

# 平成 28 年度 しまねの観光認知度調査 報告書

(第 2 回調査)

平成 29 年 3 月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)



第1章. 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査内容	1
第2章. 調査結果	3
1. 回答者属性	3
2. 島根県の認知度・イメージに関する調査	7
【設問1】過去1年間の島根県に関する情報の接触経験	7
【設問2】島根県のイメージ	8
【設問3】見聞きしたことがあるキャッチコピー	10
【設問4】「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度	13
【設問5】観光プロモーションの情報を見聞きしたツール	14
【設問6】島根県の観光資源について知っている事柄	17
3. 島根県のギャップ調査	19
【設問7】島根県の観光コンテンツの認知度	19
【設問8】島根県の観光コンテンツの関心度	20
参考1 認知度と関心度の比較分析	21
4. 島根県への旅行実績	22
【設問9】島根県への旅行経験	22
【設問10】島根県への旅行で訪れた観光地	23
【設問11】島根県への旅行で満足した点	26
【設問12】島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じた点	29
5. 島根県への観光意欲	32
【設問13】行ってみたい都道府県を上位5位	32
【設問14】島根県への旅行意向	35
参考2 島根県に関する情報接触経験の比較分析	36
参考3 島根県への旅行経験の比較分析	37
参考4 ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析	38
【設問15】魅力的な旅行テーマ	41
【設問16】島根県の観光地で行ってみたい場所	44
【設問17】島根県に行ってみたいくない理由	48
6. 各都道府県の観光キャンペーンの認知度等	50
【設問18】他自治体の観光プロジェクト・キャンペーンの認知度	50



## 第1章. 調査概要

### 1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

### 2. 調査内容

#### (1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

#### (2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

#### (3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

#### (4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

#### (5) 調査期間

平成 28 年度 第 1 回調査：平成 28 年 9 月 23 日（金）～9 月 26 日（月）

平成 28 年度 第 2 回調査：平成 29 年 3 月 24 日（金）～3 月 26 日（日）

## (6) 依頼数・有効回答数・回収率

	平成 28 年度	平成 28 年度
	第 1 回調査	第 2 回調査
依頼数	7,481	6,733
有効回答数	2,072	2,081
回収率 (有効回答数／依頼数)	27.7%	30.9%

## (7) 設問構成内容

- ①島根県の認知度・イメージに関する調査
- ②島根県のギャップ調査
- ③島根県への旅行実績
- ④島根県への観光意欲
- ⑤各都道府県の観光キャンペーンの認知度等

## 第2章. 調査結果

## 1. 回答者属性

## (1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		H28 第1回調査		H28 第2回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,072	100.0	2,081	100.0
性別	男性	1,032	49.8	1,043	50.1
	女性	1,040	50.2	1,038	49.9
年代	20代	414	20.0	416	20.0
	30代	415	20.0	415	19.9
	40代	413	19.9	414	19.9
	50代	416	20.1	420	20.2
	60代	414	20.0	416	20.0
性別×年代	男性20代	206	9.9	209	10.0
	男性30代	206	9.9	208	10.0
	男性40代	206	9.9	208	10.0
	男性50代	208	10.0	209	10.0
	男性60代	206	9.9	209	10.0
	女性20代	208	10.0	207	9.9
	女性30代	209	10.1	207	9.9
	女性40代	207	10.0	206	9.9
	女性50代	208	10.0	211	10.1
	女性60代	208	10.0	207	9.9

## (2) 居住地

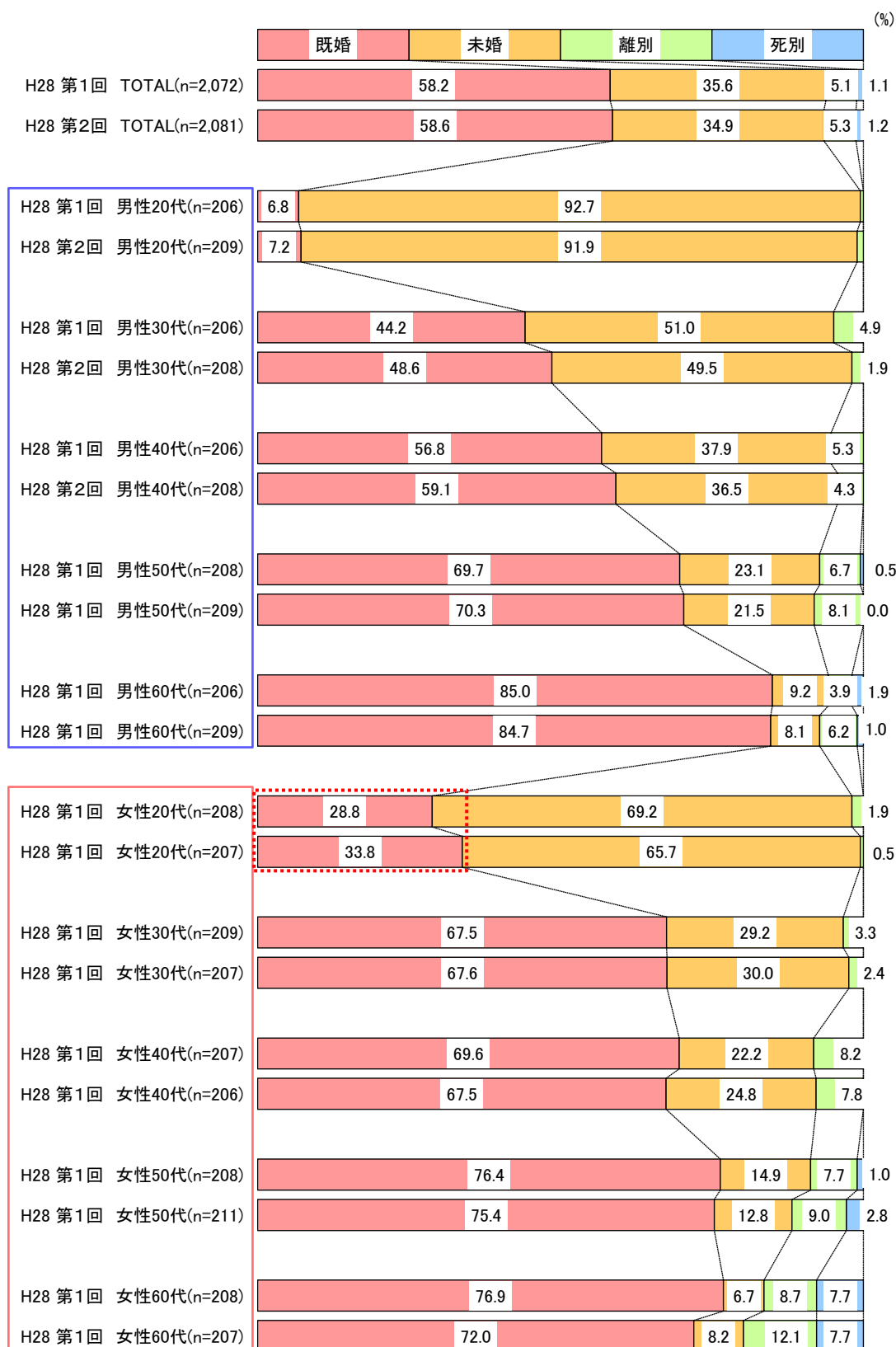
対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約4割を占め、次いで神奈川県が約27%、埼玉県が約18%、千葉県が約16%となっている。

TOTAL		H28 第1回調査		H28 第2回調査	
		実数	割合	実数	割合(%)
		2,072	100.0	2,081	100.0
居住地	東京都	806	38.9	849	40.8
	神奈川県	562	27.1	531	25.5
	埼玉県	376	18.1	379	18.2
	千葉県	328	15.8	323	15.5

## 2. 調査結果

### (3) 未既婚状況

未婚・既婚状況は、全体では約6割が既婚、約3割が未婚であり、H28第1回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、H28第1回と比較して女性20代の既婚が5.0ポイント増加している。

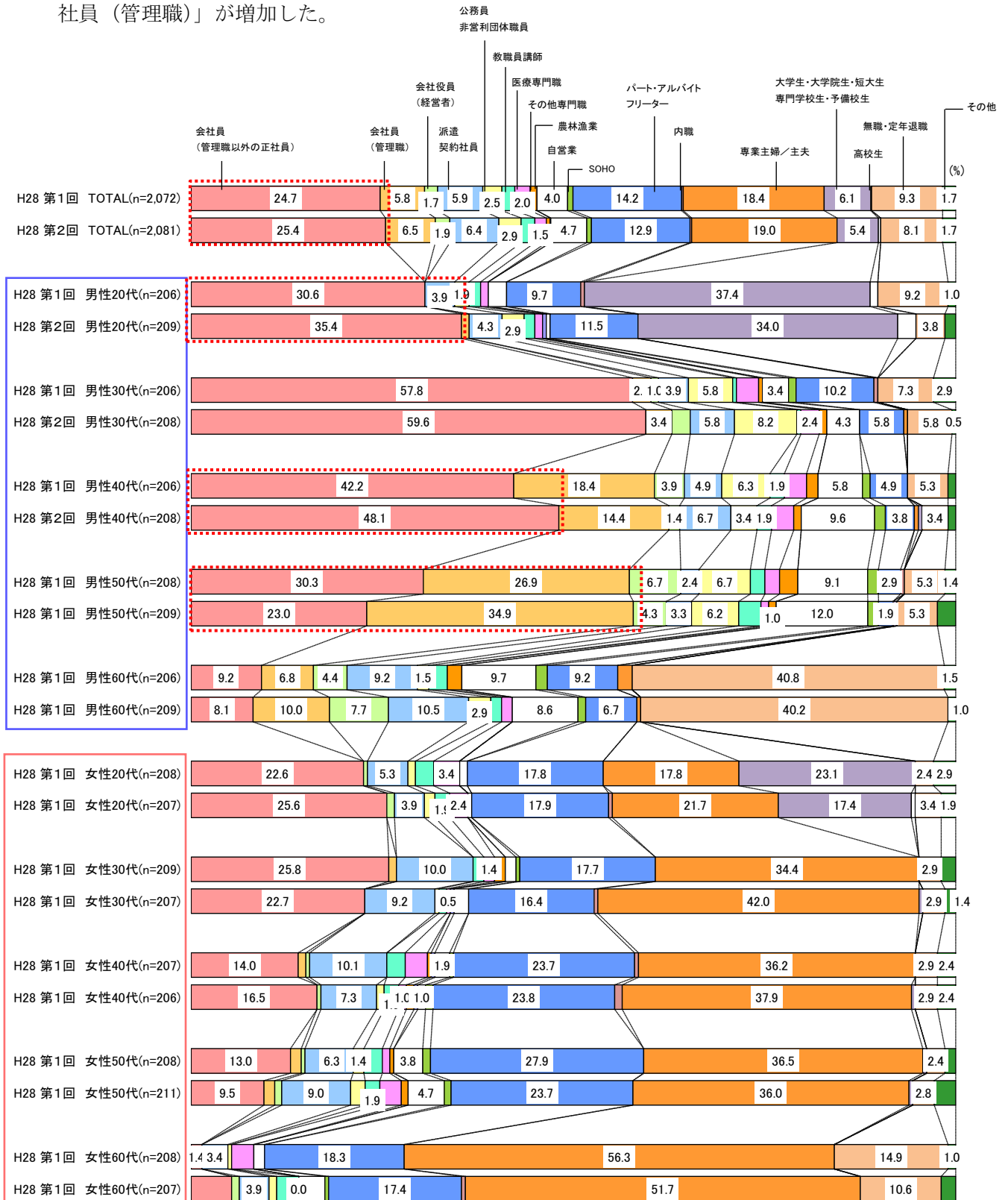




## 2. 調査結果

### (4) 職業

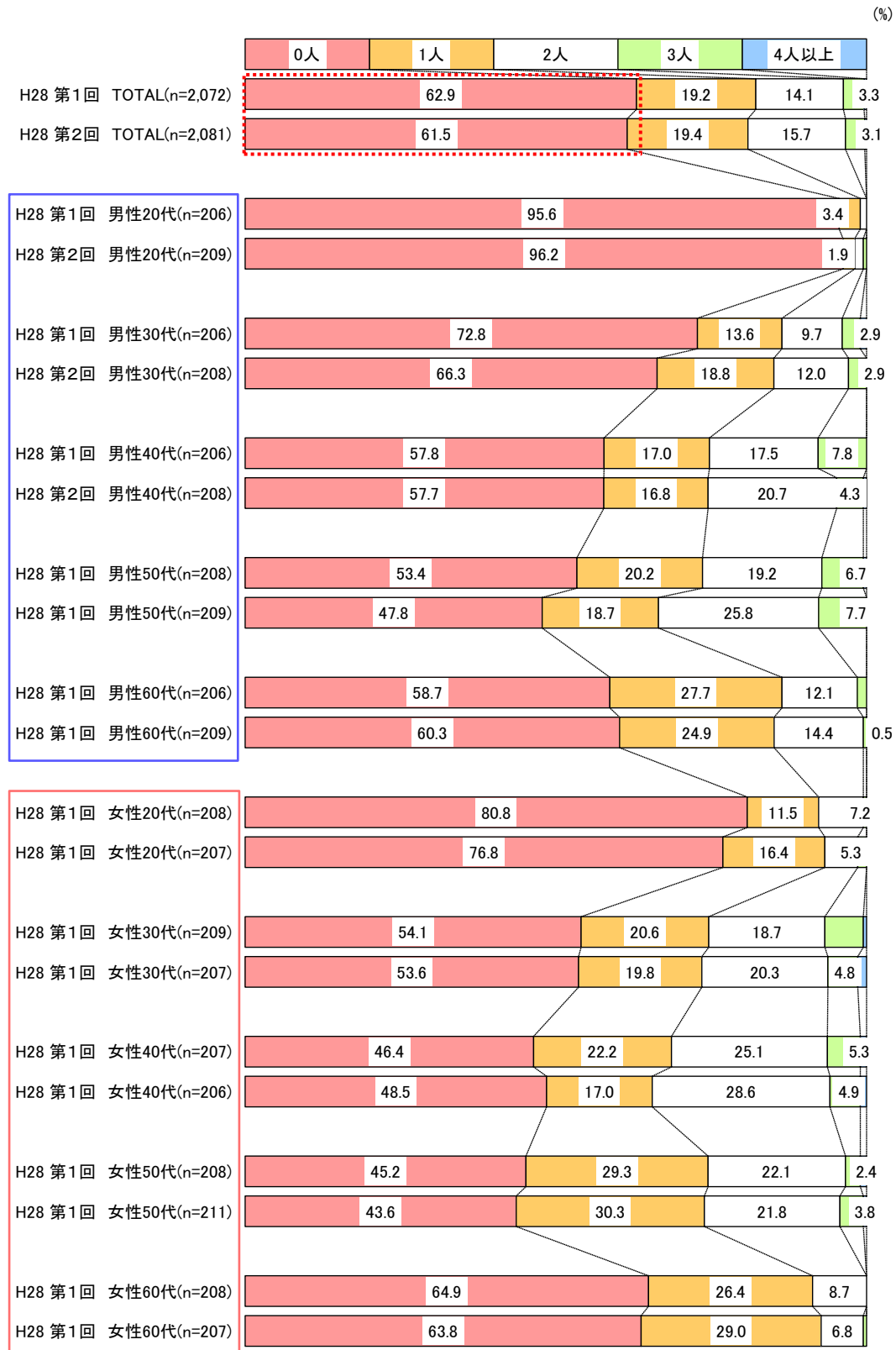
回答者の職業は、全体では「会社員（管理職以外の正社員）」と「専業主婦／主夫」が多く、それぞれ約2割を占めており、H28 第1回と比較して概ね同様な傾向となっている。性別×年代のセグメント別でみると、H28 第1回と比較して男性20代、40代で「会社員（管理職以外の正社員）」が増加した。また、男性50代で「会社員（管理職以外の正社員）」が減少し、「会社員（管理職）」が増加した。



## 2. 調査結果

### (5) 同居子ども人数

同居する子どもの人数をみると、全体では「0人」が最も多く約6割を占めており、H28第1回と比較して概ね同様な傾向となっている。性別×年代のセグメント別でも、概ね同様な結果となっている。



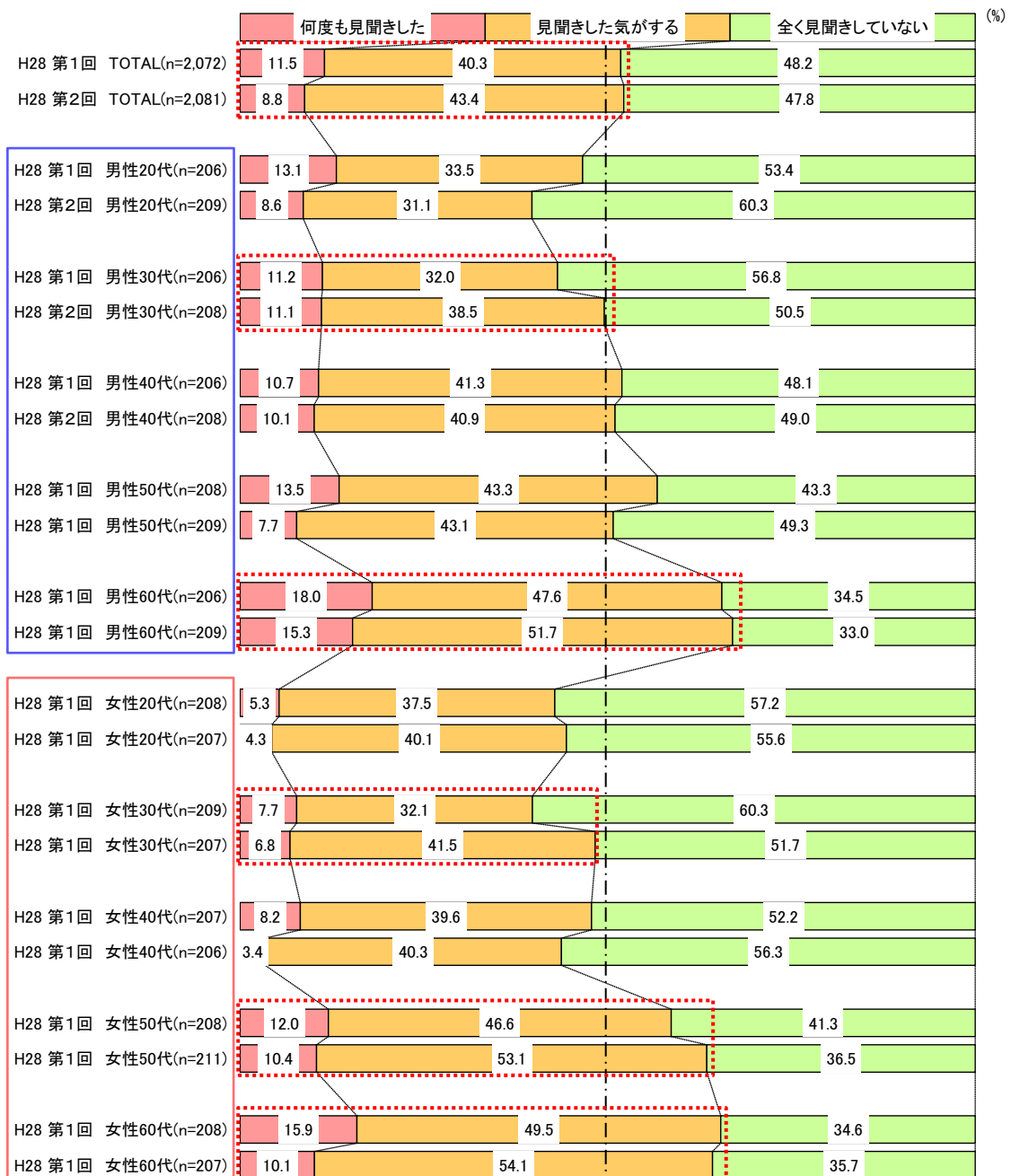
### 2. 島根県の認知度・イメージに関する調査

【設問1】過去1年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

・「何度も見聞きした」、「見聞きした気がする」と回答した人は52.2%で全体の半数以上となっている。

<セグメント分析>

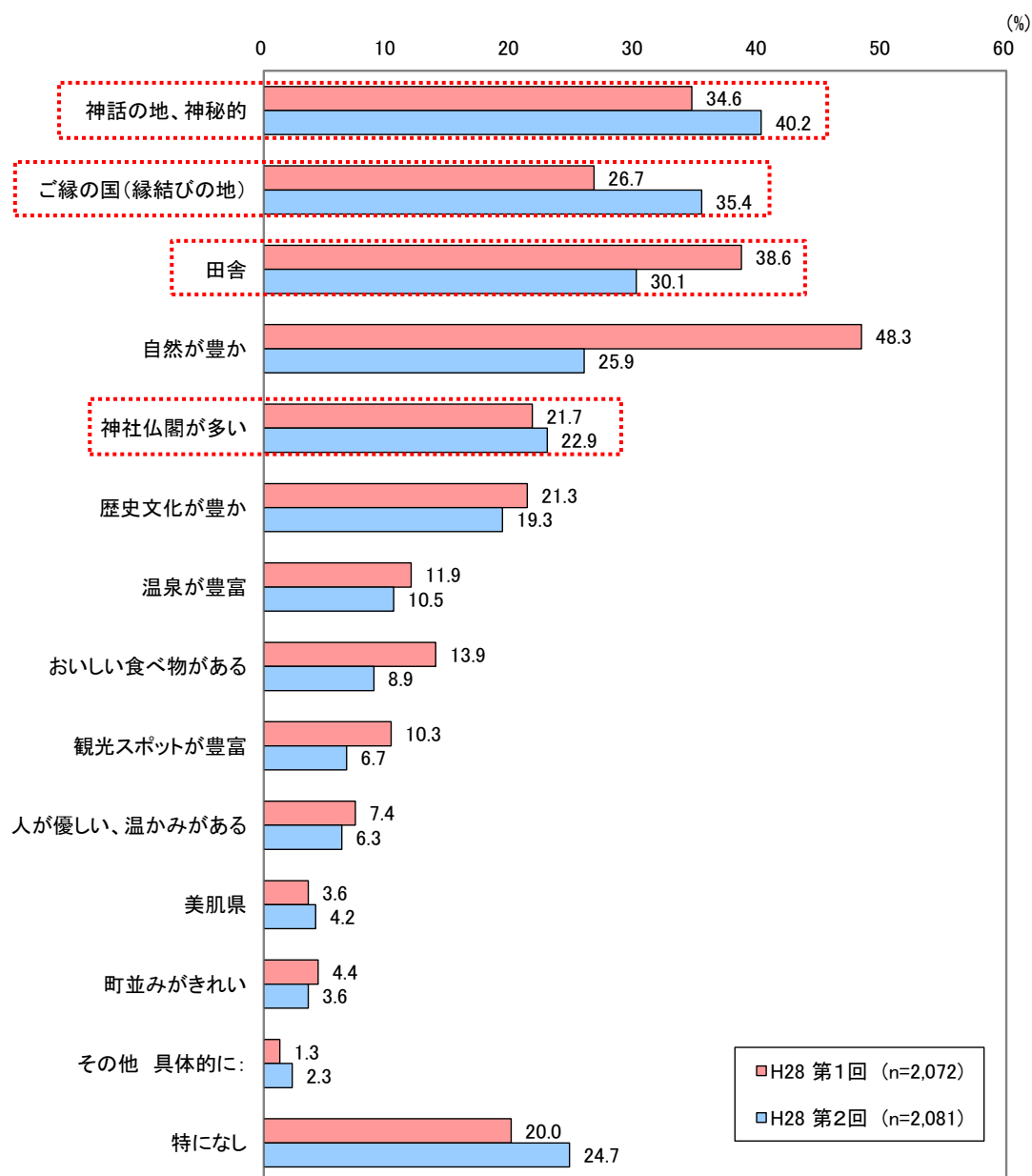
- ・「何度も見聞きした」と「見聞きした気がする」の割合は、男性60代、女性50代、60代で高い割合となっている。
- ・男女ともに30代ではH28第1回と比較して増加している。



## 2. 調査結果

【設問2】島根県のイメージに当てはまるものをお答えください。島根県を知らない方も、イメージで結構です。お答えください。（回答はいくつでも）

- ・「神話の地、神秘的」、「ご縁の国（縁結びの地）」、「田舎」が上位3位を占めている。
- ・H28 第1回と比較して、「ご縁の国（縁結びの地）」が8.7ポイント増加したほか、「神話の地、神秘的」や「神社仏閣が多い」も、やや増加した。



## 2. 調査結果

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=48

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
キャラクター・著名人	しまねっこ	5	9.4%	11	20.8%
	錦織 圭	3	5.7%		
	鷹の爪団(吉田くん、フログマン)	3	5.7%		
観光施設・名所	出雲大社	2	3.8%	7	13.2%
	玉造温泉	1	1.9%		
	サンライズ出雲	1	1.9%		
	四隅突出型墳丘墓	1	1.9%		
	海水浴や磯遊び、マリンスポーツができる	1	1.9%		
	安来節	1	1.9%		
土地柄・人柄	遠い	2	3.8%	8	15.1%
	暗い	2	3.8%		
	海がきれい	1	1.9%		
	頑張っている	1	1.9%		
	雪が降る	1	1.9%		
	日本海	1	1.9%		
名物・料理	眼鏡	1	1.9%	4	7.5%
	十露盤(そろばん)	1	1.9%		
	出雲そば	1	1.9%		
	シジミ	1	1.9%		
メディア関連	たのしまねのCM	1	1.9%	3	5.7%
	砂の器	1	1.9%		
	屋ドラ砂時計で有名だった地	1	1.9%		
鳥取県関連	砂丘	4	7.5%	5	9.4%
	梨	1	1.9%		
その他	人口が少ない	5	9.4%	15	28.3%
	竹島	3	5.7%		
	すんごく素敵な処です。大好きな処です	1	1.9%		
	ただの田舎	1	1.9%		
	原発	1	1.9%		
	山口の萩とひとくくりで萩津和野といわれる	1	1.9%		
	産まれた所	1	1.9%		
	小規模多機能自治の最先進地	1	1.9%		
	大二郎さん	1	1.9%		
回答数合計				53	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

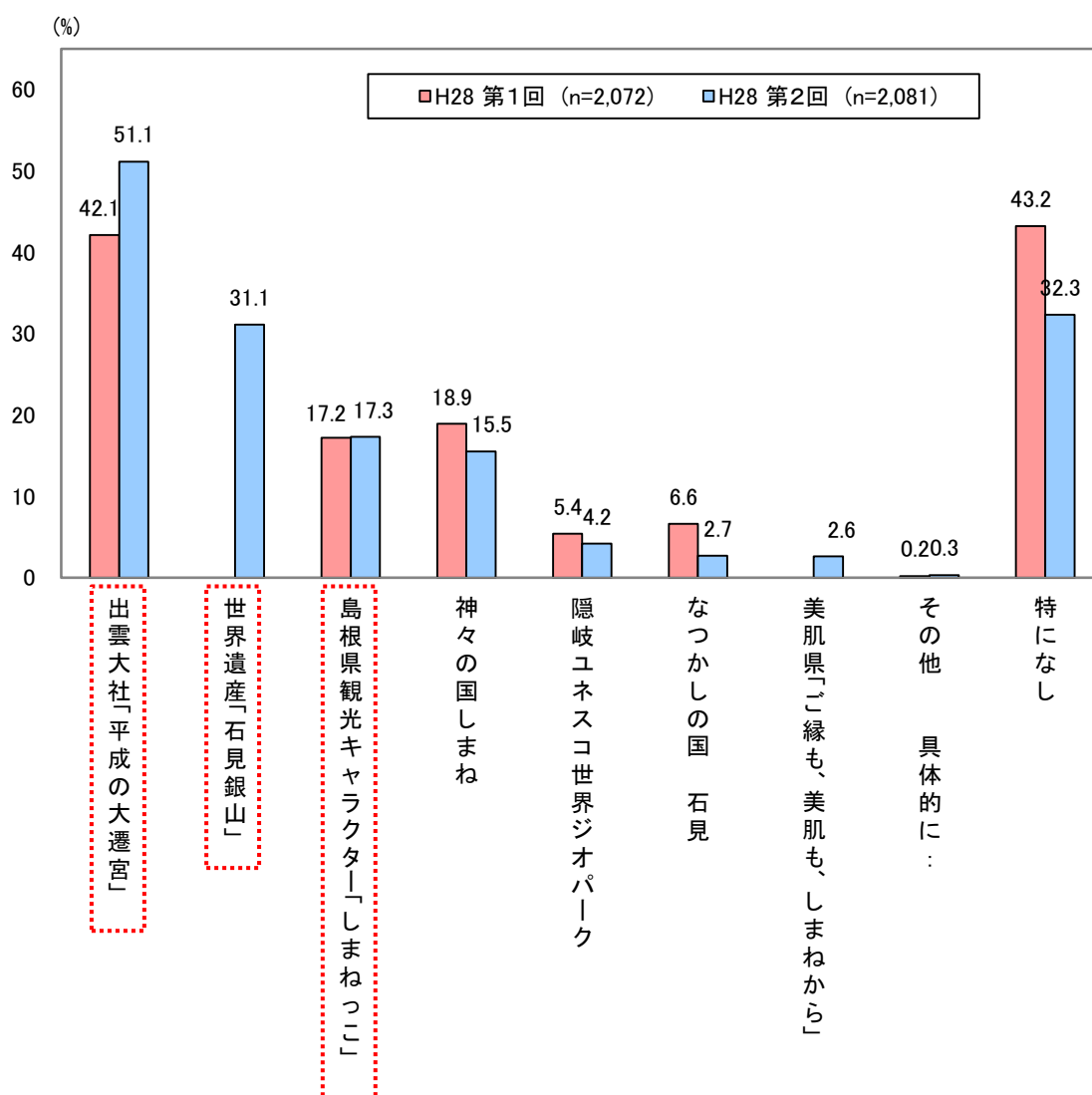
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問3】島根県では、島根県をイメージしていただくために様々なキャッチコピーなどを使っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社 平成の大遷宮」(51.1%) が最も多く、次いで、「世界遺産 石見銀山」(31.1%)、「島根県観光キャラクター しまねっこ」となっている。
- ・H28 第1回と比較すると、「出雲大社 平成の大遷宮」が9.0ポイント増加している。
- ・今回、新たに追加した「世界遺産 石見銀山」は第2位となっており、認知度は比較的高い。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「出雲大社 平成の大遷宮」の認知度は、H28 第1回と比較すると、全てのセグメントにおいて認知度が向上している。
- ・「しまねっこ」の認知度は、H28 第1回と比較して男女ともに40～60代で認知度が向上している。
- ・新たに追加した「世界遺産 石見銀山」は男性60代で最も認知度が高かった。

		n=										(%)
		出雲大社「平成の大遷宮」	世界遺産「石見銀山」	島根県観光キャラクター「しまねっこ」	神々の国しまね	隠岐ユネスコ世界ジオパーク	なつかしの国 石見	美肌県「ご縁も、美肌も、しまねから」	その他 具体的に：	特になし		
TOTAL	H28 第1回	2,072	42.1		17.2	18.9	5.4	6.6		0.2	43.2	
	H28 第2回	2,081	51.1	31.1	17.3	15.5	4.2	2.7	2.6	0.3	32.3	
男性20代	H28 第1回	206	29.1		21.8	17.0	7.8	6.3		0.0	49.5	
	H28 第2回	209	42.1	31.6	13.9	12.0	5.3	5.3	3.8	0.0	39.2	
男性30代	H28 第1回	206	31.6		14.1	17.0	5.3	4.9		0.0	52.9	
	H28 第2回	208	42.3	22.6	13.9	14.9	4.3	3.4	3.8	0.5	44.7	
男性40代	H28 第1回	206	37.4		11.2	19.4	4.9	5.3		1.0	50.5	
	H28 第2回	208	45.7	27.9	13.5	12.5	4.8	1.4	2.4	0.5	37.5	
男性50代	H28 第1回	208	45.7		9.1	18.8	5.3	6.7		1.0	44.7	
	H28 第2回	209	65.6	34.9	10.0	13.9	4.8	3.3	1.4	0.5	24.4	
男性60代	H28 第1回	206	62.1		5.8	19.4	6.3	14.1		0.0	33.0	
	H28 第2回	209	68.4	52.2	11.0	23.4	3.3	4.8	2.4	0.0	16.7	
女性20代	H28 第1回	208	29.8		29.3	14.9	5.8	4.3		0.5	46.6	
	H28 第2回	207	40.6	17.9	25.6	13.5	4.3	1.9	4.8	0.5	37.2	
女性30代	H28 第1回	209	32.1		27.3	16.3	3.3	3.8		0.0	45.9	
	H28 第2回	207	39.6	16.9	27.5	12.1	1.9	2.4	1.0	0.5	37.7	
女性40代	H28 第1回	207	34.3		17.9	16.9	5.8	5.8		0.0	49.3	
	H28 第2回	206	38.3	22.3	20.4	11.7	2.4	1.9	1.9	0.5	43.2	
女性50代	H28 第1回	208	52.4		21.2	25.0	4.3	5.3		0.0	33.2	
	H28 第2回	211	60.2	36.5	23.7	19.0	5.2	0.5	1.9	0.0	23.2	
女性60代	H28 第1回	208	66.3		13.9	24.0	4.8	9.1		0.0	26.4	
	H28 第2回	207	67.6	47.8	14.0	21.7	5.3	2.4	2.9	0.0	19.8	

## ■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=6

項目	件数	割合
吉田くん(島根の吉田)	2	33.3%
玉造温泉	1	16.7%
国宝 松江城	1	16.7%
島根や鳥取あたりのイメージがすくない	1	16.7%
日本で47番目に有名な県	1	16.7%
回答数合計	6	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載



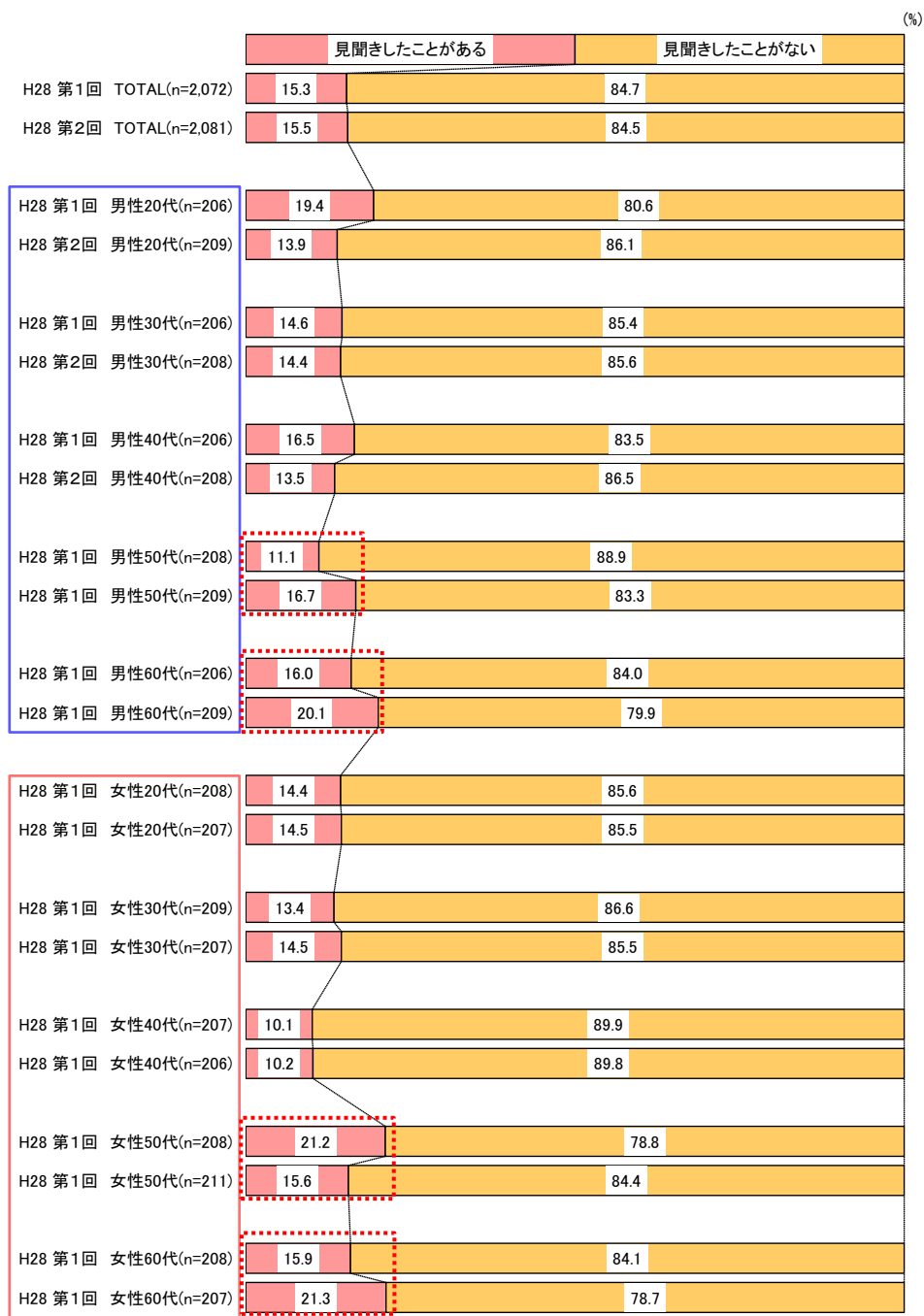
## 2. 調査結果

【設問4】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています、聞きしたことがありますか。(回答はいくつでも)

・全体では「聞きしたことがある」が15.5%となっており、H28第1回と比較して微増となった。

### <セグメント分析>

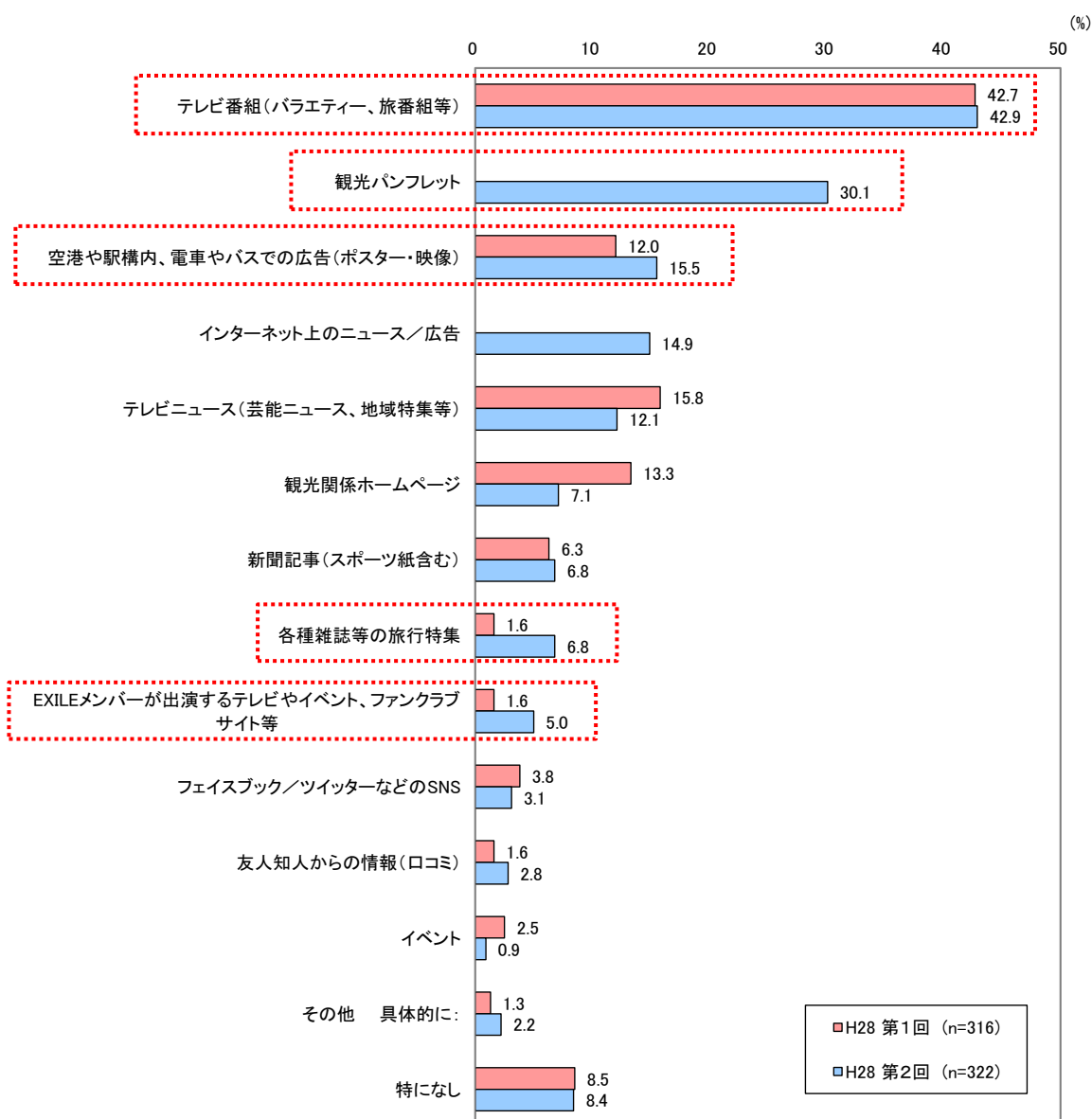
・「聞きしたことがある」が最も高いのは、女性60代(21.3%)、次いで男性60代(20.1%)、男性50代(16.7%)、女性50代(15.6%)となっている。



## 2. 調査結果

【設問5】「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きましたか。(回答はいくつでも)

- ・「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（42.9%）が最も多く、次いで「観光パンフレット」（30.1%）、「空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）」（15.5%）となっている。
- ・H28 第1回と比較すると、「各種雑誌等の旅行特集」が5.2ポイント、「EXILEメンバーが出演するテレビやイベント、ファンクラブサイト等」が3.4ポイント、「空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）」が3.5ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は、H28 第1回と比較すると、男性 30 代、60 代、女性 20～30 代、50～60 代で増加した。
- ・「観光パンフレット」は男性 20 代で最も高い割合となっている。
- ・「空港や駅構内、電車やバスでの広告」は、女性 60 代の割合が最も高く、H28 第1回と比較すると、男性 20～40 代、女性 30 代、50～60 代で増加している。
- ・「テレビニュース」は、H28 第1回と比較すると、男性 20 代と女性 50 代で増加している。

		テレビ番組 (バラエティ、旅番組等)	観光パンフレット	空港や駅構内、電車やバスでの広告 (ポスター・映像)	インターネット上のニュース／広告	テレビニュース (芸能ニュース、地域特集等)	観光関係ホームページ	新聞記事 (スポーツ紙含む)	各種雑誌等の旅行特集	EXILEメンバー 等 が出演するテレビやイベント、 ファンクラブサイト	フェイスブック／ツイッターなどのSNS	友人知人からの情報 (口コミ)	イベント	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL	H28 第1回	316	42.7	12.0	15.8	13.3	6.3	1.6	1.6	3.8	1.6	2.5	1.3	8.5		
	H28 第2回	322	42.9	30.1	15.5	14.9	12.1	7.1	6.8	5.0	3.1	2.8	0.9	2.2	8.4	
男性20代	H28 第1回	40	45.0	7.5	7.5	10.0	7.5	2.5	0.0	7.5	2.5	2.5	0.0	2.5		
	H28 第2回	29	31.0	41.4	13.8	24.1	20.7	6.9	10.3	6.9	10.3	3.4	0.0	6.9	3.4	
男性30代	H28 第1回	30	43.3	6.7	16.7	16.7	16.7	6.7	6.7	0.0	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0	
	H28 第2回	30	56.7	36.7	13.3	26.7	16.7	13.3	6.7	3.3	6.7	6.7	3.3	0.0	3.3	
男性40代	H28 第1回	34	58.8	5.9	29.4	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9		
	H28 第2回	28	32.1	28.6	21.4	3.6	7.1	10.7	3.6	10.7	7.1	3.6	0.0	0.0	7.1	
男性50代	H28 第1回	23	39.1	17.4	21.7	17.4	4.3	4.3	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	17.4		
	H28 第2回	35	34.3	25.7	11.4	8.6	11.4	0.0	11.4	8.6	0.0	2.9	0.0	0.0	22.9	
男性60代	H28 第1回	33	33.3	15.2	18.2	15.2	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	15.2		
	H28 第2回	42	50.0	38.1	7.1	16.7	9.5	9.5	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	2.4	9.5	
女性20代	H28 第1回	30	33.3	23.3	3.3	16.7	3.3	0.0	3.3	3.3	6.7	0.0	0.0	3.3		
	H28 第2回	30	40.0	26.7	20.0	13.3	6.7	10.0	3.3	10.0	3.3	6.7	0.0	0.0	6.7	
女性30代	H28 第1回	28	39.3	7.1	17.9	14.3	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1	3.6	10.7		
	H28 第2回	30	56.7	33.3	13.3	10.0	16.7	3.3	0.0	3.3	10.0	3.3	0.0	6.7	3.3	
女性40代	H28 第1回	21	57.1	14.3	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	9.5		
	H28 第2回	21	19.0	19.0	9.5	14.3	14.3	4.8	4.8	0.0	9.5	4.8	0.0	0.0	14.3	
女性50代	H28 第1回	44	31.8	13.6	4.5	11.4	11.4	0.0	4.5	2.3	2.3	2.3	0.0	20.5		
	H28 第2回	33	42.4	21.2	15.2	15.2	12.1	15.2	6.1	6.1	0.0	3.0	3.0	6.1	6.1	
女性60代	H28 第1回	33	51.5	12.1	27.3	15.2	27.3	15.2	6.1	3.0	0.0	3.0	6.1	3.0		
	H28 第2回	44	52.3	27.3	27.3	15.9	6.8	2.3	2.3	4.5	0.0	6.8	0.0	4.5	6.8	

## ■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=7

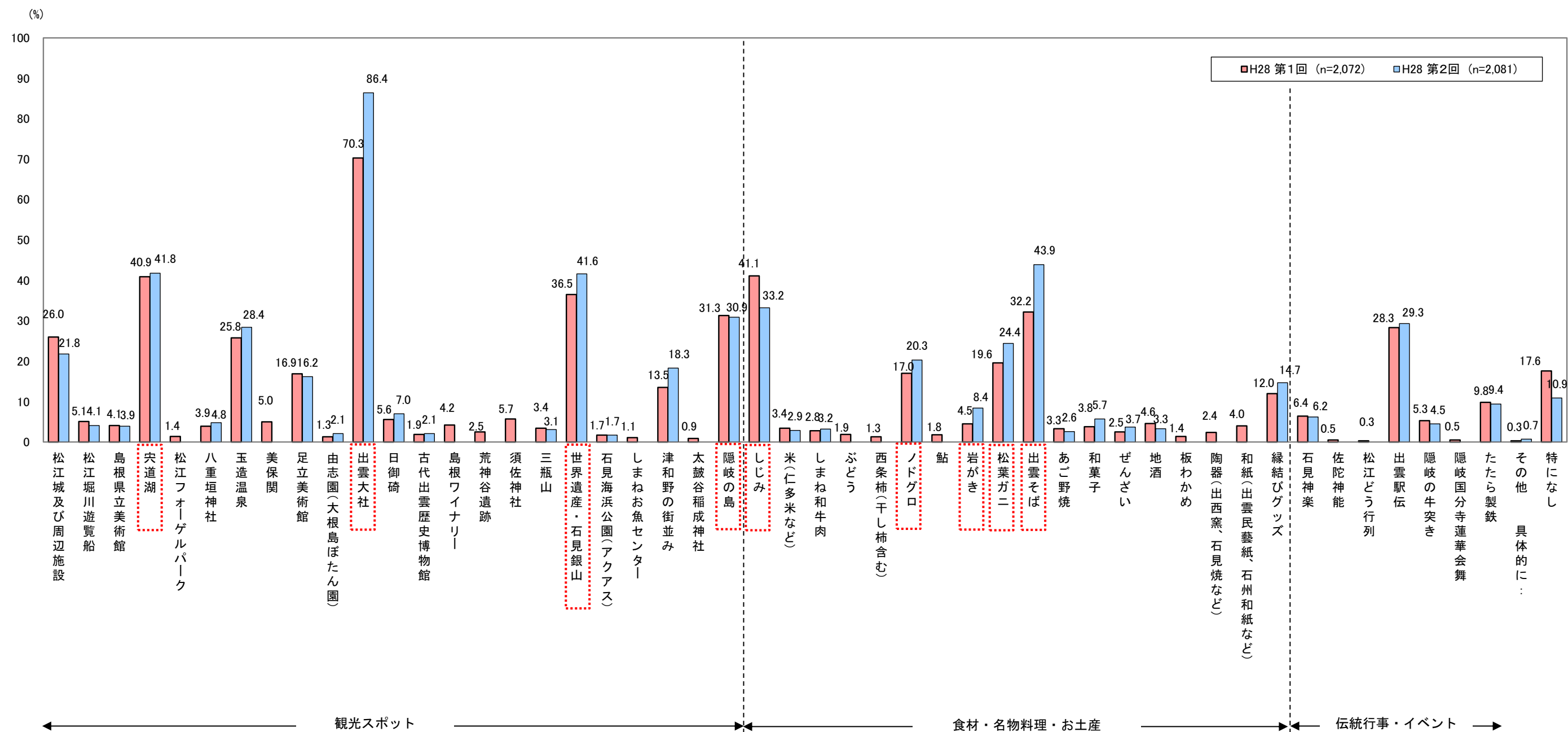
項目	件数	割合
覚えていない	2	28.6%
アンテナショップ	1	14.3%
メルマガ	1	14.3%
昨年の10月にお邪魔したときに見た気がします	1	14.3%
他社のアンケート	1	14.3%
島根にはよく足を運ぶのでその時に恐らく空港で聞いたのだと思います。	1	14.3%
回答数合計	7	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

【設問6】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社」(86.4%)、「出雲そば」(43.9%)、「宍道湖」(41.8%)、「世界遺産・石見銀山」(41.6%)、「しじみ」(33.2%) が上位となっている。H28 第1回と比較すると「出雲そば」と「しじみ」の順位が入れ替わっている。
- ・『観光スポット』では依然として「出雲大社」の認知度が最も高く、H28 第1回と比較して16.1ポイント増加している。次いで、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山」、「隠岐の島」と続く。
- ・『食材・名物料理・お土産』でみると、「出雲そば」、「しじみ」、「松葉ガニ」、「ノドグロ」の順に認知度が高い。H28 第1回と比較すると、「しじみ」を除き、認知度はいずれも増加している。
- ・『伝統行事・イベント』では、「出雲駅伝」の認知度が最も高く、以下「たたら製鉄」、「石見神楽」、「隠岐の牛突き」と続く。



## 2. 調査結果

### ■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=14

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
観光施設・名所	旧大社駅	1	5.6%	3	16.7%
	江島大橋	1	5.6%		
	大きい砂時計	1	5.6%		
キャラクター・著名人	錦織圭	1	5.6%	2	11.1%
	鷹の爪団(吉田くん、フログマン)	1	5.6%		
特産品	ワイン	1	5.6%	4	22.2%
	そろばん	1	5.6%		
	Ruby	1	5.6%		
	勾玉	1	5.6%		
歴史・神話関連	国譲り神話	1	5.6%	5	27.8%
	大国主命	1	5.6%		
	事代主神	1	5.6%		
	建御名方命	1	5.6%		
	出雲神族	1	5.6%		
鳥取県関連	ゲゲゲの鬼太郎	1	5.6%	1	5.6%
その他	地域運営組織	1	5.6%	3	16.7%
	島根原子力発電所	1	5.6%		
	自分の名字にまつわること	1	5.6%		
回答数合計				18	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

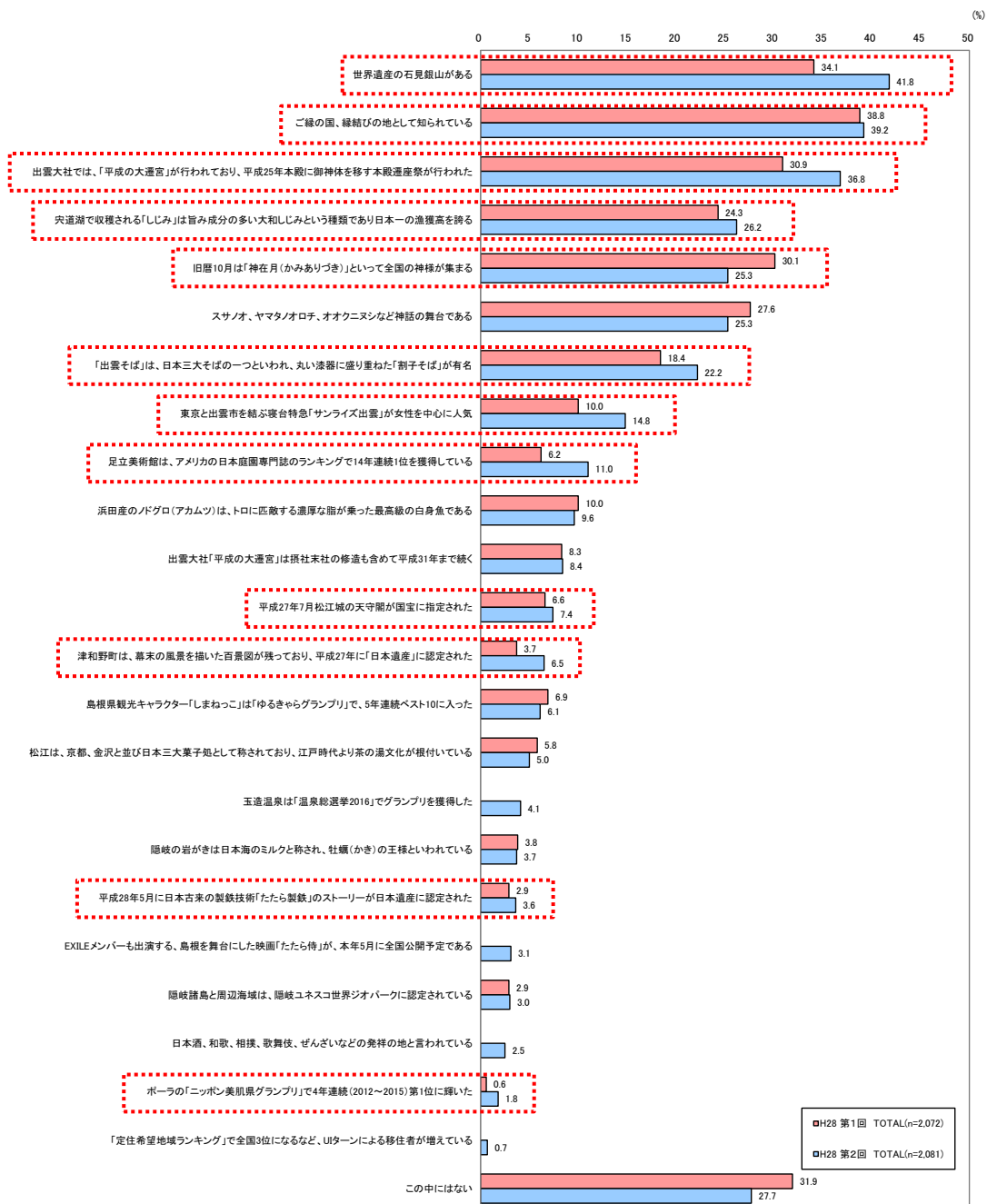
※回答された原文のまま記載

### 3. 島根県のギャップ調査

【設問7】島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。

(回答はいくつでも)

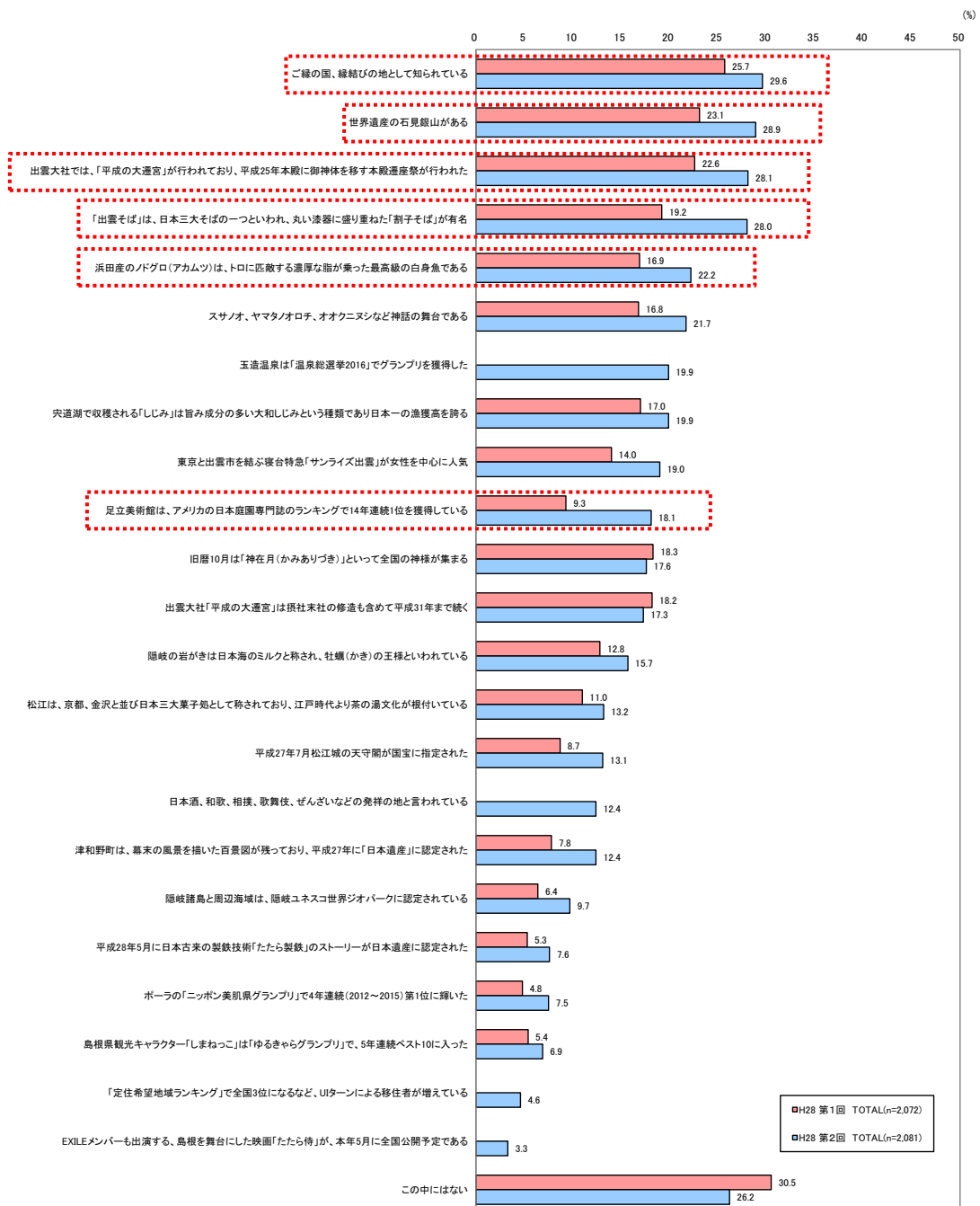
- ・「世界遺産 石見銀山」、「縁結びの地」、「出雲大社 本殿遷座祭」、「しじみ」、「神在月」が上位となっている。
- ・H28 第1回と比較して、「世界遺産 石見銀山」は7.7ポイント、「出雲大社 本殿遷座祭」は5.9ポイント、「足立美術館」が4.8ポイント増加したほか、「縁結びの地」、「しじみ」、「出雲そば」、「サンライズ出雲」、「松江城国宝指定」、「日本遺産 津和野百景図」、「日本遺産 たたら製鉄」がそれぞれ増加した。



## 2. 調査結果

【設問8】問7で伺った事柄について、ご存知であるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「ご縁の国、縁結びの地」、「世界遺産 石見銀山」、「出雲大社 本殿遷座祭」、「出雲そば」、「ノドグロ」が上位となっている。
- ・H28 第1回と比較すると、「出雲そば」と「足立美術館」がそれぞれ 8.8 ポイント増加したほか、全体的に増加傾向となった。





## 2. 調査結果

### 参考1

#### 認知度（設問8）と関心度（設問9）の比較分析（ギャップ調査）

- ・認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）が大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」のほか、「ノドグロ」、「隠岐の岩がき」、「日本酒、和歌、相撲、ぜんざい 発祥の地」などとなっており、食や温泉などに関する項目のギャップが大きくなっている。
- ・H28 第1回と比較すると、全体的にギャップは拡大傾向にあるが、「ノドグロ」や「出雲そば」、「足立美術館」のギャップが特に拡大している。

項目	H28 第1回			H28 第2回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	38.8	25.7	▲ 13.1	39.2	29.6	▲ 9.6
旧暦10月は「神在月(かみありつき)」といって全国の神様が集まる	30.1	18.3	▲ 11.8	25.3	17.6	▲ 7.7
出雲大社では、「平成の大遷宮」が行われており、平成25年本殿に御神体を移す本殿遷座祭が行われた	30.9	22.6	▲ 8.3	36.8	28.1	▲ 8.7
出雲大社「平成の大遷宮」は摂社末社の修造も含めて平成31年まで続く	8.3	18.2	9.9	8.4	17.3	8.9
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	27.6	16.8	▲ 10.8	25.3	21.7	▲ 3.6
日本酒、和歌、相撲、歌舞伎、ぜんざいなどの発祥の地と言われている	-	-	-	2.5	12.4	9.9
世界遺産の石見銀山がある	34.1	23.1	▲ 11.0	41.8	28.9	▲ 12.9
平成27年7月松江城の天守閣が国宝に指定された	6.6	8.7	2.1	7.4	13.1	5.7
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	2.9	6.4	3.5	3.0	9.7	6.7
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、平成27年に「日本遺産」に認定された	3.7	7.8	4.1	6.5	12.4	5.9
東京と出雲市を結ぶ寝台特急「サンライズ出雲」が女性を中心に人気	10.0	14.0	4.0	14.8	19.0	4.2
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」で4年連続(2012～2015)第1位に輝いた	0.6	4.8	4.2	1.8	7.5	5.7
島根県観光キャラクター「しまねっこ」は「ゆるきゃらグランプリ」で、5年連続ベスト10に入った	6.9	5.4	▲ 1.5	6.1	6.9	0.8
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで14年連続1位を獲得している	6.2	9.3	3.1	11.0	18.1	7.1
平成28年5月に日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定された	2.9	5.3	2.4	3.6	7.6	4.0
EXILEメンバーも出演する、島根を舞台にした映画「たたら侍」が、本年5月に全国公開予定である	2.7	3.5	0.8	3.1	3.3	0.2
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	18.4	19.2	0.8	22.2	28.0	5.8
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣(かき)の王様といわれている	3.8	12.8	9.0	3.7	15.7	12.0
宍道湖で収穫される「しじみ」は旨み成分の多い大和しじみという種類であり日本一の漁獲高を誇る	24.3	17.0	▲ 7.3	26.2	19.9	▲ 6.3
松江は、京都、金沢と並び日本三大菓子処として称されており、江戸時代より茶の湯文化が根付いている	5.8	11.0	5.2	5.0	13.2	8.2
浜田産のノドグロ(アカムツ)は、トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最高級の白身魚である	10.0	16.9	6.9	9.6	22.2	12.6
玉造温泉は「温泉総選挙2016」でグランプリを獲得した	-	-	-	4.1	19.9	15.8
「定住希望地域ランキング」で全国3位になるなど、Uターンによる移住者が増えている	-	-	-	0.7	4.6	3.9
この中にはない	31.9	30.5	▲ 1.4	27.7	26.2	▲ 1.5

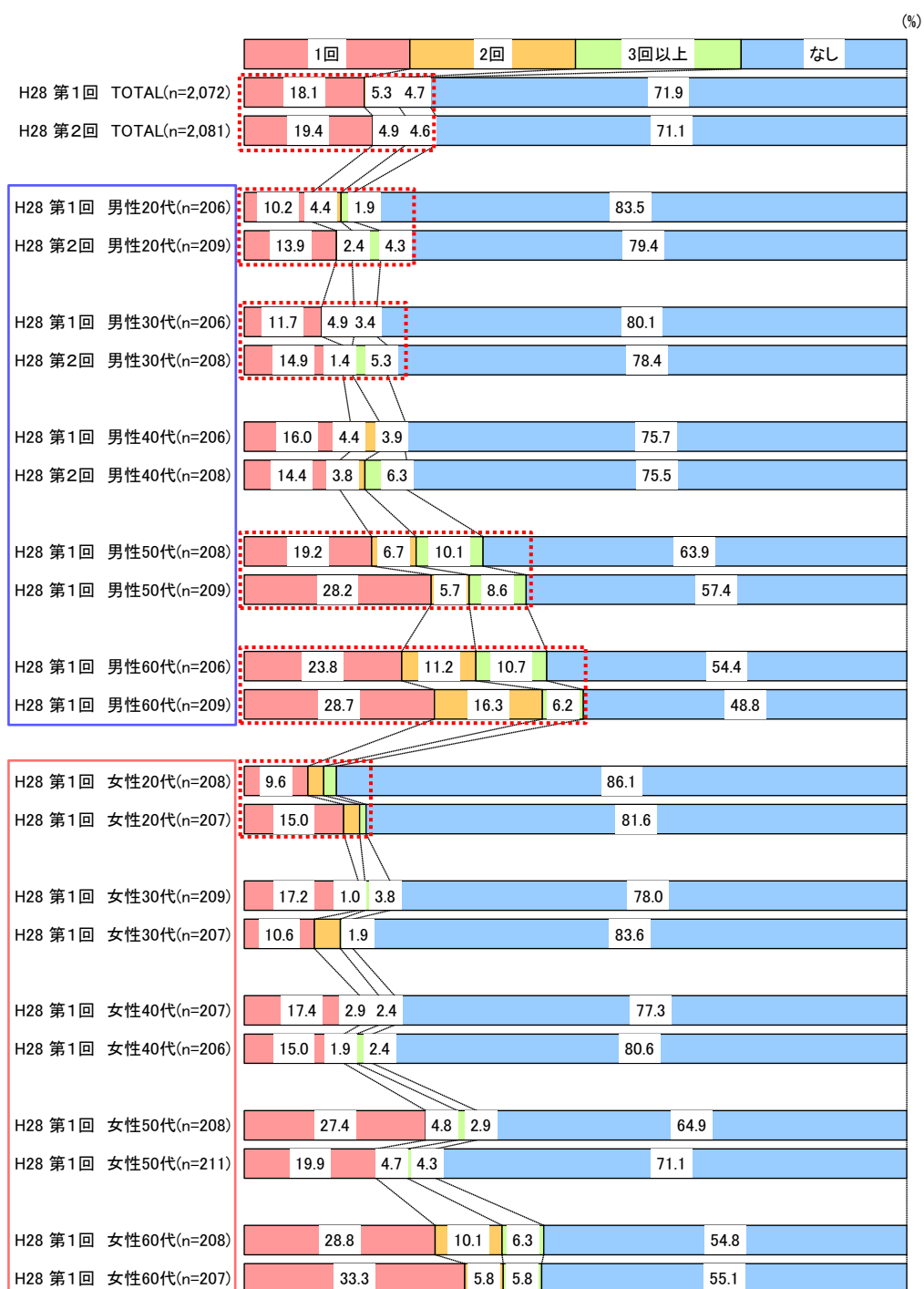
4. 島根県への旅行実績

【設問9】これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

・全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、H28 第1回と概ね同様な結果となっている。

<セグメント分析>

・H28 第1回と比較すると、男性20代~30代、50~60代、女性20代で旅行実績が増加している。

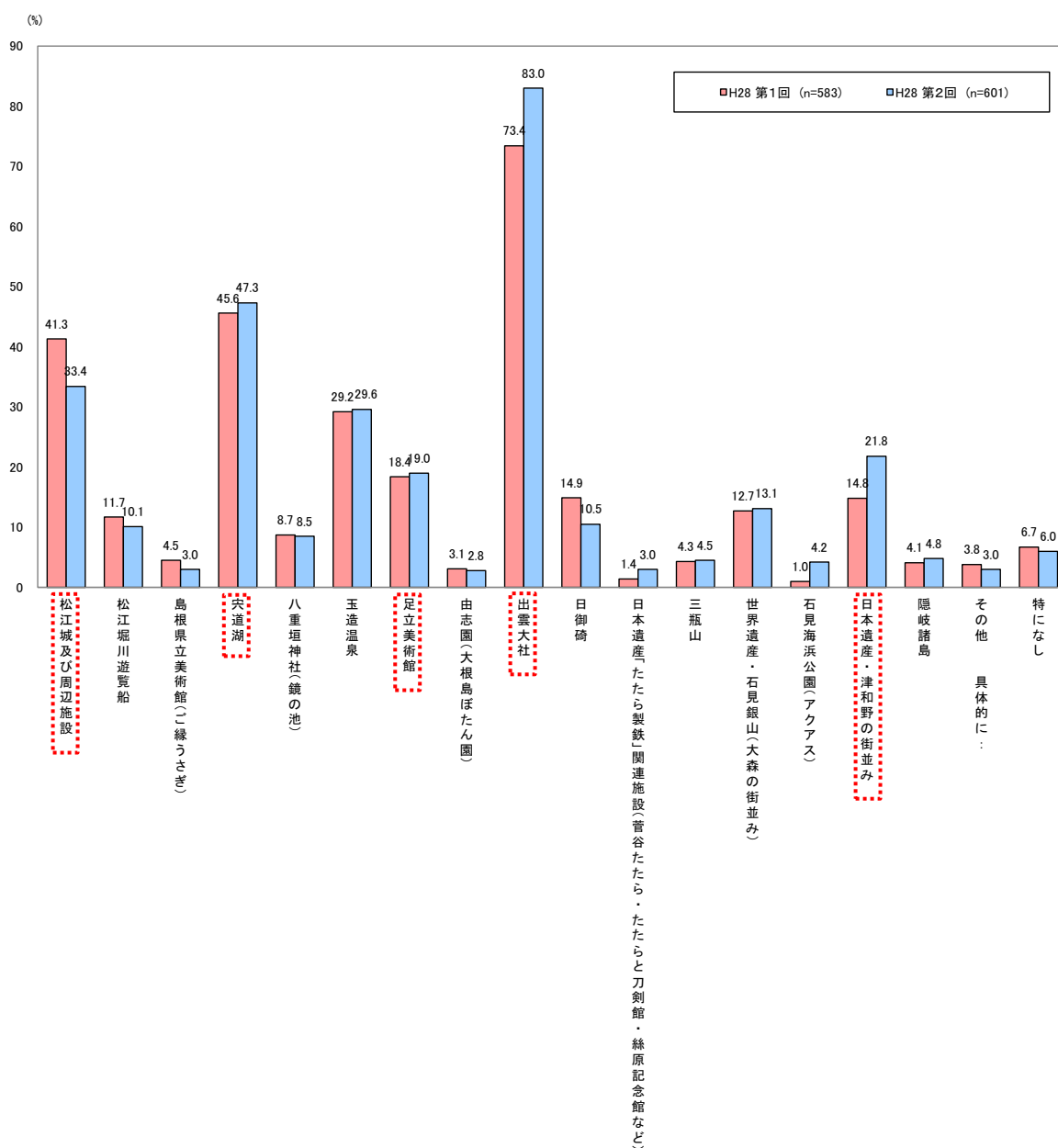


## 2. 調査結果

【設問10】設問9で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。どこの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

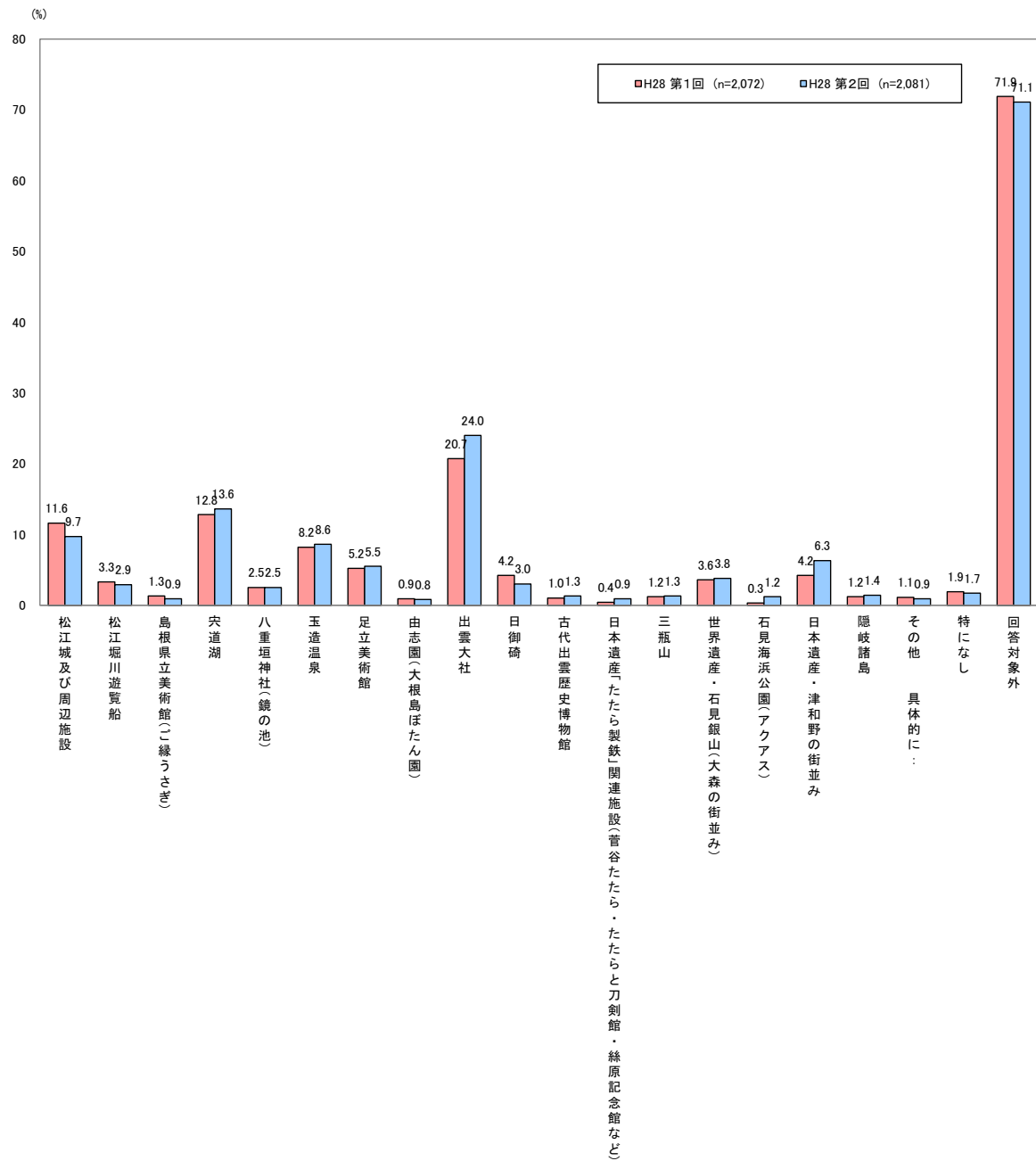
- ・第1位「出雲大社」(83.0%)、第2位「宍道湖」(47.3%)、第3位「松江城及び周辺施設」(33.4%)、第4位「玉造温泉」(29.6%)、第5位「日本遺産・津和野の街並み」(21.8%)となっており、第5位以外はH28第1回と同様な順位結果となっている。
- ・H28第1回と比較すると、「出雲大社」が9.6ポイント、「日本遺産・津和野の街並み」が7ポイント増加した。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



## 2. 調査結果

(分母が総数の場合)



## ■「その他 具体的に」の自由回答

N=18

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
観光施設	仁摩サンドミュージアム	2	10.0%	7	35.0%
	ワイナリー	1	5.0%		
	小泉八雲住居	1	5.0%		
	瑞穂ハイランド	1	5.0%		
	旧大社駅	1	5.0%		
	一畑電鉄	1	5.0%		
神社・仏閣	美保神社	1	5.0%	3	15.0%
	須我神社	1	5.0%		
	須佐神社	1	5.0%		
その他	島根大学	1	5.0%	10	50.0%
	津和野	5	25.0%		
	雲南市内	1	5.0%		
	邑南町	1	5.0%		
	海	1	5.0%		
	道の駅	1	5.0%		
回答数合計				20	100%

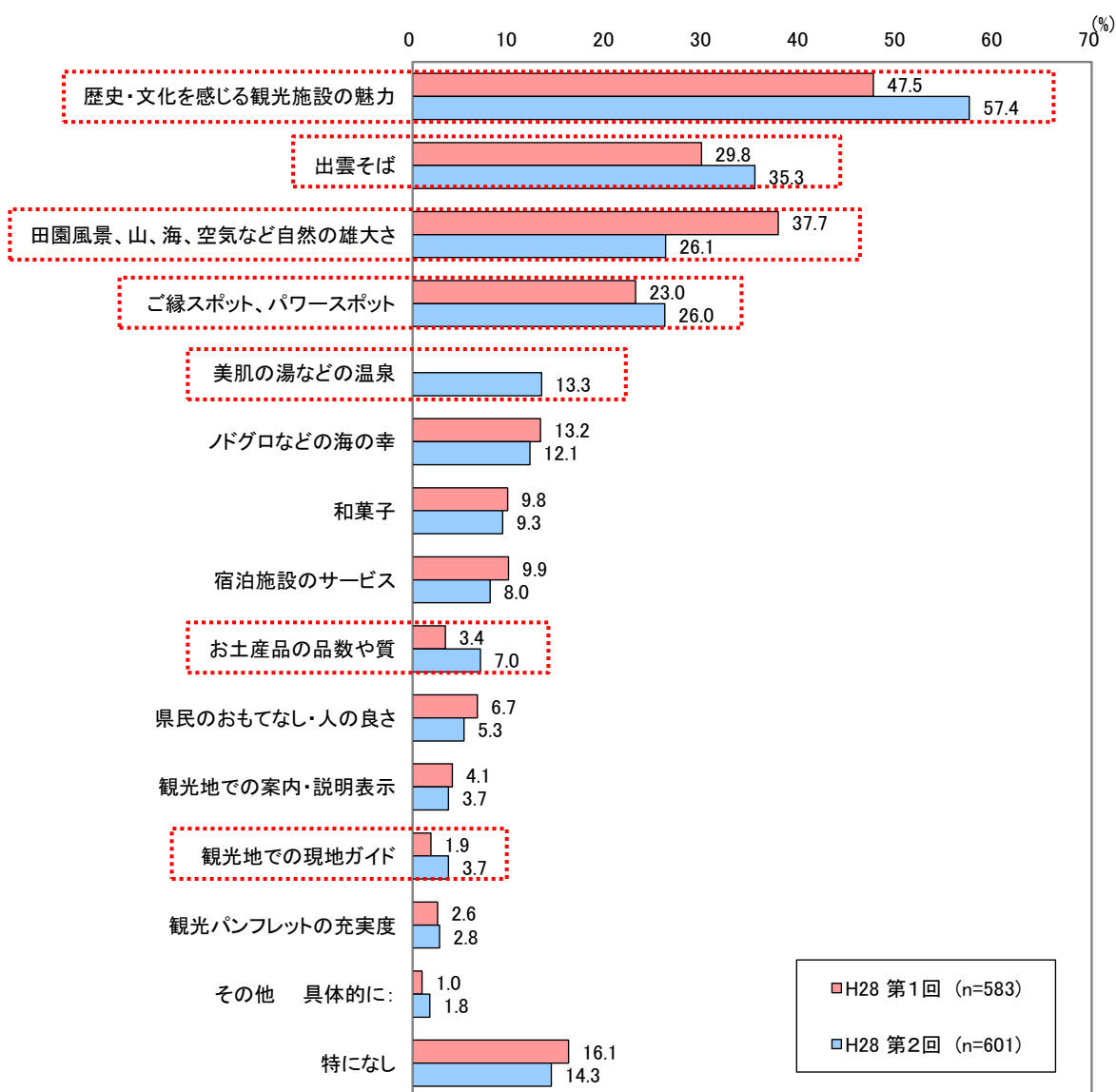
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問11】設問10で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。どのようなところに満足しましたか。（回答はいくつでも）

- ・第1位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」（57.4%）、第2位「出雲そば」（35.3%）、第3位「田園風景、山、海、空気など自然の雄大さ」（26.1%）、第4位「ご縁スポット、パワースポット」（26.0%）、第5位「美肌の湯などの温泉」（13.3%）となっている。
- ・H28第1回と比較すると、「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」が9.9ポイント、「出雲そば」が5.5ポイント増加しているほか、「ご縁スポット、パワースポット」や「お土産品の品数や質」、「観光地での現地ガイド」も増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」の満足度は、女性60代で最も高く、男性20～30代、60代、女性40～60代で5割以上となっている。
- ・「出雲そば」の満足度は、女性30代で最も高く、次いで男性20代、男性40代で高くなっている。
- ・「田園風景、山、海、空気など自然の雄大さ」の満足度は、女性60代で最も高くなっているものの、H28第1回と比較すると、女性40代を除いては減少となっている。
- ・「ご縁スポット、パワースポット」の満足度は、女性20代で最も高く、H28第1回と比較すると、女性の全年代と男性30代、50～60代で増加している。
- ・「美肌の湯などの温泉」は男性30代で最も高く、次いで女性30代となっている。

			歴史・文化を感じる観光施設の魅力	出雲そば	田園風景、山、海、空気など自然の雄大さ	ご縁スポット、パワースポット	美肌の湯などの温泉	ノドグロなどの海の幸	和菓子	宿泊施設のサービス	お土産品の品数や質	県民のおもてなし・人の良さ	観光地での案内・説明表示	観光地での現地ガイド	観光パンフレットの充実度	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL	H28 第1回	583	47.5	29.8	37.7	23.0		13.2	9.8	9.9	3.4	6.7	4.1	1.9	2.6	1.0	16.1	
	H28 第2回	601	57.4	35.3	26.1	26.0	13.3	12.1	9.3	8.0	7.0	5.3	3.7	3.7	2.8	1.8	14.3	
男性20代	H28 第1回	34	32.4	23.5	41.2	32.4		11.8	14.7	8.8	2.9	14.7	8.8	8.8	17.6	2.9	14.7	
	H28 第2回	43	51.2	51.2	27.9	25.6	11.6	20.9	9.3	7.0	14.0	7.0	2.3	7.0	4.7	2.3	14.0	
男性30代	H28 第1回	41	43.9	36.6	36.6	24.4		14.6	14.6	14.6	0.0	14.6	9.8	0.0	4.9	0.0	17.1	
	H28 第2回	45	60.0	35.6	22.2	31.1	22.2	28.9	8.9	13.3	13.3	8.9	6.7	4.4	2.2	4.4	13.3	
男性40代	H28 第1回	50	50.0	20.0	44.0	16.0		10.0	2.0	6.0	4.0	8.0	8.0	4.0	4.0	2.0	16.0	
	H28 第2回	51	37.3	43.1	23.5	13.7	11.8	17.6	3.9	9.8	3.9	3.9	2.0	0.0	0.0	2.0	19.6	
男性50代	H28 第1回	75	49.3	33.3	32.0	18.7		17.3	5.3	9.3	2.7	2.7	4.0	1.3	1.3	0.0	22.7	
	H28 第2回	89	42.7	31.5	22.5	19.1	10.1	7.9	5.6	6.7	2.2	3.4	0.0	1.1	1.1	3.4	22.5	
男性60代	H28 第1回	94	53.2	26.6	37.2	8.5		13.8	5.3	8.5	1.1	3.2	0.0	0.0	0.0	1.1	18.1	
	H28 第2回	107	68.2	32.7	25.2	13.1	6.5	7.5	7.5	3.7	4.7	5.6	5.6	4.7	1.9	1.9	12.1	
女性20代	H28 第1回	29	27.6	34.5	34.5	44.8		10.3	13.8	31.0	3.4	17.2	3.4	3.4	6.9	0.0	13.8	
	H28 第2回	38	47.4	36.8	23.7	57.9	15.8	13.2	2.6	18.4	2.6	7.9	2.6	0.0	7.9	0.0	15.8	
女性30代	H28 第1回	46	23.9	32.6	43.5	39.1		19.6	8.7	17.4	6.5	6.5	0.0	2.2	0.0	0.0	17.4	
	H28 第2回	34	47.1	58.8	32.4	50.0	20.6	14.7	11.8	5.9	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.7	
女性40代	H28 第1回	47	51.1	27.7	21.3	38.3		8.5	6.4	8.5	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1	14.9	
	H28 第2回	40	55.0	25.0	25.0	50.0	17.5	10.0	12.5	5.0	7.5	2.5	2.5	12.5	5.0	2.5	12.5	
女性50代	H28 第1回	73	49.3	27.4	35.6	21.9		11.0	17.8	4.1	6.8	4.1	5.5	1.4	1.4	2.7	15.1	
	H28 第2回	61	70.5	32.8	23.0	24.6	14.8	11.5	21.3	14.8	4.9	6.6	3.3	3.3	3.3	0.0	11.5	
女性60代	H28 第1回	94	60.6	35.1	46.8	19.1		12.8	12.8	7.4	4.3	7.4	4.3	2.1	1.1	0.0	10.6	
	H28 第2回	93	72.0	26.9	34.4	20.4	15.1	6.5	10.8	4.3	10.8	4.3	7.5	4.3	4.3	1.1	8.6	

## ■「その他 具体的に」の自由回答

N=10

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
名物・料理	お茶が美味しかった	1	10.0%	2	20.0%
	宍道湖のしじみ	1	10.0%		
自然環境	景色	1	10.0%	3	30.0%
	自然環境	1	10.0%		
	夕陽	1	10.0%		
鉄道	サンライズ出雲というアクセス方法	1	10.0%	2	20.0%
	小私鉄の車両や風景	1	10.0%		
その他	スキー場の整備	1	10.0%	3	30.0%
	人々の真摯さ・謙虚さ	1	10.0%		
	風土全体に神秘が宿っている	1	10.0%		
回答数合計				10	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

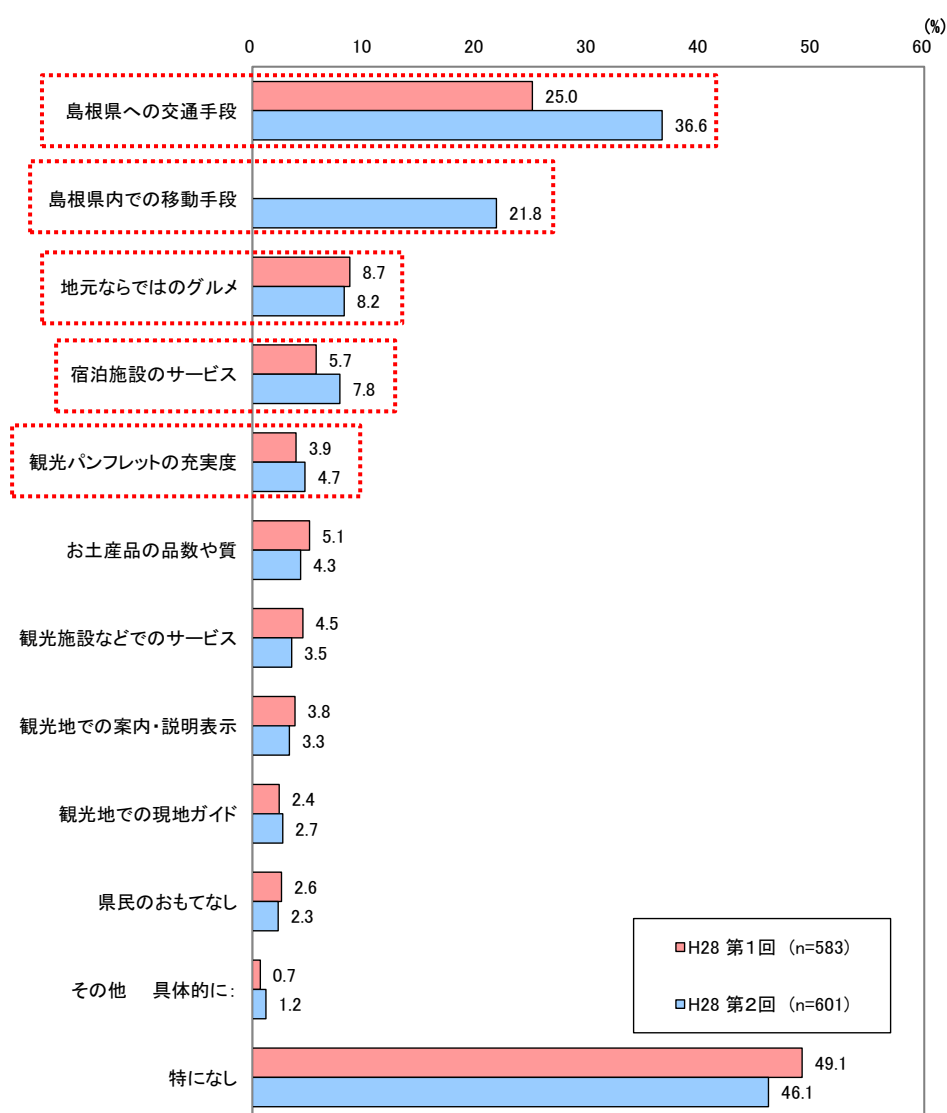
※回答された原文のまま記載



## 2. 調査結果

【設問12】設問10で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。改善してほしいと感じたところや不満な点はありましたか。(回答はいくつでも)

- ・第1位「島根県への交通手段」(36.6%)、第2位「島根県内での移動手段」(21.8%)、第3位「地元ならではのグルメ」(8.2%)、第4位「宿泊施設のサービス」(7.8%)、第5位「観光パンフレットの充実度」(4.7%)となっており、上位は主に交通・移動手段となっている。
- ・H28 第1回と比較すると、「島根県への交通手段」が11.6ポイント増加しているほか、「宿泊施設のサービス」、「観光パンフレットの充実度」がやや増加している。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「島根県への交通手段」は、男性20代の不満足度が最も高くなっている。
- ・「島根県内での移動手段」は女性20代で不満足度が最も高くなっており、次いで男性20代となっている。
- ・「地元ならではのグルメ」は、H28 第1回と比較して男性40～60代、女性40代と60代で不満足度は減少しており、特に男性40代で12.0ポイント減少した。
- ・「宿泊施設のサービス」は、H28 第1回と比較して男性20～30代と60代、女性20～30代と50代不満足度が増加している
- ・「観光パンフレットの充実度」は、男性50代、女性30～50代で不満足度が減少した。

		n=													(%)
		島根県への交通手段	島根県内での移動手段	地元ならではのグルメ	宿泊施設のサービス	観光パンフレットの充実度	お土産品の品数や質	観光施設などのサービス	観光地での案内・説明表示	観光地での現地ガイド	県民のおもてなし	その他 具体的に：	特になし		
TOTAL	H28 第1回	583	25.0		8.7	5.7	3.9	5.1	4.5	3.8	2.4	2.6	0.7	49.1	
	H28 第2回	601	36.6	21.8	8.2	7.8	4.7	4.3	3.5	3.3	2.7	2.3	1.2	46.1	
男性20代	H28 第1回	34	26.5		11.8	14.7	2.9	2.9	8.8	2.9	5.9	2.9	0.0	35.3	
	H28 第2回	43	62.8	30.2	23.3	20.9	16.3	16.3	11.6	9.3	4.7	11.6	2.3	14.0	
男性30代	H28 第1回	41	24.4		4.9	9.8	4.9	7.3	4.9	4.9	0.0	7.3	0.0	31.7	
	H28 第2回	45	55.6	24.4	17.8	11.1	8.9	13.3	6.7	8.9	2.2	2.2	4.4	22.2	
男性40代	H28 第1回	50	32.0		12.0	6.0	0.0	2.0	6.0	2.0	4.0	0.0	2.0	38.0	
	H28 第2回	51	35.3	9.8	0.0	3.9	2.0	3.9	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	49.0	
男性50代	H28 第1回	75	32.0		8.0	9.3	10.7	6.7	5.3	6.7	4.0	1.3	0.0	44.0	
	H28 第2回	89	37.1	18.0	7.9	6.7	3.4	1.1	2.2	1.1	3.4	1.1	1.1	47.2	
男性60代	H28 第1回	94	25.5		9.6	4.3	2.1	4.3	4.3	2.1	1.1	0.0	0.0	51.1	
	H28 第2回	107	30.8	24.3	5.6	7.5	4.7	2.8	2.8	3.7	2.8	0.9	0.9	50.5	
女性20代	H28 第1回	29	27.6		10.3	0.0	3.4	3.4	3.4	0.0	3.4	6.9	3.4	41.4	
	H28 第2回	38	47.4	34.2	10.5	10.5	5.3	7.9	10.5	7.9	10.5	0.0	2.6	28.9	
女性30代	H28 第1回	46	19.6		8.7	2.2	4.3	10.9	2.2	2.2	0.0	2.2	0.0	52.2	
	H28 第2回	34	44.1	26.5	11.8	11.8	2.9	2.9	5.9	0.0	2.9	8.8	0.0	35.3	
女性40代	H28 第1回	47	23.4		12.8	6.4	4.3	4.3	4.3	4.3	2.1	4.3	4.3	53.2	
	H28 第2回	40	27.5	27.5	5.0	5.0	0.0	5.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	52.5	
女性50代	H28 第1回	73	21.9		9.6	4.1	5.5	6.8	1.4	5.5	1.4	5.5	0.0	50.7	
	H28 第2回	61	34.4	19.7	9.8	6.6	3.3	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	52.5	
女性60代	H28 第1回	94	20.2		4.3	3.2	1.1	3.2	5.3	4.3	3.2	1.1	0.0	67.0	
	H28 第2回	93	20.4	16.1	2.2	3.2	3.2	1.1	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	68.8	

### ■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=7

項目	件数	割合
wifi	1	14.3%
コストパフォーマンス	1	14.3%
ちょっとした時間をつぶせるスペースや、カフェなどを駅回りに充実させて欲しい。	1	14.3%
ツアーはともかく、個人旅行者にもわかりやすいコースの案内が欲しいかった(例:石見銀山)	1	14.3%
出雲そばがおいしくなかった	1	14.3%
出雲市中心がまったく栄えていないところ	1	14.3%
出雲大社しか記憶に残っていない	1	14.3%
回答数合計	7	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

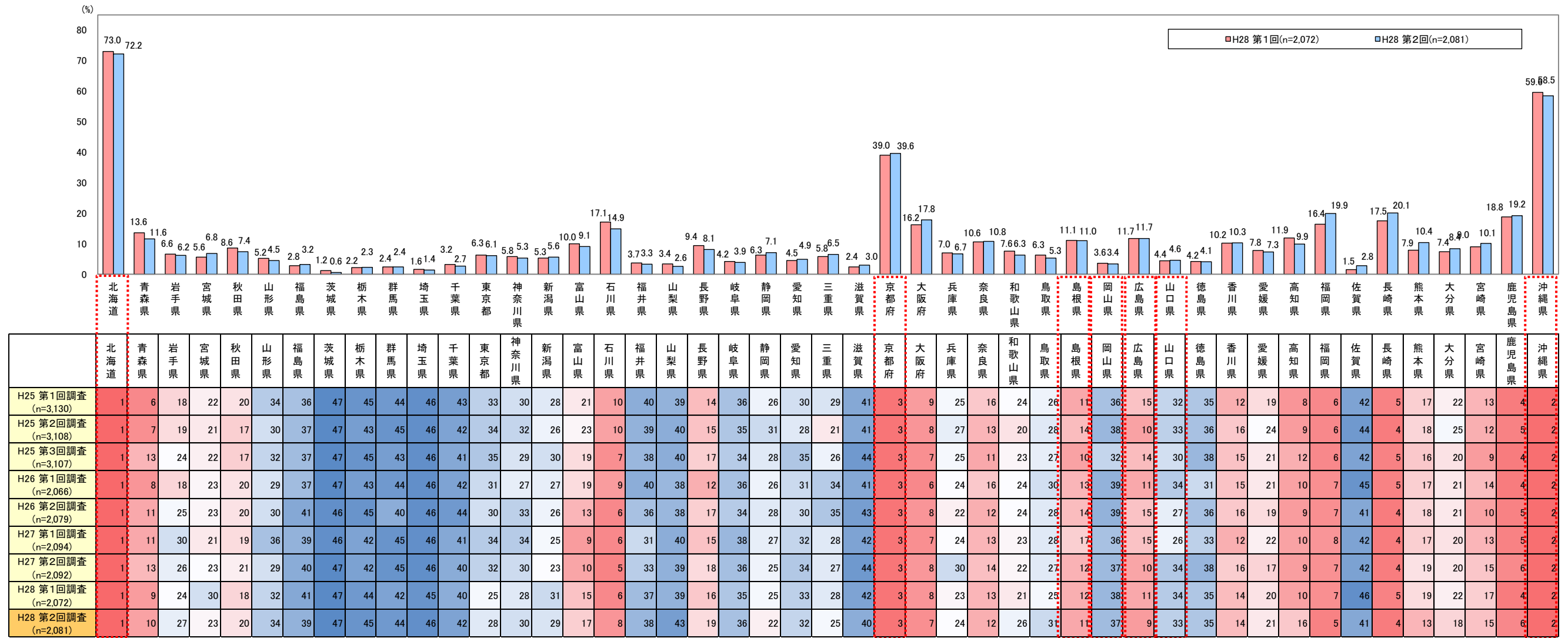
※回答された原文のまま記載

5. 島根県への観光意欲

【設問13】行ってみたい都道府県を上位5位までお答えください。(回答は5つ)

- ・全国でみると、第1位「北海道」(72.2%)、第2位「沖縄県」(58.5%)、第3位「京都府」(39.6%)の3道府県が群を抜いて高く、そのほか九州は比較的人気が高い。
- ・「島根県」(11.0%)はH28第1回調査から1つ順位を上げて、全国第11位となった。中国・四国地方だけで比較しても第3位から第2位となっている。
- ・中国・四国地方では、H28第1回と比較すると、岡山県が第38位から第37位、広島県が第11位から第9位、山口県が第34位から第33位に順位を上げている。

■全国グラフと順位の変動(濃い赤ほど上位、濃い青ほど下位)



■H28 第1回調査およびH28 第2回調査における上位10位の変動

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位	島根県
H28 第1回調査 (n=2,072)	北海道	沖縄県	京都府	鹿児島県	長崎県	石川県	福岡県	大阪府	青森県	高知県	第12位
	73.0%	59.6%	39.0%	18.8%	17.5%	17.1%	16.4%	16.2%	13.6%	11.9%	11.1%
H28 第2回調査 (n=2,081)	北海道	沖縄県	京都府	長崎県	福岡県	鹿児島県	大阪府	石川県	広島県	青森県	第11位
	72.2%	58.5%	39.6%	20.1%	19.9%	19.2%	17.8%	14.9%	11.7%	11.6%	11.0%

## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

・「島根県」に行ってみたいと回答した割合は、女性60代が最も高い。

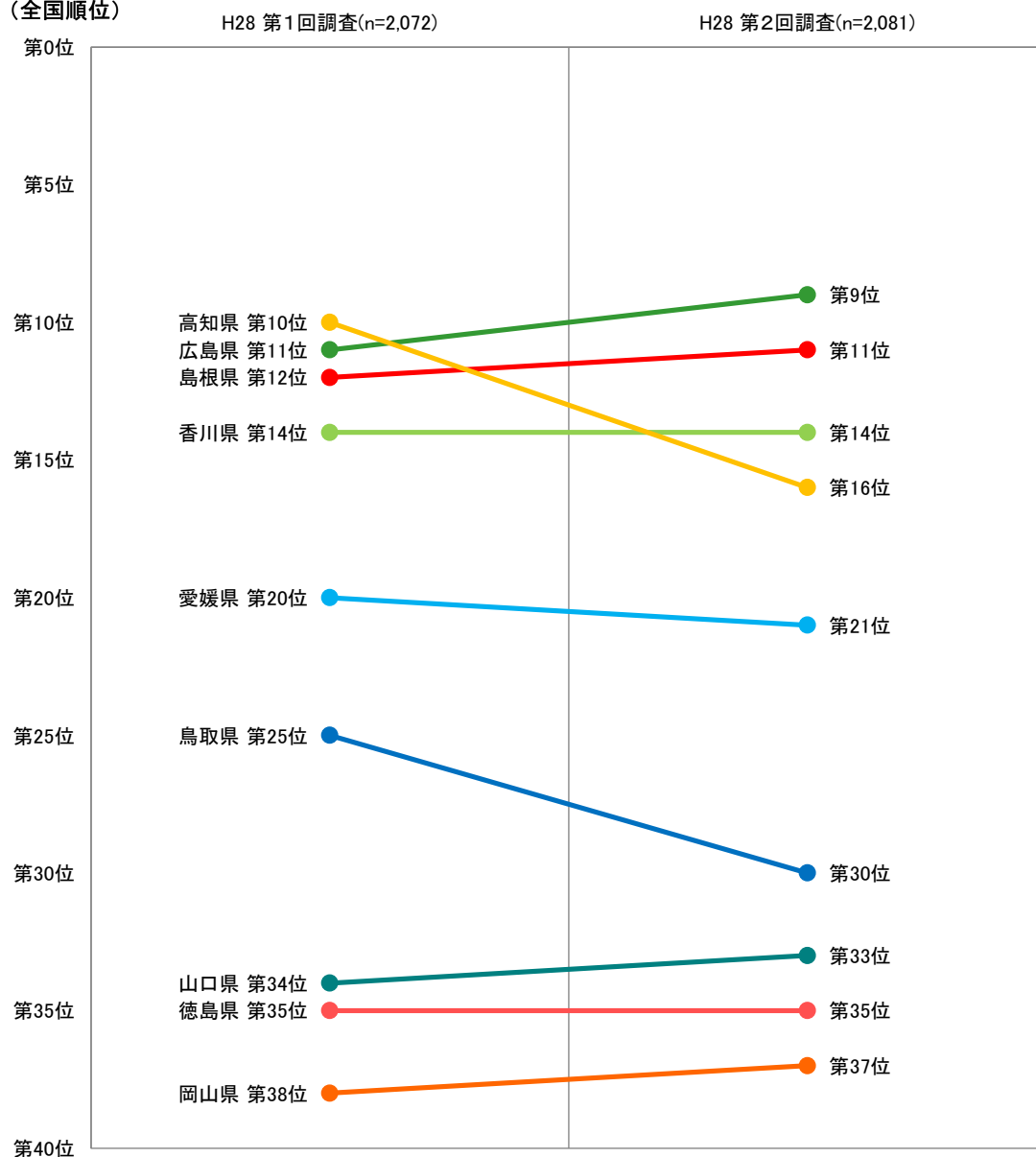
		n=	島根県	全国順位		中四国順位	
TOTAL	H28 第1回	2,072	11.1	H28 第1回調査	H28 第2回調査	H28 第1回調査	H28 第2回調査
	H28 第2回	2,081	11.0				
男性20代	H28 第1回	206	9.7	第14位	第16位	第4位	第4位
	H28 第2回	209	8.6				
男性30代	H28 第1回	206	10.7	第27位	第27位	第5位	第5位
	H28 第2回	208	6.3				
男性40代	H28 第1回	206	9.7	第28位	第29位	第4位	第4位
	H28 第2回	208	5.8				
男性50代	H28 第1回	208	9.6	第18位	第18位	第4位	第4位
	H28 第2回	209	8.6				
男性60代	H28 第1回	206	16.5	第7位	第7位	第1位	第1位
	H28 第2回	209	17.2				
女性20代	H28 第1回	208	8.2	第11位	第11位	第3位	第3位
	H28 第2回	207	10.1				
女性30代	H28 第1回	209	11.0	第18位	第19位	第3位	第4位
	H28 第2回	207	7.7				
女性40代	H28 第1回	207	11.1	第12位	第12位	第2位	第2位
	H28 第2回	206	10.7				
女性50代	H28 第1回	208	12.5	第10位	第11位	第1位	第1位
	H28 第2回	211	13.3				
女性60代	H28 第1回	208	12.5	第4位	第4位	第1位	第1位
	H28 第2回	207	21.3				

## 2. 調査結果

### ■ 中国・四国地方での比較

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
H28 第1回調査(n=2,072)	6.3%	11.1%	3.6%	11.7%	4.4%	4.2%	10.2%	7.8%	11.9%
全国順位	第25位	第12位	第38位	第11位	第34位	第35位	第14位	第20位	第10位
中国・四国地方内順位	第6位	第3位	第9位	第2位	第7位	第8位	第4位	第5位	第1位
H28 第2回調査(n=2,081)	5.3%	11.0%	3.4%	11.7%	4.6%	4.1%	10.3%	7.3%	9.9%
全国順位	第30位	第11位	第37位	第9位	第33位	第35位	第14位	第21位	第16位
中国・四国地方内順位	第6位	第2位	第9位	第1位	第7位	第8位	第3位	第5位	第4位

(全国順位)



## 2. 調査結果

【設問 1 4】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたくらいと思いますか。

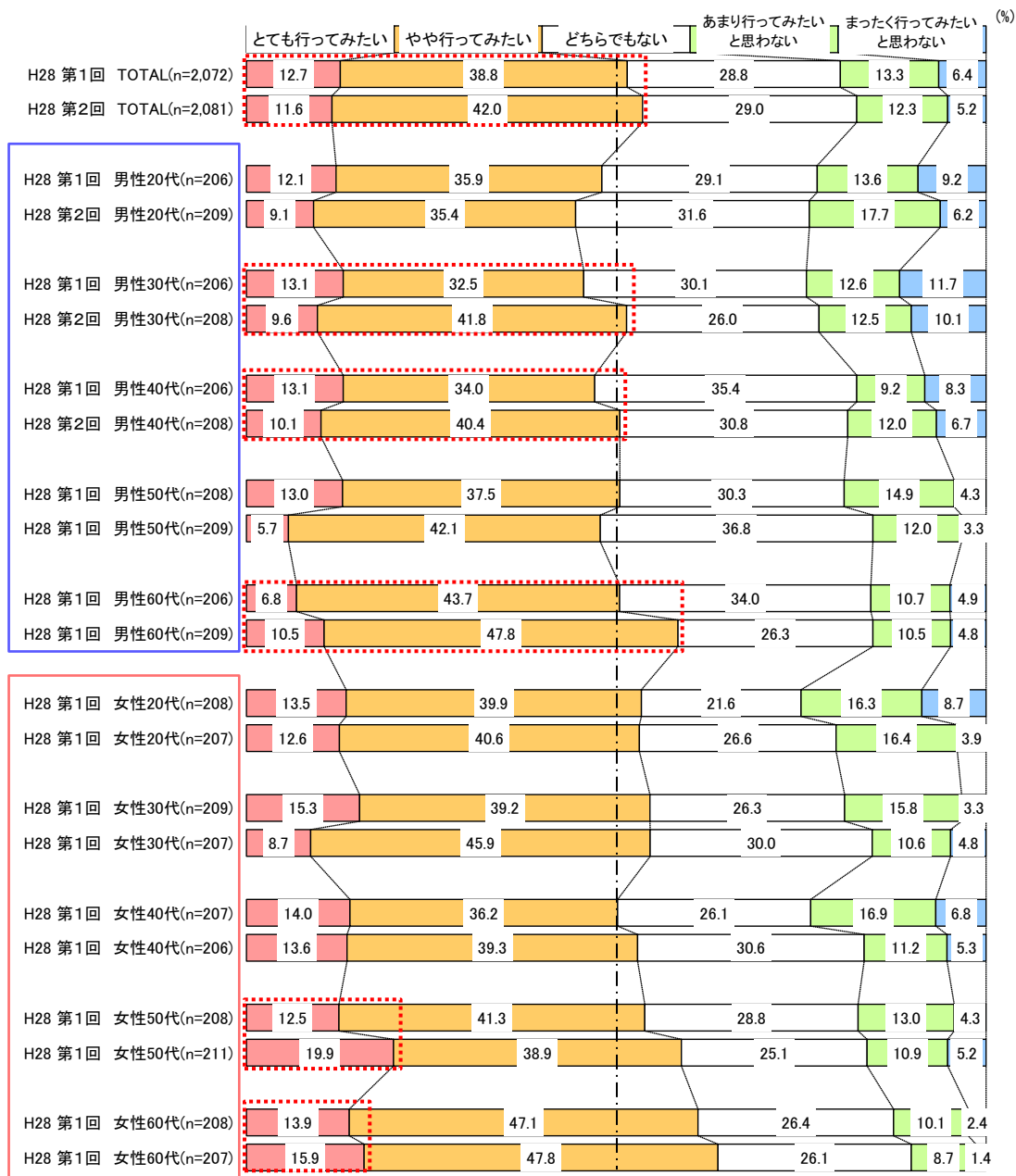
(回答は1つ)

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の53.6%で半数以上となっている。

### <セグメント分析>

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合が半数以上なのは、男性では30～40代、60代、女性では全ての年代で半数以上となっている。

・H28 第1回と比較すると、男性60代、女性50～60代で「とても行ってみたい」の割合が増加した。



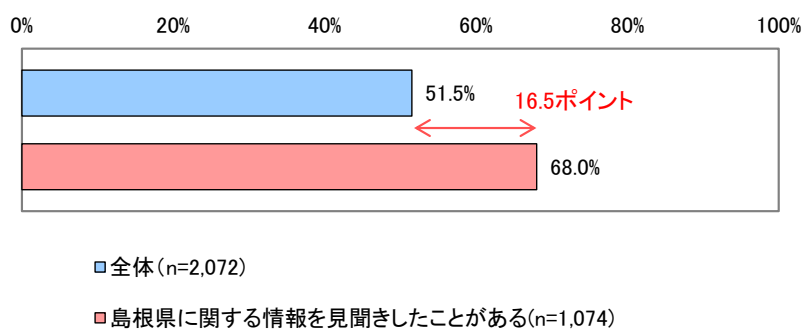
### 参考2

#### 島根県に関する情報接触経験の比較分析

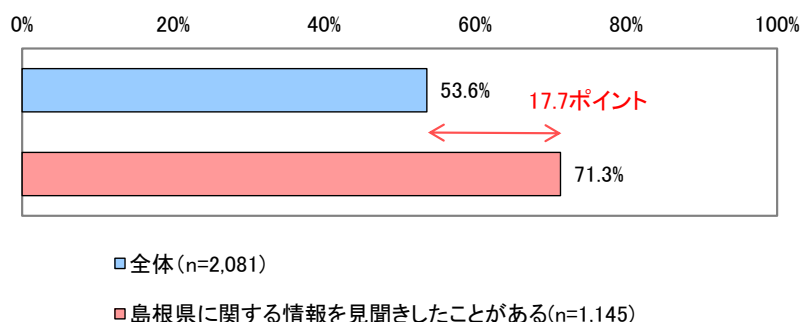
##### 島根県への今後の旅行意向（設問13）との比較分析

- ・今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、島根県に関する情報接触者（過去1年間）で比較分析する。
- ・分母を全体として比較すると、H28 第1回 51.5%、今回 53.6%と、2.1ポイント増加している。
- ・分母を島根県に関する情報接触者（過去1年間）として比較すると、H28 第1回 68.0%、今回 71.3%と、3.3ポイント増加している。
- ・情報接触者（過去1年間）と全体を比較すると、H28 第1回では 16.5ポイント、今回は 17.7ポイントの差があり、島根県に関する情報接触経験がある人の方が、旅行意向が高いことがわかる。

島根県への今後の旅行意向（H28 第1回調査）



島根県への今後の旅行意向（H28 第2回調査）





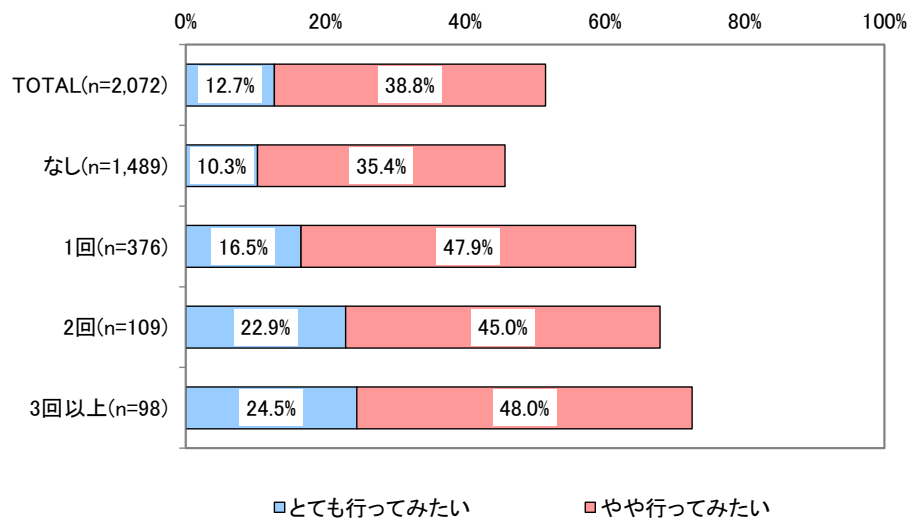
### 参考3

#### 島根県への旅行経験の比較分析

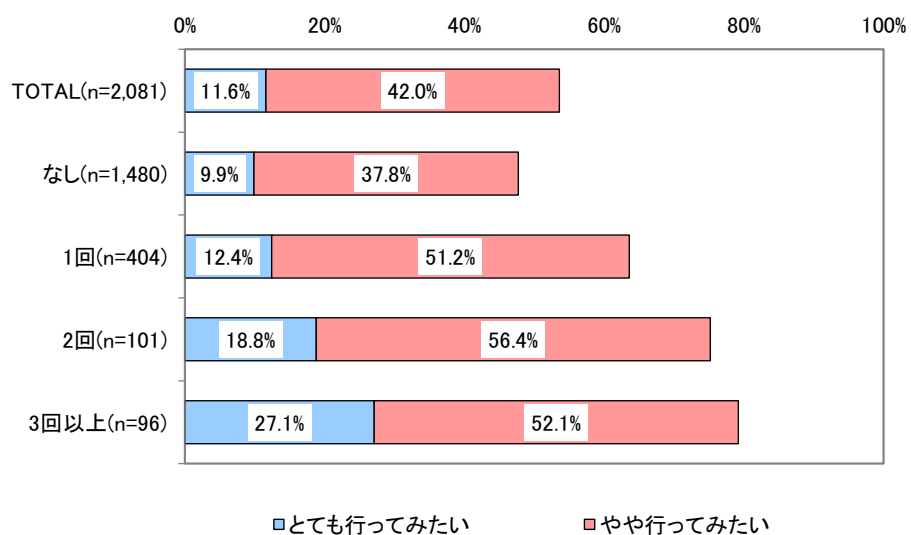
#### 島根県への今後の旅行意向（設問13）との比較分析

・「とても行ってみたい」は、島根県への旅行回数が多くなるほど割合が増えており、島根県への旅行経験が増えるに従い、来訪意欲も高まる傾向にあることが分かる。

島根県への今後の旅行意向（H28 第1回調査）



島根県への今後の旅行意向（H28 第2回調査）



### 参考4

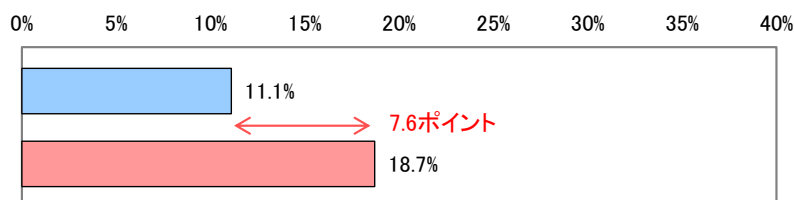
#### ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

- (1) 行ってみたい都道府県（設問 12）との比較分析
- (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 13）との比較分析

#### (1) 行ってみたい都道府県（設問 12）との比較分析

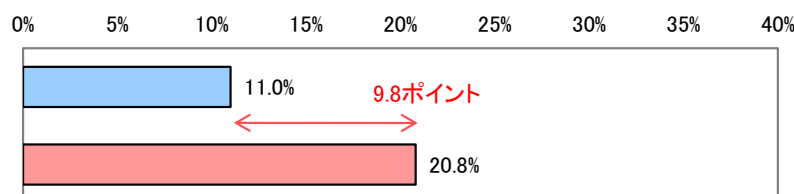
- ・行ってみたい都道府県上位5位に「島根県」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析する。
- ・分母を全体として比較すると、H28 第1回 11.1%、今回 11.0%と、0.1ポイント減少している。
- ・分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H28 第1回 18.7%、今回 20.8%で、2.1ポイント増加している。
- ・プロモーションを知っている人と全体で比較すると、H28 第1回では7.6ポイント、今回は9.8ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、行ってみたい都道府県として島根県を上位に挙げていることがわかる。

行ってみたい都道府県：島根県（H28 第1回調査）



- 全体 (n=2,072)
- 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=316)

行ってみたい都道府県：島根県（H28 第2回調査）

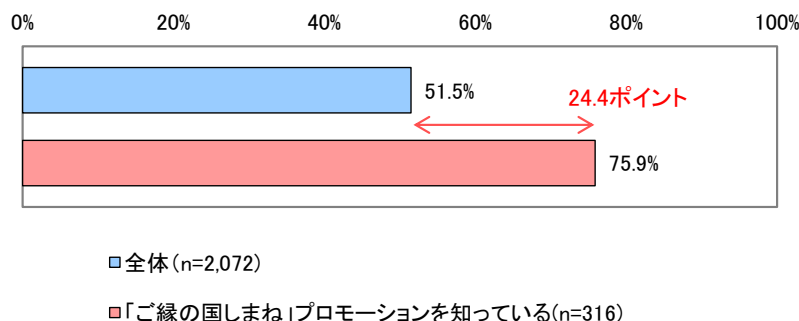


- 全体 (n=2,081)
- 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=322)

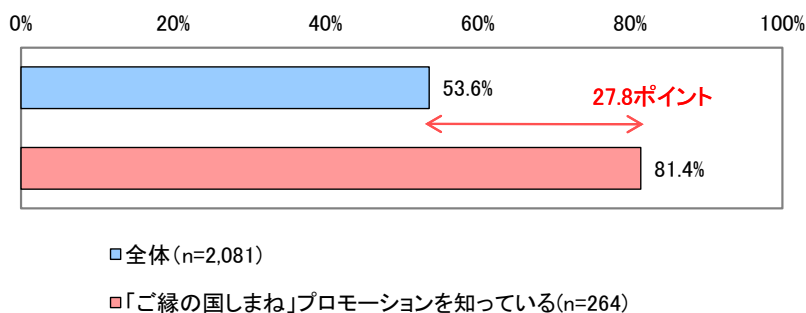
### (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 13）との比較分析

- ・今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析する。
- ・分母を全体として比較すると、H28 第 1 回 51.5%、今回 53.6%と、2.1 ポイント増加している。
- ・分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H28 第 1 回 75.9%、今回 81.4%で、5.5 ポイント増加している。
- ・プロモーションを知っている人と全体では、H28 第 1 回では 24.4 ポイント、今回は 27.8 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことがわかる。
- ・島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、H28 第 1 回では 14.5 ポイント、今回は 10.8 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かる。

島根県への今後の旅行意向①:行ってみたい(H28 第1回調査)

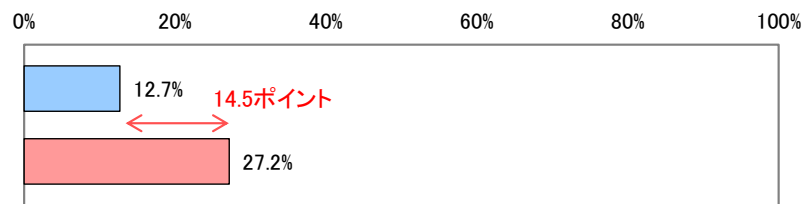


島根県への今後の旅行意向①:行ってみたい(H28 第2回調査)



## 2. 調査結果

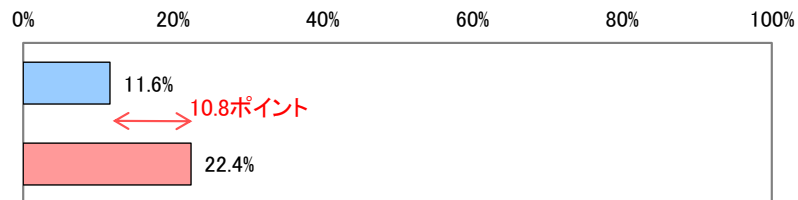
島根県への今後の旅行意向②:とでも行ってみたい(H28 第1回調査)



■全体 (n=2,072)

■「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=316)

島根県への今後の旅行意向:とでも行ってみたい(H28 第2回調査)



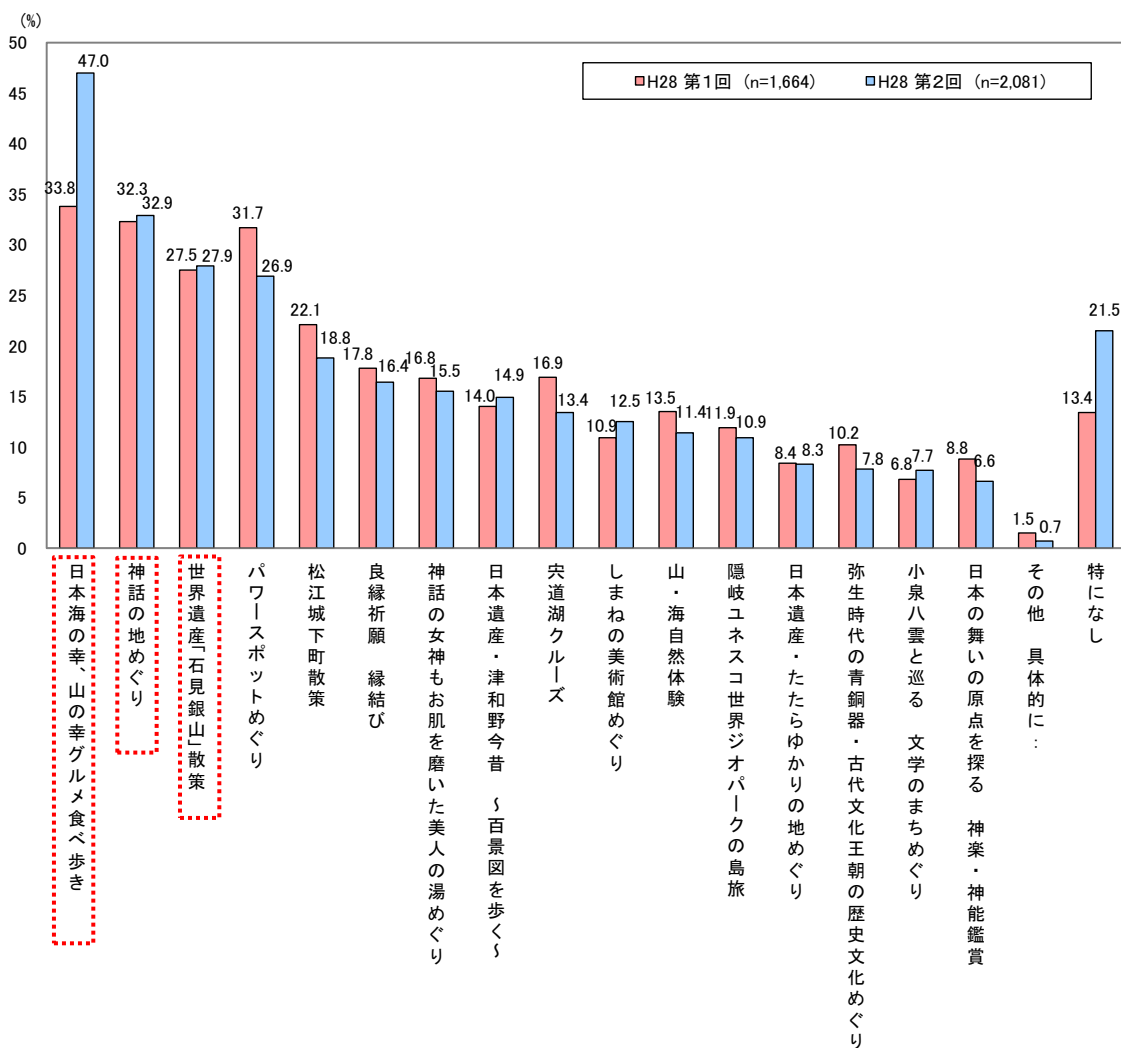
■全体 (n=2,081)

■「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=322)

## 2. 調査結果

【設問 15】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(47.0%)、「神話の地めぐり」(32.9%)、「世界遺産「石見銀山」散歩」(27.9%)が上位となっている。
- ・H28 第1回と比較すると順位に変動があり、「世界遺産「石見銀山」散歩」が第4位⇒第3位となっている。
- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」が13.2ポイントと大幅に増加している。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性20代で最も高くなっている。また、H28第1回と比較すると、全てのセグメントで増加しており、特に男性60代で21.3ポイント増加している。
- ・「神話の地めぐり」は、女性50～60代で人気が高くなっている。また、H28第1回と比較すると、男性30～60代で増加している。
- ・「パワースポットめぐり」は、女性20～40代からの人気が高くなっている。
- ・「世界遺産 石見銀山散策」は、男性60代と女性50～60代で人気が高くなっている。

		n=																		(%)
		日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	神話の地めぐり	パワースポットめぐり	世界遺産「石見銀山」散策	松江城下町散策	良縁祈願 縁結び	宍道湖クルーズ	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	日本遺産・津和野今昔 〽百景園を歩く〽	山・海自然体験	隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	しまねの美術館めぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	日本の舞いの原点を探る 神楽・神能鑑賞	日本遺産・たたらゆかりの地めぐり	小泉八雲と巡る 文学のまちめぐり	その他 具体的に：	特になし	
TOTAL	H28 第1回	1,664	33.8	32.3	31.7	27.5	22.1	17.8	16.9	16.8	14.0	13.5	11.9	10.9	10.2	8.8	8.4	6.8	1.5	13.4
	H28 第2回	2,081	47.0	32.9	26.9	27.9	18.8	16.4	13.4	15.5	14.9	11.4	10.9	12.5	7.8	6.6	8.3	7.7	0.7	21.5
男性20代	H28 第1回	159	27.7	35.2	30.8	24.5	10.1	23.9	13.2	8.2	7.5	18.2	11.3	6.9	10.1	10.7	8.8	4.4	0.6	17.0
	H28 第2回	209	35.9	21.5	22.0	26.8	12.4	16.7	11.5	6.2	8.1	12.0	9.1	7.7	4.8	4.8	7.7	2.9	0.0	34.4
男性30代	H28 第1回	156	30.8	27.6	27.6	28.8	21.2	17.3	14.1	7.7	11.5	17.9	10.3	4.5	10.3	10.3	10.9	3.2	0.6	18.6
	H28 第2回	208	42.3	27.9	24.5	24.5	14.4	15.4	10.1	8.2	9.1	12.0	7.7	8.2	5.3	5.3	8.2	5.8	1.0	28.8
男性40代	H28 第1回	170	32.4	25.3	29.4	24.1	18.2	13.5	19.4	5.3	10.0	12.4	10.6	8.2	11.8	5.9	7.6	2.9	1.8	20.0
	H28 第2回	208	44.7	31.3	20.2	23.6	20.2	12.0	10.6	4.3	8.7	9.1	10.1	2.9	7.2	3.8	6.7	2.9	1.0	28.8
男性50代	H28 第1回	168	33.9	30.4	19.6	28.6	24.4	6.0	16.7	3.6	11.9	7.7	13.1	8.3	14.3	3.6	14.3	6.0	4.2	19.0
	H28 第2回	209	43.5	36.8	16.7	30.6	19.6	6.7	17.7	7.7	14.8	12.9	8.1	7.7	8.1	4.3	8.1	8.1	0.5	22.5
男性60代	H28 第1回	174	29.9	35.6	13.8	33.9	36.8	7.5	19.5	6.3	18.4	10.3	9.8	10.9	10.9	7.5	9.8	6.3	2.9	13.8
	H28 第2回	209	51.2	40.2	12.0	34.9	28.7	5.7	18.7	7.7	27.8	9.6	13.4	18.7	7.7	4.3	10.5	8.6	1.4	15.3
女性20代	H28 第1回	156	36.5	29.5	41.0	17.9	11.5	44.2	12.8	42.9	4.5	18.6	12.2	7.7	5.8	10.9	5.8	3.8	0.6	10.9
	H28 第2回	207	55.1	29.0	43.5	20.3	12.1	44.9	9.7	35.7	6.8	12.1	10.1	7.7	6.3	8.7	9.7	6.3	0.0	17.4
女性30代	H28 第1回	169	36.7	27.2	45.0	21.9	16.0	30.8	14.2	29.0	8.9	14.2	12.4	8.3	7.7	8.9	10.1	5.9	0.6	9.5
	H28 第2回	207	49.3	27.1	41.1	21.3	9.7	27.1	12.6	20.3	6.8	10.6	6.3	9.7	6.8	5.8	6.8	3.4	1.0	19.8
女性40代	H28 第1回	158	38.6	41.8	51.3	28.5	19.0	16.5	16.5	27.2	12.0	17.1	12.0	9.5	12.7	11.4	5.7	8.9	0.6	13.9
	H28 第2回	206	46.6	30.6	40.3	26.7	14.6	14.6	9.2	19.9	11.2	11.7	12.6	11.7	8.3	5.8	6.8	4.4	1.0	21.8
女性50代	H28 第1回	172	36.0	40.1	44.2	28.5	23.8	11.6	17.4	22.7	22.7	7.0	11.0	15.7	9.9	9.9	3.5	9.9	0.6	9.9
	H28 第2回	211	53.1	42.7	30.3	35.1	21.8	11.4	14.7	21.3	24.2	13.7	15.6	21.3	10.0	11.8	8.5	12.8	1.4	12.8
女性60代	H28 第1回	182	35.2	30.8	17.0	36.8	36.3	9.9	24.2	16.5	29.7	13.2	15.9	26.4	8.8	9.9	7.1	15.4	2.2	2.7
	H28 第2回	207	48.3	42.0	18.4	35.3	34.3	10.1	18.8	23.7	31.9	10.6	15.9	30.0	14.0	11.6	10.1	21.7	0.0	13.0

## 2. 調査結果

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=14

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
観光施設・名所	玉造温泉でのんびりしたい	1	7.1%	1	7.1%
神社・神話	出雲大社	1	7.1%	2	14.3%
	出雲神族の歴史について	1	7.1%		
キャラクター・著名人	しまねっこ	2	14.3%	2	14.3%
名物・料理	そば	1	7.1%	2	14.3%
	海産物	1	7.1%		
交通・鉄道	サンライズ出雲	1	7.1%	1	7.1%
ロケ地	たたら侍	1	7.1%	1	7.1%
レジャー	隠岐の島での釣り	1	7.1%	1	7.1%
鳥取県関連	鬼太郎ロード	1	7.1%	1	7.1%
その他	温泉	1	7.1%	3	21.4%
	小規模多機能自治の実践	1	7.1%		
	島根原子力発電所PR館の訪問	1	7.1%		
回答数合計				14	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

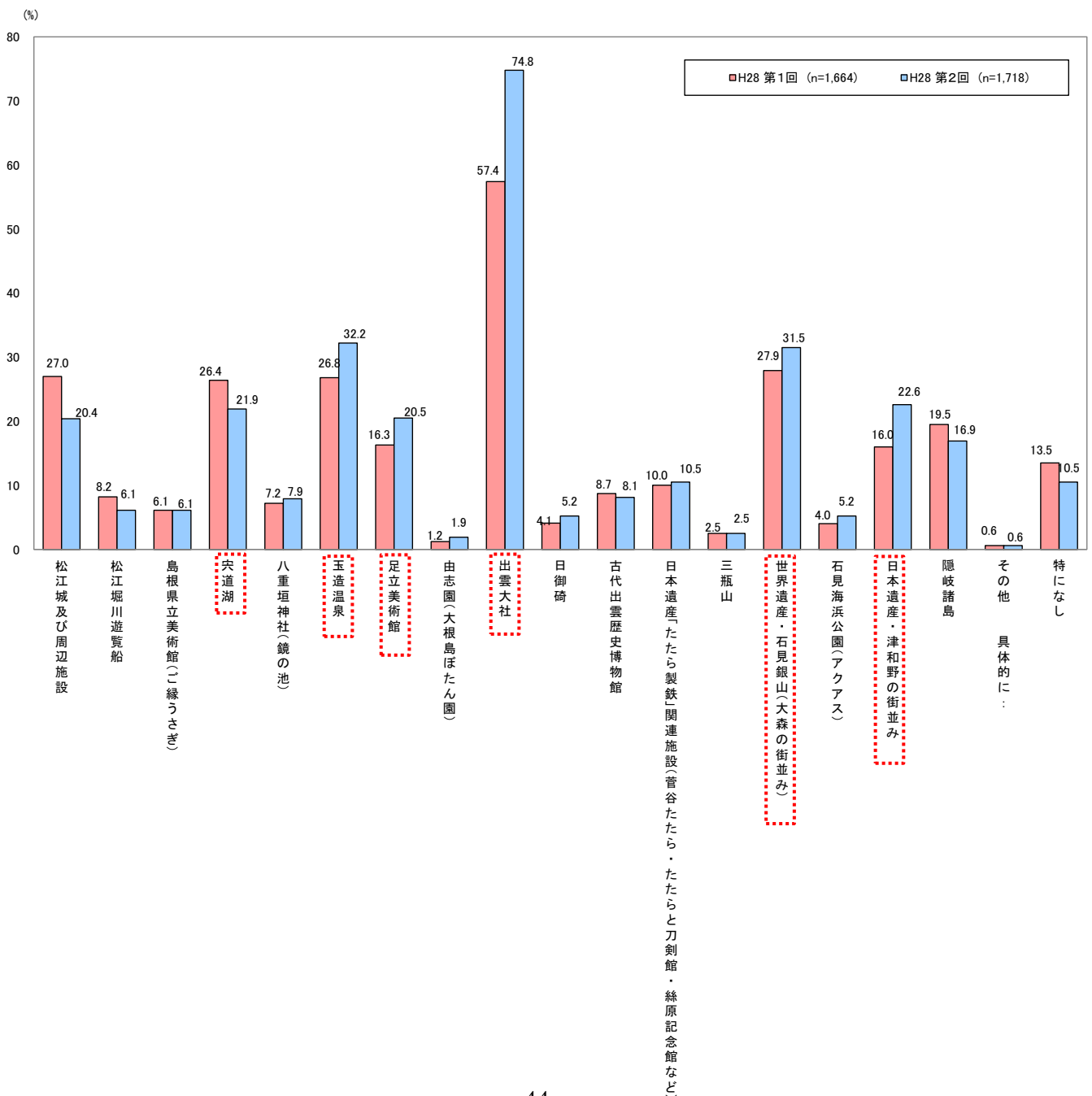
## 2. 調査結果

【設問16】設問13で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。

(回答はいくつでも)

- ・第1位「出雲大社」(74.8%)、第2位「玉造温泉」(32.2%)、第3位「世界遺産・石見銀山」(31.5%)、第4位「日本遺産・津和野の街並み」(22.6%)、第5位「宍道湖」(21.9%)となっている。
- ・H28第1回と比較すると、「出雲大社」が17.4ポイント増加したほか、「玉造温泉」、「世界遺産・石見銀山」、「日本遺産・津和野の街並み」、「足立美術館」も増加している。

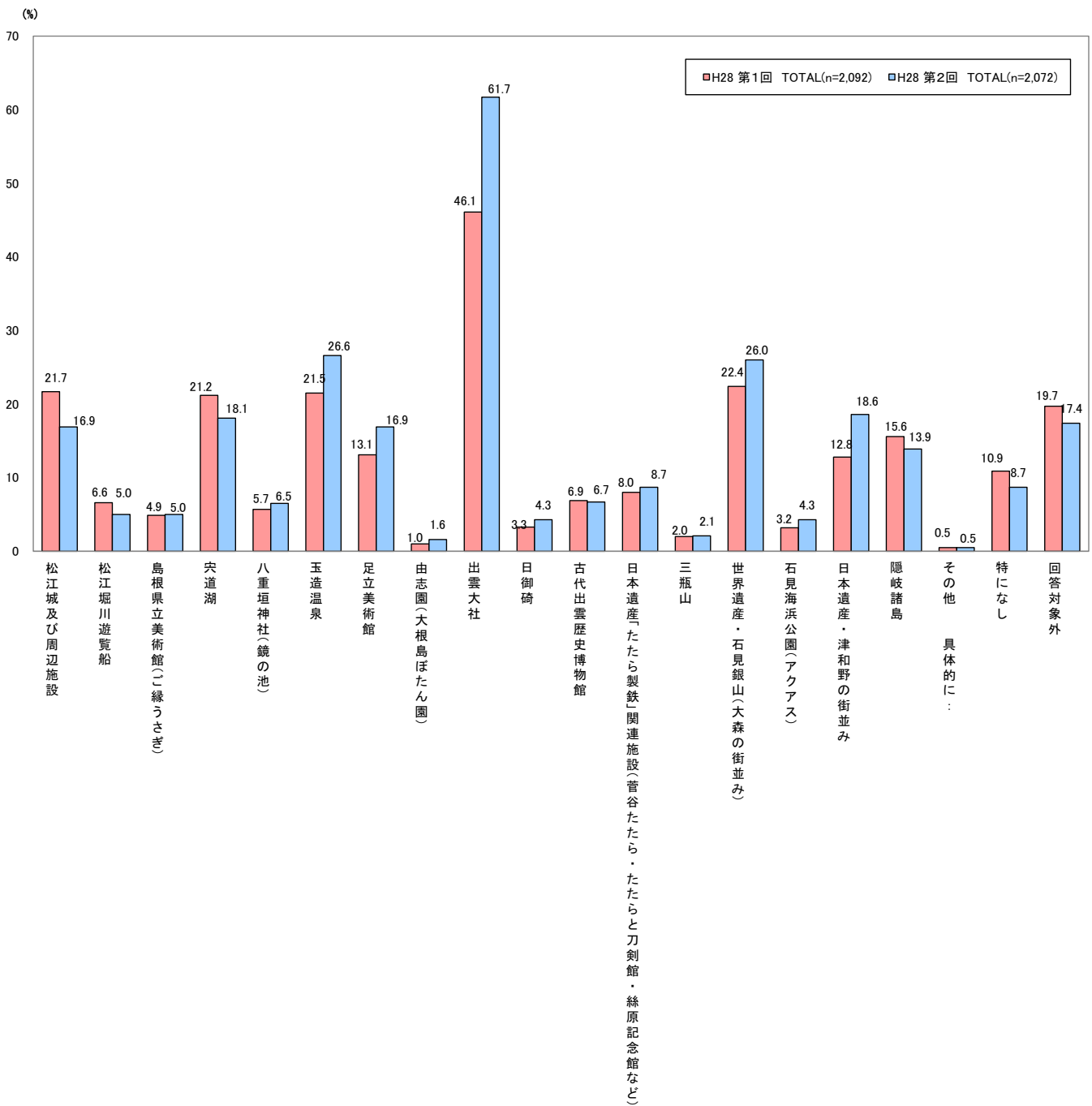
(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)





## 2. 調査結果

(分母が総数の場合)



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「出雲大社」は全体的に人気が高く、中でも女性 20～30 代 50 代で 8 割を超えている。また、H28 第 1 回と比較すると、全てのセグメントで増加している。
- ・「玉造温泉」は、女性 50～60 代からの人気が高く、H28 第 1 回と比較して、男性 60 代、女性 40 代を除いて増加している。
- ・「世界遺産 石見銀山」は、男女 60 代からの人気が高い。H28 第 1 回と比較すると、女性 30 代を除いて増加している。
- ・「穴道湖」は、女性 60 代の人気が高い。
- ・「日本遺産 津和野の街並み」は、女性 50 代からの人気が高く、H28 第 1 回と比較すると、18.0 ポイント増加した。また、女性 30 代を除いて増加した。

		n=																			(%)
		出雲大社	玉造温泉	世界遺産・石見銀山（大森の街並み）	穴道湖	日本遺産・津和野の街並み	足立美術館	松江城及び周辺施設	隠岐諸島	日本遺産「たたら製鉄」関連施設（菅谷たたら・たたらと刀剣館・絲原記念館など）	古代出雲歴史博物館	八重垣神社（鏡の池）	松江堀川遊覧船	島根県立美術館（こ緑うさぎ）	日御碕	石見海浜公園（アクアス）	三瓶山	由志園（大根島ぼたん園）	その他 具体的に：	特になし	
TOTAL	H28 第1回	1,664	57.4	26.8	27.9	26.4	16.0	16.3	27.0	19.5	10.0	8.7	7.2	8.2	6.1	4.1	4.0	2.5	1.2	0.6	13.5
	H28 第2回	1,718	74.8	32.2	31.5	21.9	22.6	20.5	20.4	16.9	10.5	8.1	7.9	6.1	6.1	5.2	5.2	2.5	1.9	0.6	10.5
男性20代	H28 第1回	159	51.6	18.2	23.9	18.2	10.1	9.4	28.9	15.7	17.0	5.7	8.8	7.5	8.2	4.4	5.7	5.7	3.1	0.0	18.2
	H28 第2回	159	69.8	26.4	34.0	18.9	12.6	8.8	15.1	18.2	10.1	10.7	8.2	4.4	4.4	4.4	6.3	2.5	1.9	0.6	18.2
男性30代	H28 第1回	156	48.7	17.3	27.6	22.4	13.5	8.3	28.2	14.7	12.2	9.0	7.7	8.3	5.8	5.1	4.5	3.2	0.6	0.6	18.6
	H28 第2回	161	77.0	28.6	32.3	23.0	16.1	13.7	21.1	13.0	14.3	6.8	10.6	7.5	5.6	6.8	4.3	5.0	2.5	1.2	14.3
男性40代	H28 第1回	170	54.7	17.1	23.5	31.8	10.6	9.4	20.6	22.4	11.2	11.2	4.7	4.1	3.5	3.5	1.2	1.8	0.6	1.2	19.4
	H28 第2回	169	74.6	21.9	26.0	24.9	14.8	7.7	22.5	15.4	10.7	7.1	4.7	4.1	2.4	3.6	3.6	2.4	0.6	1.8	17.2
男性50代	H28 第1回	168	54.2	25.6	30.4	31.0	16.1	14.3	33.9	23.2	15.5	10.1	6.5	8.9	3.0	6.0	2.4	2.4	2.4	1.2	14.9
	H28 第2回	177	74.6	30.5	35.0	23.2	22.0	20.3	20.3	18.6	12.4	8.5	8.5	6.2	5.1	4.5	3.4	4.0	2.3	0.6	10.2
男性60代	H28 第1回	174	59.8	36.8	35.6	36.2	23.0	25.3	36.2	21.8	9.8	10.9	4.0	8.6	5.7	8.6	1.7	1.7	0.0	0.0	11.5
	H28 第2回	177	60.5	36.2	37.9	26.0	36.7	33.9	22.0	20.9	16.4	9.0	5.1	6.2	4.0	9.6	4.0	2.8	0.6	0.6	8.5
女性20代	H28 第1回	156	62.2	26.3	21.8	14.7	7.7	7.7	19.2	11.5	6.4	4.5	10.3	12.2	7.7	1.9	7.1	1.9	1.9	2.6	14.7
	H28 第2回	165	84.8	32.7	29.1	12.1	15.2	13.3	14.5	13.9	8.5	4.2	12.7	6.7	9.7	4.2	8.5	1.8	1.8	0.6	7.9
女性30代	H28 第1回	169	58.6	24.3	24.3	13.0	9.5	7.7	16.6	14.2	6.5	4.1	6.5	7.1	5.9	1.8	4.7	1.2	0.6	0.6	14.2
	H28 第2回	175	83.4	30.9	20.6	18.3	8.6	13.7	11.4	12.6	5.7	4.6	7.4	2.3	8.0	2.3	6.3	1.7	2.3	0.0	8.0
女性40代	H28 第1回	158	62.0	36.1	29.1	29.1	18.4	16.5	26.6	18.4	3.8	7.6	6.3	8.9	5.1	3.8	5.1	1.3	1.9	0.0	13.3
	H28 第2回	172	77.3	31.4	30.2	15.1	20.9	14.5	21.5	13.4	6.4	8.7	8.7	5.8	4.7	3.5	7.0	2.3	1.7	0.0	12.2
女性50代	H28 第1回	172	66.3	29.7	30.2	33.1	22.1	25.0	23.3	19.8	8.7	11.0	7.6	7.0	5.8	2.9	5.2	2.3	1.2	0.0	8.1
	H28 第2回	177	82.5	41.8	33.3	23.7	40.1	33.3	22.0	19.2	10.2	11.3	6.8	6.2	9.0	5.6	4.0	1.7	1.1	0.6	4.0
女性60代	H28 第1回	182	55.5	35.2	31.9	32.4	26.9	35.7	35.2	30.8	8.8	11.5	9.3	9.9	9.9	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	3.8
	H28 第2回	186	64.5	40.3	36.6	32.8	35.5	41.4	32.3	22.6	10.8	9.7	7.0	10.8	7.5	7.0	5.4	1.1	4.3	0.0	6.5

## 2. 調査結果

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=10

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
名物・料理	蕎麦屋	2	20.0%	2	20.0%
交通・鉄道	一畑電鉄	1	10.0%	1	10.0%
具体的な地名	雲南市	1	10.0%	2	20.0%
	亀嵩	1	10.0%		
鳥取県関連	鬼太郎ロード	1	10.0%	1	10.0%
その他	こちんまりとした温泉	1	10.0%	4	40.0%
	竹島	1	10.0%		
	島根原子力発電所	1	10.0%		
	会ったことないので、自分の親戚の家や周辺	1	10.0%		
回答数合計				10	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

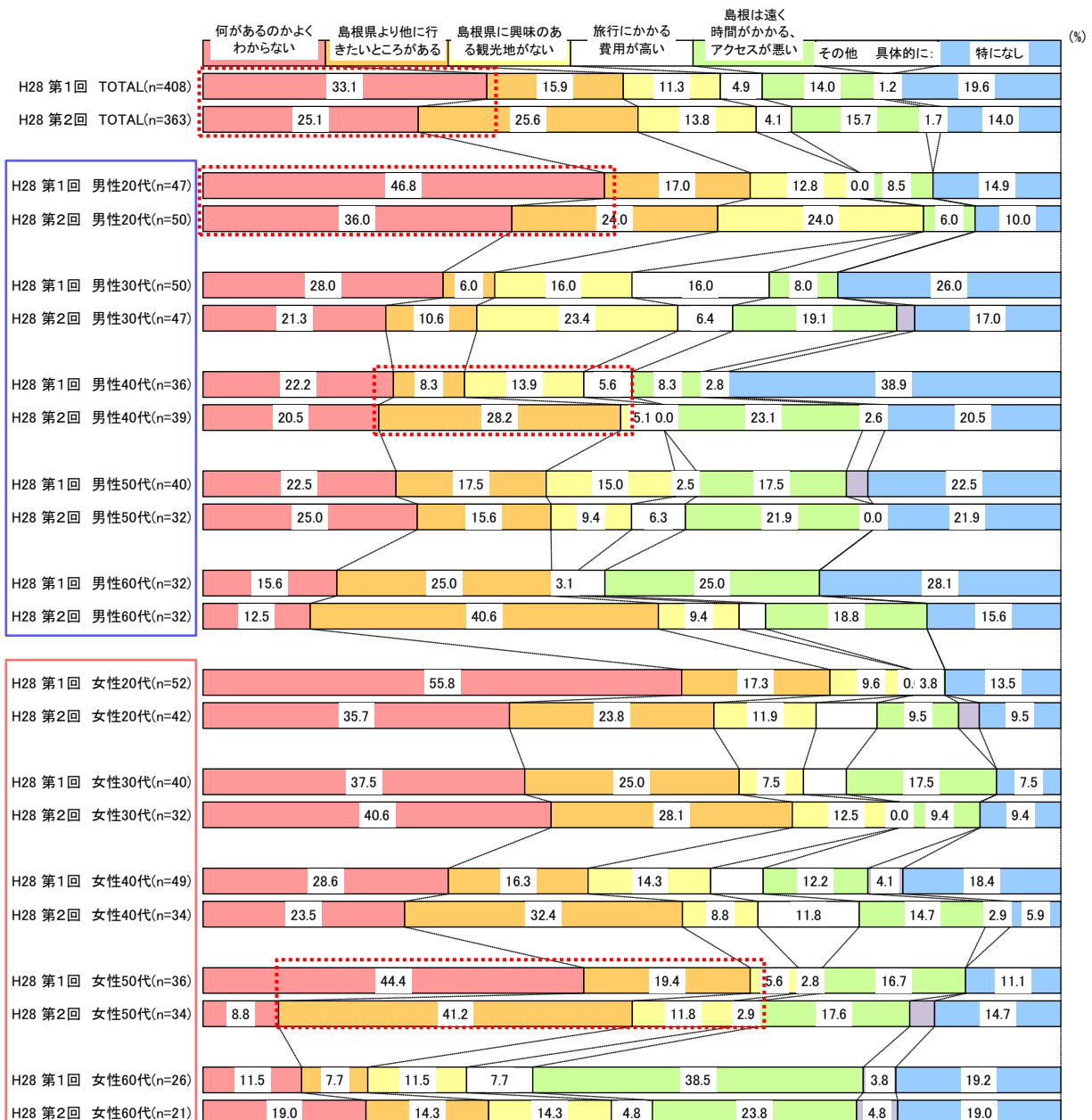
## 2. 調査結果

【設問17】 設問13で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と答えた方にお伺いします。「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由についてお答えください。(回答は1つ)

・全体では、「何があるのかよくわからない」が最も多く、次いで「他に行きたいところがある」、「アクセスが悪い」となっている。

### <セグメント分析>

- ・「何があるのかよく分からない」の回答が最も多かったのは女性30代となっている。
- ・H28第1回と比較すると、「他に行きたいところがある」がほとんどのセグメントで増加しており、特に女性50代で21.8ポイント、男性40代で19.9ポイント増加している。



### ■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=6

項目	件数	割合
行ったことがあるから	2	33.3%
シヨボイ田舎	1	16.7%
遠出が好きじゃない	1	16.7%
神社が嫌い	1	16.7%
魅力を感じない	1	16.7%
回答数合計	6	100%

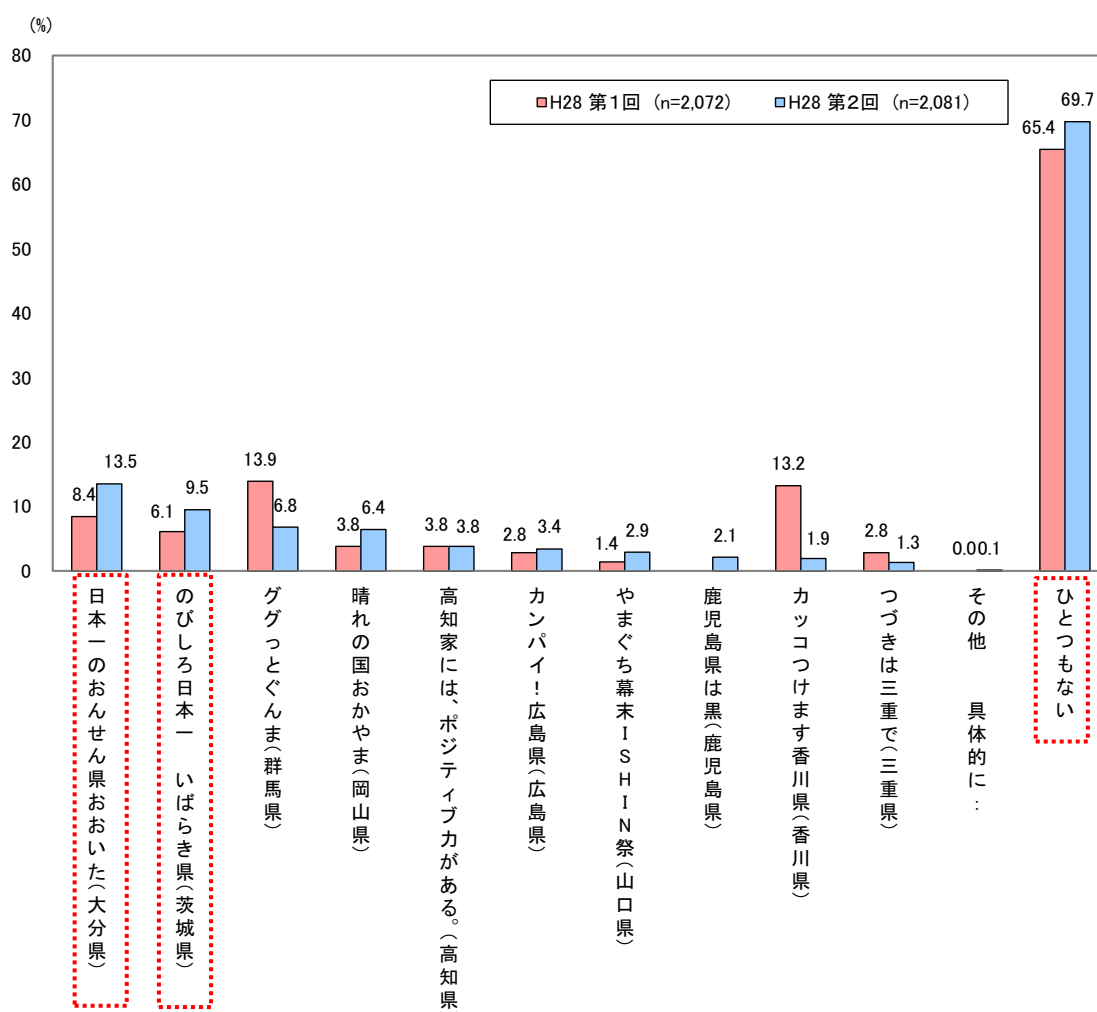
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

### 6. 各都道府県の観光キャンペーンの認知度等

【設問 18】全国の自治体では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。  
(回答はいくつでも)

- ・「ひとつもない」と回答した人が 69.7%で最も多く、H28 第 1 回と比較して 4.3 ポイント増加した。次いで「日本一のおんせん県おおいた（大分県）」(13.5%)「のびしろ日本一いばらき県（茨城県）」(9.5%)、となっている。
- ・H28 第 1 回と比較すると、「日本一のおんせん県おおいた」が 5.1 ポイント、「のびしろ日本一いばらき県」が 3.4 ポイント、「晴れの国おかやま」が 2.6 ポイント増加している。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「日本一のおんせん県おおいた」は男性 60 代で最も高く、H28 第 1 回と比較すると、男性 20 代を除くセグメントで増加した。
- ・「のびしろ日本一 いばらき県」はH28 第 1 回と比較すると、男性 40 代、女性 20 代を除くセグメントで増加した。

		n=												(%)
		日本一のおんせん県おおいた（大分県）	のびしろ日本一 いばらき県（茨城県）	ググっとぐんま（群馬県）	晴れの国おかやま（岡山県）	高知家には、ポジティブ力がある。（高知県）	カンパイ！広島県（広島県）	やまぐち幕末ISHIN祭（山口県）	鹿児島県は黒（鹿児島県）	カッコつけます香川県（香川県）	つづきは三重で（三重県）	その他 具体的に：	ひとつもない	
TOTAL	H28 第1回	2,072	8.4	6.1	13.9	3.8	3.8	2.8	1.4	13.2	2.8	0.0	65.4	
	H28 第2回	2,081	13.5	9.5	6.8	6.4	3.8	3.4	2.9	2.1	1.9	1.3	0.1	69.7
男性20代	H28 第1回	206	11.7	6.3	12.6	4.9	3.4	4.9	1.5	9.7	6.3	0.0	60.7	
	H28 第2回	209	11.5	10.0	8.1	7.7	4.8	5.7	3.3	2.9	2.9	3.8	0.0	72.7
男性30代	H28 第1回	206	8.7	6.8	16.0	5.3	4.4	3.4	1.5	9.2	4.9	0.5	65.0	
	H28 第2回	208	13.0	11.1	6.7	6.3	3.4	6.3	2.4	1.9	2.4	1.0	1.0	67.3
男性40代	H28 第1回	206	8.3	8.3	13.6	4.9	3.4	2.9	2.4	12.6	1.5	0.0	67.5	
	H28 第2回	208	13.5	8.2	7.7	7.2	3.8	3.8	4.3	1.9	1.9	0.5	0.5	67.3
男性50代	H28 第1回	208	8.7	6.7	15.4	3.4	4.3	2.9	2.4	10.6	1.9	0.0	67.8	
	H28 第2回	209	11.0	10.0	7.7	4.8	5.7	4.8	4.3	1.4	1.9	1.9	0.0	67.0
男性60代	H28 第1回	206	10.2	5.3	15.5	0.0	2.9	3.9	2.4	11.7	1.9	0.0	67.5	
	H28 第2回	209	22.5	12.4	10.5	9.6	3.3	2.4	3.8	2.9	1.4	1.0	0.0	62.2
女性20代	H28 第1回	208	7.7	7.7	10.1	6.3	1.9	1.4	0.0	18.3	3.8	0.0	64.4	
	H28 第2回	207	12.6	5.3	4.8	6.3	2.9	3.4	2.4	2.4	2.9	2.4	0.0	76.3
女性30代	H28 第1回	209	9.6	5.7	12.9	4.8	5.7	3.3	1.0	15.3	1.9	0.0	60.8	
	H28 第2回	207	11.6	11.1	2.4	3.4	0.5	3.9	1.4	1.4	2.4	1.0	0.0	73.9
女性40代	H28 第1回	207	5.8	2.4	9.7	4.3	1.9	1.0	1.0	15.5	2.4	0.0	69.6	
	H28 第2回	206	8.7	8.7	4.4	4.4	1.9	1.5	0.5	1.5	1.0	0.0	0.0	78.6
女性50代	H28 第1回	208	7.7	5.8	11.5	2.4	3.4	0.5	1.4	14.4	2.4	0.0	69.2	
	H28 第2回	211	17.5	8.5	8.1	5.7	5.7	1.4	2.4	2.4	1.9	1.9	0.0	65.4
女性60代	H28 第1回	208	6.3	5.8	21.2	1.4	6.3	3.4	1.0	14.9	0.5	0.0	61.5	
	H28 第2回	207	13.0	9.7	7.2	8.7	5.8	1.0	3.9	1.9	0.0	0.0	66.7	

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=3

項目	件数	割合
うつくしま福島	1	33.3%
そうだ京都へ行こう	1	33.3%
見てYOSAKOI/北海道	1	33.3%
回答数合計	3	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。  
 ※回答された原文のまま記載