	9.2	11.2	19.9	11.7	11.7	12.6	14.6	4.4	8.3	6.8	5.8			1.0	0.0	21.8
	H29 第1回	209	47.4	34.4	42.6	22.0	20.6	17.7	14.8	20.1	14.4	9.6	12.4	10.0	12.9	7.7	7.7	6.7	6.2	1.4	0.0	0.0	18.2
女性50代	H28 第2回	211	53.1	42.7	30.3	35.1	21.8	14.7	24.2	21.3	13.7	21.3	15.6	11.4	12.8	10.0	8.5	11.8			1.4	0.0	12.8
	H29 第1回	214	49.1	37.9	38.8	30.8	21.5	23.4	19.6	21.5	9.3	15.9	14.5	16.8	8.4	15.9	12.6	10.3	9.8	2.8	1.4	0.0	17.3
女性60代	H28 第2回	207	48.3	42.0	18.4	35.3	34.3	18.8	31.9	23.7	10.6	30.0	15.9	10.1	21.7	14.0	10.1	11.6			0.0	0.0	13.0
	H29 第1回	206	56.3	42.2	21.4	30.6	35.0	20.4	35.0	18.9	12.6	28.6	15.5	21.4	6.3	19.4	11.2	5.8	8.3	2.9	0.5	0.0	10.2

■「その他 具体的に」の自由回答

N=10

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
名物料理・お土産	出雲そば食べ歩き	1	10.0%	2	20.0%
	蝶餃料理	1	10.0%		
キャラクター・著名人	しまねっこ(しまねっこを探して写真を撮る)	3	30.0%	4	40.0%
	隠岐の海関ゆかりの地めぐり	1	10.0%		
神社・仏閣	出雲大社	1	10.0%	1	10.0%
観光施設・名所	美保関に行ってみたい	1	10.0%	1	10.0%
その他	温泉	1	10.0%	2	20.0%
	御朱印収集	1	10.0%		
回答数合計				10	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

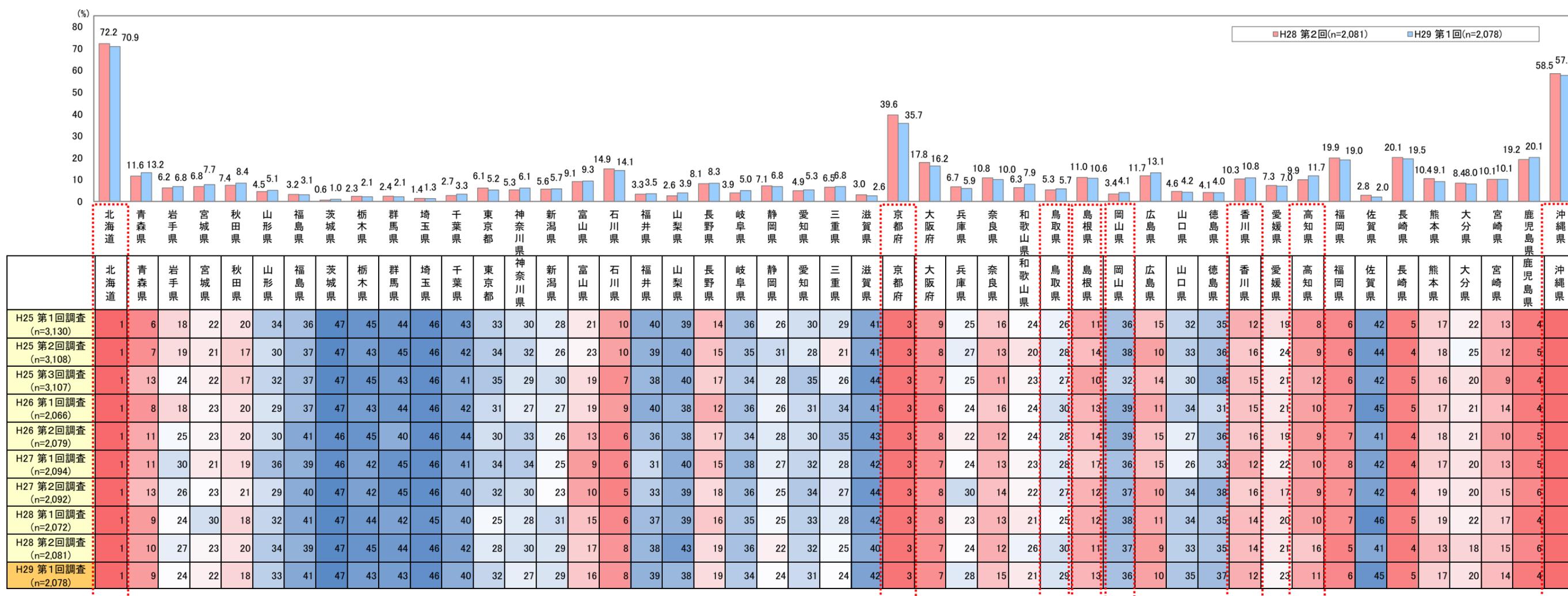
※回答された原文のまま記載

5. 島根県への観光意欲

【設問15】行ってみたい都道府県を上位5位までお答えください。(回答は5つ)

- 全国で見ると、第1位「北海道」(70.9%)、第2位「沖縄県」(57.7%)、第3位「京都府」(35.7%)の3道府県が群を抜いて高く、そのほか九州は比較的人気が高い。
- 「島根県」(10.6%)はH28第2回調査から2つ順位を下げて、全国第13位となり、中国・四国地方で比較すると、第2位から第4位に順位を下げた。
- 中国・四国地方では、H28第2回と比較すると、「高知県」が第16位⇒第11位、「香川県」が第14位⇒第12位、「鳥取県」が第30位⇒第29位、「岡山県」が第37位⇒第36位に順位を上げた。

■全国グラフと順位の変動（濃い赤ほど上位、濃い青ほど下位）



■H28 第2回調査およびH29 第1回調査における上位10位の変動

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位	島根県
H28 第2回調査 (n=2,081)	北海道	沖縄県	京都府	長崎県	福岡県	鹿児島県	大阪府	石川県	広島県	青森県	第11位 11.0%
	72.2%	58.5%	39.6%	20.1%	19.9%	19.2%	17.8%	14.9%	11.7%	11.6%	
H29 第1回調査 (n=2,078)	北海道	沖縄県	京都府	鹿児島県	長崎県	福岡県	大阪府	石川県	青森県	広島県	第13位 10.6%
	70.9%	57.7%	35.7%	20.1%	19.5%	19.0%	16.2%	14.1%	13.2%	13.1%	

1. 調査概要

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「島根県」に行ってみたいと回答した割合は、女性50代が最も高い。
- 全国順位は、H28 第2回と比較すると、男性20～50代、女性30代、50代で順位を上げた。
- 中四国順位は、H28 第2回と比較すると、男性20～30代、50代で順位を上げ、男性60代、女性50～60代ではH28 第2回も今回も第1位となった。

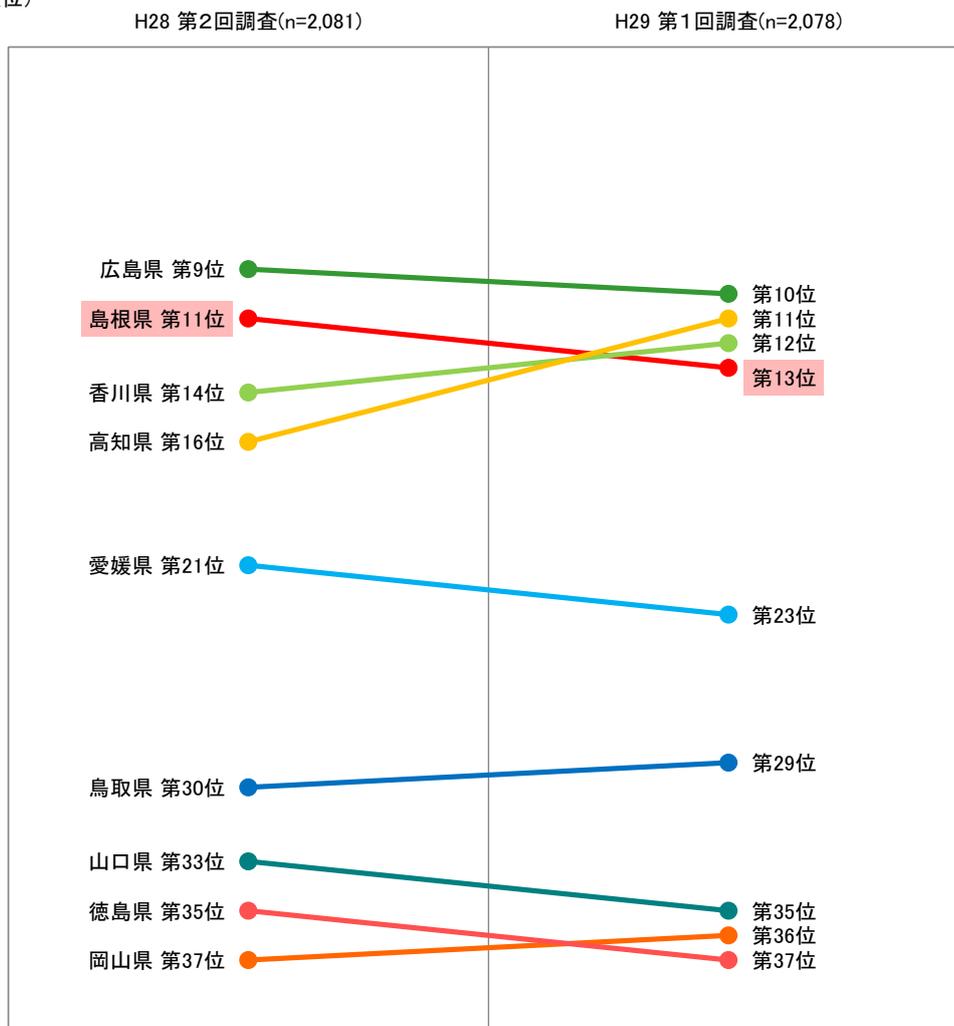
n=			島根県	全国順位		中四国順位	
TOTAL	H28 第2回	2,081	11.0	H28 第2回調査	H29 第1回調査	H28 第2回調査	H29 第1回調査
	H29 第1回	2,078	10.6				
男性20代	H28 第2回	209	8.6	第14位	第13位	第4位	第3位
	H29 第1回	202	9.9				
男性30代	H28 第2回	208	6.3	第27位	第23位	第5位	第4位
	H29 第1回	204	7.4				
男性40代	H28 第2回	208	5.8	第28位	第19位	第4位	第5位
	H29 第1回	209	8.6				
男性50代	H28 第2回	209	8.6	第18位	第14位	第4位	第3位
	H29 第1回	209	11.0				
男性60代	H28 第2回	209	17.2	第7位	第10位	第1位	第1位
	H29 第1回	211	15.6				
女性20代	H28 第2回	207	10.1	第11位	第17位	第3位	第3位
	H29 第1回	207	6.8				
女性30代	H28 第2回	207	7.7	第18位	第14位	第3位	第4位
	H29 第1回	207	8.2				
女性40代	H28 第2回	206	10.7	第12位	第24位	第2位	第4位
	H29 第1回	209	6.7				
女性50代	H28 第2回	211	13.3	第10位	第5位	第1位	第1位
	H29 第1回	214	15.9				
女性60代	H28 第2回	207	21.3	第4位	第8位	第1位	第1位
	H29 第1回	206	15.5				

1. 調査概要

■中国・四国地方での比較

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
H28 第2回調査(n=2,081)	5.3%	11.0%	3.4%	11.7%	4.6%	4.1%	10.3%	7.3%	9.9%
全国順位	第30位	第11位	第37位	第9位	第33位	第35位	第14位	第21位	第16位
中国・四国地方内順位	第6位	第2位	第9位	第1位	第7位	第8位	第3位	第5位	第4位
H29 第2回調査(n=2,078)	5.7%	10.6%	4.1%	13.1%	4.2%	4.0%	10.8%	7.0%	11.7%
全国順位	第29位	第13位	第36位	第10位	第35位	第37位	第12位	第23位	第11位
中国・四国地方内順位	第6位	第4位	第8位	第1位	第7位	第9位	第3位	第5位	第2位

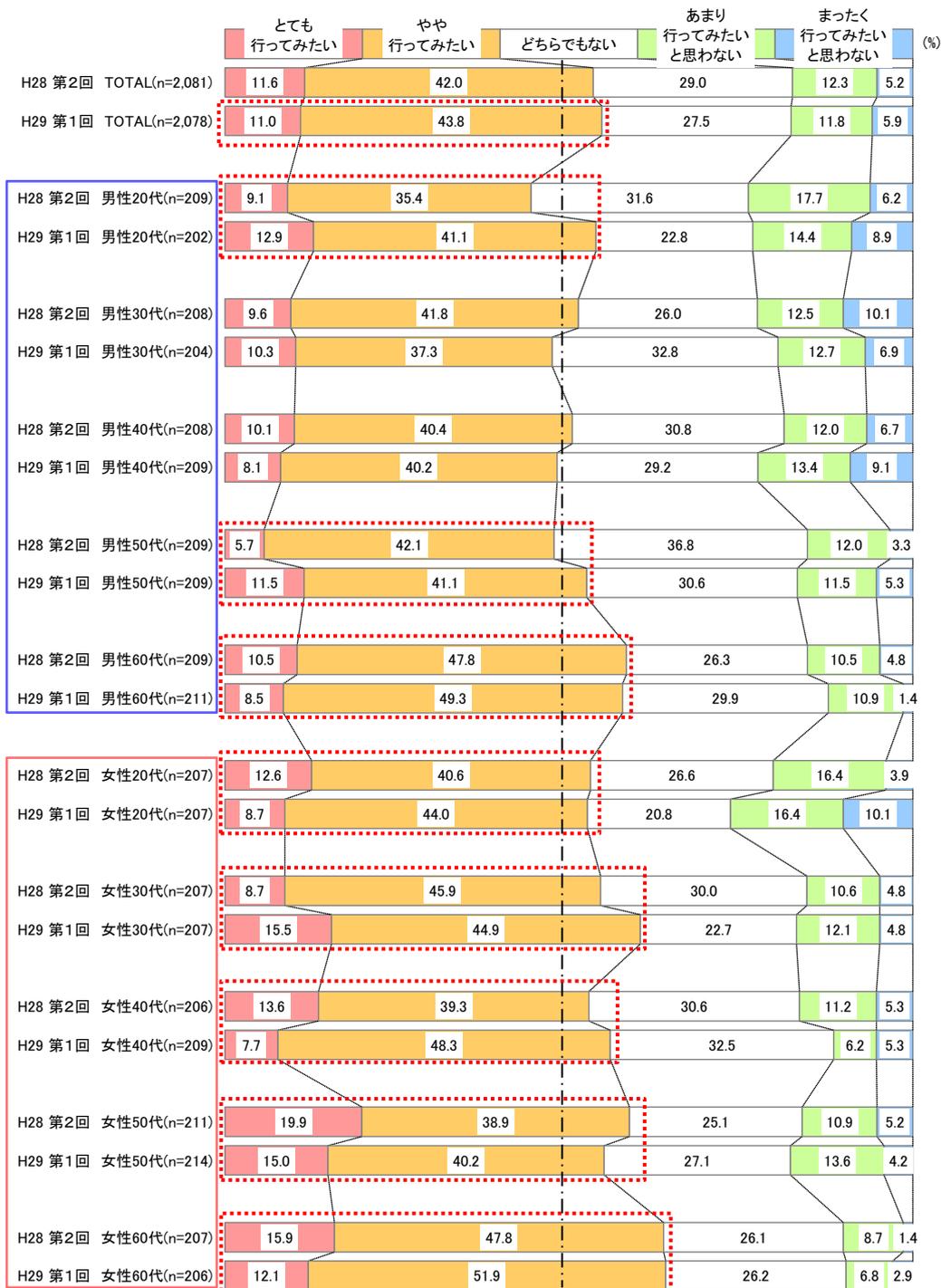
(全国順位)



1. 調査概要

【設問16】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたいと思いますか。(回答は1つ)

- 「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の54.8%で半数以上となった。
- 「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男性では20代、50~60代、女性では全ての年代で、半数以上となった。
- H28第2回と比較すると、男性20代、50代、女性30代で「とても行ってみたい」の割合が増加した。

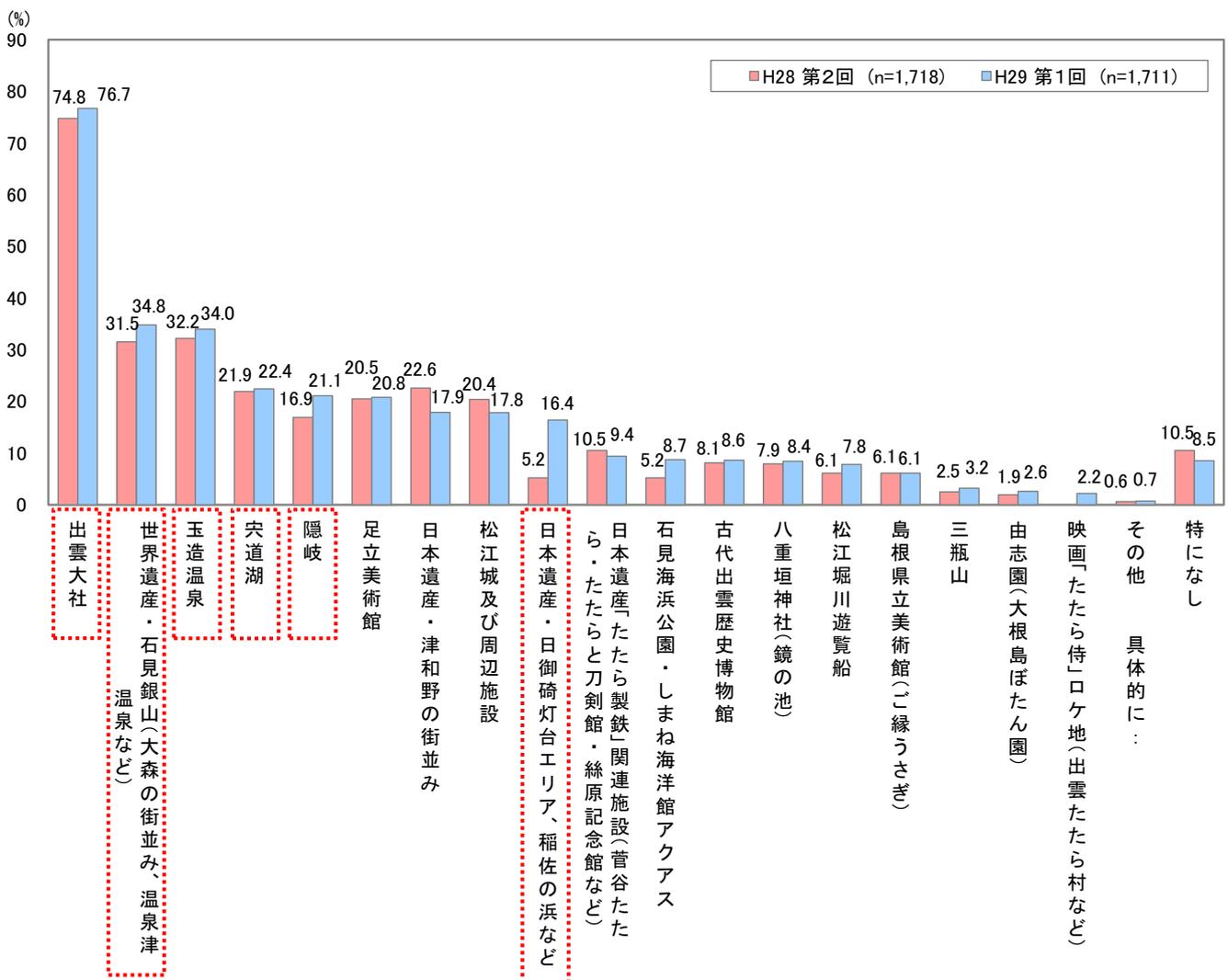


1. 調査概要

【設問17】設問16で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)

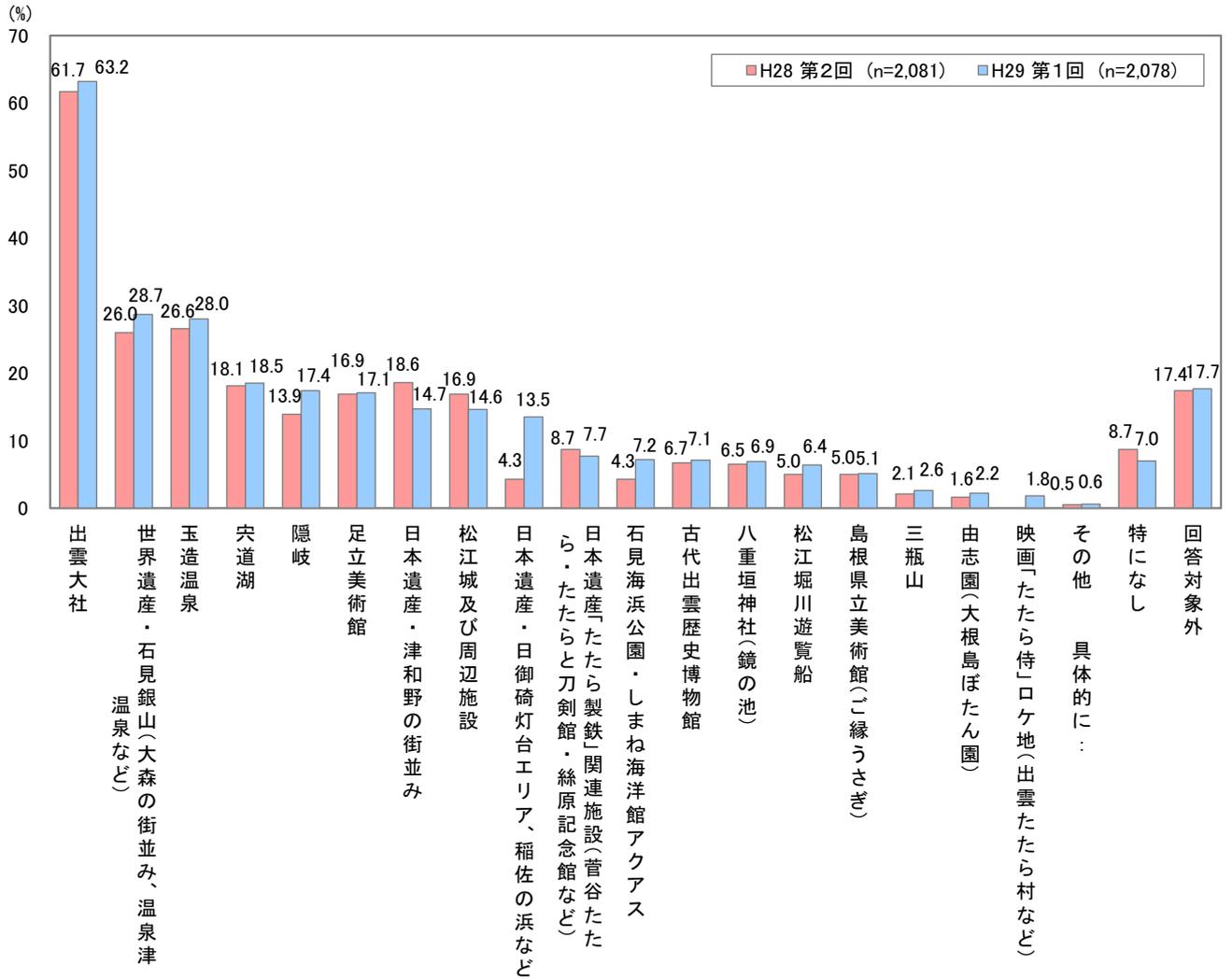
- 第1位「出雲大社」(76.7%)、第2位「世界遺産 石見銀山」(34.8%)、第3位「玉造温泉」(34.0%)、第4位「宍道湖」(22.4%)、第5位「隠岐」(21.1%)となった。
- H28 第2回と比較すると、「日本遺産 日御碕灯台エリア、稲佐の浜など」が11.2ポイント増加した。

(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)



1. 調査概要

(分母が総数の場合)



1. 調査概要

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「出雲大社」は全体的に人気が高く、中でも女性 30～50 代で 8 割を超えた。H28 第 2 回と比較すると、主に男性 20 代、40～60 代、女性 40 代、60 代で増加した。
- 「世界遺産 石見銀山」は、男女 50 代からの人気が高い。H28 第 2 回と比較すると、主に男性 30～50 代、女性 30 代、50 代で増加し、特に女性 30 代では 12.5 ポイント増加した。
- 「玉造温泉」は、女性 50～60 代からの人気が高く、H28 第 2 回と比較して、主に男性 40～60 代で増加した。
- 「宍道湖」は、男女 60 代の人気が高い。H28 第 2 回と比較すると、主に男性 50～60 代、女性 40 代で増加した。
- 「隠岐」は、男性 60 代からの人気が最も高く、H28 第 2 回と比較すると、10.5 ポイント増加した。また、H28 第 2 回と比較して男性 30～60 代、女性 60 代で増加した。

		n=	セグメント別																		その他 具体的に： 映画「たたら侍」ロケ地（出雲たたら村など）	特になし
			出雲大社 (大森の街並み、温泉津温泉など)	世界遺産・石見銀山	玉造温泉	宍道湖	隠岐	足立美術館	日本遺産・津和野の街並み	松江城及び周辺施設	日本遺産・日御碕灯台エリア、稲佐の浜など	石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	古代出雲歴史博物館	八重垣神社（鏡の池）	松江堀川遊覧船	島根県立美術館（こ緑うさぎ）	三瓶山	由志園（大根島ぼたん園）				
TOTAL	H28 第2回	1,718	74.8	31.5	32.2	21.9	16.9	20.5	22.6	20.4	5.2	10.5	5.2	8.1	7.9	6.1	6.1	2.5	1.9	0.6	10.5	
	H29 第1回	1,711	76.7	34.8	34.0	22.4	21.1	20.8	17.9	17.8	16.4	9.4	8.7	8.6	8.4	7.8	6.1	3.2	2.6	2.2	0.7	8.5
男性20代	H28 第2回	159	69.8	34.0	26.4	18.9	18.2	8.8	12.6	15.1	4.4	10.1	6.3	10.7	8.2	4.4	4.4	2.5	1.9	0.6	18.2	
	H29 第1回	155	74.8	32.9	25.2	17.4	17.4	12.3	9.0	10.3	16.8	5.8	7.7	5.2	9.0	7.7	5.2	1.3	3.2	0.6	11.6	
男性30代	H28 第2回	161	77.0	32.3	28.6	23.0	13.0	13.7	16.1	21.1	6.8	14.3	4.3	6.8	10.6	7.5	5.6	5.0	2.5	1.2	14.3	
	H29 第1回	164	75.6	34.1	28.7	17.7	21.3	10.4	8.5	16.5	13.4	8.5	7.3	7.3	5.5	7.9	6.1	3.7	3.0	1.8	0.6	10.4
男性40代	H28 第2回	169	74.6	26.0	21.9	24.9	15.4	7.7	14.8	22.5	3.6	10.7	3.6	7.1	4.7	4.1	2.4	2.4	0.6	1.8	17.2	
	H29 第1回	162	79.6	37.7	30.2	24.1	22.2	11.7	13.6	23.5	16.0	11.1	9.9	14.2	9.3	8.0	1.9	3.7	3.7	1.2	1.2	9.9
男性50代	H28 第2回	177	74.6	35.0	30.5	23.2	18.6	20.3	22.0	20.3	4.5	12.4	3.4	8.5	8.5	6.2	5.1	4.0	2.3	0.6	10.2	
	H29 第1回	174	82.2	39.7	34.5	29.9	25.9	16.1	21.8	20.7	13.8	13.8	6.3	8.6	4.0	8.0	5.2	2.3	1.7	1.1	1.7	5.7
男性60代	H28 第2回	177	60.5	37.9	36.2	26.0	20.9	33.9	36.7	22.0	9.6	16.4	4.0	9.0	5.1	6.2	4.0	2.8	0.6	0.6	8.5	
	H29 第1回	185	65.9	37.3	40.5	32.4	31.4	32.4	28.1	27.0	15.7	17.3	5.9	13.5	7.0	8.1	5.4	4.9	2.7	2.7	1.6	8.1
女性20代	H28 第2回	165	84.8	29.1	32.7	12.1	13.9	13.3	15.2	14.5	4.2	8.5	8.5	4.2	12.7	6.7	9.7	1.8	1.8	0.6	7.9	
	H29 第1回	152	75.0	30.3	25.7	11.2	13.8	17.1	9.2	7.9	12.5	9.2	9.9	6.6	7.9	9.2	11.2	0.7	3.3	3.3	0.0	11.2
女性30代	H28 第2回	175	83.4	20.6	30.9	18.3	12.6	13.7	8.6	11.4	2.3	5.7	6.3	4.6	7.4	2.3	8.0	1.7	2.3	0.0	8.0	
	H29 第1回	172	82.0	33.1	31.4	9.9	13.4	19.2	8.1	11.6	16.9	8.1	8.1	5.8	14.5	7.0	6.4	3.5	1.2	2.3	0.0	8.1
女性40代	H28 第2回	172	77.3	30.2	31.4	15.1	13.4	14.5	20.9	21.5	3.5	6.4	7.0	8.7	8.7	5.8	4.7	2.3	1.7	0.0	12.2	
	H29 第1回	185	82.7	30.3	34.1	22.7	14.6	15.7	17.3	13.5	13.0	4.9	11.4	6.5	7.6	7.6	4.9	1.1	2.2	2.7	0.5	9.2
女性50代	H28 第2回	177	82.5	33.3	41.8	23.7	19.2	33.3	40.1	22.0	5.6	10.2	4.0	11.3	6.8	6.2	9.0	1.7	1.1	0.6	7.0	
	H29 第1回	176	81.8	38.6	43.2	24.4	18.2	25.0	24.4	21.0	24.4	7.4	8.5	8.0	8.5	8.0	8.5	4.0	4.0	1.1	0.6	4.0
女性60代	H28 第2回	186	64.5	36.6	40.3	32.8	22.6	41.4	35.5	32.3	7.0	10.8	5.4	9.7	7.0	10.8	7.5	1.1	4.3	0.0	6.5	
	H29 第1回	186	68.3	33.9	42.5	31.2	30.6	43.5	33.9	23.1	20.4	7.5	11.8	9.7	10.2	7.0	7.0	3.2	3.2	2.2	0.0	4.3

1. 調査概要

■「その他 具体的に」の自由回答

N=12

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	サンドミュージアム	1	8.3%	5	41.7%
	しまねっこの家	1	8.3%		
	隠岐の島	1	8.3%		
	津和野	1	8.3%		
	美保関	1	8.3%		
神社・仏閣	賣豆紀神社	1	8.3%	2	16.7%
	神社	1	8.3%		
名物料理・お土産	酒蔵	1	8.3%	1	8.3%
伝統文化	石見神楽	1	8.3%	1	8.3%
鳥取県関連	松葉ガニツアー	1	8.3%	1	8.3%
その他	B級スポットめぐり	1	8.3%	2	16.7%
	歓楽街	1	8.3%		
回答数合計				12	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

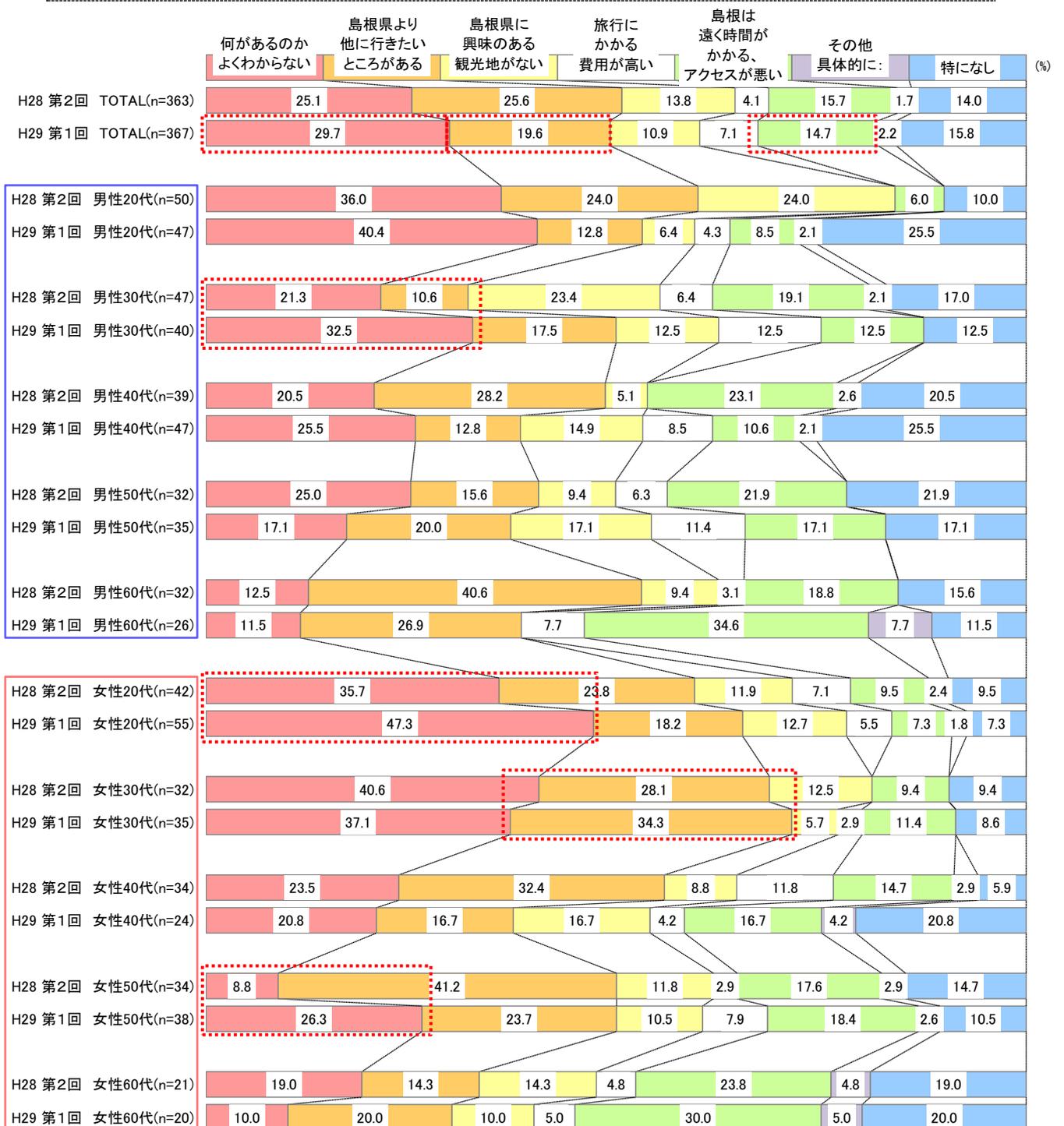
1. 調査概要

【設問18】設問16で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由についてお答えください。(回答は1つ)

・全体では、「何があるのかよくわからない」が最も多く、次いで「他に行きたいところがある」、「アクセスが悪い」となった。

<セグメント分析>

- ・「他に行きたいところがある」の回答が最も多かったのは、女性30代となった。
- ・H28第2回と比較すると、「何があるのかよくわからない」が男性30代で11.2ポイント、女性20代で11.6ポイント、女性50代で17.5ポイント増加した。



■「その他 具体的に」の自由回答

N=8

項目	件数	割合
お金を払ってまで行く魅力が見つからない	1	12.5%
バリアフリーの場所が多いか？	1	12.5%
一回の旅行で見るべき処は見尽くした	1	12.5%
神道系が強すぎる	1	12.5%
用事がないので	1	12.5%
旅行に興味がない。	1	12.5%
良い思い出がない	1	12.5%
良く知らないから	1	12.5%
回答数合計	8	100%

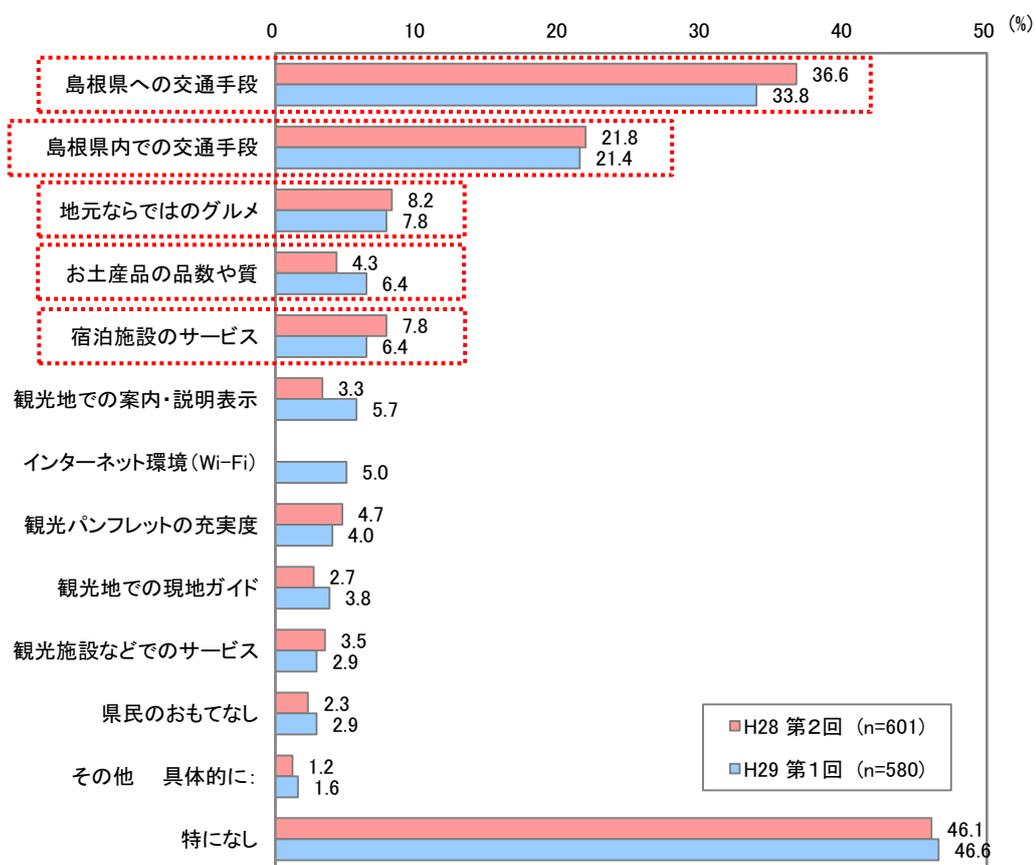
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

1. 調査概要

【設問19】 島根県へ行ったことがある方にお伺いします。改善してほしいと感じたところや不満な点はありませんでしたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「島根県への交通手段」(33.8%)、第2位「島根県内での交通手段」(21.4%)、第3位「地元ならではのグルメ」(7.8%)、第4位「お土産品の品数や質」(6.4%)、第5位「宿泊施設のサービス」(6.4%)となっており、上位は主に交通手段となった。
- H28 第2回と比較すると、多少の増減はあるものの、概ね同様な結果となった。
- 今回新たに追加した「インターネット環境」は第7位となった。



1. 調査概要

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「島根県への交通手段」は、女性 40 代の不満足度が最も高い。H28 第 2 回と比較すると、主に男女 20 代～30 代で不満足度が減少し、特に男性 20 代で 21.8 ポイント減少した。
- 「島根県内での交通手段」は男性 20 代で不満足度が最も高く、H28 第 2 回と比較すると、主に男性 30 代、女性 20 代、50 代で不満足度が減少した。
- 「地元ならではのグルメ」は、女性 40 代の不満足度が最も高い。H28 第 2 回と比較して、主に男性 20～30 代、50 代、女性 30 代で不満足度が減少し、特に男性 20 代で 15.6 ポイント減少した。
- 「お土産品の品数や質」は、男性 20 代の不満足度が最も高い。H28 第 2 回と比較して、主に女性 30～60 代で不満足度が増加した。
- 「宿泊施設のサービス」は、男性 20 代の不満足度が最も高い。H28 第 2 回と比較すると、主に男性 20 代、60 代、女性 30 代で不満足度が減少した。

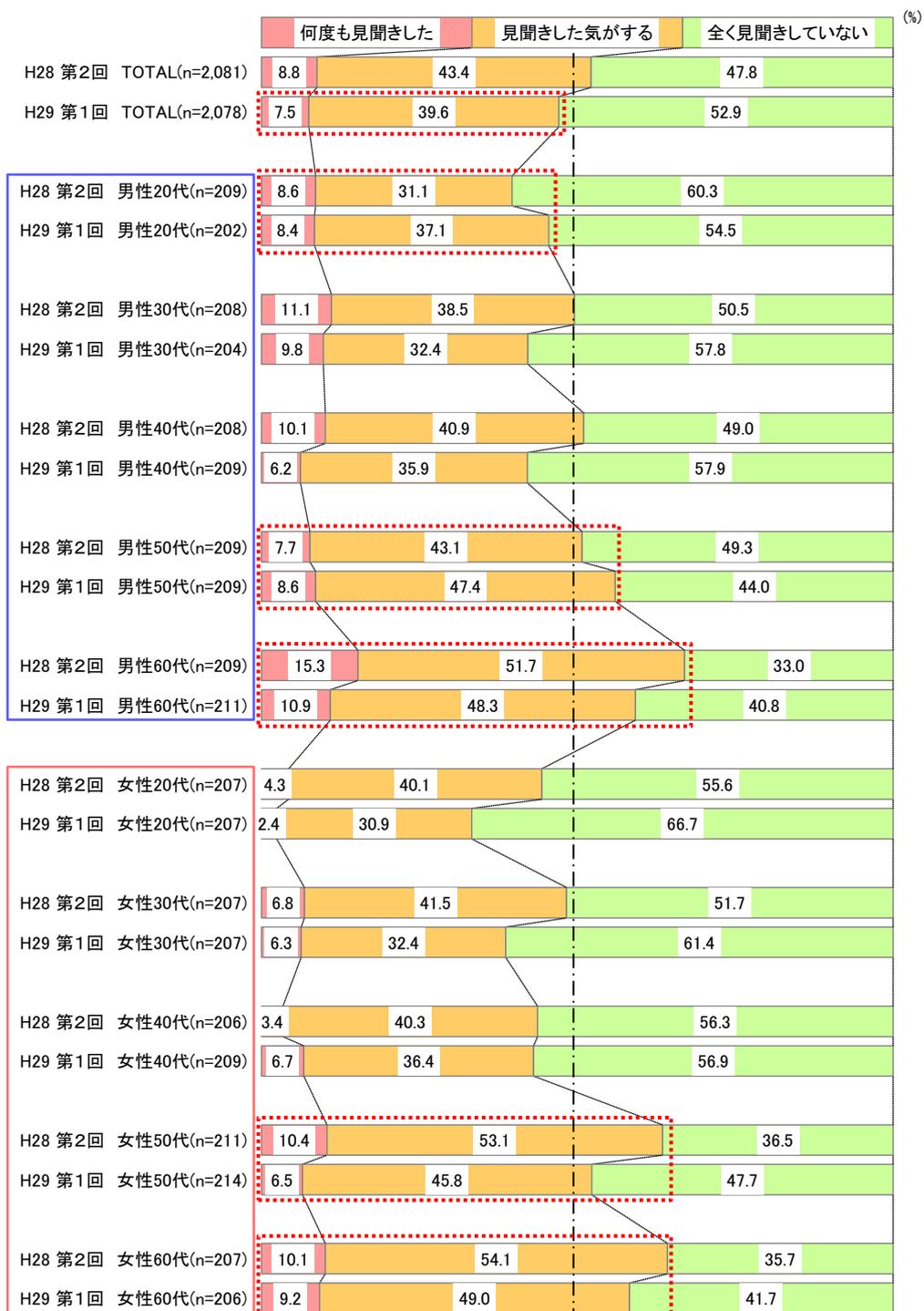
		n=														(%)
		島根県への交通手段	島根県内での交通手段	地元ならではのグルメ	お土産品の品数や質	宿泊施設のサービス	観光地での案内・説明表示	インターネット環境 (WiFi)	観光パンフレットの充実度	観光地での現地ガイド	観光施設などでのサービス	県民のおもてなし	その他 具体的に：	特になし		
TOTAL	H28 第2回	601	36.6	21.8	8.2	4.3	7.8	3.3		4.7	2.7	3.5	2.3	1.2	46.1	
	H29 第1回	580	33.8	21.4	7.8	6.4	6.4	5.7	5.0	4.0	3.8	2.9	2.9	1.6	46.6	
男性20代	H28 第2回	43	62.8	30.2	23.3	16.3	20.9	9.3		16.3	4.7	11.6	11.6	2.3	14.0	
	H29 第1回	39	41.0	38.5	7.7	17.9	17.9	17.9	15.4	10.3	7.7	2.6	7.7	0.0	15.4	
男性30代	H28 第2回	45	55.6	24.4	17.8	13.3	11.1	8.9		8.9	2.2	6.7	2.2	4.4	22.2	
	H29 第1回	56	37.5	17.9	8.9	10.7	8.9	7.1	3.6	1.8	8.9	1.8	7.1	1.8	26.8	
男性40代	H28 第2回	51	35.3	9.8	0.0	3.9	3.9	0.0		2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	49.0	
	H29 第1回	45	31.1	15.6	8.9	6.7	6.7	6.7	4.4	4.4	4.4	2.2	2.2	4.4	46.7	
男性50代	H28 第2回	89	37.1	18.0	7.9	1.1	6.7	1.1		3.4	3.4	2.2	1.1	1.1	47.2	
	H29 第1回	69	42.0	17.4	0.0	1.4	4.3	1.4	2.9	1.4	2.9	0.0	1.4	1.4	50.7	
男性60代	H28 第2回	107	30.8	24.3	5.6	2.8	7.5	3.7		4.7	2.8	2.8	0.9	0.9	50.5	
	H29 第1回	106	27.4	21.7	7.5	2.8	3.8	4.7	5.7	5.7	3.8	2.8	1.9	0.9	59.4	
女性20代	H28 第2回	38	47.4	34.2	10.5	7.9	10.5	7.9		5.3	10.5	10.5	0.0	2.6	28.9	
	H29 第1回	24	33.3	12.5	8.3	4.2	8.3	4.2	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	54.2	
女性30代	H28 第2回	34	44.1	26.5	11.8	2.9	11.8	0.0		2.9	2.9	5.9	8.8	0.0	35.3	
	H29 第1回	50	34.0	32.0	8.0	8.0	6.0	4.0	8.0	2.0	2.0	4.0	6.0	2.0	46.0	
女性40代	H28 第2回	40	27.5	27.5	5.0	5.0	5.0	5.0		0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	52.5	
	H29 第1回	45	42.2	28.9	15.6	8.9	8.9	6.7	8.9	4.4	4.4	8.9	6.7	0.0	33.3	
女性50代	H28 第2回	61	34.4	19.7	9.8	0.0	6.6	0.0		3.3	1.6	0.0	1.6	0.0	52.5	
	H29 第1回	56	30.4	10.7	8.9	7.1	7.1	5.4	3.6	0.0	1.8	3.6	0.0	1.8	51.8	
女性60代	H28 第2回	93	20.4	16.1	2.2	1.1	3.2	2.2		3.2	0.0	0.0	2.2	0.0	68.8	
	H29 第1回	90	28.9	21.1	7.8	4.4	2.2	4.4	1.1	4.4	2.2	3.3	0.0	2.2	55.6	

6. 島根県に関する情報接触経験

【設問20】過去1年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。

(回答は1つ)

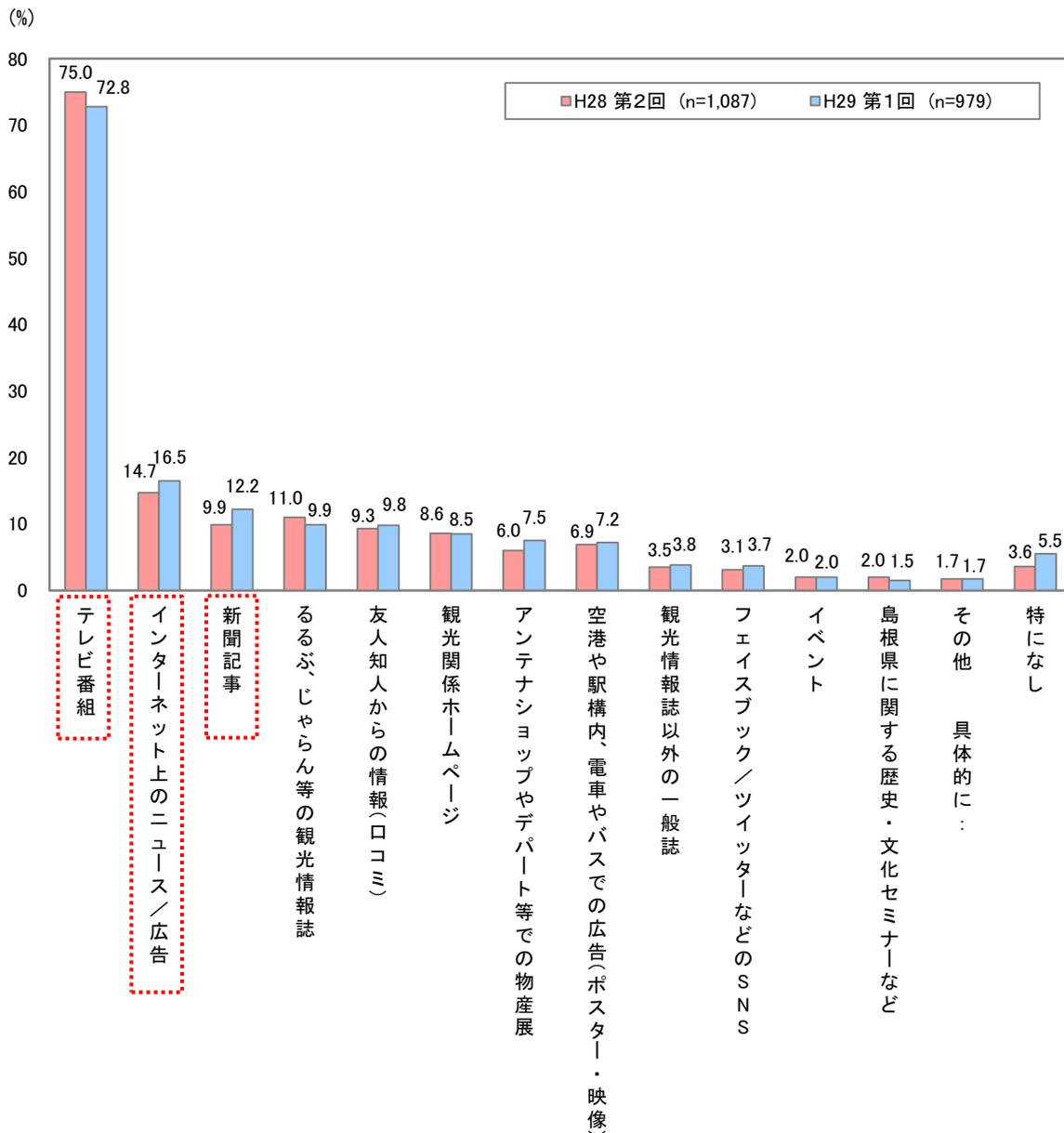
- 「何度も見聞きした」、「見聞きした気がする」と回答した人は47.1%となった。
- <セグメント分析>
- 「何度も見聞きした」と「見聞きした気がする」の割合は、男女50~60代で5割以上となった。
 - H28第2回と比較すると、男性20代、50代で見聞きした割合が増加した。



1. 調査概要

【設問 2 1】設問 20 で「何度も見聞きした」「見聞きした気がする」と答えた方にお伺いします。
 島根県に関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組」(72.8%) が最も多く、次いで「インターネット上のニュース/広告」(16.5%)、「新聞記事」(12.2%) となった。
- H28 第2回と比較すると、多少の増減はあるものの、概ね同様な結果となった。



1. 調査概要

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「テレビ番組」は、女性40代の割合が最も高く8割以上となったが、H28第2回と比較すると、主に男性40～50代、女性60代で減少した。
- 「インターネット上のニュース／広告」は、男性40代の割合が最も高く、H28第2回と比較すると、主に男性40～50代、女性20代で増加した。
- 「新聞記事」は、男女60代の割合が最も高く、H28第2回と比較すると、主に男性30～40代、女性30～40代、60代で増加した。
- 「るるぶ、じゃらん等の観光情報誌」は、女性30代の割合が最も高く、H28第2回と比較すると、主に女性60代で増加した。
- 「友人知人からの情報（口コミ）」は、女性30代の割合が最も高く、H28第2回と比較すると、主に男性50代で増加した。

		n=	テレビ番組	インターネット上のニュース／広告	新聞記事	るるぶ、じゃらん等の観光情報誌	友人知人からの情報（口コミ）	観光関係ホームページ	アンテナショップやデパート等での物産展	空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	観光情報誌以外の一般誌	フェイスブック／ツイッターなどのSNS	イベント	島根県に関する歴史・文化セミナーなど	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL	H28 第2回	1,087	75.0	14.7	9.9	11.0	9.3	8.6	6.0	6.9	3.5	3.1	2.0	2.0	1.7	3.6	
	H29 第1回	979	72.8	16.5	12.2	9.9	9.8	8.5	7.5	7.2	3.8	3.7	2.0	1.5	1.7	5.5	
男性20代	H28 第2回	83	68.7	18.1	7.2	15.7	15.7	9.6	6.0	8.4	3.6	6.0	4.8	2.4	1.2	6.0	
	H29 第1回	92	68.5	19.6	7.6	13.0	7.6	9.8	4.3	6.5	5.4	6.5	7.6	5.4	0.0	6.5	
男性30代	H28 第2回	103	69.9	25.2	5.8	12.6	7.8	10.7	3.9	3.9	3.9	2.9	1.9	2.9	2.9	1.9	
	H29 第1回	86	67.4	15.1	12.8	7.0	8.1	3.5	4.7	3.5	3.5	4.7	1.2	0.0	3.5	8.1	
男性40代	H28 第2回	106	72.6	12.3	10.4	8.5	5.7	4.7	2.8	7.5	3.8	6.6	1.9	1.9	2.8	5.7	
	H29 第1回	88	60.2	27.3	13.6	8.0	8.0	9.1	5.7	6.8	4.5	5.7	3.4	2.3	8.0	12.5	
男性50代	H28 第2回	106	84.0	11.3	12.3	10.4	3.8	12.3	6.6	6.6	4.7	5.7	0.0	3.8	2.8	2.8	
	H29 第1回	117	78.6	17.9	13.7	6.0	12.0	9.4	6.0	7.7	4.3	1.7	0.9	0.0	1.7	3.4	
男性60代	H28 第2回	140	77.1	17.9	20.0	11.4	5.7	12.9	6.4	2.9	3.6	0.7	1.4	2.9	1.4	2.9	
	H29 第1回	125	74.4	19.2	19.2	9.6	8.0	13.6	6.4	6.4	3.2	1.6	0.0	1.6	0.8	4.0	
女性20代	H28 第2回	92	72.8	12.0	3.3	16.3	13.0	6.5	2.2	12.0	1.1	4.3	1.1	1.1	2.2	6.5	
	H29 第1回	69	71.0	18.8	4.3	11.6	5.8	2.9	5.8	7.2	1.4	2.9	0.0	0.0	1.4	8.7	
女性30代	H28 第2回	100	73.0	13.0	3.0	12.0	10.0	2.0	10.0	8.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	
	H29 第1回	80	72.5	10.0	6.3	13.8	15.0	6.3	12.5	11.3	3.8	10.0	2.5	3.8	0.0	7.5	
女性40代	H28 第2回	90	70.0	13.3	2.2	7.8	13.3	8.9	3.3	6.7	1.1	2.2	2.2	1.1	0.0	1.1	
	H29 第1回	90	80.0	13.3	6.7	10.0	7.8	4.4	5.6	11.1	3.3	4.4	1.1	1.1	0.0	2.2	
女性50代	H28 第2回	134	78.4	13.4	12.7	12.7	9.7	10.4	8.2	9.0	6.0	0.7	4.5	1.5	0.0	4.5	
	H29 第1回	112	76.8	12.5	10.7	12.5	9.8	8.0	9.8	2.7	1.8	2.7	4.5	0.0	1.8	5.4	
女性60代	H28 第2回	133	78.2	11.3	14.3	5.3	11.3	6.8	8.3	6.0	3.0	1.5	0.0	1.5	0.8	2.3	
	H29 第1回	120	74.2	12.5	19.2	9.2	14.2	12.5	12.5	9.2	5.8	0.0	0.0	1.7	0.8	0.8	

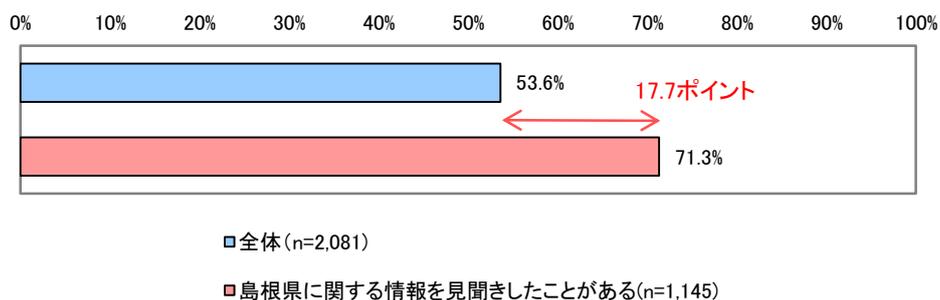
参考2

島根県に関する情報接触経験の比較分析

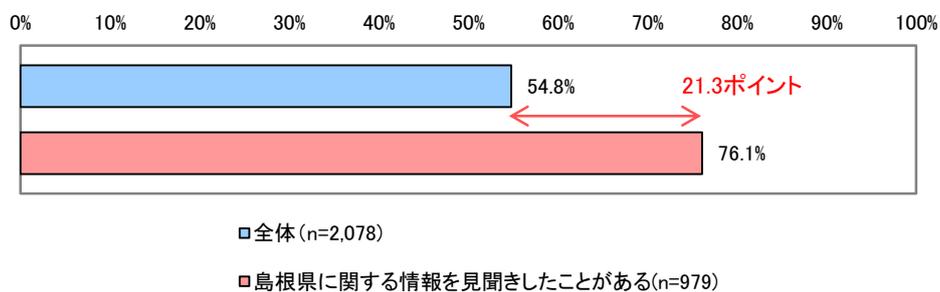
島根県への今後の旅行意向（設問16）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、島根県に関する情報接触者（過去1年間）で比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H28 第2回 53.6%、今回 54.8%と、1.2ポイント増加した。
- 分母を島根県に関する情報接触者（過去1年間）として比較すると、H28 第2回 71.3%、今回 76.1%と、4.8ポイント増加した。
- 情報接触者（過去1年間）と全体を比較すると、H28 第2回では 17.7ポイント、今回は 21.3ポイントの差があり、島根県に関する情報接触経験がある人の方が、旅行意向が高いことが分かった。

島根県への今後の旅行意向（H28 第2回調査）



島根県への今後の旅行意向（H29 第1回調査）



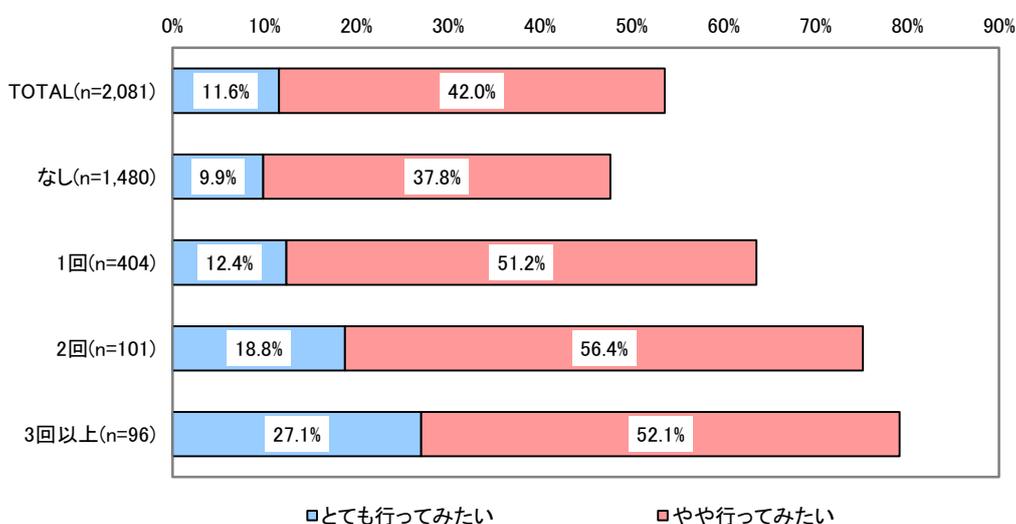
参考3

島根県への旅行経験の比較分析

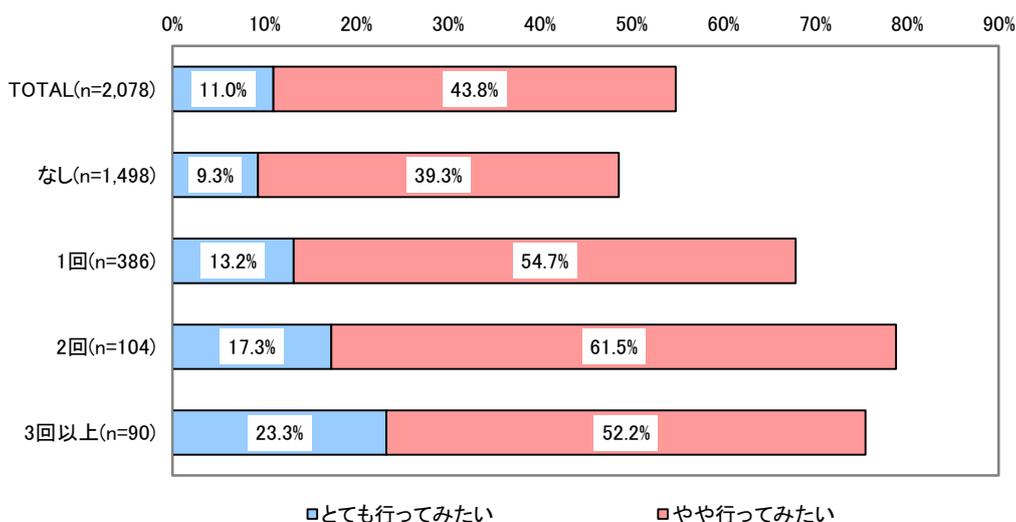
島根県への今後の旅行意向（設問 16） との比較分析

・「とても行ってみたい」は、島根県への旅行回数が多くなるほど割合が増え、島根県への旅行経験が増えるに従い、来訪意欲も高まる傾向にあることが分かった。

島根県への今後の旅行意向(H28 第2回調査)



島根県への今後の旅行意向(H29 第1回調査)



参考 4

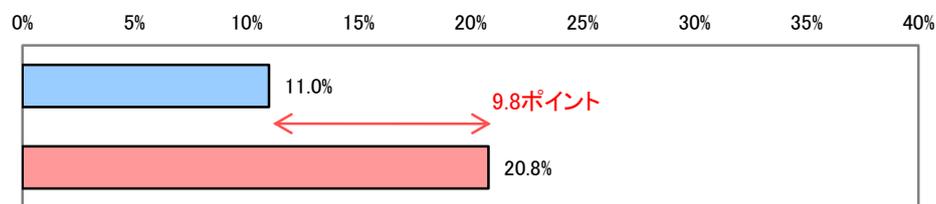
ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

- (1) 行ってみたい都道府県（設問 15）との比較分析
- (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 16）との比較分析

(1) 行ってみたい都道府県（設問 15）との比較分析

- 行ってみたい都道府県上位5位に「島根県」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H28 第2回 11.0%、今回 10.6%と、0.4 ポイント減少した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H28 第2回 20.8%、今回 19.7%で、1.1 ポイント減少した。
- プロモーションを知っている人と全体で比較すると、H28 第2回では 9.8 ポイント、今回は 9.1 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、行ってみたい都道府県として島根県を上位に挙げていることが分かった。

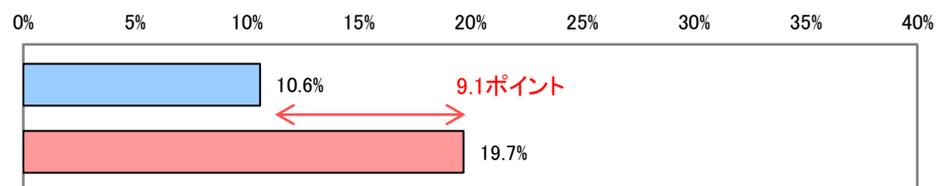
行ってみたい都道府県：島根県（H28 第2回調査）



□全体 (n=2,081)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=322)

行ってみたい都道府県：島根県（H29 第1回調査）



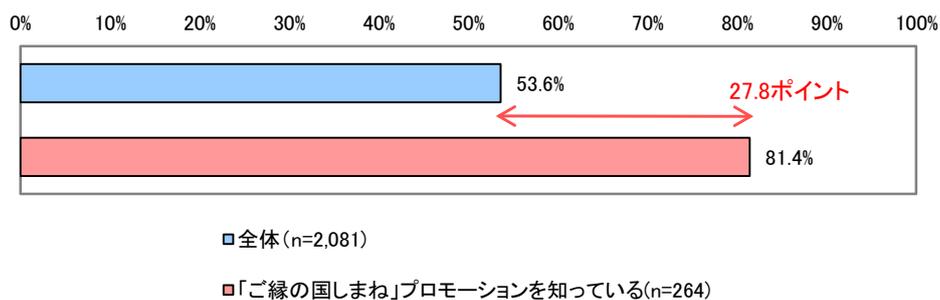
□全体 (n=2,072)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=193)

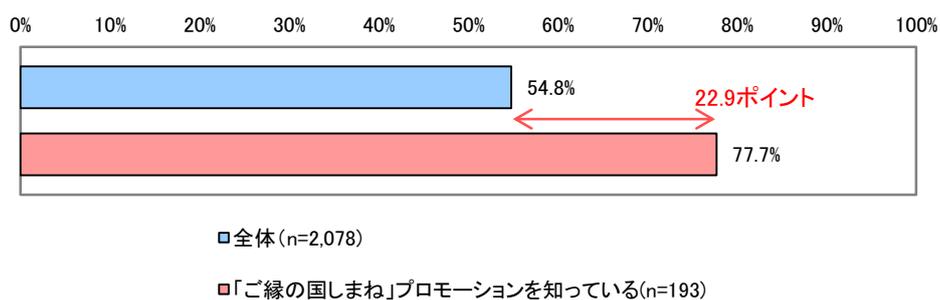
(2) 島根県への今後の旅行意向（設問 16）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H28 第 1 回 53.6%、今回 54.8%と、1.2 ポイント増加した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H28 第 2 回 81.4%、今回 77.7%で、3.7 ポイント減少した。
- プロモーションを知っている人と全体では、H28 第 2 回では 27.8 ポイント、今回は 22.9 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことが分かった。
- 島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、H28 第 2 回では 10.8 ポイント、今回は 9.7 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かった。

島根県への今後の旅行意向①: 行ってみたい(H28 第2回調査)

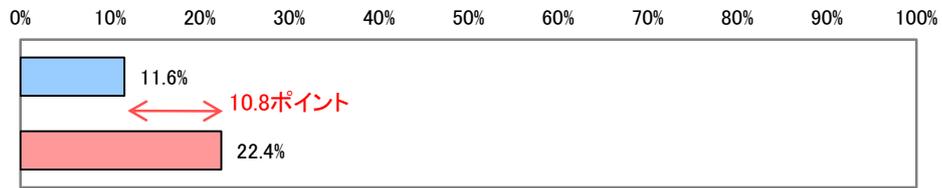


島根県への今後の旅行意向①: 行ってみたい(H29 第1回調査)



1. 調査概要

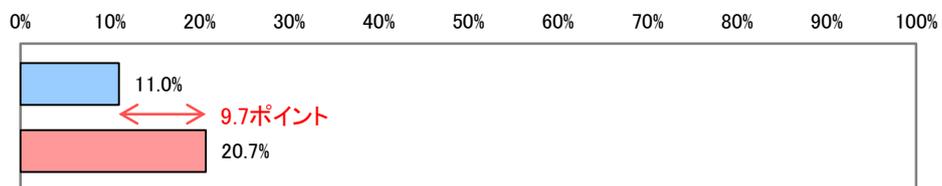
島根県への今後の旅行意向②:ととも行ってみたい(H28 第2回調査)



□全体 (n=2,081)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=322)

島根県への今後の旅行意向②:ととも行ってみたい(H29 第1回調査)



□全体 (n=2,078)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=193)