

令和3年度  
しまねの観光認知度調査  
報告書

(第2回調査)

令和4年3月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)



第1章. 調査概要 .....	1
1. 調査の目的 .....	1
2. 調査内容 .....	1
第2章. 調査結果 .....	3
1. 回答者属性 .....	3
2. 島根県のイメージ等に関する調査.....	7
【設問1】 島根県の「観光」イメージ.....	7
【設問2】 魅力的な旅行テーマ.....	9
3. 島根県の認知度等に関する調査.....	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄.....	12
【設問4】 島根県の観光コンテンツの認知度.....	14
【設問5】 島根県の観光コンテンツの関心度.....	16
<b>参考1</b> 認知度と関心度の比較分析 .....	17
【設問6】 「美肌の旅」への参加意向.....	18
【設問7】 「美肌の旅」に必要な情報・サービス.....	19
【設問8】 「美肌県」のイメージがある都道府県.....	22
4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査.....	23
【設問9】 島根県に関する情報を見聞きしたツール.....	23
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	25
【設問10】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	25
【設問11】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	26
【設問12】 「ご縁の国しまね」のプロモーションによる島根県への旅行意向.....	29
【設問13】 「美肌しまね」プロモーションの認知度.....	30
【設問14】 「美肌しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	32
【設問15】 「美肌しまね」のプロモーションのによる島根県への旅行意向.....	35
【設問16】 効果的な観光プロモーションのツール.....	36
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	38
【設問17】 島根県への旅行経験.....	38
【設問18】 直近での島根県への旅行経験.....	39
【設問19】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	40
【設問20】 島根県への旅行で満足したこと.....	43
7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	46
【設問21】 島根県への旅行意向.....	46
<b>参考2</b> 島根県への旅行経験の比較分析 .....	47

【参考 3】	ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析 .....	48
【設問 2 2】	島根県へ行きたいと思ったきっかけとなったこと .....	50
【設問 2 3】	島根県の観光地で行ってみたい場所 .....	54
【設問 2 4】	島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと .....	58

## 第1章. 調査概要

### 1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」「美肌」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

### 2. 調査内容

#### (1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

#### (2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

#### (3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査  
委託先：株式会社インテージ

#### (4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

#### (5) 調査期間

令和 3 年度 第 1 回調査：令和 3 年 8 月 27 日（金）～ 8 月 30 日（月）  
令和 3 年度 第 1 回調査：令和 4 年 3 月 4 日（金）～ 3 月 7 日（月）

## (6) 依頼数・有効回答数・回収率

	令和3年度	令和3年度
	第1回調査	第2回調査
依頼数	10,490	10,196
有効回答数	2,086	2,074
回収率（有効回答数／依頼数）	19.9%	20.3%

## (7) 設問構成内容

- ① 島根県のイメージ等
- ② 島根県の認知度等
- ③ 島根県に関する情報接触経験等
- ④ 島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤ 島根県への旅行実績
- ⑥ 島根県への観光意欲

## 第2章. 調査結果

令和3年度第2回の調査結果を中心として、令和3年度第1回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載する。

### 1. 回答者属性

#### (1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		R3 第1回調査		R3 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,086	100.0	2,074	100.0
性別	男性	1,038	49.8	1,029	49.6
	女性	1,048	50.2	1,045	50.4
年代	20代	418	20.0	414	20.0
	30代	414	19.8	418	20.2
	40代	417	20.0	410	19.8
	50代	418	20.0	423	20.4
	60代	419	20.1	409	19.7
性別×年代	男性20代	207	9.9	209	10.1
	男性30代	206	9.9	208	10.0
	男性40代	209	10.0	206	9.9
	男性50代	207	9.9	203	9.8
	男性60代	209	10.0	203	9.8
	女性20代	211	10.1	205	9.9
	女性30代	208	10.0	210	10.1
	女性40代	208	10.0	204	9.8
	女性50代	211	10.1	220	10.6
	女性60代	210	10.1	206	9.9

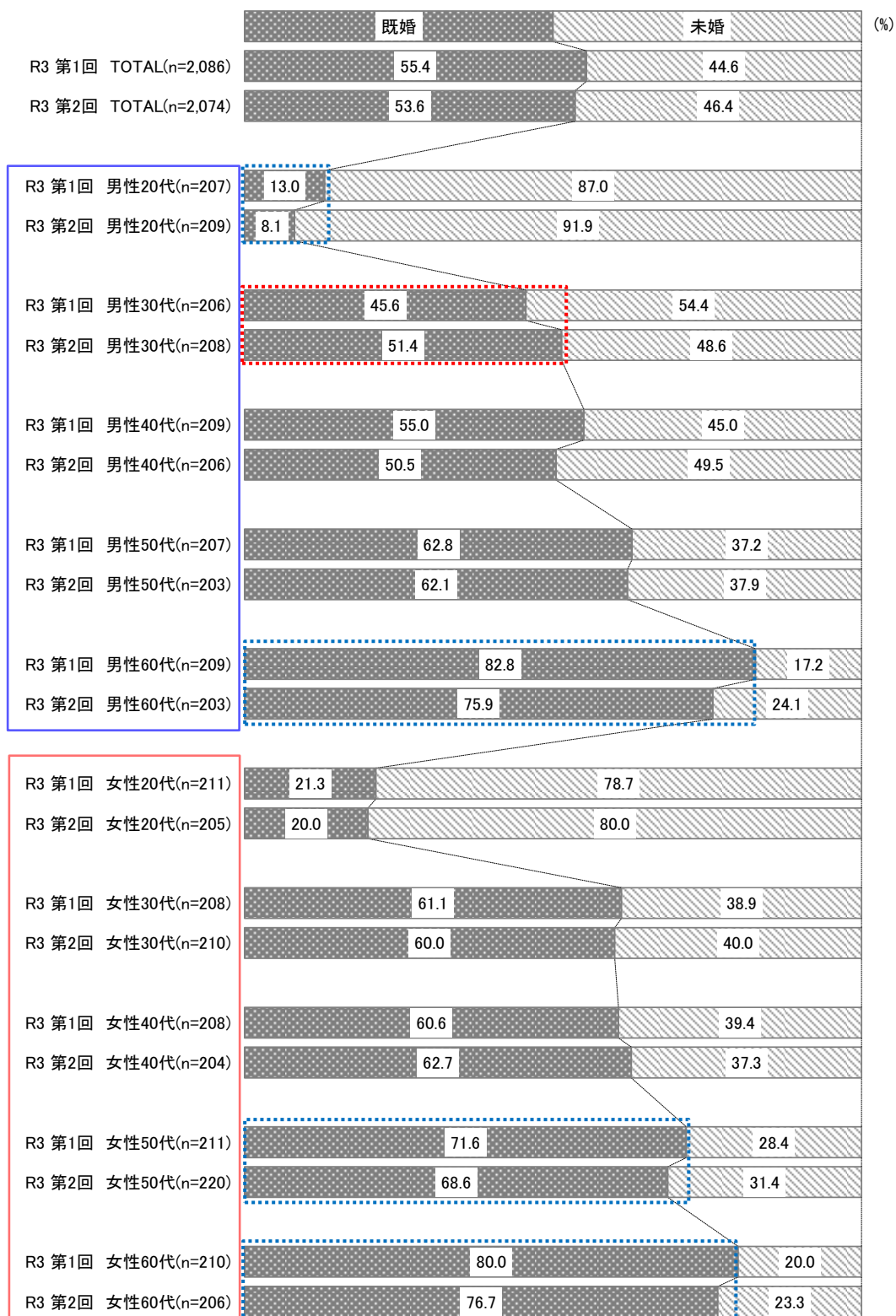
#### (2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約40%を占め、次いで神奈川県が約25%、埼玉県が約20%、千葉県が約15%となった。

TOTAL		R3 第1回調査		R3 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,086	100.0	2,074	100.0
居住地	東京都	841	40.3	820	39.5
	神奈川県	517	24.8	557	26.9
	埼玉県	407	19.5	377	18.2
	千葉県	321	15.4	320	15.4

### (3) 未既婚状況

全体では既婚、未婚が半数に分かれ、前回調査と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、前回調査と比較して、男性は、30代の既婚者が5.8ポイント増加し、30代、60代の既婚者がそれぞれ4.9ポイント、6.9ポイント減少した。女性は、50代、60代の既婚者がそれぞれ3.0ポイント、3.3ポイント減少した。

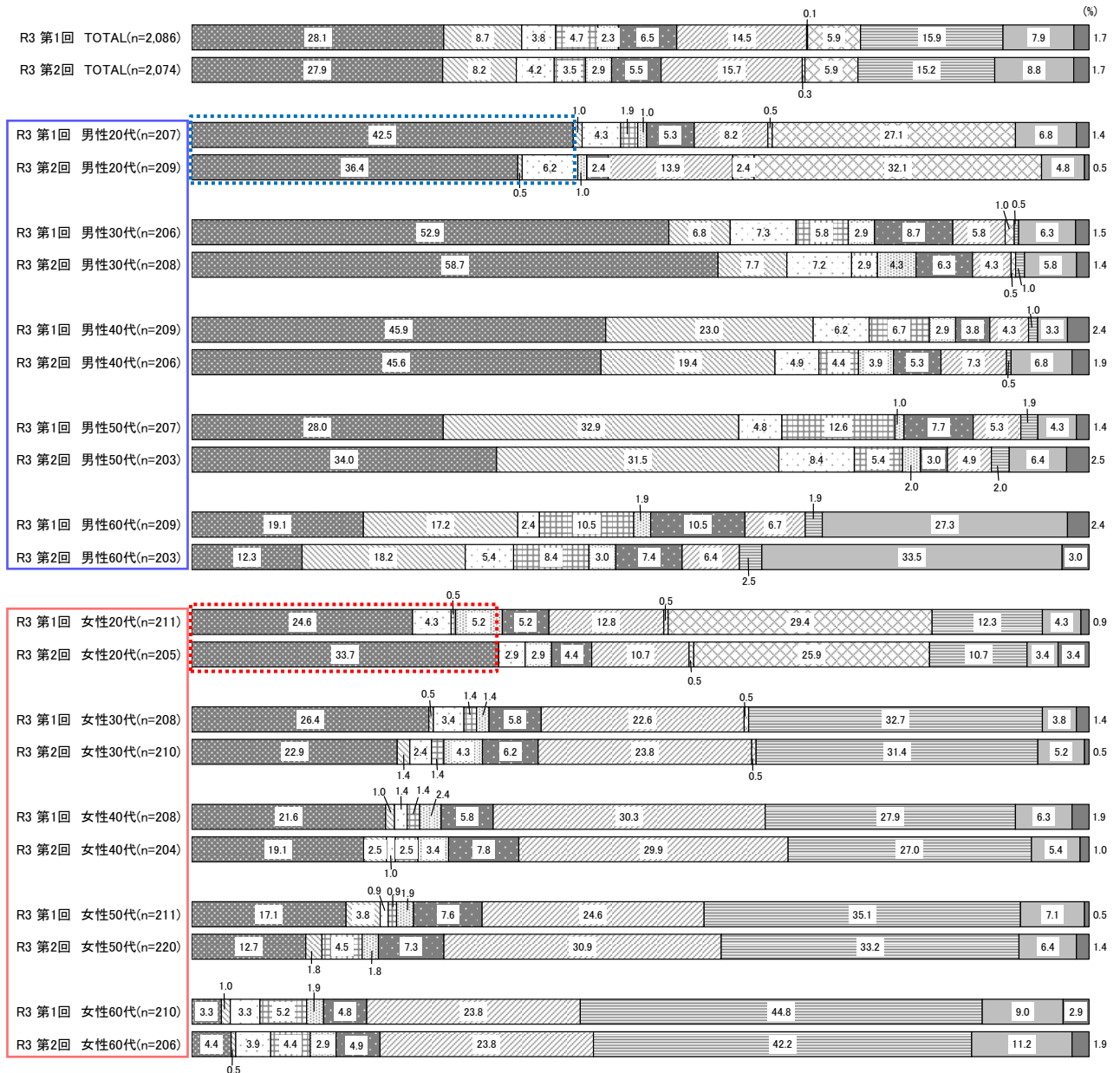




## 2. 調査結果

### (4) 職業

全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が 27.9%と最も割合が高く、前回調査と比較して概ね同様の傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、前回調査と比較して「会社員（管理職以外の正社員）」の割合は、男性 20 代が 6.1 ポイント減少し、女性 20 代が 9.1 ポイントと大きく増加した。

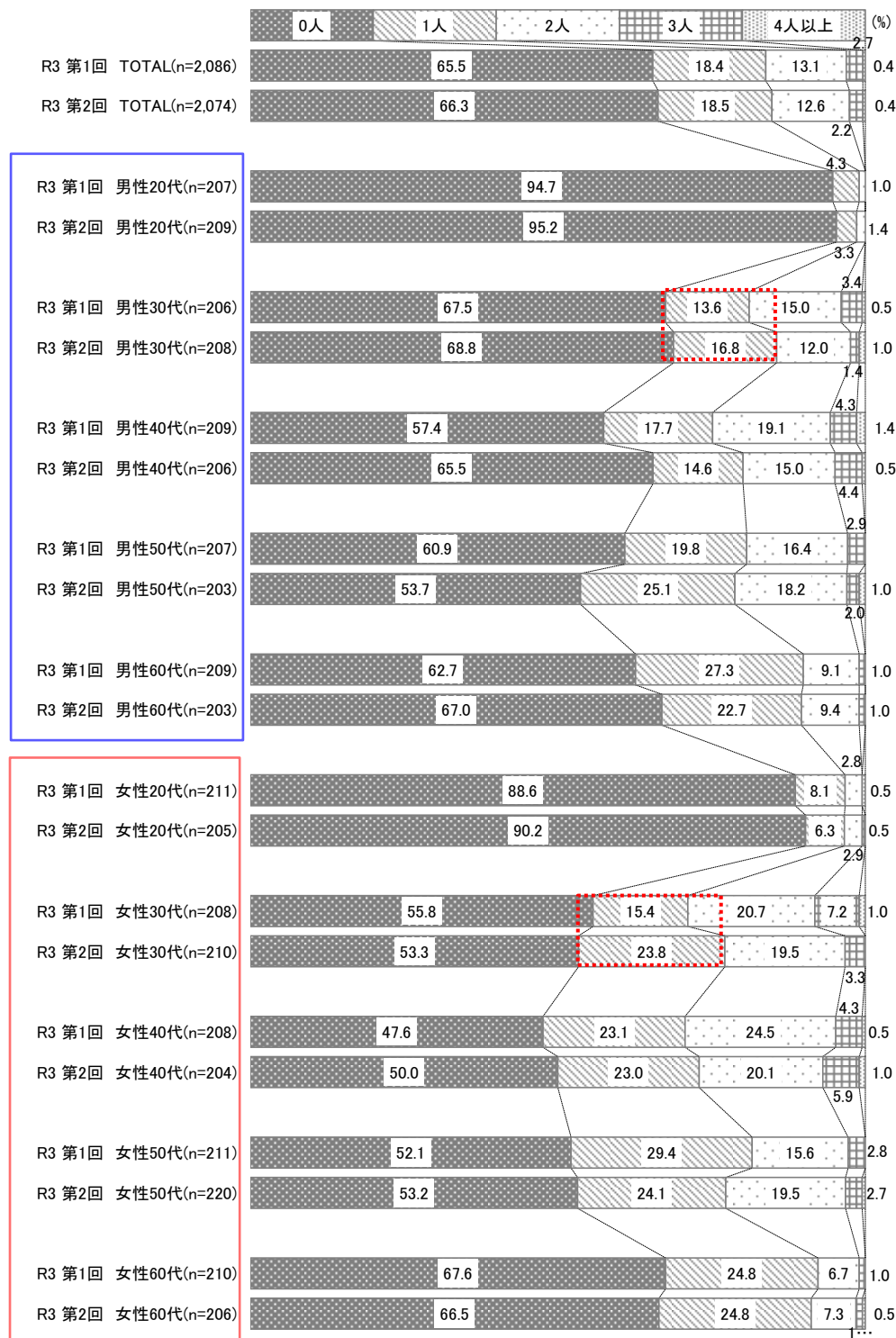


- 会社員(管理職以外の正社員)
- 自営業
- パート・アルバイト
- 専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生
- その他
- 会社役員・管理職
- 自由業・専門職
- 高校生
- 専業主婦・専業主夫
- 公務員・団体職員
- 派遣・契約社員
- 予備校生
- 無職

## 2. 調査結果

### (5) 同居子ども人数

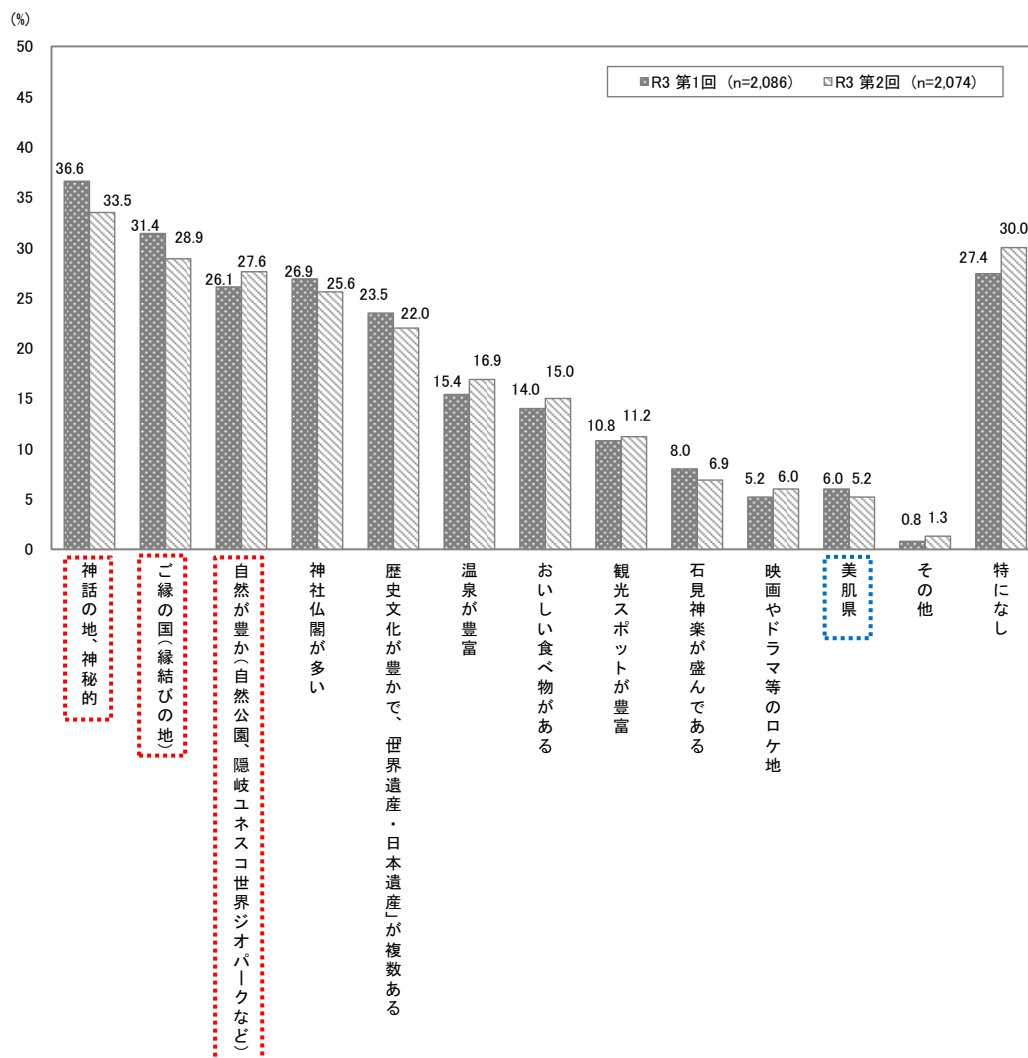
全体では「0人」が最も多く約6割を占めた。前回調査と比較して、男性、女性ともに30代では「0人」の割合が減少し、「1人」の割合が増加した。



### 2. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問1】あなたがイメージする島根県の「観光」について、当てはまるものをお答えください。  
 島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。  
 (回答はいくつでも)

- ・「神話の地、神秘的」(33.5%)、「ご縁の国(縁結びの地)」(28.9%)、「自然が豊か(自然公園、隠岐ユネスコ世界ジオパークなど)」(27.6%)が上位3位を占めた。
- ・前回調査と比較して、「美肌県」は0.8ポイント減少した。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=26

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
キャラクター・著名人	しまねっこ	2	7.7%	10	38.5%
	official髭男dism	1	3.8%		
	アニメ鷹の爪	1	3.8%		
	かまいたちの山内	1	3.8%		
	ヒゲダン	1	3.8%		
	蛙男商会	1	3.8%		
	吉田くん	1	3.8%		
	森英恵の出身地	1	3.8%		
	鷹の爪の吉田くん	1	3.8%		
観光施設・名所	出雲大社	2	7.7%	6	23.1%
	宍道湖	1	3.8%		
	出雲大社がある	1	3.8%		
	石見銀山	1	3.8%		
	津和野	1	3.8%		
名物・料理	シジミが有名	1	3.8%	3	11.5%
	そば	1	3.8%		
	朝鮮人参	1	3.8%		
鳥取県関連	砂丘	3	11.5%	5	19.2%
	砂丘が有名	1	3.8%		
	水木しげるロードがある	1	3.8%		
その他	くらもちふさこの天然コケッコー	1	3.8%	2	7.7%
	出雲神話や国譲りで有名	1	3.8%		
回答数合計				26	100.0%

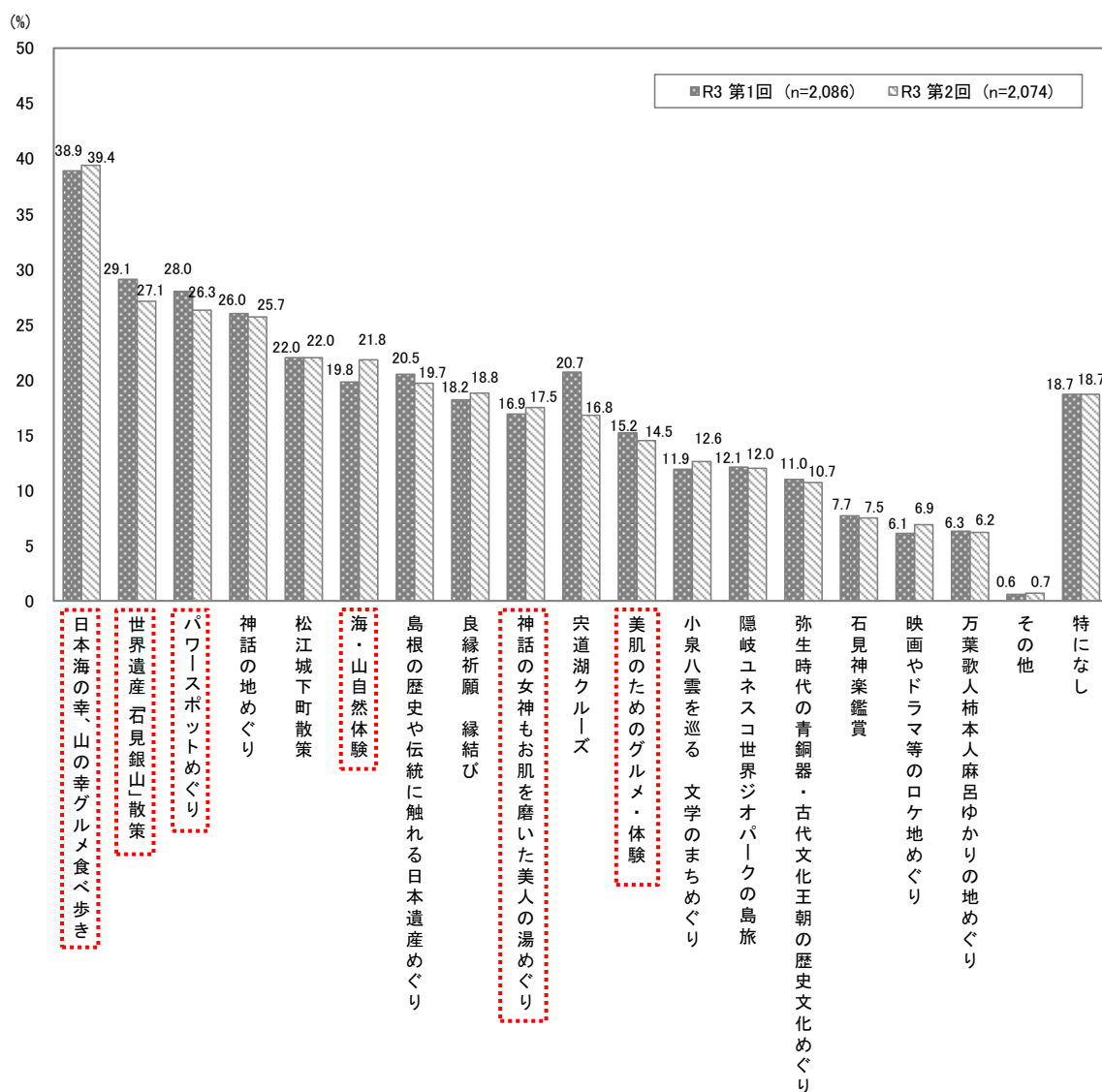
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(39.4%)、「世界遺産「石見銀山」散策」(27.1%)、「パワースポットめぐり」(26.3%) が上位3位を占めた。
- ・前回調査と比較して、「海・山自然体験」が2.0ポイント増加した。
- ・「神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり」は17.5%で9位、「美肌のためのグルメ・体験」は14.5%で11位となった。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は女性 40 代、「世界遺産「石見銀山」散策」は女性 60 代、「パワースポットめぐり」は女性 50 代で、最も割合が高かった。
- ・「海・山自然体験」は、女性 60 代で最も人気が高く、前回調査と比較すると、男性 50 代を除くすべての年代で割合が増加した。
- ・「神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり」は女性を中心に人気が高く、特に女性 30 代で 32.9%となった。また、男性 20 代、40 代～50 代、女性 30 代～40 代で割合が増加した。

		n=	日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	世界遺産「石見銀山」散策	パワースポットめぐり	神話の地めぐり	松江城下町散策	海・山自然体験	島根の歴史や伝統に触れる日本遺産めぐり	良縁祈願 縁結び	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	宍道湖クルーズ	美肌のためのグルメ・体験	小泉八雲を巡る 文学のまちめぐり	隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	石見神楽鑑賞	映画やドラマ等のロケ地めぐり	万葉歌人柿本人麻呂ゆかりの地めぐり	その他	特になし
TOTAL	R3第1回	2086	38.9	29.1	28.0	26.0	22.0	19.8	20.5	18.2	16.9	20.7	15.2	11.9	12.1	11.0	7.7	6.1	6.3	0.6	18.7
	R3第2回	2074	39.4	27.1	26.3	25.7	22.0	21.8	19.7	18.8	17.5	16.8	14.5	12.6	12.0	10.7	7.5	6.9	6.2	0.7	18.7
男性20代	R3第1回	207	30.9	26.6	17.4	21.7	12.6	23.7	17.9	22.7	8.2	12.6	9.7	11.1	10.6	8.2	7.2	7.2	8.7	0.0	24.6
	R3第2回	209	29.2	20.1	18.2	19.1	13.9	23.9	15.8	21.1	10.5	15.8	10.5	11.5	11.0	10.5	10.5	7.7	6.7	0.0	26.3
男性30代	R3第1回	206	30.6	23.8	20.4	22.8	14.6	22.8	16.5	22.3	12.6	14.6	5.3	10.2	10.2	12.6	7.8	4.9	5.8	1.0	26.2
	R3第2回	208	35.6	25.0	21.6	23.6	20.7	25.5	18.3	20.2	12.0	12.5	7.7	7.7	12.0	8.2	7.7	8.2	4.8	1.4	22.1
男性40代	R3第1回	209	34.4	25.4	25.4	23.4	16.3	16.3	16.7	17.2	9.6	18.7	5.3	9.6	10.5	8.6	7.2	4.3	4.8	0.5	22.5
	R3第2回	206	35.0	32.5	26.7	27.7	23.3	20.4	18.9	21.8	10.2	19.4	7.3	13.6	12.6	9.7	8.3	6.3	6.3	0.5	20.4
男性50代	R3第1回	207	39.1	33.3	25.1	25.1	23.7	21.3	20.8	10.6	6.3	18.8	3.4	10.6	10.1	10.1	5.3	3.4	2.9	1.0	22.2
	R3第2回	203	33.0	25.1	20.7	23.6	24.6	15.8	17.7	9.9	9.4	14.3	3.0	10.3	11.3	10.3	3.4	4.9	3.4	2.0	25.1
男性60代	R3第1回	209	48.8	40.7	15.3	34.9	34.9	16.7	25.4	11.5	12.4	31.6	4.8	17.2	14.8	11.5	7.7	7.2	6.7	1.4	14.4
	R3第2回	203	41.9	32.5	11.8	33.0	30.0	18.7	23.2	7.4	9.4	19.2	6.9	12.8	11.8	10.8	6.9	2.5	5.4	1.5	16.7
女性20代	R3第1回	211	36.0	24.2	31.8	20.4	18.0	20.9	18.5	28.4	25.6	13.7	33.6	9.0	10.9	9.5	5.2	9.0	9.0	0.5	20.9
	R3第2回	205	38.0	18.0	27.8	16.1	9.3	23.4	10.2	28.3	21.5	11.2	26.8	11.2	9.3	9.3	8.3	9.8	5.9	0.0	20.0
女性30代	R3第1回	208	41.3	23.1	36.1	20.2	13.5	22.1	16.8	26.9	26.0	15.9	30.3	7.2	9.6	9.1	6.7	5.8	2.9	0.0	15.4
	R3第2回	210	42.9	21.9	32.9	22.9	12.4	22.4	16.2	29.0	32.9	10.0	26.7	6.7	6.7	8.6	3.8	7.6	3.8	0.0	15.7
女性40代	R3第1回	208	39.4	29.8	36.1	23.6	17.3	19.2	21.2	13.0	22.1	20.2	21.6	9.1	12.5	12.5	7.2	6.7	1.9	0.5	16.8
	R3第2回	204	47.5	30.9	35.3	22.1	23.5	21.6	21.1	22.5	23.5	23.5	24.0	10.8	12.7	13.2	8.3	6.9	6.4	0.5	16.2
女性50代	R3第1回	211	40.8	31.8	41.7	32.2	30.8	18.5	22.3	15.6	22.3	23.2	22.7	12.8	14.7	14.7	9.5	9.0	8.1	0.5	15.2
	R3第2回	220	45.5	30.5	38.6	34.5	27.3	21.4	27.7	15.0	22.3	19.1	18.2	18.6	15.0	13.6	10.9	9.1	9.5	0.0	14.1
女性60代	R3第1回	210	47.6	32.9	30.5	35.2	38.1	16.7	28.6	13.8	23.8	37.1	15.2	21.9	16.7	13.3	12.9	3.8	12.4	1.0	9.5
	R3第2回	206	45.1	34.5	28.6	33.5	35.4	24.8	27.7	12.1	22.8	22.8	13.6	22.3	17.0	12.1	6.3	6.3	5.8	1.0	10.7

## 2. 調査結果

### ■ 「その他」の自由回答

n=14

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	2	14.3%	7	50.0%
	温泉	1	7.1%		
	建築	1	7.1%		
	出雲神社	1	7.1%		
	松江城	1	7.1%		
	足立美術館見学	1	7.1%		
キャラクター・著名人	ヒゲダン聖地巡り	1	7.1%	2	14.3%
	竹下登の故郷	1	7.1%		
名物・料理	出雲そば	1	7.1%	2	14.3%
	民藝	1	7.1%		
鉄道	ローカル線の旅	1	7.1%	2	14.3%
	一畑電鉄に乗りたい	1	7.1%		
その他	釣り	1	7.1%	1	7.1%
回答数合計				14	100.0%

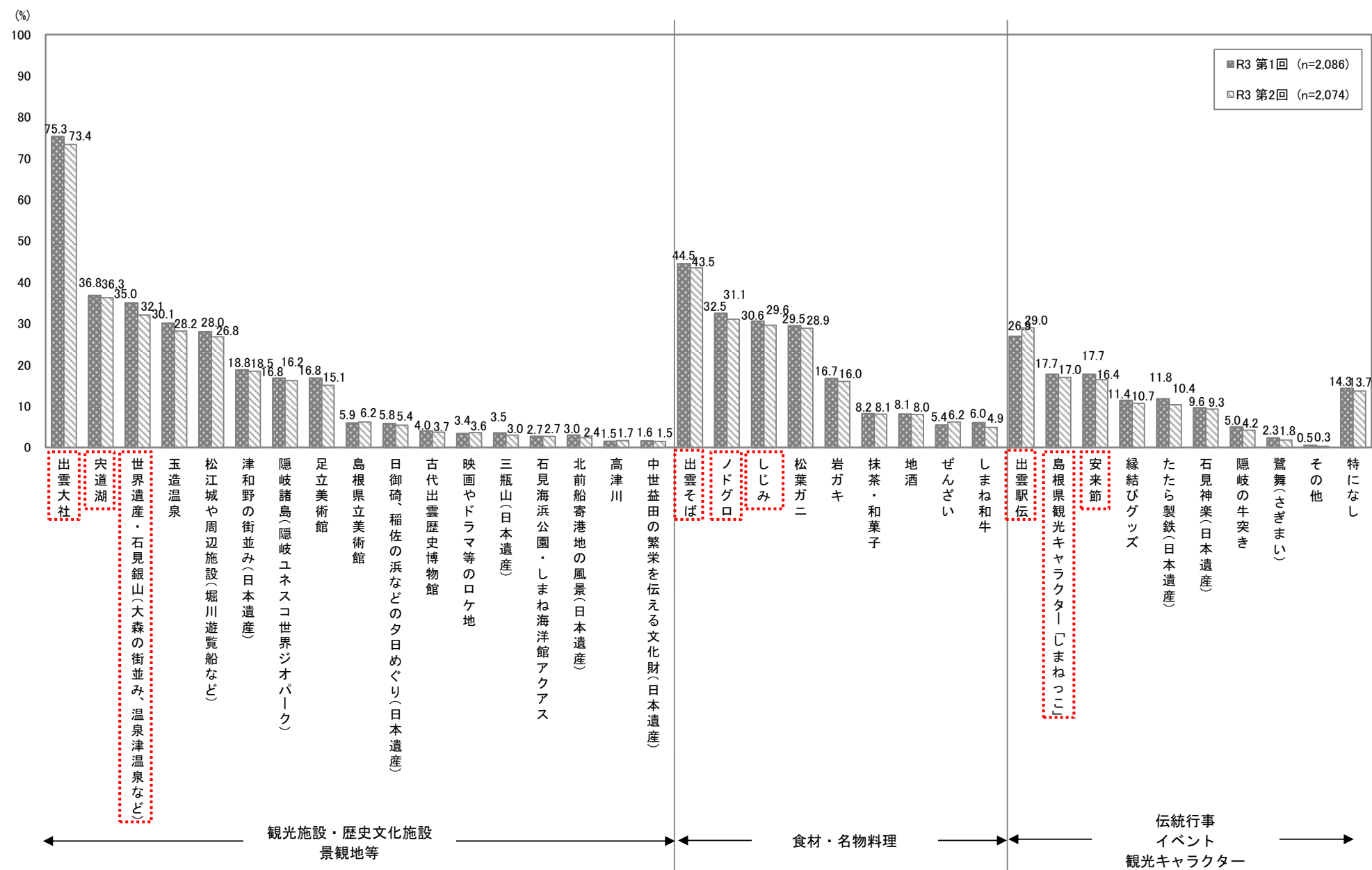
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

3. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲大社」(73.4%)、「出雲そば」(43.5%)、「宍道湖」(36.3%)が上位3位を占めた。
- 『観光施設・歴史文化施設・景観地等』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」と続いた。
- 『食材・名物料理』では、「出雲そば」、「ノドグロ」、「しじみ」と続いた。
- 『伝統行事・イベント・観光キャラクター』では、「出雲駅伝」が最も高く、次いで「島根県観光キャラクター『しまねっこ』」、「安来節」と続いた。





## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=7

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
キャラクター・著名人	吉田くん	2	28.6%	4	57.1%
	鷹の爪	1	14.3%		
	島根スサノオマジック	1	14.3%		
鳥取県関連	水木しげるロード	1	14.3%	1	14.3%
その他	一畑電車	1	14.3%	2	28.6%
	月山富田城	1	14.3%		
回答数合計				7	100.0%

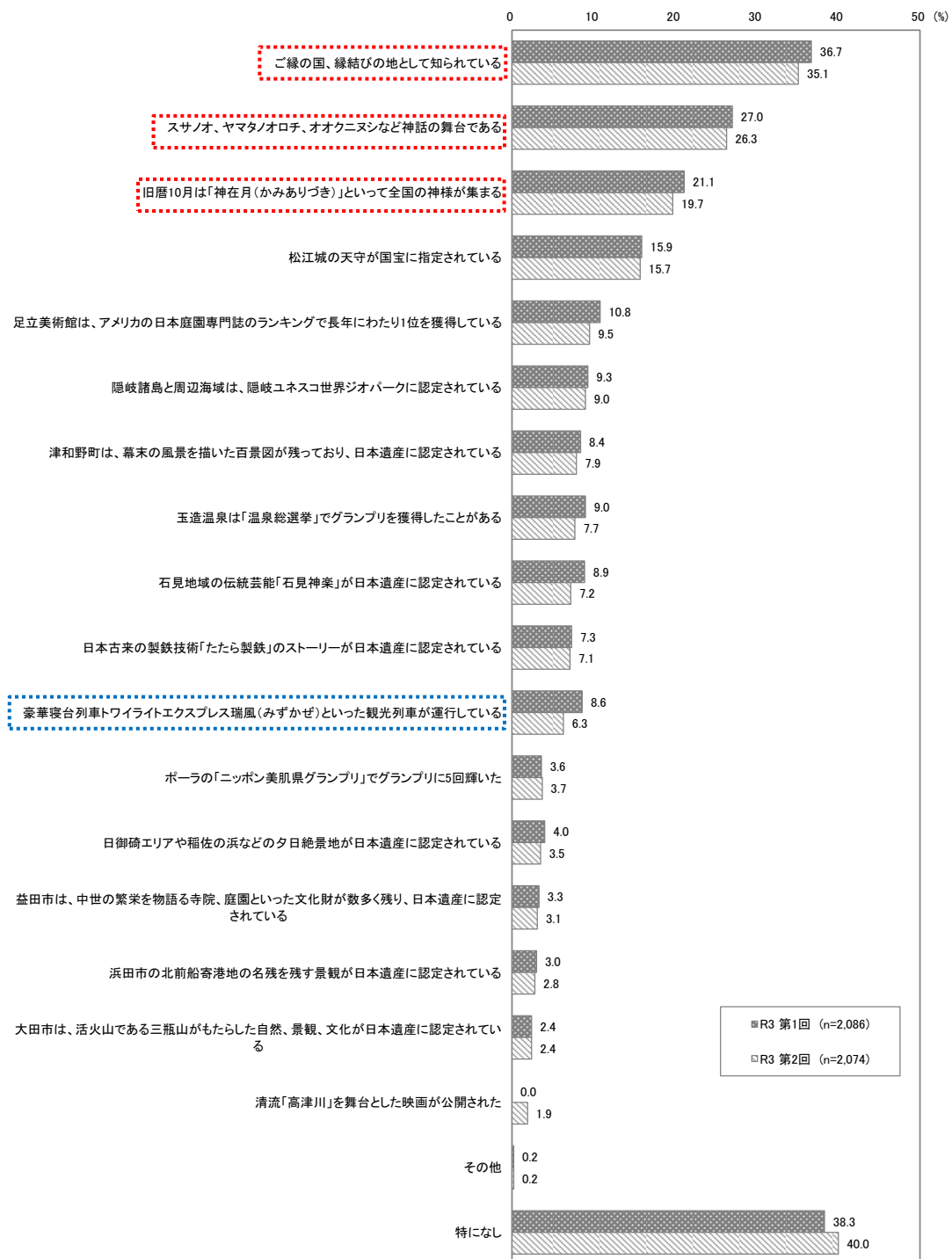
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。  
(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「神話の舞台」、「神在月」が上位3位を占めた。
- 前回調査と比較すると、全体的に減少傾向であり、特に「瑞風」は2.3ポイント減少した。



### ■「その他」の自由回答

n=4

項目	件数	割合
石見銀山がユネスコに認定されている	1	25.0%
石見弁。くらもちふさこの天然コケッコー（漫画）のそよちゃんや広海くんが話す方弁。	1	25.0%
津和野の街の鯉	1	25.0%
天岩屋神話で有名	1	25.0%
回答数合計	4	100.0%

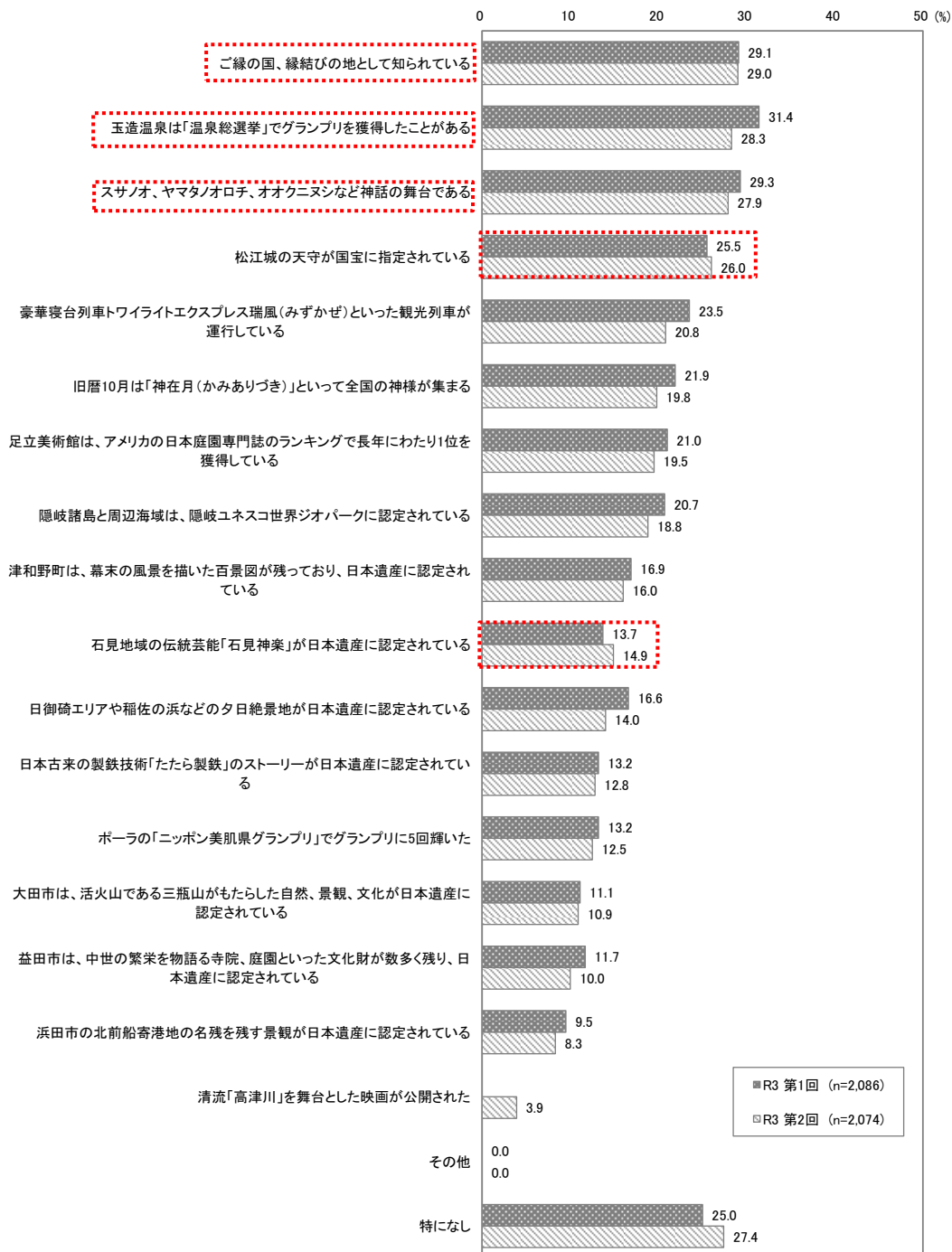
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問5】設問4で伺った事柄について、ご存知であるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「玉造温泉」、「神話の舞台」が上位3位を占めた。前回調査と比較して、「ご縁の国、縁結びの地」が「玉造温泉」を上回った。
- 前回調査と比較すると、「松江城」が0.5ポイント、「石見神楽」が1.2ポイント増加している。



## 2. 調査結果

### 参考 1

#### 認知度（設問 4）と関心度（設問 5）の比較分析（ギャップ調査）

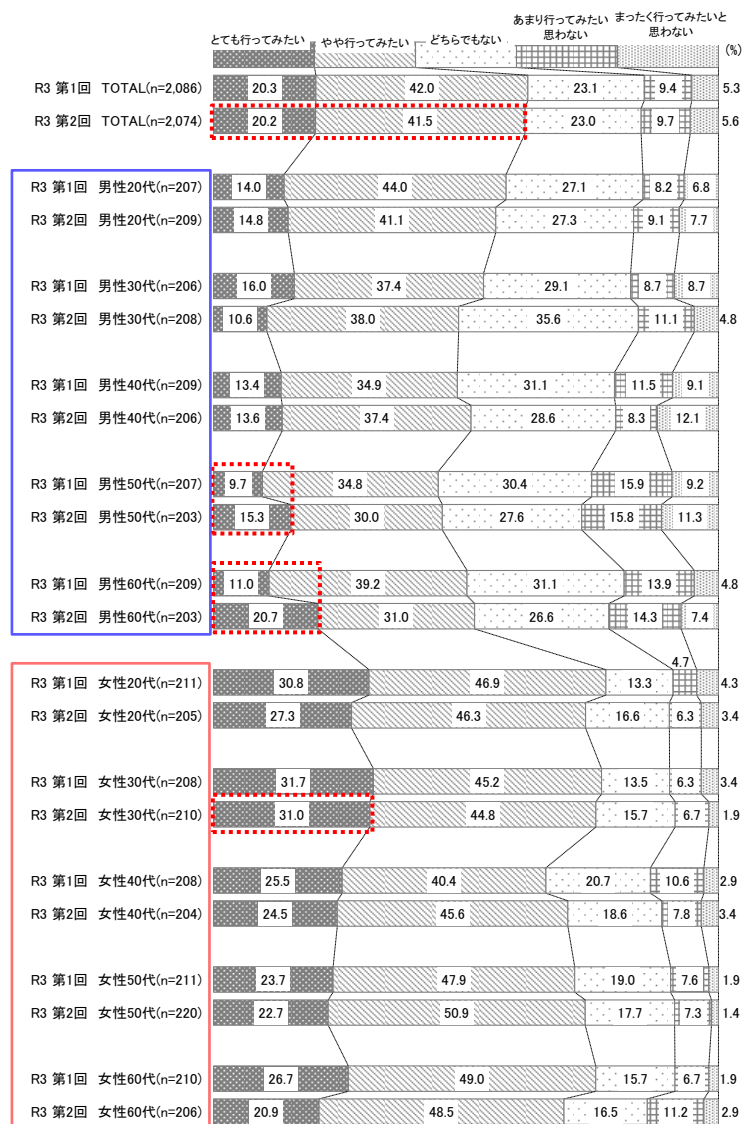
- ・認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」、「瑞風」、「日御碕エリアの日本遺産」の順となっており、温泉と乗り物、自然に関する項目のギャップが大きくなった。
- ・前回調査と概ね同様の結果となった。

項目	R3 第1回			R3 第2回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	36.7	29.1	▲ 7.6	35.1	29.0	▲ 6.1
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」でグランプリに5回輝いた	3.6	13.2	9.6	3.7	12.5	8.8
玉造温泉は「温泉総選挙」でグランプリを獲得したことがある	9.0	31.4	22.4	7.7	28.3	20.6
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	21.1	21.9	0.8	19.7	19.8	0.1
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	27.0	29.3	2.3	26.3	27.9	1.6
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、日本遺産に認定されている	8.4	16.9	8.5	7.9	16.0	8.1
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定されている	7.3	13.2	5.9	7.1	12.8	5.7
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定されている	4.0	16.6	12.6	3.5	14.0	10.5
浜田市の北前船寄港地の名残を残す景観が日本遺産に認定されている	3.0	9.5	6.5	2.8	8.3	5.5
石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されている	8.9	13.7	4.8	7.2	14.9	7.7
益田市は、中世の繁栄を物語る寺院、庭園といった文化財が数多く残り、日本遺産に認定されている	3.3	11.7	8.4	3.1	10.0	6.9
大田市は、活火山である三瓶山がもたらした自然、景観、文化が日本遺産に認定されている	2.4	11.1	8.7	2.4	10.9	8.5
松江城の天守が国宝に指定されている	15.9	25.5	9.6	15.7	26.0	10.3
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	9.3	20.7	11.4	9.0	18.8	9.8
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで長年にわたり1位を獲得している	10.8	21.0	10.2	9.5	19.5	10.0
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）といった観光列車が運行している	8.6	23.5	14.9	6.3	20.8	14.5
清流「高津川」を舞台とした映画が公開された	-	-	-	1.9	3.9	2.0
その他	0.2	0.0	▲ 0.2	0.2	0.0	▲ 0.2

## 2. 調査結果

【設問6】美肌の旅（温泉への入浴や美肌グルメ飲食など、美肌になるための旅）について伺います。あなたは、美肌の旅に行ってみたく思いますか。（回答は1つ）

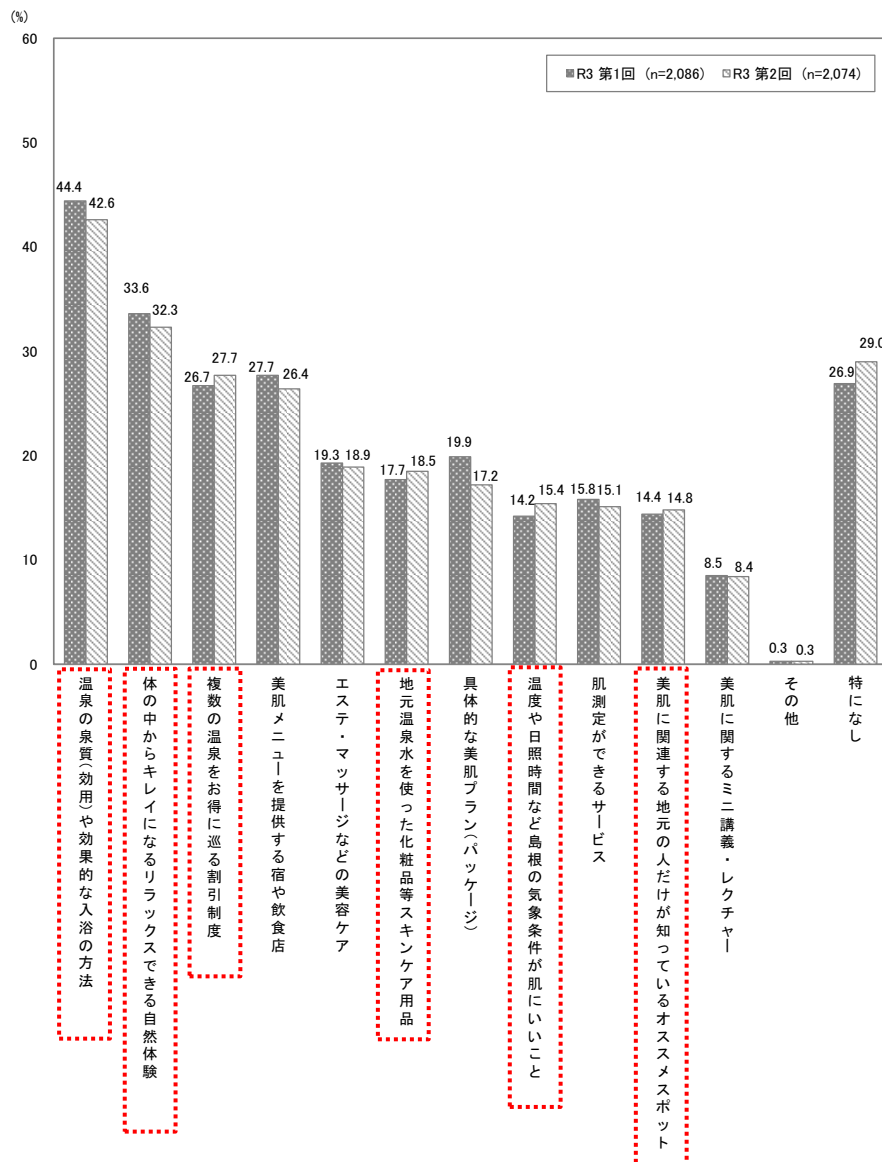
- 「とても行ってみたい」（20.2%）、「やや行ってみたい」（41.5%）を合わせた61.7%が「美肌の旅」に関心を示した。
- 年代×性別のセグメント別にみると、「とても行ってみたい」は女性30代の割合が31.0%と最も高かった。女性ではすべての年代で約7割が「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答している。
- 男性50代、60代で「とても行ってみたい」の割合の合計がそれぞれ5.6ポイント、9.7ポイント増加した。



## 2. 調査結果

【設問7】 島根県に「美肌の旅」を訪れるには、どのような情報・サービスがあれば行ってみたいと感じますか。（回答はいくつでも）

- 「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」（42.6%）が最も高く、「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」（32.3%）、「複数の温泉をお得に巡る割引制度」（27.7%）と続いた。
- 上記以外でも「地元温泉水を使った化粧品等スキンケア用品」、「温度や日照時間など島根の気象条件が肌にいいこと」、「美肌に関連する地元の人だけが知っているオススメスポット」の割合が増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」は、女性30代が最も高く52.9%となり、男性20代および女性のすべての年代で40%を超えた。「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」についても、女性30代が最も高く48.1%となった。
- 「美肌メニューを提供する宿や飲食店」は、女性40代で最も人気が高く、前回調査と比較すると、男性20代～40代で増加した。

		n=	温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法	体の中からキレイになるリラックスできる自然体験	複数の温泉をお得に巡る割引制度	美肌メニューを提供する宿や飲食店	エステ・マッサージなどの美容ケア	地元温泉水を使った化粧品等スキンケア用品	具体的な美肌プラン（パッケージ）	温度や日照時間など島根の気象条件が肌にいいこと	肌測定ができるサービス	美肌に関連する地元の人だけが知っているオススメスポット	美肌に関するミニ講義・レクチャー	その他	特になし
TOTAL	R3第1回	2086	44.4	33.6	26.7	27.7	19.3	17.7	19.9	14.2	15.8	14.4	8.5	0.3	26.9
	R3第2回	2074	42.6	32.3	27.7	26.4	18.9	18.5	17.2	15.4	15.1	14.8	8.4	0.3	29.0
男性20代	R3第1回	207	42.5	27.1	19.8	14.5	8.7	11.1	9.7	18.8	10.1	9.2	10.6	0.0	26.6
	R3第2回	209	40.2	23.0	20.1	16.3	12.4	15.3	11.5	18.7	11.0	12.4	11.0	0.0	33.0
男性30代	R3第1回	206	41.7	29.1	19.9	17.0	7.8	12.1	11.2	17.0	8.3	11.2	9.2	0.5	34.5
	R3第2回	208	38.5	26.4	24.5	21.6	13.5	13.0	13.9	19.2	11.5	14.4	11.1	0.0	33.2
男性40代	R3第1回	209	37.8	21.5	26.3	16.3	8.1	6.2	9.6	9.1	9.6	8.6	5.7	0.0	40.2
	R3第2回	206	37.9	28.2	25.7	18.4	12.1	10.2	9.7	18.9	12.6	12.6	6.8	0.5	35.9
男性50代	R3第1回	207	38.6	18.4	23.2	12.1	6.3	6.8	9.7	10.1	6.8	6.3	4.8	1.0	40.6
	R3第2回	203	34.5	13.8	19.7	10.8	7.4	7.4	4.4	9.4	4.4	5.4	3.9	0.5	46.8
男性60代	R3第1回	209	39.2	15.8	29.2	16.3	6.7	7.2	8.1	12.0	6.7	8.1	4.3	0.0	42.1
	R3第2回	203	35.5	18.2	29.1	15.8	5.9	6.4	8.9	10.3	3.4	11.3	2.5	0.0	43.3
女性20代	R3第1回	211	50.7	45.5	28.4	36.5	39.8	30.3	35.1	16.6	23.7	19.9	14.2	0.0	17.5
	R3第2回	205	42.9	43.9	25.9	31.2	28.3	25.4	22.4	13.7	19.0	17.1	9.8	1.0	17.1
女性30代	R3第1回	208	51.9	47.6	30.3	40.9	30.3	33.2	30.3	18.8	27.9	21.2	11.5	1.0	15.9
	R3第2回	210	52.9	48.1	33.8	40.0	28.6	32.4	27.1	16.7	21.0	22.4	11.0	0.0	17.1
女性40代	R3第1回	208	44.2	46.6	26.0	42.3	31.7	23.1	28.4	10.1	22.1	15.9	7.7	0.5	16.8
	R3第2回	204	47.5	41.7	30.4	41.7	28.9	27.0	27.5	18.6	26.0	18.6	9.3	0.0	23.5
女性50代	R3第1回	211	46.9	41.7	28.4	38.9	28.4	24.2	28.0	16.6	19.0	21.8	9.5	0.5	18.5
	R3第2回	220	45.0	38.2	30.5	34.5	30.0	27.7	24.5	12.3	18.6	14.1	10.0	1.4	20.0
女性60代	R3第1回	210	50.5	41.9	35.7	41.4	24.3	22.4	29.0	12.9	23.3	21.4	7.1	0.0	17.1
	R3第2回	206	51.0	40.3	37.4	33.0	21.4	18.9	20.9	16.5	23.3	18.9	8.3	0.0	21.4



### ■「その他」の自由回答

n=7

項目	件数	割合
交通	1	14.3%
交通手段の多さ	1	14.3%
寝台車とセットの旅	1	14.3%
他の温泉街との差で圧倒的な理由	1	14.3%
貸切などコロナ対策が万全であること	1	14.3%
着衣で入れる温泉があれば	1	14.3%
便利な交通手段	1	14.3%
回答数合計	7	100.0%

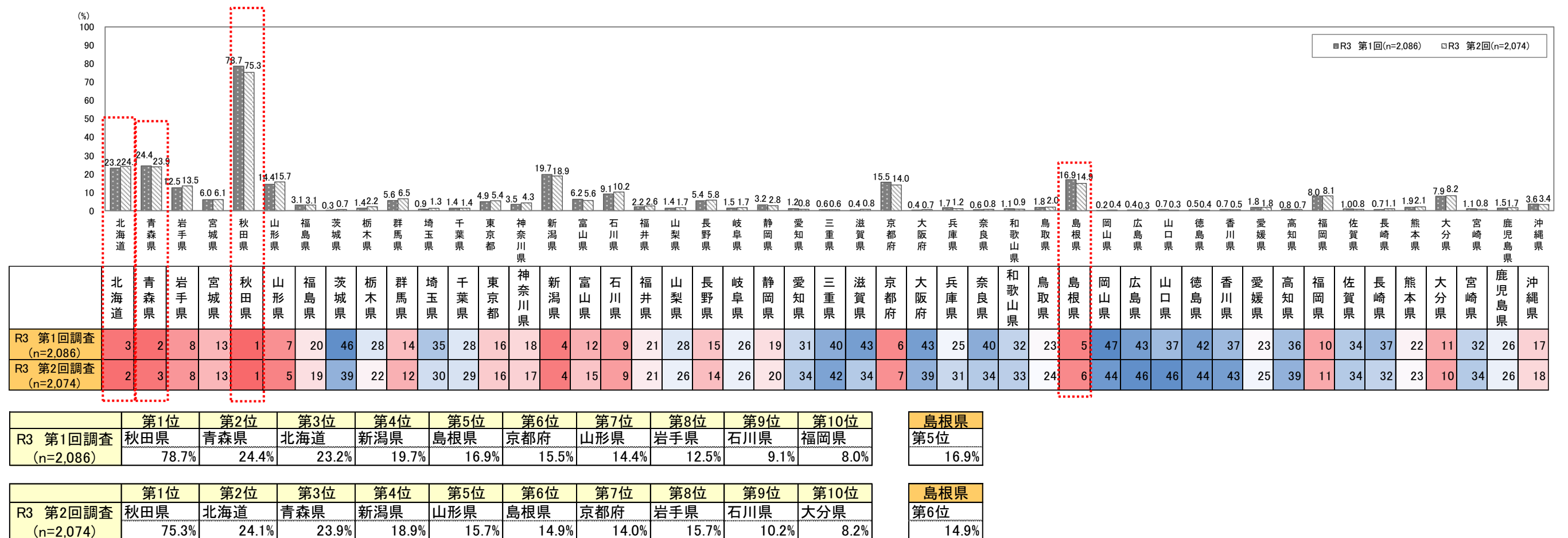
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問8】あなたは「美肌県」といえば、どこの都道府県をイメージしますか。上位3県を選んでください。(回答は3つ)

- 全国でみると、第1位「秋田県」(75.3%)、第2位「北海道」(24.1%)、第3位「青森県」(23.9%)の3道県が高くなった。
- 「島根県」(14.9%)は第6位となり、前回調査と比較して、割合が2.0ポイント減少した。

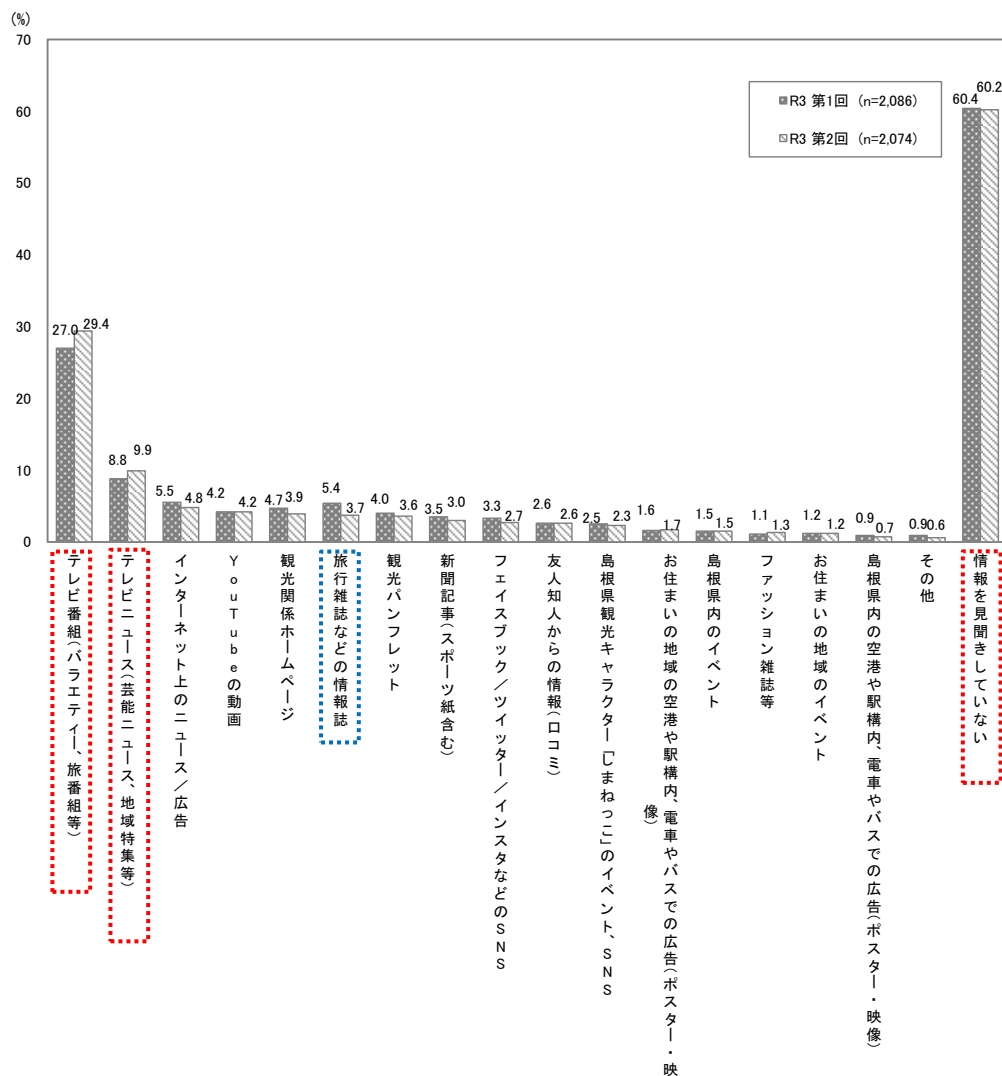


### 4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査

【設問9】あなたは、過去1年間において、島根県に関する情報を何で見聞きしましたか。

(回答はいくつでも)

- 「情報を見聞きしていない」(60.2%)が最も多く、「テレビ番組(バラエティー、旅番組等)」(29.4%)、「テレビニュース(芸能ニュース、地域特集等)」(9.9%)と続いた。
- 「旅行雑誌などの情報誌」が、1.7ポイント減少した。
- その他の項目については、前回調査と比較すると概ね同程度の割合で推移している。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=12

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
マスメディア、アニメ等	しまねの吉田くん	1	8.3%	7	58.3%
	マンガ	1	8.3%		
	ラジオ	1	8.3%		
	ラジオ放送	1	8.3%		
	出雲神話伝説の記事から	1	8.3%		
	出川哲郎の充電させてもらえませんか？	1	8.3%		
	島根の吉田くん	1	8.3%		
アンテナショップ等	アンテナショップ	1	8.3%	3	25.0%
	島根県を題材にしたホテル	1	8.3%		
	日比谷シネマ館	1	8.3%		
その他	google map	1	8.3%	2	16.7%
	漢方の先生の著書	1	8.3%		
回答数合計				12	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

### 5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

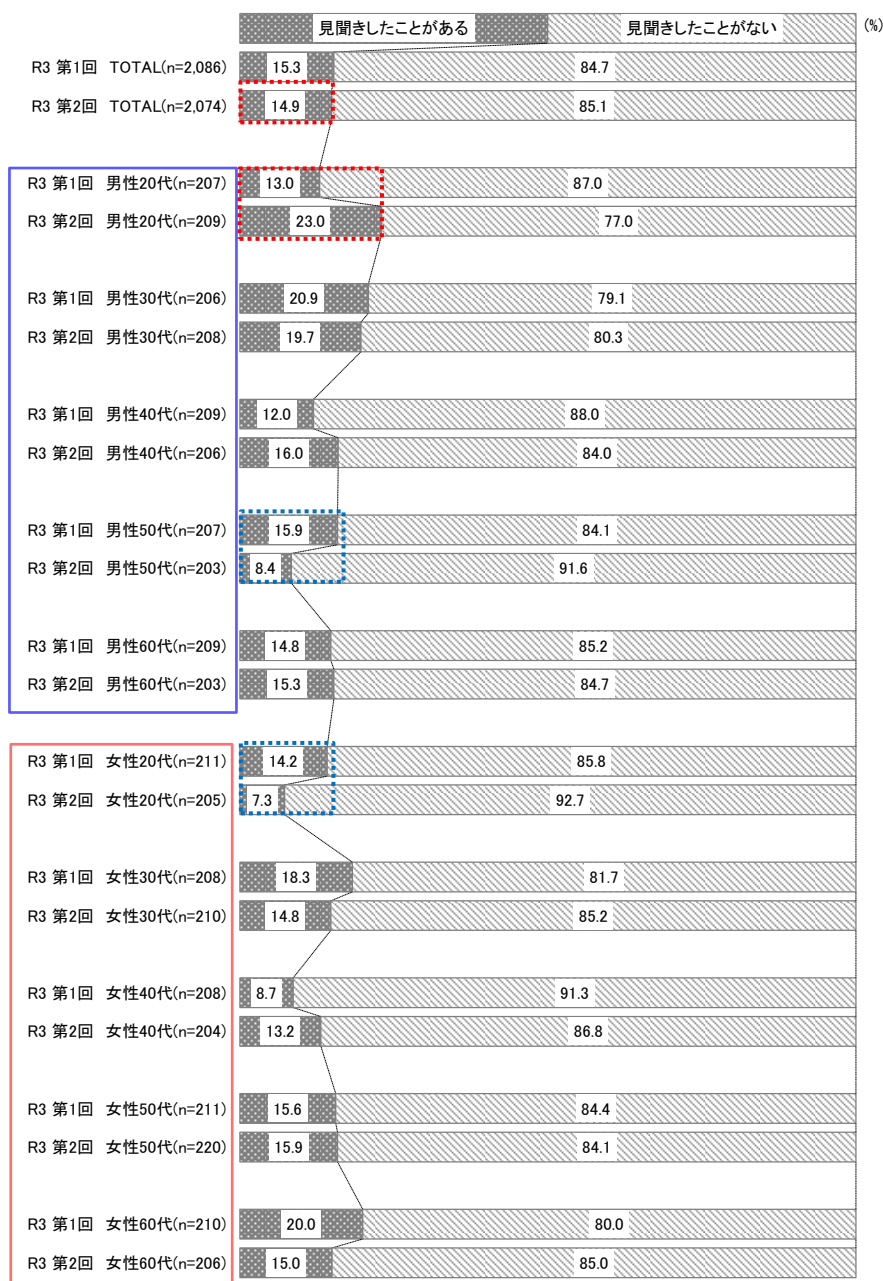
【設問10】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています、見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

・全体では「見聞きしたことがある」が14.9%となった。

<セグメント分析>

・男性20代が最も高く23.0%、男性30代が19.7%となっている。

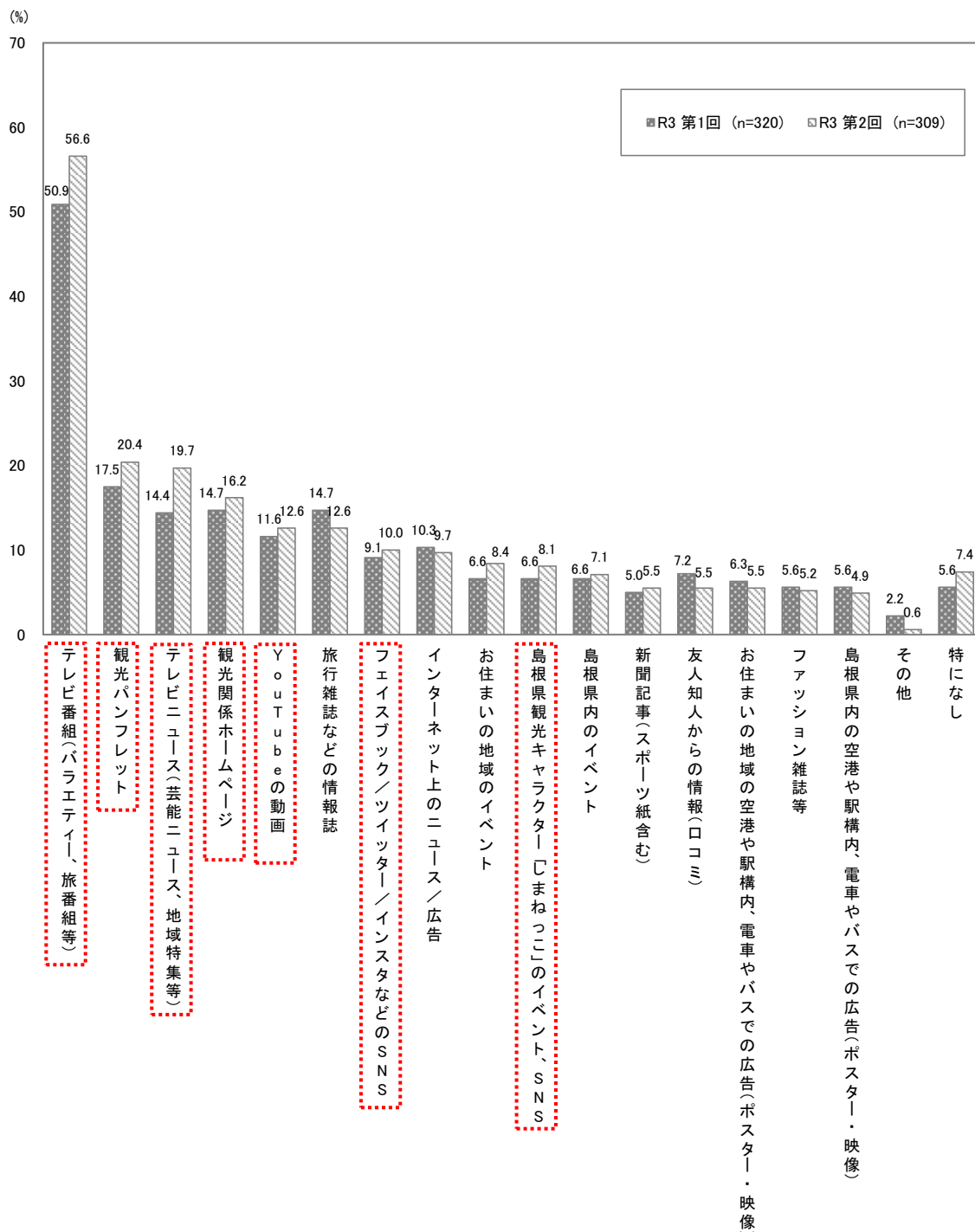
・前回調査と比較すると、「見聞きしたことがある」の割合が男性20代では10.0ポイント増加した一方、男性50代では7.5ポイント、女性20代では6.9ポイント減少した。



## 2. 調査結果

【設問 1 1】設問 10 で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- ・「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」(56.6%) が最も高く、次いで「観光パンフレット」(20.4%)、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」(19.7%) となった。
- ・前回調査と比較すると、上記 3 項目の割合はいずれも増加したほか、「観光関係ホームページ」「YouTube の動画」など、主にWebやSNS関連の項目が増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は男性 60 代の割合が最も高く、前回調査と比較すると、女性 20 代、30 代を除くすべての年代で増加した。
- ・「観光パンフレット」も男性 60 代の割合が最も高く、前回調査と比較すると、男性 20 代～30 代、60 代、女性は 30 代～40 代、60 代で増加した。
- ・「テレビニュース」も男性 60 代の割合が最も高く、前回調査と比較すると、男女ともに 20 代で減少、30 代～60 代で増加した。

		テレビ番組 (バラエティー、 番組等)	観光パンフレット	テレビニュース (芸能ニュース、 地域特集等)	観光関係ホームページ	You Tube の動画	旅行雑誌などの 情報誌	フェイスブック/ ツイッター/ インスタなどの SNS	インターネット上の ニュース/広告	お住まいの地域の イベント	島根県観光キャラクター 「しまねっこ」の イベント、SNS	島根県内のイベント	新聞記事 (スポーツ紙 含む)	友人知人からの情報 (口コミ)	お住まいの地域の空 港や駅構内、電車や バスでの広告 (ポス ター・映像)	ファッション雑誌 等	島根県内の空港や 駅構内、電車やバス での広告 (ポスター・ 映像)	その他	特になし	
TOTAL	R3第1回	n=320	50.9	17.5	14.4	14.7	11.6	14.7	9.1	10.3	6.6	6.6	5.0	7.2	6.3	5.6	5.6	2.2	5.6	
	R3第2回	309	56.6	20.4	19.7	16.2	12.6	12.6	10.0	9.7	8.4	8.1	7.1	5.5	5.5	5.2	4.9	0.6	7.4	
男性20代	R3第1回	27	37.0	22.2	33.3	3.7	11.1	3.7	18.5	7.4	18.5	3.7	3.7	3.7	14.8	18.5	0.0	3.7	11.1	
	R3第2回	48	47.9	29.2	20.8	12.5	22.9	8.3	16.7	12.5	22.9	14.6	12.5	8.3	6.3	8.3	14.6	6.3	0.0	6.3
男性30代	R3第1回	43	41.9	14.0	14.0	30.2	18.6	11.6	14.0	9.3	18.6	9.3	14.0	11.6	9.3	11.6	9.3	11.6	0.0	4.7
	R3第2回	41	48.8	19.5	24.4	17.1	19.5	4.9	14.6	9.8	17.1	9.8	7.3	2.4	7.3	2.4	12.2	0.0	4.9	
男性40代	R3第1回	25	60.0	28.0	20.0	16.0	24.0	16.0	12.0	8.0	12.0	12.0	4.0	8.0	0.0	8.0	4.0	4.0	4.0	
	R3第2回	33	69.7	18.2	24.2	27.3	18.2	15.2	6.1	15.2	3.0	12.1	3.0	6.1	12.1	3.0	3.0	0.0	6.1	
男性50代	R3第1回	33	57.6	21.2	12.1	18.2	12.1	18.2	6.1	21.2	6.1	12.1	12.1	6.1	3.0	12.1	6.1	6.1	3.0	
	R3第2回	17	64.7	17.6	23.5	17.6	11.8	17.6	5.9	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	17.6	
男性60代	R3第1回	31	67.7	6.5	19.4	25.8	16.1	12.9	6.5	22.6	0.0	3.2	3.2	16.1	0.0	3.2	0.0	6.5	0.0	
	R3第2回	31	71.0	25.8	25.8	29.0	9.7	12.9	9.7	16.1	3.2	0.0	3.2	9.7	3.2	3.2	0.0	3.2	6.5	
女性20代	R3第1回	30	43.3	26.7	13.3	10.0	10.0	13.3	10.0	10.0	0.0	6.7	3.3	3.3	6.7	6.7	10.0	10.0	0.0	
	R3第2回	15	33.3	13.3	6.7	13.3	13.3	6.7	20.0	20.0	26.7	0.0	13.3	0.0	20.0	20.0	6.7	0.0	6.7	
女性30代	R3第1回	38	50.0	13.2	5.3	0.0	13.2	7.9	10.5	5.3	2.6	5.3	5.3	0.0	7.9	5.3	5.3	2.6	10.5	
	R3第2回	31	45.2	16.1	9.7	12.9	3.2	19.4	3.2	3.2	3.2	12.9	6.5	0.0	6.5	6.5	3.2	3.2	0.0	
女性40代	R3第1回	18	50.0	16.7	5.6	16.7	5.6	11.1	5.6	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	16.7	0.0	0.0	5.6	5.6	
	R3第2回	27	51.9	18.5	22.2	14.8	7.4	18.5	11.1	3.7	0.0	3.7	3.7	3.7	3.7	0.0	3.7	3.7	11.1	
女性50代	R3第1回	33	51.5	21.2	9.1	15.2	3.0	12.1	3.0	6.1	3.0	3.0	3.0	0.0	9.1	0.0	0.0	3.0	9.1	
	R3第2回	35	62.9	14.3	14.3	5.7	8.6	8.6	8.6	14.3	0.0	11.4	11.4	8.6	2.9	5.7	8.6	2.9	17.1	
女性60代	R3第1回	42	52.4	11.9	14.3	9.5	2.4	33.3	4.8	7.1	2.4	7.1	2.4	2.4	9.5	4.8	0.0	4.8	7.1	
	R3第2回	31	67.7	22.6	19.4	12.9	3.2	19.4	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	6.5	3.2	3.2	

### ■「その他」の自由回答

n=2

項目	件数	割合
アンテナショップ	2	100.0%
回答数合計	2	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載



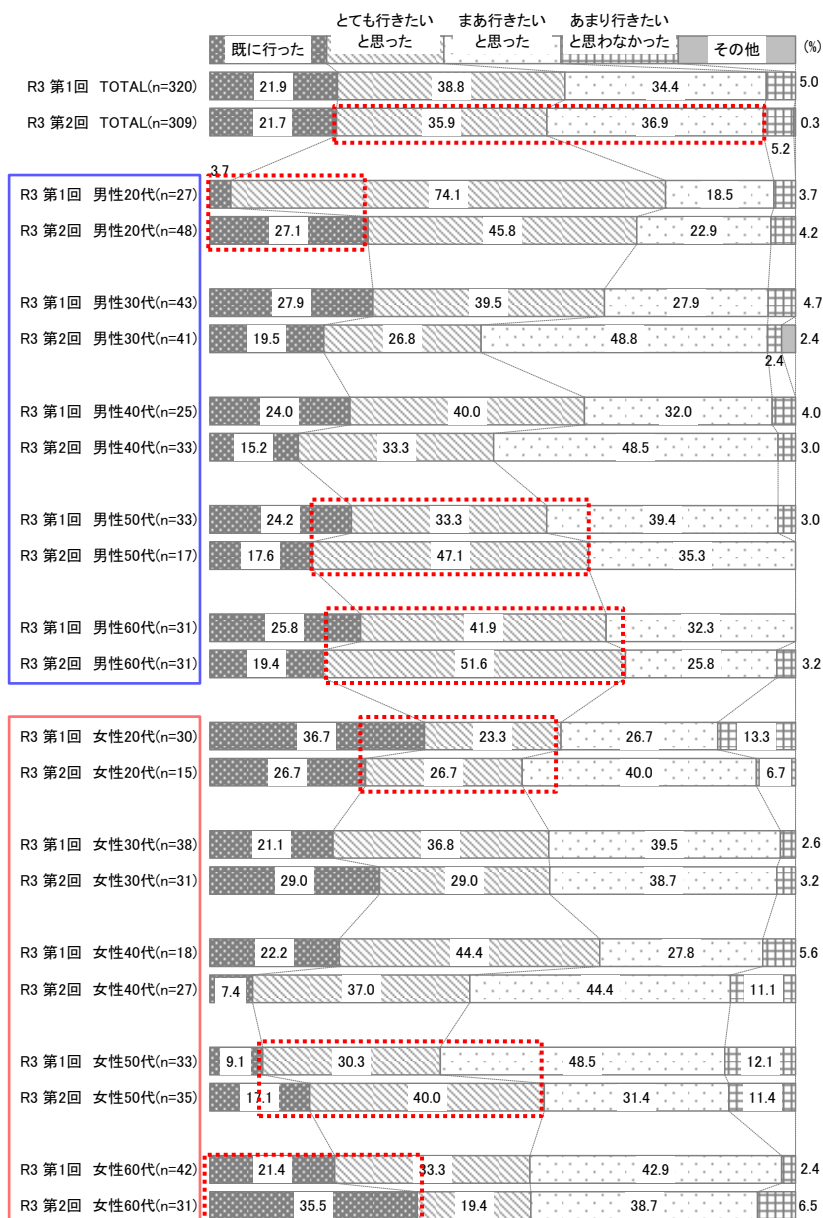
## 2. 調査結果

【設問12】設問10で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。  
(回答は1つ)

- 全体では「とても行きたいと思った」が35.9%となっており、「まあ行きたいと思った」と合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- 前回調査と比較すると、男性50代~60代、女性20代、50代で「とても行きたいと思った」の割合がそれぞれ増加した。
- 男性20代、女性60代では「既に行った」の割合がそれぞれ23.4ポイント、14.1ポイント増加した。



### ■「その他」の自由回答

n=1

項目	件数	割合
母の地元なため、PRに関係なく行っている	1	100.0%
回答数合計	1	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

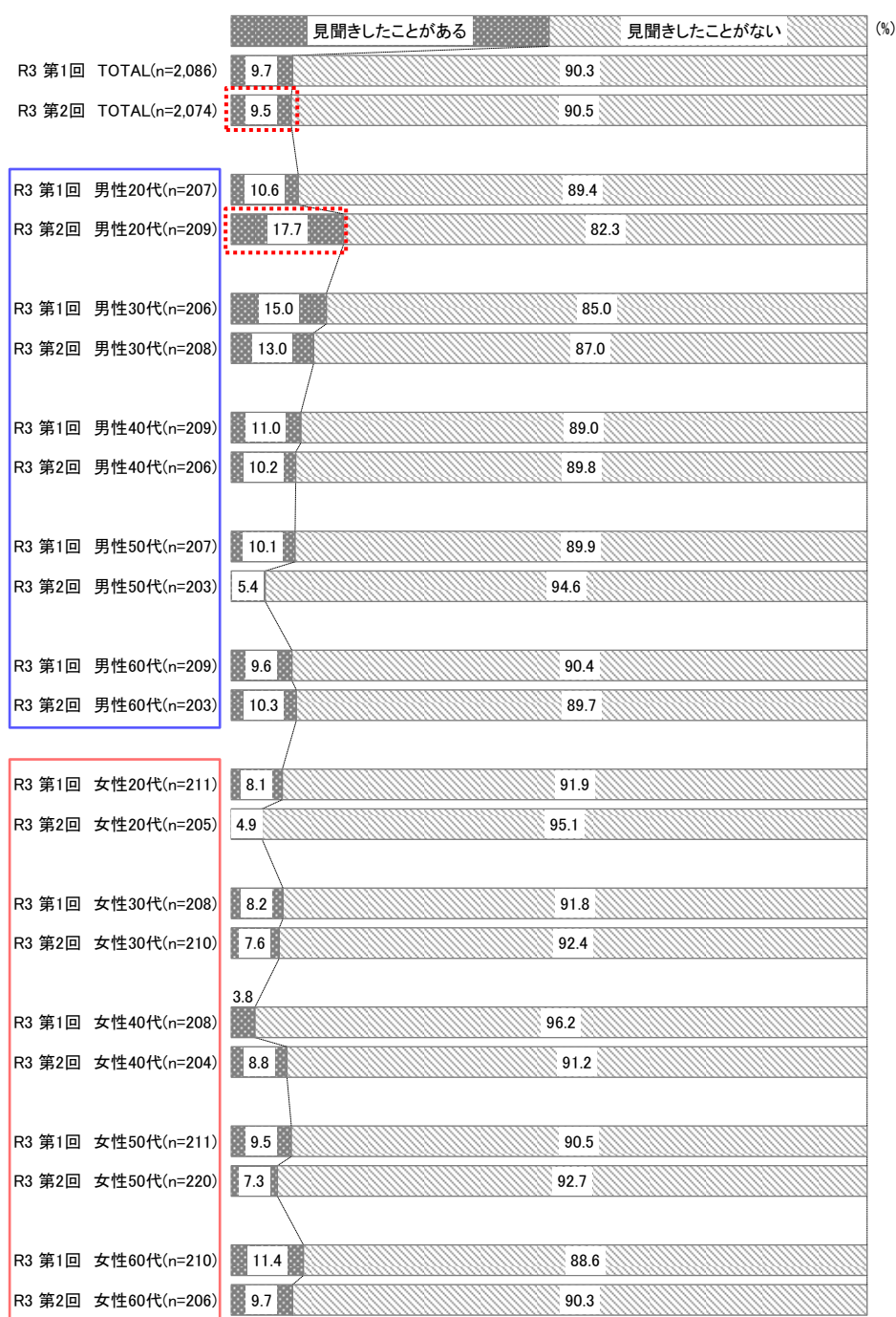
【設問13】島根県は、「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」の名称PRを行っていますが、聞きしたことがありますか。（回答は1つ）

・全体では「聞きしたことがある」が9.5%となった。

<セグメント分析>

・「聞きしたことがある」と答えた割合は男性20代が最も多く、17.7%だった。

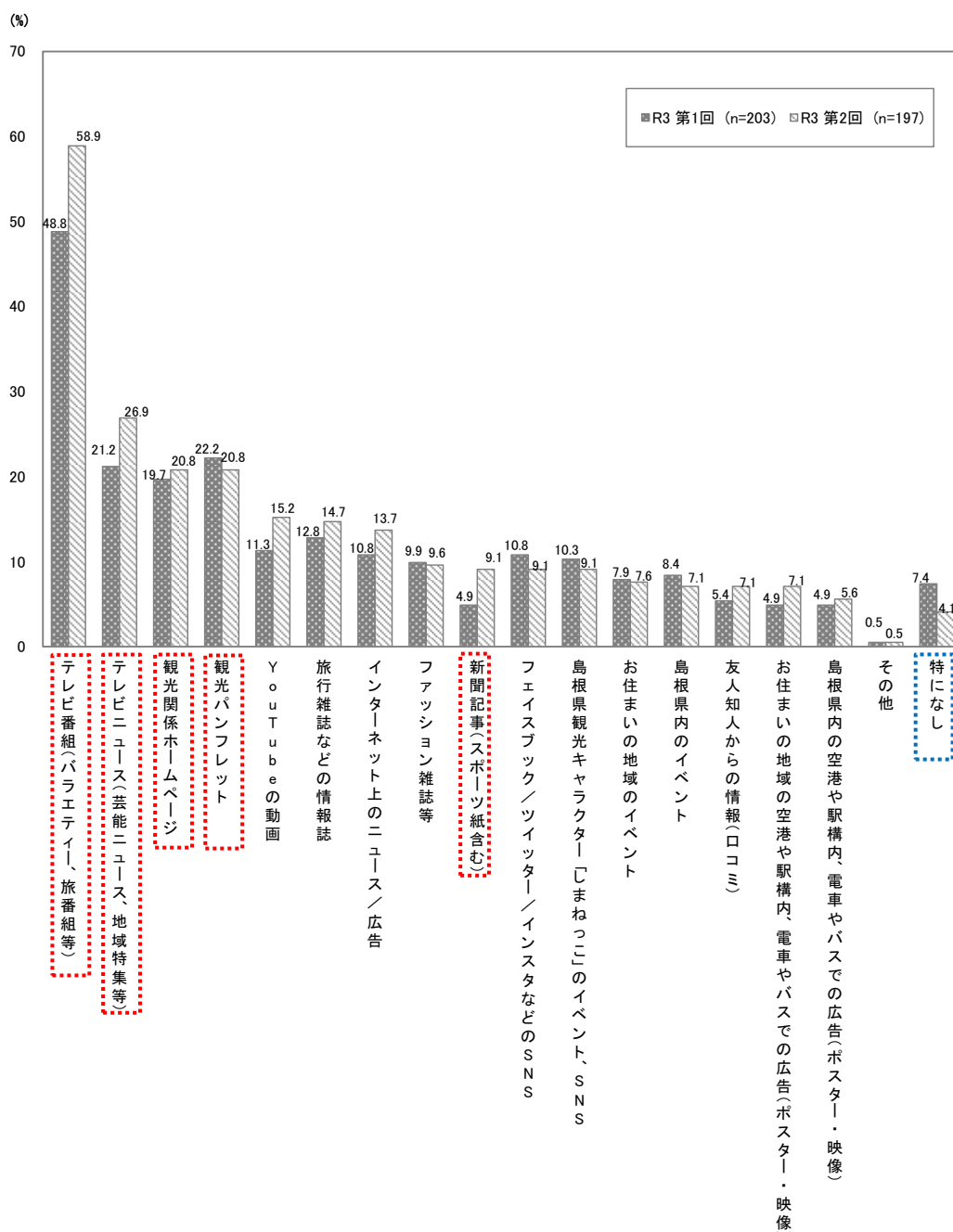
・男性20代を除くすべての年代で、約9割が「聞きしたことがない」と回答した。



## 2. 調査結果

【設問14】問13で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを何で見聞きしましたか。（回答はいくつでも）

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（58.9%）が最も高く、次いで、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（26.9%）、「観光関係ホームページ」（20.8%）と「観光パンフレット」（20.8%）が同率となった。
- 前回調査と比較すると、「特になし」が3.3ポイント減少し、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」が10.1ポイント、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」が5.7ポイント、「新聞記事（スポーツ紙含む）」が4.2ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は女性 50 代の割合が最も高く、前回調査と比較すると、男女ともに 40 代、50 代で大きく増加した。
- ・「テレビニュース」は男性 60 代の割合が最も高く、前回調査と比較すると、男女ともに 40 代、50 代で大きく増加した。
- ・「YouTube の動画」は男性 20 代、30 代、50 代で割合が特に高くなった。

	n=	テレビ番組（バラエティ、旅番組等）	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	観光関係ホームページ	観光パンフレット	YouTube の動画	旅行雑誌などの情報誌	インターネット上のニュース／広告	ファッション雑誌等	新聞記事（スポーツ紙含む）	フェイスブック／ツイッター／インスタなどのSNS	島根県観光キャラクター「しまねっこのイベント、SNS	お住まいの地域のイベント	島根県内のイベント	友人知人からの情報（口コミ）	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	その他	特になし	
		TOTAL	R3第1回	203	48.8	21.2	19.7	22.2	11.3	12.8	10.8	9.9	4.9	10.8	10.3	7.9	8.4	5.4	4.9	4.9
	R3第2回	197	58.9	26.9	20.8	20.8	15.2	14.7	13.7	9.6	9.1	9.1	9.1	7.6	7.1	7.1	7.1	5.6	0.5	4.1
男性20代	R3第1回	22	40.9	45.5	13.6	31.8	13.6	9.1	9.1	31.8	4.5	18.2	13.6	22.7	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0	9.1
	R3第2回	37	56.8	27.0	16.2	29.7	27.0	8.1	18.9	27.0	13.5	16.2	16.2	21.6	18.9	16.2	16.2	5.4	0.0	8.1
男性30代	R3第1回	31	45.2	25.8	19.4	16.1	32.3	16.1	12.9	19.4	6.5	22.6	9.7	19.4	16.1	12.9	9.7	6.5	0.0	9.7
	R3第2回	27	40.7	25.9	7.4	33.3	25.9	11.1	11.1	14.8	11.1	3.7	14.8	7.4	7.4	7.4	7.4	3.7	0.0	0.0
男性40代	R3第1回	23	39.1	21.7	17.4	30.4	4.3	13.0	8.7	8.7	8.7	17.4	30.4	8.7	13.0	4.3	0.0	4.3	4.3	13.0
	R3第2回	21	61.9	33.3	33.3	23.8	19.0	28.6	14.3	4.8	19.0	9.5	19.0	4.8	9.5	4.8	9.5	4.8	0.0	4.8
男性50代	R3第1回	21	47.6	19.0	42.9	28.6	9.5	9.5	14.3	4.8	0.0	0.0	14.3	4.8	9.5	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0
	R3第2回	11	63.6	27.3	18.2	9.1	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
男性60代	R3第1回	20	75.0	15.0	35.0	15.0	20.0	10.0	20.0	0.0	10.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	R3第2回	21	61.9	38.1	47.6	19.0	14.3	19.0	14.3	4.8	9.5	14.3	4.8	0.0	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	0.0
女性20代	R3第1回	17	29.4	23.5	17.6	29.4	5.9	5.9	5.9	11.8	11.8	11.8	11.8	5.9	11.8	5.9	17.6	5.9	0.0	0.0
	R3第2回	10	30.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0
女性30代	R3第1回	17	58.8	11.8	5.9	17.6	5.9	17.6	11.8	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0	11.8
	R3第2回	16	56.3	18.8	6.3	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0
女性40代	R3第1回	8	50.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	R3第2回	18	77.8	22.2	27.8	16.7	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	R3第1回	20	55.0	10.0	5.0	15.0	0.0	15.0	10.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0	10.0	5.0	0.0	0.0	10.0
	R3第2回	16	87.5	37.5	12.5	18.8	6.3	0.0	25.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
女性60代	R3第1回	24	50.0	16.7	25.0	20.8	4.2	16.7	4.2	0.0	4.2	8.3	4.2	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	12.5
	R3第2回	20	55.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	10.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	10.0	0.0	5.0

### ■「その他」の自由回答

n=1

項目	件数	割合
アンテナショップ	1	100.0%
回答数合計	1	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

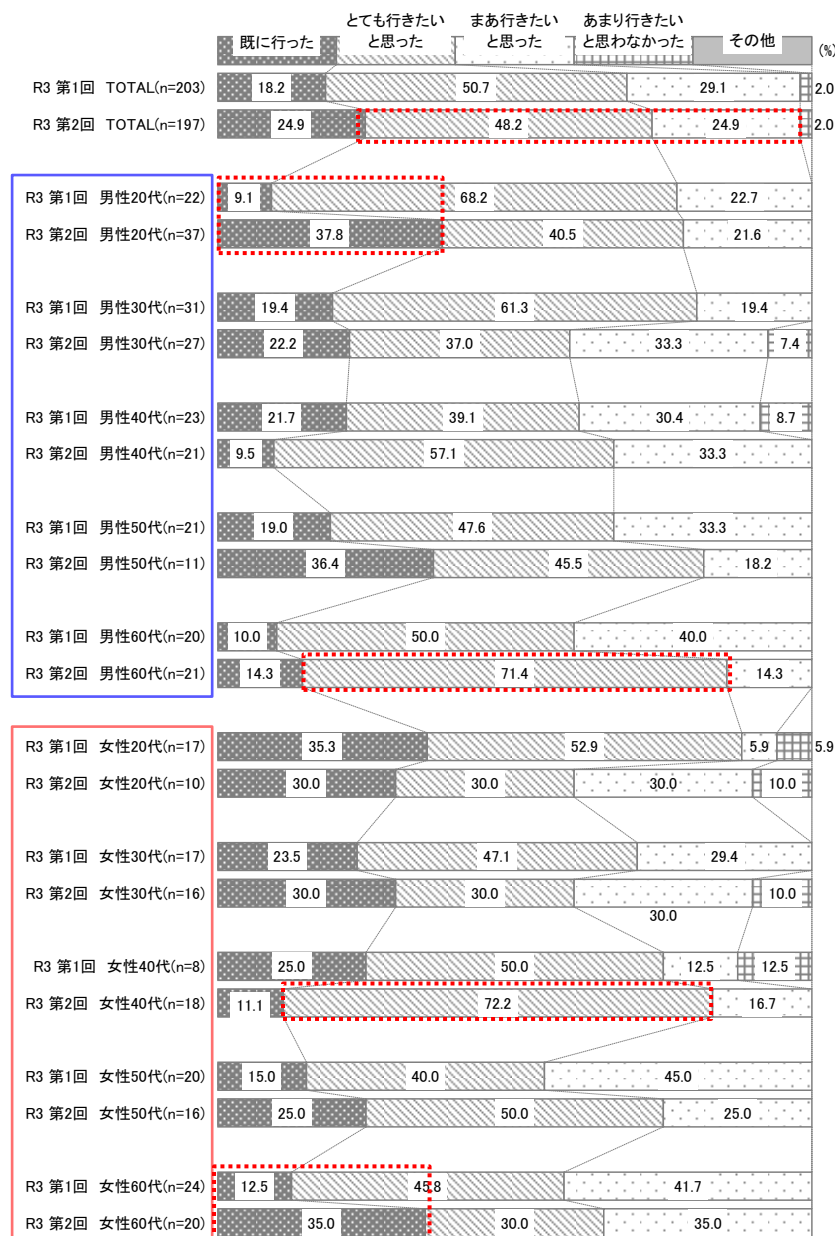
【設問15】問13で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。（回答は1つ）

• 全体で見ると、「とても行きたいと思った」、「まあ行きたいと思った」の割合の合計は73.1%となった。

<セグメント分析>

• 「とても行きたいと思った」と答えた割合は男性60代、女性40代が特に高く、それぞれ71.4%、72.2%だった。

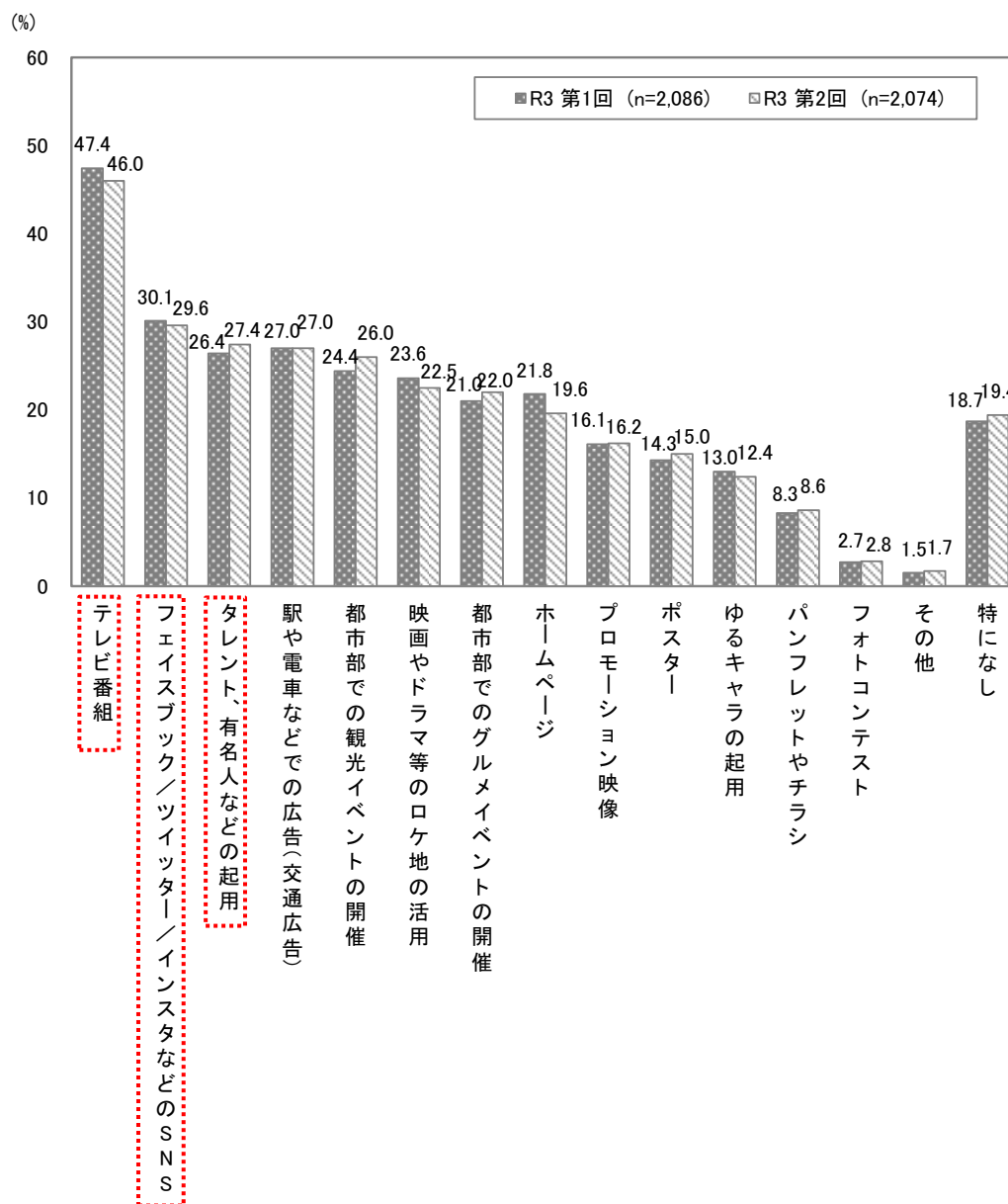
• 男性20代、女性60代では「既に行った」の割合が、それぞれ28.7ポイント、22.5ポイント増加した。



## 2. 調査結果

【設問16】島根県が効果的な観光PRを行うには、何を使うのが有効だと思いますか。（回答は  
いくつでも）

- 「テレビ番組」(46.0%)が最も高く、次いで「フェイスブック/ツイッター/インスタなどのSNS」(29.5%)、「タレント、有名人などの起用」(27.4%)となった。
- 前回調査と比較すると、概ね同程度の割合で推移している。





## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=36

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
マスメディア、アニメ等	TVCM	2	5.6%	12	33.3%
	CM	1	2.8%		
	CM 北海道アイヌの白老のイメージ動画のように。センスがよくて行ってみたいくなるCMなので。	1	2.8%		
	Yahooなどのトップ広告	1	2.8%		
	アニメの聖地化	1	2.8%		
	アニメの舞台	1	2.8%		
	ケンミンショー	1	2.8%		
	ラジオ	1	2.8%		
	ラジオ番組	1	2.8%		
	県産品専門のECサイト	1	2.8%		
	刀剣乱舞とのコラボ	1	2.8%		
	SNS、YouTube	YouTube	3		
YouTubeの広告		2	5.6%		
YouTube広告		2	5.6%		
youtube		1	2.8%		
youtubeの広告を頻繁に流す（テレビや新聞を見ないため）		1	2.8%		
インスタ		1	2.8%		
ご縁婚活アプリ		1	2.8%		
キャラクター・著名人	ヒゲダン	1	2.8%	5	13.9%
	吉田くんの起用	1	2.8%		
	吉田くんを前面に出す	1	2.8%		
	鷹の爪	1	2.8%		
	鷹の爪団	1	2.8%		
アンテナショップ等	アンテナショップ、新聞記事	1	2.8%	5	13.9%
	アンテナショップからの発信	1	2.8%		
	アンテナショップでのイベントや宣伝	1	2.8%		
	ショッピングセンターでの催し物	1	2.8%		
	島根県を題材にしたホテル	1	2.8%		
その他	県知事のプレゼン	1	2.8%	3	8.3%
	本当にいい温泉や旅の情報を発信すること	1	2.8%		
	毎月当たる温泉宿泊チケットが当たる。応募資格は地元のサイトに掲載可能な人のみ	1	2.8%		
回答数合計				36	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

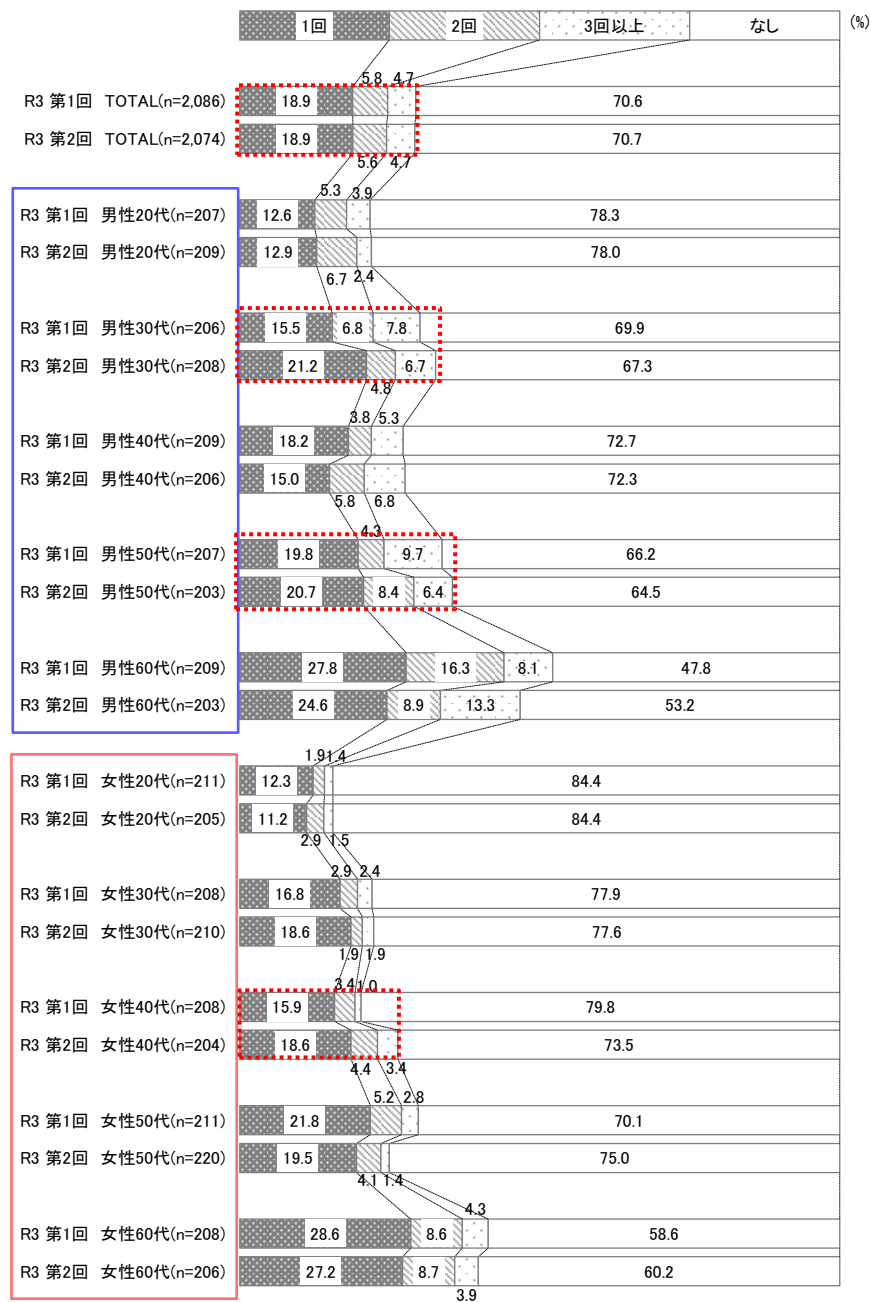
6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問17】これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

- ・全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、前回調査と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

- ・前回調査と比較すると、1回以上「行ったことがある」と回答した割合が、男性30代では2.6ポイント、男性50代では1.7ポイント、女性40代では6.1ポイント増加した。



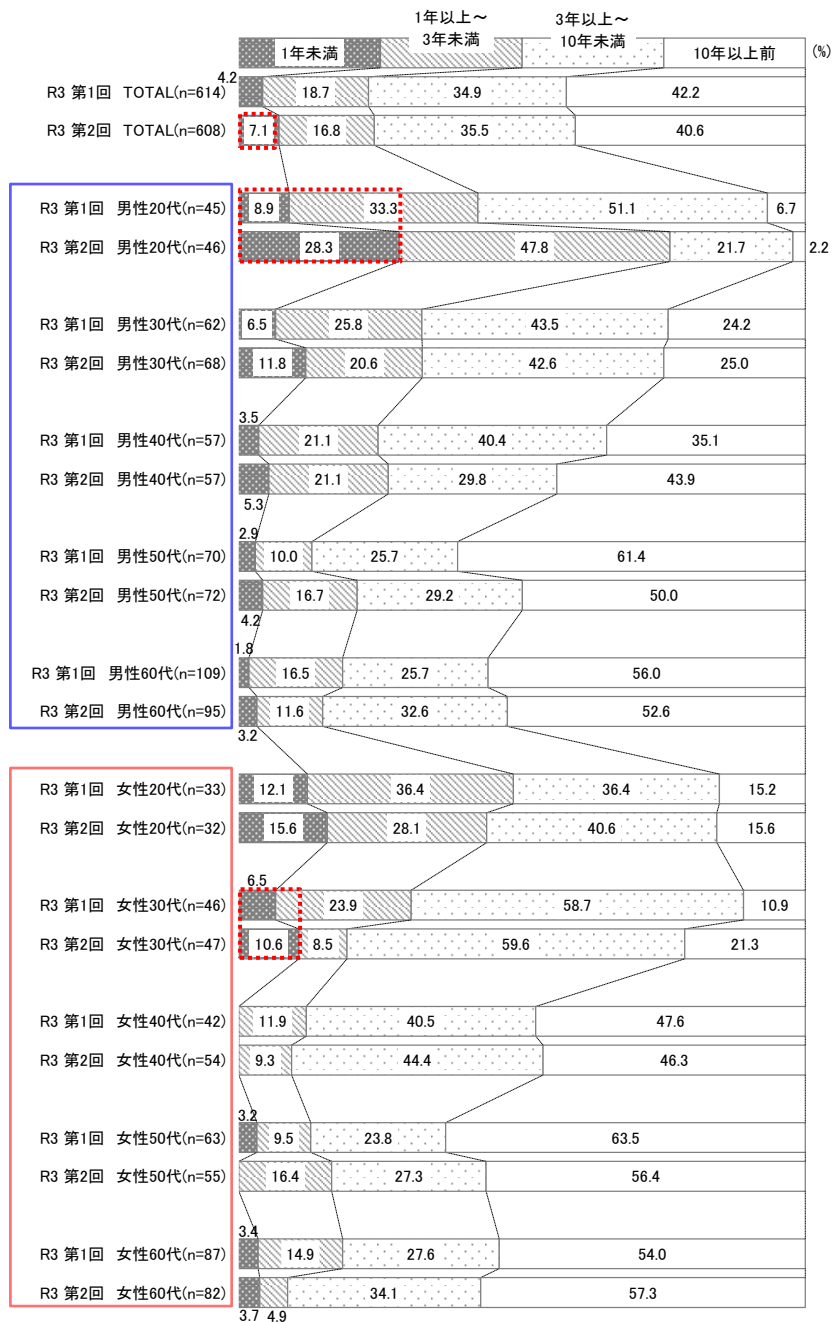
## 2. 調査結果

【設問18】直近で、島根県を訪れたのはいつ頃ですか。（回答は1つ）

・「1年未満」と回答した人の割合は7.1%となり、前回調査と比較して2.9ポイント増加した。

<セグメント分析>

・「1年未満」の割合は、男性20代、女性30代でそれぞれ19.4ポイント、4.1ポイント増加した。

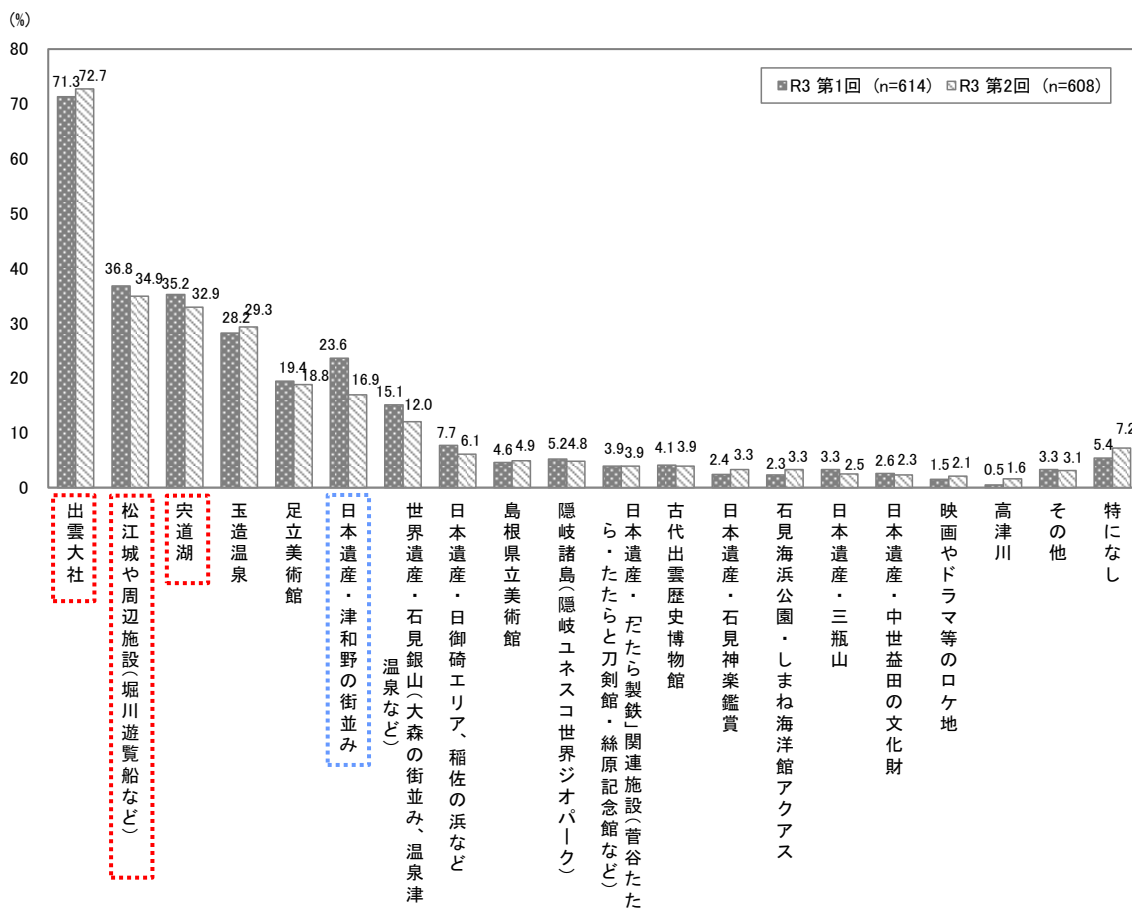


## 2. 調査結果

【設問19】 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

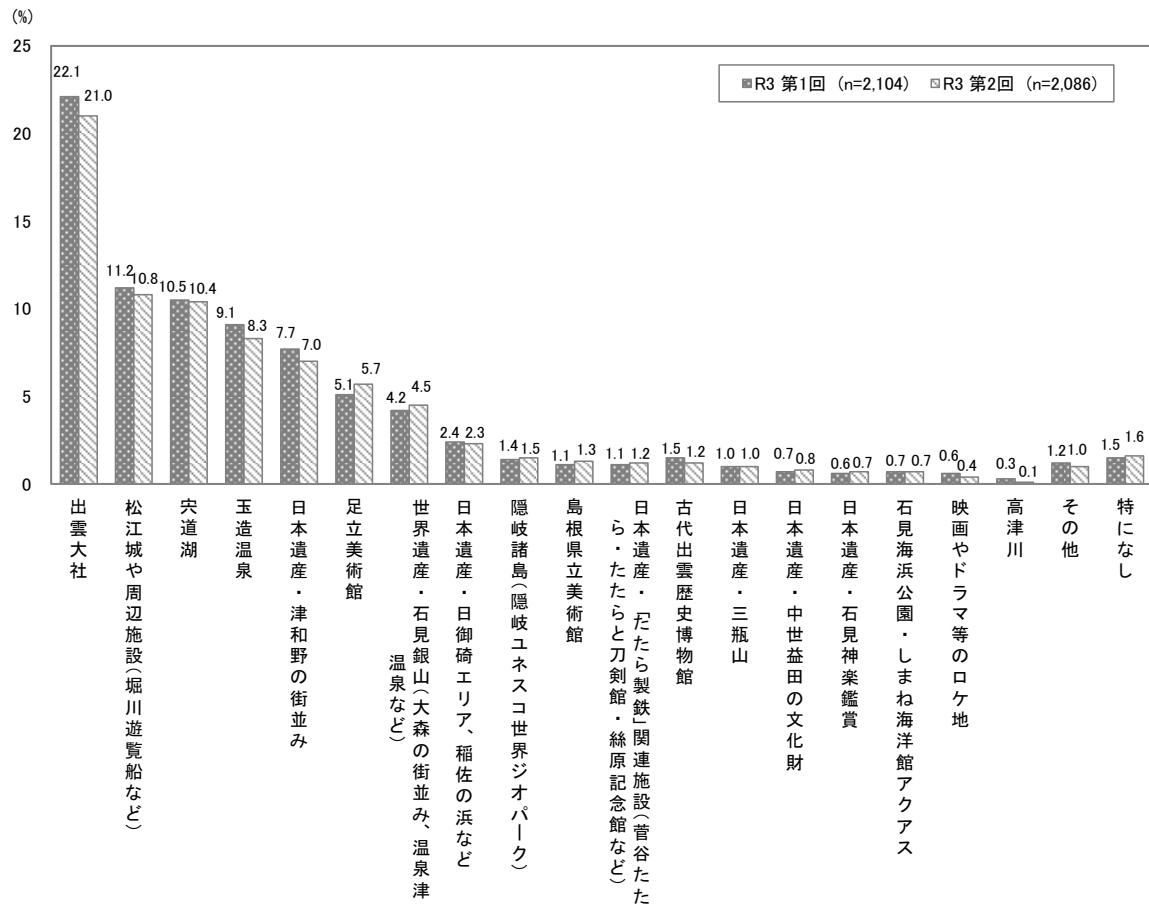
- ・第1位「出雲大社」(72.7%)、第2位「松江城や周辺施設」(34.9%)、第3位「宍道湖」(32.9%)となった。
- ・前回調査と比較すると「日本遺産・津和野の街並み」が6.7ポイント減少した。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



## 2. 調査結果

(分母が総数の場合)



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=19

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	温泉津温泉	1	5.3%	8	42.1%
	市民会館	1	5.3%		
	出雲民藝館	1	5.3%		
	松江フォーゲルパーク	1	5.3%		
	池に紙を浮かべて占う神社	1	5.3%		
	島根原発	1	5.3%		
	武家屋敷	1	5.3%		
	木次乳業	1	5.3%		
市町村	津和野	2	10.5%	5	26.3%
	松江市	1	5.3%		
	浜田	1	5.3%		
	三隅	1	5.3%		
鉄道関連	三江線	1	5.3%	2	10.5%
	山陰本線	1	5.3%		
鳥取県関連	水木しげるロード	2	10.5%	2	10.5%
その他	ゴルフ場	1	5.3%	2	10.5%
	海	1	5.3%		
回答数合計				19	100.0%

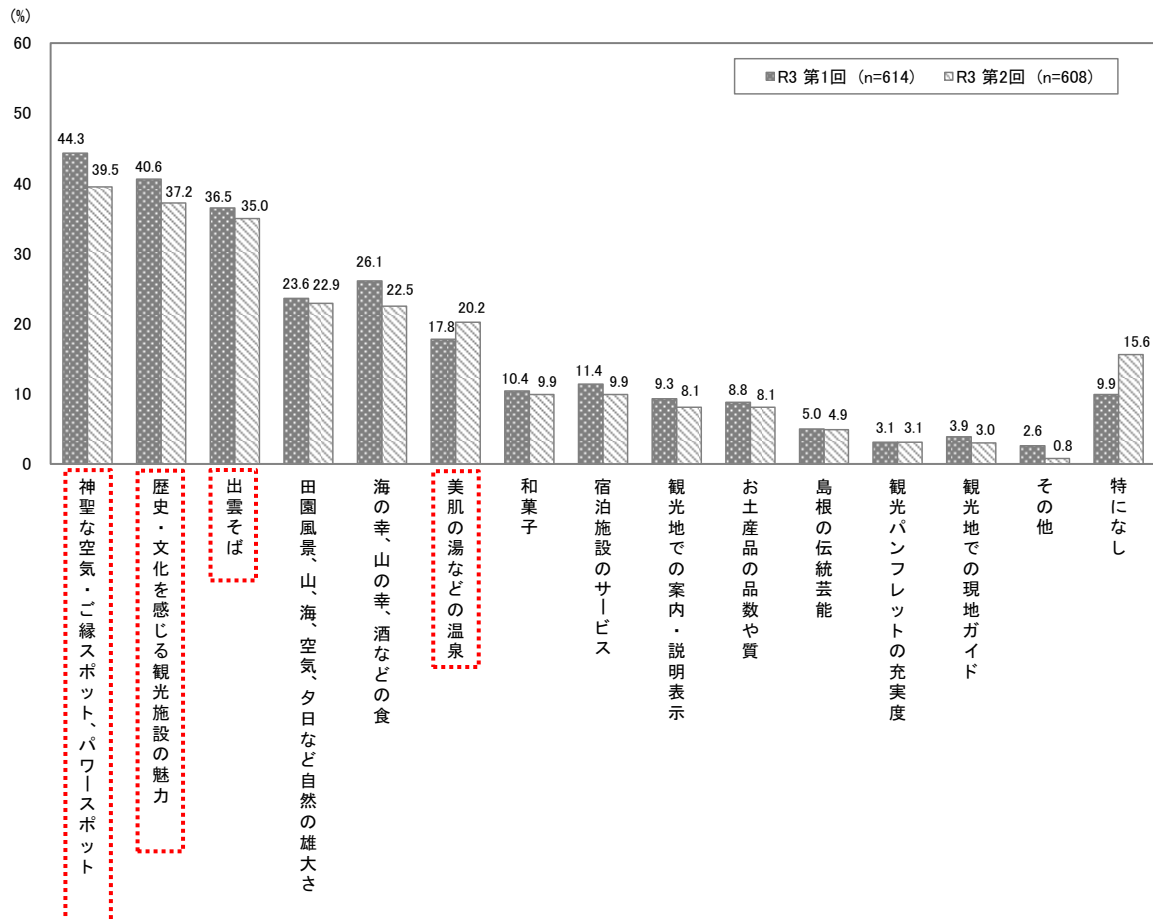
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問20】どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」(39.5%)、第2位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」(37.2%)、第3位「出雲そば」(35.0%)となった。
- 「美肌の湯などの温泉」は、2.4ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」は女性 30 代の割合が最も高く、前回調査と比較すると、男女ともに 20 代で大きく増加した。
- ・「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」は女性 60 代の割合が最も高い。
- ・「美肌の湯などの温泉」は女性 30 代が最も高く 34.0%となり、女性を中心に高い傾向にある。
- ・前回調査と比較すると、女性のすべての年代で割合が増加したことに加え、男性 20 代で大きく増加した。

		n=	神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット	歴史・文化を感じる観光施設の魅力	出雲そば	田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ	海の幸、山の幸、酒などの食	美肌の湯などの温泉	和菓子	宿泊施設のサービス	観光地での案内・説明表示	お土産品の品数や質	島根の伝統芸能	観光パンフレットの充実度	観光地での現地ガイド	その他	特になし
TOTAL	R3第1回	614	44.3	40.6	36.5	23.6	26.1	17.8	10.4	11.4	9.3	8.8	5.0	3.1	3.9	2.6	9.9
	R3第2回	608	39.5	37.2	35.0	22.9	22.5	20.2	9.9	9.9	8.1	8.1	4.9	3.1	3.0	0.8	15.6
男性20代	R3第1回	45	26.7	28.9	24.4	20.0	22.2	11.1	6.7	6.7	15.6	8.9	11.1	4.4	2.2	0.0	8.9
	R3第2回	46	34.8	34.8	26.1	21.7	34.8	28.3	15.2	15.2	23.9	19.6	6.5	6.5	6.5	0.0	17.4
男性30代	R3第1回	62	40.3	32.3	41.9	35.5	25.8	25.8	9.7	19.4	17.7	9.7	9.7	6.5	6.5	0.0	14.5
	R3第2回	68	30.9	23.5	39.7	23.5	22.1	17.6	10.3	10.3	8.8	4.4	10.3	7.4	7.4	0.0	14.7
男性40代	R3第1回	57	36.8	24.6	57.9	14.0	28.1	19.3	12.3	8.8	7.0	14.0	8.8	7.0	3.5	0.0	19.3
	R3第2回	57	36.8	28.1	38.6	26.3	19.3	14.0	12.3	12.3	10.5	8.8	8.8	8.8	3.5	0.0	15.8
男性50代	R3第1回	70	42.9	42.9	35.7	24.3	27.1	14.3	8.6	15.7	7.1	7.1	5.7	2.9	4.3	4.3	10.0
	R3第2回	72	29.2	33.3	34.7	16.7	16.7	18.1	8.3	8.3	6.9	9.7	1.4	1.4	1.4	1.4	25.0
男性60代	R3第1回	109	41.3	52.3	34.9	23.9	33.9	9.2	9.2	13.8	8.3	9.2	3.7	0.9	1.8	4.6	9.2
	R3第2回	95	28.4	44.2	36.8	21.1	25.3	10.5	4.2	9.5	5.3	3.2	5.3	1.1	2.1	0.0	18.9
女性20代	R3第1回	33	27.3	39.4	30.3	9.1	24.2	27.3	9.1	12.1	12.1	3.0	3.0	3.0	3.0	6.1	12.1
	R3第2回	32	46.9	25.0	25.0	15.6	25.0	28.1	9.4	6.3	12.5	9.4	3.1	3.1	6.3	0.0	21.9
女性30代	R3第1回	46	56.5	39.1	45.7	23.9	19.6	28.3	13.0	8.7	4.3	17.4	4.3	4.3	2.2	0.0	4.3
	R3第2回	47	57.4	40.4	36.2	17.0	23.4	34.0	10.6	10.6	2.1	8.5	2.1	2.1	2.1	0.0	8.5
女性40代	R3第1回	42	61.9	33.3	33.3	19.0	16.7	21.4	7.1	7.1	4.8	4.8	2.4	2.4	4.8	2.4	14.3
	R3第2回	54	55.6	33.3	40.7	24.1	22.2	31.5	11.1	7.4	3.7	9.3	5.6	0.0	0.0	1.9	11.1
女性50代	R3第1回	63	52.4	36.5	27.0	27.0	19.0	15.9	11.1	6.3	3.2	7.9	1.6	1.6	4.8	3.2	6.3
	R3第2回	55	43.6	45.5	34.5	25.5	20.0	16.4	7.3	14.5	7.3	5.5	5.5	3.6	3.6	3.6	9.1
女性60代	R3第1回	87	51.7	54.0	33.3	27.6	29.9	18.4	14.9	10.3	12.6	5.7	2.3	1.1	5.7	3.4	4.6
	R3第2回	82	46.3	51.2	31.7	31.7	20.7	19.5	12.2	6.1	4.9	7.3	1.2	0.0	0.0	1.2	12.2



## 2. 調査結果

### ■ 「その他」の自由回答

n=5

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	1	20.0%	3	60.0%
	足立美術館	1	20.0%		
	木次乳業	1	20.0%		
鳥取県関連	ゲゲゲの鬼太郎	1	20.0%	1	20.0%
その他	ガラス製作体験	1	20.0%	1	20.0%
回答数合計				5	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

### 7. 島根県への観光意欲に関する調査

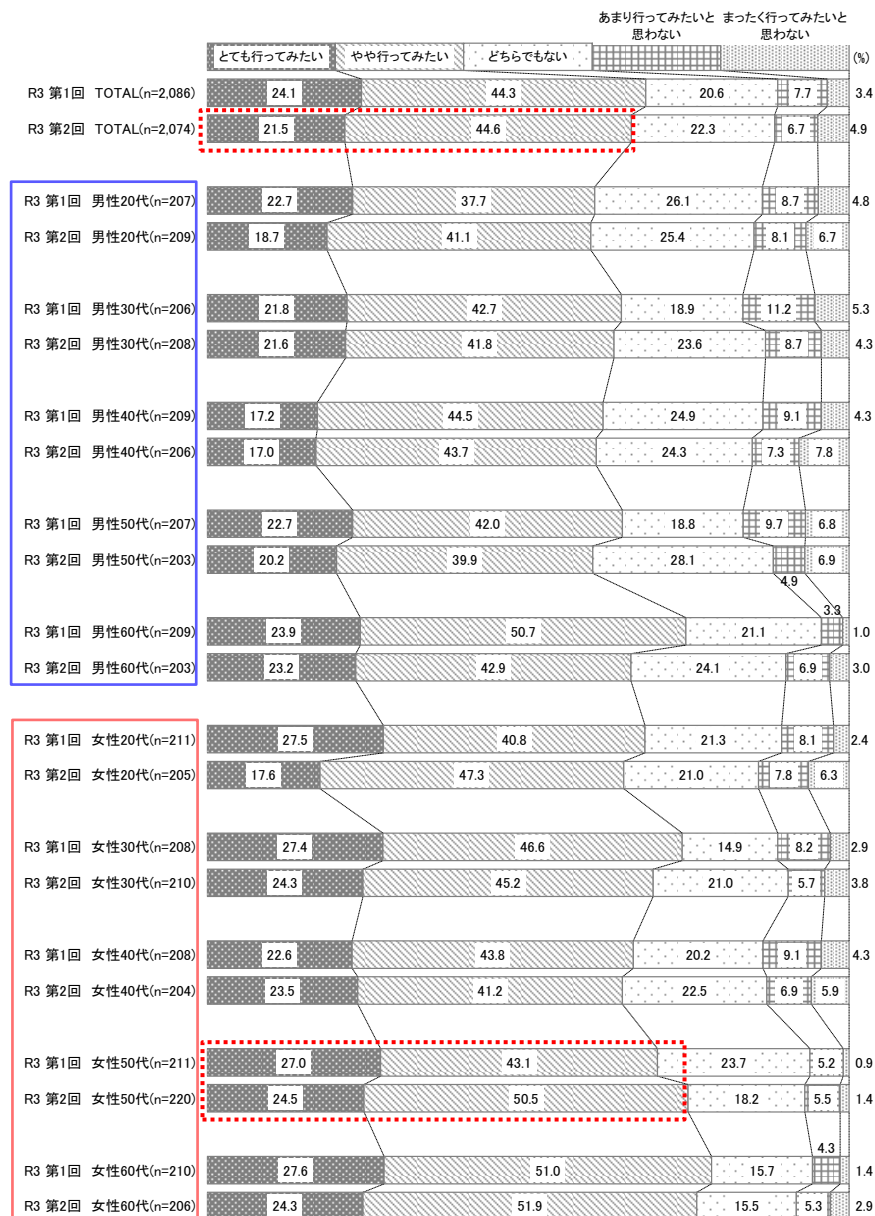
【設問 2 1】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたくと思いますか。(回答は1つ)

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の 66.1%となった。

<セグメント分析>

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男女すべての年代で、半数以上となった。

・前回調査と比較すると、「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、女性 50 代で 4.9 ポイント増加した。



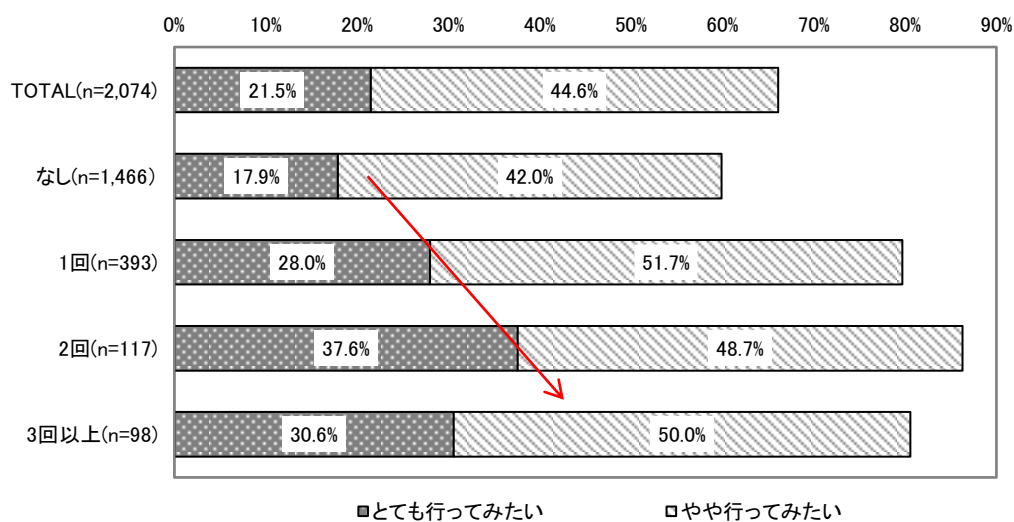
### 参考 2

#### 島根県への旅行経験の比較分析

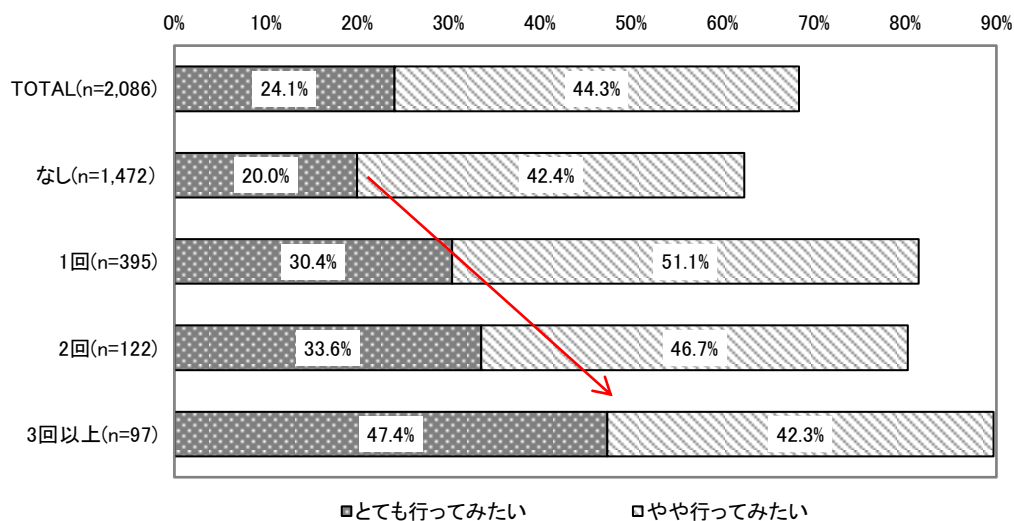
##### 島根県への今後の旅行意向（設問 21）との比較分析

- 島根県への旅行経験が増えるほど、「とても行ってみたい」の割合が高まり、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。

島根県への今後の旅行意向(R3 第2回調査)



島根県への今後の旅行意向(R3 第1回調査)



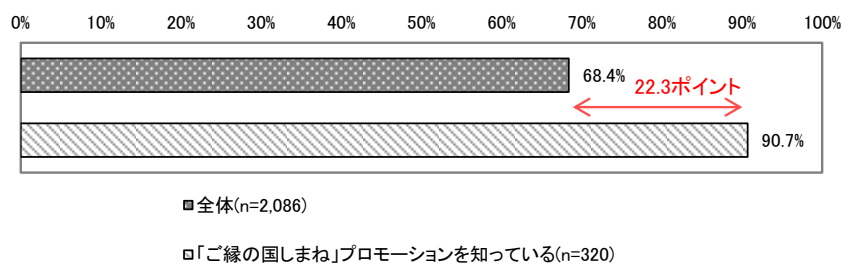
### 参考3

#### ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

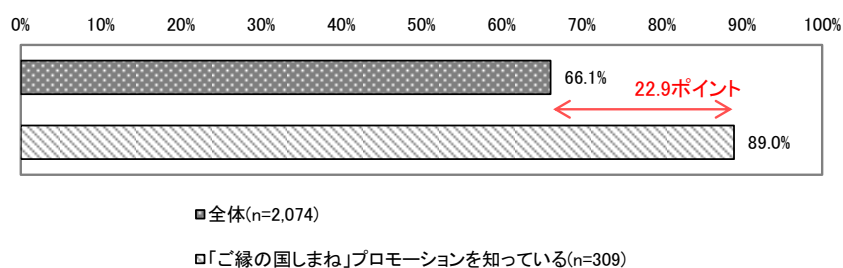
##### 島根県への今後の旅行意向（設問 22）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析を行った。
- プロモーションを知っている人と全体では、前は 22.3 ポイント、今回は 22.9 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことが分かった。
- 島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても同様に、前は 19.7 ポイント、今回は 24.1 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かった。

島根県への今後の旅行意向①：行ってみたい(R3 第1回調査)

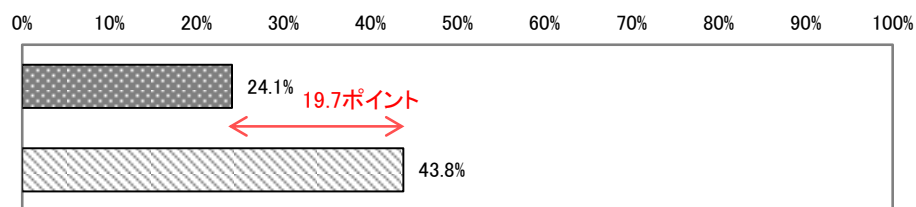


島根県への今後の旅行意向①：行ってみたい(R3 第2回調査)



## 2. 調査結果

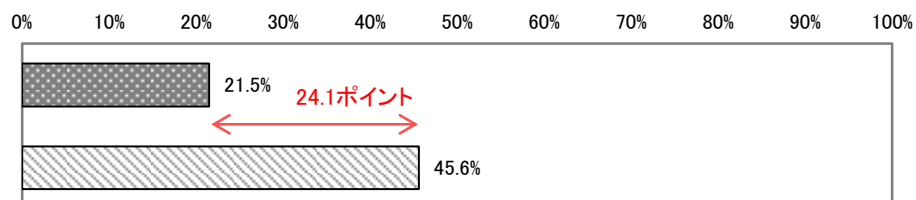
島根県への今後の旅行意向②:とでも行ってみたい(R3 第1回調査)



■全体(n=2,086)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている(n=320)

島根県への今後の旅行意向②:とでも行ってみたい(R3 第2回調査)



■全体(n=2,074)

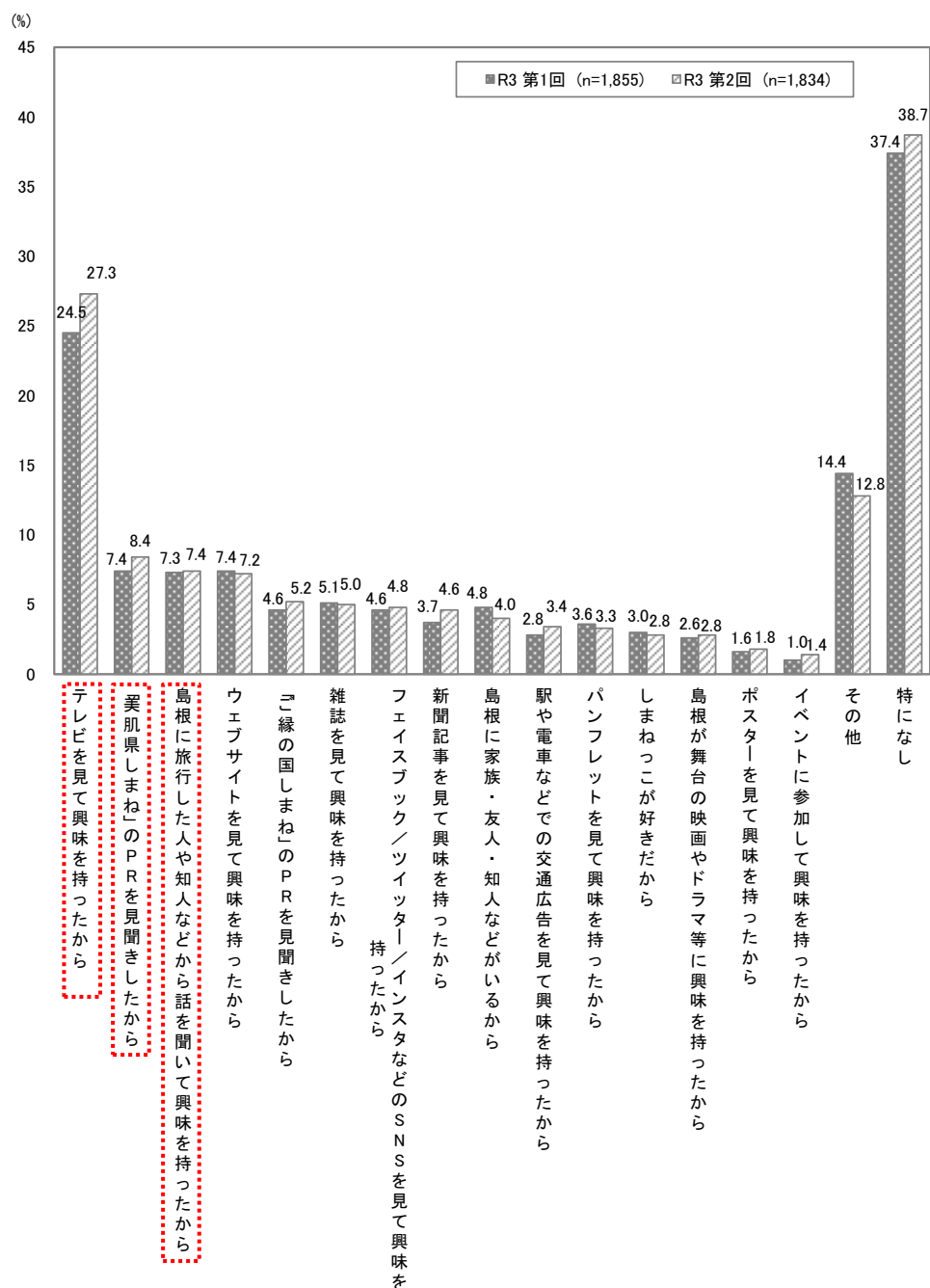
□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている(n=309)

## 2. 調査結果

【設問22】設問21で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- ・「特になし」「その他」を除くと、「テレビを見て興味を持ったから」(27.3%)が最も高く、次いで『美肌県しまね』のPRを見聞きしたから(8.4%)、「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」(7.4%)となった。
- ・前回調査と比較すると、『美肌県しまね』のPRを見聞きしたから」の割合は、1.0ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビを見て興味を持ったから」は男女ともに 60 代が最も高く、前回調査と比較すると、男性 20 代～40 代、60 代、女性 20 代、50 代～60 代で増加した。
- ・『美肌県しまね』の PR を見聞きしたから」は女性 40 代の割合が最も高く、男性 20 代、30 代、女性 40 代、50 代で大きく増加した。
- ・「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は、男性 20 代の割合が最も高く、前回調査と比較すると、男性 20 代、60 代で大きく増加した。

	n	セグメント																	
		テレビを見て興味を持ったから	「美肌県しまね」の PR を見聞きしたから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	ウェブサイトをみて興味を持ったから	この縁の国しまね」の PR を見聞きしたから	雑誌を見て興味を持ったから	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS を見て興味を持ったから	新聞記事を見て興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	パンフレットを見て興味を持ったから	しまねっこが好きだから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから	ポスターを見て興味を持ったから	イベントに参加して興味を持ったから	その他	特になし	
TOTAL	R3第1回	1855	24.5	7.4	7.3	7.4	4.6	5.1	4.6	3.7	4.8	2.8	3.6	3.0	2.6	1.6	1.0	14.4	37.4
	R3第2回	1834	27.3	8.4	7.4	7.2	5.2	5.0	4.8	4.6	4.0	3.4	3.3	2.8	2.8	1.8	1.4	12.8	38.7
男性20代	R3第1回	179	17.9	7.3	5.0	8.9	6.1	3.9	7.3	6.1	3.4	3.9	3.9	1.7	3.4	1.1	2.8	9.5	45.3
	R3第2回	178	26.4	13.5	11.8	12.4	10.7	6.2	14.0	7.9	6.7	9.0	8.4	6.2	3.9	3.9	5.1	7.9	36.5
男性30代	R3第1回	172	25.6	6.4	8.1	15.1	6.4	5.8	8.7	5.2	4.1	5.8	5.8	3.5	2.3	4.7	2.3	9.3	39.5
	R3第2回	181	32.6	5.5	6.6	11.0	4.4	5.5	6.6	7.2	5.0	3.3	3.9	2.2	3.3	2.8	1.7	11.0	34.8
男性40代	R3第1回	181	29.3	6.6	8.3	11.0	2.2	6.6	7.7	7.2	3.9	6.6	3.9	2.8	1.7	3.3	2.2	8.8	43.6
	R3第2回	175	32.0	8.0	4.0	8.0	6.3	6.3	7.4	6.9	4.6	5.1	4.0	4.0	2.9	2.3	10.3	39.4	
男性50代	R3第1回	173	27.2	2.9	6.4	9.8	2.3	4.0	1.7	4.6	4.6	1.2	2.9	2.3	4.6	0.0	0.0	17.3	37.0
	R3第2回	179	23.5	3.4	5.6	5.0	3.9	3.4	3.4	1.7	1.7	2.8	1.7	1.1	3.9	0.6	0.6	15.1	46.4
男性60代	R3第1回	200	32.5	2.0	4.0	6.5	5.0	7.0	3.5	5.5	4.5	2.5	5.0	1.0	4.0	1.5	0.5	15.0	35.0
	R3第2回	183	34.4	4.9	9.8	8.2	4.9	8.7	0.5	8.2	2.2	2.2	6.6	0.5	2.7	2.2	0.0	8.7	40.4
女性20代	R3第1回	189	16.9	11.1	6.3	2.6	5.3	1.1	6.9	3.7	4.2	2.1	1.6	3.7	3.2	0.5	1.6	16.4	40.7
	R3第2回	176	17.6	9.1	6.8	4.5	3.4	2.8	5.1	3.4	1.1	2.3	1.1	2.8	1.1	0.6	0.6	10.8	47.2
女性30代	R3第1回	185	22.2	12.4	8.1	4.3	6.5	6.5	5.4	0.5	4.3	0.5	5.9	6.5	0.5	2.2	0.5	13.0	34.1
	R3第2回	190	21.6	11.6	8.4	4.7	6.3	3.7	4.2	2.1	4.2	2.6	2.6	3.2	4.2	2.1	0.5	12.1	35.3
女性40代	R3第1回	180	21.1	8.9	10.6	2.8	3.9	2.8	1.7	1.1	5.0	0.0	0.6	5.0	1.1	0.0	0.6	20.0	32.2
	R3第2回	178	20.8	15.2	6.2	4.5	5.6	4.5	3.4	2.2	5.1	1.7	1.1	5.6	2.2	1.1	1.7	12.9	42.1
女性50代	R3第1回	198	23.7	8.1	8.6	8.1	3.0	3.5	1.5	1.0	8.1	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	0.0	16.7	36.4
	R3第2回	205	29.8	8.8	7.3	5.9	2.4	5.4	1.5	3.4	6.8	3.4	2.0	2.4	0.5	1.5	1.5	16.6	36.1
女性60代	R3第1回	198	28.3	8.1	7.6	5.6	5.6	9.1	2.5	2.5	5.6	2.5	4.5	0.5	2.5	2.0	0.0	17.7	30.8
	R3第2回	189	33.3	4.2	7.4	7.9	4.2	3.7	2.6	3.2	2.1	1.6	2.1	0.5	2.1	0.5	0.5	21.7	29.6

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=235		件数	割合	分類合計	割合
このアンケート	このアンケートで	7	3.0%	57	24.3%
	このアンケート	5	2.1%		
	このアンケートを見て	3	1.3%		
	このアンケートで知ったから	2	0.9%		
	アンケートに回答する内に興味が湧いたから	1	0.4%		
	アンケートに答えたから	1	0.4%		
	アンケートやってみて興味をもった	1	0.4%		
	アンケート回答に伴い	1	0.4%		
	このアンケートがきっかけ	1	0.4%		
	このアンケートがきっかけで	1	0.4%		
	このアンケートから	1	0.4%		
	このアンケートで	1	0.4%		
	このアンケートでいろいろ知ったから	1	0.4%		
	このアンケートで興味を持った	1	0.4%		
	このアンケートで興味を持ったから	1	0.4%		
	このアンケートで思い出した	1	0.4%		
	このアンケートで初めて知ることがたくさんあったから	1	0.4%		
	このアンケートで少し興味が出たから	1	0.4%		
	このアンケートで色々な観光資源を知ったから	1	0.4%		
	このアンケートで色々知ったから	1	0.4%		
	このアンケートで色々知れたから	1	0.4%		
	このアンケートで島根が美肌の国だと知ったから	1	0.4%		
	このアンケートで島根のことを詳しく知れたから	1	0.4%		
	このアンケートで島根県が美肌の聖地だと知ったから	1	0.4%		
	このアンケートで島根県の魅力を知ったから	1	0.4%		
	このアンケートで美肌の県って知ったから	1	0.4%		
	このアンケートによって行ってみたいと思った	1	0.4%		
	このアンケートに答えたから	1	0.4%		
	このアンケートに答えていて興味を持ったため	1	0.4%		
	このアンケートお答えして	1	0.4%		
	このアンケートの情報で	1	0.4%		
	このアンケートをきっかけに楽しそうな所が複数あった	1	0.4%		
	め。	1	0.4%		
	このアンケートをして	1	0.4%		
	このアンケートを機に	1	0.4%		
	このアンケートを見たから	1	0.4%		
	このアンケートを通して島根県の魅力を知ったから	1	0.4%		
	このアンケート調査	1	0.4%		
	行ったことがないというのと、本アンケートを通じて興味を持ったから	1	0.4%		
	今、このアンケートに答えていて行きたいと思った	1	0.4%		
	今このアンケートで情報を見て	1	0.4%		
	今まで行ったことがない県だから	1	0.4%		
	今回のアンケート	1	0.4%		
	今回のアンケートで	1	0.4%		
	今回のアンケートで興味を持ったから	1	0.4%		
1度行ったが、時間がなく訪れていない場所もあるので再訪したい。	1	0.4%			
プロポーズをしてもらった場所だから。	1	0.4%			
まだ見てないところに行きたい	1	0.4%			
むかし訪れたイメージ	1	0.4%			
もう1回行きたいと思ったので	1	0.4%			
もう一度観光したいと思ったから。	1	0.4%			
以前行った時にとっても良い所だと思ったので家族を連れて行きたい	1	0.4%			
以前旅行に行き楽しかったから。	1	0.4%			
一度行って好きになったから	1	0.4%			
一度行ったときに行けなかった場所がまだまだあるから	1	0.4%			
一度行った事があり、良い所だったので	1	0.4%			
一度行って素敵なお店があったから	1	0.4%			
一度行って良かったから	1	0.4%			
一度訪れたが、行ってない所があるから	1	0.4%			
隠れスポットに行きたい	1	0.4%			
過去に行ったことがない	1	0.4%			
過去に行ったイメージがあるから家族を連れて行きたい	1	0.4%			
です。	1	0.4%			
行ったことあるから	1	0.4%			
行ってないところがあるから	1	0.4%			
行ってみたいところがあったから	1	0.4%			
再訪	1	0.4%			
思い出の場所だから	1	0.4%			
実際に行って、さらに興味を持ったから	1	0.4%			
修学旅行で行ったから	1	0.4%			
巡っていない場所がたくさんあるから	1	0.4%			
昔の記憶が蘇った	1	0.4%			
昔行ったのを思い出したから	1	0.4%			
昔巡った場所をもう一度歩いてみたい	1	0.4%			
前に行ってよかったから	1	0.4%			
前に行って良かったから	1	0.4%			
前回の印象が良かった	1	0.4%			
前回の旅行では足りなかったから	1	0.4%			
前回時間が足りなくてもっと行きたいところがたくさんあったので	1	0.4%			
良い所だから	1	0.4%			
出雲大社	8	3.4%	33	14.0%	
出雲大社に行きたい	3	1.3%			
出雲大社に行ってみようから	3	1.3%			
出雲大社に行きたいから	2	0.9%			
出雲大社に行きたいから	2	0.9%			
出雲大社に行ってみよう	2	0.9%			
いつか出雲大社に行きたいと思っているから	1	0.4%			
お礼まえり	1	0.4%			
玉造温泉と出雲大社にまた行きたい	1	0.4%			
出雲大社があるから	1	0.4%			
出雲大社があると知ったから	1	0.4%			
出雲大社が魅力的だから	1	0.4%			
出雲大社にまた行きたいから	1	0.4%			
出雲大社に以前から行きたかった	1	0.4%			
出雲大社に一度は行きたいから	1	0.4%			
出雲大社に興味があるから	1	0.4%			
出雲大社に行きたい。	1	0.4%			
出雲大社に行きたいので	1	0.4%			
出雲大社に行きたかったから	1	0.4%			
出雲大社に行ってみようと思うから	1	0.4%			
出雲大社に参りたい気持ちがあるから	1	0.4%			
出雲大社に行きたい	1	0.4%			
神社好きで元々、注目していた	1	0.4%			
昔から出雲大社が気になっていた	1	0.4%			
昔から出雲大社に行ってみようと思っているから	1	0.4%			
前から出雲大社など、パワースポットの場所なので	1	0.4%			
大塚だったから	1	0.4%			
島根の史跡や神社に興味を持ったから	1	0.4%			



## 2. 調査結果

行ったことがないから	行ったことがないから	10	4.3%	25	10.6%
	行ったことのない場所だから	2	0.9%		
	いつかは行ってみたいと思っている	1	0.4%		
	まだ行ったことがないから	1	0.4%		
	まだ行った事が無いので	1	0.4%		
	以前から行ってみたい県	1	0.4%		
	一度は行ってみたいから	1	0.4%		
	行ったことがないところには行ってみたいから	1	0.4%		
	行ったことがないので一度行ってみたい	1	0.4%		
	行ったことがない場所だから	1	0.4%		
	行ったことないから	1	0.4%		
	行ったことのない県だから	1	0.4%		
	行った事がないところに行ってみようから。	1	0.4%		
	行った事ないから	1	0.4%		
訪問したことが無い県だから	1	0.4%			
家族や知人	家族が行って良かったと言っていたので。	1	0.4%	9	3.8%
	義理の父母が島根出身だから	1	0.4%		
	高校の同期生にしまねからのかたがいた	1	0.4%		
	実家は近いから	1	0.4%		
	松江に先祖代々の墓があるから。	1	0.4%		
	知人の出身地	1	0.4%		
	友人が住んでいる	1	0.4%		
	友達に誘われた	1	0.4%		
	誘われたから	1	0.4%		
	誘われたから	1	0.4%		
歴史や神話に興味があるから	古事記を知ってから	1	0.4%	9	3.8%
	出雲の国だから	1	0.4%		
	出雲神話に興味があるから	1	0.4%		
	神話の世界感・動画を見て	1	0.4%		
	神話の舞台だから	1	0.4%		
	日本神話に興味があるから	1	0.4%		
	文化財がたくさんあるから	1	0.4%		
	歴史	1	0.4%		
	歴史的に重要なものが多く、興味深い。	1	0.4%		
	歴史的に重要なものが多く、興味深い。	1	0.4%		
アニメ、漫画、小説等	しまねの吉田くん	1	0.4%	7	3.0%
	漢方の先生の著書を読んで興味を持った	1	0.4%		
	吉田くんグッズがあるから	1	0.4%		
	鷹の爪のファンだから	1	0.4%		
	鷹の爪団が好きだから	1	0.4%		
	鷹の爪団のPR動画に興味を持ったから	1	0.4%		
	島根が舞台の漫画	1	0.4%		
	島根が舞台の漫画	1	0.4%		
美術館	足立美術館に行ってみようから	2	0.9%	7	3.0%
	足立美術館に行きたいから	1	0.4%		
	足立美術館に行きたい。殊のルーツが島根だから	1	0.4%		
	足立美術館へ行ってみたいから	1	0.4%		
	冬足立美術館	1	0.4%		
美術館が好きだから	1	0.4%			
鉄道関連	サンライズ出雲に乗りたかったから	2	0.9%	6	2.6%
	サンライズ出雲に乗りたかったから	1	0.4%		
	サンライズ出雲に乗りたかったから	1	0.4%		
	サンライズ出雲に乗りたかったから	1	0.4%		
	サンライズ出雲特急のyoutubeを見て	1	0.4%		
	ローカル線が、ローカルの良い風景を残しているから	1	0.4%		
観光施設・名所	松江城	2	0.9%	4	1.7%
	石見銀山	1	0.4%		
	石見銀山を見たかった	1	0.4%		
アンテナショップ等	アンテナショップ	1	0.4%	3	1.3%
	日比谷しまね館	1	0.4%		
	日本橋の主水によく行くから	1	0.4%		
SNS、Youtube等	YouTubeで見て	1	0.4%	3	1.3%
	YouTubeの動画を見て	1	0.4%		
	東海オンエアを見た	1	0.4%		
市町村	津和野	1	0.4%	3	1.3%
	津和野が良さそう	1	0.4%		
	出雲に行ってみようから	1	0.4%		
よく知らないから	あまり縁のない県だから	1	0.4%	3	1.3%
	あまり詳しく知らないから、より知りたくなったから。	1	0.4%		
	逆に何かがあるのか知りたいから	1	0.4%		
テレビ・ラジオ	ラジオ番組での、地元のPRの話を聞いて。	1	0.4%	2	0.9%
	出川哲郎の充電させてもらえませんか？で出川さんが楽しくて	1	0.4%		
	出川哲郎の充電させてもらえませんか？で出川さんが楽しくて	1	0.4%		
温泉	温泉 お参り	1	0.4%	2	0.9%
	温泉と神の国	1	0.4%		
たたら	たたらに興味があるから	1	0.4%	2	0.9%
	以前からたたら場に興味があったから	1	0.4%		
その他	出雲駅伝が好きだから	1	0.4%	18	7.7%
	いちだしき地だから	1	0.4%		
	どこか旅行に行きたいので	1	0.4%		
	なんとなく	1	0.4%		
	ヒゲダン	1	0.4%		
	街並みが綺麗だったから	1	0.4%		
	近かったから	1	0.4%		
	建築	1	0.4%		
	元々興味がある	1	0.4%		
	行きたい場所があるから	1	0.4%		
	今の島根を観光したいと思ったから	1	0.4%		
	仕事で縁があったから	1	0.4%		
	自然豊か	1	0.4%		
	色々いきたい	1	0.4%		
	鳥取に行った際に寄った	1	0.4%		
	島根の水や醤油をいつも購入しているから	1	0.4%		
美肌県だと知ったから	1	0.4%			
免許合宿	1	0.4%			
回答数合計			235	100.0%	

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

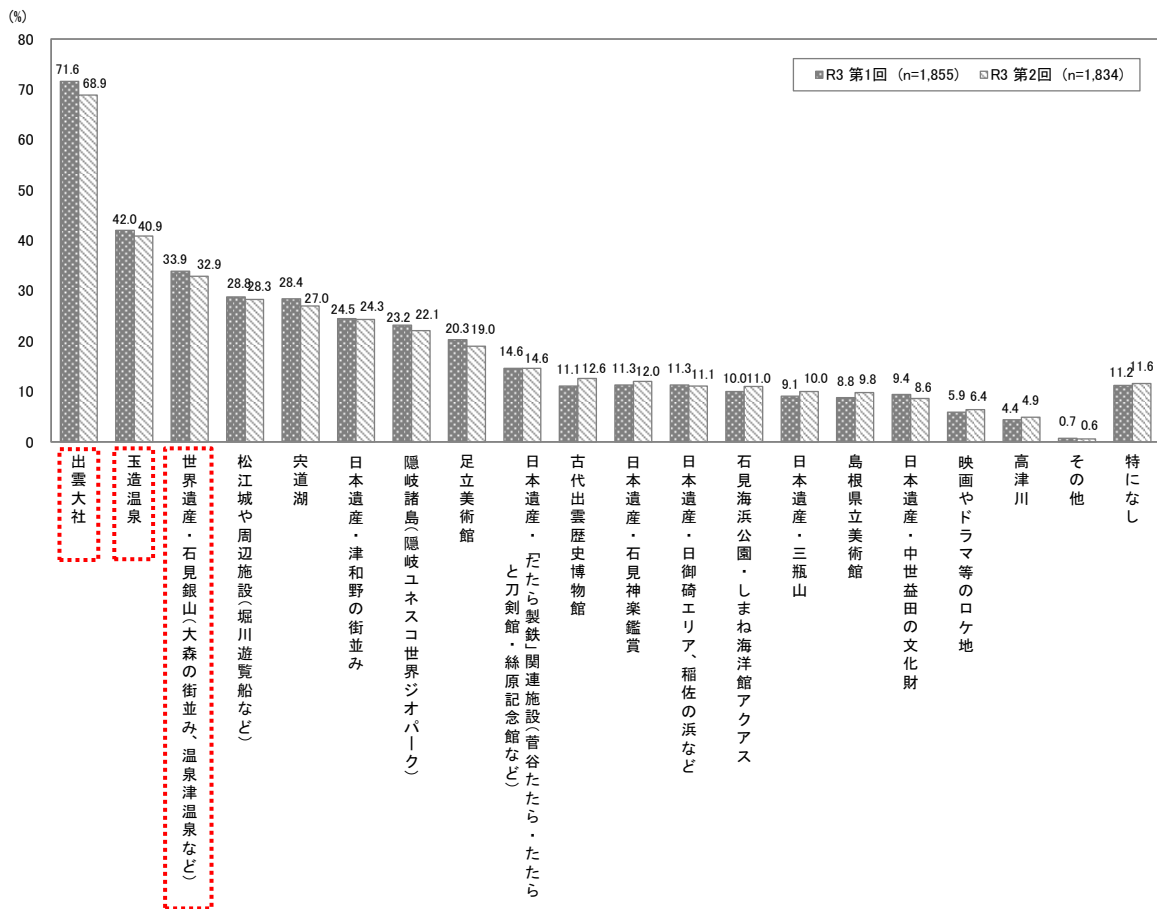
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問23】設問21で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)

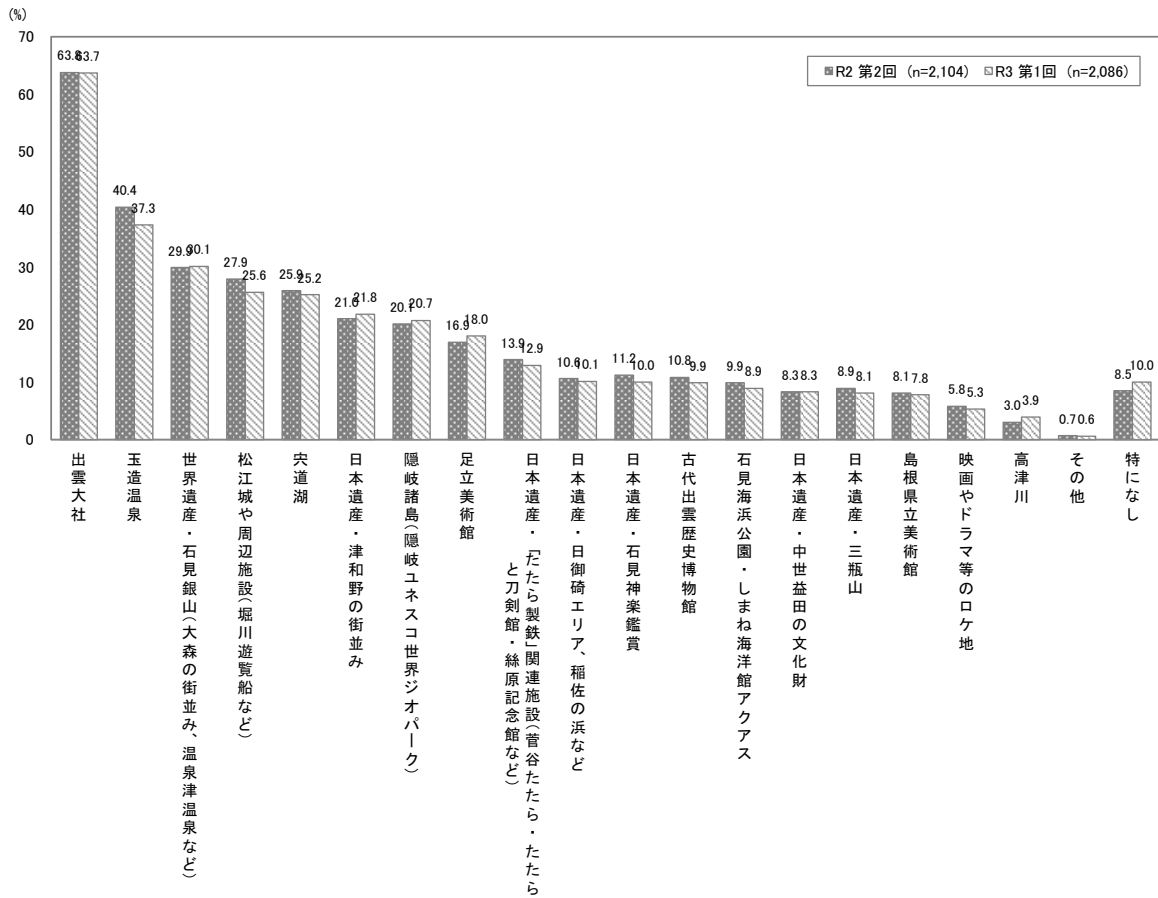
- 第1位「出雲大社」(68.9%)、第2位「玉造温泉」(40.9%)、第3位「石見銀山」(32.9%)となった。
- 前回調査と比較すると、概ね同程度の割合で推移している。

(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)



## 2. 調査結果

(分母が総数の場合)



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「出雲大社」は、女性 50 代が最も関心が高く、8割を超えた。前回調査と比較すると、男性 20 代、女性 50 代で増加した。
- ・「玉造温泉」は、女性 60 代が最も関心が高く、前回調査と比較すると、男性 20 代、40 代～50 代、女性 40 代、60 代で増加した。
- ・「世界遺産・石見銀山」は、女性 50 代が最も関心が高く、前回調査と比較すると、男性 60 代、女性 40 代～50 代で増加した。

		n=																				
		出雲大社	玉造温泉	世界遺産・石見銀山（大森の街並み、温泉津温泉など）	松江城や周辺施設（堀川遊覧船など）	宍道湖	日本遺産・津和野の街並み	隠岐諸島（隠岐ユネスコ世界ジオパーク）	足立美術館	日本遺産・「たたら製鉄」関連施設（管谷たたら・たたらと刀剣館・絲原記念館など）	古代出雲歴史博物館	日本遺産・石見神楽鑑賞	日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜など	石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	日本遺産・三瓶山	島根県立美術館	日本遺産・中世益田の文化財	映画やドラマ等のロケ地	高津川	その他	特になし	
TOTAL	R3第1回	1855	71.6	42.0	33.9	28.8	28.4	24.5	23.2	20.3	14.6	11.1	11.3	11.3	10.0	9.1	8.8	9.4	5.9	4.4	0.7	11.2
	R3第2回	1834	68.9	40.9	32.9	28.3	27.0	24.3	22.1	19.0	14.6	12.6	12.0	11.1	11.0	10.0	9.8	8.6	6.4	4.9	0.6	11.6
男性20代	R3第1回	179	58.1	28.5	30.2	21.2	17.9	14.5	16.2	8.9	10.1	7.3	12.3	7.3	3.9	8.4	6.1	10.1	3.9	3.9	1.1	20.7
	R3第2回	178	61.2	29.2	27.0	20.8	20.2	14.0	16.3	10.1	10.1	6.7	10.1	5.6	7.9	7.9	8.4	8.4	6.2	5.6	0.0	18.0
男性30代	R3第1回	172	62.8	38.4	30.8	23.8	25.0	15.7	23.3	14.0	19.8	10.5	13.4	10.5	9.9	12.2	10.5	11.6	7.6	8.1	0.6	15.7
	R3第2回	181	60.2	33.1	30.4	22.1	18.8	12.7	23.2	9.4	22.1	8.8	13.8	11.6	8.8	8.3	6.1	8.8	4.4	6.6	1.1	15.5
男性40代	R3第1回	181	72.9	33.7	35.4	29.3	29.8	18.2	21.5	14.9	17.7	13.8	10.5	9.4	6.6	9.4	6.6	9.9	4.4	7.2	0.0	15.5
	R3第2回	175	72.0	37.7	34.3	33.1	28.0	21.7	24.6	9.1	17.7	13.1	13.7	9.7	10.9	8.6	9.1	6.9	6.9	3.4	0.6	12.6
男性50代	R3第1回	173	76.3	41.6	35.3	32.4	34.1	28.3	23.7	13.3	17.3	10.4	9.8	15.6	11.6	12.1	8.1	11.6	6.9	6.4	0.0	10.4
	R3第2回	179	69.8	43.0	33.0	38.5	39.7	25.7	24.6	16.2	19.0	12.3	7.3	11.2	6.7	10.1	8.9	10.1	8.9	5.6	1.1	12.3
男性60代	R3第1回	200	68.0	48.0	37.0	40.5	38.5	34.0	27.5	30.5	16.5	14.5	11.0	14.0	6.0	7.5	4.5	9.0	2.0	2.0	1.0	11.5
	R3第2回	183	64.5	47.0	37.7	36.6	39.9	33.9	26.2	32.8	19.1	15.3	9.3	13.7	8.2	11.5	6.6	7.1	3.3	3.3	0.0	9.8
女性20代	R3第1回	189	74.1	34.9	29.1	19.6	16.4	16.4	18.0	14.3	12.2	10.1	9.0	8.5	11.1	6.3	9.5	7.9	9.0	4.8	1.1	11.6
	R3第2回	176	64.8	29.0	27.3	15.9	11.9	10.2	14.8	10.8	8.0	9.1	8.5	6.8	9.1	5.7	9.7	7.4	7.4	3.4	0.6	14.8
女性30代	R3第1回	185	77.8	45.9	32.4	27.6	18.9	18.9	18.9	16.2	13.0	9.7	10.3	12.4	17.8	11.4	8.6	10.3	5.4	5.4	0.5	8.6
	R3第2回	190	73.7	45.3	25.8	22.6	16.3	14.7	15.3	12.1	11.1	11.1	10.0	8.9	13.2	10.5	6.8	10.0	5.8	4.2	0.0	11.1
女性40代	R3第1回	180	75.0	43.9	33.9	31.1	22.8	24.4	20.6	17.2	12.2	7.8	12.2	11.7	12.8	10.0	7.8	8.3	6.7	2.2	1.1	11.1
	R3第2回	178	70.8	47.2	39.3	22.5	24.7	30.9	23.6	23.0	14.0	12.9	18.0	16.3	13.5	15.7	9.6	11.2	6.7	7.3	0.6	10.1
女性50代	R3第1回	198	78.8	51.5	33.8	30.3	35.9	28.8	33.3	25.8	13.1	10.6	11.1	10.1	10.6	5.1	9.1	4.0	8.1	2.0	1.0	6.1
	R3第2回	205	81.5	47.3	39.5	33.2	34.6	34.1	26.3	23.4	13.2	19.0	14.6	13.7	17.1	12.2	13.7	7.8	10.7	6.3	1.0	6.3
女性60代	R3第1回	198	71.7	51.0	39.9	30.8	41.9	42.4	27.8	43.4	14.1	15.7	13.1	13.6	10.1	9.1	16.7	11.6	5.6	3.0	0.5	2.5
	R3第2回	189	68.3	48.1	34.4	36.5	34.9	42.3	25.4	40.7	11.6	16.4	14.3	13.2	13.2	9.0	18.0	8.5	3.2	3.2	1.1	6.3

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=11

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	ベタ踏み橋（坂？）	1	9.1%	4	36.4%
	月山富田城	1	9.1%		
	三江線跡	1	9.1%		
	島根県立図書館、江津市役所	1	9.1%		
食べ物関連	海産物のおいしい所	1	9.1%	3	27.3%
	食べ物が美味しい店	1	9.1%		
	水がおいしいスポット	1	9.1%		
鳥取県関連	水木しげる記念館	1	9.1%	1	9.1%
その他	たたら	1	9.1%	3	27.3%
	一畑電鉄	1	9.1%		
	美肌のお店	1	9.1%		
回答数合計				11	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

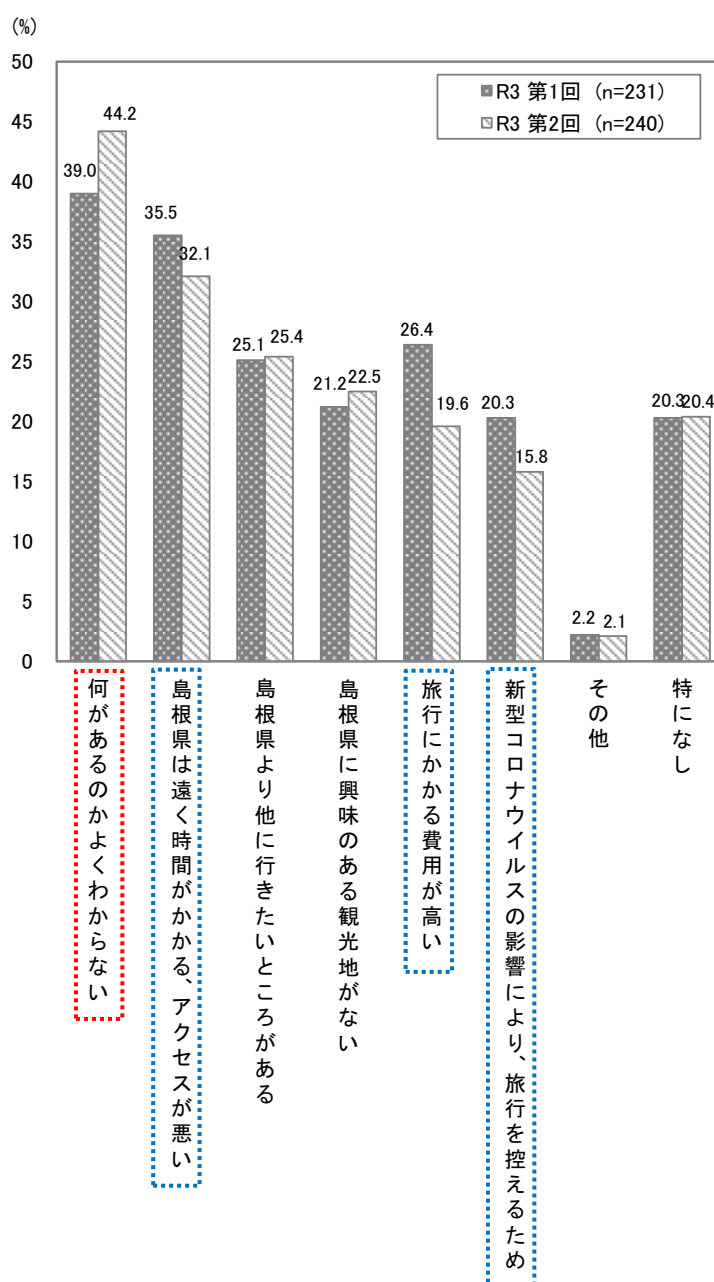
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問24】設問21で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、あてはまるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「何があるのかよくわからない」(44.2%)が最も高く、次いで「島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」(32.1%)、「島根県より他に行きたいところがある」(25.4%)となった。
- 前回調査と比較すると、「何があるのかよくわからない」が5.2ポイント増加し、「島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」、「旅行にかかる費用が高い」、「新型コロナウイルスの影響により、旅行を控えるため」はそれぞれ減少した。



### ■「その他」の自由回答

n=5

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
旅行に興味がないから	あまり旅行に興味がないため。	1	20.0%	4	0.8
	そもそも旅行が好きではないから	1	20.0%		
	そもそも旅行が趣味ではない	1	20.0%		
	旅行自体に興味がない	1	20.0%		
その他	病気の合併症のため遠出ができないから行きたいところがあっても行けない	1	20.0%	1	0.2
回答数合計				5	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載