

# 平成 30 年度 しまねの観光認知度調査 報告書

(第 1 回調査)

平成 30 年 9 月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)



第1章. 調査概要 .....	1
1. 調査の目的 .....	1
2. 調査内容 .....	1
第2章. 調査結果 .....	3
1. 回答者属性 .....	3
2. 島根県のイメージ等に関する調査.....	7
【設問1】 島根県の「観光」に対するイメージ.....	7
【設問2】 魅力的な旅行テーマ.....	9
3. 島根県の認知度等に関する調査.....	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄.....	12
【設問4】 島根県の観光コンテンツの認知度.....	14
【設問5】 島根県の観光コンテンツの関心度.....	16
【参考1】 認知度と関心度の比較分析 .....	18
4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査.....	19
【設問6】 過去1年間の島根県に関する情報の接触経験.....	19
【設問7】 島根県に関する情報を見聞きしたツール.....	20
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	23
【設問8】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	23
【設問9】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	24
【設問10】 「ご縁の国しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向.....	27
【設問11】 島根県が取り組んでいる観光プロモーションの認知度.....	29
【設問12】 効果的な観光プロモーションツール.....	32
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	34
【設問13】 島根県への旅行経験.....	34
【設問14】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	35
【設問15】 島根県への旅行で満足したこと.....	38

7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	41
【設問16】行ってみたい都道府県（上位5位）.....	41
【設問17】島根県への旅行意向.....	44
参考2 島根県に関する情報接触経験の比較分析.....	45
参考3 島根県への旅行経験の比較.....	46
参考4 ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析.....	47
【設問18】島根県に行きたいと思ったきっかけ.....	50
【設問19】島根県に行きたいと思ったきっかけとなったこと.....	53
【設問20】島根県の観光地で行ってみたい場所.....	56
【設問21】島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと.....	60

## 第1章. 調査概要

### 1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

### 2. 調査内容

#### (1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

#### (2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

#### (3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

#### (4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

#### (5) 調査期間

平成 29 年度 第 2 回調査：平成 30 年 3 月 9 日（金）～3 月 13 日（火）

平成 30 年度 第 1 回調査：平成 30 年 8 月 3 日（金）～8 月 7 日（火）

## (6) 依頼数・有効回答数・回収率

	平成 29 年度	平成 30 年度
	第 2 回調査	第 1 回調査
依頼数	7,775	7,686
有効回答数	2,074	2,112
回収率 (有効回答数／依頼数)	26.7%	27.5%

## (7) 設問構成内容

- ① 島根県のイメージ等
- ② 島根県の認知度等
- ③ 島根県に関する情報接触経験等
- ④ 島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤ 島根県への旅行実績
- ⑥ 島根県への観光意欲

## 第2章. 調査結果

H30 第1回の調査結果を中心として、H29 第2回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

### 1. 回答者属性

#### (1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		H29 第2回調査		H30 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,074	100.0	2,112	100.0
性別	男性	1,030	49.7	1,046	49.5
	女性	1,044	50.3	1,066	50.5
年代	20代	411	19.8	413	19.6
	30代	414	20.0	423	20.0
	40代	421	20.3	426	20.2
	50代	414	20.0	429	20.3
	60代	414	20.0	421	19.9
性別×年代	男性20代	202	9.7	200	9.5
	男性30代	206	9.9	207	9.8
	男性40代	209	10.1	213	10.1
	男性50代	206	9.9	212	10.0
	男性60代	207	10.0	214	10.1
	女性20代	209	10.1	213	10.1
	女性30代	208	10.0	216	10.2
	女性40代	212	10.2	213	10.1
	女性50代	208	10.0	217	10.3
女性60代	207	10.0	207	9.8	

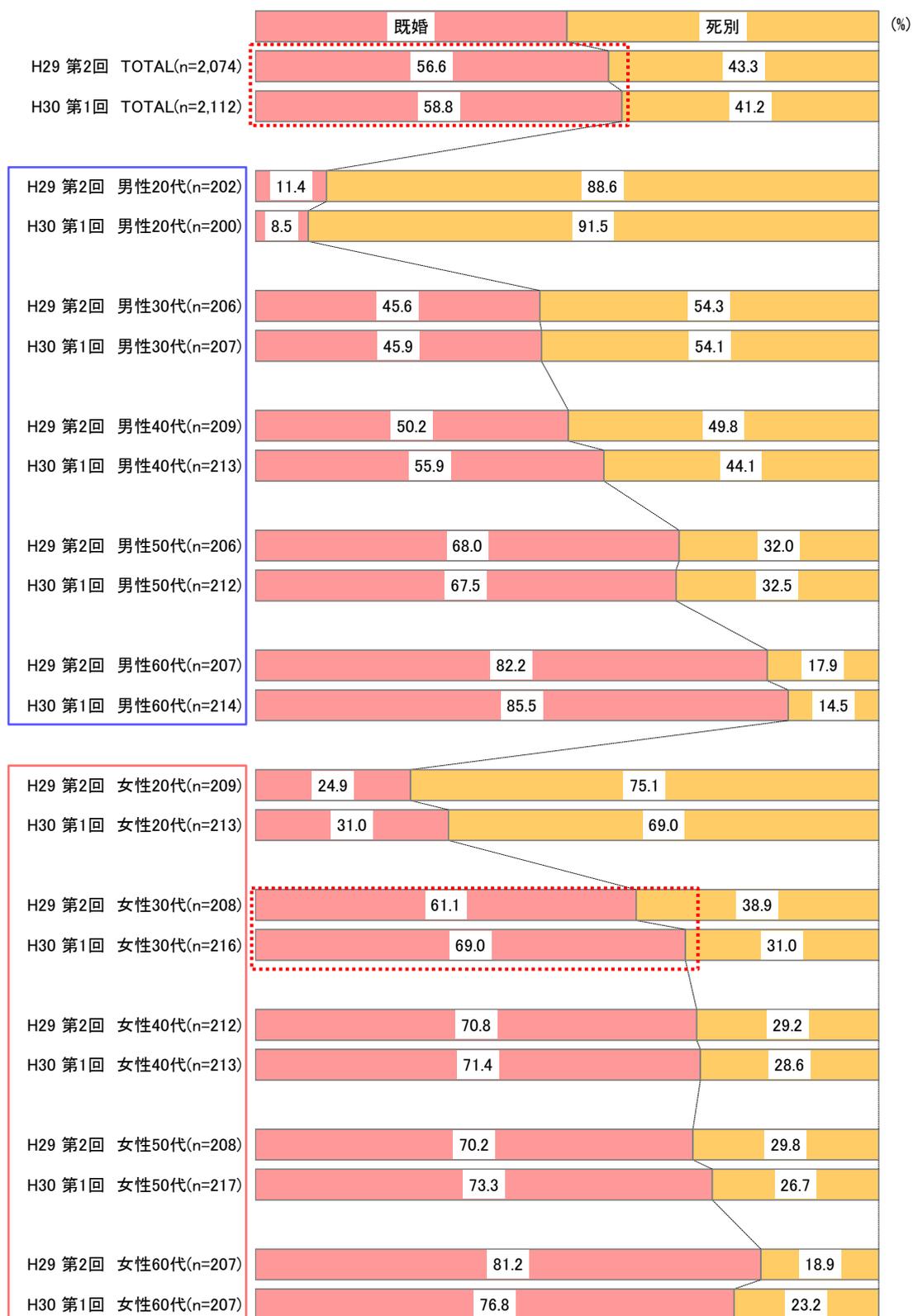
#### (2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約4割を占め、次いで神奈川県が約25%、埼玉県が約18%、千葉県が約16%となった。

TOTAL		H29 第2回調査		H30 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,074	100.0	2,112	100.0
居住地	東京都	844	40.7	873	41.3
	神奈川県	509	24.5	533	25.2
	埼玉県	396	19.1	372	17.6
	千葉県	325	15.7	334	15.8

### (3) 未既婚状況

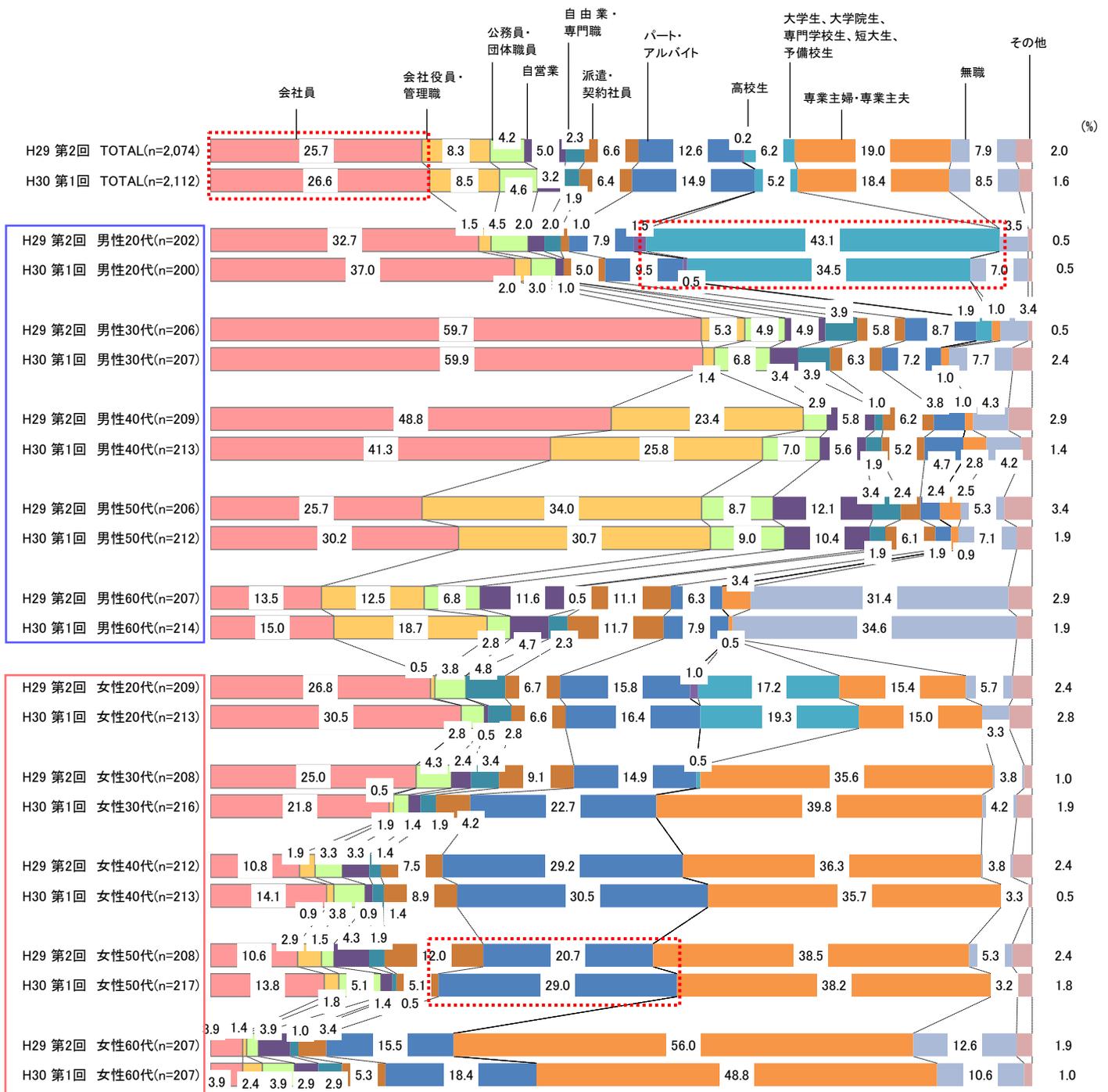
全体では約6割が既婚、約4割が未婚であり、H29第2回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、H29第2回と比較して女性30代の既婚が7.9ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### (4) 職業

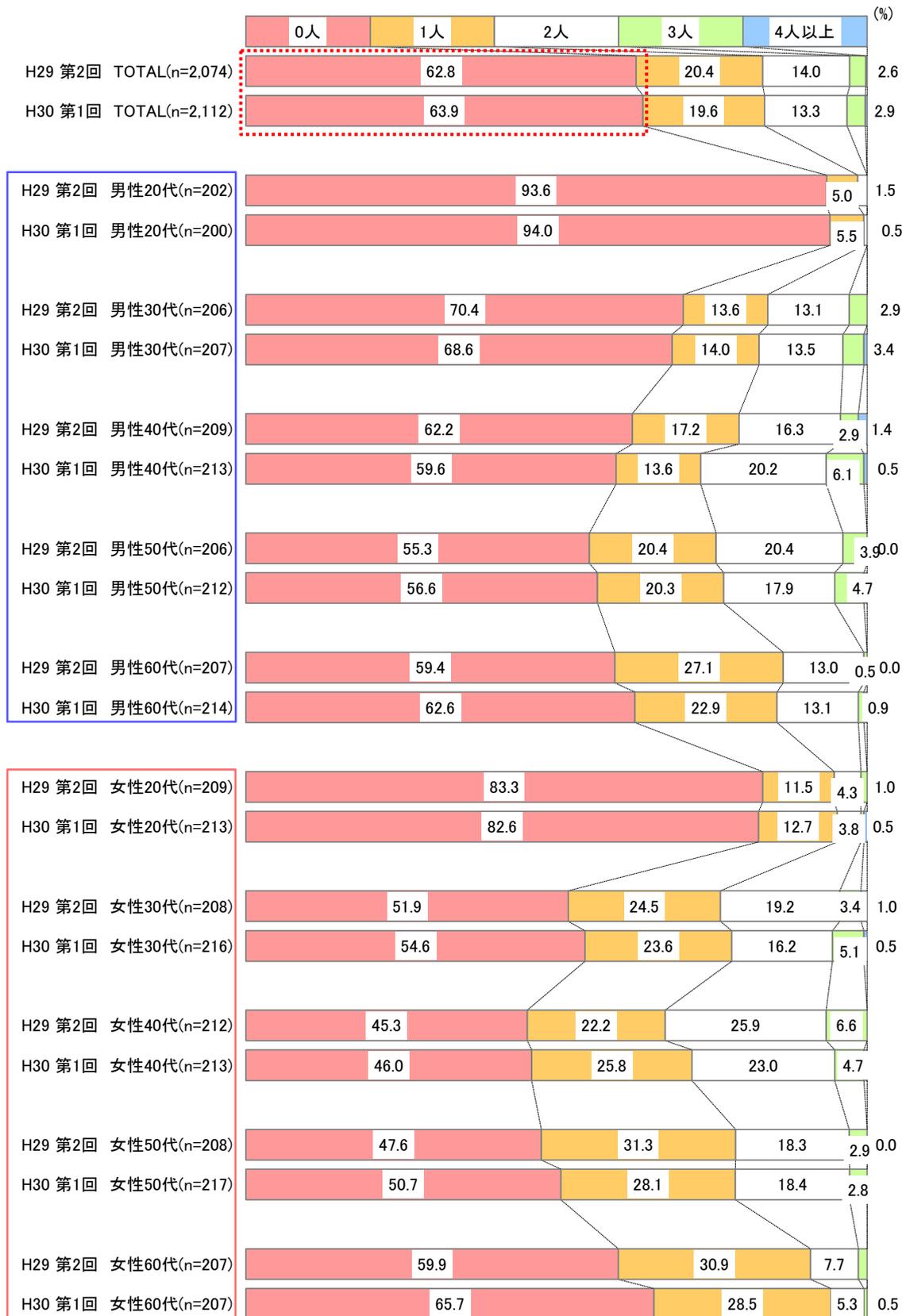
全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が約 3 割を占め割合が高く、H29 第 2 回と比較して概ね同様な傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、H29 第 2 回と比較して男性 20 代で「大学生、大学院生、短大生、専門学校生、予備校生」が減少した。また、女性 50 代で「パート・アルバイト」が増加した。



## 2. 調査結果

### (5) 同居子ども人数

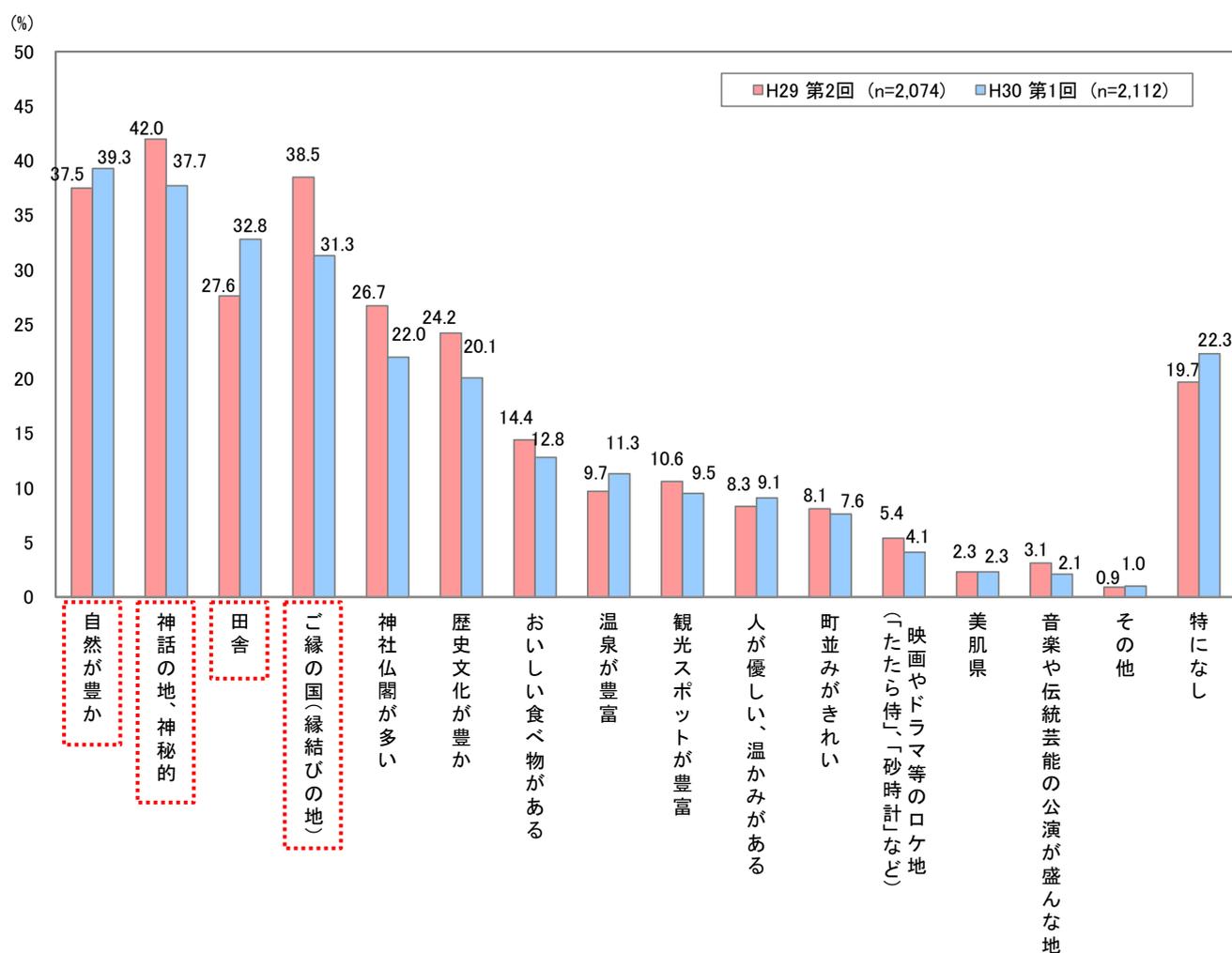
全体では「0人」が最も多く約6割を占め、H29 第2回と比較して概ね同様な傾向であった。性別×年代のセグメント別でも、概ね同様な結果となった。



### 2. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問1】あなたがイメージする島根県の「観光」について、当てはまるものをお答えください。  
島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。  
(回答はいくつでも)

- ・「自然が豊か」、「神話の地、神秘的」、「田舎」が上位3位を占めた。
- ・H29 第2回と比較して、「田舎」が5.2ポイント増加した一方で、「ご縁の国（縁結びの地）」が7.2ポイント減少した。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=22

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	たたらの現存地	1	4.5%	5	22.7%
	牡丹	1	4.5%		
	宍道湖	1	4.5%		
	出雲大社	1	4.5%		
	足立美術館	1	4.5%		
キャラクター・著名人	錦織圭の出身地	1	4.5%	3	13.6%
	好きなアーティストの出身地	1	4.5%		
	鷹の爪団の吉田くん	1	4.5%		
鳥取県関連	砂丘	3	13.6%	3	13.6%
名物・料理	出雲そば	1	4.5%	1	4.5%
土地柄・過疎化	人口減少	1	4.5%	1	4.5%
その他	しまねっこごう	1	4.5%	9	40.9%
	パソコンがない	1	4.5%		
	海の中	1	4.5%		
	行った事ないから分からない	1	4.5%		
	私の故郷	1	4.5%		
	鳥取砂丘のとなり	1	4.5%		
	忘れられがち	2	9.1%		
	木材	1	4.5%		
回答数合計				22	77.3%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

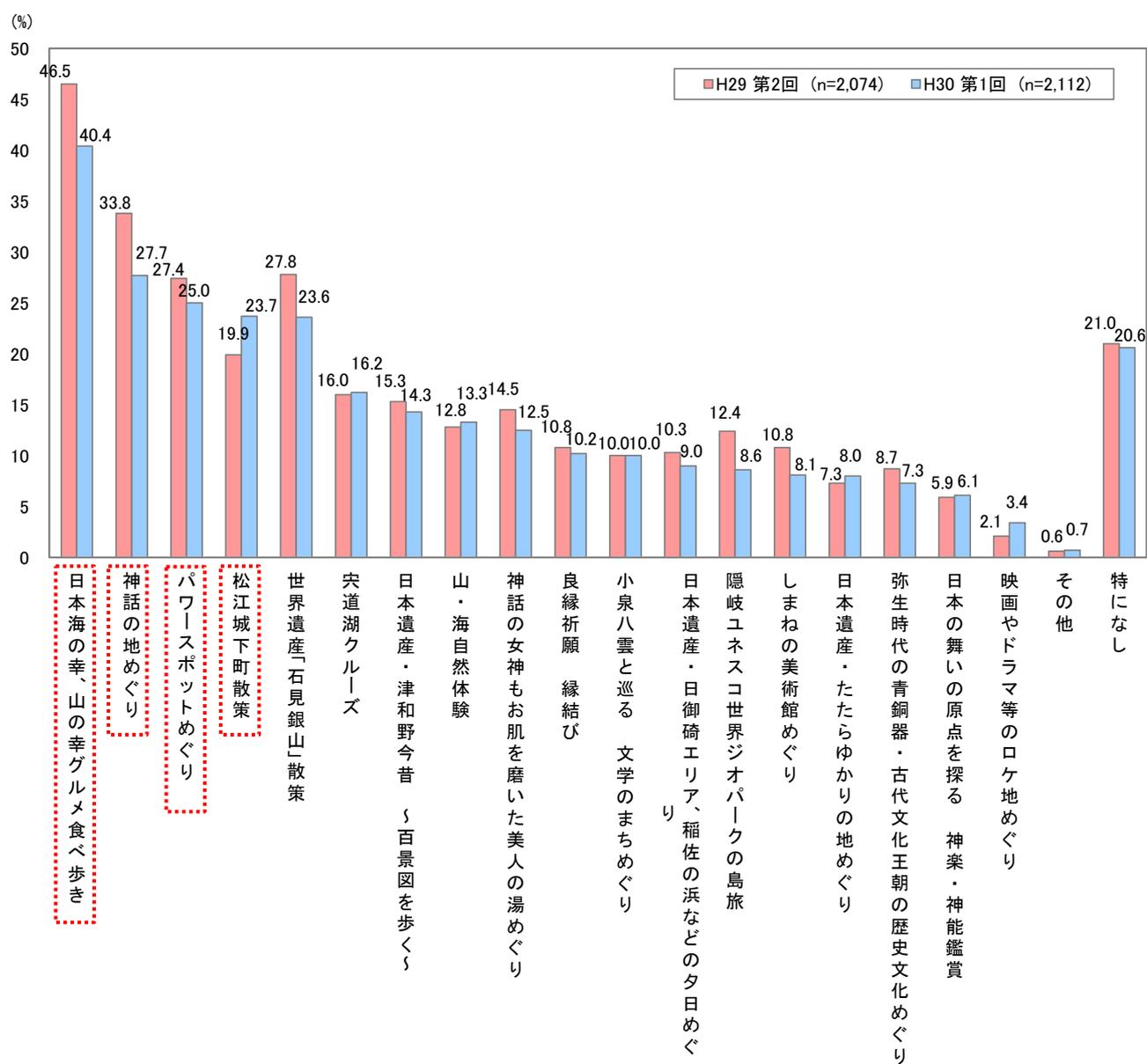
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(40.4%)、「神話の地めぐり」(27.7%)、「パワースポットめぐり」(25.0%) が上位となった。
- ・H29 第2回と比較すると「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」、「神話の地めぐり」が6.1ポイント減少し、「松江城下町散策」が3.8ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性 30 代で最も人気が高く、H29 第2回と比較すると、男性 30 代、40 代で増加した。
- ・「神話の地めぐり」は、男性 60 代で最も人気が高く、H29 第2回と比較すると、男性 20 代、40 代で増加した。
- ・「パワースポットめぐり」は、女性 30 代で最も人気が高く、H29 第2回と比較すると、男性 30 代、女性 40 代で増加した。

		n=																			(%)	
		日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	神話の地めぐり	パワースポットめぐり	松江城下町散策	世界遺産「石見銀山」散策	宍道湖クルーズ	日本遺産・津和野今昔 「百景図を歩く」	山・海自然体験	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	良縁祈願 縁結び	小泉八雲と巡る 文学のまちめぐり	日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜などの 夕日めぐり	鳥岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	しまねの美術館めぐり	日本遺産・たたらゆかりの地めぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の 歴史文化めぐり	日本の舞いの原点を探る 神楽・神能鑑賞	映画やドラマ等のロケ地めぐり	その他	特になし	
TOTAL	H29 第2回	2,074	46.5	33.8	27.4	19.9	27.8	16.0	15.3	12.8	14.5	10.8	10.0	10.3	12.4	10.8	7.3	8.7	5.9	2.1	0.6	21.0
	H30 第1回	2,112	40.4	27.7	25.0	23.7	23.6	16.2	14.3	13.3	12.5	10.2	10.0	9.0	8.6	8.1	8.0	7.3	6.1	3.4	0.7	20.6
男性20代	H29 第2回	202	37.1	24.8	21.8	11.9	22.3	11.4	7.9	11.9	5.9	12.4	3.0	5.4	9.9	2.0	4.5	4.5	2.0	1.0	2.0	32.2
	H30 第1回	200	33.0	28.0	19.5	18.0	23.5	12.0	7.0	19.0	11.5	10.0	7.0	9.5	13.0	8.5	11.0	7.5	4.5	6.5	0.0	23.0
男性30代	H29 第2回	206	40.3	31.6	20.9	16.0	28.6	14.1	11.7	14.6	6.8	9.7	8.7	7.3	11.7	7.8	13.6	10.7	4.4	2.4	0.5	27.7
	H30 第1回	207	43.5	22.2	22.7	21.7	24.2	14.5	8.2	13.5	7.7	5.8	7.2	5.8	6.3	5.8	7.2	6.8	6.3	5.3	1.9	27.1
男性40代	H29 第2回	209	38.3	23.9	19.1	13.9	23.9	13.9	10.5	12.4	4.8	4.3	5.7	7.2	9.6	4.8	6.2	6.2	3.8	2.4	0.0	34.0
	H30 第1回	213	43.7	24.4	18.3	23.5	19.2	16.4	12.2	16.9	6.1	5.6	6.6	4.2	7.0	4.2	5.2	5.6	4.7	1.4	0.5	23.9
男性50代	H29 第2回	206	49.0	40.3	18.9	22.3	31.6	16.0	18.0	7.8	7.3	3.4	9.2	7.8	13.1	7.3	8.3	10.7	4.4	1.9	1.0	19.4
	H30 第1回	212	41.5	32.1	17.0	23.1	20.3	17.0	14.2	9.0	3.3	5.7	10.4	5.2	3.3	3.8	7.1	8.0	2.8	2.8	1.4	23.1
男性60代	H29 第2回	207	49.8	43.5	11.6	36.2	41.5	20.8	27.5	10.1	10.1	6.3	15.9	14.0	12.1	15.5	11.6	13.5	4.8	1.9	0.0	15.0
	H30 第1回	214	44.4	36.0	9.3	40.7	34.1	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	14.5	8.4	14.0	9.8	12.6	6.5	0.9	0.5	17.8
女性20代	H29 第2回	209	48.3	23.4	37.8	11.0	17.2	7.2	6.7	13.9	25.8	22.0	4.3	7.7	8.1	8.1	6.2	3.3	3.3	0.5	0.5	22.5
	H30 第1回	213	43.2	17.8	36.6	11.3	17.8	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.1	6.6	4.7	5.6	6.6	4.2	5.2	0.0	21.6
女性30代	H29 第2回	208	51.9	33.2	43.3	14.9	27.9	16.3	11.5	18.3	26.4	20.7	7.7	12.0	11.1	12.5	9.1	8.2	10.6	1.4	0.5	18.3
	H30 第1回	216	47.7	24.1	40.3	20.4	21.3	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	7.9	6.0	12.0	6.0	9.3	2.8	0.9	15.7
女性40代	H29 第2回	212	48.6	31.6	33.5	17.0	26.9	17.9	13.2	17.5	19.8	11.3	8.5	9.0	12.3	10.4	3.8	9.9	8.5	2.4	0.0	15.6
	H30 第1回	213	33.8	24.4	36.6	16.9	22.1	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	10.3	9.4	8.0	5.2	5.2	5.2	3.3	0.0	18.8
女性50代	H29 第2回	208	49.0	44.2	38.9	23.6	27.4	18.8	13.9	10.6	19.7	9.6	15.4	13.9	15.4	17.8	3.4	9.6	5.8	2.4	1.0	14.4
	H30 第1回	217	40.1	31.8	29.5	21.2	28.6	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	14.3	11.1	11.5	7.8	7.4	7.4	2.3	0.9	22.1
女性60代	H29 第2回	207	52.7	41.5	27.5	31.9	30.4	23.7	31.9	11.1	17.9	8.2	21.3	18.8	20.8	21.3	6.8	10.6	11.1	4.3	1.0	11.1
	H30 第1回	207	32.9	35.7	18.8	40.1	24.6	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	12.6	13.0	15.0	8.7	7.2	9.7	3.4	0.5	13.5

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=14

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	温泉	2	14.3%	6	42.9%
	隠岐の島巡り	1	7.1%		
	出雲大社	1	7.1%		
	銅剣800本が出た荒神谷遺跡	1	7.1%		
	足立美術館	1	7.1%		
キャラクター・著名人	鬼太郎関連	2	14.3%	2	14.3%
名物・料理	海の幸山の幸以外のグルメ(お菓子やご当地ラーメン)	1	7.1%	1	7.1%
その他	出雲駅伝	1	7.1%	5	35.7%
	live	1	7.1%		
	人のいない所へ	1	7.1%		
	バス釣り	1	7.1%		
	鉄道に乗って景色を楽しむ。	1	7.1%		
回答数合計				14	57.1%

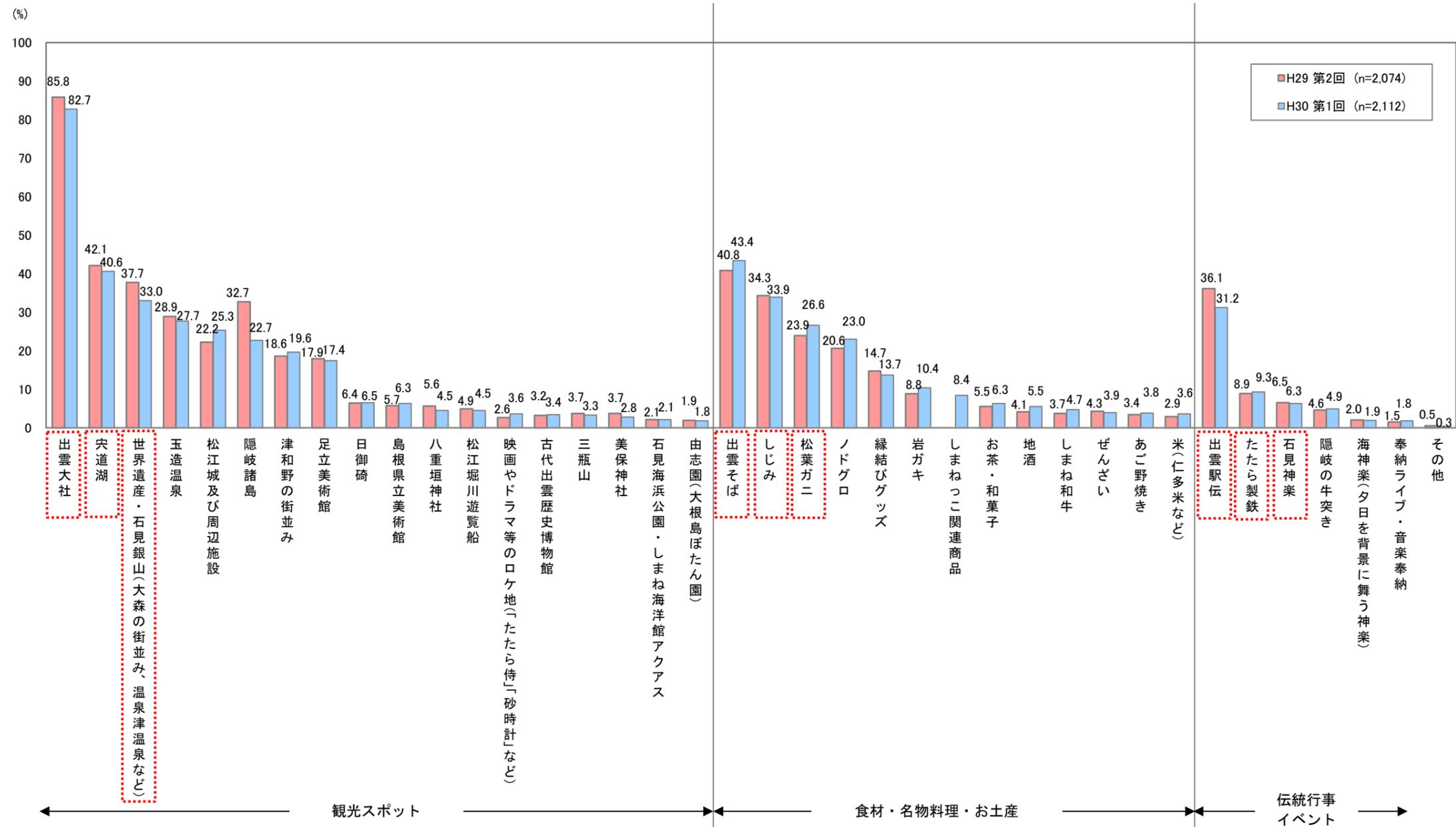
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

3. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答は1つ)

- ・「出雲大社」(82.7%)、「出雲そば」(43.4%)、「宍道湖」(40.6%)が上位となった。
- ・『観光スポット』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」と続いた。
- ・『食材・名物料理・お土産』では、「出雲そば」、「しじみ」、「松葉ガニ」と続いた。
- ・『伝統行事・イベント』では、「出雲駅伝」、「たたら製鉄」、「石見神楽」と続いた。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=6

項目	件数	割合
いちじく	1	16.7%
錦織圭	1	16.7%
出雲大社のへの初詣	1	16.7%
水郷祭	1	16.7%
水木しげるロード	1	16.7%
大きな砂時計	1	16.7%
回答数合計	6	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「神在月」、「神話の舞台」が上位となった。H29 第2回と比較して、「ご縁の国、縁結びの地」が2.9ポイント、「神在月」が0.9ポイント、「神話の舞台」が0.6ポイント増加した。
- その他にも、「ノドグロ」が1.8ポイント増加した。
- 一方で、「平成の大遷宮 本殿遷座祭」が11.3ポイント、「平成の大遷宮 摂社末社の修造」が1.9、「出雲そば」が1.1ポイント減少した。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=8

項目	件数	割合
錦織圭	2	22.2%
カラワンのしろたんの出身地	1	11.1%
竹内まりやさんの出身地	1	11.1%
典子さまの降嫁先	1	11.1%
秘密結社鷹の爪の吉田くん	1	11.1%
東京からサンライズ出雲で直行できる	1	11.1%
ゲゲゲの鬼太郎観光地	1	11.1%
島根分らない	1	11.1%
回答数合計	9	66.7%

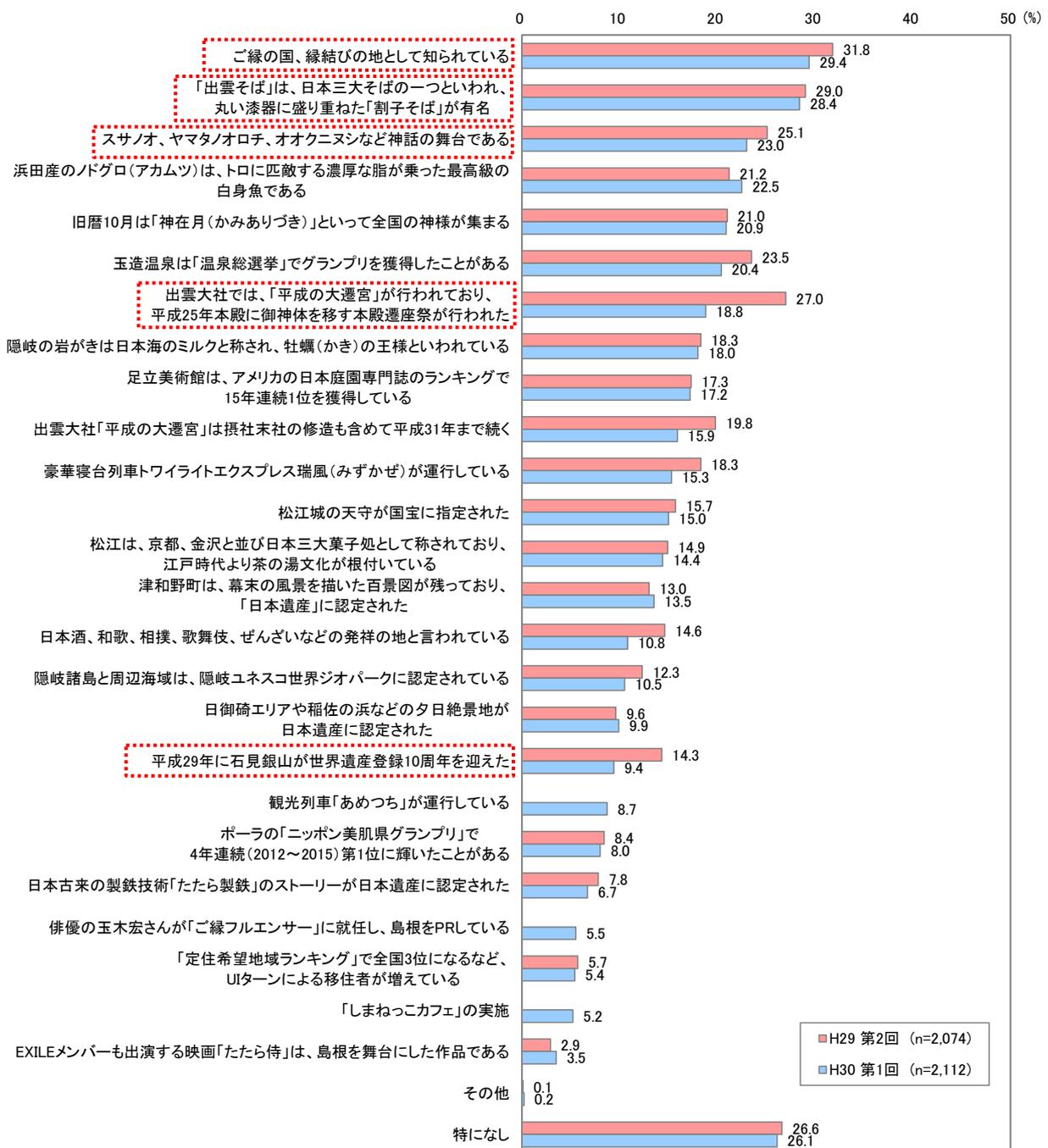
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問5】設問4で伺った事柄について、ご存知であるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「出雲そば」、「神話の舞台」が上位となった。
- H29 第2回と比較すると、「平成の大遷宮、本殿遷座祭」が8.2ポイント、「石見銀山世界遺産登録10周年」が4.9ポイント減少した。



## 2. 調査結果

### ■ 「その他」の自由回答

N=5

項目	件数	割合
宍道湖のしじみ	1	20.0%
錦織圭選手の出身地	1	20.0%
出雲駅伝	1	20.0%
大田市	1	20.0%
東京から、唯一の寝台列車サンライズ出雲で直行できる	1	20.0%
回答数合計	5	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

### 参考 1

#### 認知度（設問 4）と関心度（設問 5）の比較分析（ギャップ調査）

- ・認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」、「隠岐の岩がき」、「ノドグロ」の順となっており、温泉と食に関する項目のギャップが大きくなった。
- ・H29 第2回と比較すると、「ご縁の国、縁結びの地」のギャップがマイナスに拡大（認知度が高く、関心度が低い）した。

項 目	H29 第2回			H30 第1回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	40.2	31.8	▲ 8.4	43.1	29.4	▲ 13.7
俳優の玉木宏さんが「ご縁フルエンサー」に就任し、島根をPRしている	-	-	-	4.6	5.5	0.9
出雲大社では、「平成の大遷宮」が行われており、平成25年本殿に御神体を移す本殿遷座祭が行われた	32.1	27.0	▲ 5.1	20.8	18.8	▲ 2.0
出雲大社「平成の大遷宮」は摂社末社の修造も含めて平成31年まで続く	10.3	19.8	9.5	8.4	15.9	7.5
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	20.7	29.0	8.3	19.6	28.4	8.8
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで15年連続1位を獲得している	11.0	17.3	6.3	10.7	17.2	6.5
松江城の天守が国宝に指定された	9.7	15.7	6.0	9.5	15.0	5.5
松江は、京都、金沢と並び日本三大菓子処として称されており、江戸時代より茶の湯文化が根付いている	5.9	14.9	9.0	6.3	14.4	8.1
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、「日本遺産」に認定された	6.8	13.0	6.2	6.3	13.5	7.2
「定住希望地域ランキング」で全国3位になるなど、Uターンによる移住者が増えている	0.9	5.7	4.8	1.2	5.4	4.2
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定された	3.8	7.8	4.0	3.8	6.7	2.9
日本酒、和歌、相撲、歌舞伎、ぜんざいなどの発祥の地と言われている	3.3	14.6	11.3	3.5	10.8	7.3
平成29年に石見銀山が世界遺産登録10周年を迎えた	8.3	14.3	6.0	9.0	9.4	0.4
「しまねっこカフェ」の実施	-	-	-	1.5	5.2	3.7
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	29.0	21.0	▲ 8.0	29.9	20.9	▲ 9.0
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	26.4	25.1	▲ 1.3	27.0	23.0	▲ 4.0
浜田産のノドグロ（アカムツ）は、トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最高級の白身魚である	9.2	21.2	12.0	11.0	22.5	11.5
玉造温泉は「温泉総選挙」でグランプリを獲得したことがある	5.0	23.5	18.5	5.3	20.4	15.1
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」で4年連続（2012～2015）第1位に輝いたことがある	1.8	8.4	6.6	2.1	8.0	5.9
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣（かき）の王様といわれている	4.7	18.3	13.6	5.3	18.0	12.7
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	4.6	12.3	7.7	4.6	10.5	5.9
EXILEメンバーも出演する映画「たたら侍」は、島根を舞台にした作品である	2.2	2.9	0.7	2.5	3.5	1.0
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定された	1.8	9.6	7.8	2.7	9.9	7.2
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）が運行している	5.7	18.3	12.6	5.4	15.3	9.9
観光列車「あめつち」が運行している	-	-	-	1.9	8.7	6.8
その他	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	▲ 0.2
特になし	31.7	26.6	▲ 5.1	31.0	26.1	▲ 4.9

4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査

【設問6】 過去1年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。

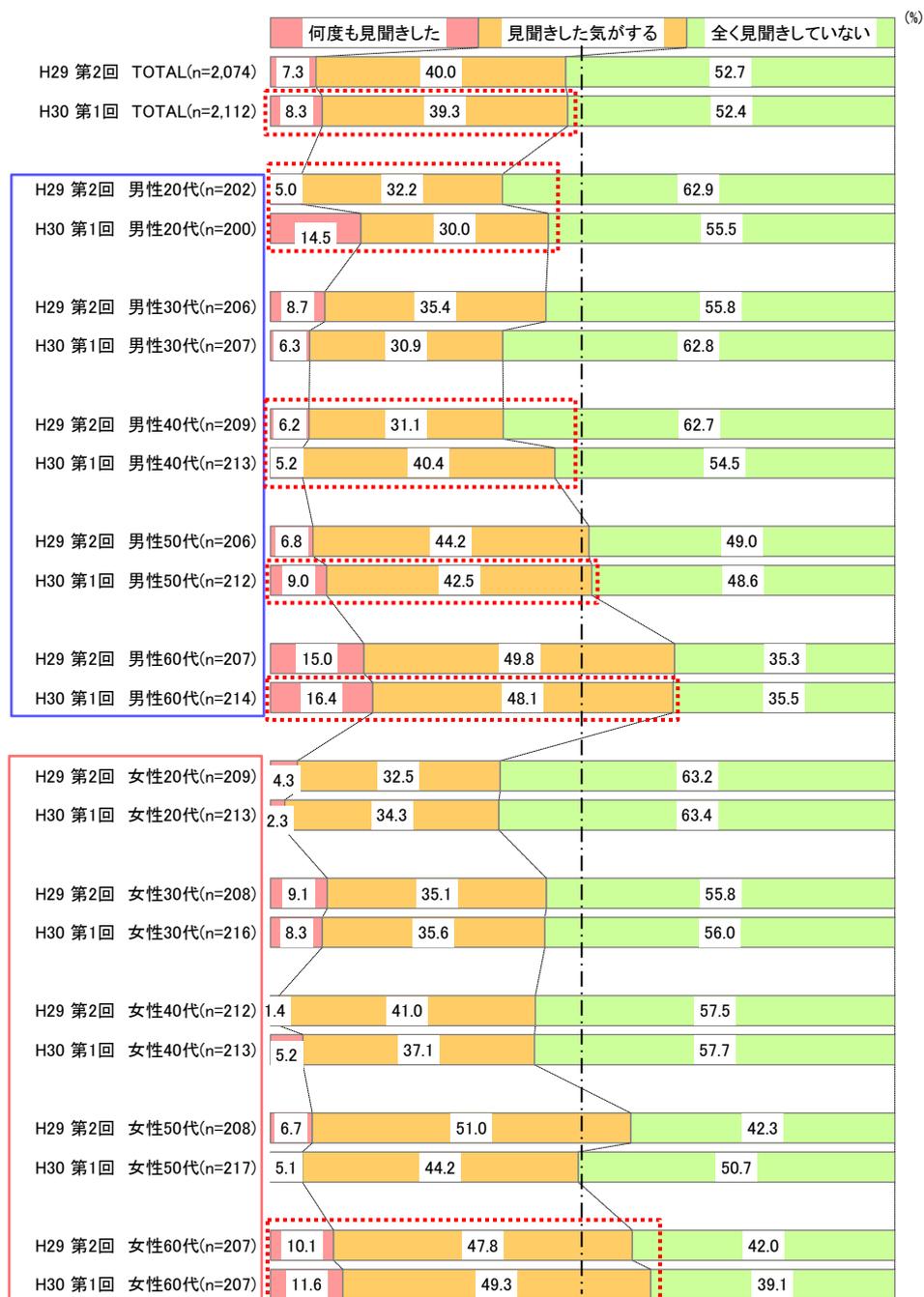
(回答は1つ)

・「何度も見聞きした」、「見聞きした気がする」の割合の合計は47.6%となった。

<セグメント分析>

・「何度も見聞きした」と「見聞きした気がする」の割合の合計は、男性50代、男女60代で5割以上となった。

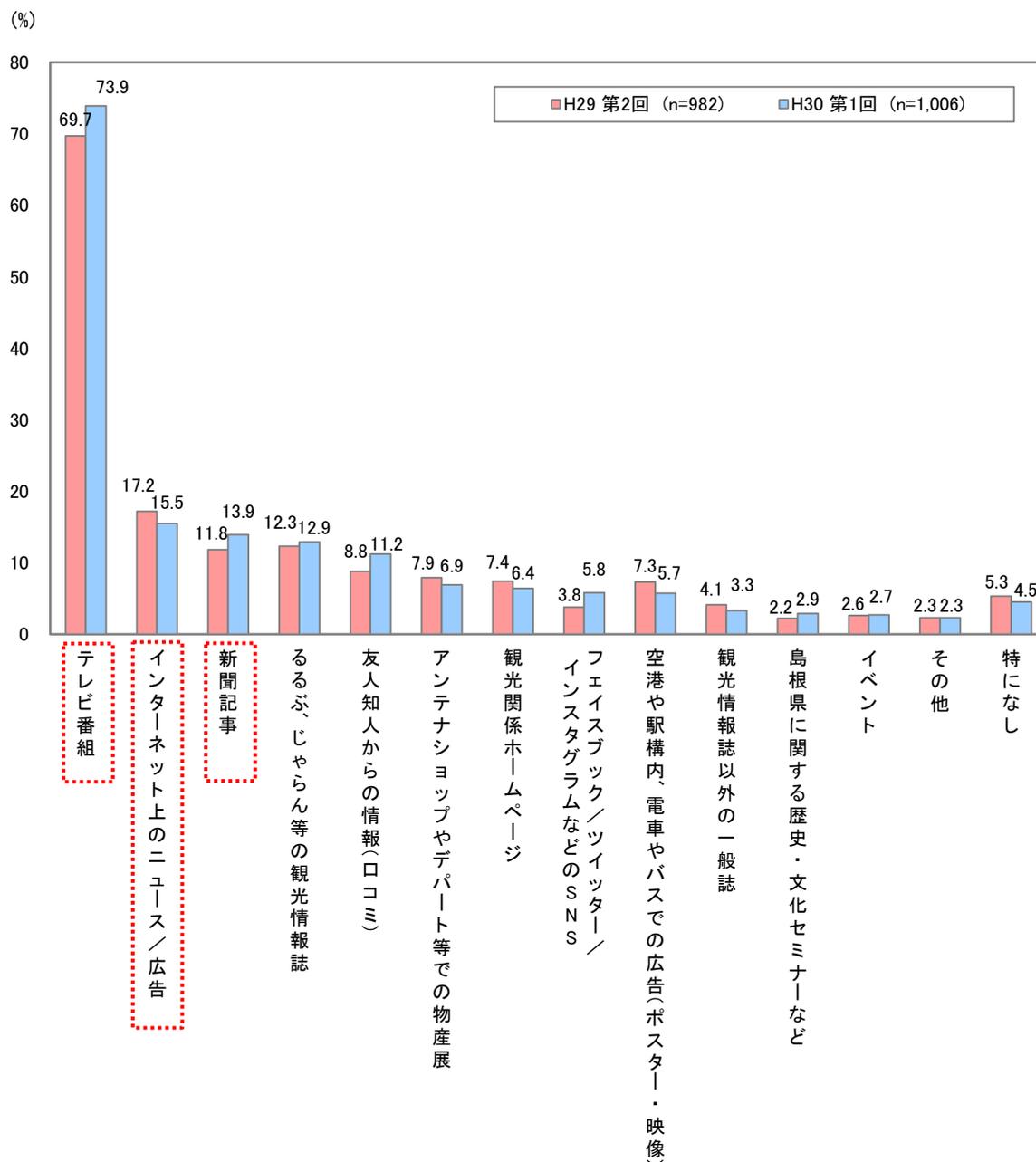
・H29第2回と比較すると、主に男性20代、40代、女性60代で見聞きした割合が増加した。



## 2. 調査結果

【設問7】設問6で「何度も見聞きした」「見聞きした気がする」と答えた方にお伺いします。島根県に関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組」(73.9%)が最も高く、次いで「インターネット上のニュース/広告」(15.5%)、「新聞記事」(13.9%)となった。
- H29 第2回と比較すると、「テレビ番組」が4.2ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は、女性40代の割合が最も高く、H29第2回と比較すると、男性20~40代、女性20~40代、60代で増加した。
- ・「インターネット上のニュース/広告」は、男性30代の割合が最も高く、H29第2回と比較すると男性20~30代、女性50~60代で増加した。
- ・「新聞記事」は、男性60代の割合が最も高く、H29第2回と比較すると、男性20代、40~60代、女性30~40代、60代で増加した。

		テレビ番組	インターネット上のニュース/広告	新聞記事	るるぶ、じゃらん等の観光情報誌	友人知人からの情報（口コミ）	アンテナショップやデパート等での物産展	観光関係ホームページ	フェイスブック/ツイッター/インスタグラムなどのSNS	空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	観光情報誌以外の一般誌	島根県に関する歴史・文化セミナーなど	イベント	その他	特になし	
n=																
TOTAL	H29 第2回	982	69.7	17.2	11.8	12.3	8.8	7.9	7.4	3.8	7.3	4.1	2.2	2.6	2.3	5.3
	H30 第1回	1,006	73.9	15.5	13.9	12.9	11.2	6.9	6.4	5.8	5.7	3.3	2.9	2.7	2.3	4.5
男性20代	H29 第2回	75	57.3	18.7	18.7	17.3	5.3	5.3	6.7	10.7	14.7	4.0	6.7	0.0	6.7	
	H30 第1回	89	67.4	25.8	19.1	14.6	14.6	3.4	7.9	11.2	4.5	10.1	7.9	5.6	3.4	5.6
男性30代	H29 第2回	91	67.0	25.3	16.5	17.6	8.8	5.5	8.8	5.5	6.6	7.7	5.5	4.4	2.2	3.3
	H30 第1回	77	67.5	28.6	11.7	15.6	13.0	10.4	14.3	9.1	6.5	6.5	7.8	7.8	1.3	5.2
男性40代	H29 第2回	78	57.7	26.9	10.3	7.7	0.0	6.4	9.0	3.8	5.1	6.4	3.8	3.8	5.1	10.3
	H30 第1回	97	68.0	13.4	12.4	10.3	9.3	6.2	6.2	6.2	8.2	4.1	1.0	4.1	2.1	8.2
男性50代	H29 第2回	105	76.2	24.8	7.6	8.6	1.9	7.6	7.6	1.9	7.6	1.0	1.0	3.8	2.9	5.7
	H30 第1回	109	72.5	18.3	11.0	10.1	6.4	2.8	9.2	2.8	3.7	4.6	1.8	0.0	4.6	3.7
男性60代	H29 第2回	134	75.4	18.7	18.7	8.2	6.7	8.2	10.4	3.7	5.2	3.7	3.7	2.2	1.5	4.5
	H30 第1回	138	75.4	15.9	26.8	10.1	7.2	7.2	10.1	2.2	5.1	1.4	2.9	1.4	1.4	7.2
女性20代	H29 第2回	77	61.0	14.3	3.9	15.6	16.9	3.9	7.8	5.2	9.1	2.6	1.3	2.6	1.3	6.5
	H30 第1回	78	66.7	10.3	2.6	16.7	15.4	7.7	1.3	12.8	7.7	2.6	2.6	2.6	3.8	0.0
女性30代	H29 第2回	92	60.9	15.2	3.3	18.5	16.3	7.6	6.5	5.4	8.7	6.5	1.1	2.2	3.3	8.7
	H30 第1回	95	65.3	14.7	5.3	22.1	10.5	6.3	3.2	11.6	7.4	3.2	3.2	1.1	4.2	7.4
女性40代	H29 第2回	90	77.8	10.0	5.6	4.4	8.9	7.8	3.3	1.1	4.4	2.2	0.0	1.1	1.1	4.4
	H30 第1回	90	90.0	4.4	11.1	12.2	5.6	5.6	2.2	2.2	5.6	0.0	2.2	2.2	1.1	0.0
女性50代	H29 第2回	120	76.7	10.8	7.5	15.8	10.0	10.0	8.3	1.7	3.3	3.3	1.7	0.0	2.5	2.5
	H30 第1回	107	76.6	14.0	7.5	8.4	12.1	11.2	1.9	4.7	3.7	0.9	0.9	2.8	0.9	4.7
女性60代	H29 第2回	120	74.2	10.8	21.7	11.7	12.5	13.3	5.0	1.7	10.8	4.2	0.8	1.7	3.3	3.3
	H30 第1回	126	83.3	11.9	22.2	12.7	19.0	7.9	6.3	0.8	5.6	1.6	0.8	1.6	0.8	1.6

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=23

項目	件数	割合
旅行で行った。	3	13.0%
妻の田舎	3	13.0%
仕事で	2	8.7%
ラジオ番組	2	8.7%
アンケートサイト	2	8.7%
しまねっこ	1	4.3%
ツアーの企画	1	4.3%
ブログ	1	4.3%
一般の雑誌	1	4.3%
家族	1	4.3%
検索した	1	4.3%
小説	1	4.3%
大学の講義	1	4.3%
都道府県会館	1	4.3%
旅行会社パンフレット	1	4.3%
旅行代理店のサイト	1	4.3%
回答数合計	23	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

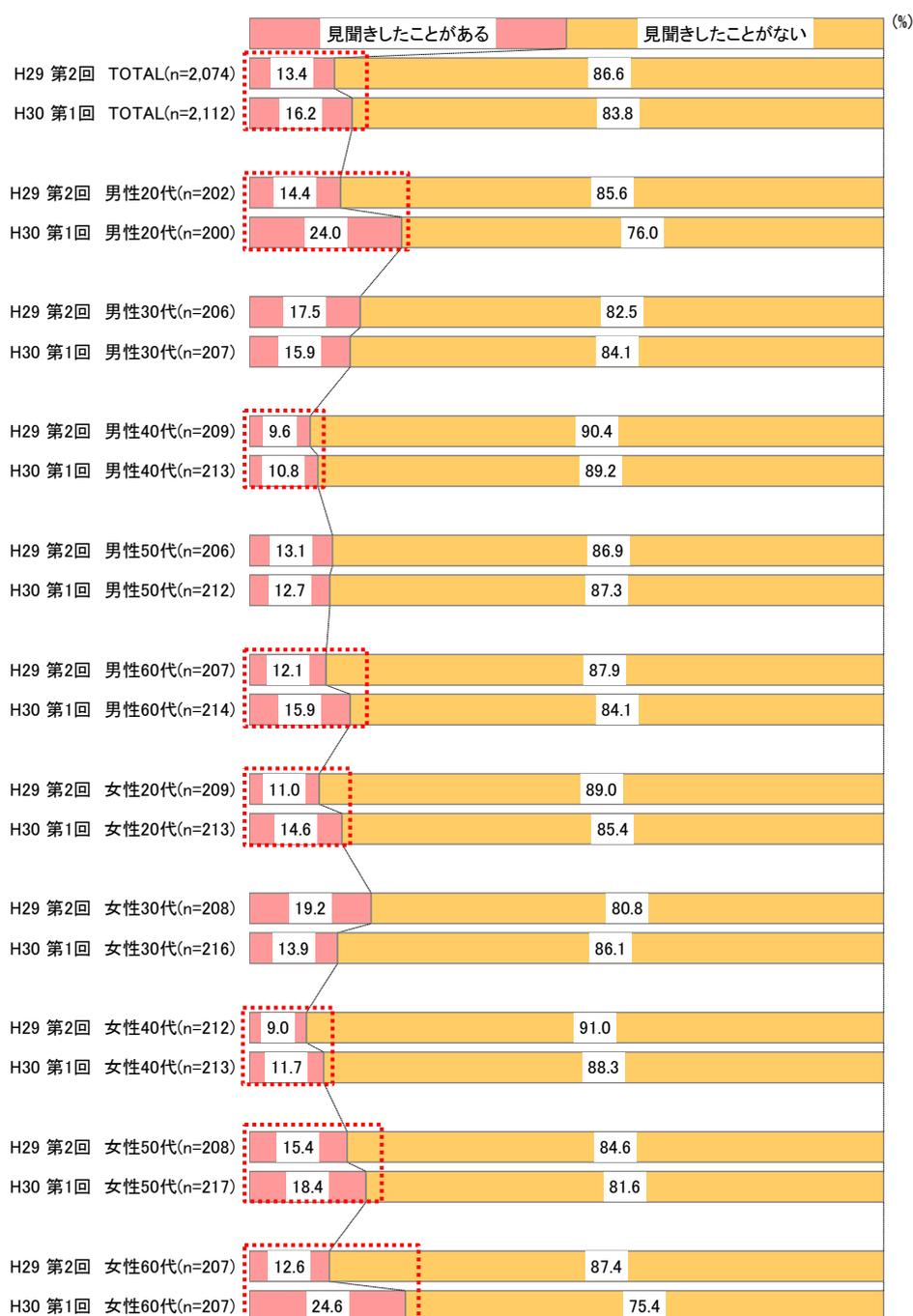
### 5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

【設問8】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っていますが、聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

• 全体では「聞きしたことがある」が16.2%となり、H29第2回と比較して2.8ポイント増加した。

<セグメント分析>

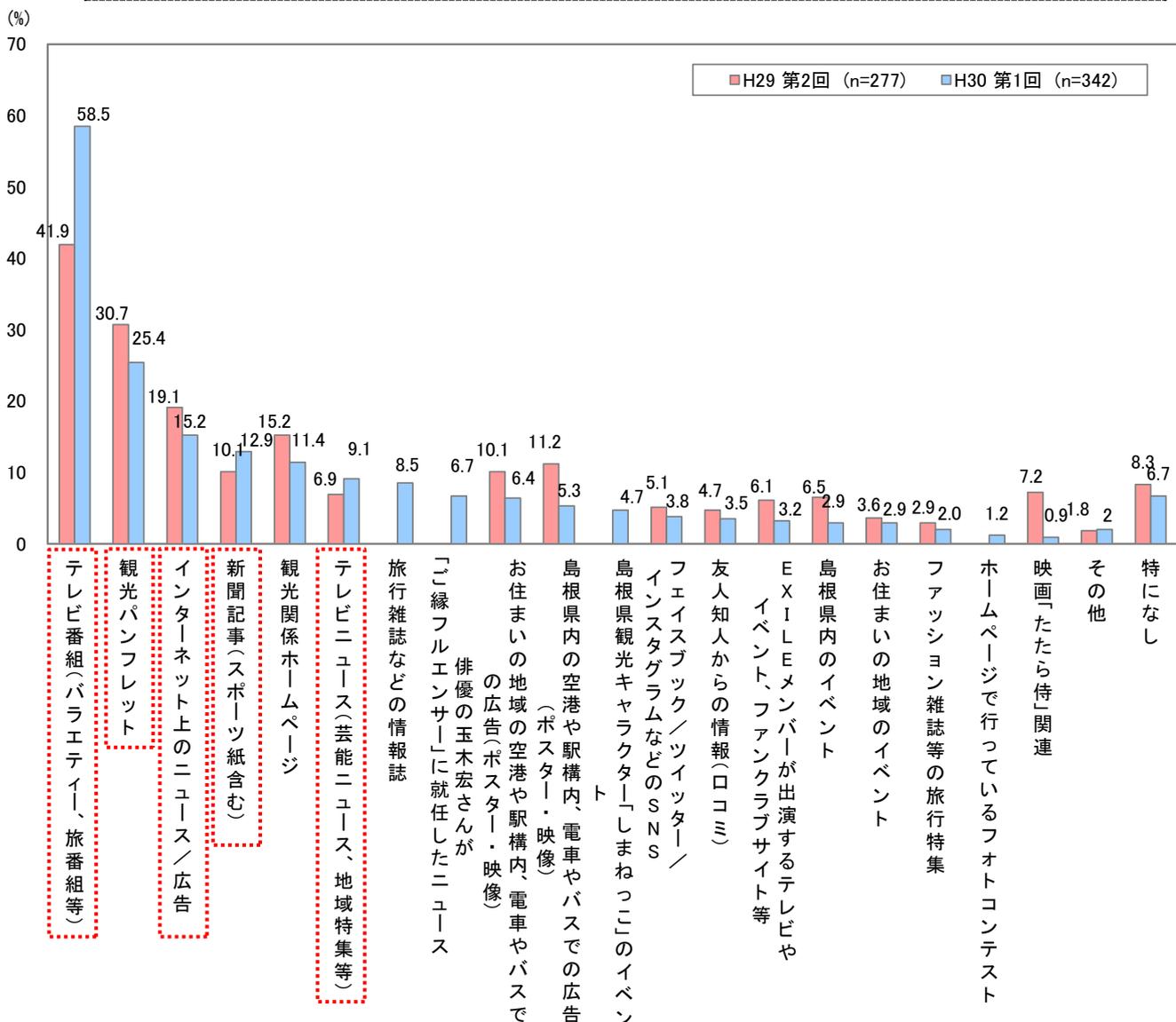
• H29第2回と比較すると、「聞きしたことがある」の割合が男性20代、40代、60代、女性では30代以外で増加し、特に女性60代で12ポイント増加した。



## 2. 調査結果

【設問9】設問8で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（58.5%）が最も高く、次いで「観光パンフレット」（25.4%）、「インターネット上のニュース/広告」（15.2%）となった。
- H29 第2回と比較すると、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」が16.6ポイント、「新聞紙（スポーツ紙含む）」が2.8ポイント、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」が2.2ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「テレビ番組」は、男性 50 代の割合が最も高く、H29 第 2 回と比較すると、男性 40 代以外で増加した。
- 「観光パンフレット」は、女性 30 代の割合が最も高く、H29 第 2 回と比較すると、男性 20 代、40 代、女性 30～40 代、60 代で増加した。
- 「インターネット上のニュース/広告」は、男性 30 代の割合が最も高く、H29 第 2 回と比較すると、男性 30 代、60 代、女性 30～40 代で増加した。

		テレビ番組 (バラエティー、旅番組等)	観光パンフレット	インターネット上のニュース/広告	新聞記事 (スポーツ紙含む)	観光関係ホームページ	テレビニュース (芸能ニュース、地域特集等)	旅行雑誌などの情報誌	「ご縁フルエンサー」に就任したニュース 俳優の玉木宏さんが	お住まいの地域の空港や駅構内、 電車やバスでの広告(ポスター・映像)	島根県内の空港や駅構内、電車や バスでの広告(ポスター・映像)	「しまねっこ」のイベント	フェイスブック/ツイッター/ インスタグラムなどのSNS	友人知人からの情報(口コミ)	EXILEメンバーが出演するテレビや イベント、ファンクラブサイト等	島根県内のイベント	お住まいの地域のイベント	ファッション雑誌等の旅行特集	ホームページで行っているフォトコンテスト	映画「たたら侍」関連	その他	特になし	
TOTAL	H29 第2回	277	41.9	30.7	19.1	10.1	15.2	6.9		10.1	11.2		5.1	4.7	6.1	6.5	3.6	2.9		7.2	1.8	8.3	
	H30 第1回	342	58.5	25.4	15.2	12.9	11.4	9.1	8.5	6.7	6.4	5.3	4.7	3.8	3.5	3.2	2.9	2.9	2.0	1.2	0.9	2.0	6.7
男性20代	H29 第2回	29	34.5	24.1	24.1	3.4	17.2	3.4			10.3	10.3		3.4	0.0	0.0	3.4	10.3	0.0		0.0	0.0	10.3
	H30 第1回	48	54.2	31.3	18.8	20.8	16.7	8.3	8.3	8.3	12.5	8.3	2.1	10.4	4.2	4.2	2.1	6.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
男性30代	H29 第2回	36	47.2	33.3	25.0	16.7	11.1	11.1			16.7	11.1		11.1	5.6	13.9	8.3	5.6	2.8		11.1	0.0	5.6
	H30 第1回	33	60.6	18.2	30.3	9.1	12.1	3.0	3.0	9.1	9.1	12.1	6.1	3.0	3.0	6.1	9.1	6.1	0.0	3.0	6.1	0.0	9.1
男性40代	H29 第2回	20	40.0	25.0	20.0	20.0	25.0	10.0			25.0	20.0		10.0	10.0	15.0	15.0	10.0	10.0		20.0	0.0	15.0
	H30 第1回	23	26.1	30.4	13.0	21.7	26.1	0.0	8.7	4.3	8.7	0.0	8.7	4.3	8.7	13.0	13.0	0.0	8.7	0.0	0.0	8.7	4.3
男性50代	H29 第2回	27	63.0	37.0	33.3	11.1	22.2	3.7			11.1	11.1		0.0	0.0	3.7	3.7	0.0			7.4	3.7	0.0
	H30 第1回	27	70.4	18.5	18.5	14.8	11.1	7.4	7.4	3.7	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7
男性60代	H29 第2回	25	60.0	44.0	8.0	16.0	8.0	12.0			0.0	12.0		4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0		4.0	0.0	4.0
	H30 第1回	34	67.6	26.5	20.6	23.5	11.8	11.8	17.6	2.9	0.0	5.9	5.9	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	5.9
女性20代	H29 第2回	23	21.7	26.1	13.0	4.3	17.4	0.0			13.0	17.4		8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	0.0		4.3	4.3	8.7
	H30 第1回	31	61.3	19.4	6.5	6.5	3.2	6.5	9.7	0.0	0.0	6.5	3.2	6.5	3.2	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9
女性30代	H29 第2回	40	25.0	25.0	7.5	2.5	12.5	5.0			5.0	7.5		5.0	2.5	2.5	2.5	0.0	0.0		5.0	5.0	15.0
	H30 第1回	30	56.7	36.7	20.0	20.0	16.7	10.0	6.7	10.0	13.3	10.0	13.3	3.3	0.0	10.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0
女性40代	H29 第2回	19	42.1	26.3	5.3	21.1	15.8	5.3			10.5	10.5		5.3	5.3	15.8	10.5	5.3	5.3		10.5	0.0	21.1
	H30 第1回	25	60.0	36.0	12.0	4.0	4.0	0.0	8.0	12.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0
女性50代	H29 第2回	32	46.9	40.6	28.1	3.1	9.4	9.4			6.3	9.4		3.1	12.5	0.0	9.4	0.0	6.3		3.1	3.1	3.1
	H30 第1回	40	60.0	17.5	10.0	2.5	2.5	22.5	7.5	10.0	10.0	2.5	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	5.0	7.5
女性60代	H29 第2回	26	42.3	23.1	23.1	11.5	19.2	7.7			7.7	7.7		0.0	3.8	3.8	7.7	0.0	3.8		11.5	0.0	3.8
	H30 第1回	51	60.8	23.5	5.9	7.8	11.8	11.8	7.8	3.9	3.9	2.0	0.0	3.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	11.8

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=7

項目	件数	割合
アンテナショップ	3	42.9%
ラジオ	1	14.3%
皇室の方が嫁がれたとき	1	14.3%
都道府県会館	1	14.3%
忘れました	1	14.3%
回答数合計	7	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

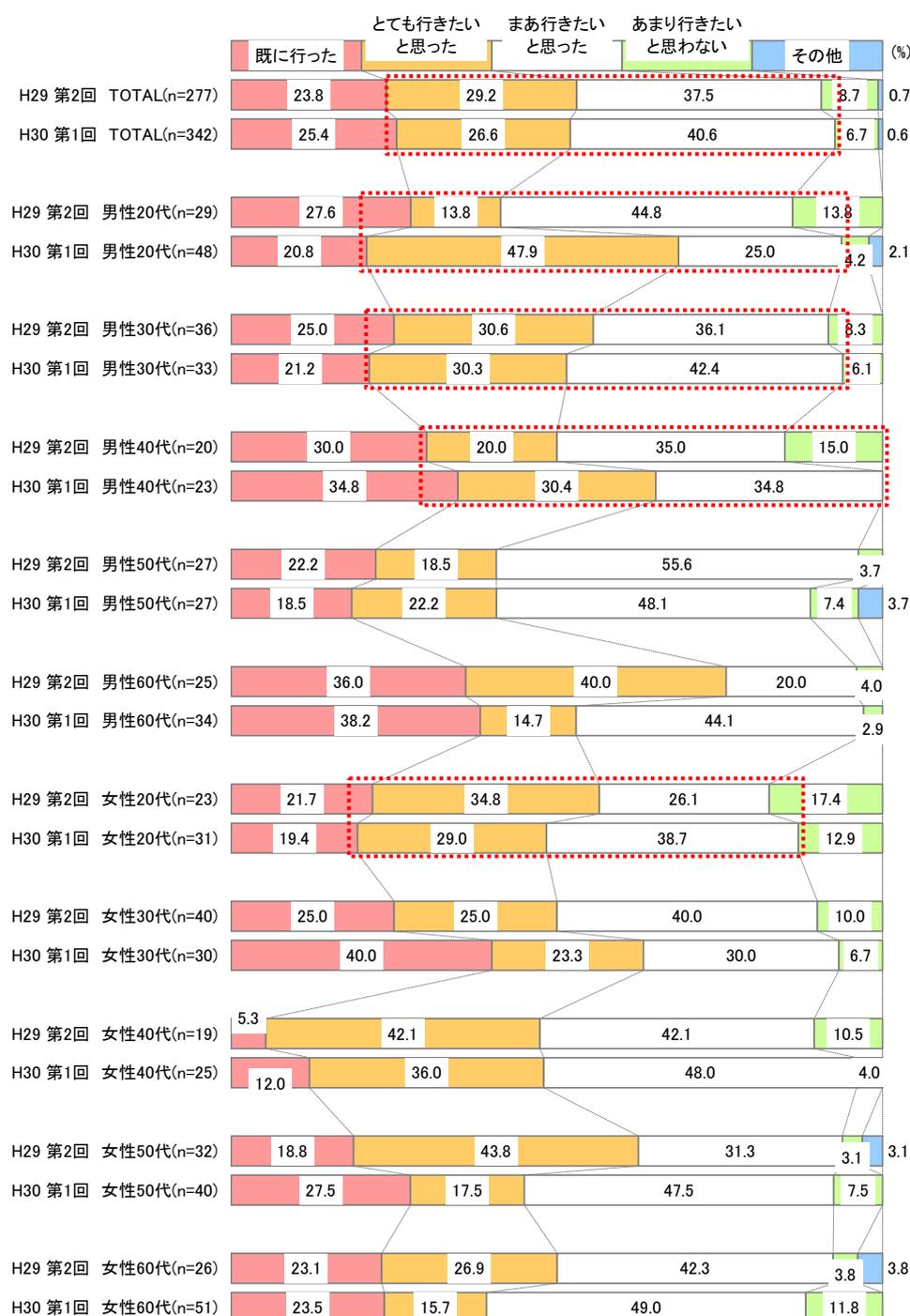
## 2. 調査結果

【設問10】設問8で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。  
(回答は1つ)

- 全体では「まあ行きたいと思った」が40.6%となっており、「とても行きたいと思った」と合わせると約7割を占め、H29第2回と概ね同様な結果となった。

<セグメント分析>

- H29第2回と比較すると、男性20~40代、女性20代では、「まあ行きたいと思った」、「とても行きたいと思った」の合計が増加した。



### ■ 「その他」の自由回答

N=2

項目	件数	割合
実家なので、帰る機会がある	1	50.0%
東京郊外住まいで障害者なので、行けない。	1	50.0%
回答数合計	2	100.0%

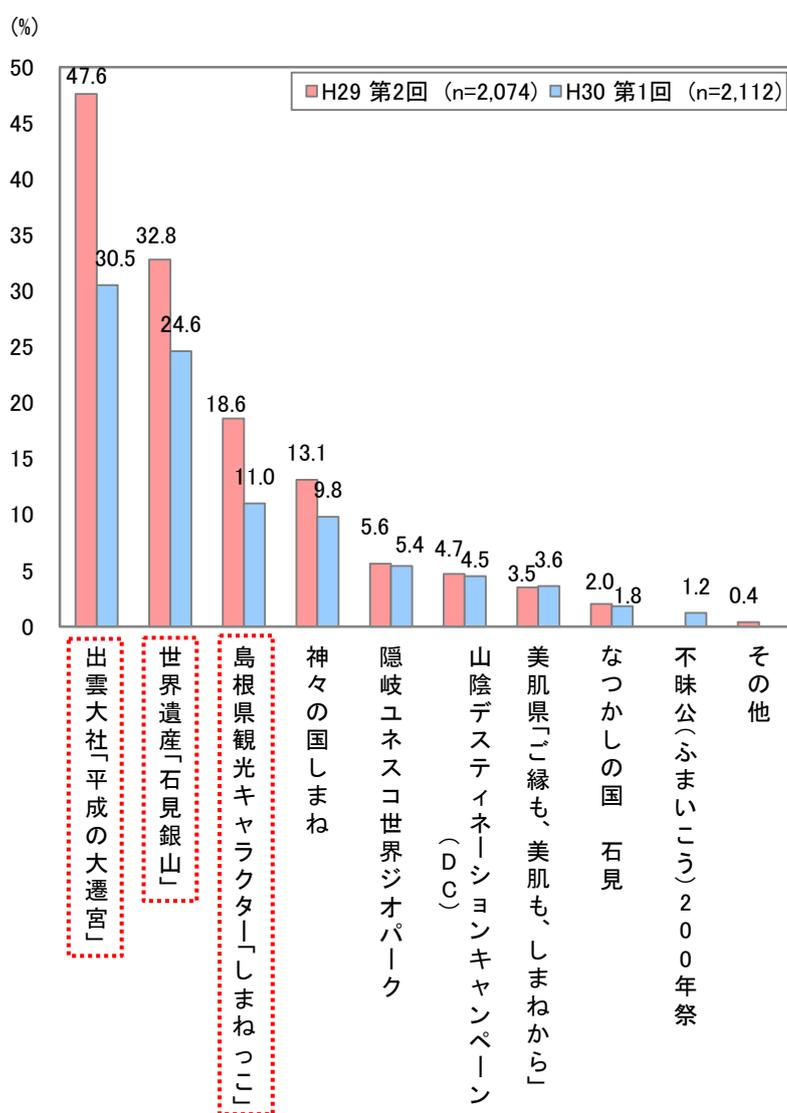
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問 1 1】島根県では、「ご縁の国しまね」のPR以外にも、様々な観光PR活動を行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲大社 平成の大遷宮」(30.5%) が最も高く、次いで、「世界遺産 石見銀山」(24.6%)、「島根県観光キャラクター しまねっこ」(11.0%) となった。
- H29 第2回と比較すると、「出雲大社 平成の大遷宮」が 17.1 ポイント、「世界遺産 石見銀山」が 8.2 ポイント、「島根県観光キャラクター しまねっこ」が 7.6 ポイント減少した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「出雲大社 平成の大遷宮」は、男性 60 代の割合が高く、H29 第2回と比較すると、全世代で認知度が低下した。
- 「世界遺産 石見銀山」は、男性 60 代の割合が高く、H29 第2回と比較すると、全世代で認知度が低下した。
- 「しまねっこ」は、女性 30 代で認知度が最も高く、H29 第2回と比較すると、全世代で認知度が低下した。

		n=	出雲大社「平成の大遷宮」	世界遺産「石見銀山」	島根県観光キャラクター「しまねっこ」	神々の国しまね	隠岐ユネスコ世界ジオパーク	山陰ステイネーションキャンペーン（DC）	美肌県「ご縁も、美肌も、しまねから」	なつかしの国 石見	不味公（ふまいこう）200年祭	その他	特になし
TOTAL	H29 第2回	2,074	47.6	32.8	18.6	13.1	5.6	4.7	3.5	2.0	1.2	0.4	35.4
	H30 第1回	2,112	30.5	24.6	11.0	9.8	5.4	4.5	3.6	1.8	0.0	0.0	52.9
男性20代	H29 第2回	202	35.1	28.2	13.9	9.9	5.9	6.9	2.5	1.0	0.0	0.0	48.0
	H30 第1回	200	23.0	16.5	11.5	12.5	6.0	8.5	8.5	4.5	2.5	0.0	55.5
男性30代	H29 第2回	206	42.2	23.8	17.0	14.1	6.3	8.7	4.4	4.4	0.0	0.0	41.7
	H30 第1回	207	20.3	21.7	10.1	8.2	6.3	6.3	3.4	3.4	0.5	0.0	58.5
男性40代	H29 第2回	209	40.2	32.1	12.4	9.6	3.8	6.7	2.9	1.9	0.0	0.0	43.5
	H30 第1回	213	27.7	23.0	6.6	6.1	4.2	6.1	2.8	1.9	0.0	0.0	56.3
男性50代	H29 第2回	206	49.5	31.1	10.7	10.7	6.3	4.4	1.9	1.0	0.0	1.5	36.4
	H30 第1回	212	34.4	26.9	5.2	12.3	3.8	4.7	2.4	2.4	0.5	0.0	50.9
男性60代	H29 第2回	207	66.2	56.0	10.6	14.5	4.8	5.3	3.9	2.9	0.0	0.5	20.8
	H30 第1回	214	44.9	43.0	5.6	9.3	7.5	4.2	0.9	1.4	1.9	0.5	43.0
女性20代	H29 第2回	209	34.4	17.2	26.3	10.0	4.3	2.4	3.8	1.0	0.0	0.0	41.6
	H30 第1回	213	21.6	11.3	16.0	5.6	2.3	3.3	2.8	0.0	0.0	0.0	62.9
女性30代	H29 第2回	208	45.2	26.9	26.0	12.5	6.3	1.4	3.8	1.4	0.0	0.5	38.5
	H30 第1回	216	25.0	18.1	20.8	8.8	6.5	2.8	3.7	0.0	1.4	0.0	58.3
女性40代	H29 第2回	212	44.3	29.7	25.0	8.0	5.2	3.3	2.4	0.9	0.0	0.0	34.0
	H30 第1回	213	30.0	17.4	13.6	8.0	5.2	3.8	2.8	0.9	0.5	0.0	54.5
女性50代	H29 第2回	208	54.8	38.5	25.0	22.1	7.7	3.8	4.3	2.4	0.0	1.0	29.3
	H30 第1回	217	37.8	28.6	12.4	10.1	5.1	2.8	3.2	1.4	2.3	0.0	48.8
女性60代	H29 第2回	207	64.3	44.9	18.4	19.3	5.8	3.9	4.8	3.4	0.0	0.5	20.3
	H30 第1回	207	40.1	39.1	8.2	16.9	6.8	2.4	6.3	1.9	2.9	0.0	40.6

### ■ 「その他」の自由回答

N=1

項目	件数	割合
たたら製鉄	1	100.0%
回答数合計	1	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

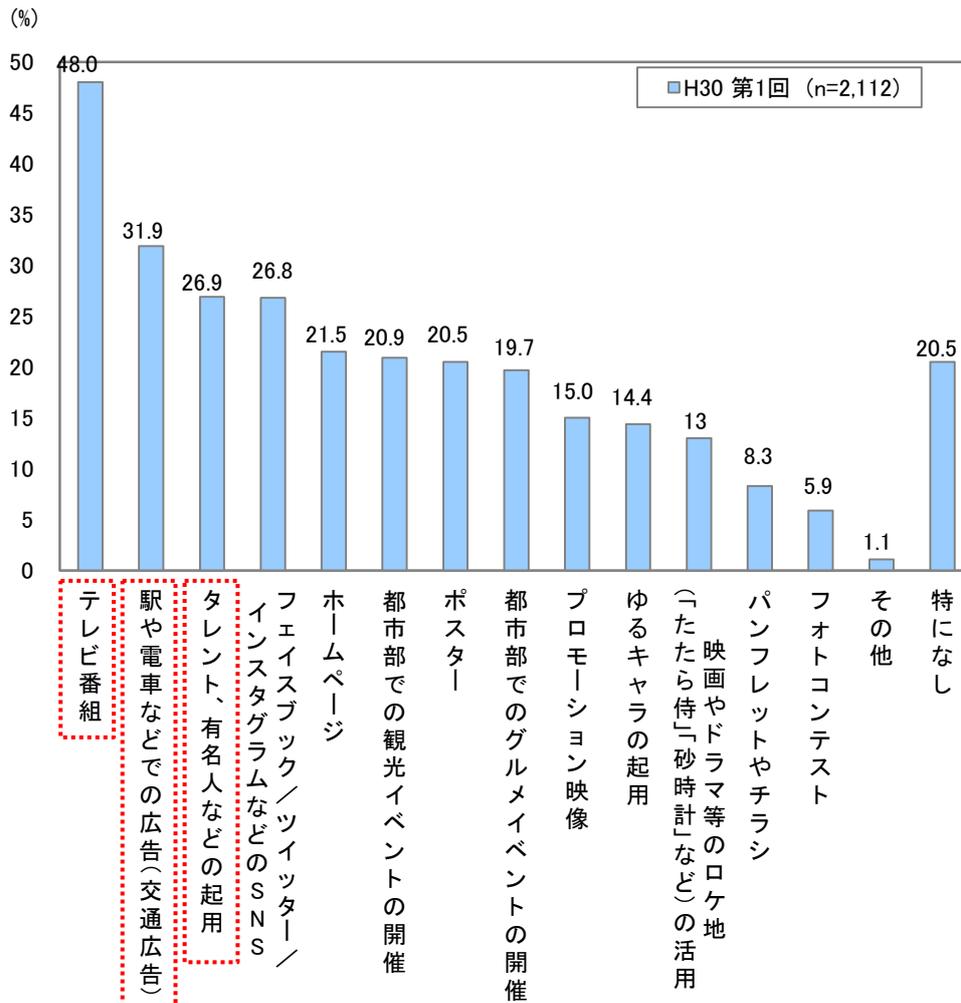
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問 1 2】 島根県が効果的な観光PRを行うには、何を使うのが有効だと思いますか。

(回答はいくつでも)

•「テレビ番組」(48.0%) が最も高く、次いで、「駅や電車などの広告(交通広告)」(31.9%)、「タレント、有名人などの起用」(26.9%) となった。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=23

項目	件数	割合
アンテナショップ	3	13.0%
アニメの舞台にする	2	8.7%
旅行ツアーの企画	2	8.7%
Instagramで絶景紹介	1	4.3%
NHKで47都道府県すべての特集番組を放映する。	1	4.3%
YouTube	1	4.3%
ウェブ広告	1	4.3%
キャッチコピーを決める	1	4.3%
ブラックバス	1	4.3%
マツコさんの番組で鳥根県と鳥取県のバトル？が自虐的で面白かった。	1	4.3%
ラジオCM	1	4.3%
ログカメラなどアマチュアカメラマンの活用	1	4.3%
企業Twitterアカウントと絡んでみては？	1	4.3%
ロコミの利用	1	4.3%
国際会議を行って海外にも発信する	1	4.3%
鷹の爪団	1	4.3%
知事の活躍(鳥取県のように！)	1	4.3%
鳥根だけではなく鳥取と一緒にいるのが効果的と思う	1	4.3%
物産展	1	4.3%
回答数合計	23	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

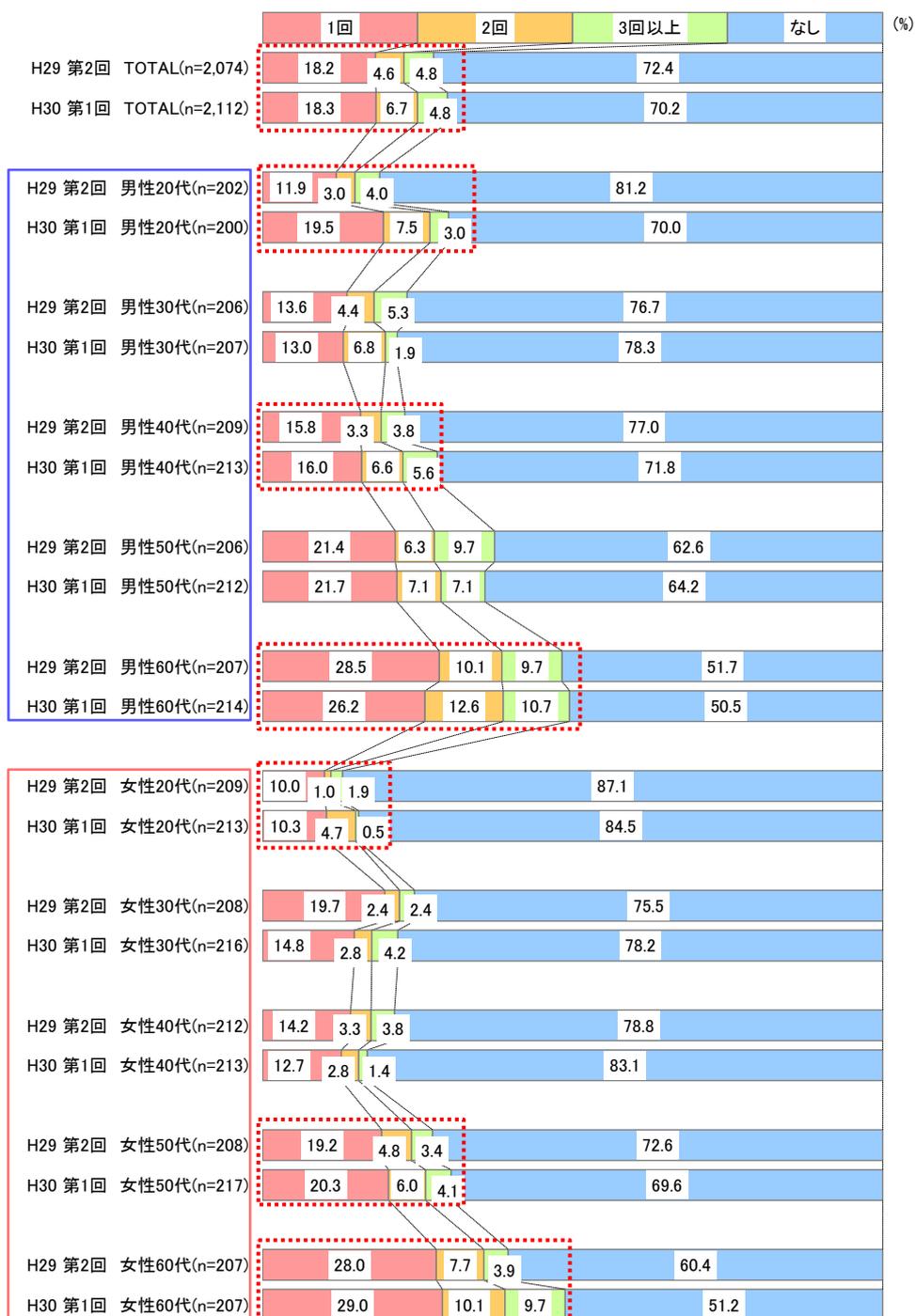
6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問 1 3】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

- 全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、H29 第2回と概ね同様な結果となった。

<セグメント分析>

- H29 第2回と比較すると、男性 20 代、40 代、60 代、女性 20 代、50~60 代で 1 回以上「行ったことがある」と回答した割合が増加した。

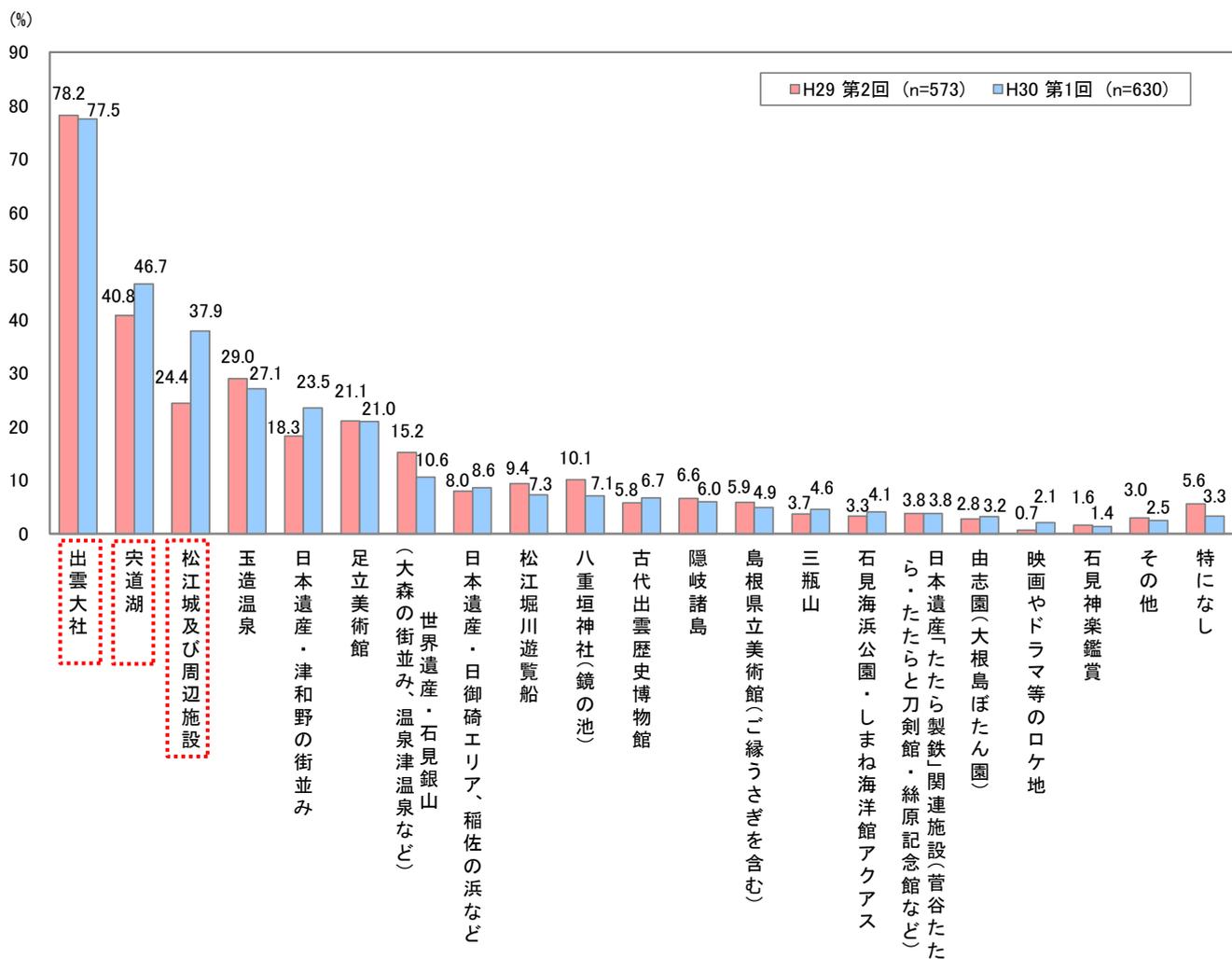


## 2. 調査結果

【設問14】 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

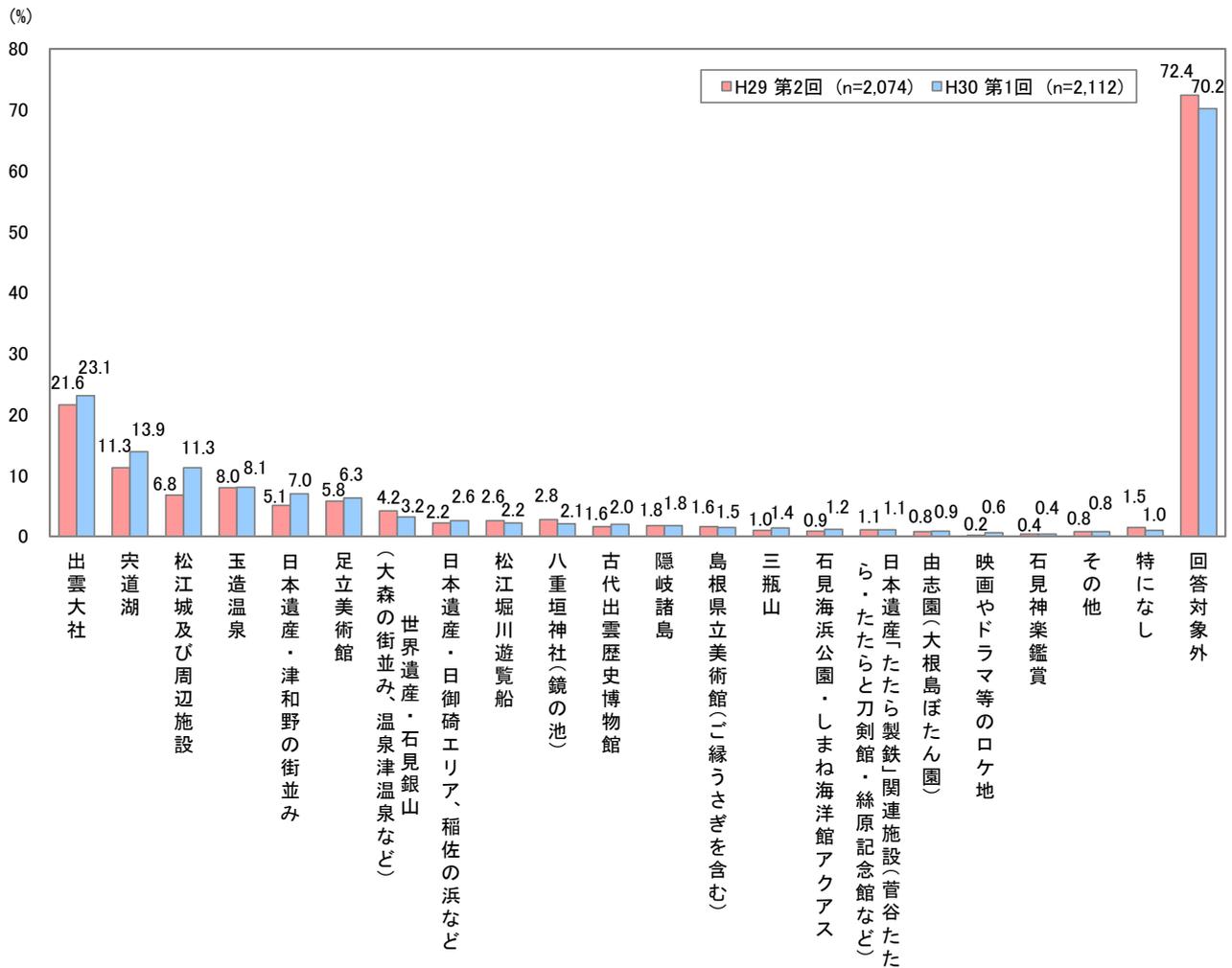
- 第1位「出雲大社」(77.5%)、第2位「宍道湖」(46.7%)、第3位「松江城及び周辺施設」(37.9%)、となった。
- H29 第2回と比較すると、「宍道湖」が 5.9 ポイント、「松江城及び周辺施設」が 13.5 ポイント増加した。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



## 2. 調査結果

(分母が総数の場合)



## 2. 調査結果

### ■ 「その他」の自由回答

N=16

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	津和野	2	12.5%	12	75.0%
	仁摩サンドミュージアム	2	12.5%		
	小泉八雲記念館	2	12.5%		
	三江線、温泉津	1	6.3%		
	宍道湖花火大会	1	6.3%		
	大田市	1	6.3%		
	島根大学	1	6.3%		
	日御碕	1	6.3%		
	荒神谷遺跡	1	6.3%		
神社・仏閣	美保神社	1	6.3%	1	6.3%
山口県関連	秋吉台	1	6.3%	1	6.3%
その他	覚えていない	2	12.5%	2	12.5%
回答数合計				16	100%

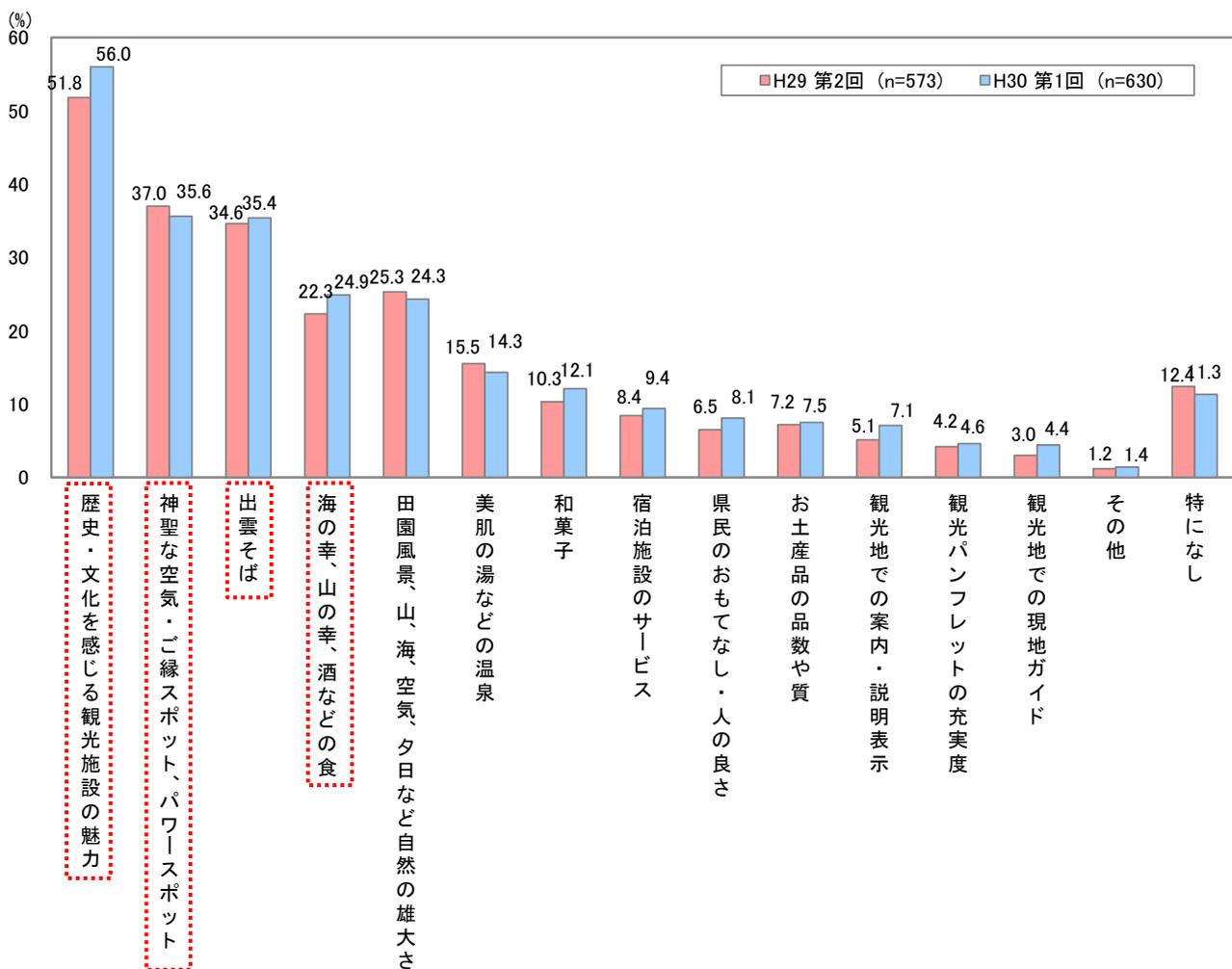
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問15】どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- ・第1位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」(56.0%)、第2位「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」(35.6%)、第3位「出雲そば」(35.4%)となった。
- ・H29 第2回と比較すると、「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」が4.2ポイント、「海の幸、山の幸」が2.6ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」は、女性 60 代の割合が最も高く、H29 第2回と比較すると、男性 30~60 代、女性 40 代、60 代で増加した。
- 「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」は、女性 30 代の割合が最も高く、H29 第2回と比較すると、男性 50 代、女性 30~40 代、60 代で増加した。
- 「出雲そば」は、女性 20 代の割合が最も高く、H29 第2回と比較すると、男性 30 代以外、女性 40 代以外で増加した。

		n=															(%)
		歴史・文化を感じる観光施設の魅力	神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット	出雲そば	海の幸、山の幸、酒などの食	田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ	美肌の湯などの温泉	和菓子	宿泊施設のサービス	県民のおもてなし・人の良さ	お土産品の品数や質	観光地での案内・説明表示	観光パンフレットの充実度	観光地での現地ガイド	その他	特になし	
TOTAL	H29 第2回	573	51.8	37.0	34.6	22.3	25.3	15.5	10.3	8.4	6.5	7.2	5.1	4.2	3.0	1.2	12.4
	H30 第1回	630	56.0	35.6	35.4	24.9	24.3	14.3	12.1	9.4	8.1	7.5	7.1	4.6	4.4	1.4	11.3
男性20代	H29 第2回	38	52.6	23.7	36.8	15.8	13.2	13.2	10.5	2.6	7.9	2.6	7.9	10.5	10.5	0.0	10.5
	H30 第1回	60	48.3	21.7	38.3	30.0	18.3	20.0	18.3	15.0	16.7	16.7	11.7	11.7	5.0	0.0	8.3
男性30代	H29 第2回	48	43.8	35.4	54.2	27.1	16.7	10.4	14.6	8.3	8.3	16.7	12.5	16.7	6.3	0.0	12.5
	H30 第1回	45	44.4	31.1	31.1	26.7	11.1	13.3	6.7	6.7	11.1	2.2	11.1	2.2	2.2	0.0	22.2
男性40代	H29 第2回	48	37.5	41.7	35.4	35.4	29.2	12.5	12.5	10.4	6.3	8.3	6.3	8.3	4.2	4.2	12.5
	H30 第1回	60	48.3	26.7	38.3	21.7	18.3	8.3	10.0	16.7	11.7	1.7	5.0	1.7	0.0	1.7	8.3
男性50代	H29 第2回	77	48.1	27.3	35.1	22.1	16.9	7.8	6.5	5.2	2.6	9.1	1.3	2.6	1.3	1.3	26.0
	H30 第1回	76	60.5	27.6	36.8	26.3	19.7	10.5	3.9	3.9	2.6	3.9	3.9	3.9	2.6	1.3	19.7
男性60代	H29 第2回	100	58.0	30.0	29.0	27.0	28.0	16.0	4.0	10.0	6.0	2.0	4.0	1.0	1.0	1.0	10.0
	H30 第1回	106	64.2	29.2	33.0	28.3	26.4	8.5	8.5	10.4	3.8	2.8	5.7	0.9	5.7	4.7	15.1
女性20代	H29 第2回	27	55.6	51.9	29.6	29.6	29.6	25.9	11.1	11.1	14.8	14.8	11.1	3.7	3.7	0.0	7.4
	H30 第1回	33	42.4	45.5	45.5	24.2	15.2	9.1	9.1	9.1	6.1	6.1	6.1	3.0	0.0	3.0	6.1
女性30代	H29 第2回	51	47.1	47.1	37.3	25.5	29.4	19.6	17.6	15.7	7.8	7.8	5.9	2.0	3.9	2.0	7.8
	H30 第1回	47	44.7	57.4	44.7	29.8	29.8	25.5	14.9	12.8	14.9	19.1	14.9	17.0	6.4	0.0	2.1
女性40代	H29 第2回	45	46.7	37.8	35.6	11.1	17.8	20.0	8.9	4.4	6.7	8.9	0.0	4.4	2.2	0.0	15.6
	H30 第1回	36	61.1	50.0	33.3	11.1	22.2	19.4	8.3	11.1	11.1	13.9	5.6	0.0	8.3	2.8	5.6
女性50代	H29 第2回	57	68.4	47.4	31.6	15.8	24.6	12.3	17.5	10.5	3.5	5.3	3.5	0.0	0.0	1.8	7.0
	H30 第1回	66	59.1	37.9	31.8	21.2	28.8	15.2	10.6	4.5	3.0	4.5	3.0	3.0	1.5	0.0	9.1
女性60代	H29 第2回	82	53.7	40.2	29.3	15.9	39.0	22.0	8.5	6.1	7.3	4.9	4.9	1.2	2.4	1.2	9.8
	H30 第1回	101	64.4	43.6	30.7	23.8	36.6	17.8	23.8	6.9	7.9	9.9	7.9	5.0	8.9	0.0	8.9

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=9

項目	件数	割合
街並み	2	22%
海	1	11%
砂時計のロケ地	1	11%
人とのふれあい	1	11%
相当昔なので記憶が曖昧	1	11%
地元の人々の暖かさ	1	11%
揚げ紅葉まんじゅう	1	11%
歴史的街並み	1	11%
回答数合計	9	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

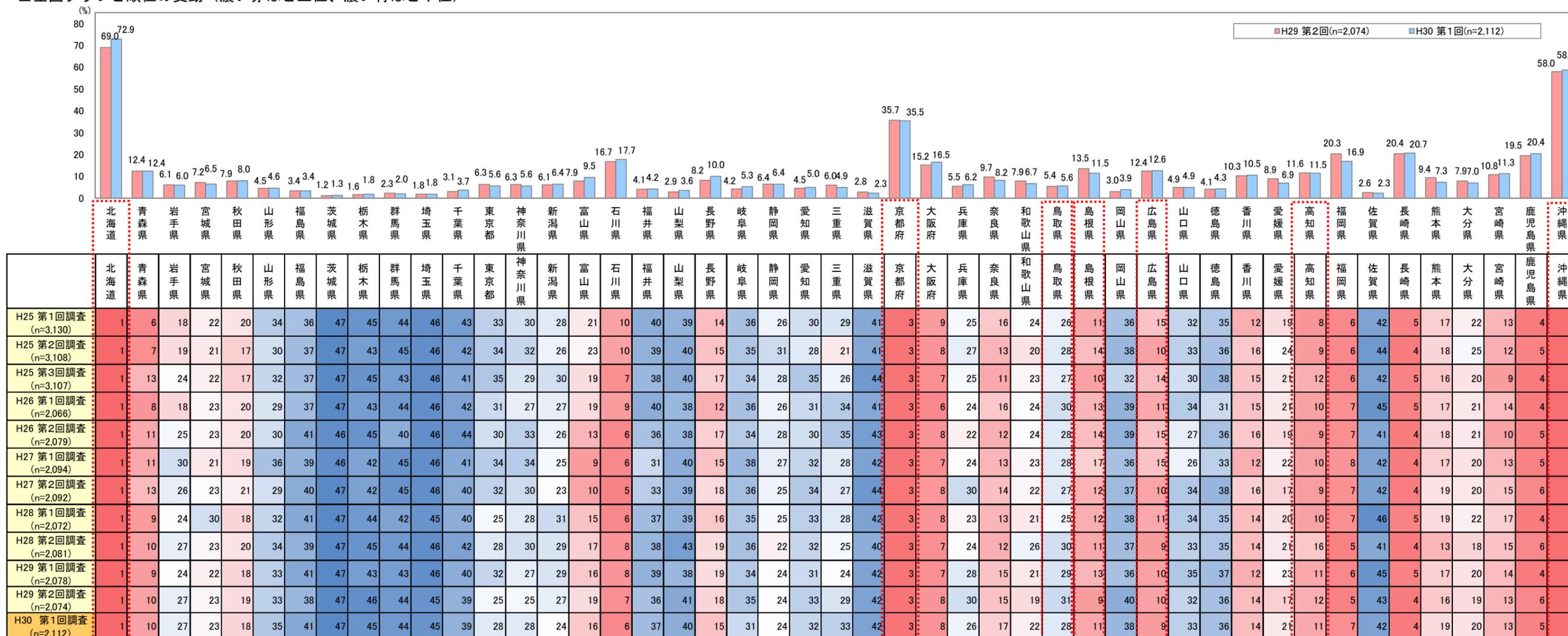
※回答された原文のまま記載

7. 島根県への観光意欲に関する調査

【設問16】行ってみたい都道府県を上位5位までお答えください。(回答は5つ)

- ・全国で見ると、第1位「北海道」(72.9%)、第2位「沖縄県」(58.7%)、第3位「京都府」(35.5%)の3道府県が群を抜いて高く、そのほか東日本と比較して西日本の方が人気が高い傾向にある。
- ・「島根県」(11.5%)はH29第2回から2つ順位を下げて第11位となり、中国・四国地方で比較すると、第1位から第2位に順位を下げた。
- ・中国・四国地方では、H29第2回と比較すると、「広島県」が第10位⇒第9位、「高知県」が第12位⇒第11位、「鳥取県」が第31位⇒第28位に順位を上げた。

■全国グラフと順位の変動(濃い赤ほど上位、濃い青ほど下位)



■H29第2回調査およびH30第1回調査における上位10位の変動

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
H29 第2回調査 (n=2,074)	北海道	沖縄県	京都府	長崎県	福岡県	鹿児島県	石川県	大阪府	島根県	青森県
	72.9%	58.0%	35.5%	20.4%	20.3%	19.5%	16.7%	15.2%	13.5%	12.4%
H30 第1回調査 (n=2,112)	北海道	沖縄県	京都府	長崎県	鹿児島県	石川県	福岡県	大阪府	広島県	青森県
	72.9%	58.7%	35.5%	20.7%	20.4%	17.7%	16.9%	16.5%	12.6%	12.4%

島根県
第9位
13.5%
第11位
11.5%

## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「島根県」に行ってみたいと回答した割合は、女性50代が最も高い。
- 全国順位は、H29 第2回と比較すると、男性50代、女性50代で順位を上げた。
- 中四国順位は、男性50代、女性50～60代でH29 第2回も今回も第1位となった。

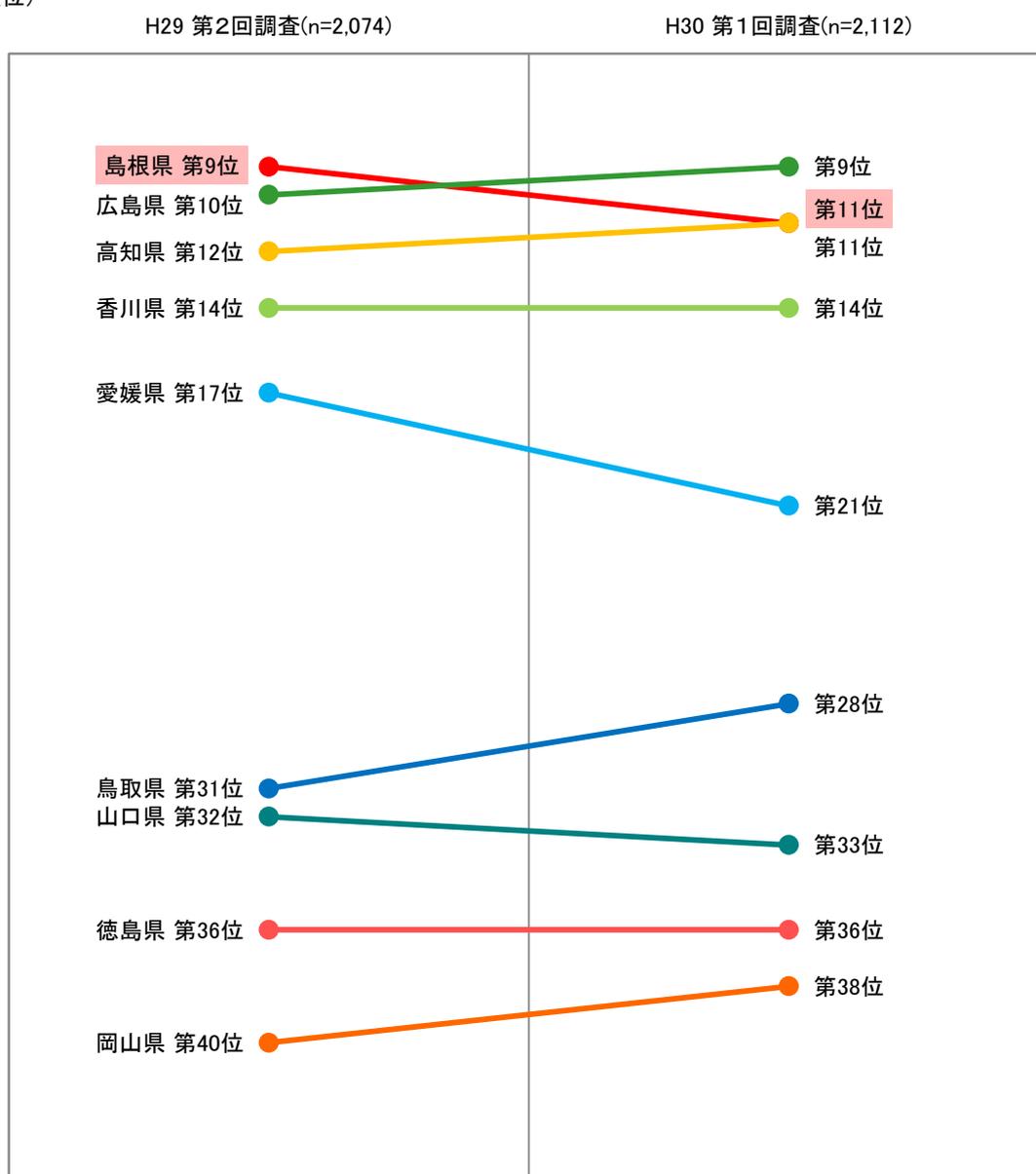
		n=	島根県	全国順位		中四国順位	
				H29 第2回調査	H30 第1回調査	H29 第2回調査	H30 第1回調査
TOTAL	H29 第2回	2,074	13.5				
	H30 第1回	2,112	11.5				
男性20代	H29 第2回	202	8.4	第20位	第31位	第5位	第6位
	H30 第1回	200	5.5				
男性30代	H29 第2回	206	13.1	第8位	第20位	第1位	第4位
	H30 第1回	207	6.8				
男性40代	H29 第2回	209	8.1	第15位	第16位	第3位	第5位
	H30 第1回	213	9.4				
男性50代	H29 第2回	206	12.6	第9位	第7位	第1位	第1位
	H30 第1回	212	15.6				
男性60代	H29 第2回	207	19.8	第5位	第14位	第1位	第2位
	H30 第1回	214	9.8				
女性20代	H29 第2回	209	9.1	第13位	第23位	第4位	第5位
	H30 第1回	213	5.6				
女性30代	H29 第2回	208	15.9	第8位	第10位	第1位	第2位
	H30 第1回	216	13.9				
女性40代	H29 第2回	212	10.4	第15位	第15位	第4位	第4位
	H30 第1回	213	9.9				
女性50代	H29 第2回	208	17.3	第7位	第6位	第1位	第1位
	H30 第1回	217	18.9				
女性60代	H29 第2回	207	20.3	第5位	第6位	第1位	第1位
	H30 第1回	207	18.8				

## 2. 調査結果

### ■ 中国・四国地方での比較

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
H29 第2回調査(n=2,074)	5.4%	13.5%	3.0%	12.4%	4.9%	4.1%	10.3%	8.9%	11.6%
全国順位	第31位	第9位	第40位	第10位	第32位	第36位	第14位	第17位	第12位
中国・四国地方内順位	第6位	第1位	第9位	第2位	第7位	第8位	第4位	第5位	第3位
H30 第1回調査(n=2,112)	5.6%	11.5%	3.9%	12.6%	4.9%	4.3%	10.5%	6.9%	11.5%
全国順位	第28位	第11位	第38位	第9位	第33位	第36位	第14位	第21位	第11位
中国・四国地方内順位	第6位	第2位	第9位	第1位	第7位	第8位	第4位	第5位	第2位

(全国順位)



## 2. 調査結果

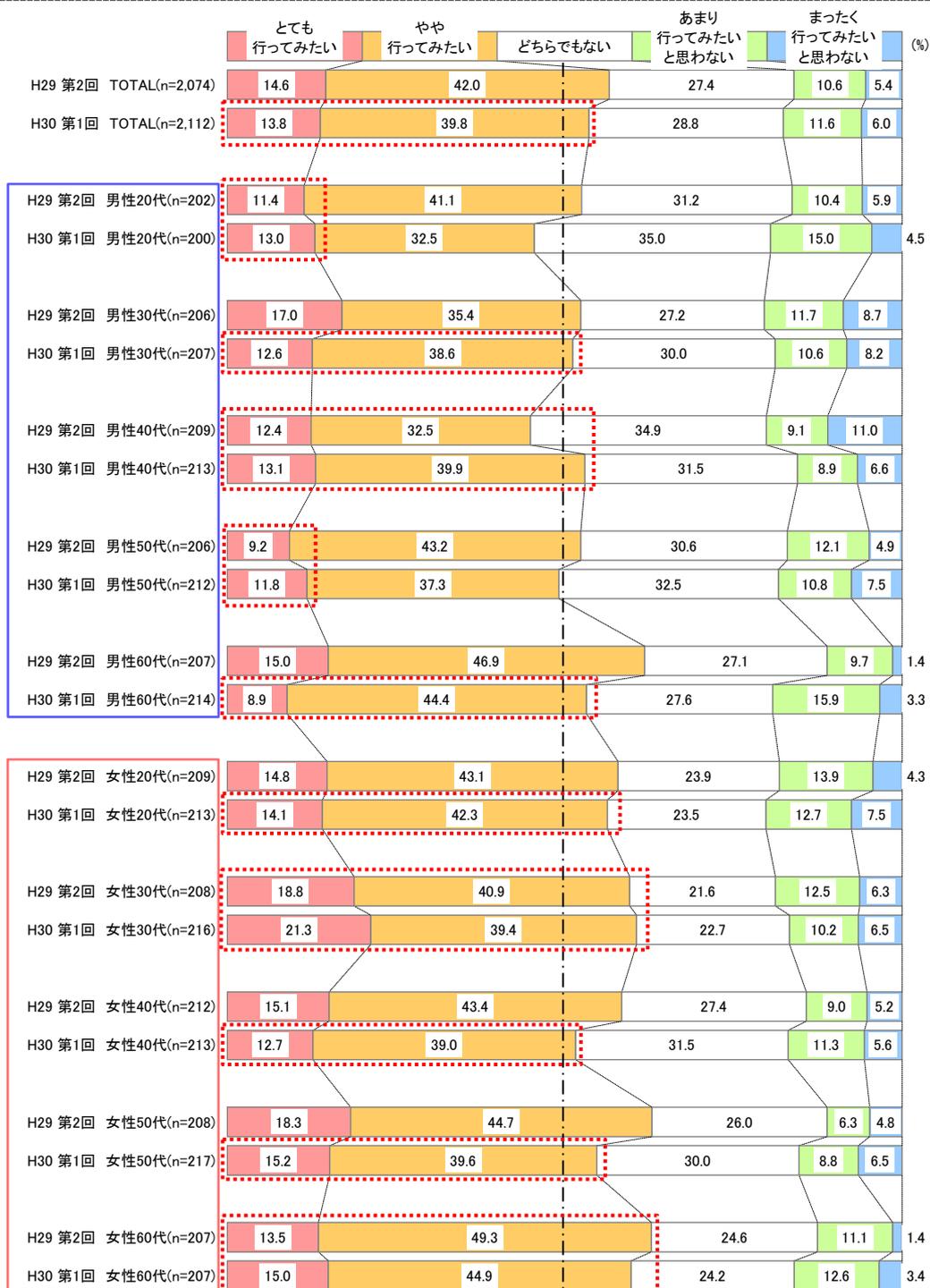
【設問17】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたくと思いますか。(回答は1つ)

・「とても行ってみたく」、「やや行ってみたく」と回答した人は全体の53.6%で半数以上となった。

<セグメント分析>

・「とても行ってみたく」、「やや行ってみたく」の割合は、男性では30～40代、60代、女性では全ての年代で、半数以上となった。

・H29第2回と比較すると、「とても行ってみたく」の割合は男性20代、40～50代、女性30代、60代で増加した。



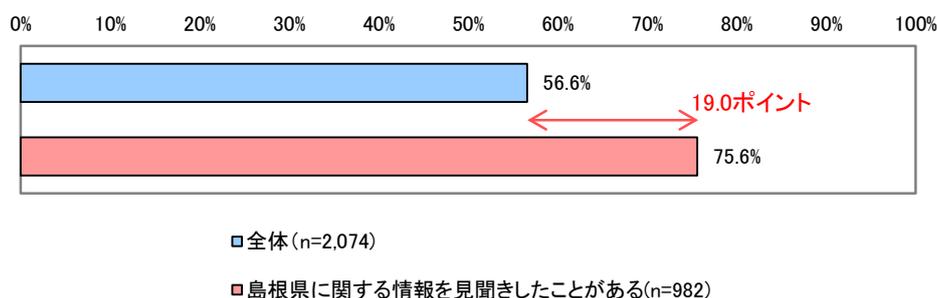
### 参考2

#### 島根県に関する情報接触経験の比較分析

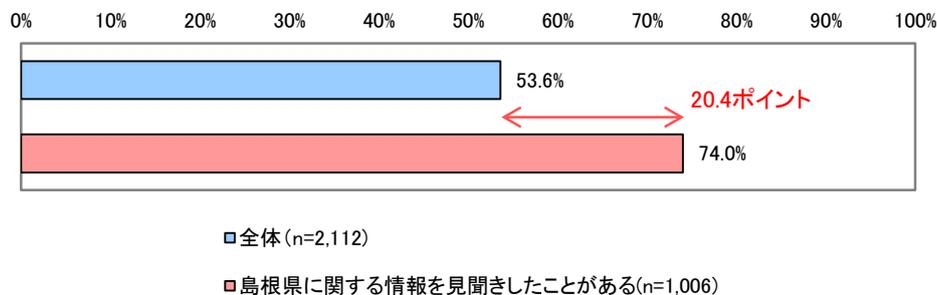
##### 島根県への今後の旅行意向（設問 17） との比較分析

- 今後、島根県へ旅行に「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、島根県に関する情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）とで比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H29 第2回 56.6%、今回 53.6%と、3 ポイント減少した。
- 分母を島根県に関する情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）として比較すると、H29 第2回 75.6%、今回 74.0%と、1.6 ポイント減少した。
- 情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）と全体を比較すると、H29 第2回では 19.0 ポイント、今回 20.4 ポイントの差があり、島根県に関する情報接触経験がある人の方が、旅行意向が高いことが分かった。

島根県への今後の旅行意向（H29 第2回調査）



島根県への今後の旅行意向（H30 第1回調査）



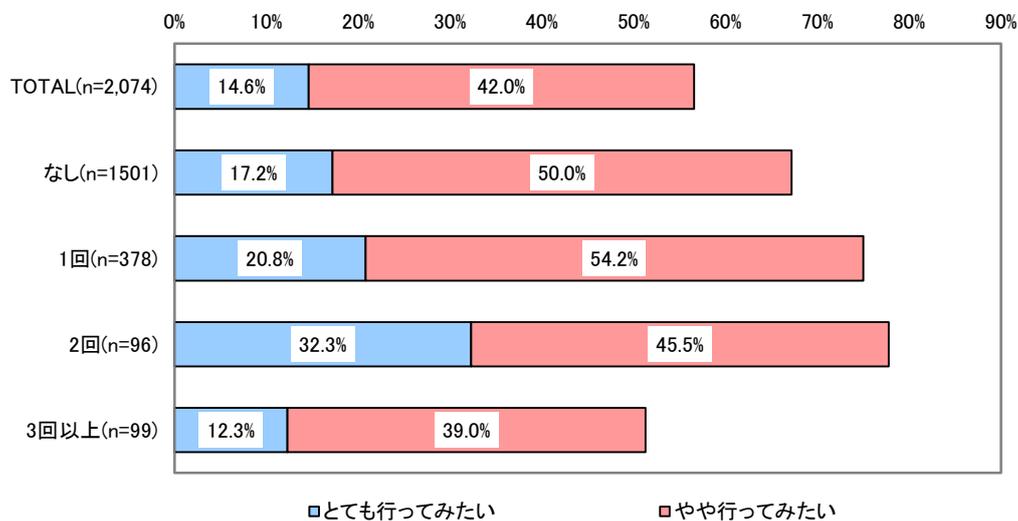
### 参考3

#### 島根県への旅行経験の比較分析

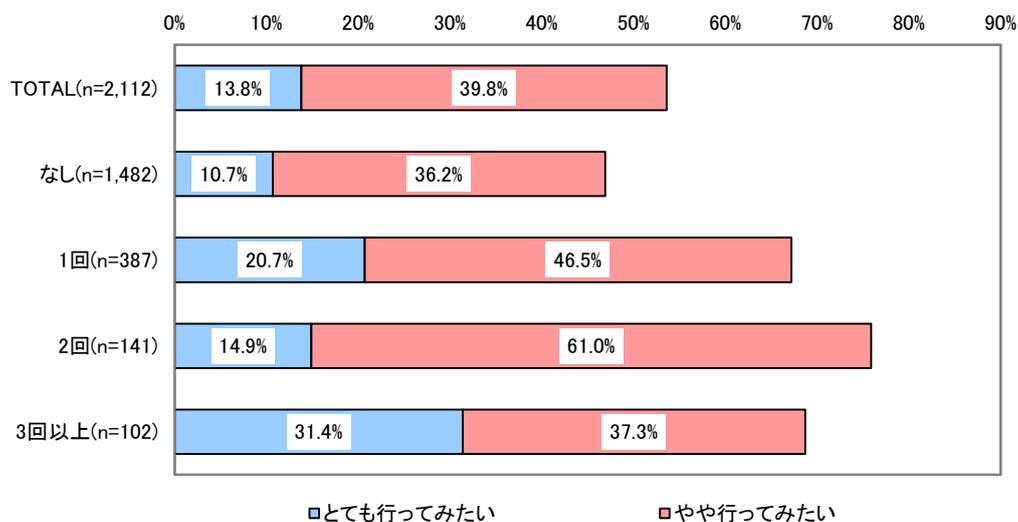
##### 島根県への今後の旅行意向（設問 17） との比較分析

- 「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」を合わせると、2 回の来訪経験までは、島根県への旅行回数が多くなるほど割合が増え、島根県への旅行経験が増えるに従い、来訪意欲も高まる傾向にあることが分かった。
- H29 第2回調査、今回調査とも「3 回以上」旅行へ行った人の今後の旅行意向が低くなった。

島根県への今後の旅行意向(H29 第2回調査)



島根県への今後の旅行意向(H30 第1回調査)



### 参考4

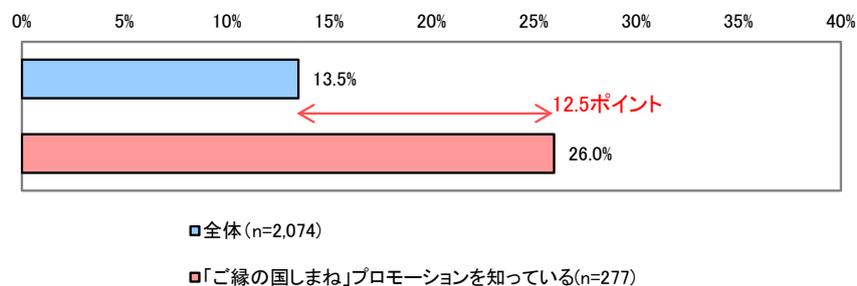
#### ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

- (1) 行ってみたい都道府県（設問 16）との比較分析
- (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 17）との比較分析

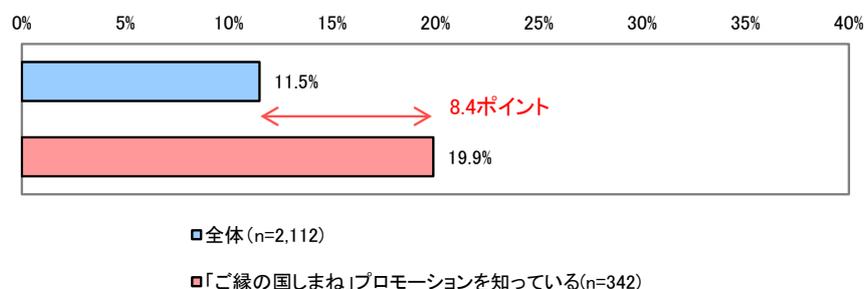
#### (1) 行ってみたい都道府県（設問 16）との比較分析

- 行ってみたい都道府県上位5位に「島根県」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H29 第2回 13.5%、今回 11.5%と、2ポイント減少した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H29 第2回 26.0%、今回 19.9%と、6.1ポイント減少した。
- プロモーションを知っている人と全体で比較すると、H29 第2回では 12.5ポイント、今回は 8.4ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、行ってみたい都道府県として島根県を上位に挙げていることが分かった。

行ってみたい都道府県：島根県（H29 第2回調査）



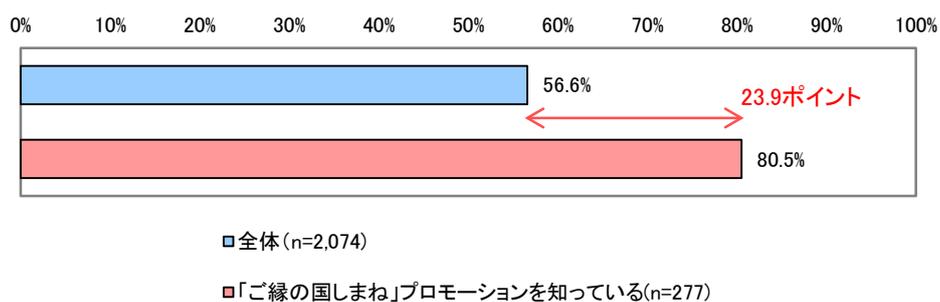
行ってみたい都道府県：島根県（H30 第1回調査）



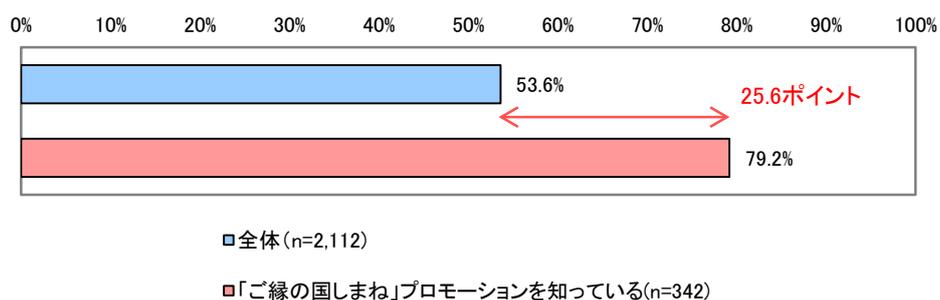
### (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 17）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H29 第2回 56.6%、今回 53.6%と、3.0ポイント減少した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H29 第2回 80.5%、今回 79.2%と、1.3ポイント減少した。
- プロモーションを知っている人と全体では、H29 第2回では 23.9ポイント、今回は 25.6ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことが分かった。
- 島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、H29 第2回では 19.3ポイント、今回は 15.1ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かった。

島根県への今後の旅行意向①: 行ってみたい(H29 第2回調査)

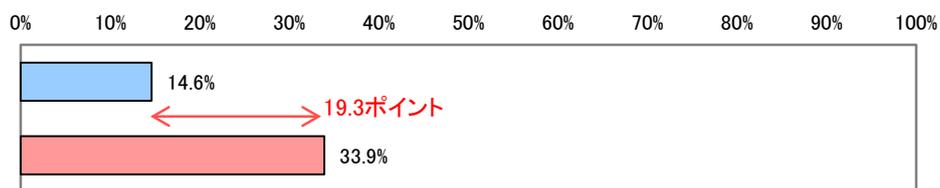


島根県への今後の旅行意向①: 行ってみたい(H30 第1回調査)



## 2. 調査結果

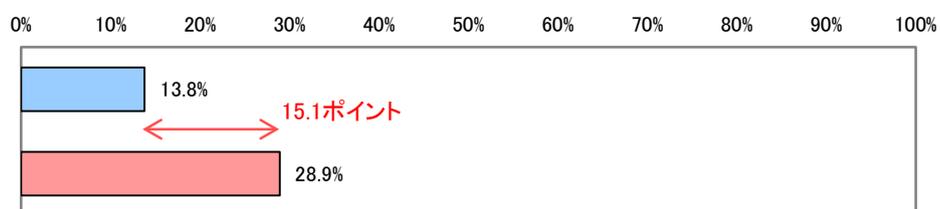
島根県への今後の旅行意向②:ととも行ってみたい(H29 第2回調査)



□全体 (n=2,074)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=277)

島根県への今後の旅行意向②:ととも行ってみたい(H30 第1回調査)



□全体 (n=2,112)

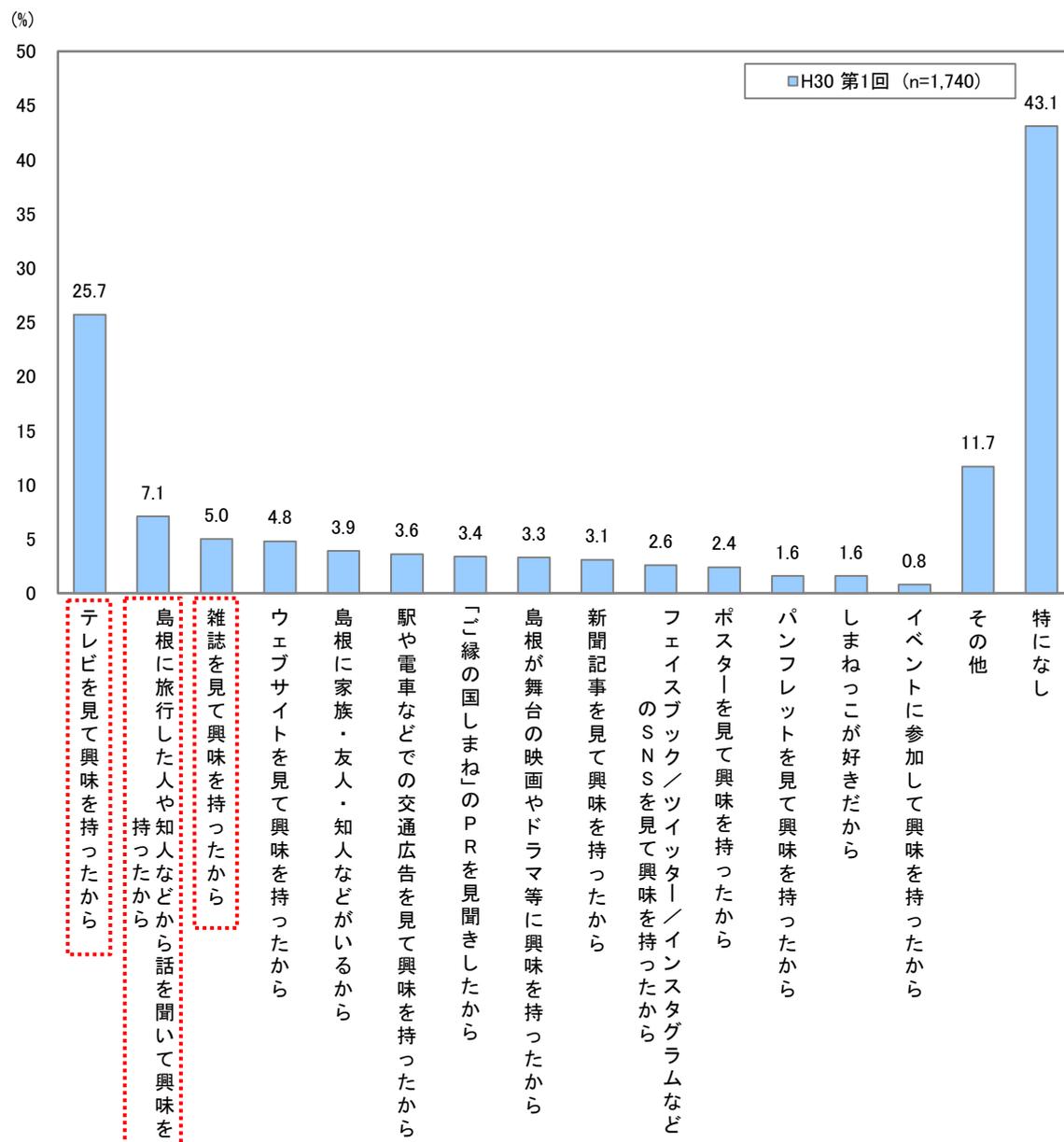
□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=342)

## 2. 調査結果

【設問18】設問17で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビを見て興味を持ったから」(25.7%)が最も高く、次いで「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」(7.1%)、「雑誌を見て興味を持ったから」(5.0%)となった。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビを見て興味を持ったから」は、男性 50 代の割合が最も高い。
- ・「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は、女性 20 代の割合が最も高い。
- ・「雑誌を見て興味を持ったから」は、男性 60 代の割合が最も高い。

			テレビを見て興味を持ったから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	雑誌を見て興味を持ったから	ウェブサイトをみて興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	「こゝ縁の国しまね」のPRを見聞きしたから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから	新聞記事を見て興味を持ったから	フェイスブック／ツイッター／インスタグラムなどのSNSを見て興味を持ったから	ポスターを見て興味を持ったから	パンフレットを見て興味を持ったから	しまねっこが好きだから	イベントに参加して興味を持ったから	その他	特になし
		n=																
TOTAL	H30 第1回	1,740	25.7	7.1	5.0	4.8	3.9	3.6	3.4	3.3	3.1	2.6	2.4	1.6	1.6	0.8	11.7	43.1
男性20代	H30 第1回	161	26.1	3.1	7.5	8.7	3.7	3.7	3.7	6.8	4.3	5.0	3.7	1.9	1.2	1.9	9.9	44.1
男性30代	H30 第1回	168	23.2	3.0	4.2	12.5	3.0	6.5	1.8	3.6	1.8	4.8	4.2	0.6	1.2	1.2	11.3	50.6
男性40代	H30 第1回	180	24.4	3.3	4.4	6.1	4.4	5.6	2.8	0.6	3.9	5.0	5.0	2.2	1.1	1.1	8.3	46.1
男性50代	H30 第1回	173	32.4	5.8	6.9	5.8	1.2	1.7	2.9	1.7	2.9	0.0	2.3	1.2	0.6	0.0	13.9	41.6
男性60代	H30 第1回	173	28.9	8.1	8.1	2.9	2.3	5.2	2.9	1.7	8.1	3.5	2.3	1.2	0.0	1.2	15.0	39.3
女性20代	H30 第1回	170	19.4	12.9	1.8	4.1	2.4	2.4	4.1	3.5	0.0	2.9	0.0	1.2	2.9	0.6	9.4	47.1
女性30代	H30 第1回	180	16.7	8.9	5.6	1.7	5.0	3.3	3.3	5.6	0.6	2.2	1.7	2.8	5.6	0.6	17.8	39.4
女性40代	H30 第1回	177	30.5	4.0	4.5	4.0	1.7	2.3	4.0	4.0	0.6	0.6	0.0	1.1	1.7	0.6	9.6	48.0
女性50代	H30 第1回	184	25.5	9.2	2.7	1.6	4.9	2.7	4.3	3.8	2.2	1.6	2.2	1.1	0.5	0.0	10.9	47.3
女性60代	H30 第1回	174	30.5	12.1	4.6	1.7	10.3	2.3	4.0	2.3	6.9	0.6	2.9	2.9	0.6	1.1	10.9	27.6

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=204

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合			
行きたいところがあったから	出雲大社	33	16.2%	61	29.9%			
	松江城	5	2.5%					
	石見銀山	3	1.5%					
	縁結び 出雲そば	3	1.5%					
	温泉	3	1.5%					
	足立美術館	3	1.5%					
	行ってみたい場所があるから	2	1.0%					
	食を楽しみたいから	2	1.0%					
	お礼参りに行きたいから	1	0.5%					
	ゲゲゲの女房 大塚の実家	1	0.5%					
	瑞風に乗ってみたいから	1	0.5%					
	津和野にずっと行きたいと思っていたから、	1	0.5%					
	サンライズ出雲が運転しているから	1	0.5%					
	たたら製鉄など一度見学してみたい	1	0.5%					
	JR古い車輛	1	0.5%					
	旅行	友人に誘われた	4			2.0%	9	4.4%
日本中を旅したいから		3	1.5%					
家族の提案		1	0.5%					
旅行が好きだから		1	0.5%					
近隣の県に住んでいる (住んでいた)から	仕事で	3	1.5%	9	4.4%			
	住んでいたことがあるから	2	1.0%					
	嫁の実家から近いから	1	0.5%					
	実家なので	1	0.5%					
	彼女が島根出身だから	1	0.5%					
	父のご先祖様の地	1	0.5%					
島根県で用事が あったから	以前ステンドグラス美術館があったから	1	0.5%	1	0.5%			
その他	もう一度行ってみたいから	40	19.6%	124	60.8%			
	このアンケートで興味を持った	30	14.7%					
	行ったことがないから	23	11.3%					
	神話に興味があるから	5	2.5%					
	歴史がある街だから	5	2.5%					
	ラジオ番組の紹介	2	1.0%					
	古事記に興味がある	1	0.5%					
	寺社仏閣が好きだから	1	0.5%					
	出雲駅伝	1	0.5%					
	ブログ	1	0.5%					
	遠出したいから	1	0.5%					
	家内を連れ出したい	1	0.5%					
	錦織圭くんの生まれ故郷だから	1	0.5%					
	好きなアーティストの出身地だから	1	0.5%					
	三瓶という名前だから	1	0.5%					
	山陰地方に興味があったから	1	0.5%					
	思い出	1	0.5%					
	自然が多そうだから	1	0.5%					
	趣味が茶道なので	1	0.5%					
	世界遺産が有る	1	0.5%					
	鳥取と島根の位置関係が憶えられないから	1	0.5%					
	天照大神だけお祭りしていると片手落ちだから	1	0.5%					
	なんとなく	1	0.5%					
	尼子氏が好き	1	0.5%					
	秘密結社鷹の爪とのコラボを見て興味を持ったから	1	0.5%					
	回答数合計						204	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問19】 島根県に行きたいと思ったきっかけとして具体的な内容（テレビ番組名／雑誌名／イベント名／どこのポスター／等）をお答えください。（自由回答）

・「テレビ番組、映画」が27.4%で最も高く、次いで「観光地、名物」17.4%、「インターネット」16.8%と続いた。

N=670

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
テレビ番組、映画	テレビ	77	9.0%	234	27.4%
	旅番組	27	3.2%		
	ニュース	11	1.3%		
	水曜どうでしょう	11	1.3%		
	砂時計	10	1.2%		
	世界のはてまでいってQ	10	1.2%		
	秘密の県民ショー	7	0.8%		
	CM	6	0.7%		
	ラジオ	6	0.7%		
	出雲駅伝	4	0.5%		
	TV「遠くへいきたい。」	4	0.5%		
	鷹の爪	4	0.5%		
	旅サラダ	3	0.4%		
	月曜から夜ふかし	3	0.4%		
	ぶらり途中下車の旅	3	0.4%		
	ブラタモリ	3	0.4%		
	バラエティ番組	3	0.4%		
	NHK総合「うまいッ！」	3	0.4%		
	クイズ番組で、テーマとして取り上げられていた。	2	0.2%		
	ヒルナンデス	2	0.2%		
	グルメ番組	2	0.2%		
	旅ザル	2	0.2%		
	とうちゃこ	1	0.1%		
	青空レストラン	1	0.1%		
	世界遺産の番組	1	0.1%		
	神社特集の番組	1	0.1%		
	私は貝になりたい	1	0.1%		
	砂の器 式年遷宮	1	0.1%		
	広島満点ママ	1	0.1%		
	空から日本を見てみよう	1	0.1%		
	寅さん	1	0.1%		
	帰れマンデー見つけ隊	1	0.1%		
	おにぎりあたためますか	1	0.1%		
	温泉番組	1	0.1%		
	映画レイルロードを観て	1	0.1%		
	もしもツアーズ	1	0.1%		
	めざましテレビ	1	0.1%		
	バナナマンの何とかグルメ	1	0.1%		
	ニッポン！スコ〜イデスネ！！視察団	1	0.1%		
	スッキリで見たから。	1	0.1%		
	アニメ「鬼灯の冷徹」	1	0.1%		
	railwaysの映画、一畑電車	1	0.1%		
	世界遺産	1	0.1%		
	NHKあさイチ	1	0.1%		
	いい旅夢気分	1	0.1%		
	林先生の日本ドリル	1	0.1%		
	妖怪のストリートがあることをアニメで知ったから	1	0.1%		
食彩の大国	1	0.1%			
釣り番組	1	0.1%			
たたら侍	1	0.1%			
ゲゲゲの女房の安来の実家	1	0.1%			
歴史秘話ヒストリア	1	0.1%			
「東大王」(クイズ番組で、世界遺産について取り上げていた)	1	0.1%			

## 2. 調査結果

N=670

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光地、名物	出雲大社	53	6.2%	148	17.4%
	美味しい食材を食べに行きたいです！	18	2.1%		
	足立美術館	12	1.4%		
	歴史、神話、神社仏閣に興味があるから	11	1.3%		
	田舎	8	0.9%		
	石見銀山	7	0.8%		
	松江城	7	0.8%		
	温泉	6	0.7%		
	自然豊か	5	0.6%		
	津和野にも興味があります。	4	0.5%		
	電車で一人旅がしたくて、サンライズ出雲に乗ってみたいと思ったから。	3	0.4%		
	縁結びが有名だと知って行きたいと思った	3	0.4%		
	しまねっこ	3	0.4%		
	ゆるキャラ	3	0.4%		
	石見神楽が見て楽しい	1	0.1%		
	宍道湖	1	0.1%		
	荒神谷遺跡にはまた行きたい！	1	0.1%		
以前ステンドグラス美術館があって2度いったが今はないので興味が減った	1	0.1%			
「ゲゲゲの鬼太郎」の観光がしたいと思っているからです。	1	0.1%			
インターネット	SNS	109	12.8%	143	16.8%
	ネット	6	0.7%		
	じゃらん	3	0.4%		
	島根県のホームページ	2	0.2%		
	旅行記のブログをみて	2	0.2%		
	友達のフェイスブック	2	0.2%		
	ヤフー	2	0.2%		
	インスタ	2	0.2%		
	Twitterで宣伝をみて	2	0.2%		
	竹田恒泰氏のネットでの話	1	0.1%		
	瑞風のホームページを見た	1	0.1%		
	出雲大社に行きたいと思っていた。行くことになって、調べました。(インターネット)	1	0.1%		
	最近では江原啓之さんのラジオの番組のホームページを見て。	1	0.1%		
	島根観光ナビ	1	0.1%		
	楽天トラベルのサイトを見て	1	0.1%		
	ゆこゆこ	1	0.1%		
	リトリップ	1	0.1%		
	スーツさんというユーチューバーのチャンネルを見て	1	0.1%		
	このサイトを見て	1	0.1%		
	アプリのおすすめ記事。	1	0.1%		
JTB	1	0.1%			
iphone	1	0.1%			
新聞、雑誌、書籍	このアンケート	17	2.0%		
	るるぶ	11	1.3%		
	旅行雑誌	5	0.6%		
	古事記	5	0.6%		
	神話	5	0.6%		
	雑誌	5	0.6%		
	新聞記事	4	0.5%		
	ガイドブック	2	0.2%		
	読売新聞	2	0.2%		
	女性向けファッション誌、婦人雑誌	2	0.2%		
	クラブツーリズム	2	0.2%		
	記事	2	0.2%		
	まっぶる	1	0.1%		
	歴史小説、地理などの影響で島根に行って見たいと思っている	1	0.1%		
	特定のメディアではなく、様々な書籍や記事、講演、論考などを通じて、古代大和政権	1	0.1%		
	島根百聞	1	0.1%		
	鉄道ジャーナル	1	0.1%		
	出雲大社の歴史について記した本を読んだため。日本古代の歴史に親しみがあり、ホ	1	0.1%		
	渥美清の結婚の記事	1	0.1%		
	ANAの発行している機内誌での紹介で興味をもった	1	0.1%		
マンガ砂時計を見て	1	0.1%			
ハナコの雑誌で、神社とお寺の特集を読んでから。	1	0.1%			
ことりっぶ	1	0.1%			

## 2. 調査結果

N=670

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
新聞、雑誌、書籍	オズマガジン	1	0.1%	81	9.5%
	子供の頃に読んでいた漫画の主人公の出身地が島根だったから。	1	0.1%		
	カレンダー	1	0.1%		
	井沢元彦さんの逆説の日本史での出雲大社の記述	1	0.1%		
	おとなのOFF	1	0.1%		
	本	1	0.1%		
	出雲風土記	1	0.1%		
	カードの会誌で足立美術館が取り上げられたこと	1	0.1%		
イベント名	出雲大社の遷宮行事	6	0.7%	13	1.5%
	宍道湖花火大会	1	0.1%		
	有楽町の交通会館で開催される島根の地酒のイベント	1	0.1%		
	池袋駅構内でやっていた島根のイベントを見て。	1	0.1%		
	好きなアーティストのライブツアーで島根県でも公演が行われる際に、行くかどうかを社	1	0.1%		
	ふるさと祭り東京での島根ブース	1	0.1%		
	JATA 旅行博	1	0.1%		
	しまねっこのイベント	1	0.1%		
ポスター、パンフレット	駅、車内のポスター	14	1.6%	35	4.1%
	電車、駅の広告	6	0.7%		
	旅行会社のパンフレット	4	0.5%		
	出雲大社のポスター	3	0.4%		
	パンフレット	3	0.4%		
	島根PRポスター	2	0.2%		
	ポスター	1	0.1%		
	都道府県会館のポスター・パンフ	1	0.1%		
	行くことが決まって観光パンフレットを集めた	1	0.1%		
知人、有名人	友人の話から	38	4.5%	67	7.9%
	友人の出身地だから	9	1.1%		
	知り合いがいるから	6	0.7%		
	錦織圭の出身地だから	2	0.2%		
	玉木宏	2	0.2%		
	地元に近いから	2	0.2%		
	好きなアーティストの出身地なので。	1	0.1%		
	芸人さんの出雲阿国が島根出身で、いろいろ島根の良さについて話していたから	1	0.1%		
	竹下登	1	0.1%		
	知事がアピールしてたから	1	0.1%		
	元内親王典子様のきっかけでした。	1	0.1%		
	石見銀山本店のお店で長年買い物をしているのでいろいろと教えてもらっていた	1	0.1%		
	身内	1	0.1%		
	友人の家に行った時の記憶	1	0.1%		
その他	特になし、覚えていない	65	7.6%	132	15.5%
	過去の旅行	26	3.0%		
	行ったことがないから	6	0.7%		
	行きたい	6	0.7%		
	アンテナショップ	5	0.6%		
	アンケート	2	0.2%		
	地図を見て	2	0.2%		
	島根の良いところを映像で知りたい	2	0.2%		
	仕事で出張をきっかけに。	1	0.1%		
	仁多米のキャンペーン	1	0.1%		
	慰安旅行	1	0.1%		
	何となく機会があったとき。	1	0.1%		
	ルーツをたどりたい	1	0.1%		
	食事や観光先の紹介で	1	0.1%		
	あまり行かないとかだから	1	0.1%		
	山陰に興味があった	1	0.1%		
	行ってみたい所があったから。	1	0.1%		
	庭園ランキング	1	0.1%		
	前は伊勢神宮に行ったのでつぎは出雲	1	0.1%		
	信長の野望の尼子経久	1	0.1%		
	時刻表	1	0.1%		
	やきとん女子会に参加	1	0.1%		
	好きな系列会社の宿があるため	1	0.1%		
	島根の名産を調べた時	1	0.1%		
	ふるさと納税をして	1	0.1%		
	番組名を覚えている訳ではないが、出雲大社や小泉八雲、宍道湖など、歴史があり神	1	0.1%		
	回答数合計				

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

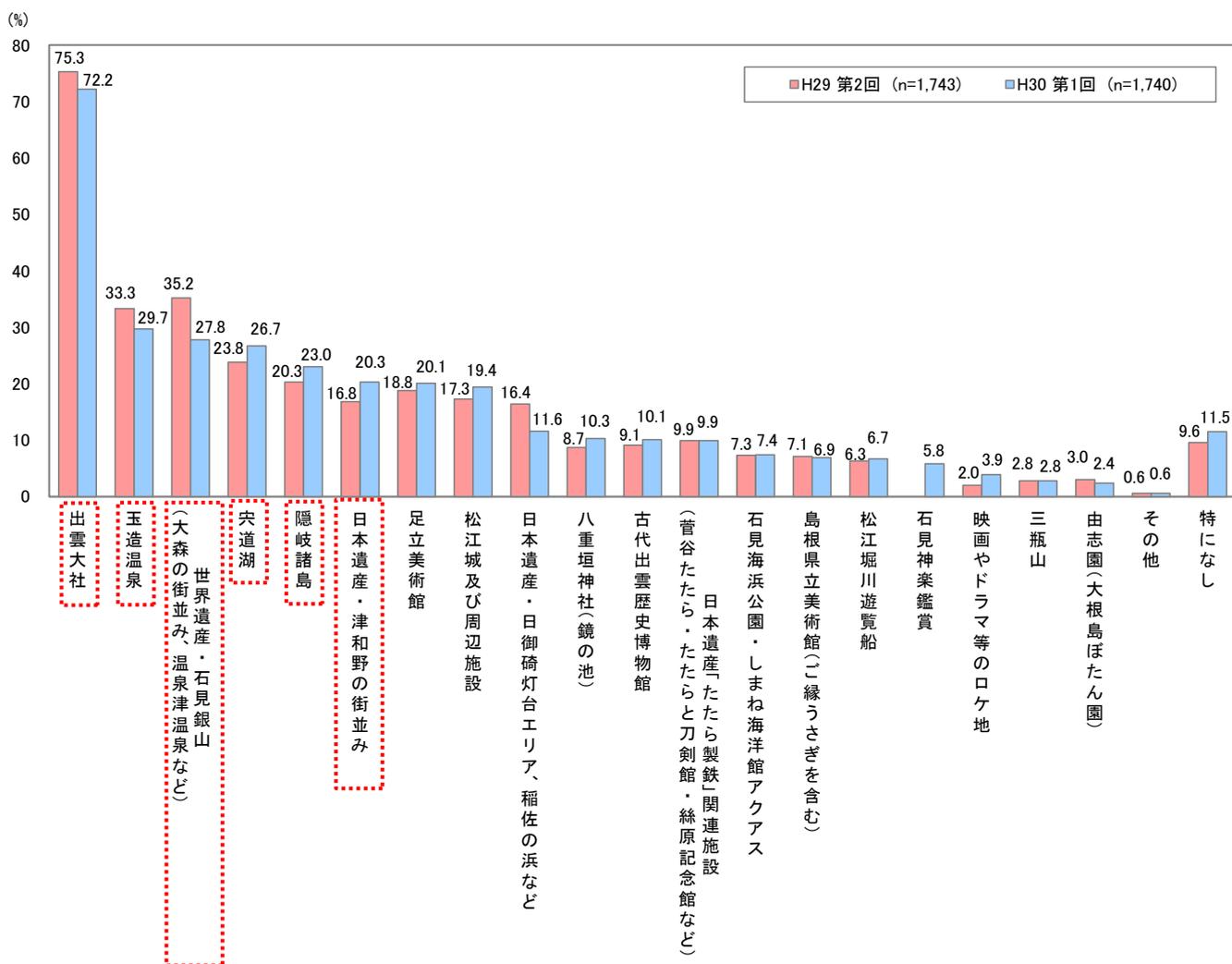
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問20】設問17で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)

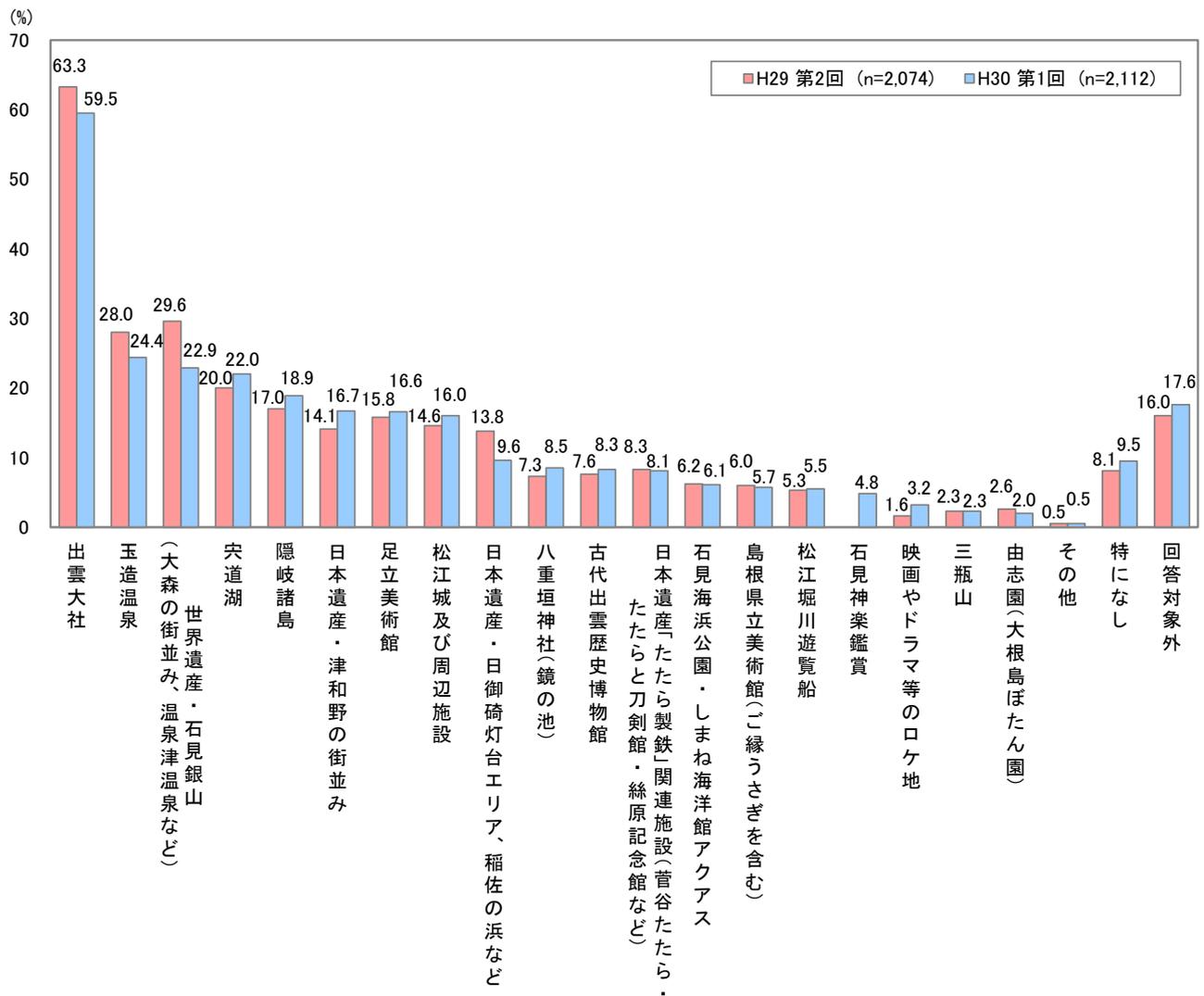
- 第1位「出雲大社」(72.2%)、第2位「玉造温泉」(29.7%)、第3位「世界遺産 石見銀山」(27.8%)、となった。
- H29 第2回と比較すると、「宍道湖」が2.9ポイント、「隠岐諸島」が2.7ポイント、「日本遺産 津和野の街並み」3.5ポイント増加した。

(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)



## 2. 調査結果

(分母が総数の場合)



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「出雲大社」は全体的に人気が高く、中でも女性 20～30 代で 8 割を超えた。H29 第 2 回と比較すると、男性 40 代、女性 20～30 代で増加した。
- ・「玉造温泉」は、女性 50 代からの人気が最も高く、H29 第 2 回と比較すると、男性 20 代、40 代増加した。
- ・「世界遺産 石見銀山」は、男性 60 代からの人気が高いものの、H29 第 2 回と比較して、全世代で減少した。

		出雲大社	玉造温泉	世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)	宍道湖	隠岐諸島	日本遺産・津和野の街並み	足立美術館	松江城及び周辺施設	日本遺産・日御碕灯台エリア、稲佐の浜など	八重垣神社(鏡の池)	古代出雲歴史博物館	日本遺産「たたら製鉄」関連施設(菅谷たたら・たたらと刀剣館・絲原記念館など)	石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	島根県立美術館(こ緑うさぎを含む)	松江堀川遊覧船	石見神楽鑑賞	(「たたら侍」「砂時計」など)	映画やドラマ等のロケ地	三瓶山	由志園(大根島ぼたん園)	その他	特になし	
n=																								
TOTAL	H29 第2回	1,743	75.3	33.3	35.2	23.8	20.3	16.8	18.8	17.3	16.4	8.7	9.1	9.9	7.3	7.1	6.3		2.0	2.8	3.0	0.6	9.6	
	H30 第1回	1,740	72.2	29.7	27.8	26.7	23.0	20.3	20.1	19.4	11.6	10.3	10.1	9.9	7.4	6.9	6.7	5.8	3.9	2.8	2.4	0.6	11.5	
男性20代	H29 第2回	169	71.0	21.3	28.4	15.4	18.3	6.5	5.3	11.8	17.2	5.3	4.1	6.5	4.7	1.2	4.1		0.6	1.2	0.6	0.0	17.2	
	H30 第1回	161	67.7	24.8	28.0	23.0	19.9	12.4	11.8	16.8	12.4	9.9	11.2	11.8	8.7	7.5	8.1	4.3	8.7	6.2	3.1	0.0	16.1	
男性30代	H29 第2回	164	74.4	26.8	32.9	22.6	16.5	11.6	14.0	18.9	18.9	7.9	12.8	15.9	7.3	4.9	7.3		2.4	3.7	3.7	0.0	12.2	
	H30 第1回	168	66.7	23.8	28.6	25.0	18.5	10.1	11.9	20.2	11.3	9.5	11.9	15.5	8.3	6.5	6.5	4.2	2.4	4.8	2.4	0.6	17.3	
男性40代	H29 第2回	167	72.5	23.4	32.9	28.7	14.4	10.2	11.4	13.2	13.2	9.6	7.8	10.8	6.0	6.0	4.8		3.0	4.2	3.6	1.8	15.0	
	H30 第1回	180	76.7	27.2	26.1	31.7	26.1	13.3	9.4	22.2	8.3	7.2	7.2	9.4	7.2	3.3	6.1	5.0	2.8	5.6	2.2	1.1	11.7	
男性50代	H29 第2回	171	78.4	34.5	30.4	31.0	22.2	17.0	16.4	18.7	12.3	3.5	9.9	15.2	6.4	1.2	4.7		0.0	1.2	2.3	1.2	8.2	
	H30 第1回	173	65.3	27.2	24.9	35.3	26.6	19.7	18.5	24.3	8.7	8.1	11.0	11.0	7.5	4.0	3.5	4.0	2.3	3.5	1.7	1.7	16.2	
男性60代	H29 第2回	184	68.5	39.1	45.7	33.2	32.1	32.6	25.5	28.8	13.6	4.9	10.9	14.7	4.3	4.3	8.2		2.7	6.0	3.8	0.5	7.1	
	H30 第1回	173	62.4	31.8	34.7	38.2	30.6	34.7	36.4	31.8	16.2	11.0	19.1	11.6	6.4	5.2	8.1	4.6	1.2	1.2	1.2	0.6	12.7	
女性20代	H29 第2回	171	78.9	28.7	30.4	7.0	12.9	7.6	9.9	11.1	12.3	9.4	2.9	4.7	5.8	8.2	5.8		1.8	1.2	1.2	0.6	14.0	
	H30 第1回	170	80.6	24.1	22.9	8.8	10.0	10.6	13.5	7.6	10.6	9.4	4.1	5.3	7.1	8.2	2.4	4.7	5.3	0.6	2.9	0.0	11.2	
女性30代	H29 第2回	169	82.2	36.7	41.4	16.0	17.2	11.2	17.2	14.2	23.1	14.2	8.3	10.7	10.7	13.0	6.5		1.2	1.8	3.0	0.6	5.9	
	H30 第1回	180	83.3	31.1	25.6	21.1	18.9	17.8	17.2	13.3	15.0	12.8	8.9	10.0	8.3	7.2	10.0		8.9	4.4	3.9	2.2	1.1	8.3
女性40代	H29 第2回	182	81.3	37.4	34.6	21.4	14.3	15.9	22.5	14.3	19.2	10.4	11.5	6.0	6.6	9.9	5.5		2.7	3.3	3.3	0.0	6.6	
	H30 第1回	177	79.7	29.9	27.7	25.4	22.6	14.7	18.1	13.0	10.7	9.0	6.2	7.9	3.4	5.1	4.0	6.8	3.4	1.1	3.4	0.0	8.5	
女性50代	H29 第2回	185	78.4	40.5	33.5	28.1	24.9	21.1	25.9	16.8	16.2	8.6	9.7	5.4	9.7	10.8	8.1		2.2	1.6	4.3	0.0	6.5	
	H30 第1回	184	73.9	38.6	32.6	25.5	23.4	33.7	22.3	18.5	12.5	14.7	11.4	8.2	10.9	11.4	6.5	6.0	3.8	1.6	2.7	0.5	10.9	
女性60代	H29 第2回	181	68.0	42.0	40.3	33.1	28.2	31.5	36.5	24.3	18.2	13.3	12.2	9.9	11.6	11.0	7.7		2.8	3.3	4.4	1.1	4.4	
	H30 第1回	174	64.4	36.8	26.4	32.8	32.8	34.5	41.4	25.9	10.3	10.9	10.3	8.6	5.7	10.3	12.1	9.2	5.2	0.0	2.3	0.6	2.9	

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=11

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	温泉	1	9.1%	7	63.6%
	湖	1	9.1%		
	荒神谷遺跡	1	9.1%		
	松江散策	1	9.1%		
	大田市	1	9.1%		
	津和野	1	9.1%		
	鳴き砂	1	9.1%		
鳥取県関連	鬼太郎関連の場所	1	9.1%	1	9.1%
その他	あめつち	1	9.1%	3	27.3%
	しまねっこ号	1	9.1%		
	観光地以外	1	9.1%		
回答数合計				11	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

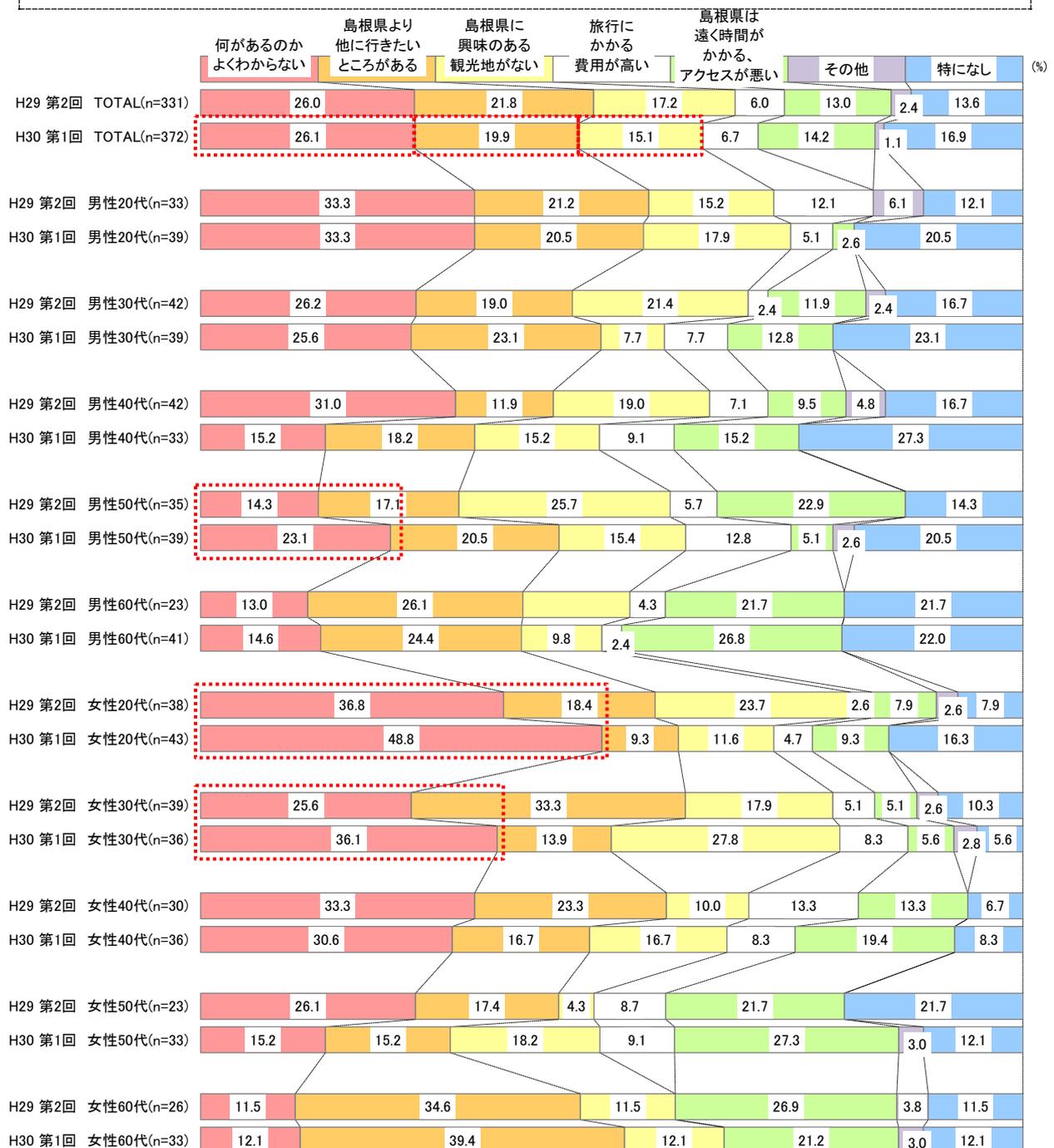
【設問 2 1】設問 17 で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、もっともあてはまるものをお答えください。

(回答は1つ)

- 全体では、「何があるのかよくわからない」が最も高く、次いで「他に行きたいところがある」、「興味のある観光地がない」となった。

<セグメント分析>

- 「何があるのかよくわからない」の回答が最も多かったのは、女性 20 代となった。
- H29 第 2 回と比較すると、「何があるのかよくわからない」が男性 50 代で 8.8 ポイント、女性 20 代で 12 ポイント、30 代で 10.5 ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■ 「その他」の自由回答

N=4

項目	件数	割合
1度行ったので	1	25%
インドア派だから。	1	25%
興味がない	1	25%
島根県に1度行った事があるから	1	25%
回答数合計	4	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載