

令和元年度 しまねの観光認知度調査 報告書

(第1回調査)

令和元年 8月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)

第1章. 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査内容	1
第2章. 調査結果	3
1. 回答者属性	3
2. 島根県のイメージ等に関する調査.....	7
【設問1】 島根県の「観光」のイメージ.....	7
【設問2】 魅力的な旅行テーマ.....	9
3. 島根県の認知度等に関する調査.....	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄.....	12
【設問4】 島根県の観光コンテンツの認知度.....	14
【設問5】 島根県の観光コンテンツの関心度.....	16
【参考1】 認知度と関心度の比較分析	18
【設問6】 「美肌の旅」への参加意向.....	19
【設問7】 「美肌の旅」に必要な情報・サービス.....	20
【設問8】 「美肌県」のイメージがある都道府県.....	22
4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査.....	23
【設問9】 過去1年間の島根県に関する情報の接触経験.....	23
【設問10】 島根県に関する情報を見聞きしたツール.....	24
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	27
【設問11】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	27
【設問12】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	28
【設問13】 「ご縁の国しまね」のプロモーションによる島根県への旅行意向.....	31
【設問14】 島根県が取り組んでいる観光プロモーションの認知度.....	33
【設問15】 効果的な観光プロモーションツール.....	36
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	38
【設問16】 島根県への旅行経験.....	38
【設問17】 直近での島根県への旅行経験.....	39
【設問18】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	40
【設問19】 島根県への旅行で満足したこと.....	43

7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	46
【設問20】行ってみたい都道府県.....	46
【設問21】島根県への旅行意向.....	49
【参考2】島根県に関する情報接触経験の比較分析.....	50
【参考3】島根県への旅行経験の比較.....	51
【参考4】ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析.....	52
【設問22】島根県に行きたいと思ったきっかけ.....	55
【設問23】島根県に行きたいと思ったきっかけとなったこと.....	58
【設問24】島根県の観光地で行ってみたい場所.....	62
【設問25】島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと.....	66

第1章. 調査概要

1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

(2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

(3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

(4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

(5) 調査期間

平成 30 年度 第 2 回調査：平成 31 年 2 月 15 日（金）～ 2 月 18 日（月）

令和元年度 第 1 回調査：令和元年 6 月 28 日（金）～ 7 月 1 日（月）

(6) 依頼数・有効回答数・回収率

	平成 30 年度	令和元年度
	第 2 回調査	第 1 回調査
依頼数	8,828	8,999
有効回答数	2,084	2,058
回収率 (有効回答数／依頼数)	23.6%	22.9%

(7) 設問構成内容

- ① 島根県のイメージ等
- ② 島根県の認知度等
- ③ 島根県に関する情報接触経験等
- ④ 島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤ 島根県への旅行実績
- ⑥ 島根県への観光意欲

第2章. 調査結果

令和元年度第1回の調査結果を中心として、H30第2回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

1. 回答者属性

(1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		H30 第2回調査		R1 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,084	100.0	2,058	100.0
性別	男性	1,038	49.8	1,028	50.0
	女性	1,046	50.2	1,030	50.0
年代	20代	410	19.7	407	19.8
	30代	422	20.2	407	19.8
	40代	415	19.9	416	20.2
	50代	416	20.0	413	20.0
	60代	421	20.2	415	20.2
性別×年代	男性20代	200	9.6	204	9.9
	男性30代	210	10.1	203	9.9
	男性40代	208	10.0	207	10.1
	男性50代	207	9.9	209	10.2
	男性60代	213	10.2	205	10.0
	女性20代	210	10.1	203	9.9
	女性30代	212	10.2	204	9.9
	女性40代	207	9.9	209	10.2
	女性50代	209	10.0	204	9.9
女性60代	208	10.0	210	10.2	

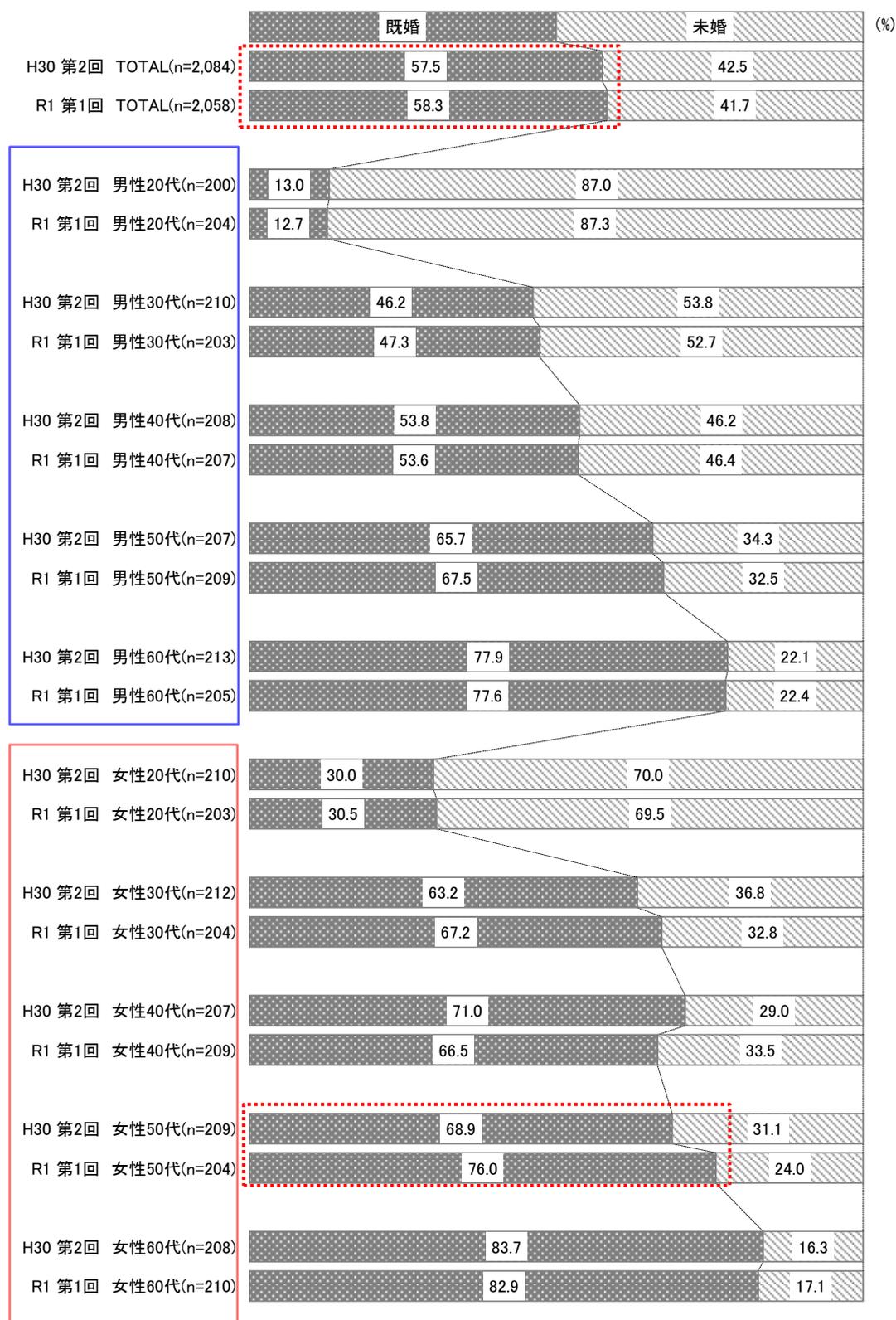
(2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約42%を占め、次いで神奈川県が約24%、埼玉県が約18%、千葉県が約16%となった。

TOTAL		H30 第2回調査		R1 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,084	100.0	2,058	100.0
居住地	東京都	854	41.0	857	41.6
	神奈川県	488	23.4	500	24.3
	埼玉県	397	19.0	375	18.2
	千葉県	345	16.6	326	15.8

(3) 未既婚状況

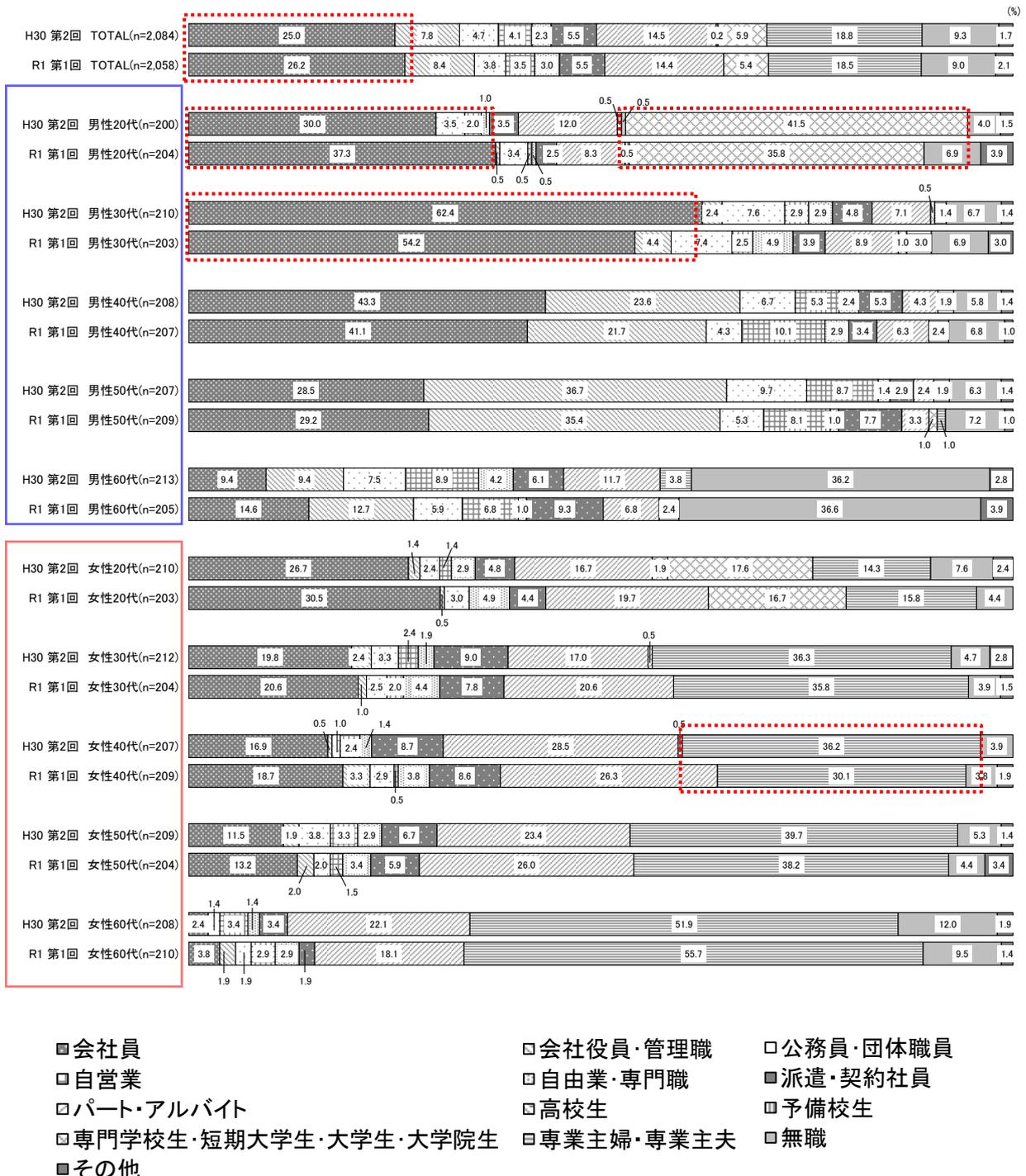
全体では約6割が既婚、約4割が未婚であり、H30第2回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、H30第2回と比較して、女性50代の既婚が7.1ポイント増加した。



2. 調査結果

(4) 職業

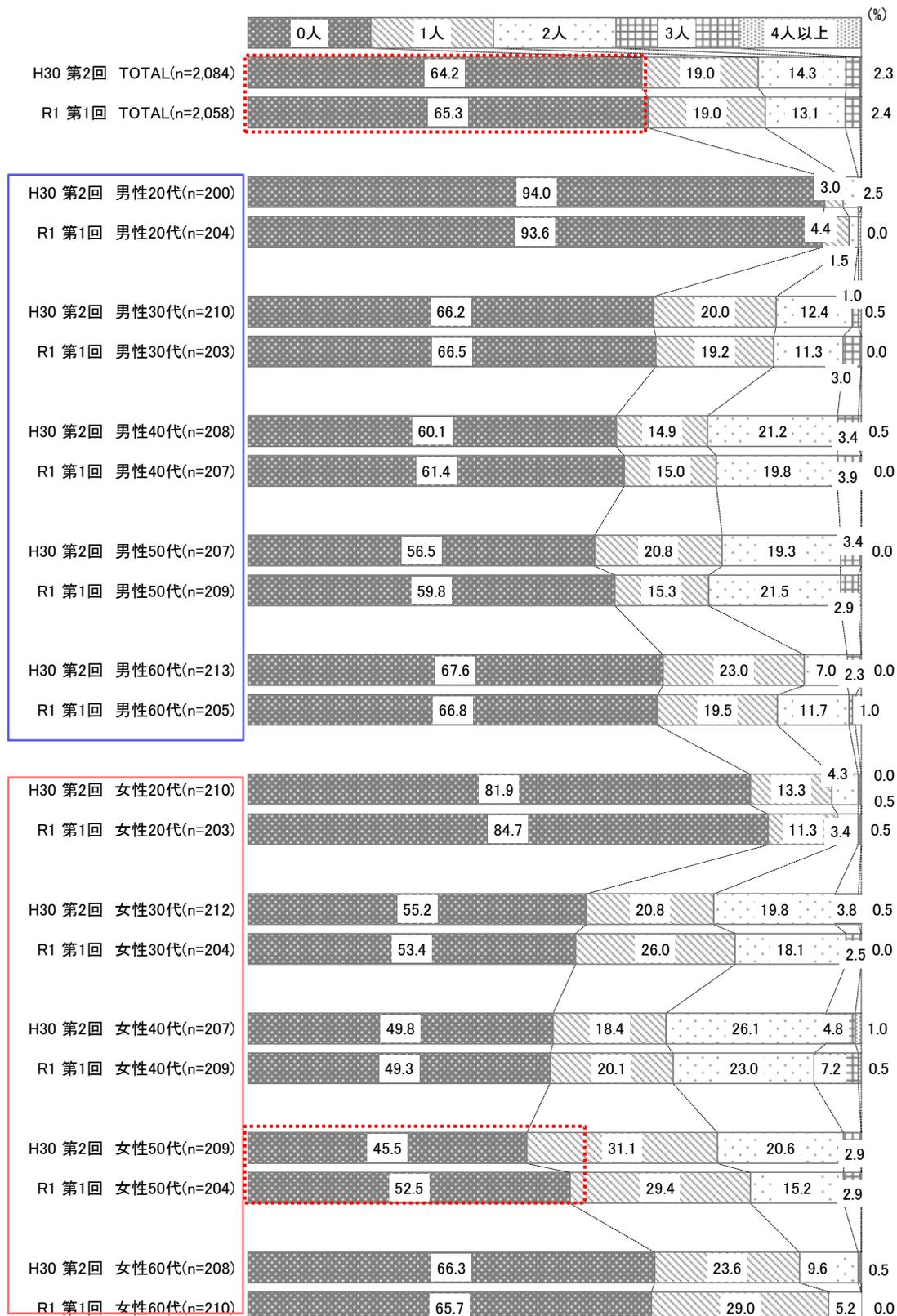
全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が約 26.2%を占め、最も割合が高く、H30 第2回と比較して概ね同様な傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、H30 第2回と比較して男性 20 代で「専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生」、男性 30 代で「会社員」、女性 40 代で「専業主婦・専業主夫」が減少した。また、男性 20 代で「会社員」が増加した。



2. 調査結果

(5) 同居子ども人数

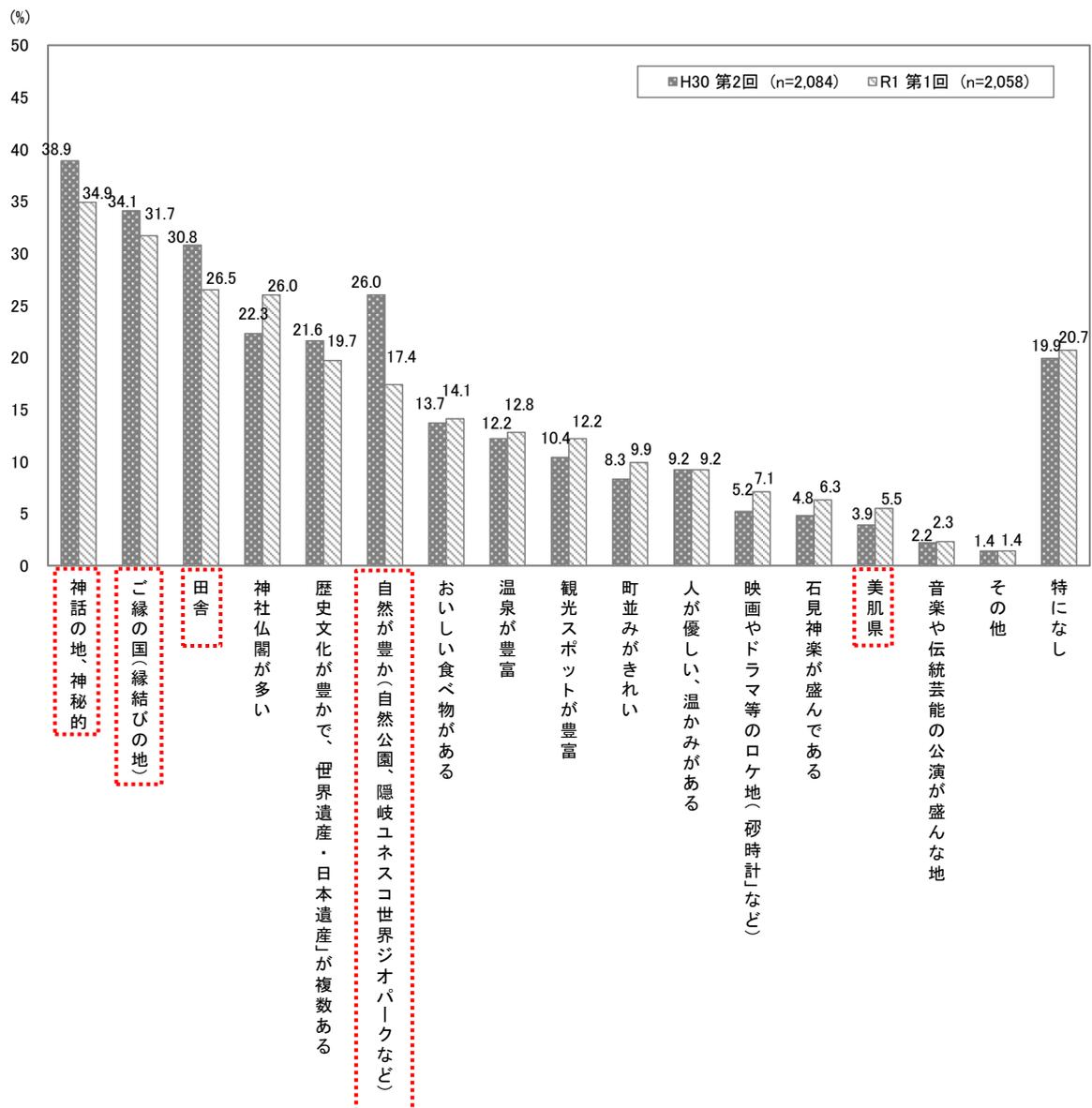
全体では「0人」が最も多く約6割を占め、H30 第2回と比較して概ね同様な傾向であった。性別×年代のセグメント別で見ると、H30 第2回と比較して、女性50代の「0人」の割合が7.0ポイント増加した。



2. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問1】あなたがイメージする島根県の「観光」について、当てはまるものをお答えください。
島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。
(回答はいくつでも)

- 「神話の地、神秘的」、「ご縁の国（縁結びの地）」、「田舎」が上位3位を占めた。
- H30 第2回と比較して、「自然が豊か（自然公園、隠岐ユネスコ世界ジオパークなど）」が8.6ポイント減少した。
- 「美肌県」は1.6ポイント増加した。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=29

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	4	13.8	12	41.4%
	ゲゲゲの妖怪樂園	1	3.4		
	宍道湖	1	3.4		
	出雲	1	3.4		
	出雲大社 津和野	1	3.4		
	松江と砂丘と宍道湖	1	3.4		
	足立美術館	1	3.4		
	漫画の砂時計の舞台	1	3.4		
	有名な美術館がある	1	3.4		
キャラクター・著名人	しまねっこちゃん	2	6.9	2	6.9%
名物・料理	お米が美味しかった	1	3.4	4	13.8%
	しじみ	1	3.4		
	出雲そば屋	1	3.4		
	日本酒が美味しい	1	3.4		
土地柄・過疎化	遠い	1	3.4	7	24.1%
	海がきれい	1	3.4		
	海水浴	1	3.4		
	砂丘	1	3.4		
	人口も若い人も少ない	2	6.9		
	都会にあるものが無い	1	3.4		
その他	安くていい飲み屋がある	1	3.4	4	13.8%
	知られざる魅力	1	3.4		
	鳥取県との区別が難しい	1	3.4		
	美人が多い	1	3.4		
回答数合計				29	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

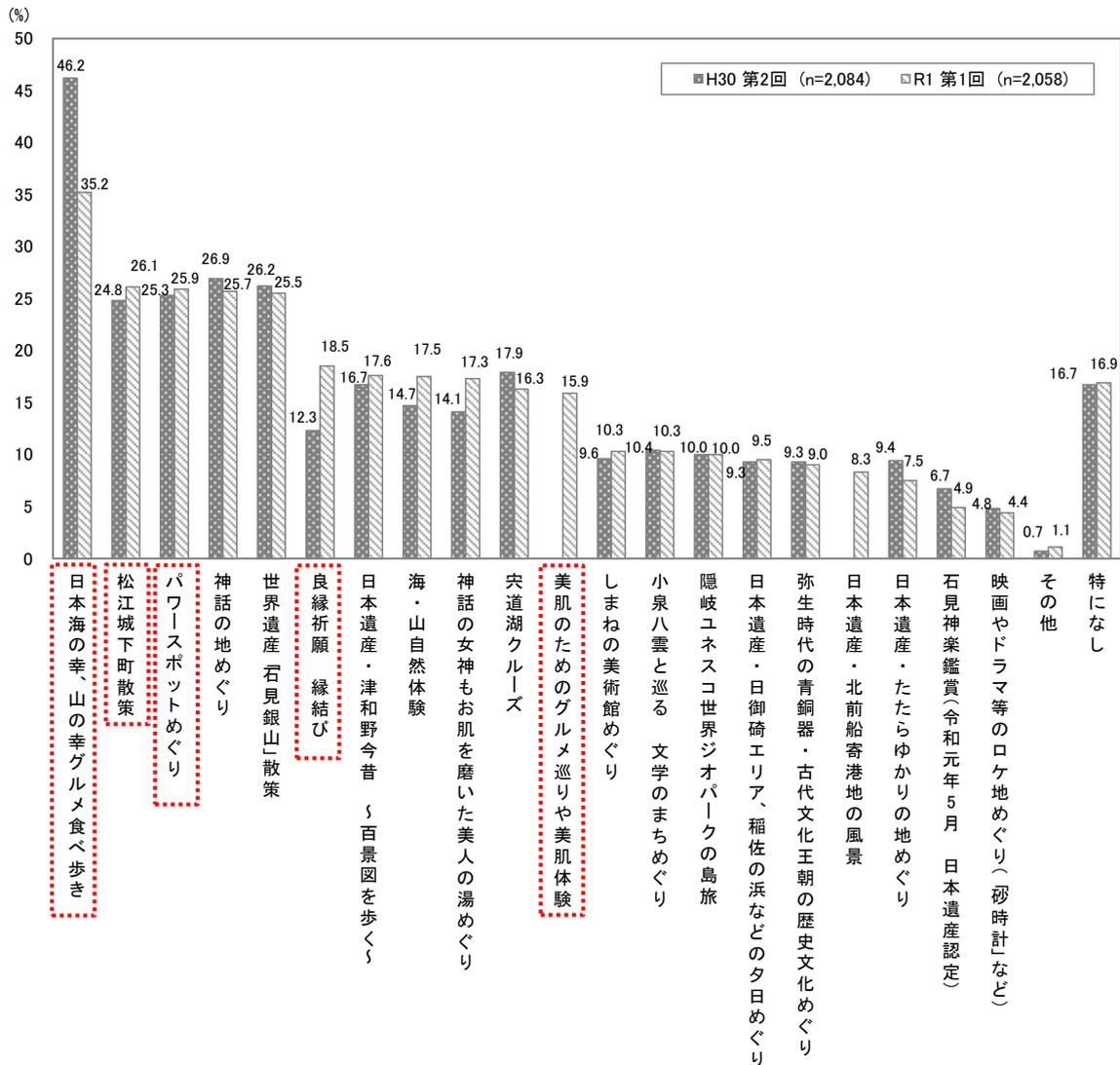
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(35.2%)、「松江城下町散策」(26.1%)、「パワースポットめぐり」(25.9%) が上位となった。
- H30 第2回と比較すると、「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」が 11.0 ポイント減少した一方で、「良縁祈願 縁結び」は 6.2 ポイント増加した。
- 「美肌のためのグルメ巡りや美肌体験」は 15.9% で 11 位となった。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性 30 代で最も人気が高いものの、H30 第2回と比較すると、男女ともにすべての年代で割合が減少した。
- 「松江城下町散策」は、女性 60 代で最も人気が高く、H30 第2回と比較すると、男性 20 代、40 代~60 代、女性 30 代~50 代で増加した。
- 「パワースポットめぐり」は、女性 30 代で最も人気が高く、H30 第2回と比較すると、男性 20 代、40 代、60 代、女性 30 代~60 代で増加した。
- 「美肌のためのグルメ巡りや美肌体験」は女性を中心に人気が高く、特に女性 30 代で 31.5% となった。また、男性 20 代の割合も比較的大きい傾向にあることが分かった。

		n=																						
		日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	松江城下町散策	パワースポットめぐり	神話の地めぐり	世界遺産「石見銀山」散策	良縁祈願 縁結び	日本遺産・津和野今昔 100景園を歩く	海・山自然体験	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	穴道湖クルーズ	美肌のためのグルメ巡りや美肌体験	小泉八雲と巡る 文学のまちめぐり	しまねの美術館めぐり	隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜などの夕日めぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	日本遺産・北前船寄港地の風景	日本遺産・たたらゆかりの地めぐり	石見神楽鑑賞（令和元年5月 日本遺産認定）	映画やドラマ等のロケ地めぐり（「砂時計」など）	その他	特になし	
TOTAL	H30 第2回	2,084	46.2	24.8	25.3	26.9	26.2	12.3	16.7	14.7	14.1	17.9	0.0	10.4	9.6	10.0	9.3	9.3	0.0	9.4	6.7	4.8	0.7	16.7
	R1 第1回	2,058	35.2	26.1	25.9	25.7	25.5	18.5	17.6	17.5	17.3	16.3	15.9	10.3	10.3	10.0	9.5	9.0	8.3	7.5	4.9	4.4	1.1	16.9
男性20代	H30 第2回	200	42.0	16.0	18.5	21.5	22.5	10.5	13.5	19.0	5.5	10.5	0.0	6.5	6.0	12.0	6.5	6.5	0.0	9.5	3.0	4.5	0.5	20.0
	R1 第1回	204	27.5	17.2	21.6	22.1	21.6	24.5	9.8	22.5	12.7	12.3	10.8	6.4	8.3	10.3	10.3	9.8	10.8	7.4	3.4	7.4	0.5	24.5
男性30代	H30 第2回	210	44.8	19.0	24.3	25.7	28.1	9.0	9.5	21.4	9.5	15.7	0.0	7.1	6.7	11.0	6.2	11.0	0.0	11.4	4.8	4.3	0.5	20.0
	R1 第1回	203	26.1	17.2	21.7	26.1	19.7	15.3	9.4	14.8	8.9	8.9	8.4	7.4	6.9	7.4	7.9	9.9	6.4	9.4	3.9	3.9	0.5	20.7
男性40代	H30 第2回	208	47.1	21.2	21.6	26.9	26.4	9.1	11.1	10.1	5.8	13.9	0.0	6.7	4.8	11.1	9.6	7.2	0.0	10.1	6.3	6.7	1.4	19.2
	R1 第1回	207	34.8	25.1	26.1	25.1	28.5	17.4	11.1	18.8	8.7	15.0	2.4	6.3	5.3	6.3	7.7	11.6	7.2	7.7	2.9	1.9	1.0	21.7
男性50代	H30 第2回	207	46.4	29.5	20.8	25.6	24.6	5.3	19.8	9.2	5.8	19.3	0.0	9.2	2.9	6.8	7.7	8.2	0.0	8.2	5.8	1.4	1.4	19.3
	R1 第1回	209	32.5	30.6	19.6	26.8	31.1	11.5	23.0	16.7	4.3	19.1	4.3	8.6	7.7	10.0	7.2	11.5	6.2	4.8	2.9	3.8	2.4	16.3
男性60代	H30 第2回	213	44.1	38.0	8.0	35.2	28.6	6.6	30.5	13.6	8.9	23.9	0.0	15.0	13.1	12.2	13.6	13.6	0.0	10.8	4.7	1.4	0.9	18.8
	R1 第1回	205	30.2	39.0	9.8	25.4	30.2	9.8	29.8	11.2	9.3	17.1	3.4	15.6	8.3	10.7	7.3	8.3	10.7	10.7	3.4	1.0	1.5	21.5
女性20代	H30 第2回	210	54.3	12.4	37.6	21.9	15.7	24.8	7.6	19.5	26.7	9.0	0.0	7.1	11.4	11.0	6.2	5.7	0.0	7.1	6.2	10.5	0.0	16.2
	R1 第1回	203	44.8	9.9	27.6	16.3	17.7	34.5	5.9	22.2	31.5	7.4	31.5	5.9	8.9	6.9	7.9	4.4	5.9	6.9	3.4	7.9	0.5	14.3
女性30代	H30 第2回	212	47.6	16.5	35.8	20.3	24.5	21.2	8.0	18.9	22.2	17.0	0.0	6.6	6.1	6.1	7.1	9.9	0.0	7.5	6.1	3.8	0.9	17.0
	R1 第1回	204	46.6	17.6	39.2	26.0	25.5	27.0	7.4	22.1	30.4	11.3	30.9	5.9	11.3	12.3	8.3	7.4	5.4	6.9	6.9	8.8	1.0	14.2
女性40代	H30 第2回	207	42.0	20.8	33.3	26.1	27.1	15.0	13.0	9.2	16.4	13.5	0.0	11.1	10.1	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5
	R1 第1回	209	34.9	27.8	37.8	33.5	25.4	22.5	19.1	16.7	30.6	17.2	28.7	12.4	12.0	10.0	13.9	10.0	10.0	9.1	8.6	4.3	1.0	13.4
女性50代	H30 第2回	209	47.4	31.6	31.1	29.7	29.2	10.0	22.0	13.9	22.0	24.4	0.0	15.3	12.4	11.5	11.5	10.0	0.0	8.6	8.6	5.3	0.5	12.4
	R1 第1回	204	36.3	35.3	31.4	26.5	22.5	12.7	19.6	14.7	22.1	23.5	24.5	12.3	11.3	9.8	10.3	10.8	8.3	5.9	7.8	3.4	0.0	14.2
女性60代	H30 第2回	208	45.7	42.3	21.6	36.1	35.6	11.1	32.2	12.0	17.3	31.3	0.0	19.2	22.1	11.1	16.3	12.5	0.0	12.5	12.5	5.3	0.5	9.6
	R1 第1回	210	38.1	41.0	23.8	28.6	31.9	10.0	40.0	15.7	14.8	31.0	14.8	22.4	22.9	15.7	13.8	6.7	11.9	6.7	5.7	1.9	2.4	8.6

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=22

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	6	27.3	11	50.0%
	足立美術館	3	13.6		
	隠岐島	1	4.5		
	神社仏閣巡り	1	4.5		
キャラクター・著名人	しまねっこちゃん	2	9.1	2	9.1%
名物・料理	おいしい食べ物があれば食べたい	1	4.5	3	13.6%
	地酒飲み歩き	1	4.5		
	和菓子	1	4.5		
その他	リゾート	1	4.5	6	27.3%
	鮎釣り	1	4.5		
	山陰釣りツアー	1	4.5		
	住んでいたのに、思い出の地巡り	1	4.5		
	寝台特急サンライズ出雲	1	4.5		
	妖怪ウォッチ	1	4.5		
回答数合計				22	100.0%

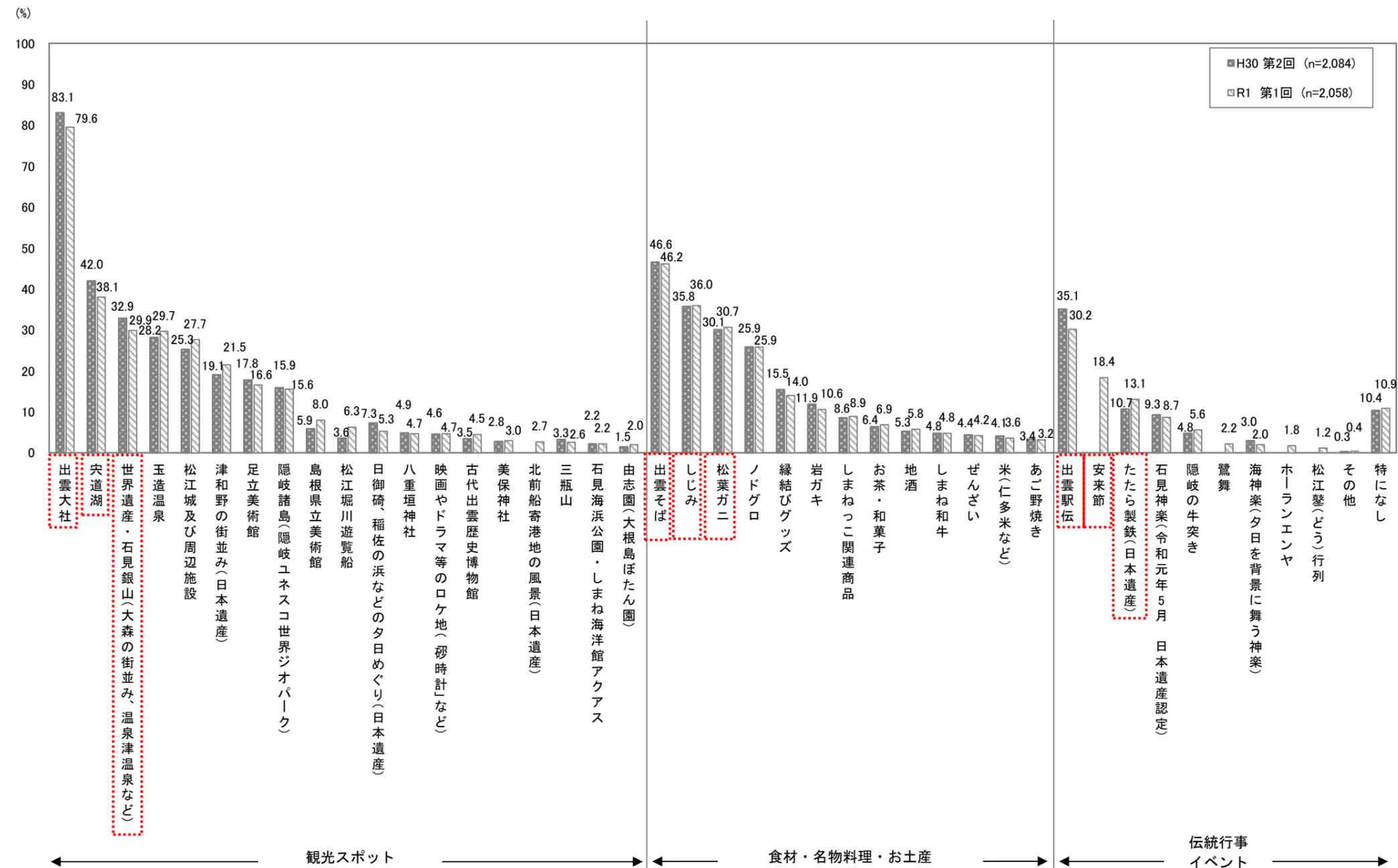
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

3. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答は1つ)

- ・「出雲大社」(79.6%)、「出雲そば」(46.2%)、「宍道湖」(38.1%)が上位となった。
- ・『観光スポット』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」と続いた。
- ・『食材・名物料理・お土産』では、「出雲そば」、「しじみ」、「松葉ガニ」と続いた。
- ・『伝統行事・イベント』では、「出雲駅伝」、「安来節」、「たたら製鉄(日本遺産)」と続いた。



■ 「その他」の自由回答

n=9

項目	件数	割合
しまねっこ	2	22.2%
S L	1	11.1%
しまねのゆるキャラ	1	11.1%
錦帯橋	1	11.1%
勾玉	1	11.1%
石見銀山	1	11.1%
鷹の爪の吉田君	1	11.1%
断魚溪	1	11.1%
回答数合計	9	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

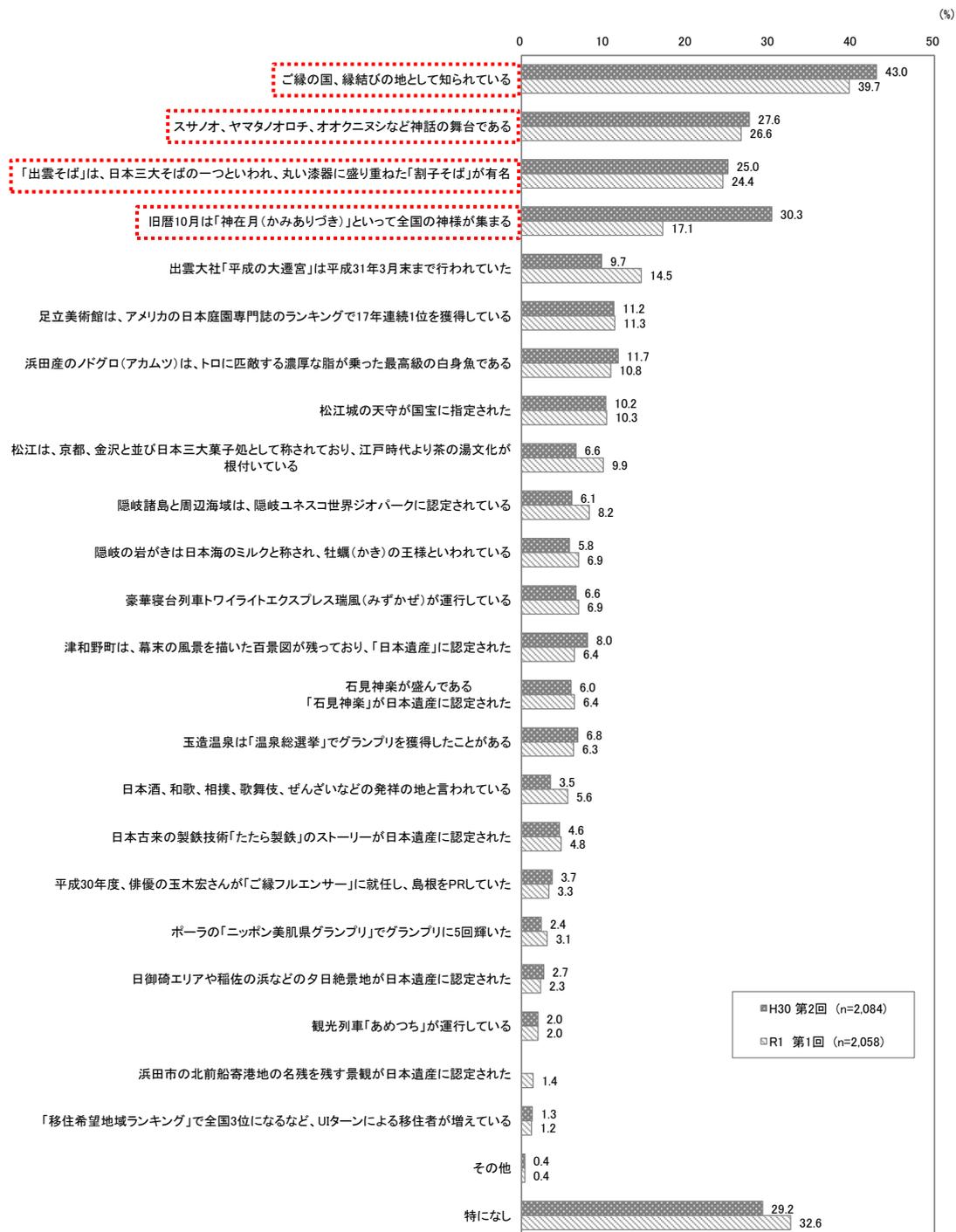
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「ご縁の国、縁結びの地」、「神話の舞台」、「出雲そば」が上位となった。
- ・H30 第2回と比較して、「神在月」が13.2ポイント減少した。



2. 調査結果

■ 「その他」の自由回答

n=9

項目	件数	割合
サンライズ出雲	1	11.1%
しじみ	1	11.1%
一畑鉄道	1	11.1%
出雲駅伝	1	11.1%
人が少ない	1	11.1%
石見銀山が世界遺産	1	11.1%
日御碕のウニは格安です。	1	11.1%
美人が多い	1	11.1%
武尊の出身地	1	11.1%
回答数合計	9	100.0%

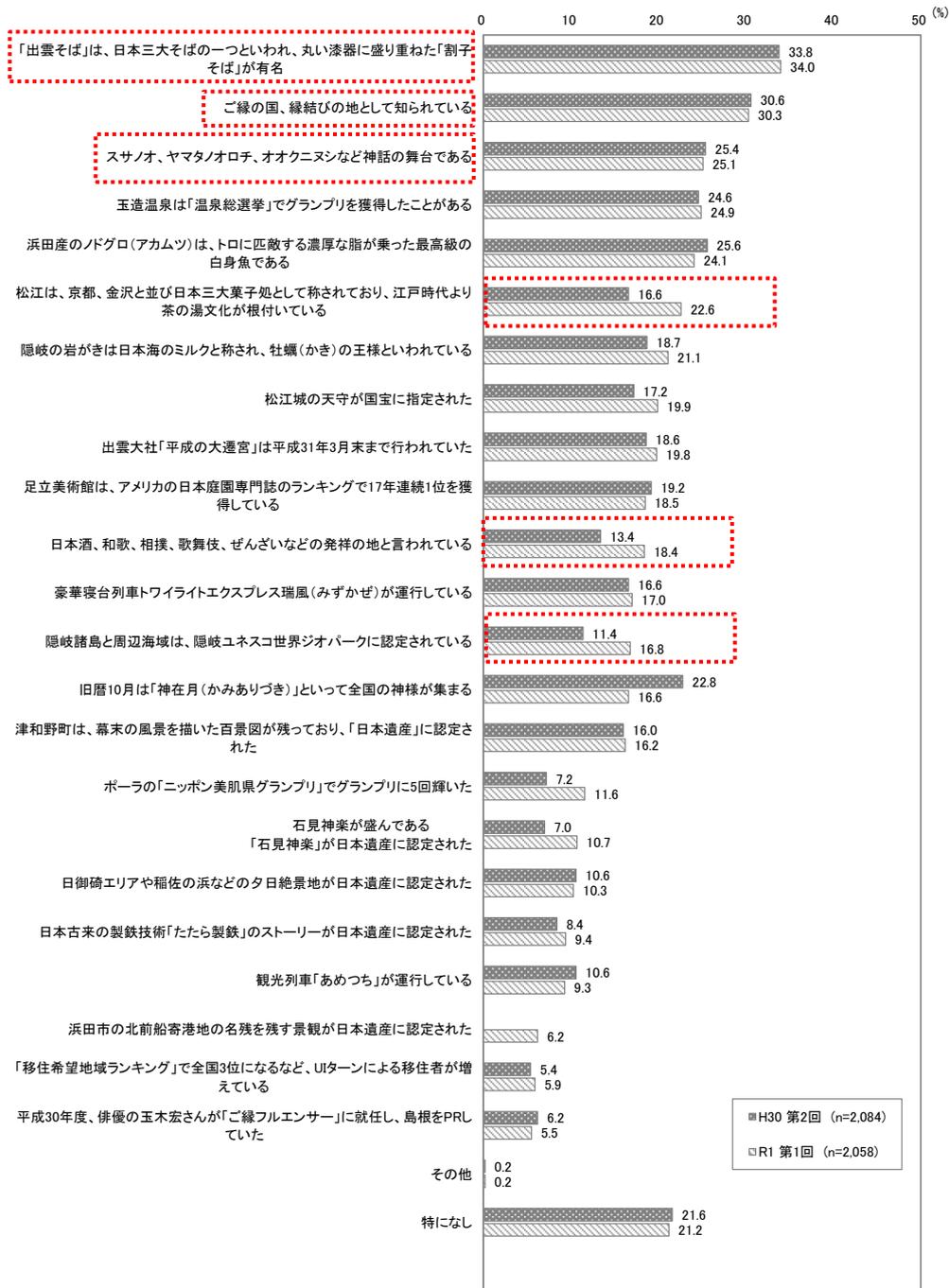
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問5】設問4で伺った事柄について、ご存知であるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲そば」、「ご縁の国、縁結びの地」、「神話の舞台」が上位となった。
- H30 第2回と比較すると、「茶の湯文化」が6.0ポイント、「隠岐ジオパーク」が5.4ポイント、「日本酒、和歌、相撲、歌舞伎、ぜんざいなどの発祥の地」が5.0ポイント増加している。



■ 「その他」の自由回答

n=4

項目	件数	割合
出雲駅伝	1	25.0%
松江の路面電車は女性運転手さんが多い	1	25.0%
寝台特急「サンライズ出雲」	1	25.0%
美人が多い	1	25.0%
回答数合計	4	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

参考 1

認知度（設問 4）と関心度（設問 5）の比較分析（ギャップ調査）

- 認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」、「隠岐の岩がき」、「ノドグロ」の順となっており、温泉と食に関する項目のギャップが大きくなった。
- H30 第2回と概ね同様な結果となった。

項 目	H30 第2回			R1 第1回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	43.0	30.6	▲ 12.4	39.7	30.3	▲ 9.4
平成30年度、俳優の玉木宏さんが「ご縁フルエンサー」に就任し、鳥根をPRしていた	3.7	6.2	2.5	3.3	5.5	2.2
出雲大社では、「平成の大遷宮」が行われており、平成25年本殿に御神体を移す本殿遷座祭が行われた	22.8	22.4	▲ 0.4	—	—	—
出雲大社「平成の大遷宮」は平成31年3月末まで行われていた	9.7	18.6	8.9	14.5	19.8	5.3
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	25.0	33.8	8.8	24.4	34.0	9.6
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで17年連続1位を獲得している	11.2	19.2	8.0	11.3	18.5	7.2
松江城の天守が国宝に指定された	10.2	17.2	7.0	10.3	19.9	9.6
松江は、京都、金沢と並び日本三大菓子処として称されており、江戸時代より茶の湯文化が根付いている	6.6	16.6	10.0	9.9	22.6	12.7
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、「日本遺産」に認定された	8.0	16.0	8.0	6.4	16.2	9.8
「移住希望地域ランキング」で全国3位になるなど、Uターンによる移住者が増えている	1.3	5.4	4.1	1.2	5.9	4.7
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定された	4.6	8.4	3.8	4.8	9.4	4.6
日本酒、和歌、相撲、歌舞伎、ぜんざいなどの発祥の地と言われている	3.5	13.4	9.9	5.6	18.4	12.8
平成29年に石見銀山が世界遺産登録10周年を迎えた	8.2	11.4	3.2	—	—	—
「しまねっこカフェ」の実施	2.4	7.0	4.6	—	—	—
旧暦10月は「神在月（かみありつき）」とあって全国の様神様が集まる	30.3	22.8	▲ 7.5	17.1	16.6	▲ 0.5
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	27.6	25.4	▲ 2.2	26.6	25.1	▲ 1.5
浜田産のノドグロ（アカムツ）は、トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最高級の白身魚である	11.7	25.6	13.9	10.8	24.1	13.3
玉造温泉は「温泉総選挙」でグランプリを獲得したことがある	6.8	24.6	17.8	6.3	24.9	18.6
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」でグランプリに5回輝いた	2.4	7.2	4.8	3.1	11.6	8.5
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣（かき）の王様といわれている	5.8	18.7	12.9	6.9	21.1	14.2
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	6.1	11.4	5.3	8.2	16.8	8.6
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定された	2.7	10.6	7.9	2.3	10.3	8.0
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）が運行している	6.6	16.6	10.0	6.9	17.0	10.1
観光列車「あめつち」が運行している	2.0	10.6	8.6	2.0	9.3	7.3
石見神楽が盛んである	6.0	7.0	1.0	—	—	—
浜田市の北前船寄港地の名残を残す景観が日本遺産に認定された	—	—	—	1.4	6.2	4.8
「石見神楽」が日本遺産に認定された	—	—	—	6.4	10.7	4.3
その他	0.4	0.2	▲ 0.2	0.4	0.2	▲ 0.2
特になし	29.2	21.6	▲ 7.6	32.6	21.2	▲ 11.4

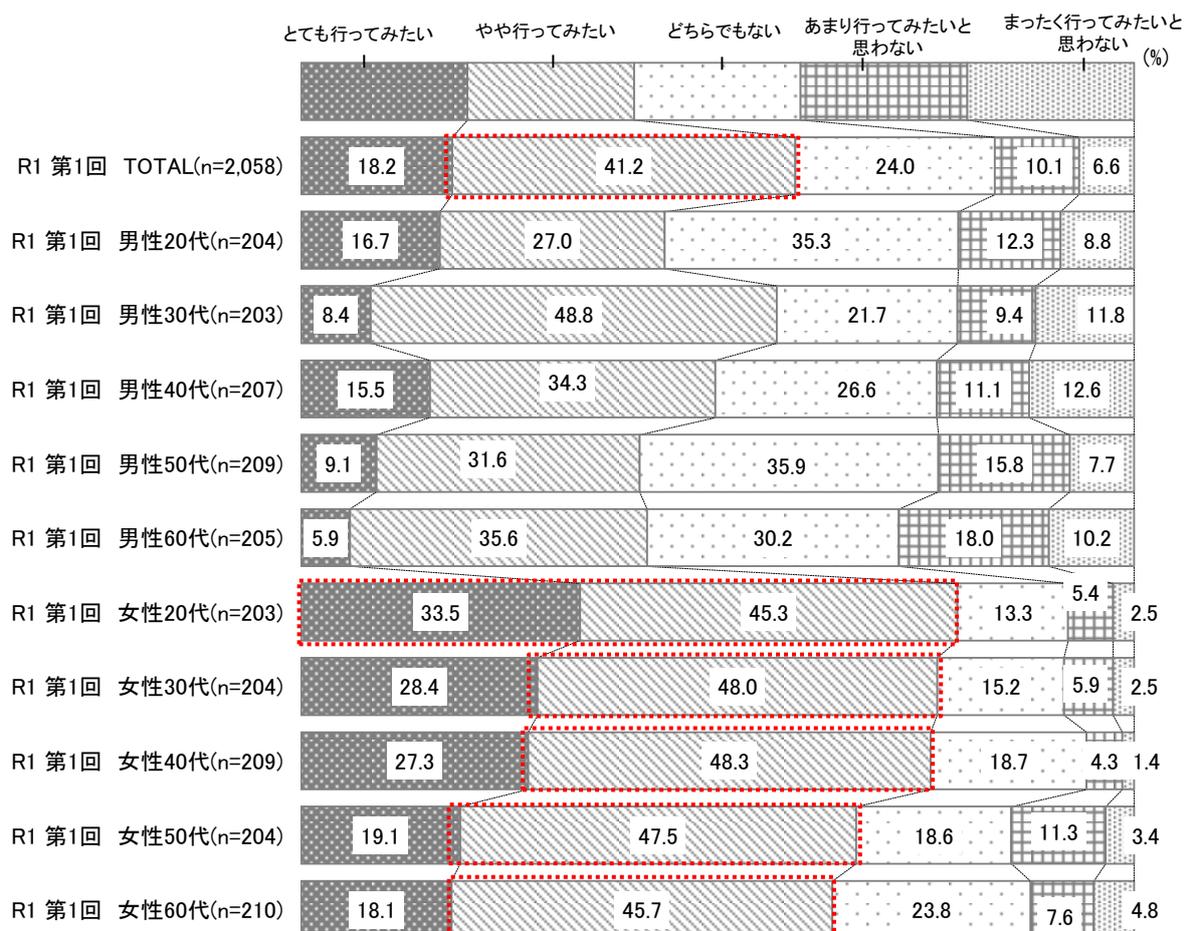
2. 調査結果

【設問6】美肌の旅（温泉への入浴や美肌グルメ飲食など、美肌になるための旅）について伺います。あなたは、美肌の旅に行ってみたいと思いますか。（回答は1つ）

- 「やや行ってみたい」が41.2%で最も高く、以下、「どちらでもない」24.0%、「とても行ってみたい」18.2%、「あまり行ってみたいと思わない」10.1%、「まったく行ってみたいと思わない」6.6%となった。

<セグメント分析>

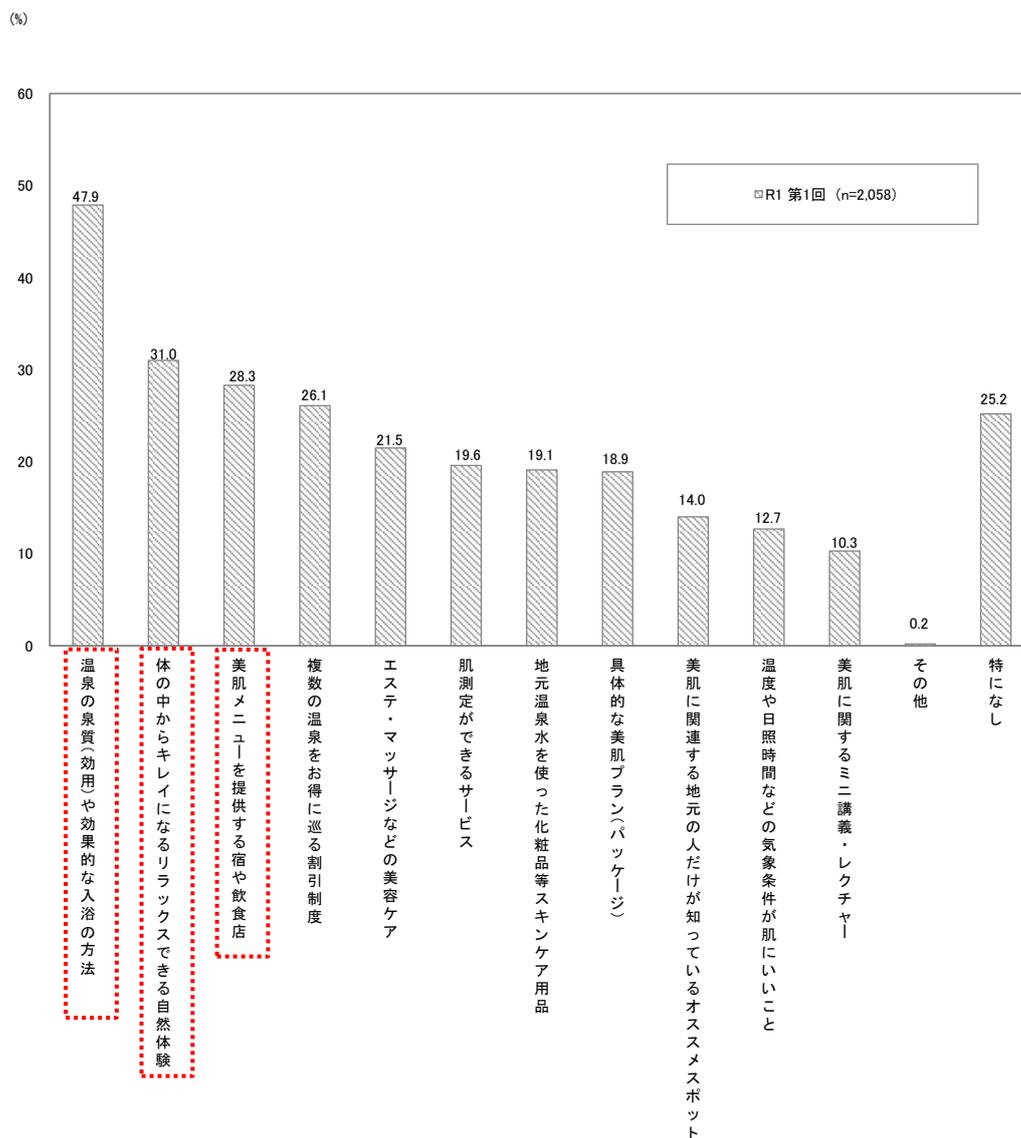
- 女性20代では約80%が「美肌の旅」に「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」と回答している。
- 「とても行ってみたい」は女性20代の割合が最も高く、33.5%だった。
- 「やや行ってみたい」は女性すべての年代で45%以上となった。



2. 調査結果

【設問7】「美肌の旅」に行くとすれば、どのような情報・サービスがあればよいと思いますか。
(回答はいくつでも)

・「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」が47.9%で最も高く、以下、「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」が31.0%、「美肌メニューを提供する宿や飲食店」が28.3%と続いた。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

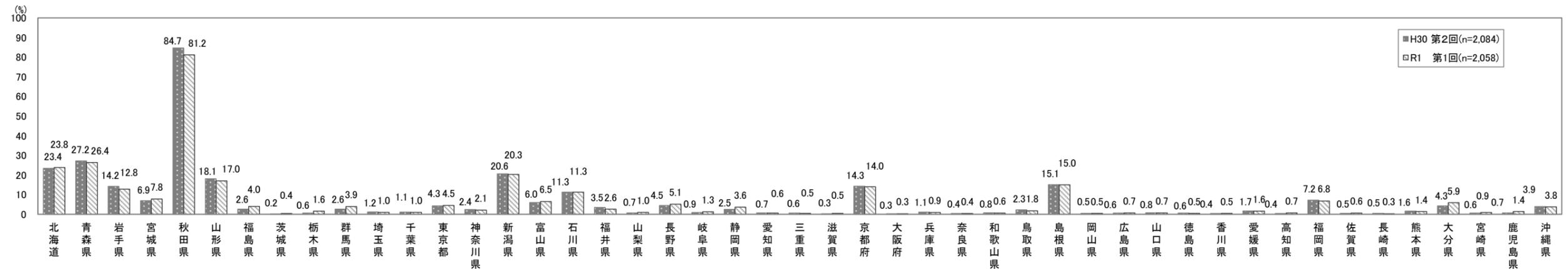
- ・「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」は男性 60 代を除いた全てのセグメントで 40%以上の割合となった。特に女性 30 代は 61.8%と高い割合となった。
- ・「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」や「美肌メニューを提供する宿や飲食店」の割合は女性 20～40 代を中心に高い結果となった。

		温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法	体の中からキレイになるリラックスできる自然体験	美肌メニューを提供する宿や飲食店	複数の温泉をお得に巡る割引制度	エステ・マッサージなどの美容ケア	肌測定ができるサービス	地元温泉水を使った化粧品等スキンケア用品	具体的な美肌プラン（パッケージ）	美肌に関連する地元の人だけが知っているオススメスポット	温度や日照時間などの気象条件が肌にいいこと	美肌に関するミニ講義・レクチャー	その他	特になし	(%)
	n=														
TOTAL	2,058	47.9	31.0	28.3	26.1	21.5	19.6	19.1	18.9	14.0	12.7	10.3	0.2	25.2	
男性20代	204	40.7	27.9	23.0	21.1	16.7	15.2	12.7	12.3	9.8	16.7	7.8	0.0	31.4	
男性30代	203	42.9	22.7	17.2	20.2	10.3	9.4	8.4	10.3	4.9	18.7	5.4	0.0	28.6	
男性40代	207	41.5	18.8	14.0	19.8	8.7	8.2	8.2	7.2	7.2	11.6	5.8	0.5	35.3	
男性50代	209	41.1	12.4	13.4	22.5	5.3	5.7	8.1	6.7	10.5	11.5	3.8	0.0	40.7	
男性60代	205	35.6	15.1	11.7	23.4	5.4	7.8	4.9	3.4	9.8	3.9	2.0	0.0	45.9	
女性20代	203	55.2	44.3	41.9	30.0	43.8	33.0	35.0	30.0	19.7	13.3	18.2	0.0	11.3	
女性30代	204	61.8	56.4	45.1	34.8	42.6	35.8	35.3	34.3	19.1	13.7	19.6	0.0	13.2	
女性40代	209	57.9	41.6	42.6	32.5	31.6	34.0	32.5	34.4	22.0	16.7	21.1	1.4	11.0	
女性50代	204	49.0	38.7	40.7	29.4	26.5	23.5	28.9	25.0	16.7	11.8	10.3	0.0	17.6	
女性60代	210	52.9	32.9	33.8	27.6	24.8	23.8	17.1	24.8	20.5	9.5	9.5	0.0	17.1	

2. 調査結果

【設問8】あなたは「美肌県」といえば、どこの都道府県をイメージしますか。上位3県を選んでください。(回答は3つ)

- 全国でみると、第1位「秋田県」(81.2%)、第2位「青森県」(26.4%)、第3位「北海道」(23.8%)の3道県が高くなった。
- 「島根県」(15.0%)は第6位となった。



	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
H30 第2回調査 (n=2,084)	3	2	8	11	1	5	18	47	34	18	25	26	14	21	4	12	9	17	31	13	28	20	31	34	45	7	45	26	42	29	22	6	39	34	29	34	42	23	42	10	39	39	24	14	34	31	16
R1 第1回調査 (n=2,058)	3	2	8	10	1	5	16	44	23	17	28	28	15	21	4	12	9	20	28	14	27	19	36	39	39	7	46	31	44	36	22	6	39	33	33	39	39	23	33	11	36	46	25	13	31	25	18

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
H30 第2回調査 (n=2,084)	秋田県	青森県	北海道	新潟県	山形県	島根県	京都府	岩手県	石川県	福岡県
	84.7%	27.2%	23.4%	20.6%	18.1%	15.1%	14.3%	14.2%	11.3%	7.2%

島根県
第6位
15.1%

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
R1 第1回調査 (n=2,058)	秋田県	青森県	北海道	新潟県	山形県	島根県	京都府	岩手県	石川県	宮城県
	81.2%	26.4%	23.8%	20.3%	17.0%	15.0%	14.0%	12.8%	11.3%	7.8%

島根県
第6位
15.0%

4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査

【設問9】過去1年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。

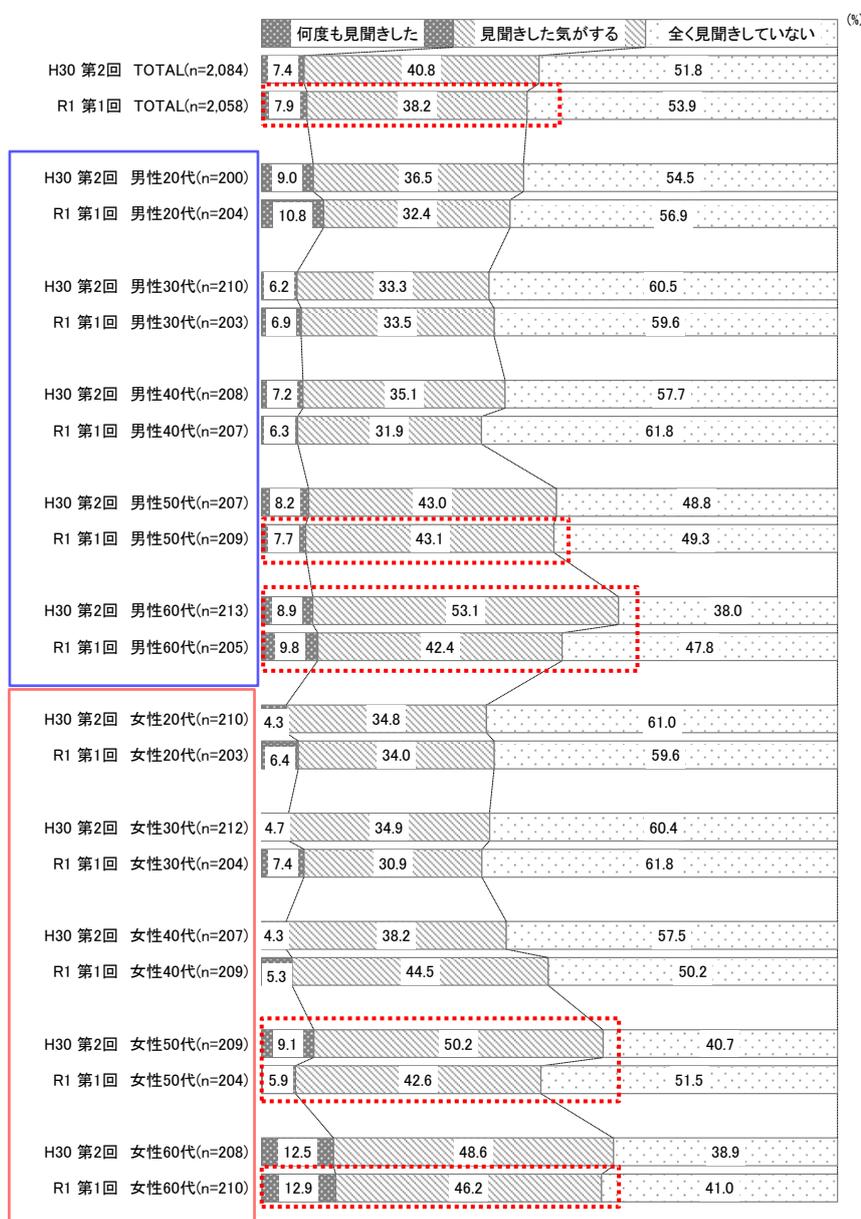
(回答は1つ)

・「何度も見聞きした」、「見聞きした気がする」の割合の合計は46.1%となった。

<セグメント分析>

・「何度も見聞きした」と「見聞きした気がする」の割合の合計は、男性50～60代、女性60代で5割以上となった。

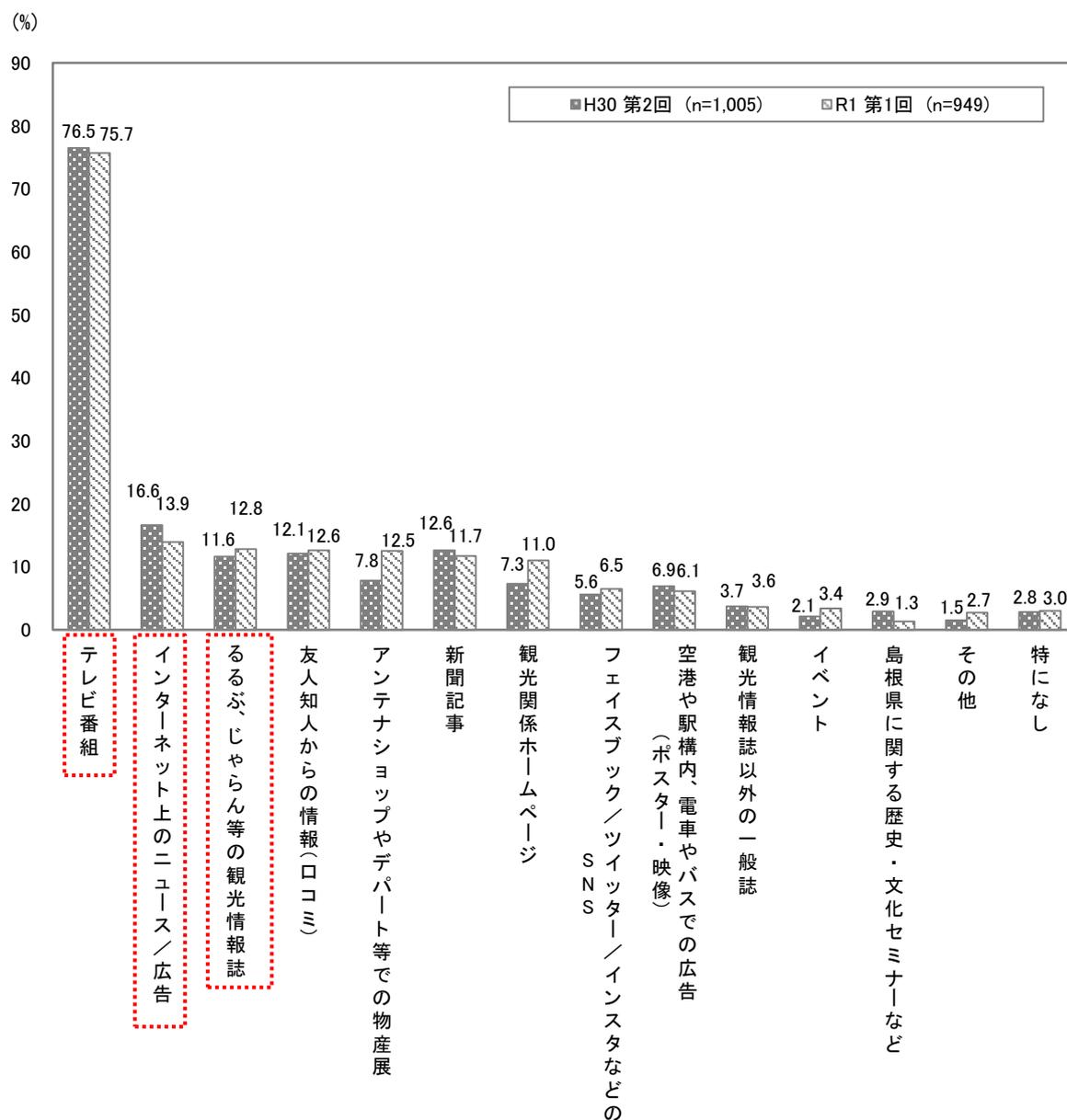
・H30第2回と比較すると、男性60代で見聞きした割合が9.8ポイント、女性50代で10.8ポイント減少した。



2. 調査結果

【設問10】設問9で「何度も見聞きした」「見聞きした気がする」と答えた方にお伺いします。
島根県に関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組」(75.7%)が最も高く、次いで「インターネット上のニュース/広告」(13.9%)、「るるぶ、じゃらん等の観光情報誌」(12.8%)となった。
- H30 第2回と概ね同様な結果となった。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「テレビ番組」は、男性 60 代の割合が最も高く、H30 第 2 回と比較すると、男性 60 代、女性 50 代、60 代で増加した。
- 「インターネット上のニュース／広告」は、男性 40 代の割合が最も高く、H30 第 2 回と比較すると男性 20 代、40 代、女性 60 代で増加した。
- 「るるぶ、じゃらん等の観光情報誌」は、女性 20 代の割合が最も高く、H30 第 2 回と比較すると、男性 20 代、40 代、50 代、女性 20 代、40 代で増加した。

		n=	テレビ番組	インターネット上のニュース／広告	るるぶ、じゃらん等の観光情報誌	友人知人からの情報（口コミ）	アンテナショップやデパート等での物産展	新聞記事	観光関係ホームページ	フェイスブック／ツイッター／インスタなどのSNS	空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	観光情報誌以外の一般誌	イベント	島根県に関する歴史・文化セミナーなど	その他	特になし
TOTAL	H30 第2回	1,005	76.5	16.6	11.6	12.1	7.8	12.6	7.3	5.6	6.9	3.7	2.1	2.9	1.5	2.8
	R1 第1回	949	75.7	13.9	12.8	12.6	12.5	11.7	11.0	6.5	6.1	3.6	3.4	1.3	2.7	3.0
男性20代	H30 第2回	91	67.0	22.0	14.3	9.9	2.2	16.5	9.9	14.3	5.5	7.7	8.8	5.5	2.2	6.6
	R1 第1回	88	67.0	22.7	18.2	12.5	19.3	14.8	12.5	12.5	11.4	8.0	11.4	3.4	3.4	4.5
男性30代	H30 第2回	83	78.3	20.5	14.5	13.3	3.6	9.6	12.0	8.4	6.0	7.2	3.6	4.8	0.0	2.4
	R1 第1回	82	72.0	18.3	9.8	15.9	8.5	14.6	6.1	6.1	3.7	1.2	6.1	0.0	3.7	1.2
男性40代	H30 第2回	88	78.4	22.7	4.5	11.4	6.8	13.6	5.7	3.4	10.2	3.4	2.3	5.7	1.1	5.7
	R1 第1回	79	73.4	22.8	10.1	7.6	13.9	6.3	11.4	10.1	8.9	5.1	5.1	2.5	1.3	1.3
男性50代	H30 第2回	106	82.1	17.9	11.3	5.7	6.6	17.0	6.6	6.6	10.4	1.9	0.9	2.8	2.8	1.9
	R1 第1回	106	79.2	14.2	12.3	6.6	9.4	14.2	9.4	7.5	7.5	3.8	1.9	0.9	0.9	6.6
男性60代	H30 第2回	132	79.5	21.2	12.9	9.8	8.3	18.9	11.4	0.0	6.1	5.3	0.0	2.3	0.8	0.8
	R1 第1回	107	84.1	15.0	12.1	5.6	8.4	20.6	19.6	0.9	5.6	2.8	2.8	0.9	5.6	0.9
女性20代	H30 第2回	82	69.5	14.6	12.2	13.4	4.9	4.9	7.3	13.4	12.2	2.4	0.0	1.2	1.2	7.3
	R1 第1回	82	68.3	8.5	19.5	25.6	13.4	4.9	13.4	13.4	7.3	2.4	1.2	1.2	3.7	6.1
女性30代	H30 第2回	84	83.3	14.3	9.5	8.3	11.9	4.8	4.8	6.0	2.4	1.2	1.2	1.2	1.2	4.8
	R1 第1回	78	75.6	10.3	9.0	21.8	14.1	5.1	5.1	9.0	9.0	6.4	1.3	2.6	2.6	2.6
女性40代	H30 第2回	88	78.4	13.6	8.0	13.6	6.8	12.5	5.7	4.5	5.7	3.4	3.4	2.3	0.0	0.0
	R1 第1回	104	76.0	10.6	13.5	9.6	13.5	8.7	5.8	3.8	4.8	2.9	1.9	0.0	1.9	1.9
女性50代	H30 第2回	124	76.6	11.3	10.5	14.5	11.3	7.3	3.2	2.4	5.6	2.4	0.8	1.6	3.2	0.8
	R1 第1回	99	80.8	6.1	8.1	9.1	16.2	7.1	8.1	4.0	4.0	0.0	2.0	0.0	2.0	3.0
女性60代	H30 第2回	127	71.7	10.2	16.5	19.7	11.8	16.5	6.3	2.4	5.5	2.4	1.6	2.4	1.6	0.8
	R1 第1回	124	75.8	12.9	14.5	16.1	10.5	16.1	15.3	2.4	1.6	4.0	1.6	1.6	2.4	1.6

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=26

項目	件数	割合
YouTube	2	7.7%
家族	2	7.7%
Ruby	1	3.8%
アニメ	1	3.8%
イベントのブース	1	3.8%
インターネットサイト	1	3.8%
しまねっこ	1	3.8%
ゆるキャライベント	1	3.8%
ラジオ	1	3.8%
駅伝で	1	3.8%
家族からの情報	1	3.8%
家族が持っていた旅行のパンフレット	1	3.8%
古事記に関する本	1	3.8%
今月行きました！	1	3.8%
仕事関係で	1	3.8%
実際に行った	1	3.8%
出雲大社に行きたくてネットで調べた	1	3.8%
親族	1	3.8%
親族から	1	3.8%
鷹の爪	1	3.8%
知人がいる	1	3.8%
島根出身のプロレスラーから直聞き	1	3.8%
旅行した	1	3.8%
旅行会社からのツアー案内	1	3.8%
回答数合計	26	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

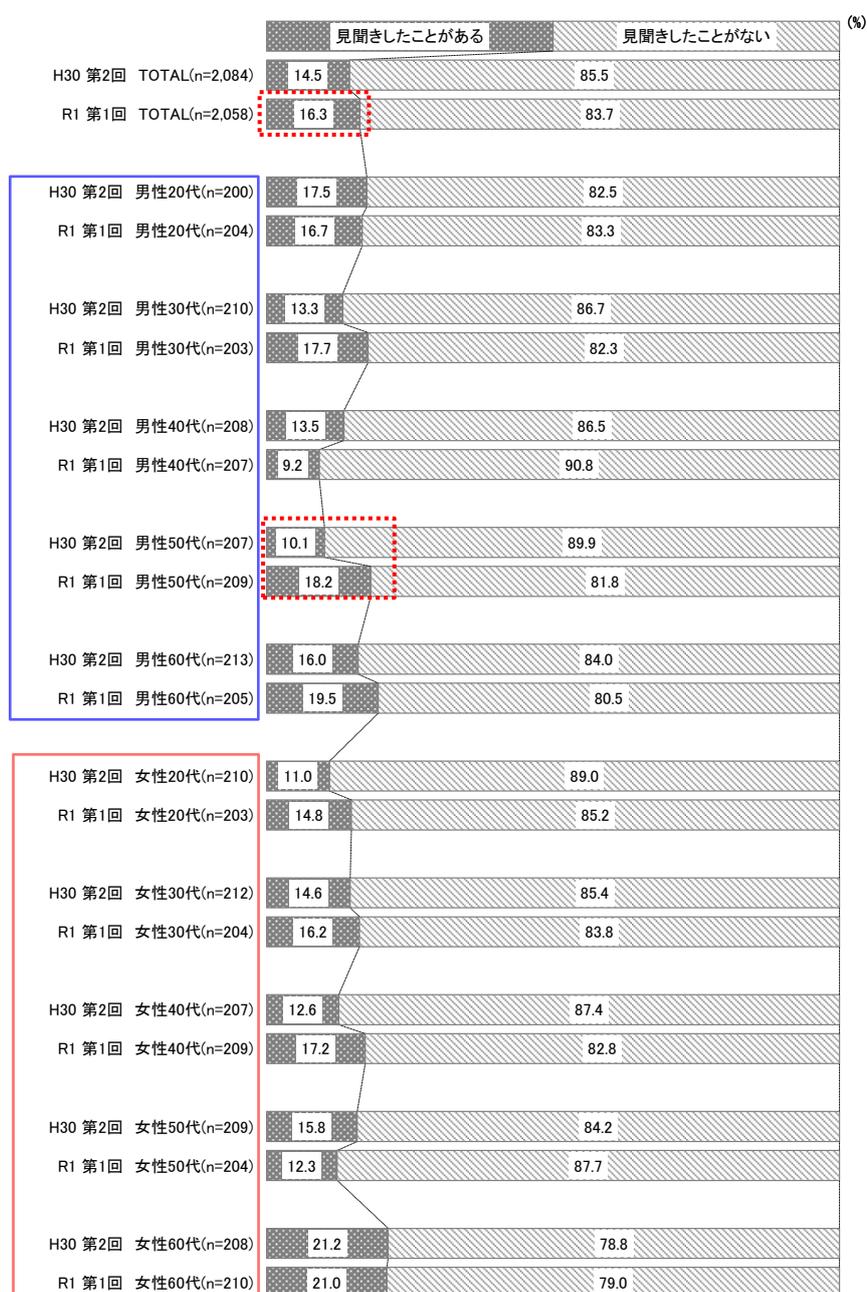
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

【設問 1 1】 島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています、見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

- 全体では「見聞きしたことがある」が 16.3%となった。

<セグメント分析>

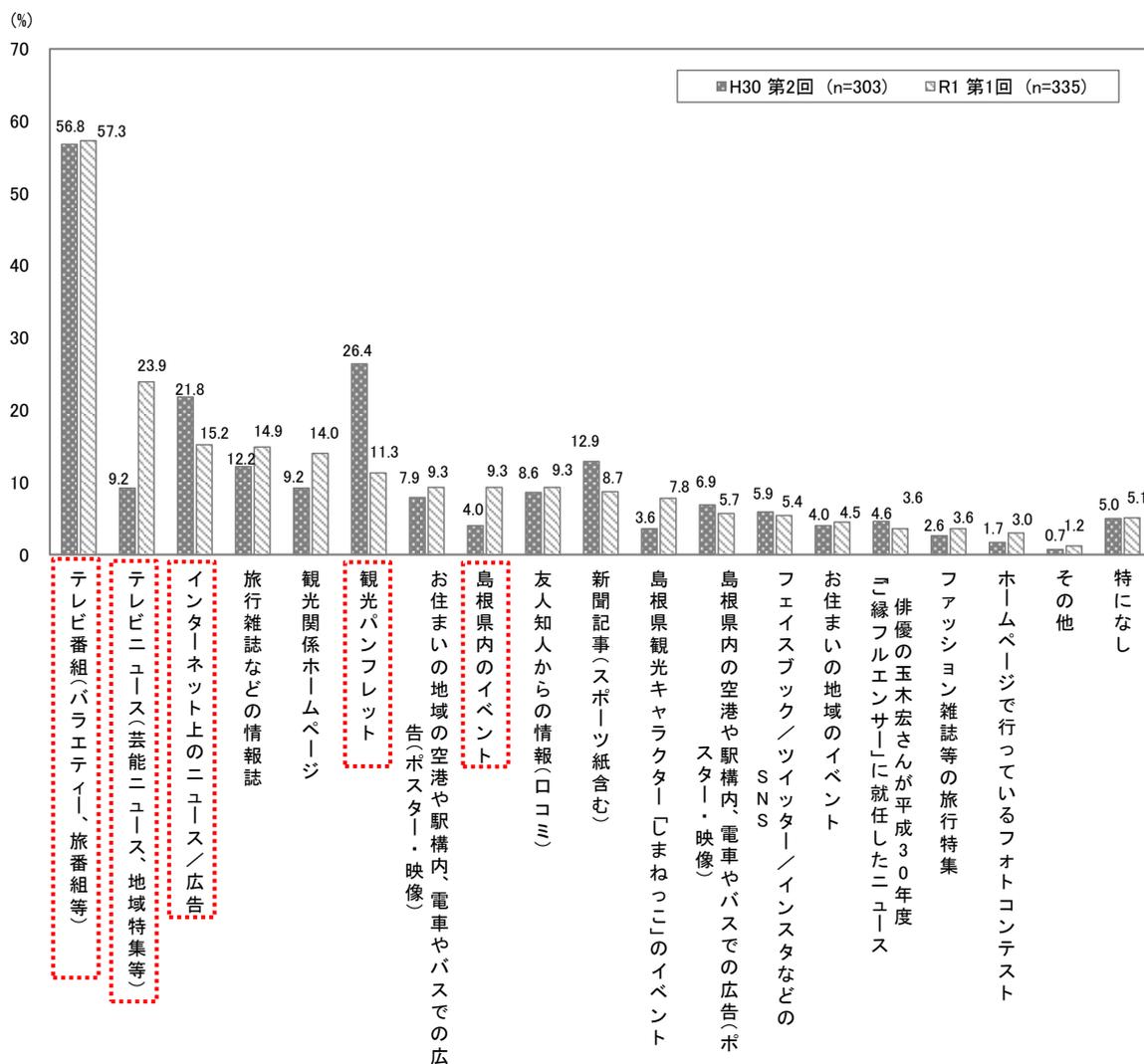
- H30 第2回と比較すると、「見聞きしたことがある」の割合が男性 50 代で 8.1 ポイント増加した。



2. 調査結果

【設問12】設問11で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（57.3%）が最も高く、次いで「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（23.9%）、「インターネット上のニュース/広告」（15.2%）となった。
- H30 第2回と比較すると、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」が 14.7 ポイント、「島根県内のイベント」が 5.3 ポイント増加した一方、「観光パンフレット」が 15.1 ポイント、「インターネット上のニュース/広告」が 6.6 ポイント減少した。



■「その他」の自由回答

n=4

項目	件数	割合
ふるさとチョイスのイベント	1	25.0%
妻から聞いた	1	25.0%
昨秋松江駅で見た気がします	1	25.0%
旅博	1	25.0%
回答数合計	4	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

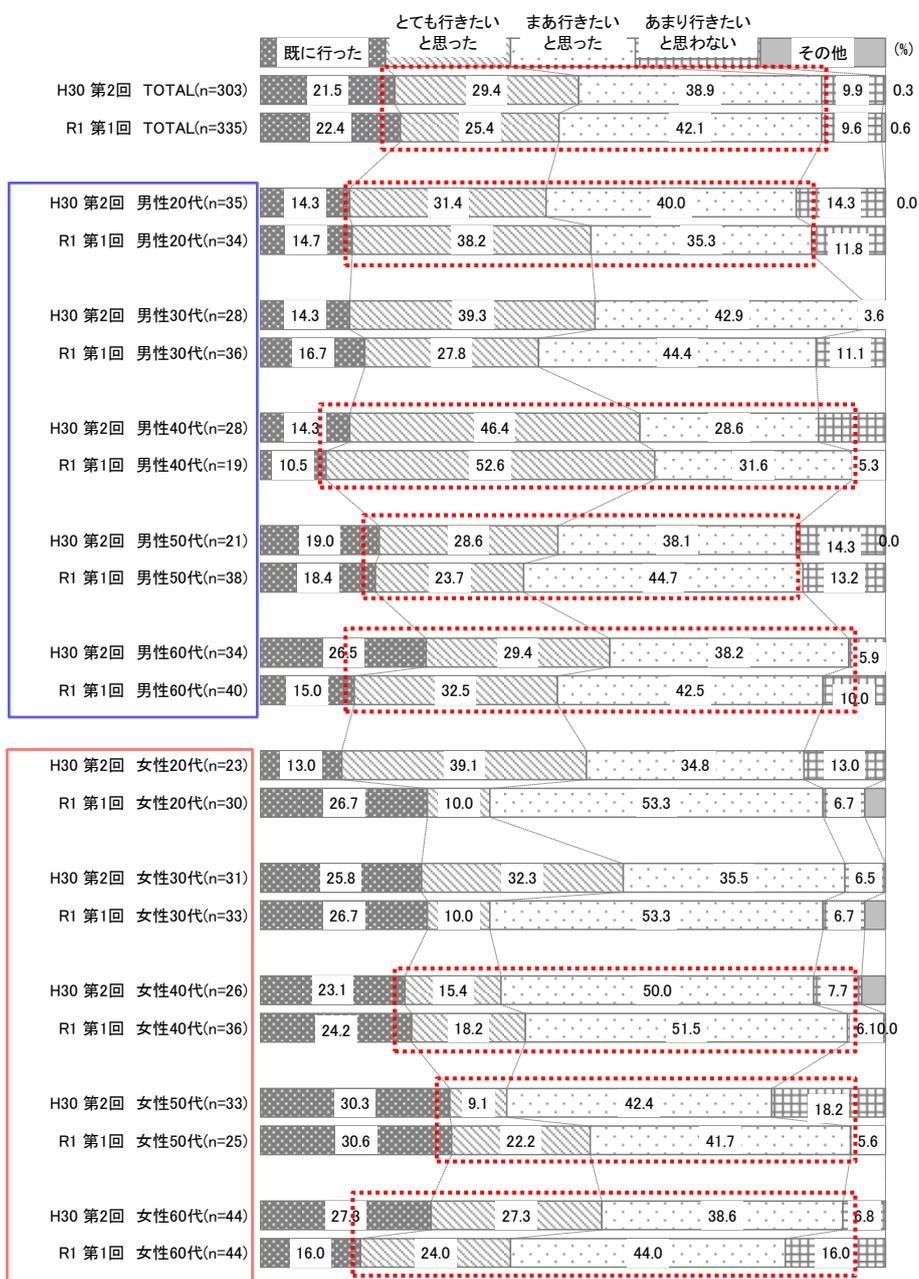
2. 調査結果

【設問13】設問11で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。
(回答は1つ)

- 全体では「まあ行きたいと思った」が42.1%となっており、「とても行きたいと思った」と合わせると約70%を占め、H30第2回と概ね同様な結果となった。

<セグメント分析>

- H30第2回と比較すると、「とても行きたいと思った」、「まあ行きたいと思った」の合計が、主に男性20代、40代~60代、女性40代~60代で増加した。



■ 「その他」の自由回答

n=2

項目	件数	割合
PRと無関係に行きました。昔から好きな県なので	1	25.0%
既に行ったが、ご縁に興味があったからではなかった	1	25.0%
回答数合計	2	50.0%

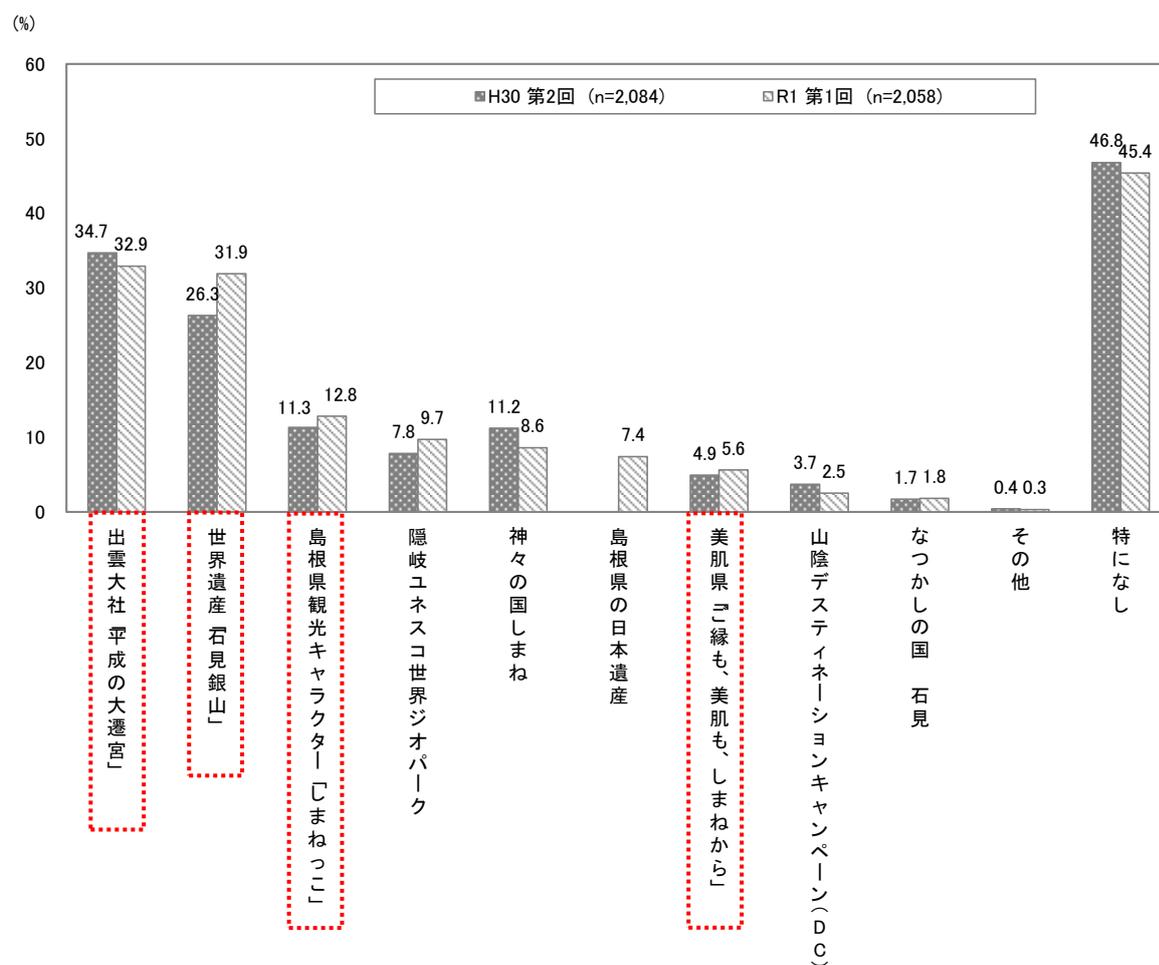
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問14】島根県では、「ご縁の国しまね」のPR以外にも、様々な観光PR活動を行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲大社 平成の大遷宮」(32.9%) が最も高く、次いで、「世界遺産 石見銀山」(31.9%)、「島根県観光キャラクター しまねっこ」(12.8%) となった。
- H30 第2回と比較すると、「世界遺産 石見銀山」が5.6ポイント増加した。
- 「美肌県」は0.7ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「出雲大社 平成の大遷宮」は、男性 60 代の割合が最も高く、H30 第2回と比較すると、男性 30代、50代、女性 20代、30代で認知度が増加した。
- 「世界遺産 石見銀山」は、男性 60 代の割合が最も高く、H30 第2回と比較すると、女性 60代を除くすべての年代で認知度が増加した。
- 「しまねっこ」は、女性 30 代の割合が最も高く、H30 第2回と比較すると、男性 20代、50代、女性 20~50代で認知度が増加した。

		n=												
		出雲大社 「平成の大遷宮」	世界遺産 「石見銀山」	島根県観光キャラクター 「しまねっこ」	隠岐ユネスコ世界ジオパーク	神々の国しまね	島根県の日本遺産	美肌県 「こ緑も、美肌も、しまねから」	山陰デステイネーション キャンペーン（DC）	なつかしの国 石見	その他	特になし		
TOTAL	H30 第2回	2,084	34.7	26.3	11.3	7.8	11.2	0.0	4.9	3.7	1.7	0.4	46.8	
	R1 第1回	2,058	32.9	31.9	12.8	9.7	8.6	7.4	5.6	2.5	1.8	0.3	45.4	
男性20代	H30 第2回	200	29.0	19.0	8.5	6.0	12.5	0.0	7.0	5.5	2.5	1.0	51.0	
	R1 第1回	204	28.4	25.0	10.3	11.8	8.3	9.3	8.8	2.5	3.4	0.5	47.5	
男性30代	H30 第2回	210	26.7	19.0	9.5	6.2	11.4	0.0	5.2	5.7	2.4	1.0	54.3	
	R1 第1回	203	33.0	28.6	8.9	9.4	7.9	8.9	8.9	1.5	2.0	0.0	42.9	
男性40代	H30 第2回	208	32.7	23.1	10.1	8.7	7.2	0.0	3.4	3.8	2.4	0.0	52.4	
	R1 第1回	207	30.4	30.9	5.8	7.7	6.3	7.2	4.3	2.9	2.9	0.0	51.7	
男性50代	H30 第2回	207	35.3	34.8	3.9	6.8	11.6	0.0	2.9	2.9	0.5	0.0	46.9	
	R1 第1回	209	35.4	36.4	7.2	12.4	7.2	9.6	4.8	3.8	2.9	0.5	43.5	
男性60代	H30 第2回	213	44.1	38.5	6.1	13.1	16.9	0.0	8.0	3.3	2.3	0.9	34.7	
	R1 第1回	205	43.9	43.4	4.9	13.2	12.2	9.3	4.4	2.9	2.4	0.5	40.5	
女性20代	H30 第2回	210	21.4	12.4	17.6	4.3	8.6	0.0	5.2	3.3	1.0	0.0	58.1	
	R1 第1回	203	22.2	16.3	19.2	3.0	5.9	3.0	4.9	3.0	0.0	0.0	58.6	
女性30代	H30 第2回	212	28.8	13.2	12.7	5.2	4.7	0.0	2.4	3.8	0.9	0.0	55.2	
	R1 第1回	204	31.4	25.0	22.1	10.3	7.8	7.8	4.9	2.0	2.5	0.0	48.0	
女性40代	H30 第2回	207	38.2	23.2	14.5	7.2	11.1	0.0	3.9	3.4	1.0	0.0	48.8	
	R1 第1回	209	31.6	32.1	20.6	6.7	10.0	6.7	8.1	3.3	0.0	0.0	42.6	
女性50代	H30 第2回	209	40.7	31.6	17.2	9.1	11.5	0.0	5.3	2.4	2.9	0.5	38.8	
	R1 第1回	204	33.3	37.7	17.6	7.8	7.8	2.9	3.9	2.0	0.5	0.5	42.2	
女性60代	H30 第2回	208	50.0	48.1	13.0	11.1	16.8	0.0	6.3	3.4	1.4	1.0	27.9	
	R1 第1回	210	39.0	43.3	11.4	14.8	11.9	9.5	3.3	1.4	1.9	1.0	36.7	

■「その他」の自由回答

n=6

項目	件数	割合
足立美術館	3	50.0%
倉見川	1	16.7%
足立美術館の庭園	1	16.7%
鷹の爪	1	16.7%
回答数合計	6	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

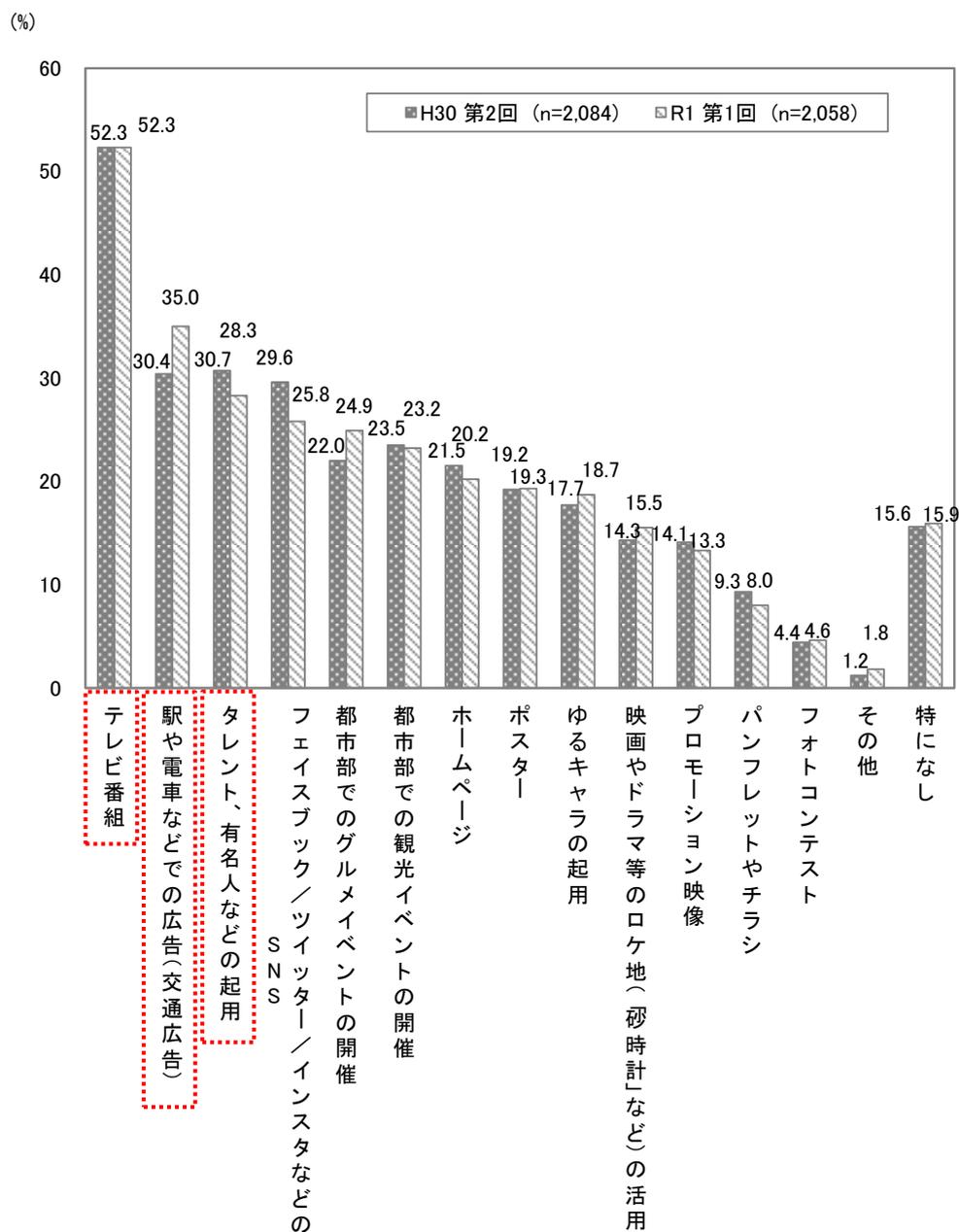
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問15】島根県が効果的な観光PRを行うには、何を使うのが有効だと思いますか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組」(52.3%) が最も高く、次いで、「駅や電車などの広告(交通広告)」(35.0%)、「タレント、有名人などの起用」(28.3%)、となった。
- H30 第2回と比較すると、「駅や電車などの広告(交通広告)」が4.6ポイント増加した。



2. 調査結果

■ 「その他」の自由回答

n=37

項目	件数	割合
YouTube	3	8.1%
CMの選曲が良いもので、JR東海の京都や奈良のようなCMをやれば絶対にPRになる	1	2.7%
sns	1	2.7%
twitter	1	2.7%
youtube	1	2.7%
youtube Twitterなどのsns	1	2.7%
Youtubeの広告	1	2.7%
アニメ	1	2.7%
アニメとのタイアップ 聖地巡礼	1	2.7%
アニメやゲームの舞台にする	1	2.7%
アニメ等のタイアップ	1	2.7%
インフルエンサーによる観光レポート発信	1	2.7%
クイズ、コンテスト	1	2.7%
クイズ番組の「この観光地は何処の県でしょう？」シリーズ	1	2.7%
スタジオジブリの「もののけ姫」の舞台かなと思った。たたら製鉄の場面があるので	1	2.7%
テレビCM	1	2.7%
テレビやラジオCM	1	2.7%
ネットで懸賞付きのアンケートを行う	1	2.7%
バス旅などの情報番組	1	2.7%
パック旅行	1	2.7%
ユーチューバーで観光案内動画をあげてもらう	1	2.7%
ラジオ&芸能人コラボレーション	1	2.7%
ラッピング電車	1	2.7%
観光プラン	1	2.7%
錦織さんにひと肌脱いでもらう	1	2.7%
今は時期でない	1	2.7%
写真展と食品展のコラボイベント	1	2.7%
新聞全国紙誌面でのPR	1	2.7%
神秘的な5秒動画をインスタで回数アップする	1	2.7%
足立美術館のテレビ番組	1	2.7%
大河ドラマの地	1	2.7%
鷹の爪 吉田くん	1	2.7%
鷹の爪団	1	2.7%
旅行会社とのコラボ	1	2.7%
旅行社のパック旅行の充実	1	2.7%
回答数合計	37	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

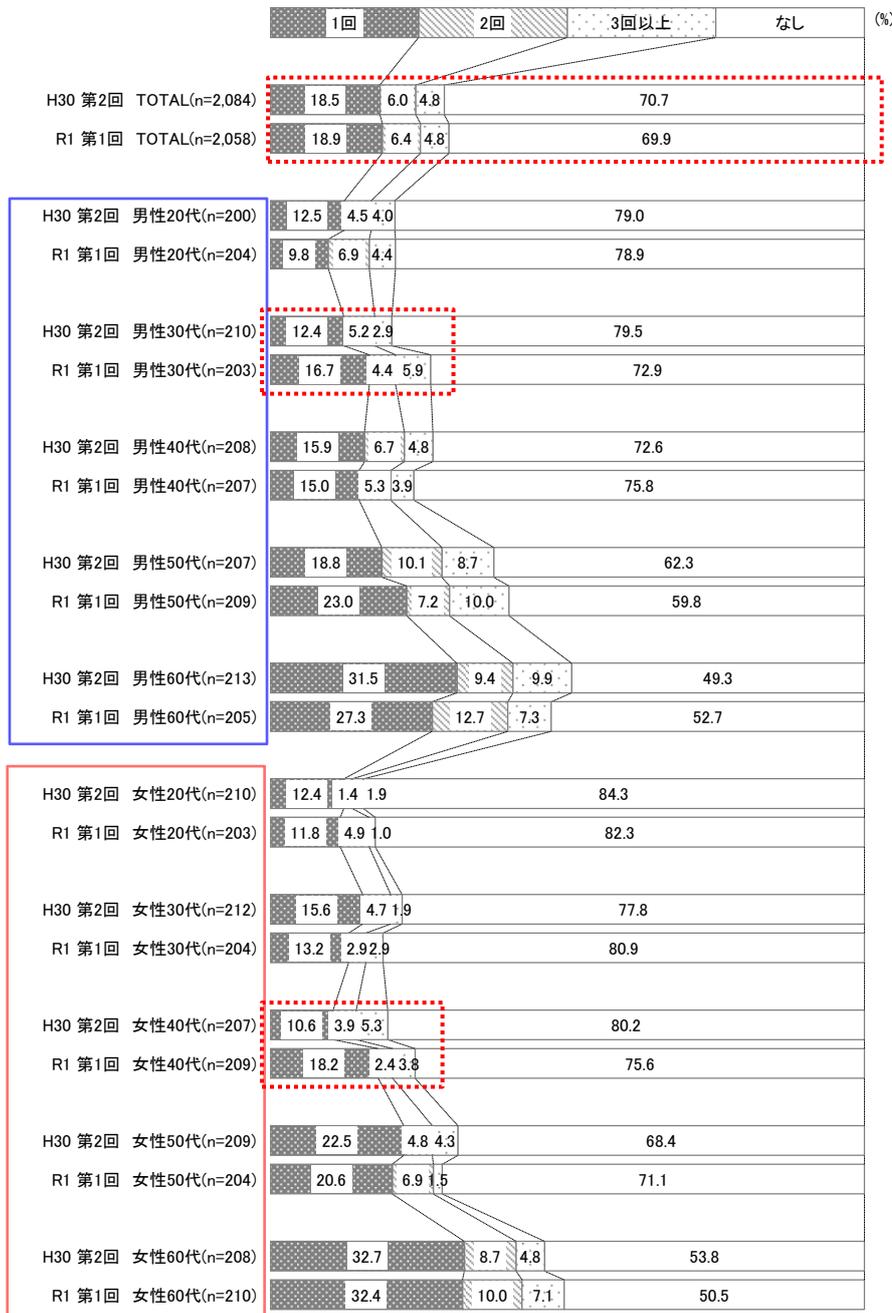
6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問16】これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

・全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約30%で、約70%は「行ったことがない」と回答しており、H30第2回と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

・H30第2回と比較すると、1回以上「行ったことがある」と回答した割合が、男性30代では、6.5ポイント、女性40代では、4.6ポイント増加した。



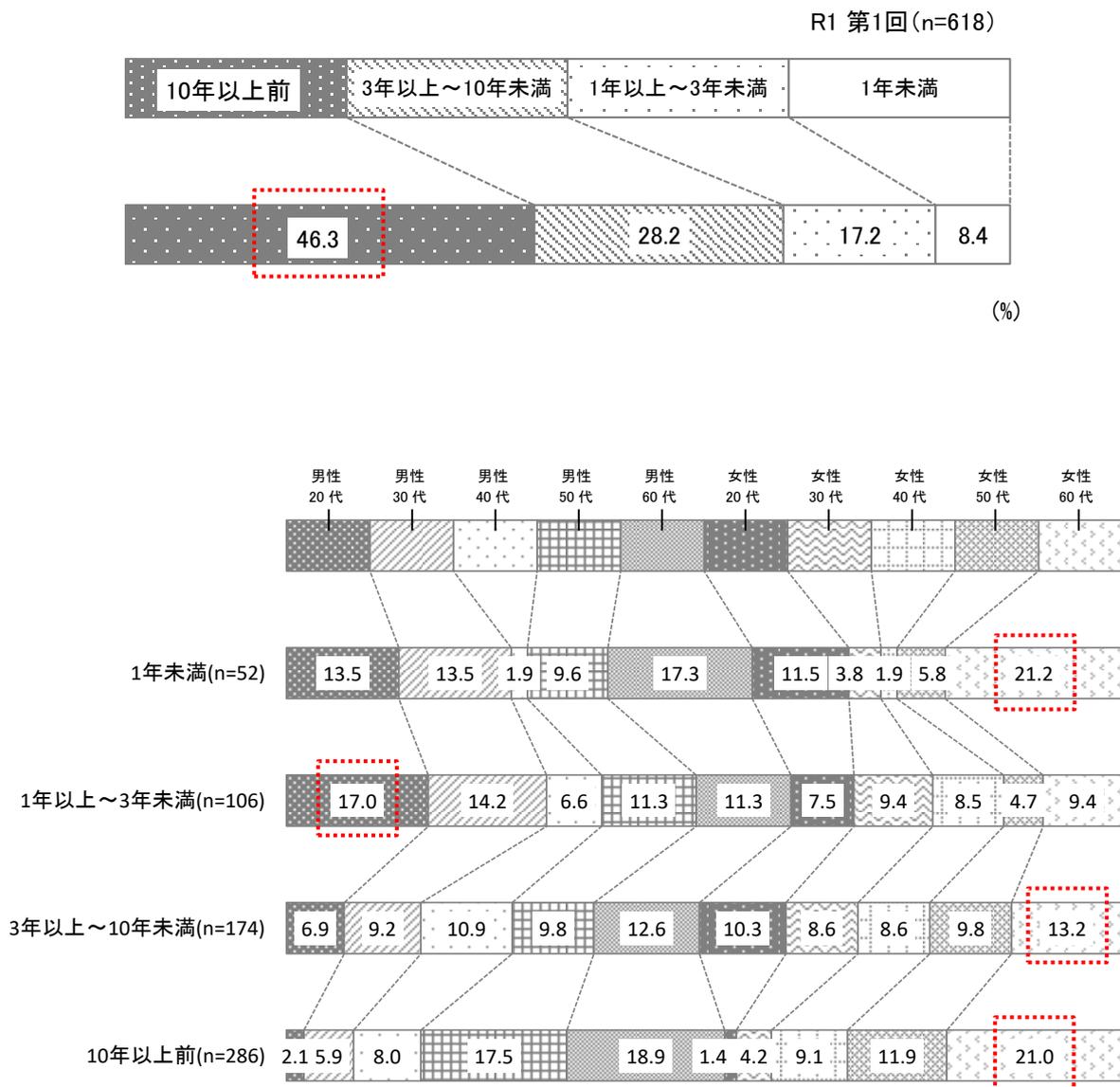
2. 調査結果

【設問17】直近で、島根県を訪れたのはいつ頃ですか。（回答は1つ）

- ・「10年以上前」が46.3%で最も高く、以下、「3年以上～10年未満」が28.2%、「1年以上～3年未満」が17.2%、「1年未満」が8.4%となった。

<セグメント分析>

- ・「1年未満」、「3年以上～10年未満」、「10年以上前」で女性60代が最も多い割合を占めた。
- ・「1年以上～3年未満」では男性20代の割合が最も高くなった。

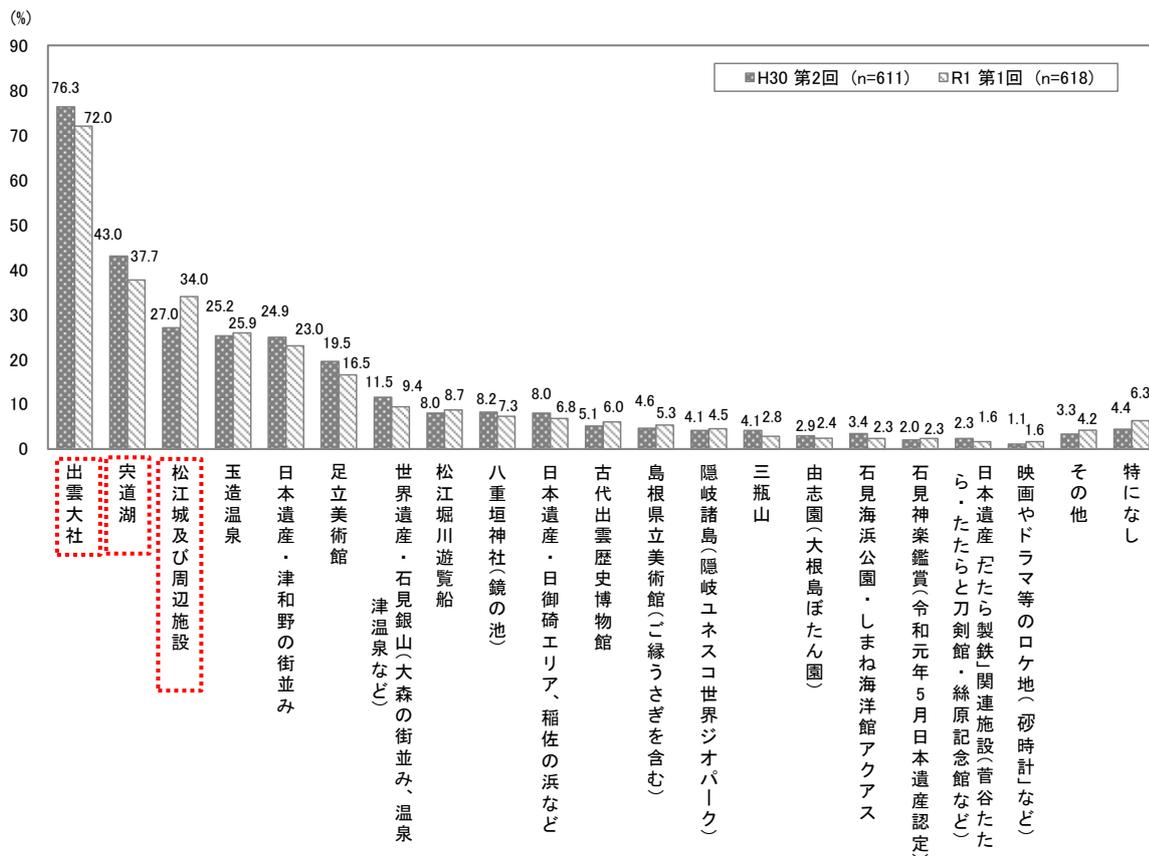


2. 調査結果

【設問18】 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

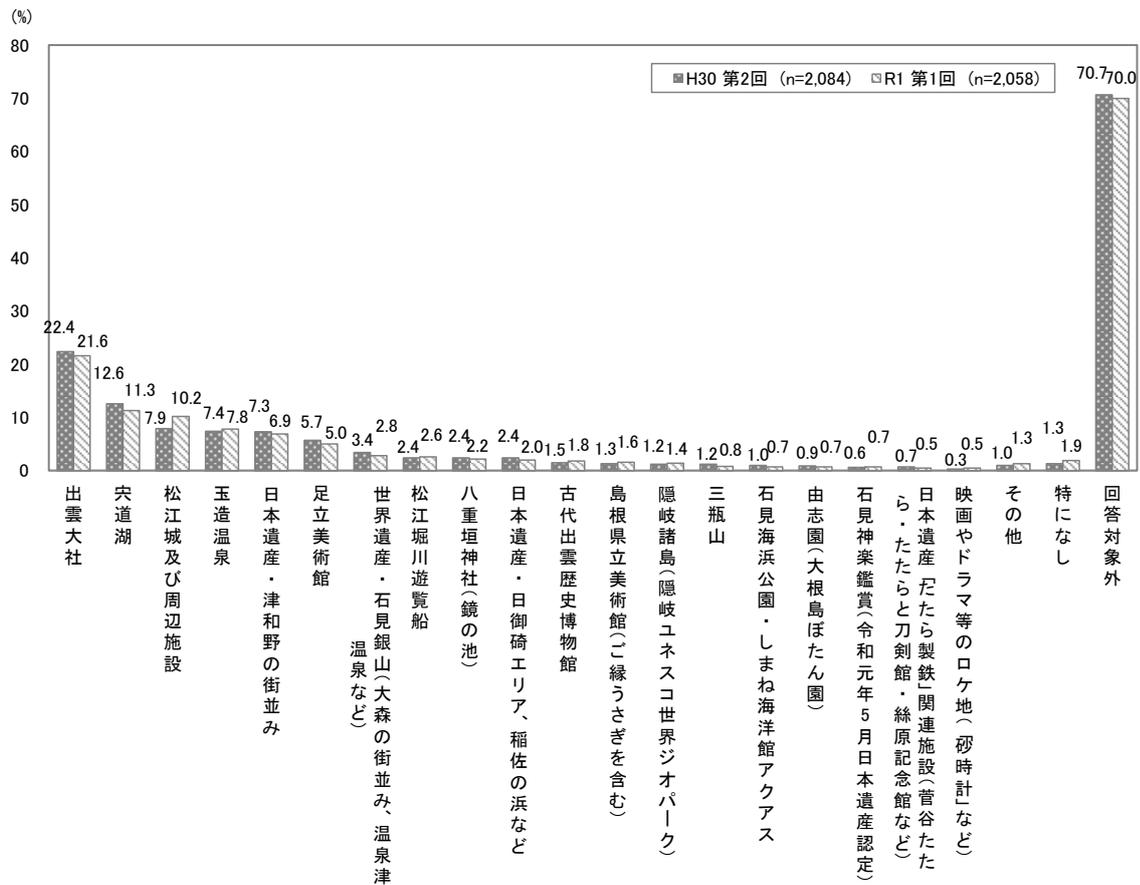
- 第1位「出雲大社」(72.0%)、第2位「宍道湖」(37.7%)、第3位「松江城及び周辺施設」(34.0%)、となった。
- H30 第2回と比較すると、「松江城及び周辺施設」が7.0ポイント増加した。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



2. 調査結果

(分母が総数の場合)



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=26

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	津和野	2	6.9	13	50.0%
	フォーゲルパーク松江	1	3.4		
	宍道湖	1	3.4		
	小泉八雲記念館	1	3.4		
	瑞穂スキー場	1	3.4		
	太鼓谷稲荷	1	3.4		
	大山	1	3.4		
	竹野屋旅館	1	3.4		
	島根ワイナリー	1	3.4		
	美保関	1	3.4		
	浜田市、島根半島一周、益田市、木次線沿線	2	6.9		
その他	海水浴場	1	3.4	13	50.0%
	出雲駅近郊	1	3.4		
	スノボ	1	3.4		
	一畑電鉄	2	6.9		
	駅のみ	1	3.4		
	覚えていない	2	6.9		
	錦帯橋	1	3.4		
	松江の飲み屋街	1	3.4		
	親戚の家	1	3.4		
	得意先	2	6.9		
回答数合計				26	100.0%

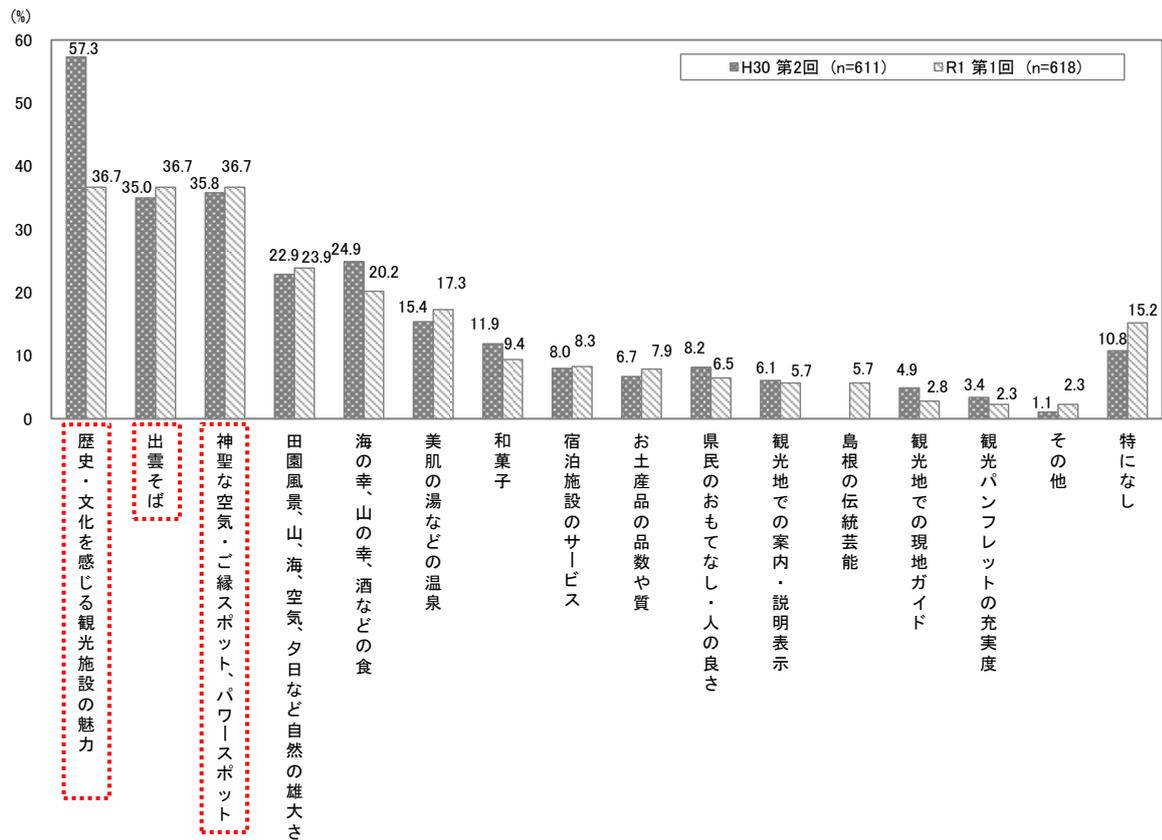
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問19】どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- ・「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」、「出雲そば」、「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」の3項目が、同率で36.7%となった。
- ・H30 第2回と比較すると、「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」が20.6ポイント減少した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」は、女性 40 代の割合が最も高く、H30 第2回と比較すると、女性 40 代で増加した。
- 「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」は、女性 40 代の割合が最も高く、H30 第2回と比較すると、男性 30 代、50 代、60 代、女性 30 代、40 代、60 代で増加した。
- 「出雲そば」は、男性 20 代の割合が最も高く、H30 第2回と比較すると、男性 20 代、40 代、女性 20 代、40~60 代で増加した。

		n=																(%)
		歴史・文化を感じる観光施設の魅力	神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット	出雲そば	田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ	海の幸、山の幸、酒などの食	美肌の湯などの温泉	和菓子	宿泊施設のサービス	お土産品の品数や質	県民のおもてなし・人の良さ	島根の伝統芸能	観光地での案内・説明表示	観光地での現地ガイド	観光パンフレットの充実度	その他	特になし	
TOTAL	H30 第2回	611	57.3	35.8	35.0	22.9	24.9	15.4	11.9	8.0	6.7	8.2	8.2	6.1	4.9	3.4	1.1	10.8
	R1 第1回	618	36.7	36.7	36.7	23.9	20.2	17.3	9.4	8.3	7.9	6.5	5.7	5.7	2.8	2.3	2.3	15.2
男性20代	H30 第2回	42	61.9	35.7	33.3	19.0	9.5	9.5	23.8	16.7	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	0.0	0.0
	R1 第1回	43	30.2	32.6	55.8	23.3	27.9	23.3	7.0	16.3	9.3	7.0	11.6	11.6	7.0	7.0	4.7	7.0
男性30代	H30 第2回	43	55.8	23.3	44.2	20.9	32.6	7.0	14.0	11.6	9.3	11.6	11.6	11.6	9.3	2.3	2.3	4.7
	R1 第1回	55	27.3	29.1	30.9	16.4	12.7	20.0	9.1	5.5	7.3	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	16.4
男性40代	H30 第2回	57	47.4	40.4	35.1	19.3	17.5	12.3	7.0	10.5	7.0	10.5	10.5	5.3	5.3	1.8	0.0	14.0
	R1 第1回	50	24.0	24.0	40.0	10.0	14.0	12.0	6.0	6.0	0.0	12.0	2.0	6.0	2.0	0.0	0.0	20.0
男性50代	H30 第2回	78	47.4	25.6	42.3	15.4	28.2	12.8	9.0	5.1	2.6	5.1	5.1	2.6	0.0	1.3	3.8	17.9
	R1 第1回	84	36.9	31.0	34.5	28.6	23.8	14.3	7.1	6.0	9.5	3.6	6.0	4.8	1.2	1.2	2.4	22.6
男性60代	H30 第2回	108	60.2	26.9	38.9	28.7	41.7	18.5	7.4	8.3	7.4	4.6	4.6	4.6	4.6	0.9	0.9	12.0
	R1 第1回	97	42.3	27.8	35.1	23.7	22.7	11.3	5.2	7.2	2.1	5.2	4.1	4.1	0.0	0.0	2.1	21.6
女性20代	H30 第2回	33	45.5	48.5	30.3	15.2	12.1	21.2	3.0	18.2	3.0	9.1	9.1	6.1	6.1	0.0	0.0	15.2
	R1 第1回	36	25.0	41.7	44.4	22.2	30.6	22.2	5.6	8.3	13.9	5.6	2.8	11.1	5.6	5.6	2.8	13.9
女性30代	H30 第2回	47	55.3	53.2	48.9	25.5	27.7	12.8	10.6	2.1	4.3	14.9	14.9	4.3	2.1	6.4	0.0	8.5
	R1 第1回	39	33.3	53.8	41.0	17.9	15.4	20.5	15.4	12.8	15.4	10.3	10.3	5.1	10.3	5.1	2.6	12.8
女性40代	H30 第2回	41	46.3	48.8	31.7	22.0	24.4	24.4	14.6	9.8	7.3	9.8	9.8	7.3	2.4	2.4	2.4	17.1
	R1 第1回	51	52.9	58.8	41.2	25.5	23.5	25.5	13.7	13.7	15.7	9.8	5.9	5.9	2.0	3.9	2.0	9.8
女性50代	H30 第2回	66	66.7	39.4	21.2	24.2	15.2	13.6	12.1	6.1	7.6	13.6	13.6	4.5	6.1	3.0	1.5	10.6
	R1 第1回	59	32.2	39.0	27.1	27.1	16.9	23.7	13.6	10.2	10.2	3.4	8.5	3.4	0.0	3.4	3.4	13.6
女性60代	H30 第2回	96	69.8	36.5	27.1	28.1	20.8	18.8	18.8	3.1	6.3	4.2	4.2	6.3	7.3	1.0	0.0	6.3
	R1 第1回	104	45.2	41.3	32.7	31.7	17.3	13.5	12.5	4.8	5.8	7.7	4.8	7.7	4.8	1.9	2.9	8.7

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=14

項目	件数	割合
飲み屋のおもしろさ	1	7.1%
海の美しさ	1	7.1%
海水浴場	1	7.1%
源氏巻き	1	7.1%
交通量の少なさ、人の少なさ、 勾玉作り	1	7.1%
子供の頃なので覚えていない	1	7.1%
宍道湖	1	7.1%
足立美術館	1	7.1%
町並み	1	7.1%
庭園美 城郭美	1	7.1%
日御碕をのぼった事・出雲大社で挙式が見れた事	1	7.1%
美術館	1	7.1%
奉納公演	1	7.1%
回答数合計	14	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

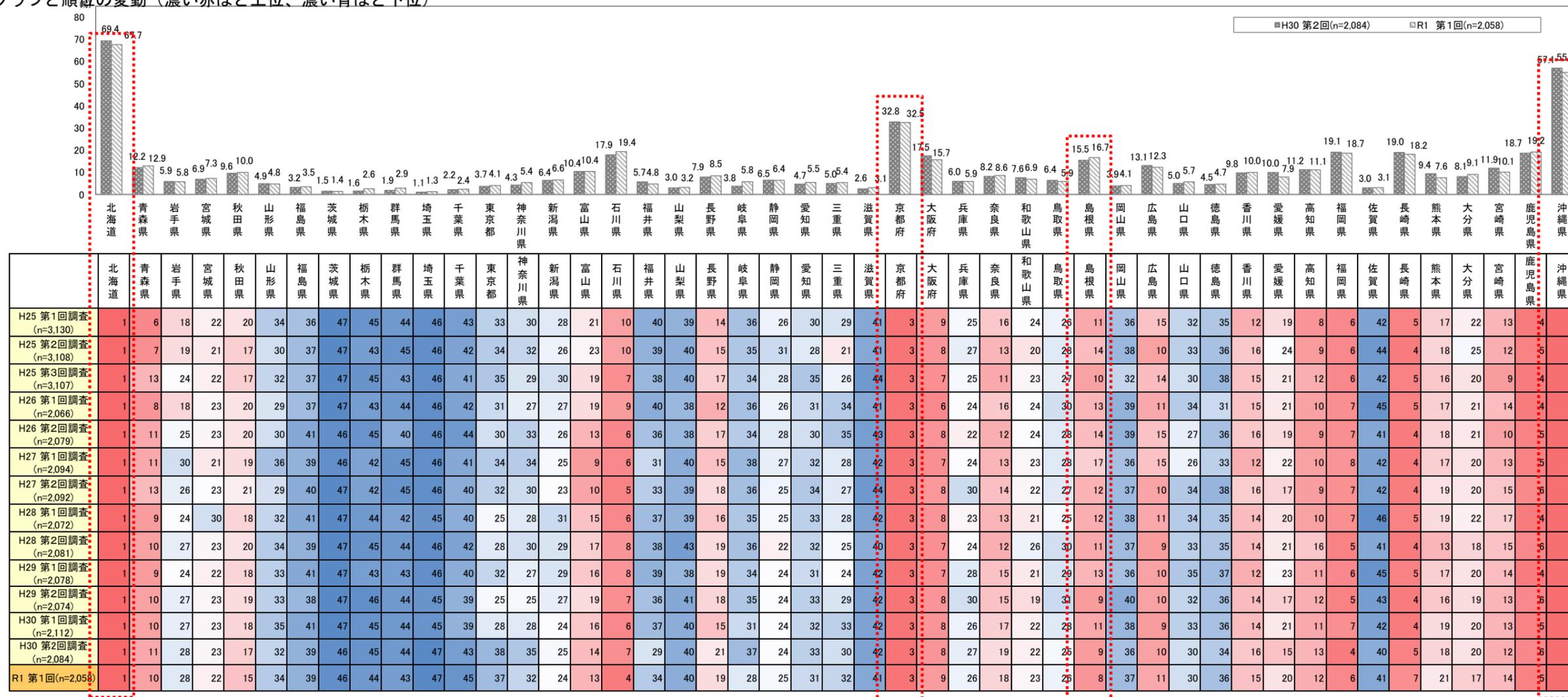
※回答された原文のまま記載

7. 島根県への観光意欲に関する調査

【設問20】行ってみたい都道府県を上位5位までお答えください。(回答は5つ)

- 全国で見ると、第1位「北海道」(67.7%)、第2位「沖縄県」(55.1%)、第3位「京都府」(32.5%)の3道府県が群を抜いて高く、そのほか東日本と比較して西日本の方が人気が高い傾向にある。
- 「島根県」(16.7%)はH30第2回から1つ順位を上げて第8位となり、中国・四国地方では第1位となっている。
- 中国・四国地方では、H30第2回と比較すると、「高知県」が第13位⇒第12位、「香川県」が第16位⇒第15位に順位を上げているが、鳥取県、岡山県、広島県、徳島県、愛媛県は順位を下けている。

■全国グラフと順位の変動(濃い赤ほど上位、濃い青ほど下位)



■R1 第1回調査およびH30 第2回調査における上位10位の変動

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位	島根県
H30 第2回調査 (n=2,084)	北海道	沖縄県	京都府	福岡県	長崎県	鹿児島県	石川県	大阪府	島根県	広島県	第9位 15.5%
	69.4%	57.1%	32.8%	19.1%	19.0%	18.7%	17.9%	17.5%	15.5%	13.1%	第8位 16.7%
R1 第1回 (n=2,058)	北海道	沖縄県	京都府	石川県	鹿児島県	福岡県	長崎県	島根県	大阪府	青森県	
	67.7%	55.1%	32.5%	19.4%	19.2%	18.7%	18.2%	16.7%	15.7%	12.9%	

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「島根県」に行ってみたいと回答した割合は、女性 30 代が最も高い。
- 全国順位は、H30 第2回と比較すると、男性 20 代、40 代、50 代、女性 30 代、40 代で順位を上げた。
- 中四国順位は、男性 50 代、60 代、女性 30~60 代で第 1 位となった。

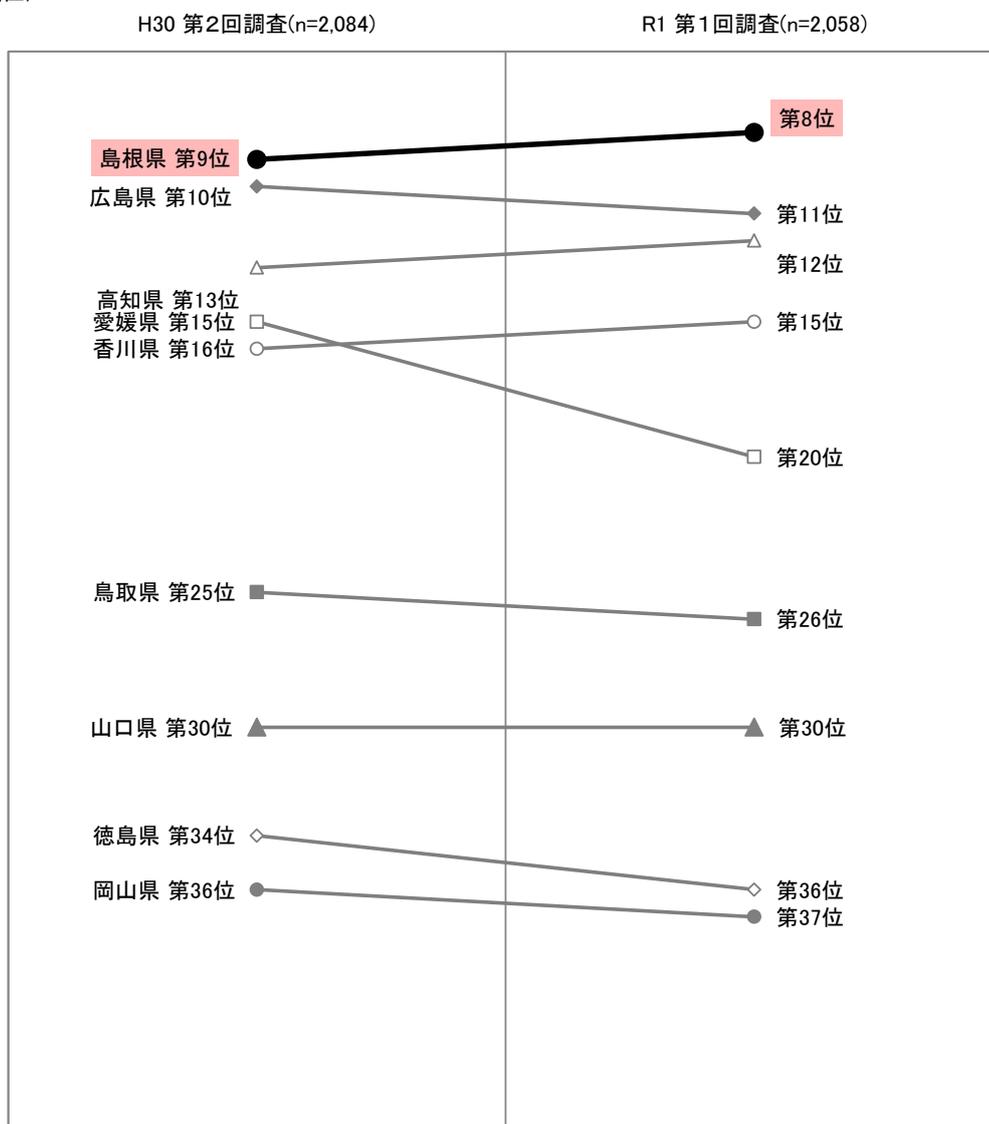
TOTAL	H30 第2回 R1 第1回	n=		全国順位		中四国順位	
		島根県		H30 第2回調査	R1 第1回調査	H30 第2回調査	R1 第1回調査
		2,084	15.5				
		2,058	16.7				
男性20代	H30 第2回	200	11.5	第11位	第10位	第3位	第2位
	R1 第1回	204	11.3				
男性30代	H30 第2回	210	12.4	第10位	第11位	第2位	第2位
	R1 第1回	203	11.8				
男性40代	H30 第2回	208	12.0	第12位	第10位	第2位	第3位
	R1 第1回	207	13.5				
男性50代	H30 第2回	207	15.0	第9位	第7位	第1位	第1位
	R1 第1回	209	17.7				
男性60代	H30 第2回	213	22.1	第4位	第6位	第1位	第1位
	R1 第1回	205	19.5				
女性20代	H30 第2回	210	11.9	第10位	第11位	第2位	第3位
	R1 第1回	203	11.8				
女性30代	H30 第2回	212	11.8	第12位	第5位	第2位	第1位
	R1 第1回	204	23.0				
女性40代	H30 第2回	207	14.5	第9位	第5位	第1位	第1位
	R1 第1回	209	19.1				
女性50代	H30 第2回	209	20.6	第5位	第7位	第1位	第1位
	R1 第1回	204	16.7				
女性60代	H30 第2回	208	23.6	第4位	第5位	第1位	第1位
	R1 第1回	210	21.9				

2. 調査結果

■ 中国・四国地方での比較

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
H30 第2回調査(n=2,084)	6.4%	15.5%	3.9%	13.1%	5.0%	4.5%	9.8%	10.0%	11.2%
全国順位	第25位	第9位	第36位	第10位	第30位	第34位	第16位	第15位	第13位
中国・四国地方内順位	第6位	第1位	第9位	第2位	第7位	第8位	第5位	第4位	第3位
R1 第1回調査(n=2,058)	5.9%	16.7%	4.1%	12.3%	5.7%	4.7%	10.0%	7.9%	11.1%
全国順位	第26位	第8位	第37位	第11位	第30位	第36位	第15位	第20位	第12位
中国・四国地方内順位	第6位	第1位	第9位	第2位	第7位	第8位	第4位	第5位	第3位

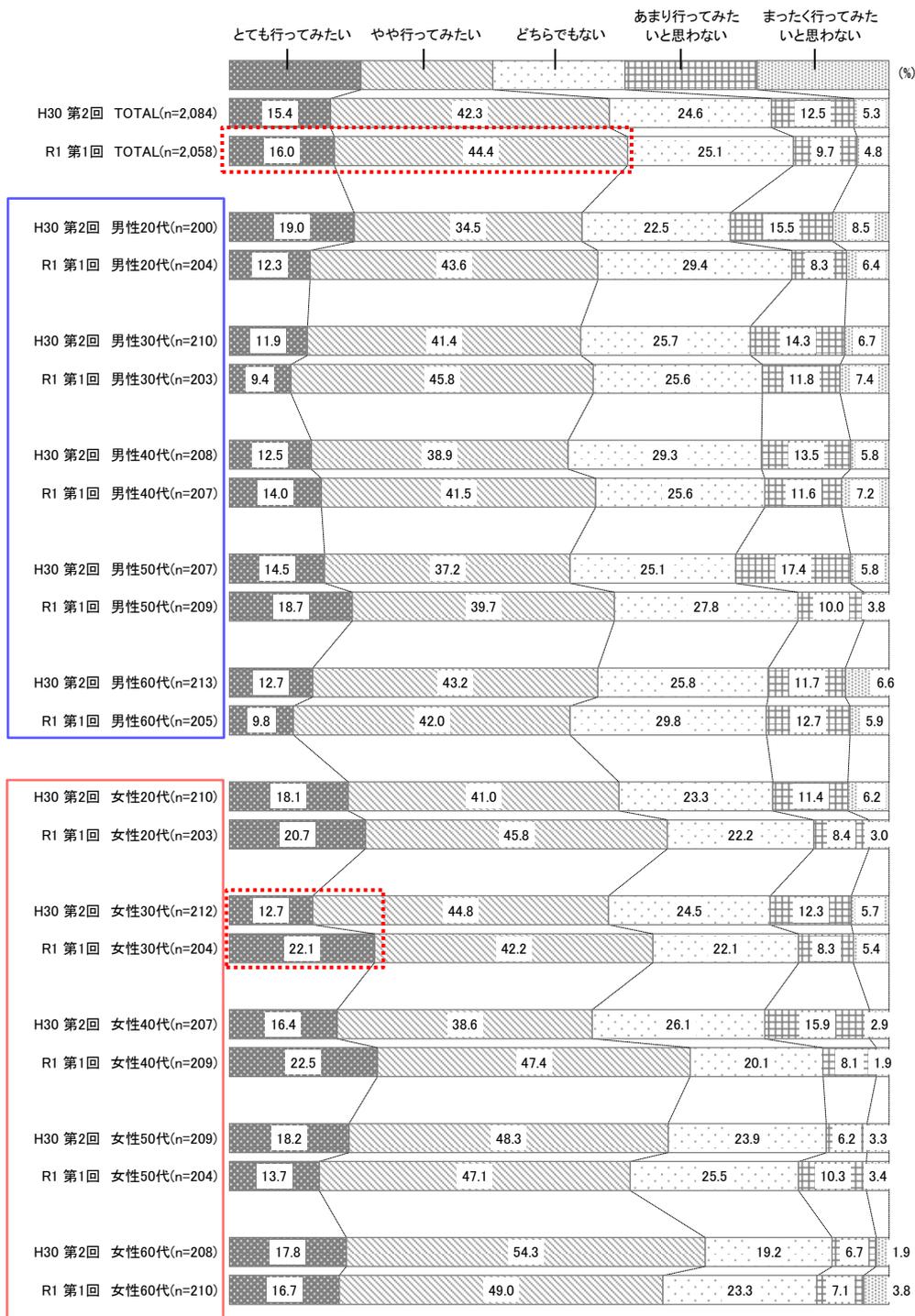
(全国順位)



2. 調査結果

【設問 2 1】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたくらいと思いますか。（回答は1つ）

- 「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の 60.4% となった。
- <セグメント分析>
- 「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男女全ての年代で、半数以上となった。
 - H30 第2回と比較すると、「とても行ってみたい」の割合は主に女性 30 代で増加した。



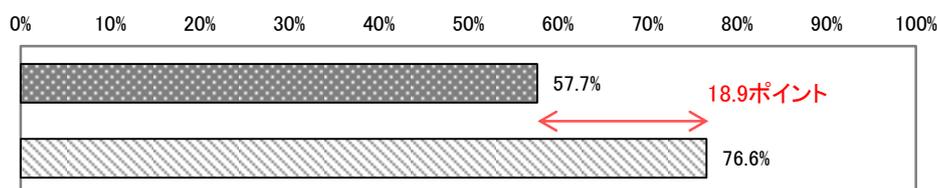
参考2

島根県に関する情報接触経験の比較分析

島根県への今後の旅行意向（設問 21）との比較分析

- 今後、島根県へ旅行に「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、島根県に関する情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）とで比較分析を行った。
- 分母を全体として比較すると、H30 第2回 57.7%、今回 60.4%と、2.7 ポイント増加した。
- 分母を島根県に関する情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）として比較すると、H30 第2回 76.6%、今回 78.7%と、2.1 ポイント増加した。
- 情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）と全体を比較すると、H30 第2回では 18.9 ポイント、今回 18.3 ポイントの差があり、島根県に関する情報接触経験がある人の方が、旅行意向が高いことが分かった。

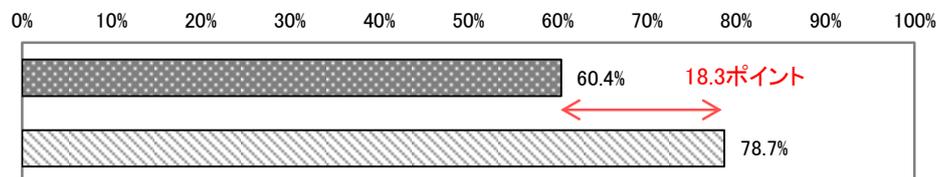
島根県への今後の旅行意向（H30 第2回調査）



■ 全体 (n=2,084)

□ 島根県に関する情報を見聞きしたことがある (n=1,005)

島根県への今後の旅行意向（R1 第1回調査）



■ 全体 (n=2,058)

□ 島根県に関する情報を見聞きしたことがある (n=949)

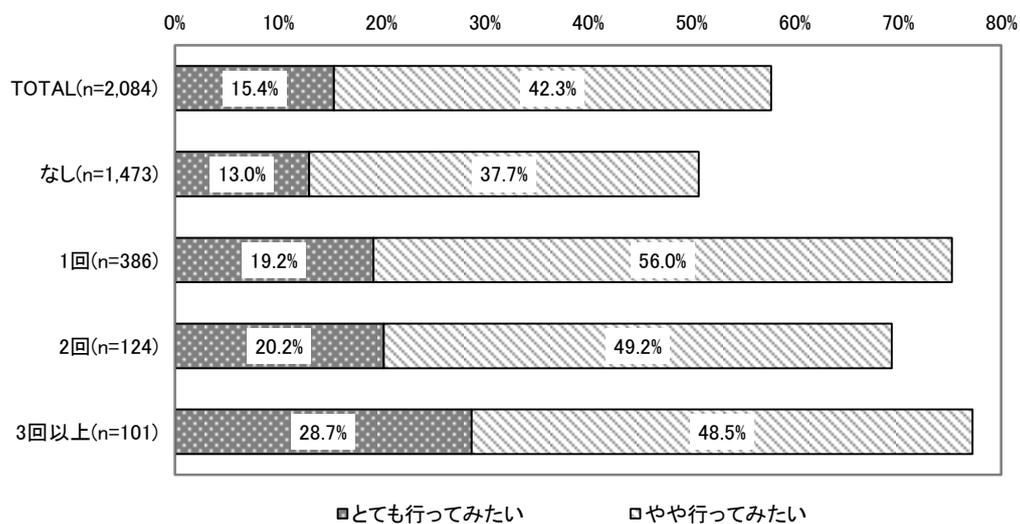
参考3

島根県への旅行経験の比較分析

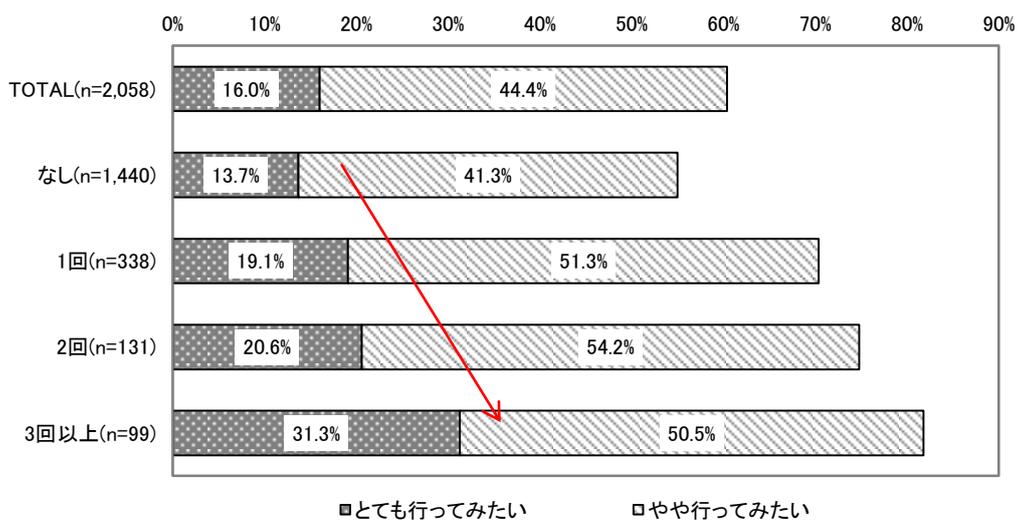
島根県への今後の旅行意向（設問 21）との比較分析

- 「とても行ってみたい」を見ると、島根県への旅行経験が増えるに従い、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。

島根県への今後の旅行意向(H30 第2回調査)



島根県への今後の旅行意向(R1 第1回調査)



参考4

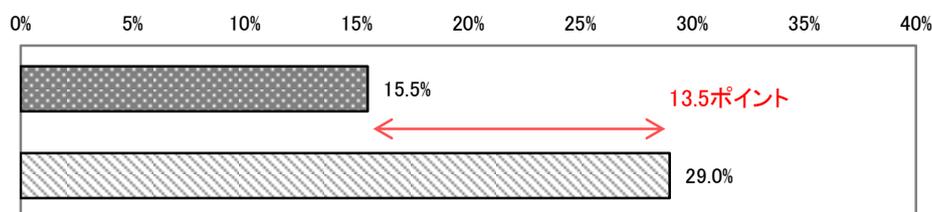
ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

- (1) 行ってみたい都道府県（設問 20）との比較分析
- (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 21）との比較分析

(1) 行ってみたい都道府県（設問 20）との比較分析

- 行ってみたい都道府県上位5位に「島根県」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析を行った。
- 分母を全体として比較すると、H30 第2回 15.5%、今回 16.7%と、1.2ポイント増加した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H30 第2回 29.0%、今回 29.0%と、増減は見られなかった。
- プロモーションを知っている人と全体を比較すると、H30 第2回では 13.5ポイント、今回は 12.3ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、行ってみたい都道府県として島根県を上位に挙げていることが分かった。

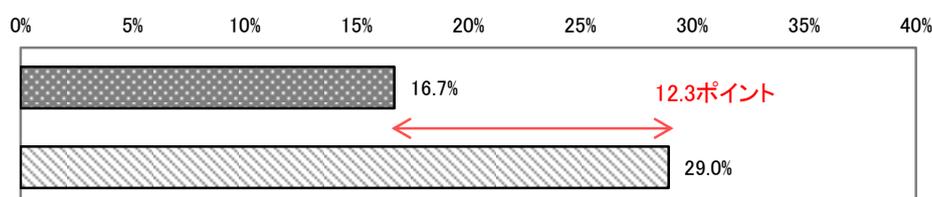
行ってみたい都道府県：島根県（H30 第2回調査）



■全体 (n=2,084)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている(n=303)

行ってみたい都道府県：島根県（R1 第1回調査）



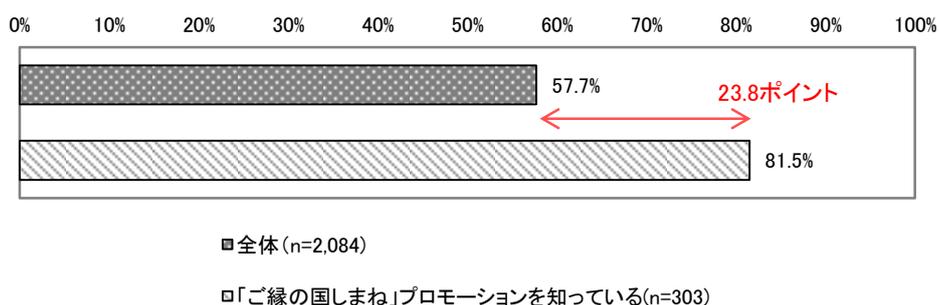
■全体 (n=2,058)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている(n=335)

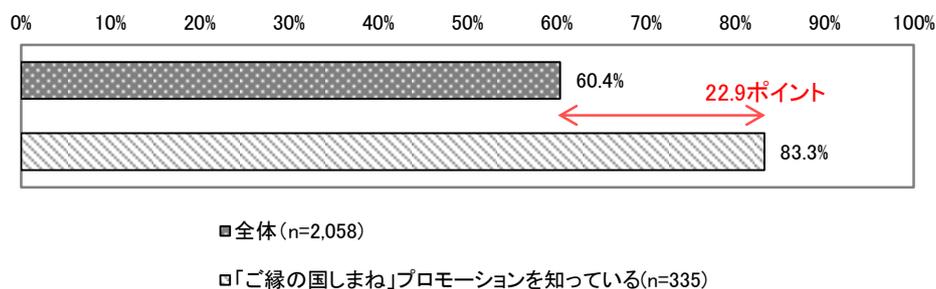
(2) 島根県への今後の旅行意向（設問 21）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析を行った。
- 分母を全体として比較すると、H30 第2回 57.7%、今回 60.4%と、2.7ポイント増加した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H30 第2回 81.5%、今回 83.3%と、1.8ポイント増加した。
- プロモーションを知っている人と全体では、H30 第2回では 23.8ポイント、今回は 22.9ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことが分かった。
- 島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、H30 第2回では 17.3ポイント、今回は 12.4ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かった。

島根県への今後の旅行意向①: 行ってみたい(H30 第2回調査)

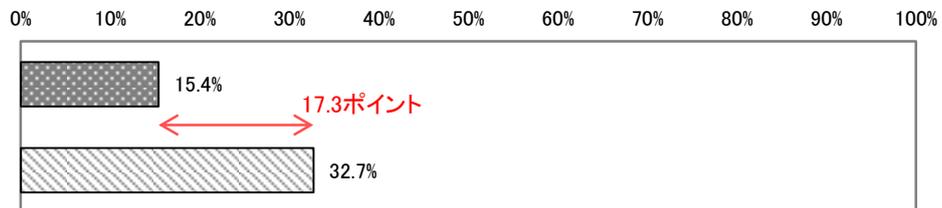


島根県への今後の旅行意向①: 行ってみたい(R1 第1回調査)



2. 調査結果

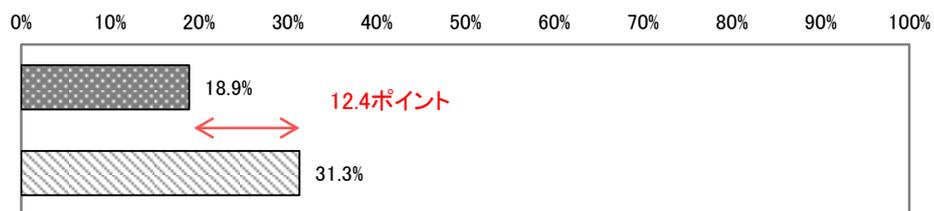
島根県への今後の旅行意向②:ととも行ってみたい(H30 第2回調査)



■全体 (n=2,084)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=1,005)

島根県への今後の旅行意向②:ととも行ってみたい(R1 第1回調査)



■全体 (n=2,058)

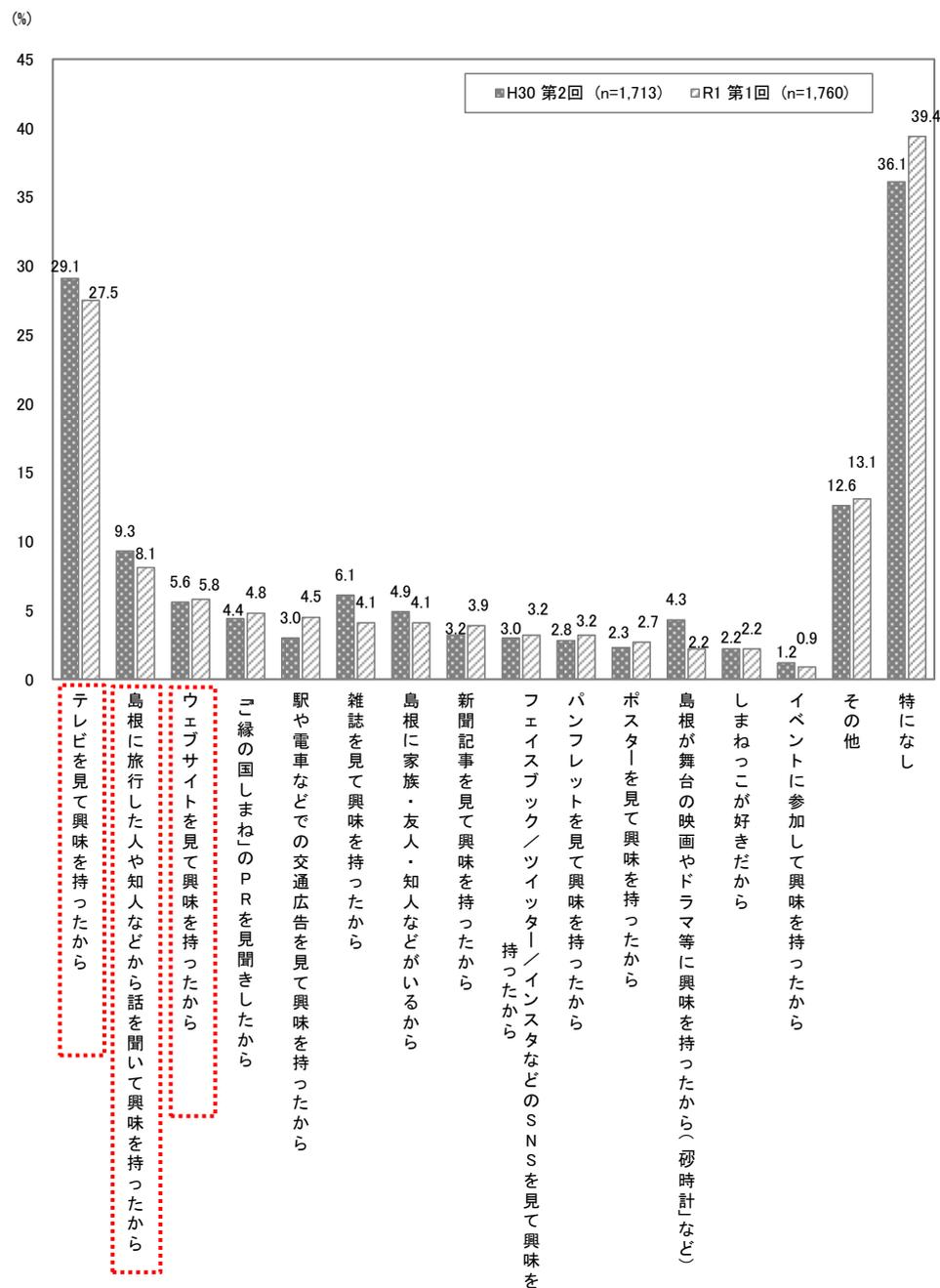
□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=335)

2. 調査結果

【設問22】設問21で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビを見て興味を持ったから」(27.5%)が最も高く、次いで「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」(8.1%)、「ウェブサイトを見て興味を持ったから」(5.8%)となっており、H30第2回と概ね同様の結果となった。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビを見て興味を持ったから」は、男性 30 代、50 代、60 代の割合が最も高く、H30 第 2 回と比較すると、男性 30 代、50 代、女性 30 代、40 代で増加した。
- ・「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は、女性 30 代の割合が最も高く、H30 第 2 回と比較すると、男性 50 代、60 代、女性 20 代、30 代で増加した。
- ・「ウェブサイトを見て興味を持ったから」は、男性 60 代の割合が最も高く、H30 第 2 回と比較すると、男性 30 代、40 代、女性 20 代、30 代、60 代で増加した。

		n=															(%)	
		テレビを見て興味を持ったから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	ウェブサイトをみて興味を持ったから	この縁の国しまねのPRを見聞きしたから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	雑誌を見て興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがあるから	新聞記事を見て興味を持ったから	フェイスブック／ツイッター／インスタなどのSNSを見て興味を持ったから	パンフレットを見て興味を持ったから	ポスターを見て興味を持ったから	しまねっかが好きだから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから (「砂時計」など)	イベントに参加して興味を持ったから	その他	特になし	
TOTAL	H30 第2回	1,713	29.1	9.3	5.6	4.4	3.0	6.1	4.9	3.2	3.0	2.8	2.3	2.2	4.3	1.2	12.6	36.1
	R1 第1回	1,760	27.5	8.1	5.8	4.8	4.5	4.1	4.1	3.9	3.2	3.2	2.7	2.2	2.2	0.9	13.1	39.4
男性20代	H30 第2回	152	28.9	8.6	12.5	3.3	5.3	13.2	3.3	5.9	6.6	5.3	5.3	5.9	3.9	12.5	37.5	
	R1 第1回	174	23.6	6.3	8.0	9.8	4.6	2.9	7.5	3.4	6.3	4.0	4.6	1.1	3.4	2.3	11.5	41.4
男性30代	H30 第2回	166	29.5	10.8	5.4	3.6	3.6	9.0	3.6	3.6	5.4	3.0	1.8	3.0	2.4	1.8	11.4	39.2
	R1 第1回	164	31.7	6.7	7.9	5.5	6.7	1.8	2.4	4.9	4.9	1.2	0.0	1.2	0.6	1.2	9.1	39.0
男性40代	H30 第2回	168	31.0	11.3	7.7	3.0	1.2	7.1	5.4	2.4	2.4	1.2	1.8	1.2	3.0	0.6	6.5	41.1
	R1 第1回	168	26.2	4.8	8.3	2.4	4.8	1.8	3.6	3.6	4.8	1.8	3.0	0.6	0.6	0.6	11.3	46.4
男性50代	H30 第2回	159	31.4	4.4	6.9	3.1	3.1	5.7	4.4	3.1	2.5	1.9	1.3	0.0	3.8	0.0	10.7	39.6
	R1 第1回	180	31.7	6.7	5.0	5.6	5.0	7.2	3.3	4.4	3.3	5.6	4.4	0.6	1.1	2.8	11.1	42.8
男性60代	H30 第2回	174	35.1	5.7	8.6	6.9	5.7	7.5	6.3	8.0	1.1	4.6	5.2	0.0	3.4	1.7	13.8	32.2
	R1 第1回	167	31.7	6.0	8.4	4.8	5.4	7.2	2.4	6.0	0.6	3.0	2.4	0.6	2.4	0.6	9.0	38.9
女性20代	H30 第2回	173	19.7	9.2	1.2	4.0	2.9	2.9	4.0	0.0	4.6	1.7	4.0	2.9	8.7	1.2	16.2	39.3
	R1 第1回	180	14.4	10.0	4.4	3.3	3.9	3.3	5.6	2.2	2.2	2.8	1.1	5.0	3.9	0.0	18.9	42.2
女性30代	H30 第2回	174	25.9	8.6	3.4	6.9	0.6	4.0	4.6	1.7	2.9	1.7	1.1	2.9	2.3	0.6	11.5	40.2
	R1 第1回	176	29.0	12.5	4.5	8.0	6.8	2.3	6.8	1.7	4.0	2.3	3.4	5.1	6.3	1.1	10.8	34.7
女性40代	H30 第2回	168	27.4	10.7	4.2	3.0	1.8	3.6	6.0	3.0	2.4	1.2	1.2	1.8	6.0	1.2	10.7	35.7
	R1 第1回	188	27.7	9.6	2.7	3.2	2.1	4.3	2.7	3.7	3.2	3.2	2.7	3.2	1.6	0.5	18.6	36.2
女性50代	H30 第2回	189	31.2	9.5	5.3	5.8	2.1	4.2	5.3	3.2	1.1	2.1	0.0	3.7	4.2	0.5	13.8	29.6
	R1 第1回	176	30.7	6.8	3.4	2.8	2.8	4.5	2.8	4.5	1.7	2.8	1.1	2.3	0.0	0.0	13.6	40.3
女性60代	H30 第2回	190	31.1	13.2	2.1	3.7	4.2	5.3	5.8	1.6	1.6	5.3	1.6	0.5	3.2	0.5	17.4	28.4
	R1 第1回	187	28.9	10.7	5.9	2.7	3.7	5.9	4.3	4.8	1.6	5.3	4.3	1.6	1.6	0.0	15.5	33.2

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=230

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
行きたいところがあったから	出雲大社	32	13.4	53	22.3%
	お城を見たい（松江城）	2	0.8		
	石見銀山を見てみたいと前々から思っていたから	2	0.8		
	津和野	1	0.4		
	出雲	1	0.4		
	温泉地がある	3	1.3		
	足立美術館	6	2.5		
	寝台特急サンライズ出雲	5	2.1		
	美術館に行きたい	1	0.4		
旅行	行ったことがないから	34	14.3	72	30.3%
	以前行った時に楽しかったから（もう一度行きたい）	29	12.2		
	全国制覇をしたいから	5	2.1		
	いろいろ行ってみたいから	1	0.4		
	以前より、旅行先リストに入っている	2	0.8		
	西日本方面に行ったついでに寄りたい	1	0.4		
元々興味がある	神話や歴史に興味があるから	10	4.2	10	4.2%
知り合いがいる	義母の生まれた土地であるから	1	0.4	3	1.3%
	身内が島根県民	2	0.8		
食事	行けば美味しい魚介類が食べられそうだから	1	0.4	3	1.3%
	食事を楽しみたい	1	0.4		
	甘酒	1	0.4		
他者からの勧誘	家族がいきたいと言ったから。	4	1.7	8	3.4%
	友達に誘われたから	2	0.8		
	島根出身のプロレスラーから話を聞いて	1	0.4		
	友達が行って良かったと言っていたから	1	0.4		
その他	このアンケートで興味がわいた	52	21.8	89	37.4%
	以前、ふるさと納税したから	2	0.8		
	仕事で立ち寄ったから	3	1.3		
	出雲駅伝	1	0.4		
	JALダイナミック パッケージを見たから	1	0.4		
	Ruby	1	0.4		
	YouTube	1	0.4		
	ご朱印集めのため	1	0.4		
	ひなビタとタイアップしてるから	1	0.4		
	リラックスできそう	1	0.4		
	ラフデカオハーン	1	0.4		
	過去の思い出から	2	0.8		
	鷹の爪	2	0.8		
	美肌になると知ったから	2	0.8		
	中国地方だけ行った事が無いから	1	0.4		
	釣りしてみたい	2	0.8		
	定期的に行きたいから	1	0.4		
	山陰鉄道唱歌を聴いて	1	0.4		
	遷宮をきっかけに	1	0.4		
	木次乳業	1	0.4		
	錦織選手が島根県出身だから	1	0.4		
	島根の観光と農業と食について興味があるから	1	0.4		
	島根県の料理を提供するお店で紹介食事をしたから	1	0.4		
	島根県も好きだから	1	0.4		
	島根に関する本を読んで。	1	0.4		
	水樹奈々さんのライブ	1	0.4		
	離島に行きたいから	1	0.4		
	遠いので難しいけど、暇と金があったらね。	1	0.4		
	何となく	3	1.3		
回答数合計				238	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問23】 島根県に行きたいと思ったきっかけとして具体的な内容（テレビ番組名／雑誌名／イベント名／どこのポスター／等）をお答えください。（自由回答）

・「テレビ番組、映画」が27.0%で最も高く、次いで「観光地、名物」9.9%、「家族、知人、有名人」8.7%と続いた。

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
テレビ番組、映画	テレビ番組名を覚えていない（忘れた）	54	5.1	288	27.0%
	旅番組	39	3.7		
	テレビで見たから	35	3.3		
	秘密のケンミンショー	24	2.3		
	旅サラダ	17	1.6		
	砂時計	10	0.9		
	出雲大社紹介番組	8	0.8		
	月曜から夜ふかし	6	0.6		
	王様のブランチ	5	0.5		
	いい旅夢気分	5	0.5		
	ヒルナンデス	5	0.5		
	テレビ	5	0.5		
	秘密結社鷹の爪を見て興味を持った	5	0.5		
	水曜どうでしょう	4	0.4		
	出川哲朗の充電させてもらえませんか？	4	0.4		
	林修のニッポンドリル	3	0.3		
	旅猿	3	0.3		
	なりゆき街道旅	2	0.2		
	プラタモリ	2	0.2		
	いろいろな番組	2	0.2		
	ZIP	2	0.2		
	イッテQ	2	0.2		
	もしもツアーズ	2	0.2		
	ラジオ番組のスカイロケットカンパニーでマンボー本部長が、島根県の観光大使をしているからです。	1	0.1		
	じよんのび	1	0.1		
	Qさま	1	0.1		
	千鳥の番組	1	0.1		
	婦れまサンデー	1	0.1		
	以前から、マツコデラックスさんの番組で、面白おかしく取り上げられていて、なんとなく認知していたが、今回のアンケートで、色々な魅力を知ったから。	1	0.1		
	遠くに行きたい、の様な旅行番組 ワイドショーで取り上げてもらうと認知度が高くなると思う	1	0.1		
	伊勢神宮のとくばん	1	0.1		
	アメトーク	1	0.1		
	寝台特急出雲の紹介をしている番組を見て、出雲大社に行きたいと思った	1	0.1		
	ロンドンブーツ1号2号の番組	1	0.1		
	BSイレブンでフランス人がときめいた美術館シリーズをみて、足立美術館を取り上げていたから、ぜひ行ってみたいと思った。	1	0.1		
	電動バイクの旅	1	0.1		
	クイズ番組等で映し出される、あまり知られていない、自分が知らない場所	1	0.1		
	オイルの劇中で舞台になっていたから	1	0.1		
	旅番	1	0.1		
	おにぎりあたためますか	1	0.1		
	ちりとてらん	1	0.1		
	出雲大社についてなど、詳しく特集されるのを見たいと行きたくなる。バラエティー番組とかで特集される時。	1	0.1		
	美の巨人で紹介された足立美術館	1	0.1		
	お屋のワイドショーで郷土料理についての観光情報が強くアピールされた	1	0.1		
	NHKBSこころ旅 NHKBS六角精児飲み鉄旅	1	0.1		
	鉄道発見伝（CS日本）	1	0.1		
	越前蟹を食べる番組	1	0.1		
	あさいちの特集など	1	0.1		
	バラエティ	1	0.1		
	うま街道	1	0.1		
	とんねるずが、ヒッチハイクで出雲大社へ行く番組	1	0.1		
	アニメ	1	0.1		
	ミヤネ屋	1	0.1		
	CM	1	0.1		
ご縁フルエンサー	1	0.1			
石見神楽をYOUは何しに日本へ？で見たから	1	0.1			
JRグループのCMを見て	1	0.1			
クイズを出しながら実際に島根県内を歩く番組	1	0.1			
昔 NHK 朝連続ドラマで 宍道湖が写り 美味しそうな 大きなシジミがうつり 食べたいて感じたから	1	0.1			
毛利元就をみて石見銀山に行ってみたくと思った	1	0.1			
ドラマの砂の器	1	0.1			
足立美術館の庭の番組	1	0.1			
聞き込み発見旅	1	0.1			
NHKのトレッキングの番組。自然の雄大な海岸線や崖壁に圧倒され、隠岐の島にはぜひ行ってみたいと思った。	1	0.1			
以前行った時の写真を見たり、クイズ番組で足立美術館が出ていたので大人になった今もう一度見てみたいと思った。	1	0.1			
日本海テレビ	1	0.1			
軽トラ旅 出川哲朗やばいよやばいよ	1	0.1			

2. 調査結果

n=1065

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光地、名物	出雲大社	58	5.4	105	9.9%
	足立美術館	10	0.9		
	魅力的なグルメがあった	5	0.5		
	石見銀山	4	0.4		
	出雲駅伝	3	0.3		
	美肌温泉が気になったから。	3	0.3		
	温泉にパワースポットに行ってみよう	2	0.2		
	温泉と食べ物が良さそう	2	0.2		
	出雲神社に行ってみよう	2	0.2		
	石見神楽	2	0.2		
	温泉に入りたい。世界遺産がある。	2	0.2		
	食べ物が美味しそうな気がして。街並みを見たい。	2	0.2		
	ドラマのロケ地巡り	1	0.1		
	遷宮	1	0.1		
	宍道湖のシジミをもたつたから	1	0.1		
	実際訪れて観光できなかった場所があるのでもう一度行きたいと思っている	1	0.1		
	日御碕灯台への家族旅行	1	0.1		
	一畑電車	1	0.1		
	しなびた旅館と宍道湖、そして、神の国。	1	0.1		
	S L号に乗れる	1	0.1		
	宍道湖の夕陽が見たいから	1	0.1		
	隠岐島に以前から行きたいと思っています。	1	0.1		
	松江城に行ってみよう。岩見銀山や宍道湖も魅力がある。	1	0.1		
玉造温泉	1	0.1			
インターネット (SNS、YouTube等)	ネット検索	12	1.1	30	2.8%
	Instagram	5	0.5		
	youtube	4	0.4		
	DC, Facebook	2	0.2		
	Twitterでの眩き	1	0.1		
	ホームページ	1	0.1		
	インターネット上の口コミ	1	0.1		
	県のHP	1	0.1		
	youtuberが食べてるお蕎麦が美味しそうだった。	1	0.1		
	実際に訪れた人のブログを見て、写真がきれいだったから。	1	0.1		
	ふるさと納税サイトで、安来のお米に興味を持ったのが、きっかけ	1	0.1		
新聞、雑誌、書籍	るるぶ	17	1.6	47	4.4%
	じゃらん	7	0.7		
	読売新聞	2	0.2		
	砂時計の原作漫画を読んで。	2	0.2		
	本屋さんで立ち読みした旅行雑誌	2	0.2		
	Rubyの情報から	1	0.1		
	週刊新潮	1	0.1		
	写真集で松江城の写真を見た	1	0.1		
	観光ガイドブック	1	0.1		
	新聞	1	0.1		
	以前、婦人画報を読み、興味を持った。	1	0.1		
	雑誌名忘れてしまいましたが、年号が変わるあたりに出た雑誌の、神話特集みたいなので、出雲大社が取り上げられていました。	1	0.1		
	旅行案内。宍道湖、出雲大社、足立美術館等の見所がいっぱいあるので、興味あります。一人旅特集してください！	1	0.1		
	旅行読売	1	0.1		
	ここの史代の漫画、ぼーるべん古事記	1	0.1		
	週刊朝日	1	0.1		
	新聞広告の足立美術館に興味を湧いた	1	0.1		
	たかぎなおさんのコミックエッセイを読んで、島根県はいいなあと思った。	1	0.1		
	星野之宣の小学館コミック	1	0.1		
	釣りロマンをもとめての隠岐諸島の沖釣り特集	1	0.1		
トワイライト出雲が載っている寝台列車雑誌	1	0.1			
ひなビタというひなびた商店街を舞台にした作品が好きだからその延長線上で	1	0.1			
イベント	アンテナショップでのイベント	1	0.1	4	0.4%
	島根県をPRする観光案内イベントに参加して、おいしいものを食べたから。	1	0.1		
	イベントの仕事で島根に立ち寄った際、今まで訪れたことがなかったのでそのまま観光することに。	1	0.1		
	縁結びのイベントをやっている内容	1	0.1		
各種広告など (ポスター、パンフレット)	ポスター	32	3.0	55	5.2%
	旅行代理店のパンフレット	8	0.8		
	電車の広告	4	0.4		
	駅のパンフレット	4	0.4		
	島根県の観光サービスで、直接パンフレットを送ってもらいました。	1	0.1		
	中条あやみの広告	1	0.1		
	島根に伺った時のパンフレットなど（現地で）	1	0.1		
	友人からもらったパンフ	1	0.1		
	JR東京駅や新宿のコンコース	1	0.1		
	東海オンエア	1	0.1		
	知人に誘われた時はガイドブックやイメージで行きたくなった。	1	0.1		

2. 調査結果

n=1065

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
家族、知人、有名人	友人の話（友達がいるから）	49	4.6	93	8.7%
	錦織圭	7	0.7		
	家族がいききたいと言ったから。	5	0.5		
	姉が旅行に行った時の話を聞いて。（家族から話を聞いたから）	4	0.4		
	義理の弟が島根出身のため（親族が島根出身だから）	4	0.4		
	島根出身の方の話を聞いて	3	0.3		
	クチコミ	2	0.2		
	ネゴシックス	2	0.2		
	お笑い芸人のかまいたち山内が島根県出身と聞いて興味を持ったから。	2	0.2		
	玉木宏さんがPR大使になっているから	2	0.2		
	兄弟が住んでいたから（親族が住んでいる（住んでいた）から）	2	0.2		
	吉永さゆりさんが出ているCM	1	0.1		
	兄弟が行ったことがあるかは	1	0.1		
	田中美佐子さんの出身地を親たい、プラタモリ親て更に行きたいと思ってます	1	0.1		
	島根出身者の郷土愛	1	0.1		
	出雲大社に以前から行ってみたいと思ってたし、歌手の竹内まりやさん」の実家「竹野屋旅館」泊まっていたかと思っていたからです。	1	0.1		
	歌丸師匠	1	0.1		
	水樹奈々出雲大社奉納公演	1	0.1		
	EXILEがたたら祭りとコラボ？していたため。島根を舞台にした映画のような物を作っていたのがきっかけ。島根にプロバスケットボールチームがあり、そのチームに知り合いがプレーしていたから。	1	0.1		
	芸能人が自分の出身地の話をしているのを聞いたり会社の人の話を聞いて。	1	0.1		
出雲大社にタレントが行っていたから	1	0.1			
歴史・文化	神話や歴史	15	1.4	31	2.9%
	歴史的に興味があった	4	0.4		
	神社仏閣巡りが趣味なので特にメディア等のきっかけはなく、自分で調べた	3	0.3		
	自然と歴史	2	0.2		
	具体的な番組名、イベントなどはわからないけれど、観光には以前から興味はある	1	0.1		
	出雲阿国	1	0.1		
	ラフカディオハーンについて見聞きして 興味を持った	1	0.1		
	歴史やグルメと温泉	1	0.1		
	出雲大社特集や日本の伝説発祥の地、歴史的にも楽しそうな場所の特集をテレビで見たから	1	0.1		
	歴史が好きなので、石見銀山や出雲大社といった歴史的建造物や、伝統芸能の石見神楽を実際にみてみたいと思ったから。	1	0.1		
	出雲大社には是非行きたい 歴史を感じたい	1	0.1		
	ゆるキャラ	しまねっこ	7		
県などのプロモーション活動	日本橋にある島根県のアンテナショップで	4	0.4	11	1.0%
	「ご縁の国しまね」の島根県公式プロモーションサイト。	2	0.2		
	県知事のPR	2	0.2		
	山陰ディスティネーションキャンペーン	1	0.1		
	埼玉サイクルエキスポでの観光キャンペーン	1	0.1		
島根県の物産館で購入した商品が良質だったから。	1	0.1			

2. 調査結果

n=1065

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
その他	このアンケート	61	5.7		
	行ったことがないので	9	0.8		
	昔旅行して良かったから	8	0.8		
	自然が豊か	3	0.3		
	島根物産展	3	0.3		
	景色が綺麗そう	3	0.3		
	色々名所があるので	2	0.2		
	出雲駅伝の応援	2	0.2		
	47都道府県をコンプリートするために全国を旅行している	2	0.2		
	子供の頃、毎年行っていた思い出の場所だから	2	0.2		
	パワースポットだし行ってみたい	2	0.2		
	ふるさと納税がきっかけ。ご当地の美味しい返礼品を送ってもらった。とっても美味しかった。現地で食べたらもっと美味しいだろうと思った	1	0.1		
	魅力のスポット	1	0.1		
	沸騰ワード10	1	0.1		
	1位 20位 100位 500位 1000位 1位 20位 100位 500位 1000位 1位 20位 100位 500位 1000位	1	0.1		
	街ブラ	1	0.1		
	雑新	1	0.1		
	一度は行ってみたいと思った	1	0.1		
	よかった	1	0.1		
	山陰、山陽の旅	1	0.1		
	らんこう	1	0.1		
	高津川で鮎釣り	1	0.1		
	食べ物が美味しい	1	0.1		
	クラブツーリズム	1	0.1		
	安いチケット	1	0.1		
	旅行会社からのツアー案内	1	0.1		
	ご縁の聖地と聞いて。	1	0.1		
	新建築	1	0.1		
	以前出張で行ったこと	1	0.1		
	今行ってみたいと思った	1	0.1		
	島	1	0.1		
	自分の出身地だから	1	0.1		
	鈴鹿サーキットという大型プールが新登場したから。	1	0.1		
	サンライズ出雲に乗りたいたから	1	0.1		
	明日どこへ行く？	1	0.1		
	人からよいところときいたから。	1	0.1		
	昔受けた学校の授業	1	0.1		
	デジモン	1	0.1		
	1度しか行ったことないし、よくわからないから。	1	0.1		
	試してみたい	1	0.1		
	週刊	1	0.1		
	情報は特に入れず、ただのんびりと訪ねたい	1	0.1		
	おをせさんでははい	1	0.1		
	昔営業で月1行っていたから	1	0.1		
	帰省	1	0.1		
	山陰鉄道唱歌の島根県内の歌詞	1	0.1		
	鳥取砂丘を見てみたい	1	0.1		
寝台列車で行けそうだから？	1	0.1			
カニ食べたい。東京体と飛行機なので交通費が高くなる。	1	0.1			
見たものというよりも、現地で親切にもらったことが印象にあるので	1	0.1			
工場見学	1	0.1			
鳥取に行ったときに通ったため	1	0.1			
特定のもではなく、普段から興味がある。友人のSNS	1	0.1			
最初はツアーで日にちが合ったからたまたま行ったが、興味のある訪れたい場所が多く、廻りきれなかった。ツアーバスなど充実して欲しい	1	0.1			
TVは記憶がない。日本橋の島根館の前を通ることが多いのでまた行きたいと思うことがある	1	0.1			
以前の時は本当に思いつきでの訪問。 ただ、連れが救急車を呼ぶ事態に巻き込まれてしまった為、時間がなくなってしまい、あまり観光することができなかった。いつかまたゆっくりと巡りたいと思いつつ、15年が経ってしまった。	1	0.1			
ペコロックフェス	1	0.1			
楽しそう	1	0.1			
一社	1	0.1			
空から日本を見てみよう	1	0.1			
特にない、覚えていない	248	23.3	146	13.7%	
覚えていない (特にない)			248	23.3%	
回答数合計			1065	100.0%	

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

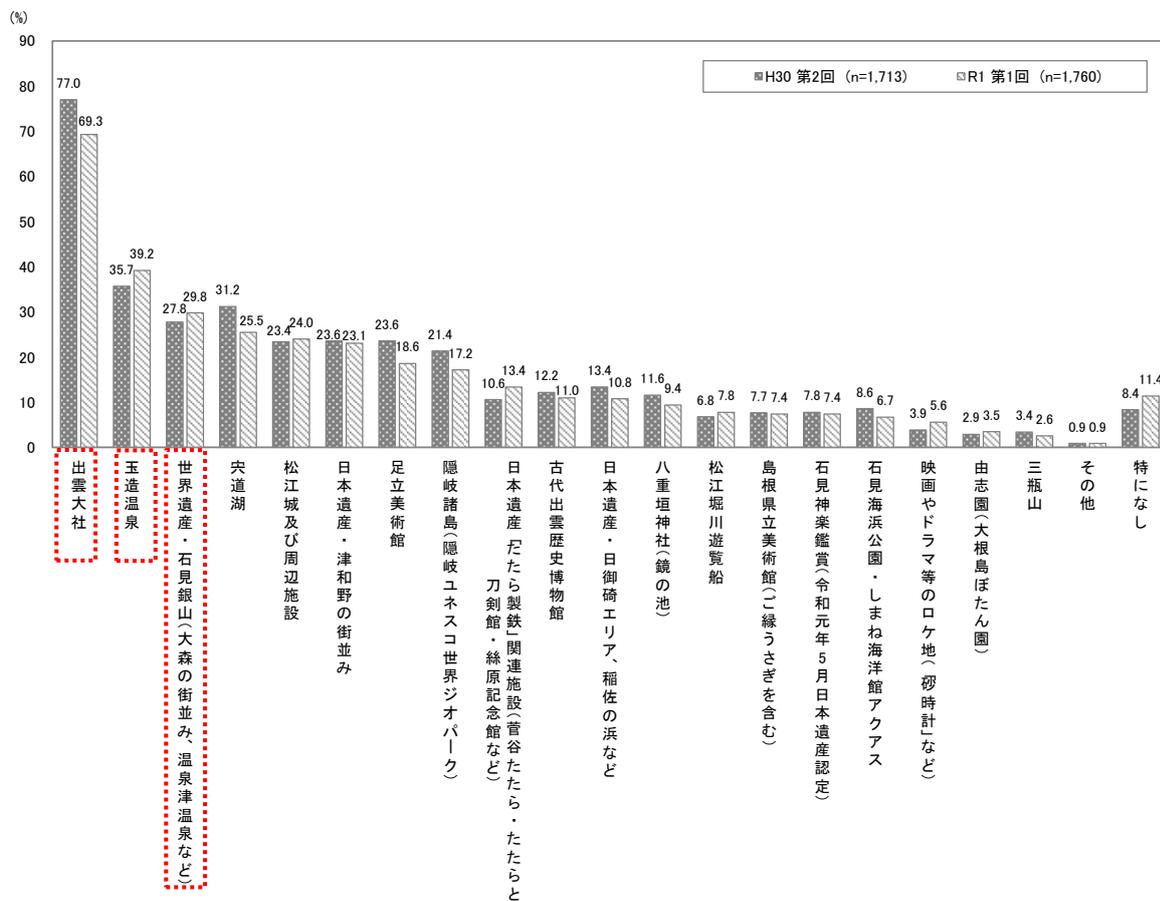
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問24】設問21で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)

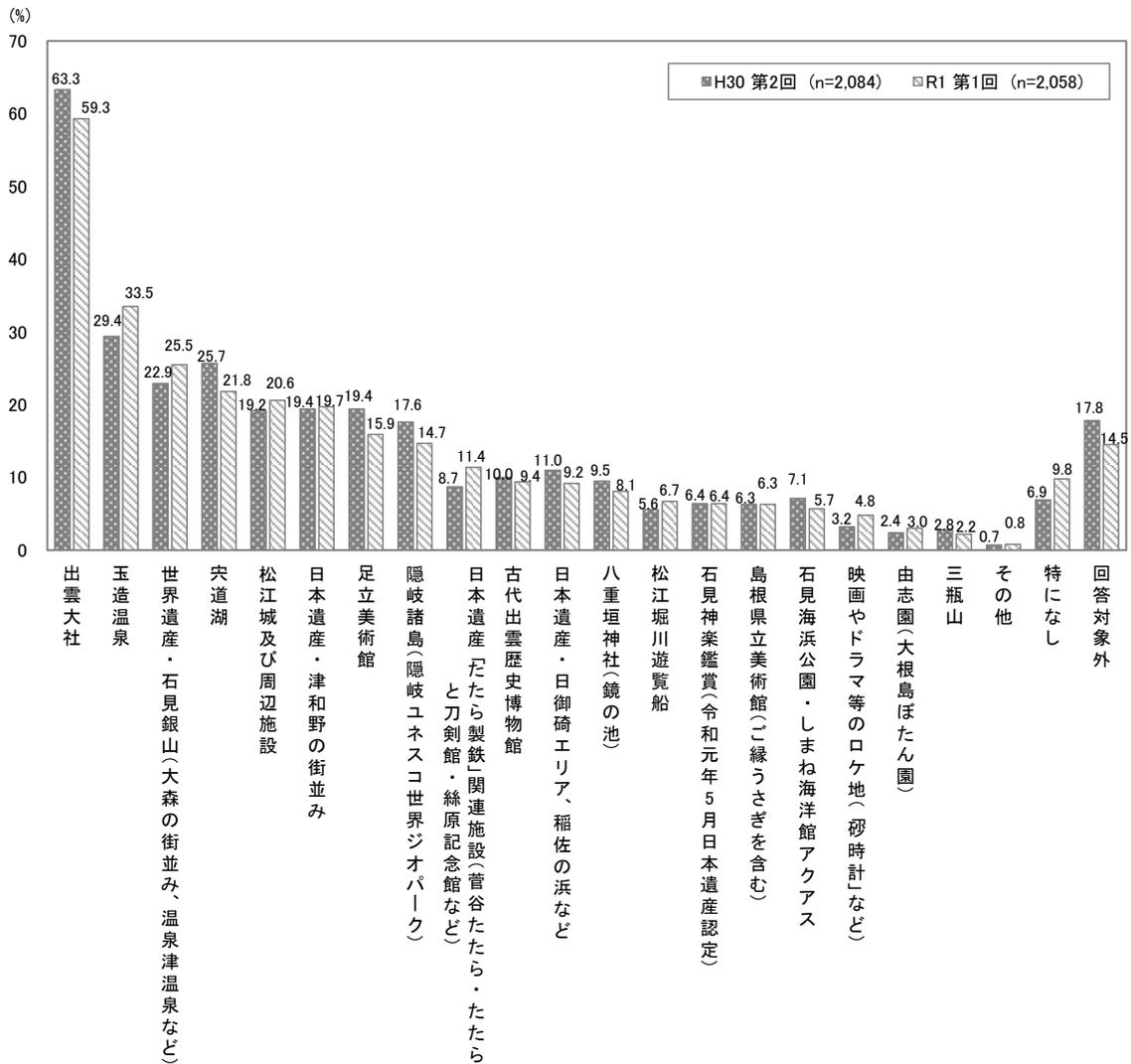
- 第1位「出雲大社」(69.3%)、第2位「玉造温泉」(39.2%)、第3位「石見銀山」(29.8%)となった。
- H30第2回と比較すると、「出雲大社」が7.7ポイント減少した。

(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)



2. 調査結果

(分母が総数の場合)



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「出雲大社」は全体的に人気が高く、中でも女性 30 代で約 80% となった。H30 第 2 回と比較すると、男女ともに各年代で割合が減少した。
- ・「玉造温泉」は、女性 40 代からの人気が最も高く、H30 第 2 回と比較すると、男性 50 代及び女性 50 代以外で割合が増加した。
- ・「石見銀山」は、男性 60 代からの人気が最も高く、H30 第 2 回と比較すると、男性 60 代、女性はすべての年代で割合が増加した。

																					(%)		
		出雲大社	玉造温泉	世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)	宍道湖	松江城及び周辺施設	日本遺産・津和野の街並み	足立美術館	隠岐諸島(隠岐ユネスコ世界ジオパーク)	日本遺産「たたら製鉄」関連施設(菅谷たたら・たたらと刀剣館・林原記念館など)	古代出雲歴史博物館	日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜など	八重垣神社(鏡の池)	松江堀川遊覧船	石見神楽鑑賞(令和元年5月 日本遺産認定)	島根県立美術館(「緑うさぎを含む」)	石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	映画やドラマ等のロケ地(「砂時計」など)	由志園(大根島ぼたん園)	三瓶山	その他	特になし	
n=																							
TOTAL	H30 第2回	1,713	77.0	35.7	27.8	31.2	23.4	23.6	23.6	21.4	10.6	12.2	13.4	11.6	6.8	7.8	7.7	8.6	3.9	2.9	3.4	0.9	8.4
	R1 第1回	1,760	69.3	39.2	29.8	25.5	24.0	23.1	18.6	17.2	13.4	11.0	10.8	9.4	7.8	7.4	7.4	6.7	5.6	3.5	2.6	0.9	11.4
男性20代	H30 第2回	152	71.1	27.0	27.0	23.7	21.1	11.8	11.2	15.8	12.5	9.2	11.8	11.8	5.3	5.9	4.6	5.9	4.6	3.9	5.3	0.0	13.8
	R1 第1回	174	58.6	33.9	24.1	22.4	19.5	12.1	12.1	14.9	12.6	9.8	8.0	8.6	8.0	7.5	6.3	8.6	8.6	5.2	4.0	1.7	18.4
男性30代	H30 第2回	166	78.3	33.1	24.7	30.1	19.9	17.5	16.9	20.5	10.8	13.3	10.8	8.4	9.6	10.2	4.8	12.7	4.8	3.6	6.0	1.2	13.3
	R1 第1回	164	67.1	38.4	24.4	20.1	20.7	14.6	8.5	9.8	17.7	12.2	10.4	12.2	7.9	7.9	7.3	4.9	4.3	3.7	3.7	1.2	15.2
男性40代	H30 第2回	168	78.0	29.2	26.2	36.9	23.2	17.9	13.7	22.0	14.9	14.3	12.5	8.3	4.2	5.4	3.6	4.8	4.2	1.8	5.4	0.6	11.3
	R1 第1回	168	72.0	36.3	24.4	22.0	29.2	17.9	9.5	15.5	17.3	10.7	10.7	7.7	7.1	3.6	4.2	5.4	3.6	4.2	3.6	0.0	13.7
男性50代	H30 第2回	159	79.9	42.1	32.7	43.4	30.2	35.8	18.2	19.5	13.2	10.7	13.2	8.2	4.4	3.8	3.1	2.5	2.5	1.3	3.8	1.9	6.3
	R1 第1回	180	66.7	36.7	31.1	32.2	28.9	25.6	13.3	22.8	15.0	12.2	12.2	4.4	6.7	7.2	3.9	6.1	4.4	1.7	2.8	0.6	16.7
男性60代	H30 第2回	174	63.8	37.9	33.9	42.5	36.2	32.8	35.1	31.6	17.8	17.8	12.6	10.9	11.5	9.8	6.9	1.7	5.2	5.7	1.7	8.0	
	R1 第1回	167	61.7	39.5	37.1	36.5	31.7	32.9	26.3	22.8	16.2	15.0	8.4	5.4	9.6	6.6	5.4	3.6	1.2	0.6	2.4	1.8	13.8
女性20代	H30 第2回	173	83.8	28.9	22.0	12.1	16.8	12.7	14.5	16.8	6.4	5.8	12.1	15.6	4.0	5.2	9.2	12.1	6.9	1.2	0.6	0.6	9.2
	R1 第1回	180	77.2	30.0	24.4	10.6	10.6	12.2	10.6	9.4	8.3	3.9	7.2	10.0	3.3	3.9	8.9	7.2	7.8	3.3	0.6	1.1	9.4
女性30代	H30 第2回	174	82.2	33.3	25.3	23.6	14.4	15.5	16.7	17.2	5.2	9.2	12.6	12.6	7.5	7.5	7.5	10.9	2.3	2.9	2.9	0.6	5.7
	R1 第1回	176	79.0	41.5	30.1	19.3	19.3	11.9	13.6	16.5	8.0	10.8	10.8	10.2	6.3	9.7	6.3	7.4	9.1	5.7	1.7	1.1	8.0
女性40代	H30 第2回	168	83.9	38.7	26.2	29.8	16.7	17.3	20.8	17.9	7.7	10.7	7.7	11.3	6.5	8.9	7.1	7.1	4.8	1.2	0.6	0.0	7.1
	R1 第1回	188	76.1	50.5	29.3	25.5	25.0	28.2	20.7	16.0	12.2	11.7	16.0	14.9	6.4	12.2	12.8	8.5	5.9	2.7	2.1	1.1	9.6
女性50代	H30 第2回	189	78.3	45.5	29.1	31.7	25.4	32.8	32.8	23.8	9.5	14.3	15.3	14.3	7.9	7.9	11.6	11.6	2.6	2.1	3.2	0.5	5.8
	R1 第1回	176	73.9	42.0	35.8	33.0	19.9	37.5	24.4	17.6	10.8	11.9	9.1	11.9	11.4	9.7	8.5	8.5	6.8	4.0	5.1	0.0	7.4
女性60代	H30 第2回	190	71.1	39.5	31.1	37.9	28.9	38.9	50.5	27.4	8.9	15.8	18.9	12.1	7.4	11.1	13.7	10.5	4.2	5.3	1.6	1.6	4.7
	R1 第1回	187	60.4	42.2	36.9	32.6	35.3	36.4	44.4	25.7	16.0	11.8	14.4	8.6	11.2	5.9	9.6	6.4	3.7	4.3	0.5	0.5	3.2

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=16

項目	件数	割合
ご飯やお菓子の美味しい場所	1	6.3%
一畑電気鉄道	1	6.3%
海	1	6.3%
海のもが食べられるところ	1	6.3%
鬼の舌震	1	6.3%
江島大橋	1	6.3%
高津川	1	6.3%
今思ったばかりなので分からない	1	6.3%
出雲大社	1	6.3%
倉吉市	1	6.3%
足立美術館	1	6.3%
大田市	1	6.3%
地元の海鮮居酒屋	1	6.3%
鳥取美術館	1	6.3%
島根県の地元のスーパーマーケット	1	6.3%
鈴鹿サーキット	1	6.3%
回答数合計	16	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

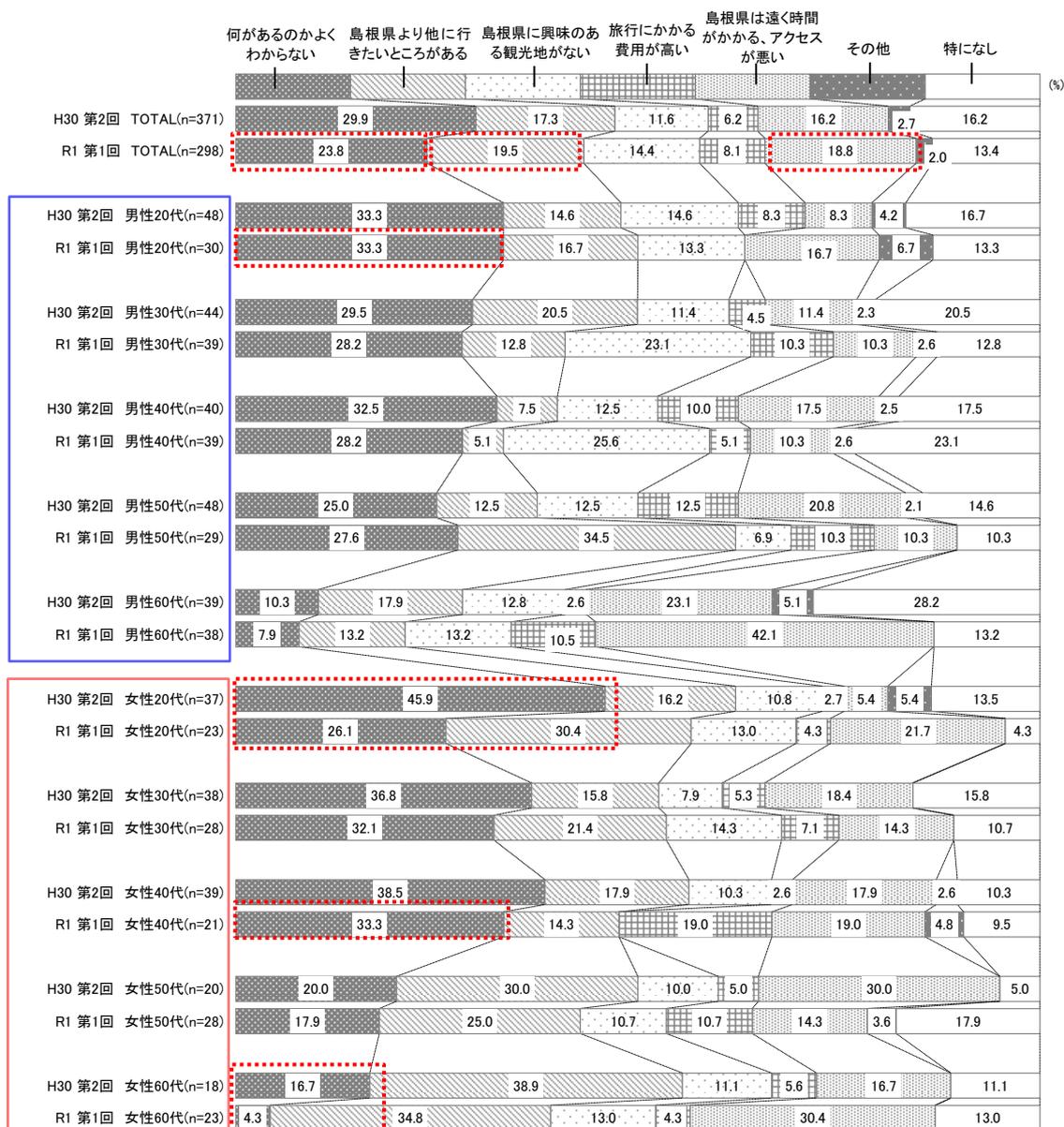
【設問25】設問21で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、もっともあてはまるものをお答えください。

(回答は1つ)

- 全体では、「何があるのかよくわからない」が最も高く、次いで「他に行きたいところがある」、「島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」の順となった。

<セグメント分析>

- 「何があるのかよくわからない」の回答が最も多かったのは、男性20代、女性40代となった。
- H30第2回と比較すると、「何があるのかよくわからない」が、女性20代で19.8ポイント、女性60代で12.4ポイント減少した。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=6

項目	件数	割合
インドアなので、そもそも観光そのものに興味無い	1	16.7%
何もなかったから	1	16.7%
出雲大社に参拝する事を旅行と考えていないから	1	16.7%
旅行そのものに関心がない	1	16.7%
旅行ではなく所用で訪れた際、いくつかの観光地には行ったため。	1	16.7%
旅行に興味がない	1	16.7%
回答数合計	6	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載