

**平成 28 年度
しまねの観光認知度調査
報告書**

(第 1 回調査)

平成 28 年 11 月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)

第1章. 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査内容	1
第2章. 調査結果	3
1. 回答者属性	3
2. 島根県の認知度・イメージに関する調査	7
【設問1】 島根県の認知度	7
【設問2】 過去1年間の島根県に関する情報の接触経験	8
【設問3】 島根県のイメージ	9
【設問4】 見聞きしたことがある観光プロジェクト・キャンペーン	11
【設問5】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度	14
【設問6】 観光プロモーションの情報を見聞きしたツール	15
【設問7】 島根県の観光資源について知っている事柄	18
3. 島根県のギャップ調査	20
【設問8】 島根県の観光コンテンツの認知度	20
【設問9】 島根県の観光コンテンツの関心度	21
参考1 認知度と関心度の比較分析	22
4. 島根県への旅行実績	23
【設問10】 島根県への旅行経験	23
【設問11】 島根県への旅行で訪れた観光地	24
【設問12】 島根県への旅行で満足した点	27
【設問13】 島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じた点	30
5. 島根県への観光意欲	33
【設問14】 行ってみたい都道府県上位5位	33
【設問15】 島根県への旅行意向	36
参考2 島根県に関する情報接触経験の比較分析	37
参考3 島根県への旅行経験の比較分析	38
参考4 ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析	39
【設問16】 魅力的な旅行テーマ	42
【設問17】 島根県の観光地で行ってみたい場所	45
【設問18】 島根県に行ってみたくない理由	49
6. 各都道府県の観光キャンペーンの認知度等	51
【設問19】 他の自治体の観光プロジェクト・キャンペーンの認知度	51
【設問20】 ゆるキャラグランプリにおける「しまねっこ」への投票経験	53

第1章. 調査概要

1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

(2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

(3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

(4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

(5) 調査期間

平成 27 年度 第 2 回調査：平成 28 年 2 月 12 日（金）～2 月 15 日（月）

平成 28 年度 第 1 回調査：平成 28 年 9 月 23 日（金）～9 月 26 日（月）

(6) 依頼数・有効回答数・回収率

	平成 27 年度	平成 28 年度
	第 2 回調査	第 1 回調査
依頼数	6,446	7,481
有効回答数	2,092	2,072
回収率 (有効回答数／依頼数)	32.5%	27.7%

(7) 設問構成内容

- ①島根県の認知度・イメージに関する調査
- ②島根県のギャップ調査
- ③島根県への旅行実績
- ④島根県への観光意欲
- ⑤各都道府県の観光キャンペーンの認知度等

第2章. 調査結果

1. 回答者属性

(1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		H27 第2回調査		H28 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,092	100.0	2,072	100.0
性別	男性	1,043	49.9	1,032	49.8
	女性	1,049	50.1	1,040	50.2
年代	20代	419	20.0	414	20.0
	30代	420	20.1	415	20.0
	40代	416	19.9	413	19.9
	50代	422	20.2	416	20.1
	60代	415	19.8	414	20.0
性別×年代	男性20代	207	9.9	206	9.9
	男性30代	209	10.0	206	9.9
	男性40代	210	10.0	206	9.9
	男性50代	207	9.9	208	10.0
	男性60代	210	10.0	206	9.9
	女性20代	212	10.1	208	10.0
	女性30代	211	10.1	209	10.1
	女性40代	206	9.8	207	10.0
	女性50代	215	10.3	208	10.0
	女性60代	205	9.8	208	10.0

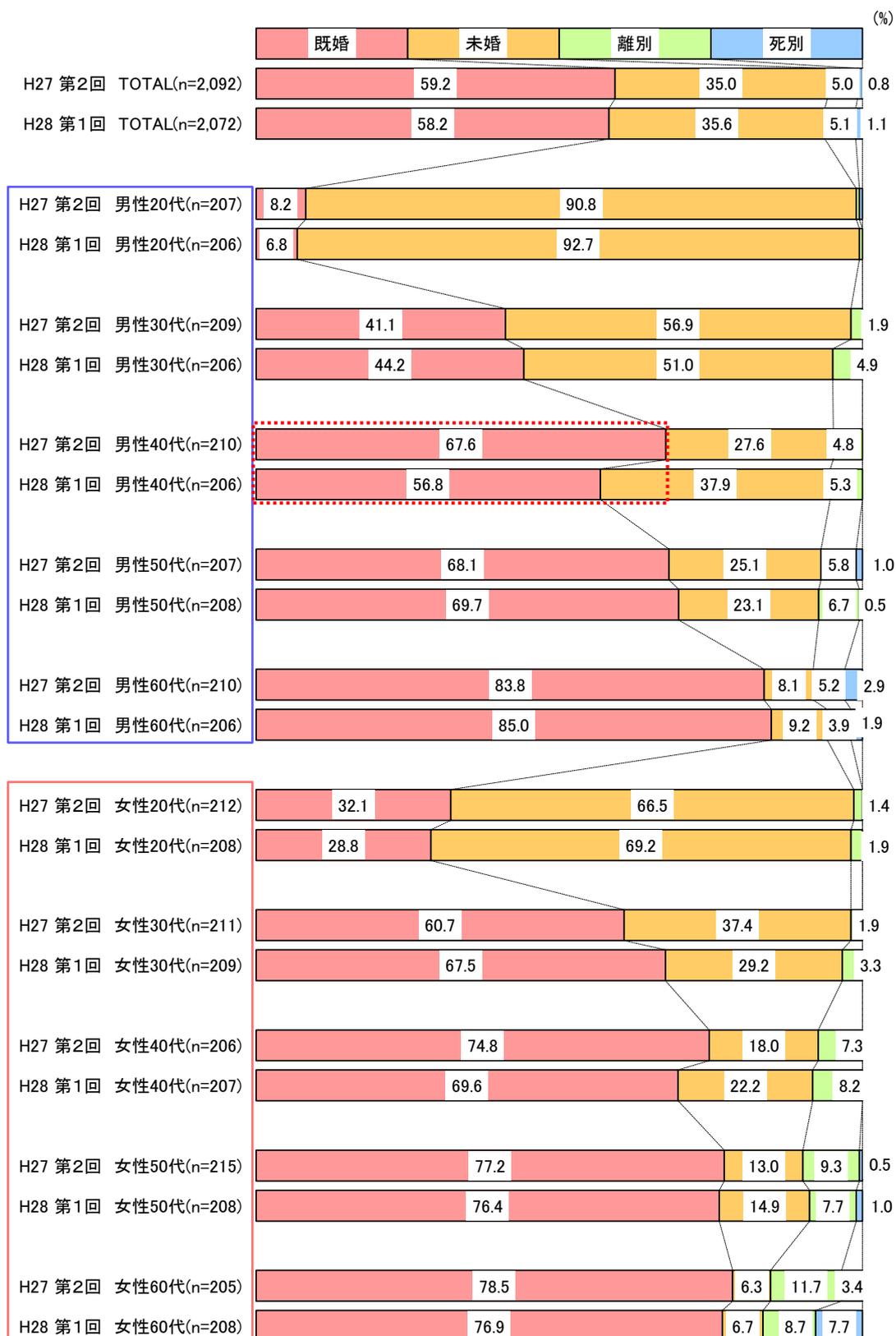
(2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約4割を占め、次いで神奈川県が約27%、埼玉県が約18%、千葉県が約16%となっている。

TOTAL		H27 第2回調査		H28 第1回調査	
		実数	割合	実数	割合
		2,092	100.0	2,072	100.0
居住地	東京都	853	40.8	806	38.9
	神奈川県	530	25.3	562	27.1
	埼玉県	384	18.4	376	18.1
	千葉県	325	15.5	328	15.8

(3) 未既婚状況

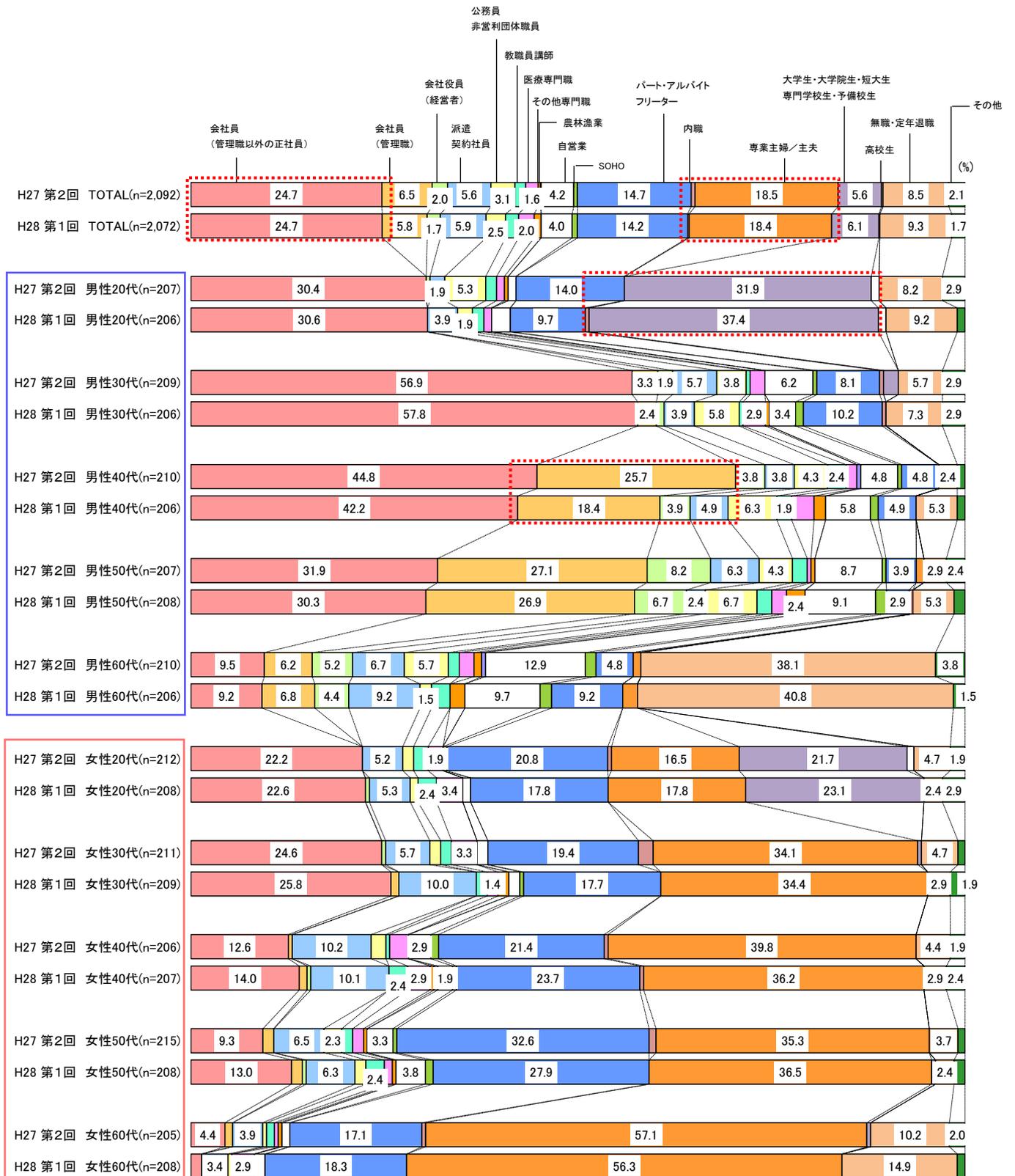
未婚・既婚状況は、全体では約6割が既婚、約3割が未婚であり、H27第2回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、H27第2回と比較して男性40代の既婚が10.8ポイント減少している。



2. 調査結果

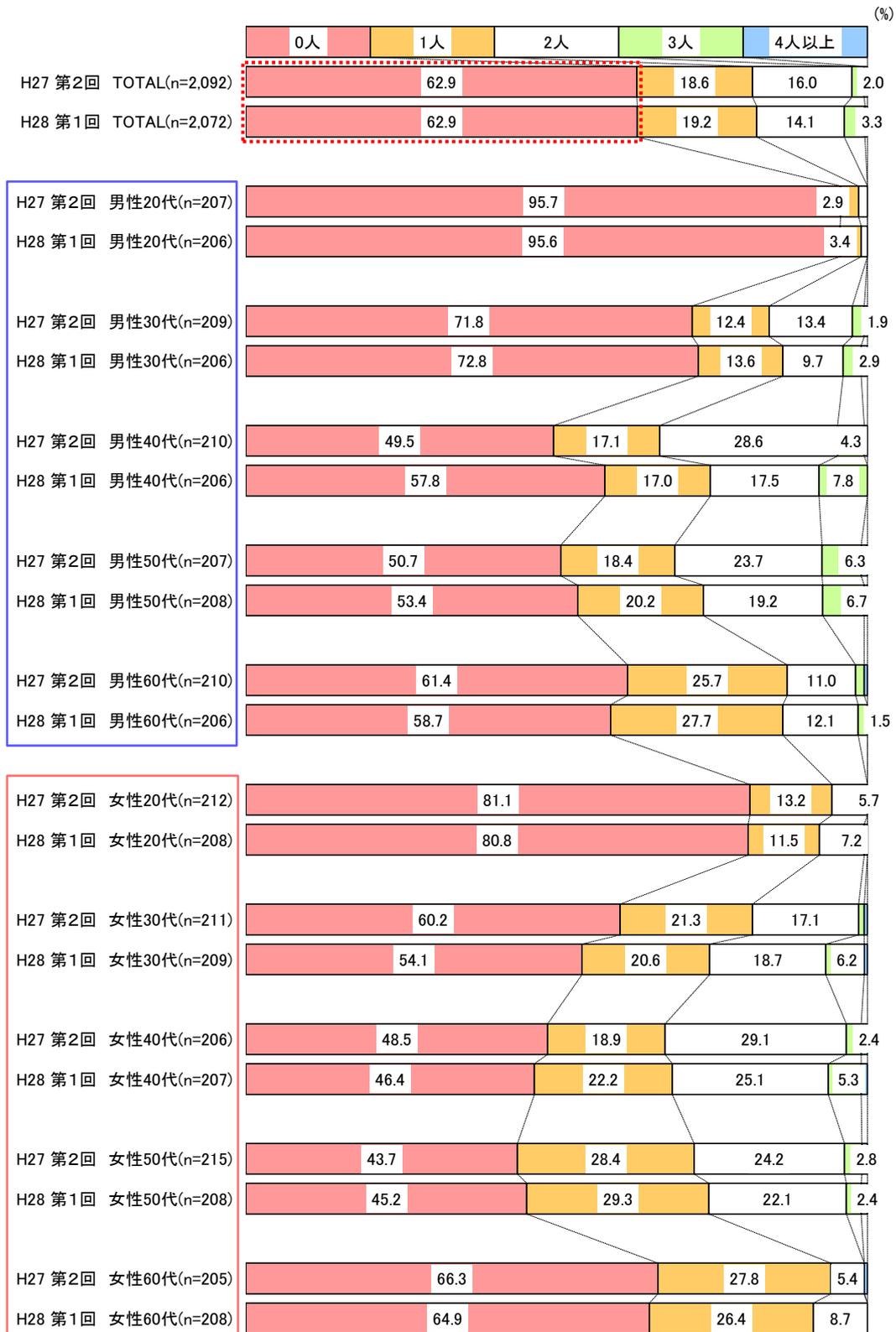
(4) 職業

回答者の職業は、全体では「会社員（管理職以外の正社員）」と「専業主婦／主夫」が多く、それぞれ約2割を占めており、H27 第2回と比較して概ね同様な傾向となっている。性別×年代のセグメント別でみると、H27 第2回と比較して男性20代で「大学生・大学院生・短大生・専門学校生・予備校生」が増加、男性40代で「会社員（管理職）」が減少した。



(5) 同居子ども人数

同居する子どもの人数をみると、全体では「0人」が最も多く約6割を占めており、H27第2回と比較して概ね同様な傾向となっている。性別×年代のセグメント別でも、概ね同様な結果となっている。



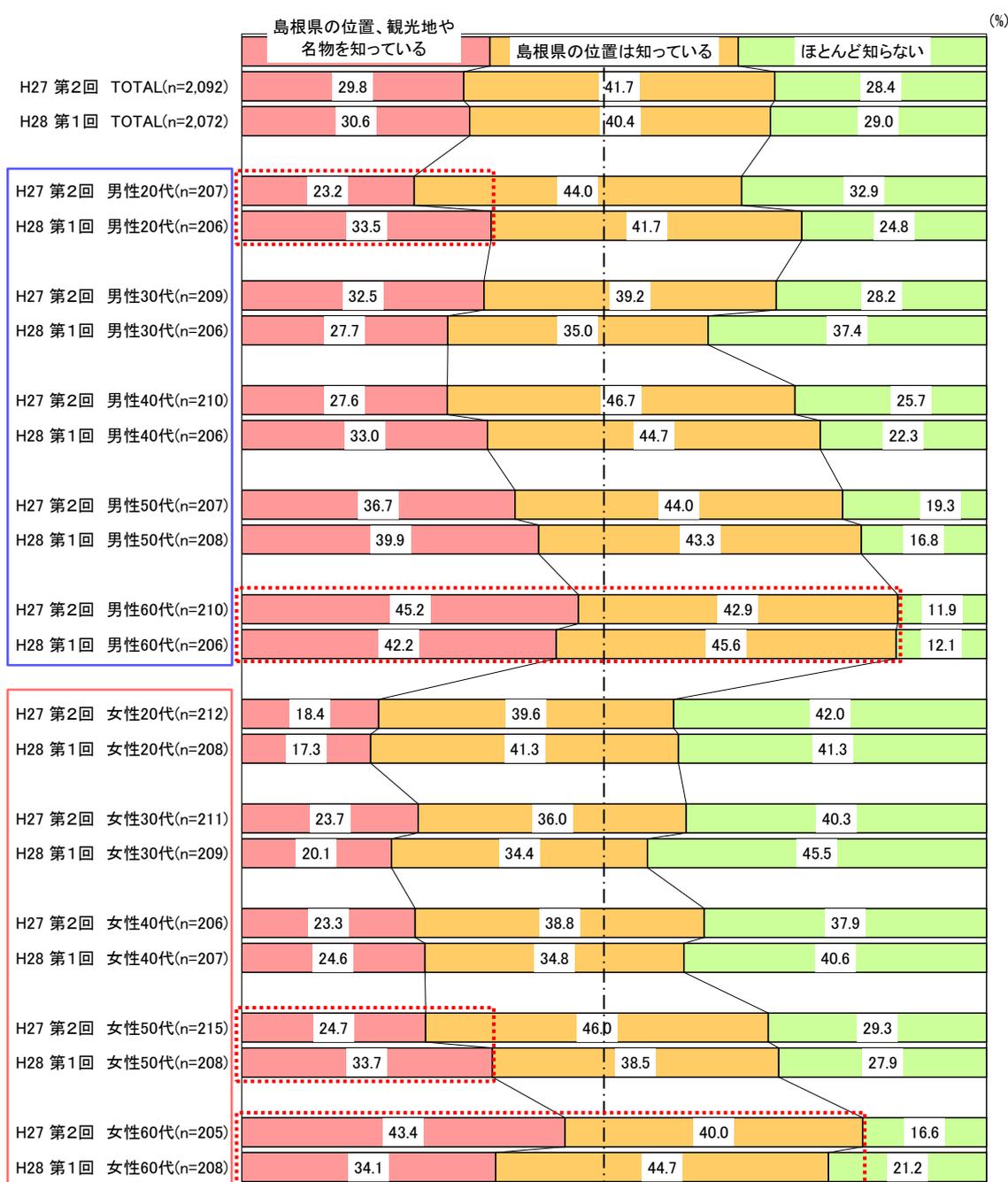
2. 島根県の認知度・イメージに関する調査

【設問1】あなたは島根県についてどの程度知っていますか。(回答は1つ)

- ・全体では、「島根県の位置、観光地や名物を知っている」が30.6%で、「島根県の位置は知っている」を合わせると、71.0%が少なくとも島根県の位置は知っている。

<セグメント分析>

- ・男女ともに60代の認知度が最も高い。
- ・H27第2回と比較すると、「島根県の位置、観光地や名物を知っている」が男性20代で10.3ポイント、女性50代で9.0ポイント増加している。

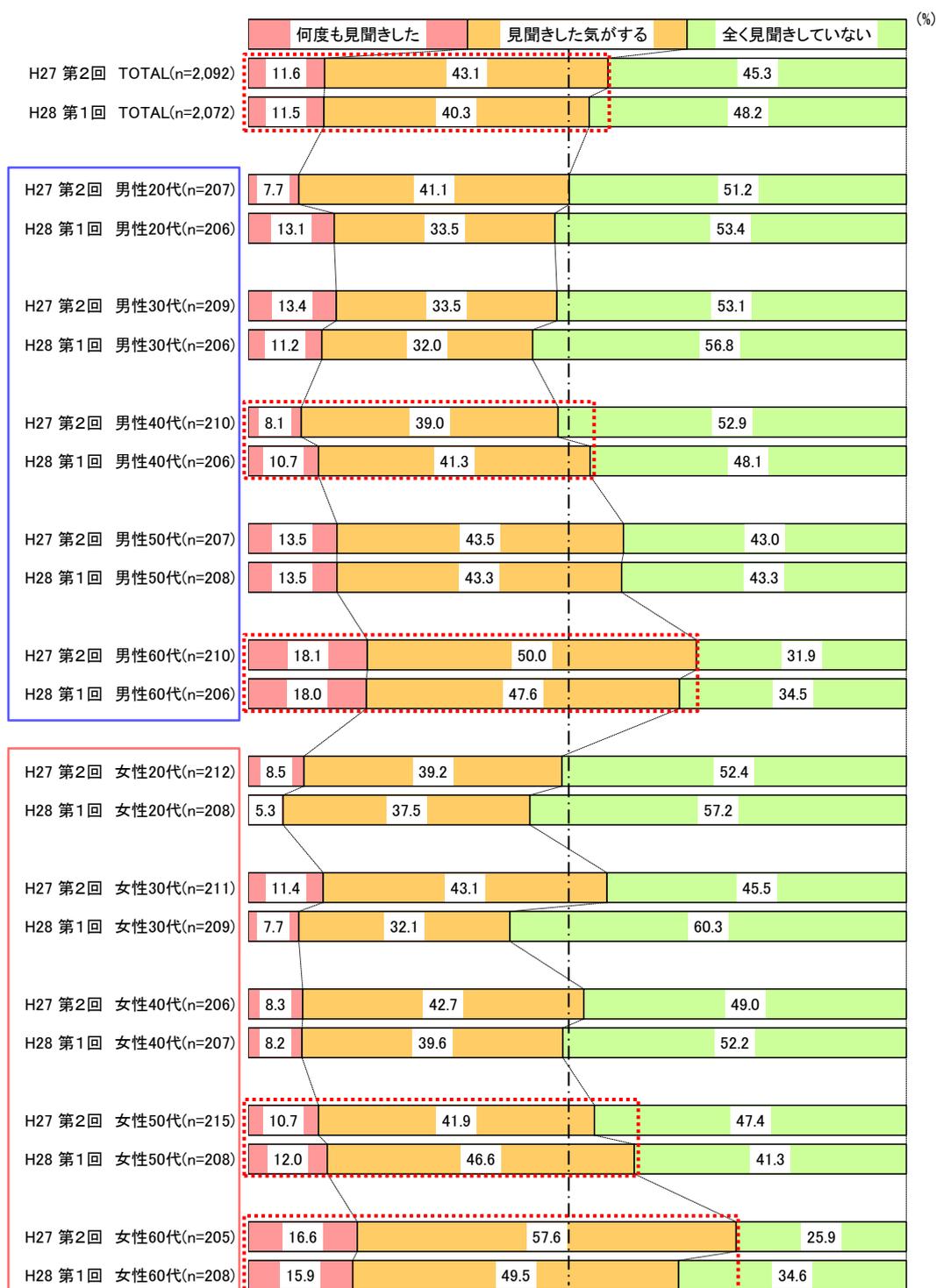


2. 調査結果

【設問2】過去1年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。

(回答は1つ)

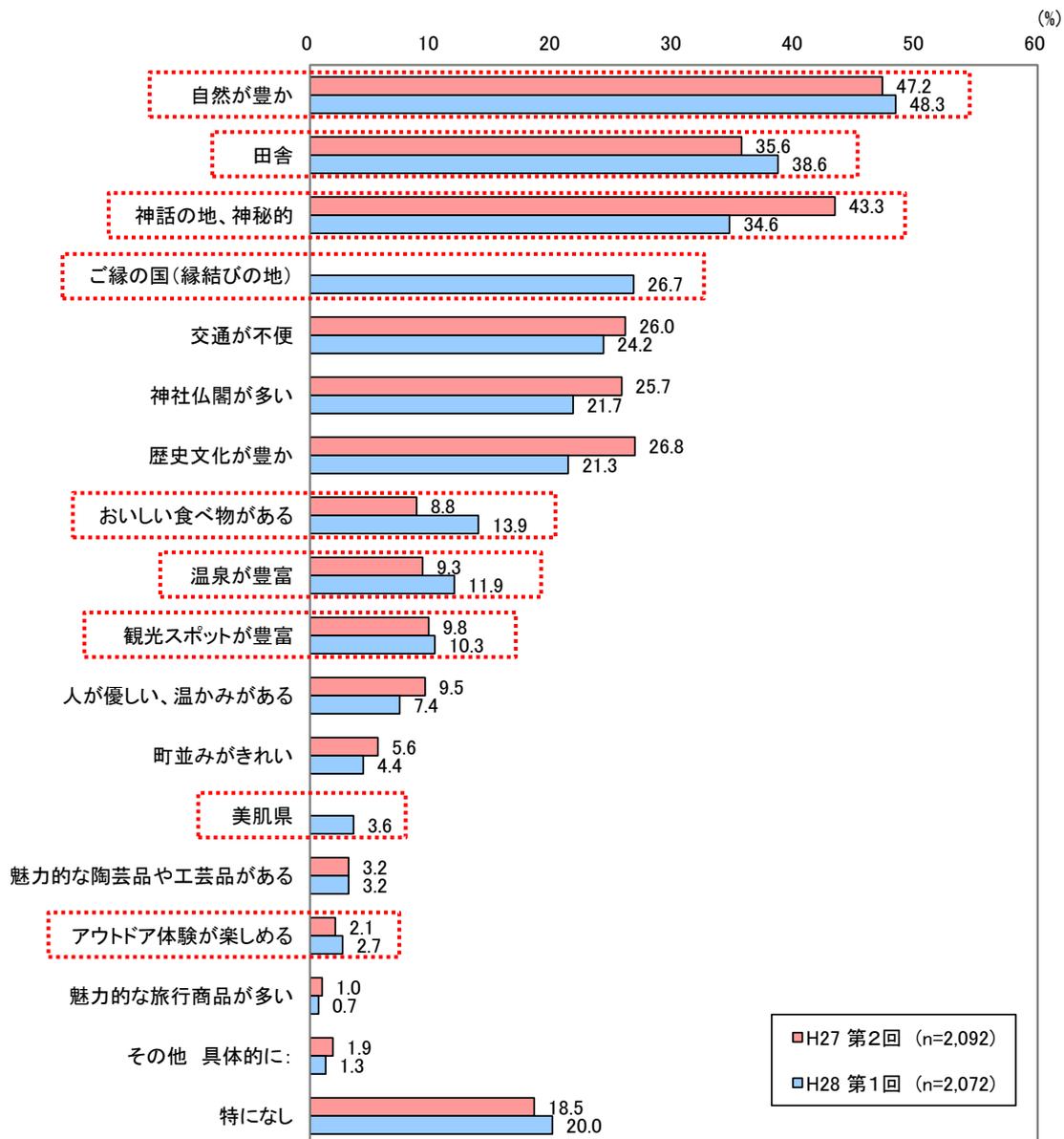
- ・「何度も見聞きした」、「見聞きした気がする」と回答した人は51.8%で全体の半数以上となっている。
- ・「何度も見聞きした」と「見聞きした気がする」の割合は、男女ともに60代で高い割合となっており、男性40代、女性50代ではH27第2回と比較して増加している。



2. 調査結果

【設問3】島根県のイメージに当てはまるものをお答えください。島根県を知らない方も、イメージで結構です。お答えください。（回答はいくつでも）

- ・「自然が豊か」、「田舎」、「神話の地、神秘的」が上位3位を占めている。
- ・H27 第2回と比較して、「おいしい食べ物がある」が5.1ポイント増加したほか、「自然が豊か」、「田舎」、「温泉が豊富」、「観光スポットが豊富」、「アウトドア体験が楽しめる」は、やや増加した。
- ・H27 第2回と比較すると順位が変動し、「田舎」（第3位⇒第2位）、「おいしい食べ物がある」（第10位⇒第8位）が順位を上げている。
- ・今回、新たに追加した「ご縁の国（縁結びの地）」は第4位、「美肌県」は第13位となっている。



2. 調査結果

■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=26

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
キャラクター・著名人	鷹の爪団	4	15.4%	10	38.5%
	錦織 圭	4	15.4%		
	しまねっこ	2	7.7%		
観光施設・名所	出雲大社	2	7.7%	2	7.7%
土地柄・人柄	過疎化していそう	1	3.8%	2	7.7%
	ダサイ	1	3.8%		
名物・料理	トビウオ	1	3.8%	1	3.8%
鳥取県関連	鳥取砂丘	3	11.5%	4	15.4%
	ガイナール鳥取	1	3.8%		
その他	スターボックス	3	11.5%	7	26.9%
	印象が浮かばない	1	3.8%		
	韓国関係のニュース	1	3.8%		
	燃費が良い	1	3.8%		
	ひこにゃん	1	3.8%		
回答数合計				26	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

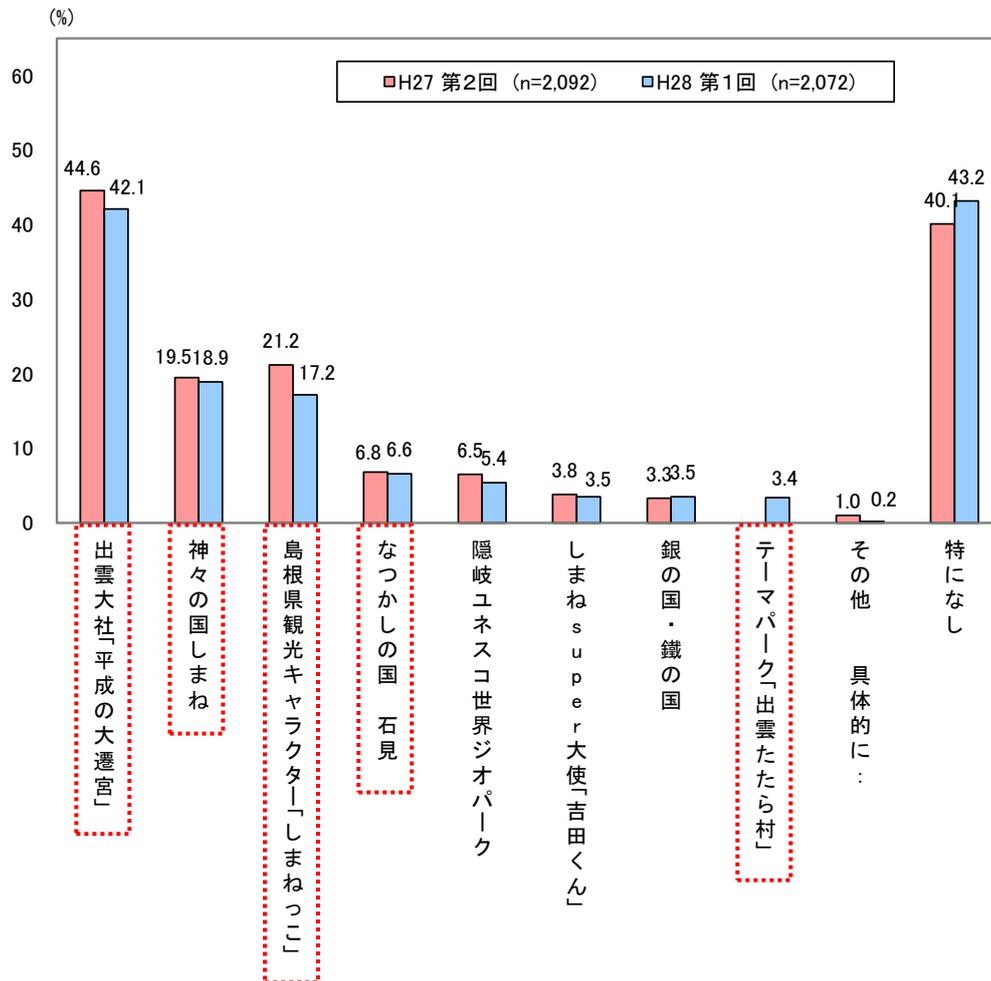
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問4】島根県や島根県内の市町村では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社 平成の大遷宮」(42.1%) が最も多く、次いで「神々の国しまね」(18.9%)、「しまねっこ」(17.2%)、「なつかしの国 石見」(6.6%) となっている。
- ・H27 第2回と比較すると、前回とほぼ同様ないしはやや減少している項目が多い。
- ・「テーマパーク 出雲たたら村」は、「しまね super 大使『吉田くん』」や「銀の国・鐵の国」とほぼ同等の値であり、一定の割合で認知されている。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「出雲大社 平成の大遷宮」の認知度は、男女ともに 50 代と 60 代が高くなっているが、H27 第 2 回と比較すると男女 20 代も認知度が向上している。
- ・「神々の国しまね」の認知度は、H27 第 2 回と比較して男性 20 代、40 代、50 代、女性 50 代で認知度が向上している。
- ・「しまねっこ」の認知度は、女性 20 代と 30 代で最も認知度が高くなっており、H27 第 2 回と比較して男女 20 代の認知度が向上している。
- ・「テーマパーク 出雲たたら村」は女性 20 代と 30 代などを中心に認知度が高い。
- ・男性 20 代では、「吉田くん」を除く全ての項目で認知度が向上している。

		n=	出雲大社「平成の大遷宮」	神々の国しまね	島根県観光キャラクター「しまねっこ」	なつかしの国 石見	隠岐ユネスコ世界ジオパーク	しまねsuper大使「吉田くん」	銀の国・鐵の国	テーマパーク「出雲たたら村」	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL	H27 第2回	2,092	44.6	19.5	21.2	6.8	6.5	3.8	3.3		1.0	40.1	
	H28 第1回	2,072	42.1	18.9	17.2	6.6	5.4	3.5	3.5	3.4	0.2	43.2	
男性20代	H27 第2回	207	26.6	16.4	16.4	2.4	5.3	5.8	2.4		1.0	53.6	
	H28 第1回	206	29.1	17.0	21.8	6.3	7.8	5.8	6.3	3.4	0.0	49.5	
男性30代	H27 第2回	209	35.9	22.0	17.2	8.6	10.5	5.7	5.3		1.0	49.3	
	H28 第1回	206	31.6	17.0	14.1	4.9	5.3	7.8	5.8	4.4	0.0	52.9	
男性40代	H27 第2回	210	35.7	15.7	15.7	5.7	4.3	5.7	1.9		0.5	50.0	
	H28 第1回	206	37.4	19.4	11.2	5.3	4.9	3.4	2.4	2.9	1.0	50.5	
男性50代	H27 第2回	207	51.2	16.9	16.4	5.8	9.2	3.4	4.3		1.4	36.7	
	H28 第1回	208	45.7	18.8	9.1	6.7	5.3	2.4	2.4	2.9	1.0	44.7	
男性60代	H27 第2回	210	71.4	26.7	12.4	14.3	8.1	0.0	8.1		0.0	23.8	
	H28 第1回	206	62.1	19.4	5.8	14.1	6.3	0.5	7.3	3.4	0.0	33.0	
女性20代	H27 第2回	212	28.8	15.1	27.8	1.4	4.2	5.2	1.9		0.5	47.2	
	H28 第1回	208	29.8	14.9	29.3	4.3	5.8	4.3	1.9	4.8	0.5	46.6	
女性30代	H27 第2回	211	37.0	20.9	36.0	4.7	4.3	4.7	0.5		0.5	39.3	
	H28 第1回	209	32.1	16.3	27.3	3.8	3.3	2.4	2.4	4.3	0.0	45.9	
女性40代	H27 第2回	206	35.9	18.0	31.1	3.4	3.9	3.9	1.9		0.5	41.3	
	H28 第1回	207	34.3	16.9	17.9	5.8	5.8	4.8	0.5	2.4	0.0	49.3	
女性50代	H27 第2回	215	49.3	17.2	21.4	7.9	4.7	1.9	3.3		2.3	40.9	
	H28 第1回	208	52.4	25.0	21.2	5.3	4.3	2.9	3.8	2.9	0.0	33.2	
女性60代	H27 第2回	205	74.6	26.3	17.6	14.1	10.2	1.5	3.9		2.0	18.0	
	H28 第1回	208	66.3	24.0	13.9	9.1	4.8	0.5	2.4	2.4	0.0	26.4	

■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=5

項目	件数	割合
映画のプロジェクト	1	20.0%
銀山	1	20.0%
大魔神	1	20.0%
鷹の爪団	1	20.0%
尼子晴久	1	20.0%
回答数合計	5	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合
※回答された原文のまま記載

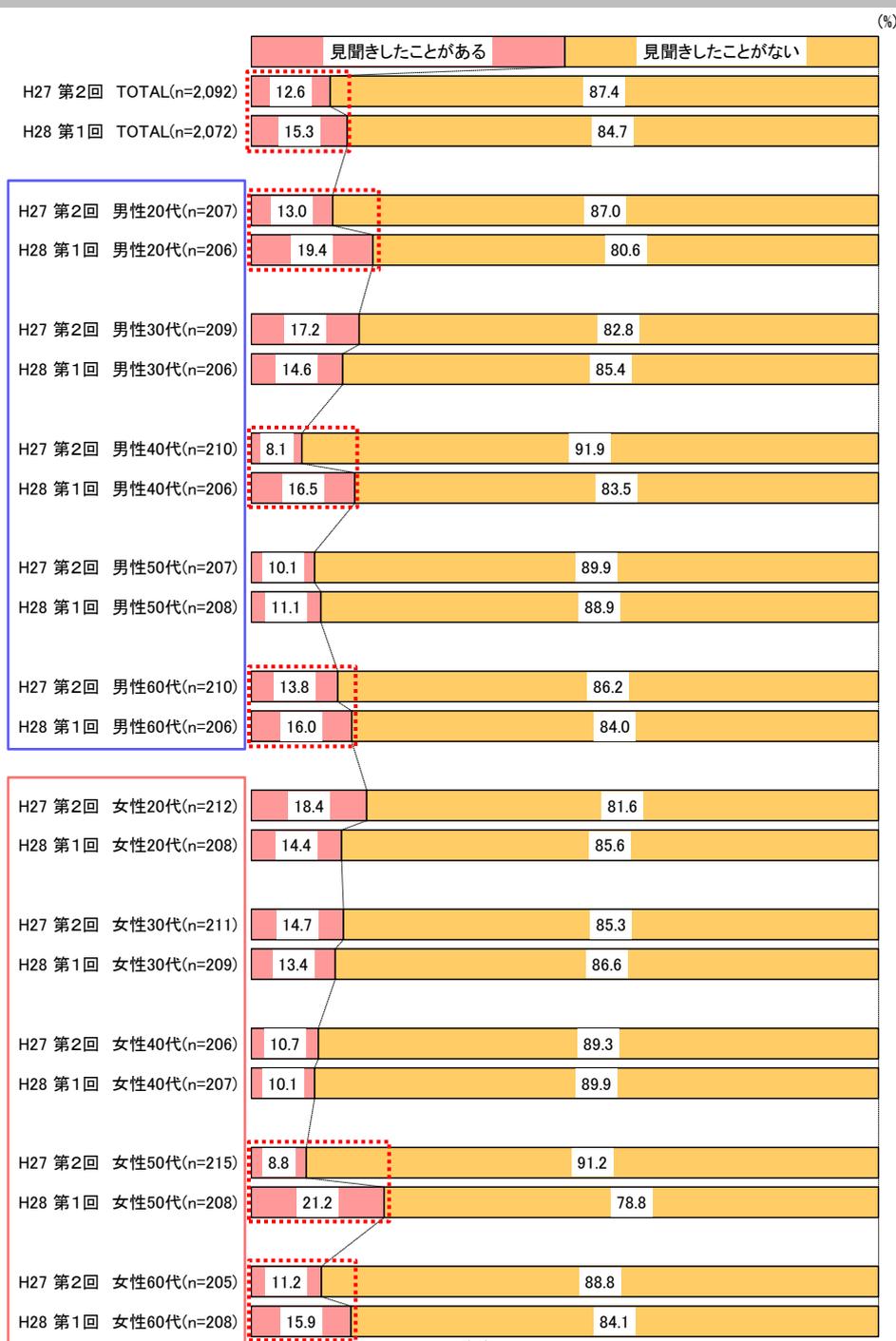
2. 調査結果

【設問5】島根県では、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています。見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

- ・全体では、「見聞きしたことがある」15.3%となっており、H27 第2回と比較すると、2.7ポイント増加した。

<セグメント分析>

- ・「見聞きしたことがある」が最も高いのは、女性50代(21.2%)、次いで男性20代(19.4%)、男性40代(16.5%)、男性60代(16.0%)、女性60代(15.9%)となっている。
- ・H27 第2回と比較すると、女性50代と60代は「見聞きしたことがある」の割合が前回調査では相対的に低かったが、今回調査ではそれぞれ向上している。

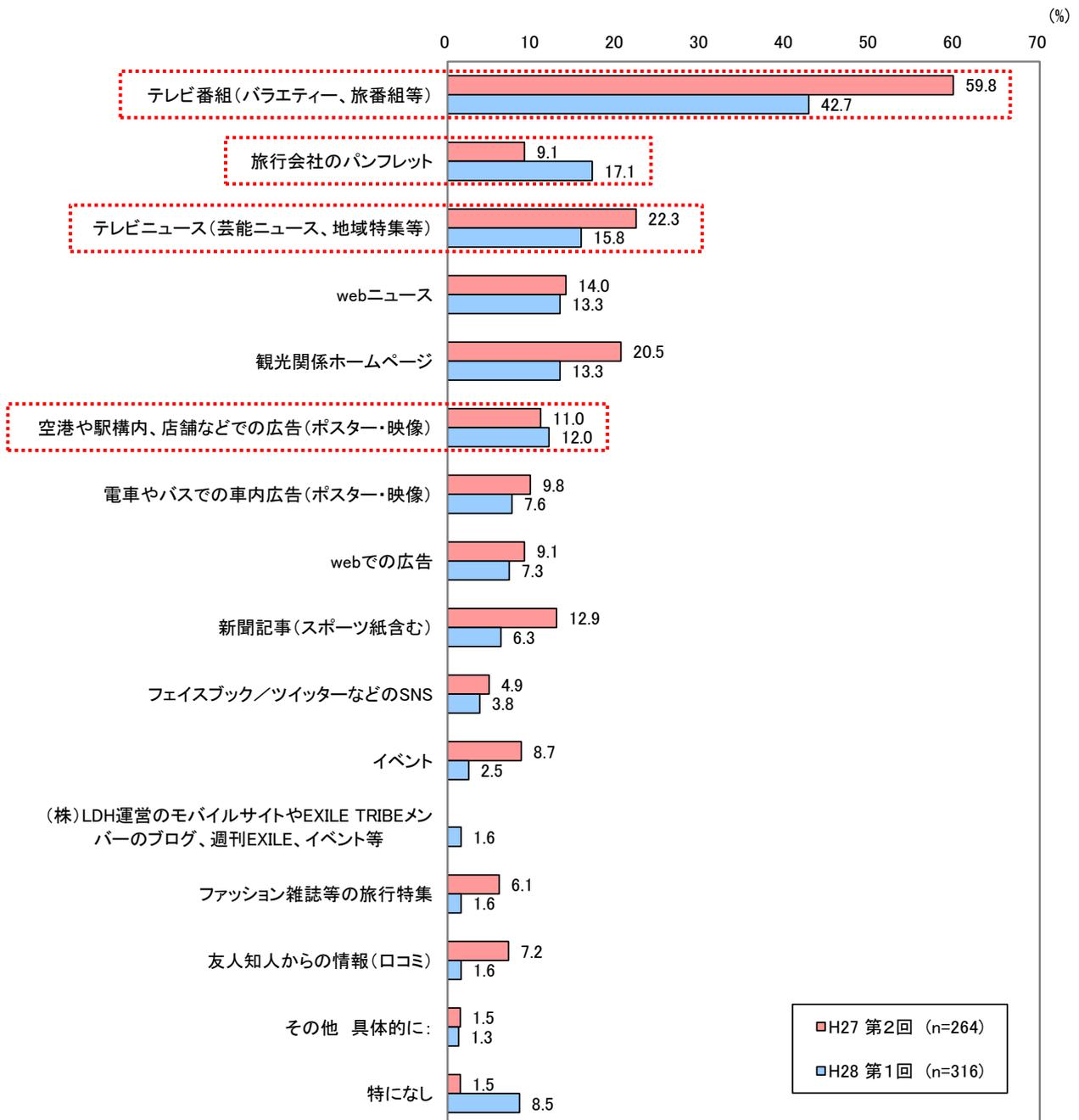


2. 調査結果

【設問6】「ご縁の国しまね」プロモーションに関する情報は何で見聞きましたか。

(回答はいくつでも)

- ・「テレビ番組」(42.7%) が最も多く、次いで「旅行会社のパンフレット」(17.1%)、「テレビニュース」(15.8%) となっている。
- ・H27 第2回と比較すると、「旅行会社のパンフレット」が8.0ポイント、「空港や駅構内、店舗などでの広告」が1.0ポイント増加し、「旅行会社のパンフレット」の順位が第9位から第2位となった。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は、H27 第2回と比較すると女性40代を除く全てのセグメントで減少したが、男女40代の割合が最も高くなっている。
- ・「旅行会社のパンフレット」は、女性30代の割合が最も高く、H27 第2回と比較して男性20~40代、女性20~50代で増加している。
- ・「テレビニュース」は、H27 第2回と比較すると男性40代、女性30代と60代で増加しており、特に男性40代で11.8ポイント、女性60代で9.9ポイントと大きく増加した。
- ・「空港や駅構内、店舗などでの広告」は、女性20代の割合が最も高く、H27 第2回と比較すると、特に男性50代と60代、女性40代で大きく増加している。
- ・今回、新たに追加した「(株)LDH運営のモバイルサイト」は、女性30代の割合が最も高くなっている。

		n=															(%)	
		テレビ番組 (バラエティー、旅番組等)	旅行会社のパンフレット	テレビニュース (芸能ニュース、地域特集等)	webニュース	観光関係ホームページ	空港や駅構内、店舗などでの広告 (ポスター・映像)	電車やバスでの車内広告 (ポスター・映像)	webでの広告	新聞記事 (スポーツ紙含む)	フェイスブック／ツイッターなどのSNS	イベント	TRIBEMEMBERのブログ、週刊EXILE、イベント等	ファッション雑誌等の旅行特集	友人知人からの情報 (口コミ)	その他 具体的に：	特になし	
TOTAL	H27 第2回	264	59.8	9.1	22.3	14.0	20.5	11.0	9.8	9.1	12.9	4.9	8.7	6.1	7.2	1.5	1.5	
	H28 第1回	316	42.7	17.1	15.8	13.3	13.3	12.0	7.6	7.3	6.3	3.8	2.5	1.6	1.6	1.6	1.3	8.5
男性20代	H27 第2回	27	51.9	7.4	22.2	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	18.5	7.4	7.4	22.2	11.1	0.0	0.0	
	H28 第1回	40	45.0	15.0	7.5	22.5	10.0	7.5	7.5	17.5	7.5	7.5	2.5	2.5	2.5	0.0	2.5	
男性30代	H27 第2回	36	66.7	11.1	30.6	13.9	30.6	8.3	13.9	11.1	13.9	5.6	16.7	5.6	2.8	5.6	0.0	
	H28 第1回	30	43.3	26.7	16.7	36.7	16.7	6.7	10.0	10.0	6.7	3.3	3.3	0.0	6.7	0.0	3.3	0.0
男性40代	H27 第2回	17	64.7	5.9	17.6	23.5	11.8	5.9	0.0	23.5	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	H28 第1回	34	58.8	8.8	29.4	20.6	14.7	5.9	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	
男性50代	H27 第2回	21	76.2	9.5	23.8	19.0	14.3	4.8	9.5	9.5	14.3	0.0	4.8	0.0	9.5	0.0	0.0	
	H28 第1回	23	39.1	4.3	21.7	26.1	17.4	17.4	13.0	13.0	4.3	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	17.4
男性60代	H27 第2回	29	69.0	10.3	31.0	3.4	13.8	0.0	6.9	0.0	24.1	0.0	3.4	0.0	17.2	3.4	3.4	
	H28 第1回	33	33.3	6.1	18.2	12.1	15.2	15.2	3.0	3.0	18.2	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	15.2	
女性20代	H27 第2回	39	51.3	7.7	17.9	15.4	17.9	20.5	12.8	12.8	5.1	12.8	10.3	12.8	7.7	0.0	5.1	
	H28 第1回	30	33.3	33.3	3.3	3.3	16.7	23.3	20.0	13.3	3.3	3.3	0.0	3.3	0.0	6.7	0.0	3.3
女性30代	H27 第2回	31	48.4	3.2	12.9	6.5	19.4	19.4	12.9	6.5	0.0	0.0	16.1	3.2	3.2	0.0	0.0	
	H28 第1回	28	39.3	35.7	17.9	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0	3.6	10.7	
女性40代	H27 第2回	22	45.5	4.5	31.8	18.2	18.2	4.5	4.5	4.5	0.0	4.5	9.1	4.5	13.6	0.0	4.5	
	H28 第1回	21	57.1	4.8	19.0	0.0	0.0	14.3	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	9.5	
女性50代	H27 第2回	19	84.2	10.5	15.8	10.5	10.5	15.8	10.5	10.5	21.1	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	
	H28 第1回	44	31.8	20.5	4.5	4.5	11.4	13.6	11.4	0.0	11.4	2.3	2.3	4.5	0.0	2.3	0.0	20.5
女性60代	H27 第2回	23	52.2	21.7	17.4	13.0	26.1	13.0	8.7	4.3	26.1	0.0	8.7	4.3	4.3	0.0	0.0	
	H28 第1回	33	51.5	12.1	27.3	0.0	15.2	12.1	0.0	3.0	6.1	3.0	3.0	0.0	0.0	6.1	3.0	

■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=4

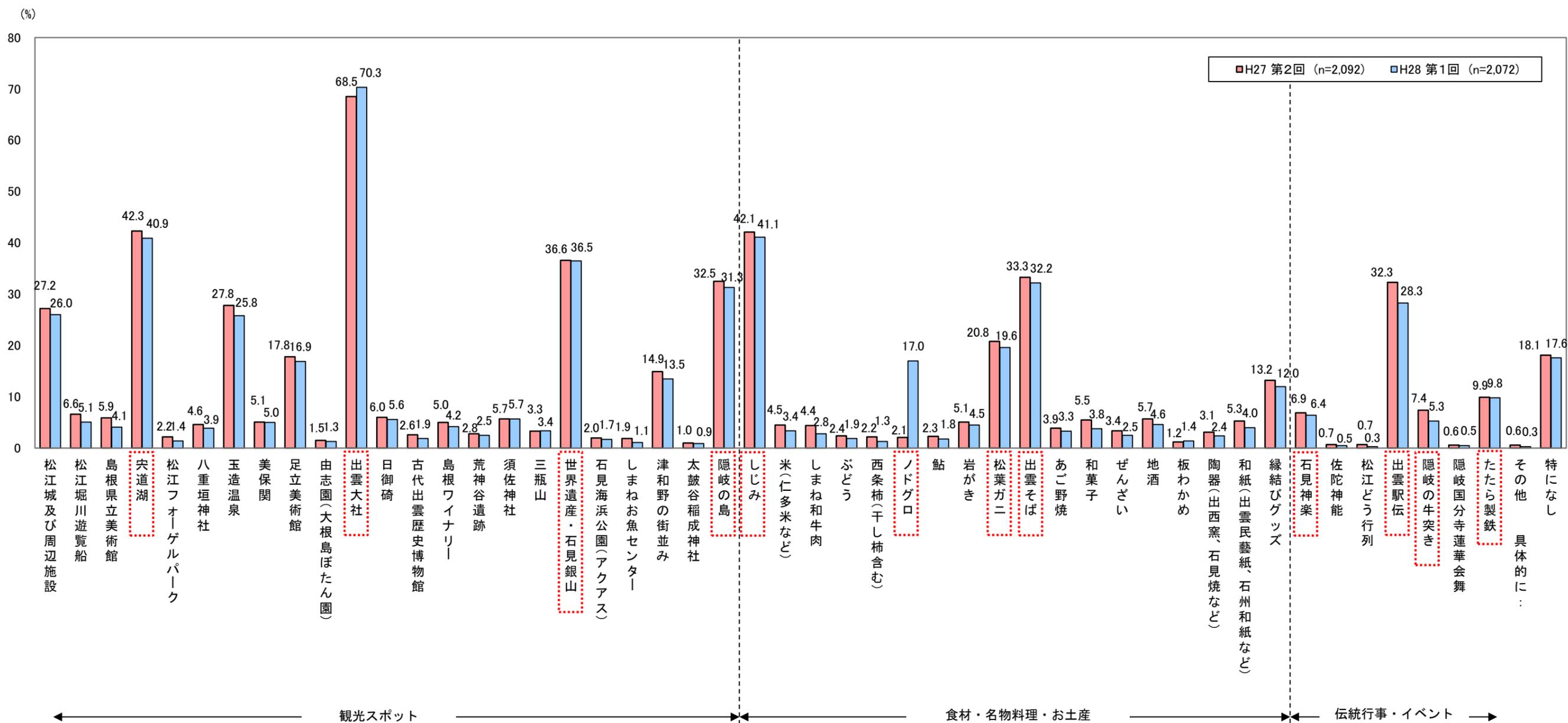
項目	件数	割合
ふるさと納税	1	25.0%
行ったことがある	1	25.0%
出雲大社にいったときに現地で	1	25.0%
島根に旅行に行った際	1	25.0%
回答数合計	4	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問7】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社」(70.3%)、「しじみ」(41.1%)、「宍道湖」(40.9%)、「世界遺産 石見銀山」(36.5%)、「出雲そば」(32.2%) が上位となっている。H27 第2回と比較して概ね同様な傾向である。
- ・『観光スポット』では依然として「出雲大社」の認知度が最も高く、H27 第2回と比較して1.8ポイント増加している。次いで、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山」、「隠岐の島」と続くが、H27 第2回と比較すると認知度はいずれもやや低下している。
- ・『食材・名物料理・お土産』でみると、「しじみ」、「出雲そば」、「松葉ガニ」、「ノドグロ」の順に認知度が高い。H27 第2回と比較すると、「ノドグロ」を除き、認知度はいずれもやや低下している。(「ノドグロ」については、H27 第2回調査時は「どんちっち三魚(アジ、カレイ、ノドグロ)」だったが、今回調査では「ノドグロ」に変更しているため、認知度が大きく伸びたと考えられる。)
- ・『伝統行事・イベント』では、「出雲駅伝」の認知度が最も高く、以下「たたら製鉄」、「石見神楽」、「隠岐の牛突き」と続く。



■「その他 具体的に」の自由回答

N=7

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
観光施設・名所	砂時計	2	28.6%	3	42.9%
	ベタ踏み坂	1	14.3%		
キャラクター・著名人	竹内まりや	1	14.3%	1	14.3%
特産品	メロン	1	14.3%	1	14.3%
鳥取県関連	ゲゲゲの鬼太郎	1	14.3%	1	14.3%
その他	砂の器	1	14.3%	1	14.3%
回答数合計				7	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

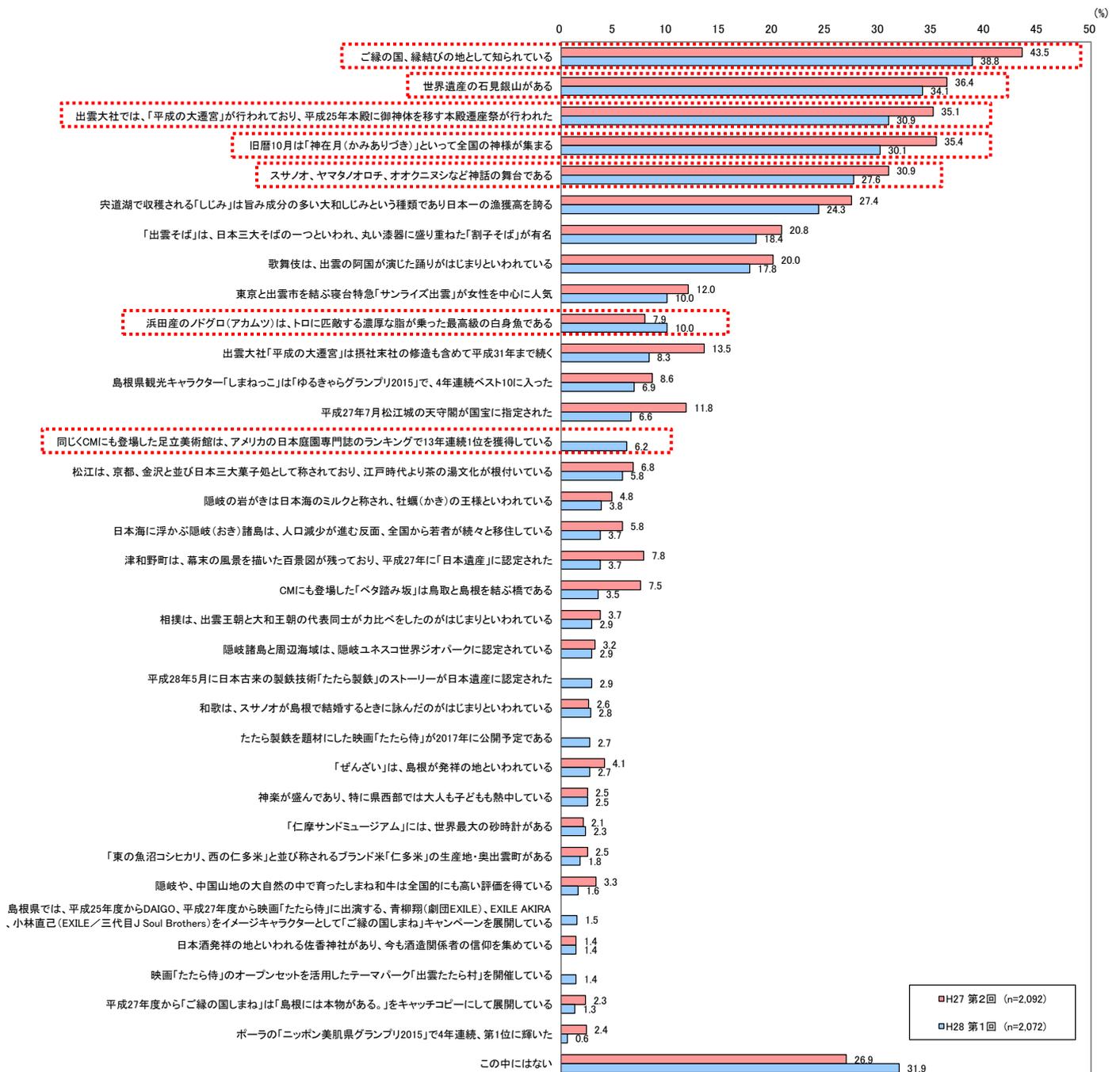
※回答された原文のまま記載

3. 島根県のギャップ調査

【設問8】島根県に関して以下のことをご存知ですか。ご存知のものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・H27 第2回と同様、「縁結びの地」、「世界遺産 石見銀山」、「出雲大社 本殿遷座祭」、「神在月」、「神話の舞台」が上位となっているが、認知度の割合を H27 第2回と比較するといずれも低下している。
- ・「ノドグロ」は H27 第2回と比較して、認知度が 2.1 ポイント向上している。
- ・今回、新たに追加した「足立美術館」は 6.2%となっている。

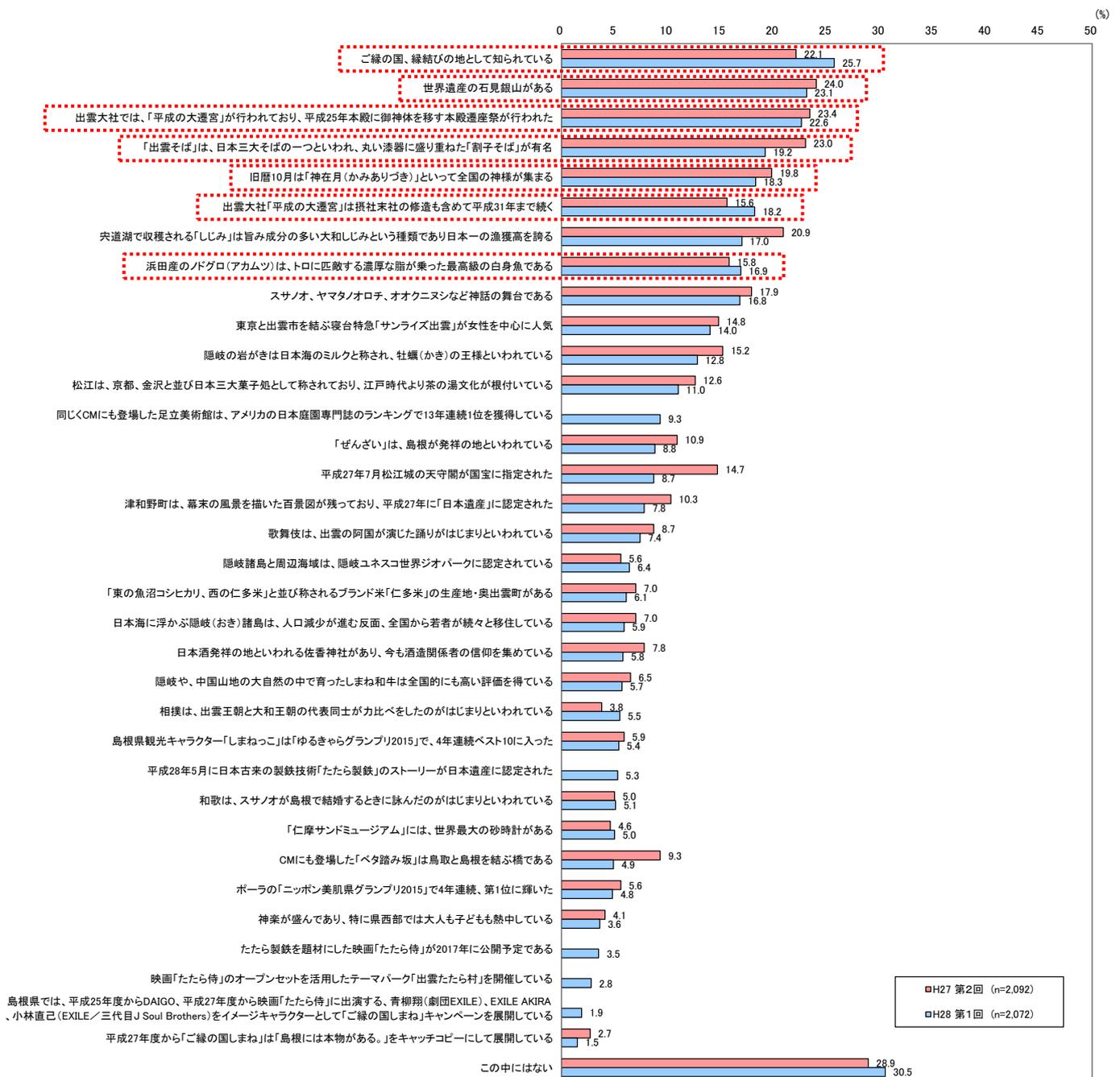


2. 調査結果

【設問9】 島根県に関する以下の項目について関心があるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「ご縁の国、縁結びの地」、「世界遺産 石見銀山」、「出雲大社 本殿遷座祭」、「出雲そば」、「神在月」が上位となっており、H27 第2回の順位と比較すると、「ご縁の国、縁結びの地」が（第4位⇒第1位）、「神在月」が（第6位⇒第5位）となった。
- ・H27 第2回と比較すると、「出雲大社 大遷宮継続」が2.6ポイント、「ノドグロ」が1.1ポイント増加した。



参考 1

認知度（設問 8）と関心度（設問 9）の比較分析（ギャップ調査）

- ・認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）が大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「出雲大社 大遷宮継続」のほか、「隠岐の岩がき」、「浜田産のノドグロ」、「ぜんざい」、「日本酒」、「仁多米」、「茶の湯文化」などとなっており、主に食などに関する項目のギャップが大きくなっている。
- ・H27 第 2 回と比較すると、「出雲大社 大遷宮継続」のギャップが拡大しており、「平成 31 年まで続く」ことへの認知はまだ低い、関心が高いものと考えられる。
- ・「サンライズ出雲」や「美肌県」など、女性向けの項目もギャップが大きくなっている。

項目	H27 第2回			H28 第1回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご緑の国、縁結びの地として知られている	43.5	22.1	▲ 21.4	38.8	25.7	▲ 13.1
旧暦10月は「神在月(かみありづき)」といって全国の神様が集まる	35.4	19.8	▲ 15.6	30.1	18.3	▲ 11.8
出雲大社では、「平成の大遷宮」が行われており、平成25年本殿に御神体を移す本殿遷座祭が行われた	35.1	23.4	▲ 11.7	30.9	22.6	▲ 8.3
出雲大社「平成の大遷宮」は摂社末社の修造も含めて平成31年まで続く	13.5	15.6	2.1	8.3	18.2	9.9
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	30.9	17.9	▲ 13.0	27.6	16.8	▲ 10.8
和歌は、スサノオが鳥根で結婚するときに詠んだのがはじまりといわれている	2.6	5.0	2.4	2.8	5.1	2.3
相撲は、出雲王朝と大和王朝の代表同士が力比べをしたのがはじまりといわれている	3.7	3.8	0.1	2.9	5.5	2.6
歌舞伎は、出雲の阿国が演じた踊りがはじまりといわれている	20.0	8.7	▲ 11.3	17.8	7.4	▲ 10.4
日本酒発祥の地といわれる佐香神社があり、今も酒造関係者の信仰を集めている	1.4	7.8	6.4	1.4	5.8	4.4
神楽が盛んであり、特に県西部では大人も子どもも熱中している	2.5	4.1	1.6	2.5	3.6	1.1
世界遺産の石見銀山がある	36.4	24.0	▲ 12.4	34.1	23.1	▲ 11.0
平成27年7月松江城の天守閣が国宝に指定された	11.8	14.7	2.9	6.6	8.7	2.1
日本海に浮かぶ隠岐(おき)諸島は、人口減少が進む反面、全国から若者が続々と移住している	5.8	7.0	1.2	3.7	5.9	2.2
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	3.2	5.6	2.4	2.9	6.4	3.5
「仁摩サンドミュージアム」には、世界最大の砂時計がある	2.1	4.6	2.5	2.3	5.0	2.7
津和野町は、暮末の風景を描いた百景図が残っており、平成27年に「日本遺産」に認定された	7.8	10.3	2.5	3.7	7.8	4.1
東京と出雲市を結ぶ舞台特急「サンライズ出雲」が女性を中心に人気	12.0	14.8	2.8	10.0	14.0	4.0
ボレーの「ニッポン美肌県グランプリ2015」で4年連続、第1位に輝いた	2.4	5.6	3.2	0.6	4.8	4.2
鳥根県観光キャラクター「しまねっこ」は「ゆるきやらグランプリ2015」で、4年連続ベスト10に入った	8.6	5.9	▲ 2.7	6.9	5.4	▲ 1.5
CMにも登場した「ベタ踏み坂」は鳥取と鳥根を結ぶ橋である	7.5	9.3	1.8	3.5	4.9	1.4
同じくCMにも登場した足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで13年連続1位を獲得している	-	-	-	6.2	9.3	3.1
平成28年5月に日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定された	-	-	-	2.9	5.3	2.4
たたら製鉄を題材にした映画「たたら侍」が2017年に公開予定である	-	-	-	2.7	3.5	0.8
映画「たたら侍」のオープンセットを活用したテーマパーク「出雲たたら村」を開催している	-	-	-	1.4	2.8	1.4
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	20.8	23.0	2.2	18.4	19.2	0.8
「ぜんざい」は、鳥根が発祥の地といわれている	4.1	10.9	6.8	2.7	8.8	6.1
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣(かき)の王様といわれている	4.8	15.2	10.4	3.8	12.8	9.0
宍道湖で収穫される「しじみ」は旨み成分の多い大和しじみという種類であり日本一の漁獲高を誇る	27.4	20.9	▲ 6.5	24.3	17.0	▲ 7.3
松江は、京都、金沢と並び日本三大菓子処として称されており、江戸時代より茶の湯文化が根付いている	6.8	12.6	5.8	5.8	11.0	5.2
隠岐や、中国山地の大自然の中で育ったしまね和牛は全国的にも高い評価を得ている	3.3	6.5	3.2	1.6	5.7	4.1
浜田産のノドグロ(アカムツ)は、トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最高級の白身魚である	7.9	15.8	7.9	10.0	16.9	6.9
「東の魚沼コシヒカリ、西の仁多米」と並び称されるブランド米「仁多米」の生産地・奥出雲町がある	2.5	7.0	4.5	1.8	6.1	4.3
鳥根県では、平成25年度からDAIGO、平成27年度から映画「たたら侍」に出演する、青柳翔(劇団EXILE)、EXILE AKIRA、小林直己(EXILE/三代目J Soul Brothers)をイメージキャラクターとして「ご緑の国しまね」キャンペーンを展開している	-	-	-	1.5	1.9	0.4
平成27年度から「ご緑の国しまね」は「鳥根には本物がある。」をキャッチコピーにして展開している	2.3	2.7	0.4	1.3	1.5	0.2
この中にはない	26.9	28.9	2.0	31.9	30.5	▲ 1.4

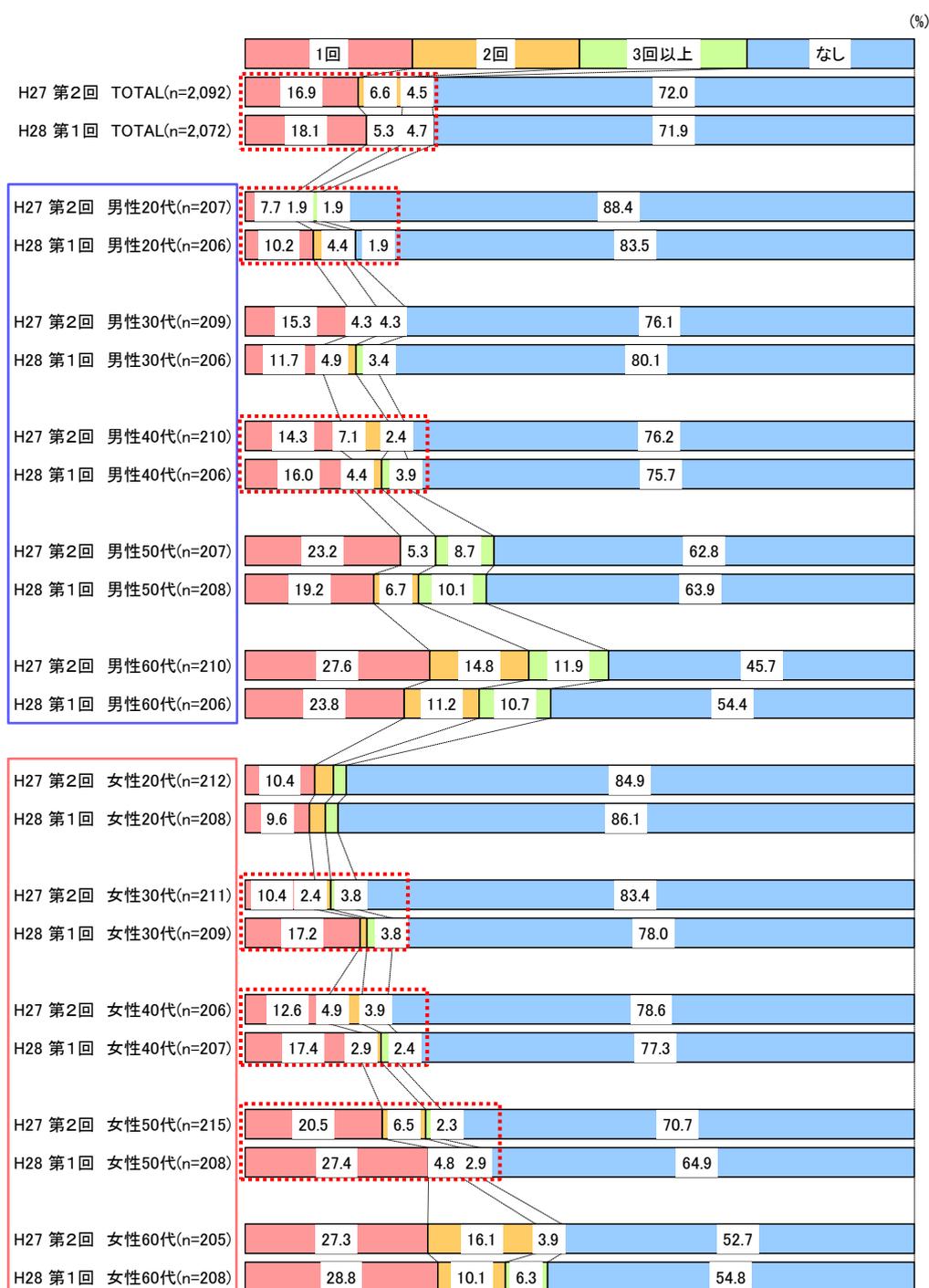
4. 島根県への旅行実績

【設問10】これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

- ・全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、概ねH27第2回と同様な結果となっている。

<セグメント分析>

- ・H27第2回と比較すると、男性20代と40代、女性30~50代で旅行実績が増加している。

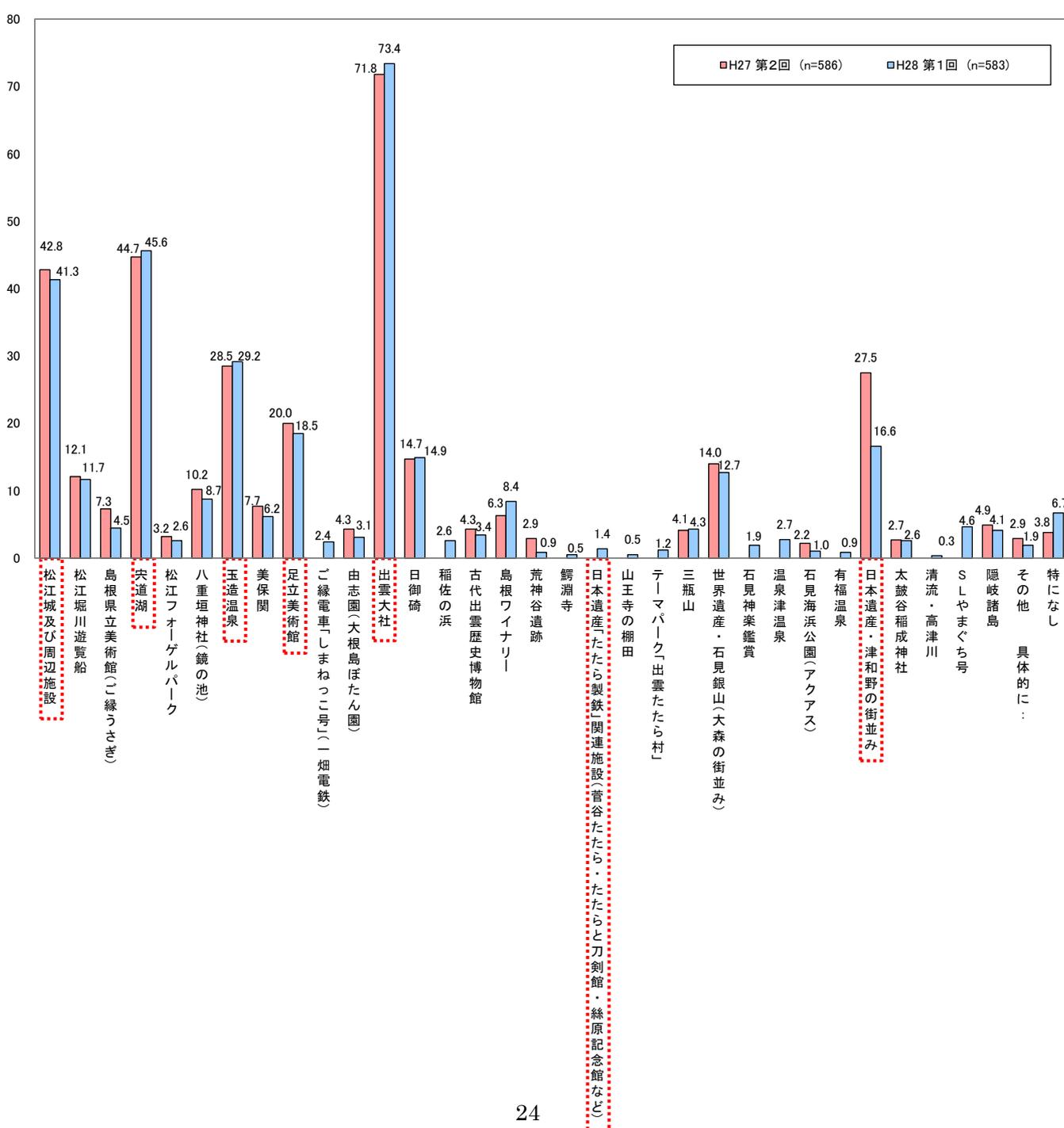


2. 調査結果

【設問11】設問10で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。どこの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

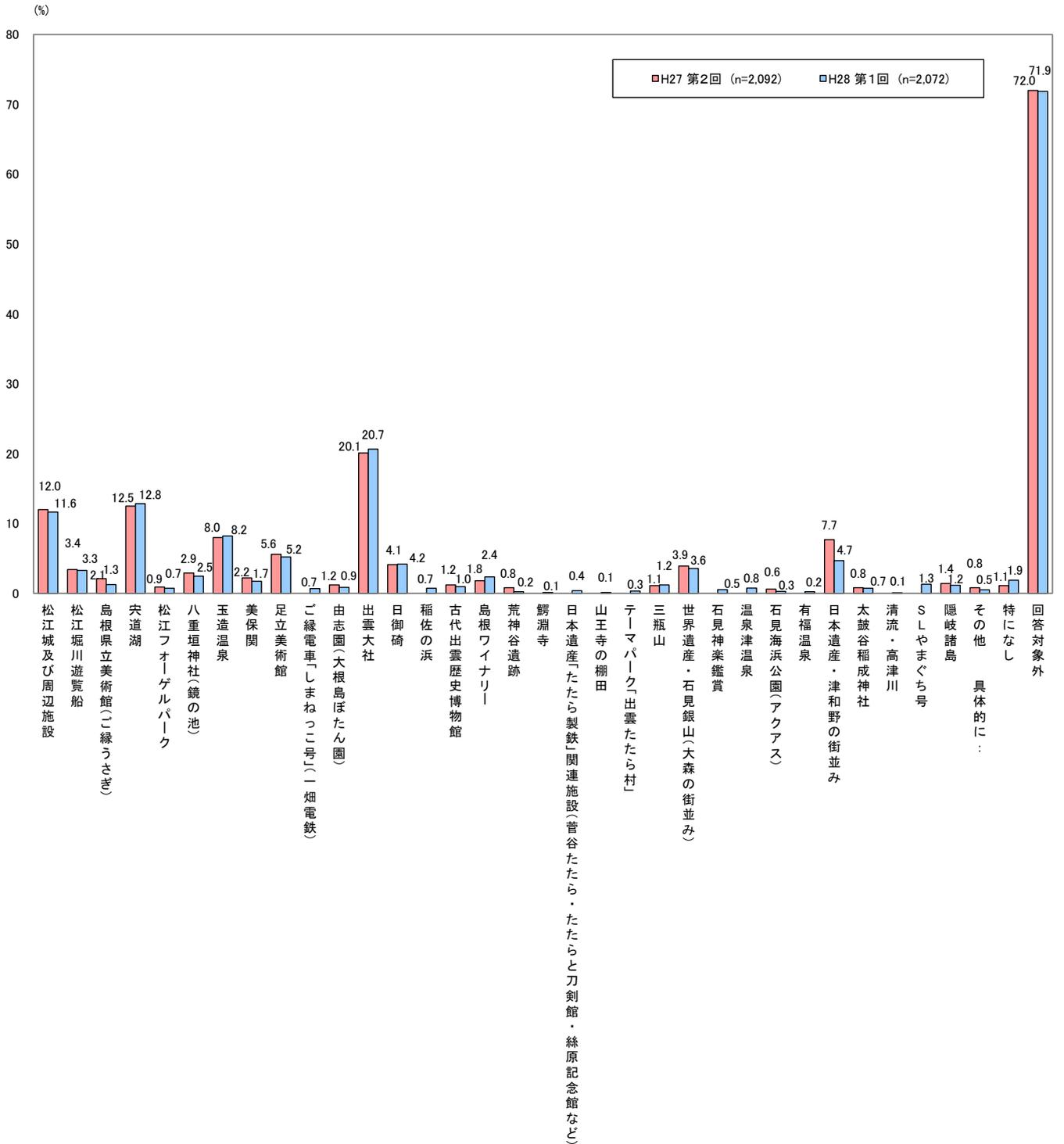
- ・第1位「出雲大社」(73.4%)、第2位「宍道湖」(45.6%)、第3位「松江城及び周辺施設」(41.3%)、第4位「玉造温泉」(29.2%)、第5位「足立美術館」(18.5%)となっており、第5位以外はH27第2回と同様な順位結果となっている。
- ・H27第2回と比較すると、「日本遺産・津和野の街並み」は10.9ポイント減少し、今年、日本遺産に認定された「たたら製鉄」関連施設は1.4%となった。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



2. 調査結果

(分母が総数の場合)



■「その他 具体的に」の自由回答

N=9

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
観光施設	サンドミュージアム	1	11.1%	1	11.1%
神社・仏閣	一畑薬師	1	11.1%	1	11.1%
鳥取県関連	大山	1	11.1%	1	11.1%
その他	島根大学	1	11.1%	6	66.7%
	日本海	1	11.1%		
	益田市	1	11.1%		
	パーキング	1	11.1%		
	仕事のため観光はしていない	1	11.1%		
	子どもだったので覚えていない	1	11.1%		
回答数合計				9	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

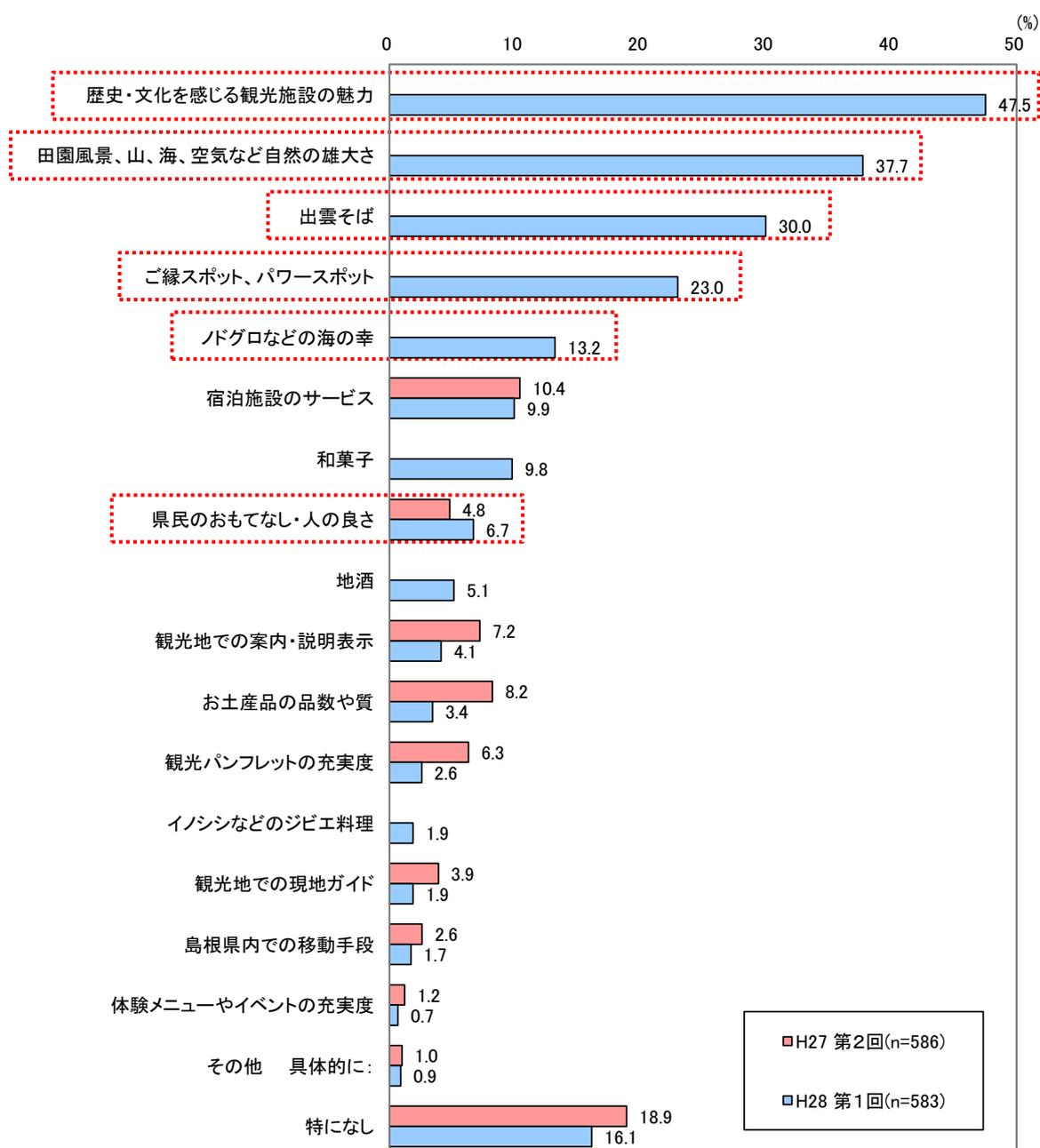
2. 調査結果

【設問12】設問11で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

・第1位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」(47.5%)、第2位「田園風景、山、海、空気など自然の雄大さ」(37.7%)、第3位「出雲そば」(30.0%)、第4位「ご縁スポット、パワースポット」(23.0%)、第5位「ノドグロなどの海の幸」(13.2%)となっている。

・H27第2回と比較すると、「県民のおもてなし・人の良さ」が1.9ポイント増加している。

※今回調査では、H27第2回調査時の選択肢「景勝地、観光施設の魅力」、「地元ならではのグルメ」、「地元ならではの菓子、スイーツ」の3項目を細分化し、8項目を新たに追加している。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」の満足度は、女性 60 代で最も高く、男性 40 代と 60 代、女性 40 代で 5 割以上となっている。
- 「田園風景、山、海、空気など自然の雄大さ」の満足度は、女性 60 代で最も高く、次いで男性 40 代、女性 30 代で高くなっている。
- 「出雲そば」の満足度は、男性 30 代で最も高く、次いで女性 60 代、女性 20 代で高くなっている。
- 「ご縁スポット、パワースポット」の満足度は、女性 20～40 代で高くなっている。
- 「ノドグロなどの海の幸」の満足度は、女性 30 代で最も高く、次いで男性 50 代、男性 30 代で高くなっている。
- 「宿泊施設のサービス」の満足度は、女性 20 代で最も高く、H27 第 2 回と比較すると男性 30 代で 8.6 ポイント、女性 20 代で 24.7 ポイント、女性 30 代で 8.8 ポイント増加している。
- 「県民のおもてなし・人の良さ」の満足度は、女性 20 代の満足度が最も高く、H27 第 2 回と比較すると、男性 30 代で 8.6 ポイント、男性 40 代で 6.0 ポイント、女性 20 代で 14.1 ポイント増加している。

		n=	歴史・文化を感じる観光施設の魅力	田園風景、山、海、空気など自然の雄大さ	出雲そば	ご縁スポット、パワースポット	ノドグロなどの海の幸	宿泊施設のサービス	和菓子	県民のおもてなし・人の良さ	地酒	観光地での案内・説明表示	お土産品の品数や質	観光パンフレットの充実度	イノシシなどのジビエ料理	観光地での現地ガイド	鳥根県内での移動手段	体験メニューやイベントの充実度	その他 具体的に：	特になし
TOTAL	H27 第2回	586					10.4		4.8		7.2	8.2	6.3		3.9	2.6	1.2	1.0	18.9	
	H28 第1回	583	47.5	37.7	30.0	23.0	13.2	9.9	9.8	6.7	5.1	4.1	3.4	2.6	1.9	1.9	1.7	0.7	0.9	16.1
男性20代	H27 第2回	24						8.3		16.7	16.7	20.8	16.7		12.5	12.5	4.2	0.0	8.3	
	H28 第1回	34	32.4	41.2	26.5	32.4	11.8	8.8	14.7	14.7	17.6	8.8	2.9	17.6	2.9	8.8	5.9	2.9	0.0	14.7
男性30代	H27 第2回	50						6.0		6.0		8.0	12.0	12.0		4.0	2.0	2.0	2.0	18.0
	H28 第1回	41	43.9	36.6	36.6	24.4	14.6	14.6	14.6	4.9	9.8	0.0	4.9	9.8	0.0	2.4	2.4	0.0	17.1	
男性40代	H27 第2回	50						2.0		2.0		4.0	6.0	10.0		4.0	6.0	0.0	2.0	26.0
	H28 第1回	50	50.0	44.0	20.0	16.0	10.0	6.0	2.0	8.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	0.0	2.0	16.0	
男性50代	H27 第2回	77						14.3		5.2		7.8	5.2	1.3		5.2	2.6	0.0	0.0	23.4
	H28 第1回	75	49.3	32.0	33.3	18.7	17.3	9.3	5.3	2.7	5.3	4.0	2.7	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	22.7
男性60代	H27 第2回	114						13.2		4.4		7.9	5.3	1.8		2.6	1.8	0.0	0.0	17.5
	H28 第1回	94	53.2	37.2	26.6	8.5	13.8	8.5	5.3	3.2	4.3	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	18.1
女性20代	H27 第2回	32						6.3		3.1		6.3	9.4	9.4		6.3	0.0	3.1	0.0	12.5
	H28 第1回	29	27.6	34.5	34.5	44.8	10.3	31.0	13.8	17.2	6.9	3.4	3.4	6.9	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	13.8
女性30代	H27 第2回	35						8.6		5.7		11.4	17.1	8.6		0.0	2.9	0.0	0.0	25.7
	H28 第1回	46	23.9	43.5	32.6	39.1	19.6	17.4	8.7	6.5	6.5	0.0	6.5	0.0	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0	17.4
女性40代	H27 第2回	44						9.1		4.5		4.5	11.4	4.5		2.3	4.5	0.0	0.0	25.0
	H28 第1回	47	51.1	21.3	27.7	38.3	8.5	8.5	6.4	2.1	4.3	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	14.9
女性50代	H27 第2回	63						11.1		0.0		7.9	9.5	9.5		1.6	1.6	3.2	3.2	11.1
	H28 第1回	73	49.3	35.6	27.4	21.9	11.0	4.1	17.8	4.1	2.7	5.5	6.8	1.4	1.4	1.4	0.0	1.4	2.7	15.1
女性60代	H27 第2回	97						13.4		6.2		4.1	4.1	5.2		5.2	0.0	2.1	2.1	18.6
	H28 第1回	94	60.6	46.8	35.1	19.1	12.8	7.4	12.8	7.4	1.1	4.3	4.3	1.1	0.0	2.1	1.1	0.0	0.0	10.6

2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=5

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
キャラクター・著名人	ラフカディオ・ハーン	1	20.0%	1	20.0%
名所	津和野の街並み	1	20.0%	1	20.0%
名物・料理	白エビの天ぷら	1	20.0%	1	20.0%
その他	観光地そのもの	1	20.0%	2	40.0%
	修学旅行だったので覚えていない	1	20.0%		
回答数合計				5	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

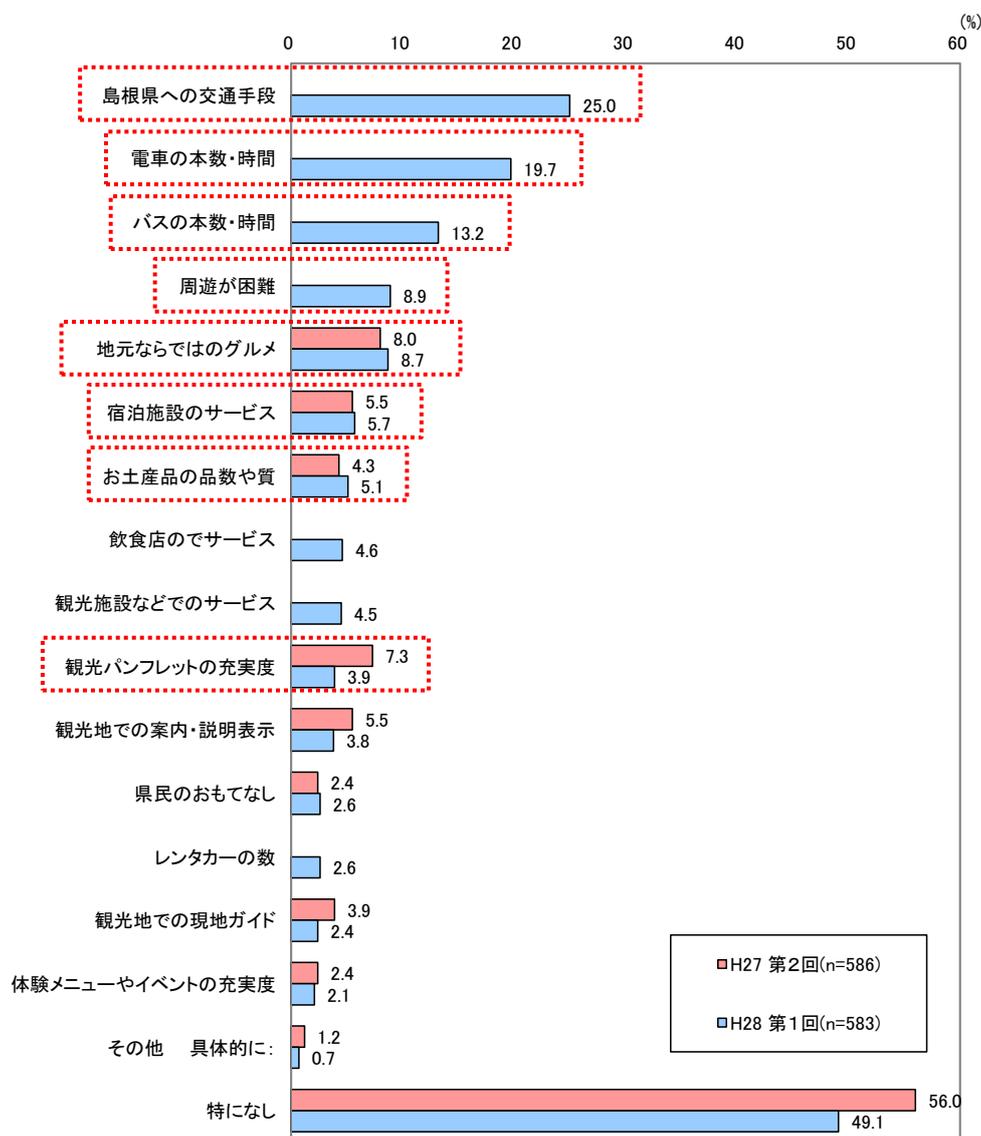
2. 調査結果

【設問13】設問11で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。改善してほしいと感じたところや不満な点はありませんか。（回答はいくつでも）

・第1位「島根県への交通手段」（25.0%）、第2位「電車の本数・時間」（19.7%）、第3位「バスの本数・時間」（13.2%）、第4位「周遊が困難」（8.9%）、第5位「地元ならではのグルメ」（8.7%）となっており、上位は主に交通・移動手段となっている。

・H27 第2回と比較すると、「地元ならではのグルメ」、「宿泊施設のサービス」、「お土産品の品数や質」がやや増加している。一方、「観光パンフレットの充実度」は3.4ポイント減少している。

※今回調査では、H27 第2回調査時の選択肢「島根県内での移動手段」、「景勝地・観光施設の魅力」を細分化し、6項目を新たに追加している。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「島根県内への交通手段」は、男性 40～50 代の不満足度が最も高くなっている。
- ・「電車の本数・時間」、「バスの本数・時間」、「周遊が困難」は、男性 30 代と 50 代、女性 30 代で不満足度が高い。
- ・「地元ならではのグルメ」は、H27 第 2 回と比較して男性 20 代と 30 代、女性 20 代と 60 代で不満足度は減少しており、特に男性 20 代で 9.0 ポイント、男性 30 代で 9.1 ポイント減少した。
- ・「お土産の品数や質」は、H27 第 2 回と比較して女性 30 代の不満足度が 8.0 ポイント増加しているが、一方で男性 20 代の不満足度が 13.8 ポイント減少している。
- ・「観光パンフレットの充実度」は、男性 50 代、女性 40～50 代を除く全てのセグメントで不満足度が減少した。特に、男性 20 代で 22.1 ポイント、女性 20 代で 12.2 ポイント減少した。

		島根県への交通手段	電車の本数・時間	バスの本数・時間	周遊が困難	地元ならではのグルメ	宿泊施設のサービス	お土産の品数や質	飲食店でのサービス	観光施設などでのサービス	観光パンフレットの充実度	観光地での案内・説明表示	県民のおもてなし	レンタカーの数	観光地での現地ガイド	体験メニューやイベントの充実度	その他 具体的に：	特になし
n=																		
TOTAL	H27 第2回	586				8.0	5.5	4.3			7.3	5.5	2.4		3.9	2.4	1.2	56.0
	H28 第1回	583	25.0	19.7	13.2	8.9	8.7	5.7	5.1	4.6	4.5	3.9	3.8	2.6	2.6	2.4	2.1	0.7
男性20代	H27 第2回	24				20.8	8.3	16.7			25.0	8.3	12.5		16.7	8.3	0.0	37.5
	H28 第1回	34	26.5	23.5	14.7	5.9	11.8	14.7	2.9	11.8	8.8	2.9	2.9	2.9	5.9	5.9	0.0	35.3
男性30代	H27 第2回	50				14.0	6.0	4.0			6.0	6.0	4.0		4.0	4.0	4.0	46.0
	H28 第1回	41	24.4	24.4	14.6	12.2	4.9	9.8	7.3	2.4	4.9	4.9	4.9	7.3	9.8	0.0	0.0	31.7
男性40代	H27 第2回	50				10.0	6.0	6.0			10.0	2.0	4.0		2.0	0.0	0.0	54.0
	H28 第1回	50	32.0	22.0	12.0	8.0	12.0	6.0	2.0	4.0	6.0	0.0	2.0	0.0	4.0	4.0	2.0	38.0
男性50代	H27 第2回	77				3.9	6.5	0.0			9.1	7.8	0.0		1.3	1.3	1.3	59.7
	H28 第1回	75	32.0	24.0	14.7	10.7	8.0	9.3	6.7	8.0	5.3	10.7	6.7	1.3	2.7	4.0	2.7	0.0
男性60代	H27 第2回	114				8.8	7.9	4.4			5.3	6.1	0.9		4.4	3.5	0.0	57.0
	H28 第1回	94	25.5	18.1	12.8	9.6	9.6	4.3	4.3	5.3	4.3	2.1	2.1	0.0	2.1	1.1	0.0	51.1
女性20代	H27 第2回	32				12.5	3.1	6.3			15.6	6.3	0.0		9.4	0.0	0.0	46.9
	H28 第1回	29	27.6	17.2	10.3	6.9	10.3	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	6.9	0.0	3.4	6.9	3.4	41.4
女性30代	H27 第2回	35				5.7	0.0	2.9			8.6	11.4	2.9		5.7	8.6	5.7	57.1
	H28 第1回	46	19.6	23.9	19.6	10.9	8.7	2.2	10.9	4.3	2.2	4.3	2.2	2.2	4.3	0.0	2.2	0.0
女性40代	H27 第2回	44				4.5	6.8	0.0			2.3	2.3	0.0		0.0	0.0	2.3	65.9
	H28 第1回	47	23.4	23.4	12.8	8.5	12.8	6.4	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	2.1	2.1	4.3	4.3	53.2
女性50代	H27 第2回	63				6.3	3.2	6.3			4.8	4.8	4.8		3.2	0.0	0.0	58.7
	H28 第1回	73	21.9	13.7	11.0	5.5	9.6	4.1	6.8	2.7	1.4	5.5	5.5	5.5	1.4	1.4	2.7	0.0
女性60代	H27 第2回	97				5.2	4.1	4.1			4.1	3.1	2.1		3.1	2.1	1.0	58.8
	H28 第1回	94	20.2	14.9	11.7	9.6	4.3	3.2	3.2	3.2	5.3	1.1	4.3	1.1	0.0	3.2	1.1	0.0

■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=3

項目	件数	割合
お店の閉店時間が早すぎる	1	33.3%
美味しい店を増やして欲しい	1	33.3%
可もなく不可もなし	1	33.3%
回答数合計	3	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合

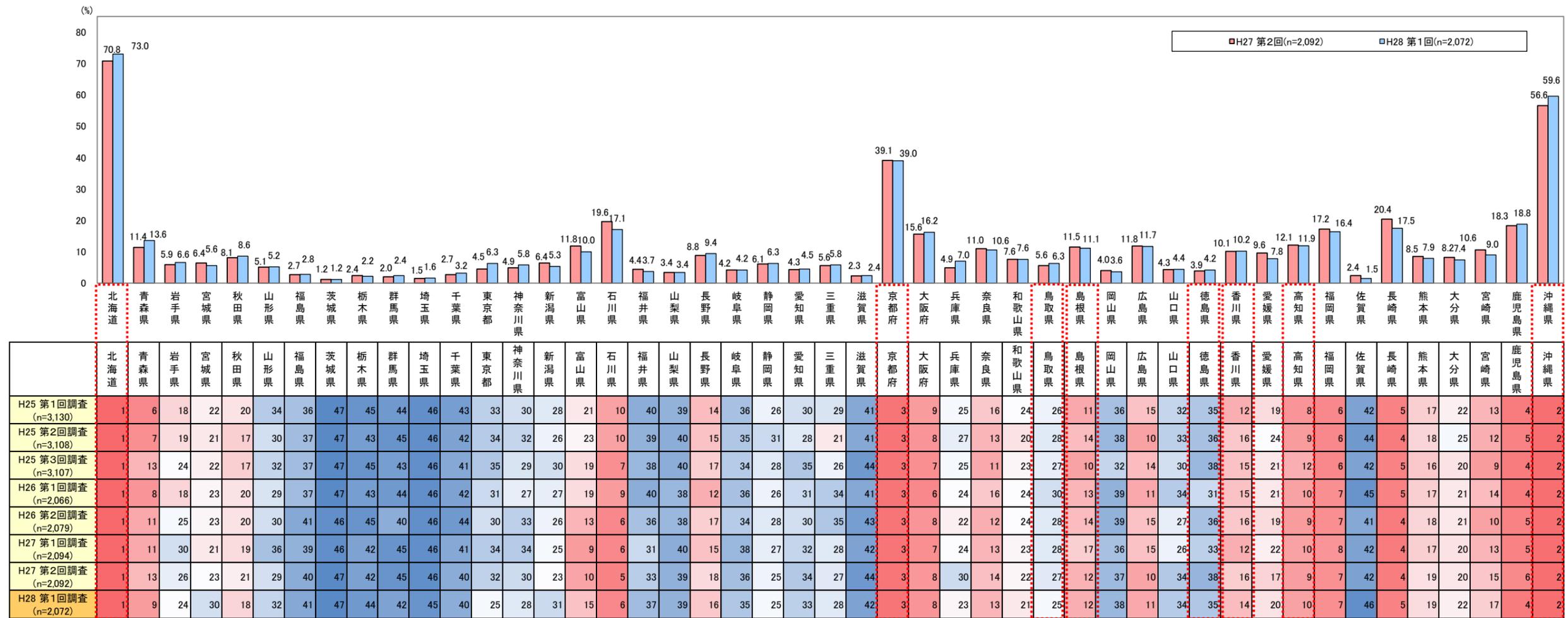
※回答された原文のまま記載

5. 島根県への観光意欲

【設問14】行ってみたい都道府県を上位5位までお答えください。(回答は5つ)

- ・全国で見ると、第1位「北海道」(73.0%)、第2位「沖縄県」(59.6%)、第3位「京都府」(39.0%)の3道府県が群を抜いて高く、そのほか四国や九州は比較的人気が高い。
- ・中国・四国地方では、H27第2回と比較すると、鳥取県が第27位から第25位、徳島県が第38位から第35位、香川県が第16位から第14位に順位を上げている。高知県は順位を下げたものの、全国トップ10入りを維持している。
- ・「島根県」(11.1%)はH27第2回調査から順位を変えず、全国第12位となった。中国・四国地方でもH27第2回と変わらず、第3位となっている。

■全国グラフと順位の変動(濃い赤ほど上位、濃い青ほど下位)



■H27 第2回調査およびH28 第1回調査における上位10位の変動

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位	島根県
H27 第2回調査 (n=2,092)	北海道	沖縄県	京都府	長崎県	石川県	鹿児島県	福岡県	大阪府	高知県	富山県	第12位
	70.8%	56.6%	39.1%	20.4%	19.6%	18.3%	17.2%	15.6%	12.1%	11.8%	11.5%
H28 第1回調査 (n=2,072)	北海道	沖縄県	京都府	鹿児島県	長崎県	石川県	福岡県	大阪府	青森県	高知県	第12位
	73.0%	59.6%	39.0%	18.8%	17.5%	17.1%	16.4%	16.2%	13.6%	11.9%	11.1%

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「島根県」に行ってみたいと回答した割合は、男性 60 代が最も高く、H27 第 2 回と比較して全国順位は第 10 位から第 9 位に上昇し、中四国順位は第 2 位を維持している。
- ・H27 第 2 回と比較すると、女性 20 代と 40~50 代で全国順位が上昇し、20 代（第 18 位⇒第 15 位）、40 代（第 15 位⇒第 10 位）、50 代（第 10 位⇒第 8 位）となった。
- ・中四国順位をみると、H27 第 2 回と比較して女性 40 代が第 4 位から第 2 位へ順位を上げており、女性 60 代では第 1 位を維持している。

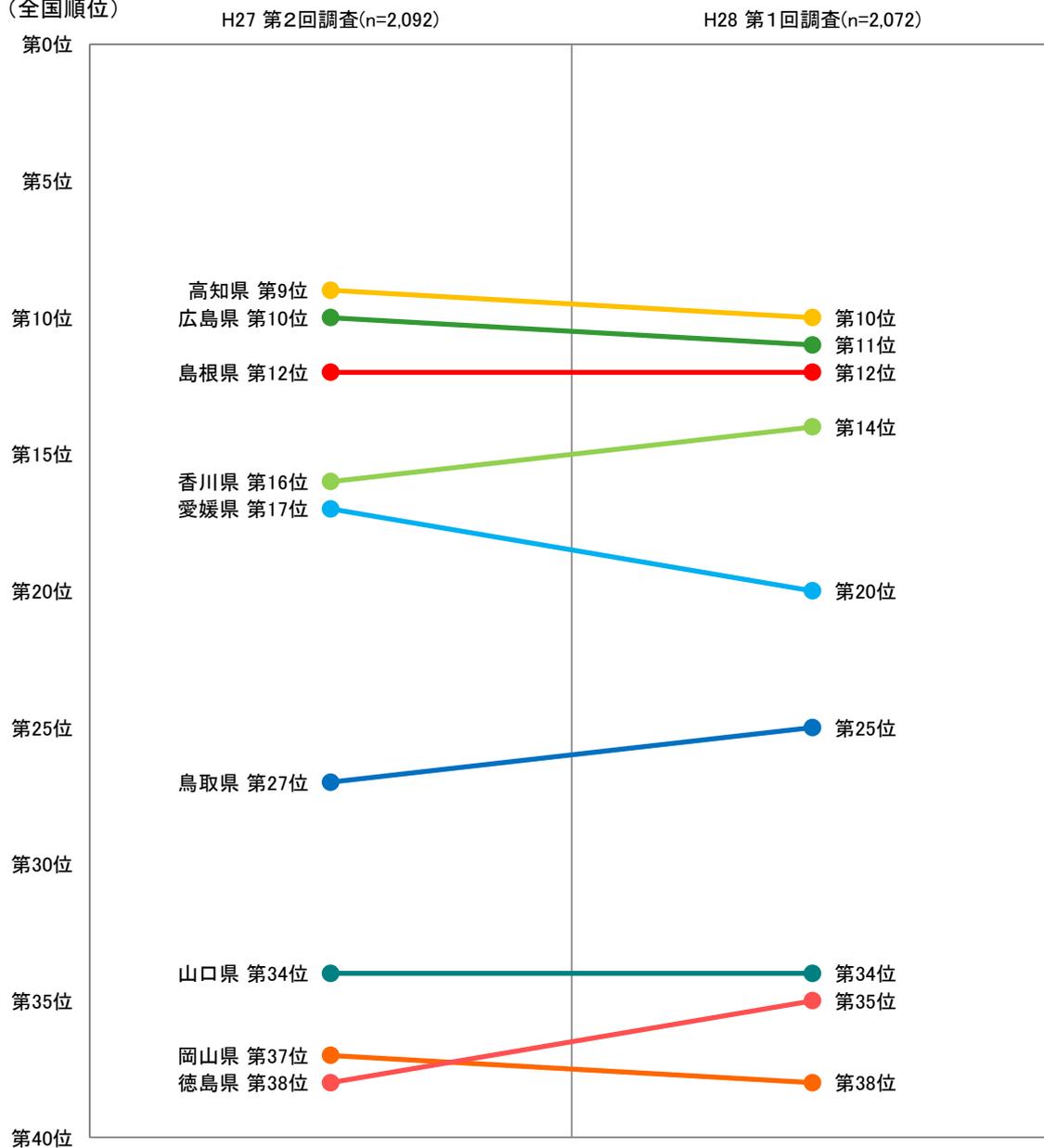
	n=	島根県	全国順位		中四国順位	
			H27 第2回調査	H28 第1回調査	H27 第2回調査	H28 第1回調査
TOTAL	H27 第2回 2,092	11.5				
	H28 第1回 2,072	11.1				
男性20代	H27 第2回 207	9.2	第13位	第13位	第2位	第3位
	H28 第1回 206	9.7				
男性30代	H27 第2回 209	11.5	第12位	第13位	第3位	第3位
	H28 第1回 206	10.7				
男性40代	H27 第2回 210	13.3	第10位	第15位	第3位	第3位
	H28 第1回 206	9.7				
男性50代	H27 第2回 207	10.6	第15位	第15位	第3位	第3位
	H28 第1回 208	9.6				
男性60代	H27 第2回 210	13.3	第10位	第9位	第2位	第2位
	H28 第1回 206	16.5				
女性20代	H27 第2回 212	7.1	第18位	第15位	第4位	第4位
	H28 第1回 208	8.2				
女性30代	H27 第2回 211	12.3	第10位	第12位	第2位	第4位
	H28 第1回 209	11.0				
女性40代	H27 第2回 206	9.7	第15位	第10位	第4位	第2位
	H28 第1回 207	11.1				
女性50代	H27 第2回 215	13.5	第10位	第8位	第1位	第2位
	H28 第1回 208	12.5				
女性60代	H27 第2回 205	14.1	第8位	第8位	第1位	第1位
	H28 第1回 208	12.5				

2. 調査結果

■ 中国・四国地方での比較

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
H27 第2回調査(n=2,092)	5.6%	11.5%	4.0%	11.8%	4.3%	3.9%	10.1%	9.6%	12.1%
全国順位	第27位	第12位	第37位	第10位	第34位	第38位	第16位	第17位	第9位
中国・四国地方内順位	第6位	第3位	第8位	第2位	第7位	第9位	第4位	第5位	第1位
H28 第1回調査(n=2,072)	6.3%	11.1%	3.6%	11.7%	4.4%	4.2%	10.2%	7.8%	11.9%
全国順位	第25位	第12位	第38位	第11位	第34位	第35位	第14位	第20位	第10位
中国・四国地方内順位	第6位	第3位	第9位	第2位	第7位	第8位	第4位	第5位	第1位

(全国順位)



2. 調査結果

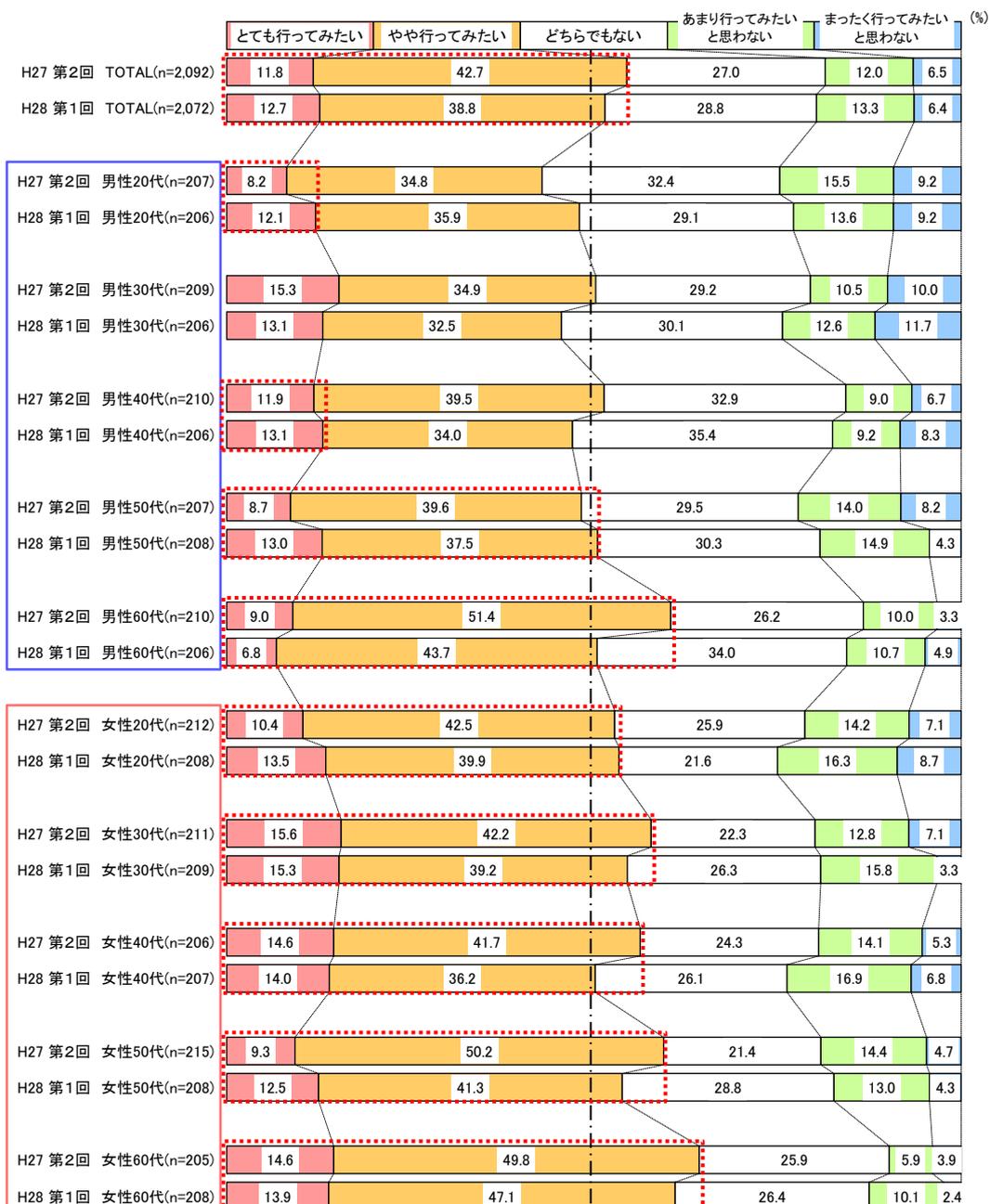
【設問 15】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたいと思いますか。

(回答は1つ)

- ・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の51.5%で半数以上となっている。
- ・「とても行ってみたい」と回答した人の割合が、H27第2回と比較すると0.9ポイント増加した。

<セグメント分析>

- ・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合が半数以上なのは、男性では50～60代、女性では全ての年代で半数以上となっている。
- ・H27第2回と比較すると、男性20代、40代、50代、女性20代と50代で「とても行ってみたい」の割合が増加した。



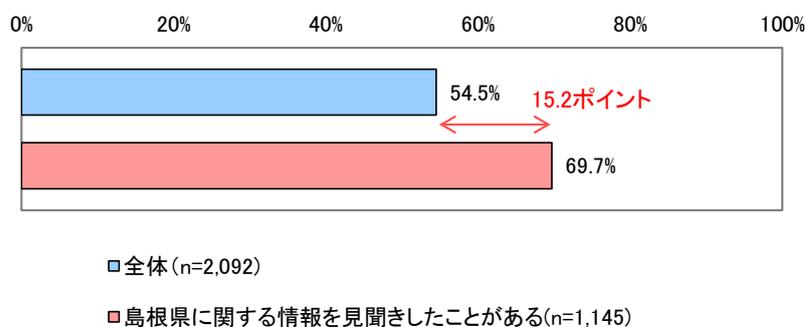
参考2

島根県に関する情報接触経験の比較分析

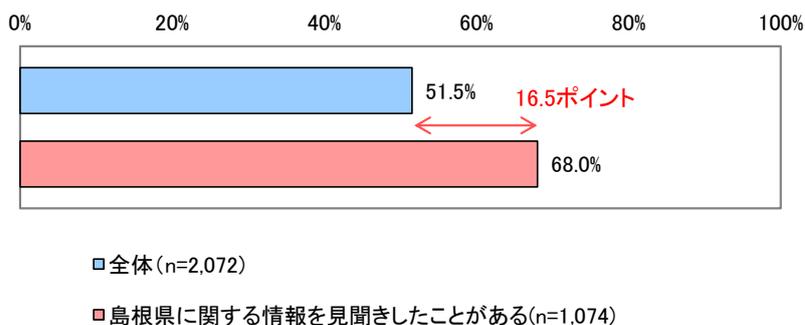
島根県への今後の旅行意向（設問15）との比較分析

- ・ 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、島根県に関する情報接触者（過去1年間）で比較分析する。
- ・ 分母を全体として比較すると、H27 第2回 54.5%、今回 51.5%と、3.0ポイント減少している。
- ・ 分母を島根県に関する情報接触者（過去1年間）として比較すると、H27 第2回 69.7%、今回 68.0%と、1.7ポイント減少している。
- ・ 情報接触者（過去1年間）と全体を比較すると、H27 第2回では 15.2ポイント、今回は 16.5ポイントの差があり、島根県に関する情報接触経験がある人の方が、旅行意向が高いことがわかる。

島根県への今後の旅行意向(H27 第2回調査)



島根県への今後の旅行意向(H28 第1回調査)



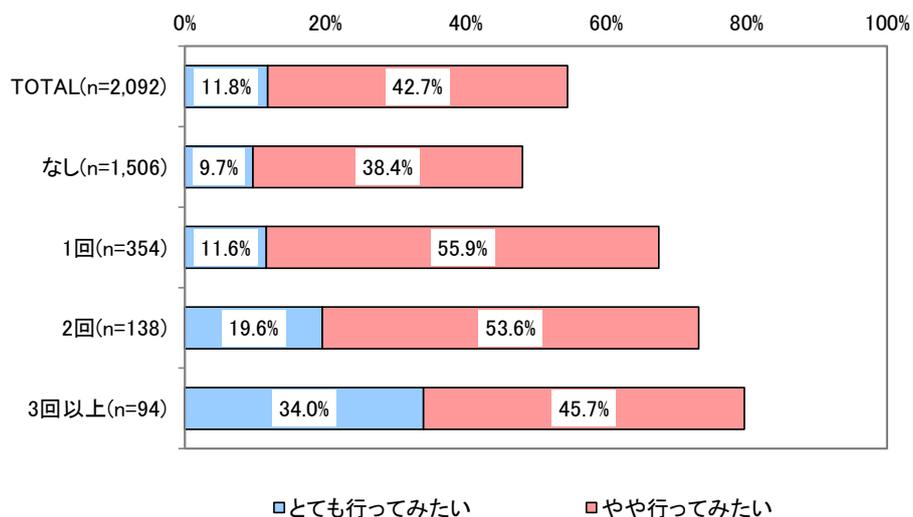
参考3

島根県への旅行経験の比較分析

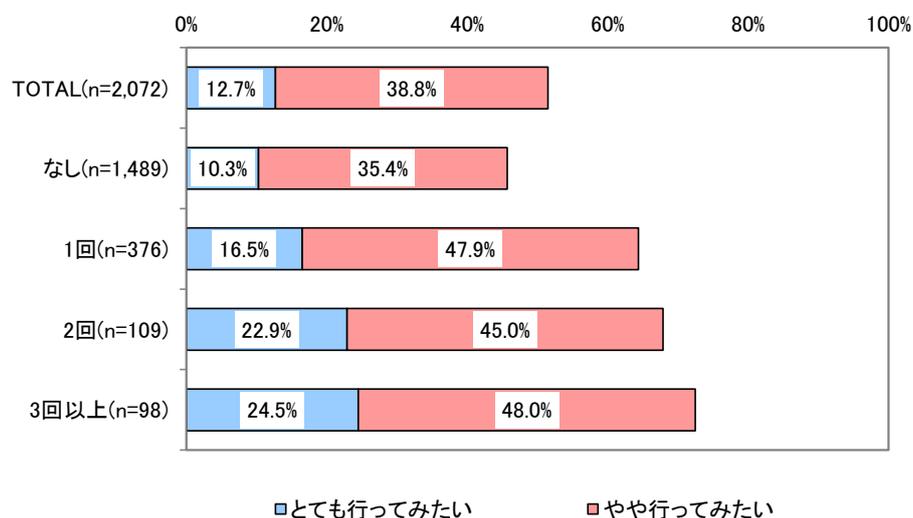
島根県への今後の旅行意向（設問15）との比較分析

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」ともに、島根県への旅行回数が多くなるほど割合が増えており、島根県への旅行経験が増えるに従い、来訪意欲も高まる傾向にあることが分かる。

島根県への今後の旅行意向（H27 第2回調査）



島根県への今後の旅行意向（H28 第1回調査）



参考4

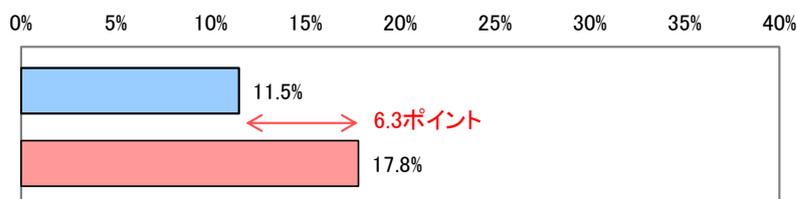
ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

- (1) 行ってみたい都道府県（設問14）との比較分析
- (2) 島根県への今後の旅行意向（設問15）との比較分析

(1) 行ってみたい都道府県（設問14）との比較分析

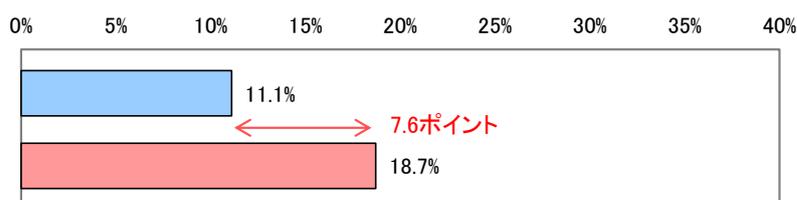
- ・行ってみたい都道府県上位5位に「島根県」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析する。
- ・分母を全体として比較すると、H27 第2回 11.5%、今回 11.1%と、0.4ポイント減少している。
- ・分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H27 第2回 17.8%、今回 18.7%で、0.9ポイント増加している。
- ・プロモーションを知っている人と全体で比較すると、H27 第2回では6.3ポイント、今回は7.6ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、行ってみたい都道府県として島根県を上位に挙げていることがわかる。

行ってみたい都道府県：島根県（H27 第2回調査）



- 全体 (n=2,092)
- 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=264)

行ってみたい都道府県：島根県（H28 第1回調査）

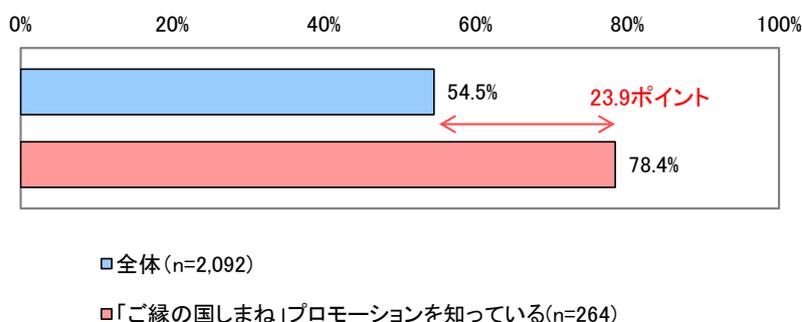


- 全体 (n=2,072)
- 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=316)

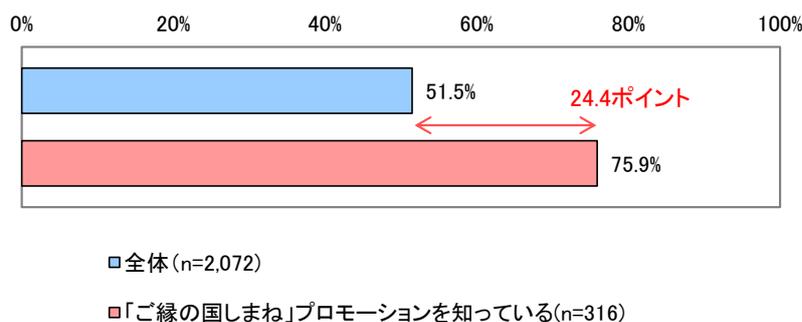
(2) 島根県への今後の旅行意向（設問15）との比較分析

- ・今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析する。
- ・分母を全体として比較すると、H27 第2回 54.5%、今回 51.5%と、3.0ポイント減少している。
- ・分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H27 第2回 78.4%、今回 75.9%で、2.5ポイント減少している。
- ・プロモーションを知っている人と全体では、H27 第2回では 23.9ポイント、今回は 24.4ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことがわかる。
- ・島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、H27 第2回では 13.6ポイント、今回は 14.5ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かる。

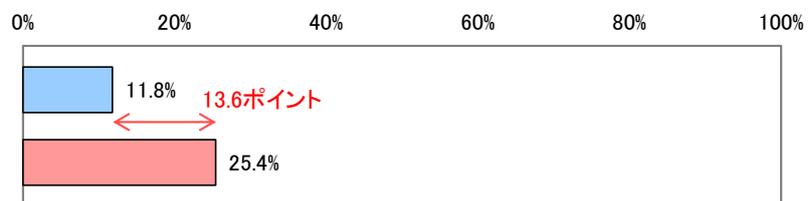
島根県への今後の旅行意向①:行ってみたい(H27 第2回調査)



島根県への今後の旅行意向①:行ってみたい(H28 第1回調査)



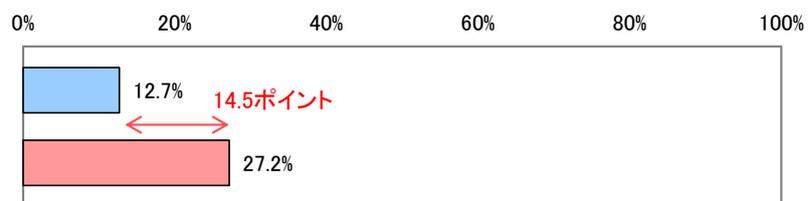
島根県への今後の旅行意向②:ととも行ってみたい(H27 第2回調査)



□ 全体 (n=2,092)

□ 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=264)

島根県への今後の旅行意向②:ととも行ってみたい(H28 第1回調査)



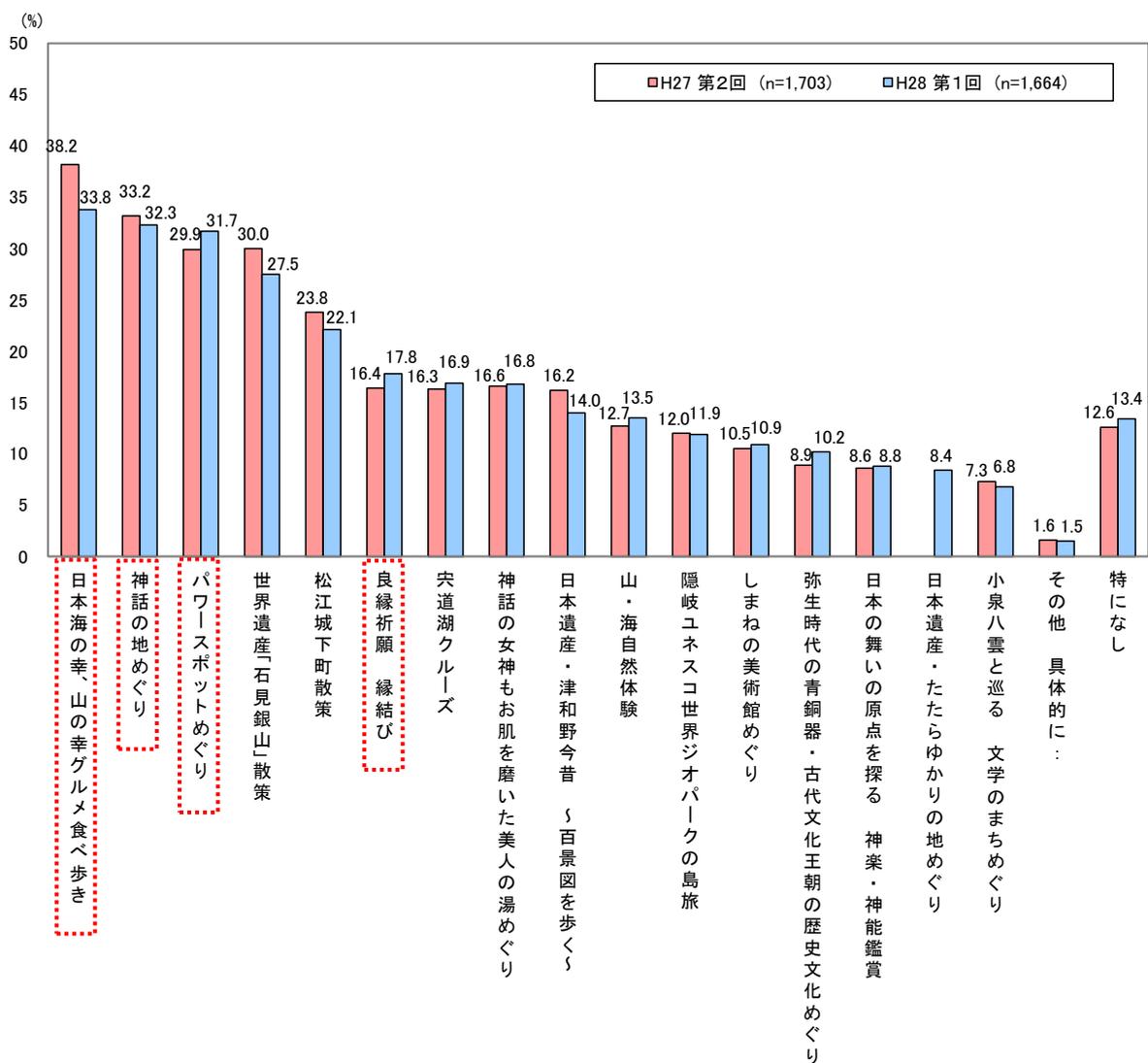
□ 全体 (n=2,072)

□ 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=316)

2. 調査結果

【設問16】設問15で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。（回答はいくつでも）

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」（33.8%）、「神話の地めぐり」（32.3%）、「パワースポットめぐり」（31.7%）が上位となっている。
- ・H27 第2回と比較すると順位に変動があり、「パワースポットめぐり」（第4位⇒第3位）、「良縁祈願 縁結び」（第7位⇒第6位）となっている。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性からの人気が高く、特に女性40代で38.6%と最も高くなっている。
- ・「神話の地めぐり」は、女性40~50代で人気が高く、H27第2回と比較すると、男性20代、女性20代と40~50代で増加している。
- ・「パワースポットめぐり」は、女性20~50代からの人気が高く、特に40代女性で51.3%と最も高くなっている。
- ・「良縁祈願 縁結び」は男性20代、女性20~30代からの人気が高く、H27第2回と比較すると、男性30代、女性40~50代を除く全てのセグメントで増加している。
- ・「美人の湯めぐり」は、女性からの人気が高いが、H27第2回と比較すると特に女性20代で割合が大幅に増加している。

		n=																		
		日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	神話の地めぐり	パワースポットめぐり	世界遺産「石見銀山」散策	松江城下町散策	良縁祈願 縁結び	宍道湖クルーズ	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	日本遺産・津和野今昔 〓百景園を歩く〓	山・海自然体験	隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	しまねの美術館めぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	日本の舞いの原点を探る 神楽・神能鑑賞	日本遺産・たたらゆかりの地めぐり	小泉八雲と巡る 文学のまちめぐり	その他 具体的に：	特になし	
TOTAL	H27 第2回	1,703	38.2	33.2	29.9	30.0	23.8	16.4	16.3	16.6	16.2	12.7	12.0	10.5	8.9	8.6	7.3	1.6	12.6	
	H28 第1回	1,664	33.8	32.3	31.7	27.5	22.1	17.8	16.9	16.8	14.0	13.5	11.9	10.9	10.2	8.8	8.4	6.8	1.5	13.4
男性20代	H27 第2回	156	32.1	31.4	25.0	26.3	16.7	20.5	12.8	7.7	7.1	19.9	10.9	6.4	5.1	10.3			25.0	
	H28 第1回	159	27.7	35.2	30.8	24.5	10.1	23.9	13.2	8.2	7.5	18.2	11.3	6.9	10.1	10.7	8.8	4.4	0.6	17.0
男性30代	H27 第2回	166	33.7	33.1	29.5	30.7	22.9	17.5	11.4	13.3	7.2	13.3	12.7	3.6	12.0	7.2			22.3	
	H28 第1回	156	30.8	27.6	27.6	28.8	21.2	17.3	14.1	7.7	11.5	17.9	10.3	4.5	10.3	10.3	10.9	3.2	0.6	18.6
男性40代	H27 第2回	177	31.6	27.7	21.5	29.4	26.6	7.9	14.7	3.4	9.6	9.0	7.9	4.5	8.5	3.4			24.3	
	H28 第1回	170	32.4	25.3	29.4	24.1	18.2	13.5	19.4	5.3	10.0	12.4	10.6	8.2	11.8	5.9	7.6	2.9	1.8	20.0
男性50代	H27 第2回	161	41.0	34.8	18.0	32.9	25.5	5.0	21.1	5.0	14.9	13.0	12.4	6.2	7.5	6.2			13.7	
	H28 第1回	168	33.9	30.4	19.6	28.6	24.4	6.0	16.7	3.6	11.9	7.7	13.1	8.3	14.3	3.6	14.3	6.0	4.2	19.0
男性60代	H27 第2回	182	31.3	40.1	14.3	36.3	36.8	3.8	14.8	4.9	33.0	8.8	13.7	11.5	9.3	6.0			7.7	
	H28 第1回	174	29.9	35.6	13.8	33.9	36.8	7.5	19.5	6.3	18.4	10.3	9.8	10.9	10.9	7.5	9.8	6.3	2.9	13.8
女性20代	H27 第2回	167	37.7	26.3	40.7	18.6	10.8	42.5	10.2	32.9	4.2	12.0	5.4	8.4	6.0	10.2			11.4	
	H28 第1回	156	36.5	29.5	41.0	17.9	11.5	44.2	12.8	42.9	4.5	18.6	12.2	7.7	5.8	10.9	5.8	3.8	0.6	10.9
女性30代	H27 第2回	169	43.2	30.8	45.6	33.1	17.2	27.8	16.6	37.9	6.5	16.0	14.2	14.8	10.7	7.7			5.3	
	H28 第1回	169	36.7	27.2	45.0	21.9	16.0	30.8	14.2	29.0	8.9	14.2	12.4	8.3	7.7	8.9	10.1	5.9	0.6	9.5
女性40代	H27 第2回	166	43.4	38.6	45.8	25.9	22.3	20.5	15.7	22.9	10.8	10.2	9.0	9.0	8.4	11.4			7.2	
	H28 第1回	158	38.6	41.8	51.3	28.5	19.0	16.5	16.5	27.2	12.0	17.1	12.0	9.5	12.7	11.4	5.7	8.9	0.6	13.9
女性50代	H27 第2回	174	43.7	37.9	40.2	31.6	23.6	12.1	25.3	20.7	27.6	10.3	12.6	15.5	9.2	8.6			6.3	
	H28 第1回	172	36.0	40.1	44.2	28.5	23.8	11.6	17.4	22.7	22.7	7.0	11.0	15.7	9.9	9.9	3.5	9.9	0.6	9.9
女性60代	H27 第2回	185	44.3	30.8	20.0	34.1	33.5	9.2	20.0	17.8	36.8	15.7	20.0	22.7	11.9	14.6			4.9	
	H28 第1回	182	35.2	30.8	17.0	36.8	36.3	9.9	24.2	16.5	29.7	13.2	15.9	26.4	8.8	9.9	7.1	15.4	2.2	2.7

2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=25

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
観光施設・名所	足立美術館	7	28.0%	10	40.0%
	仁摩サンドミュージアム	1	4.0%		
	隠岐の島	1	4.0%		
	奥出雲ワイナリー	1	4.0%		
神社	出雲大社	2	8.0%	3	12.0%
	神社・仏閣巡り	1	4.0%		
キャラクター・著名人	錦織圭	1	4.0%	2	8.0%
	尼子氏ゆかりの地	1	4.0%		
名物・料理	食事	1	4.0%	2	8.0%
	酒蔵	1	4.0%		
交通	一畑電車の元京王線	1	4.0%	1	4.0%
伝統文化・特産品	歴史・技術体験	1	4.0%	1	4.0%
その他	うだつ	1	4.0%	6	24.0%
	プロ野球	1	4.0%		
	砂	1	4.0%		
	撮影	1	4.0%		
	浜田	1	4.0%		
	塩津小学校	1	4.0%		
回答数合計				25	100%

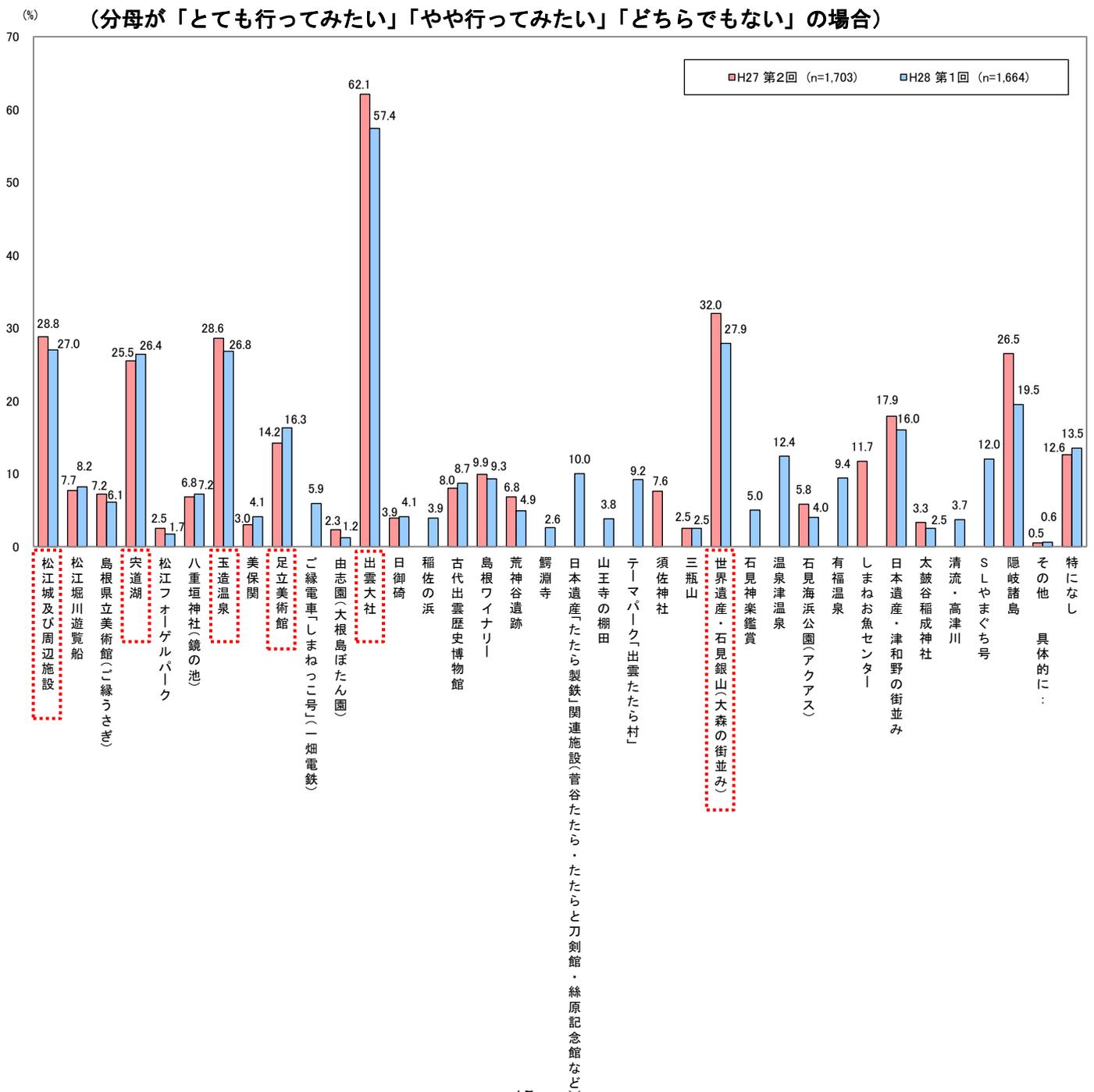
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

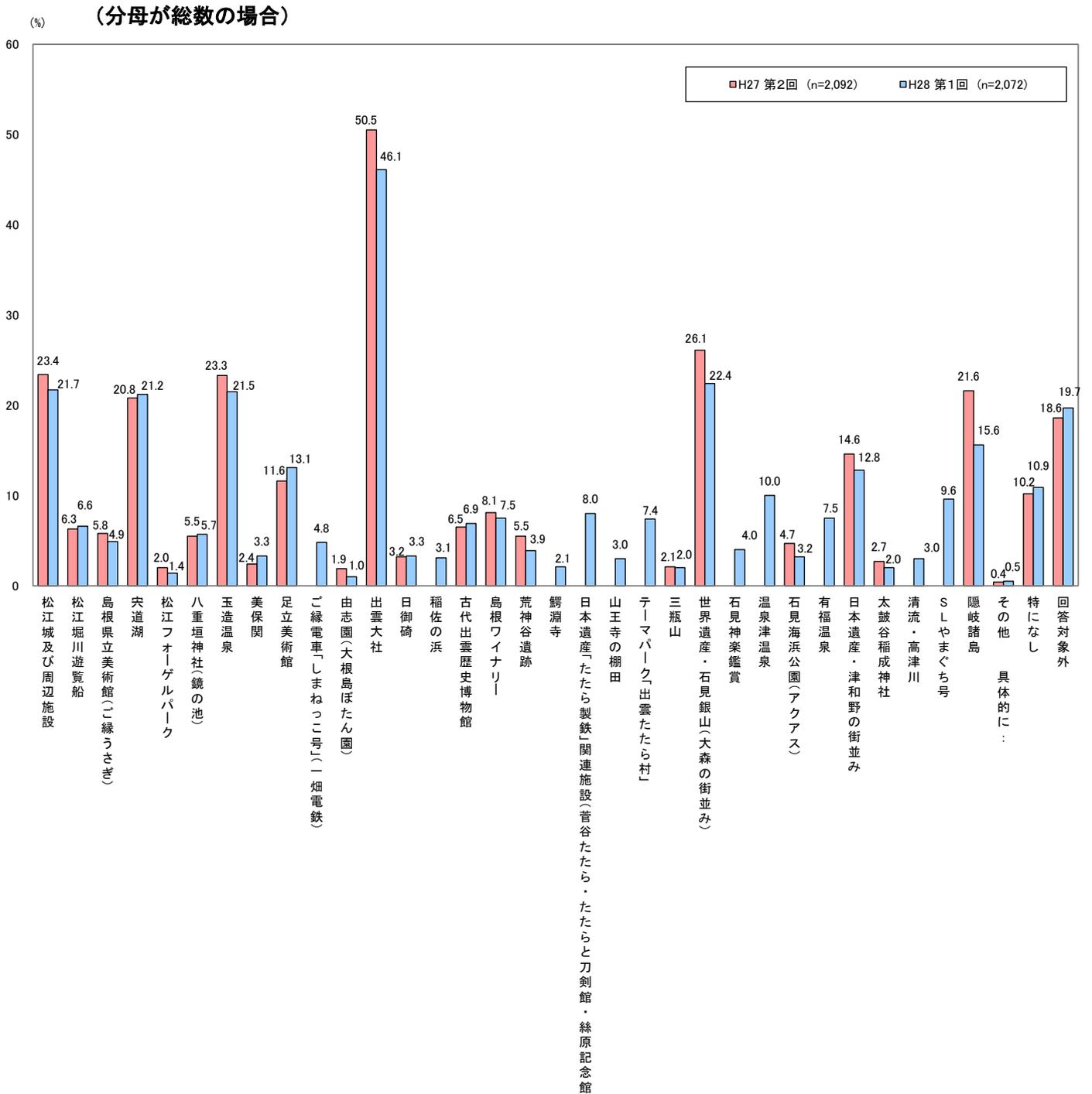
2. 調査結果

【設問17】設問15で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。（回答はいくつでも）

- ・第1位「出雲大社」(57.4%)、第2位「世界遺産・石見银山」(27.9%)、第3位「松江城および周辺施設」(27.0%)、第4位「玉造温泉」(26.8%)、第5位「宍道湖」(26.4%)となっている。
- ・H27 第2回と比較すると順位が変動し、「宍道湖」(第6位⇒第5位)、「足立美術館」(第8位⇒第7位)となっている。



2. 調査結果



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「出雲大社」は全体的に人気が高いものの、H27 第2回と比較すると、男性50～60代以外のセグメントで減少している。
- ・「世界遺産 石見銀山」は、男女60代からの人気が高く、H27 第2回と比較して女性20代と40代でやや増加している。
- ・「松江城及び周辺施設」は、男女60代からの人気が高い。H27 第2回と比較すると、男性20代で5.8ポイント増加している。
- ・「玉造温泉」は、女性からの人気が高く、H27 第2回と比較して女性40代で6.6ポイント増加している。
- ・「宍道湖」は、男女40～60代からの人気が高い。H27 第2回と比較すると、男性40代で9.2ポイント、女性40代で6.8ポイント増加した。
- ・「テーマパーク 出雲たたら村」は男女20～30代を中心に人気が高くなっている。
- ・日本遺産「たたら製鉄」関連施設は、男性からの人気が高くなっている。

		出雲大社	世界遺産・石見銀山（大森の街並み）	松江城及び周辺施設	玉造温泉	宍道湖	隠岐諸島	足立美術館	日本遺産・津和野の街並み	温泉津温泉	S Lやまぐち号	日本遺産「たたら製鉄」関連施設（菅谷たたら、たたらと刀剣館・絲原記念館など）	有福温泉	島根ワイナリー	テーマパーク「出雲たたら村」	古代出雲歴史博物館	松江堀川遊覧船	八重垣神社（鏡の池）	島根県立美術館（こ緑うさぎ）	こ緑電車「しまねっこ号」（一畑電鉄）	石見神楽鑑賞	荒神谷遺跡	美保関	日御碕	石見海浜公園（アークス）	稲佐の浜	山王寺の棚田	清流・高津川	鵜淵寺	三瓶山	太鼓谷稲成神社	松江フオーゲルパーク	由志園（大根島ぼたん園）	その他 具体的に：	特になし	
TOTAL	H27 第2回	1,703	62.1	32.0	28.8	28.6	25.5	26.5	14.2	17.9		10.0	9.4	9.3	9.2	8.0	7.7	6.8	7.2	5.9	5.0	6.8	3.0	3.9	5.8						2.5	3.3	2.5	2.3	0.5	12.6
	H28 第1回	1,664	57.4	27.9	27.0	26.8	26.4	19.5	16.3	16.0	12.4	12.0	9.4	9.3	9.2	8.7	8.2	7.2	6.1	5.9	5.0	4.9	4.1	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	2.6	2.5	2.5	1.7	1.2	0.6	13.5	
男性20代	H27 第2回	156	55.8	30.8	23.1	17.9	14.1	23.7	3.8	9.0			5.1	5.1	5.8	9.0	8.3	6.4				9.6	2.6	4.5	9.0						3.8	3.8	4.5	1.3	0.0	24.4
	H28 第1回	159	51.6	23.9	28.9	18.2	18.2	15.7	9.4	10.1	13.2	13.2	17.0	8.2	6.9	12.6	5.7	7.5	8.8	8.2	6.9	6.9	6.3	6.9	4.4	5.7	6.3	5.0	3.1	5.0	5.7	3.1	1.9	3.1	0.0	18.2
男性30代	H27 第2回	166	57.2	31.9	32.5	21.1	21.7	22.9	3.6	6.6			11.4	11.4	11.4	9.0	7.2	4.8				9.6	2.4	4.8	4.8					3.0	3.0	4.2	1.8	1.2	22.9	
	H28 第1回	156	48.7	27.6	28.2	17.3	22.4	14.7	8.3	13.5	16.7	10.3	12.2	4.5	14.1	9.0	8.3	7.7	5.8	7.7	6.4	5.8	5.1	5.1	4.5	3.8	3.2	5.1	3.2	3.2	3.8	3.2	0.6	0.6	18.6	
男性40代	H27 第2回	177	60.5	24.9	31.6	17.5	22.6	19.8	6.8	13.0			5.6	5.6	5.1	5.1	5.1	5.1				7.3	2.3	2.8	4.5				1.7	1.7	1.1	0.6	0.6	15.8		
	H28 第1回	170	54.7	23.5	20.6	17.1	31.8	22.4	9.4	10.6	10.6	17.6	11.2	7.6	8.2	6.5	11.2	4.1	4.7	3.5	3.5	2.4	4.7	3.5	3.5	1.2	3.5	2.4	3.5	1.2	1.8	0.6	1.2	0.6	1.2	19.4
男性50代	H27 第2回	161	54.0	36.6	32.3	24.8	39.1	28.6	9.3	19.3			8.7	8.7	10.6	5.0	3.7	5.0				2.5	5.6	5.6	3.1				1.2	1.9	1.2	2.5	1.2	1.2	11.8	
	H28 第1回	168	54.2	30.4	33.9	25.6	31.0	23.2	14.3	16.1	9.5	11.9	15.5	7.7	10.1	9.5	10.1	8.9	6.5	4.8	4.8	5.4	5.4	4.2	6.0	2.4	5.4	6.0	3.0	2.4	1.8	1.2	2.4	1.2	14.9	
男性60代	H27 第2回	182	58.2	40.1	36.8	33.5	36.8	32.4	20.9	35.2			9.9	9.9	7.7	7.1	4.9	4.9				6.0	4.9	3.8	2.7				2.7	3.3	1.1	1.1	0.0	0.0	7.1	
	H28 第1回	174	59.8	35.6	36.2	36.8	36.2	21.8	25.3	23.0	10.9	8.6	9.8	4.6	4.0	10.9	8.6	4.0	5.7	2.3	2.3	2.9	5.2	8.6	1.7	2.9	2.3	3.4	2.3	1.7	1.1	0.6	0.0	0.0	11.5	
女性20代	H27 第2回	167	67.1	19.8	20.4	21.6	10.2	17.4	7.2	4.8			12.0	12.0	7.2	7.2	6.0	6.0				3.6	1.2	3.0	7.2				1.2	3.0	3.0	1.2	0.0	0.0	17.4	
	H28 第1回	156	62.2	21.8	19.2	26.3	14.7	11.5	7.7	7.7	18.6	6.4	6.4	16.0	10.3	10.3	4.5	12.2	10.3	7.7	14.7	3.2	2.6	3.8	1.9	7.1	3.8	2.6	3.2	2.6	1.9	2.6	1.9	1.9	2.6	14.7
女性30代	H27 第2回	169	75.7	37.3	27.2	28.4	18.3	29.6	11.2	9.5			11.2	11.2	4.7	7.1	8.3	7.7				5.9	1.8	3.6	7.7				4.7	3.0	1.8	3.6	0.6	9.5		
	H28 第1回	169	58.6	24.3	16.6	24.3	13.0	14.2	7.7	9.5	11.2	13.6	6.5	7.1	10.1	13.0	4.1	7.1	6.5	5.9	6.5	3.6	4.7	1.2	1.8	4.7	2.4	1.2	1.8	4.1	0.6	0.6	14.2			
女性40代	H27 第2回	166	62.7	27.7	25.9	29.5	22.3	22.9	15.1	14.5			8.4	8.4	8.4	6.6	6.0	7.2				7.8	3.6	3.0	7.2				1.8	3.6	3.0	1.8	1.2	9.0		
	H28 第1回	158	62.0	29.1	26.6	36.1	29.1	18.4	16.5	18.4	12.0	13.9	8.8	10.1	15.8	8.9	7.6	8.9	6.3	5.1	6.3	5.1	5.7	3.2	3.8	5.1	5.1	6.3	1.9	3.2	1.3	3.8	1.3	1.9	0.0	13.3
女性50代	H27 第2回	174	68.4	31.6	22.4	40.2	33.9	32.2	21.8	23.6			14.9	14.9	8.0	9.2	9.8	10.9				6.9	1.1	3.4	5.7				2.3	5.2	1.1	3.4	0.6	5.7		
	H28 第1回	172	66.3	30.2	23.3	29.7	33.1	19.8	25.0	22.1	9.3	12.2	8.7	7.0	11.0	7.0	11.0	7.0	7.6	5.8	3.5	7.0	7.6	3.5	2.9	5.2	3.5	2.9	4.1	2.9	2.3	5.2	1.2	1.2	0.0	8.1
女性60代	H27 第2回	185	60.5	38.4	34.1	49.1	34.1	34.1	34.1	39.5			11.4	11.4	10.8	11.4	8.1	13.0				8.1	4.3	4.3	5.9				2.7	4.9	3.8	5.4	0.0	4.3		
	H28 第1回	182	55.5	31.9	35.2	35.2	32.4	30.8	35.7	26.9	13.2	11.5	8.8	8.8	11.5	7.1	11.5	9.9	9.9	4.4	7.7	3.3	4.4	3.3	3.3	2.7	6.0	4.4	2.2	3.3	1.6	1.1	0.0	0.0	3.8	

2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=9

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
観光施設・名所	仁摩サンドミュージアム	4	44.4%	4	44.4%
神社・仏閣	神社まわり	1	11.1%	1	11.1%
名物・料理	漁港(おいしい魚が食べたい)	1	11.1%	1	11.1%
交通	一畑電車の古い車両	1	11.1%	1	11.1%
その他	塩津小学校	1	11.1%	2	22.2%
	その場で決める	1	11.1%		
回答数合計				9	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

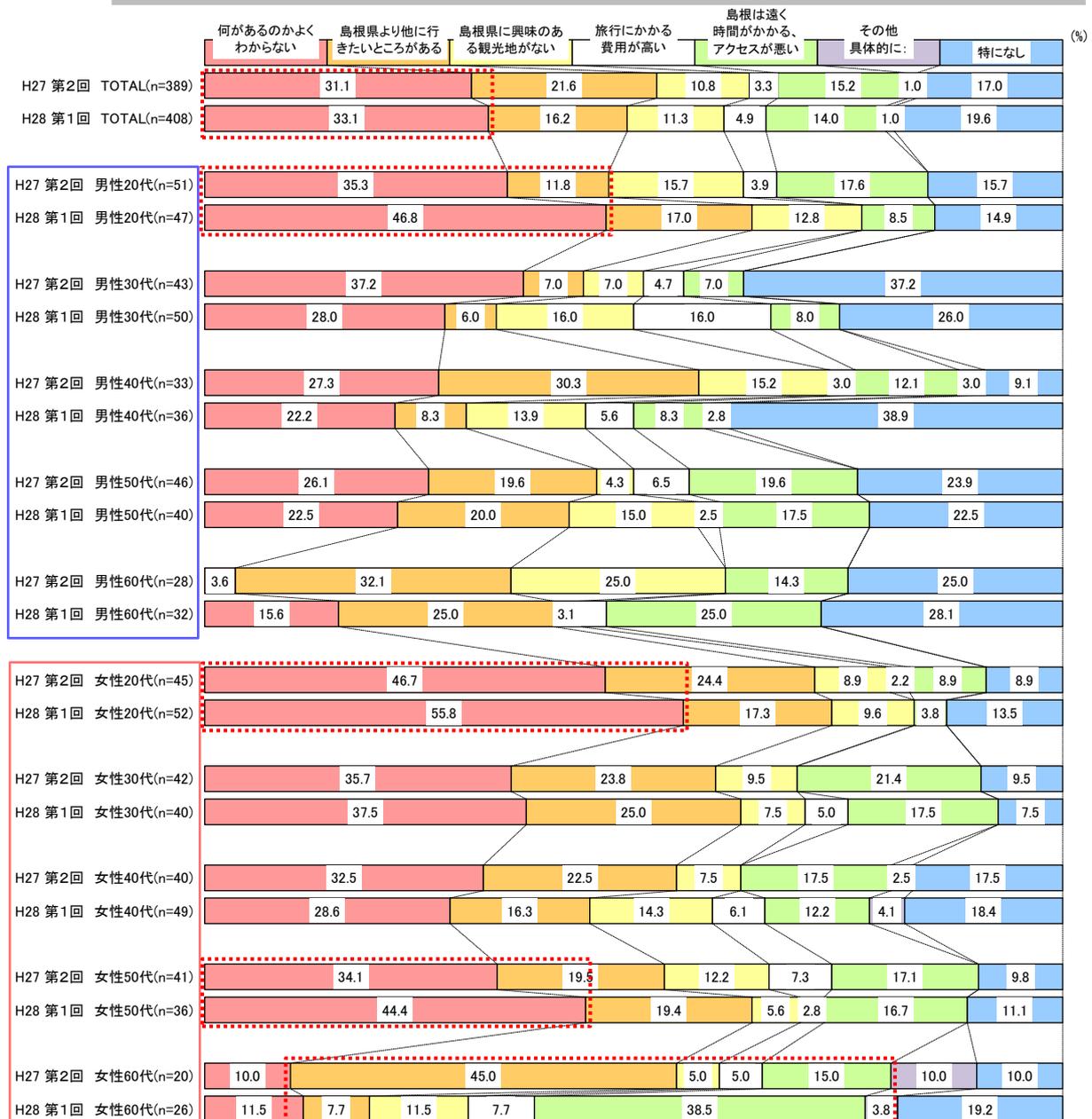
2. 調査結果

【設問 18】設問 15 で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と答えた方にお伺いします。「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由についてお答えください。(回答は1つ)

- ・全体では、「何があるのかよくわからない」が最も多く、次いで「特になし」、「他に行きたいところがある」となっている。H27 第2回と比較すると順位が変動し、「特になし」(第3位⇒第2位)となっている。

<セグメント分析>

- ・「何があるのかよく分からない」の回答が最も多かったのは女性 20 代で、H27 第2回と比較して9.1ポイント増加している。また、男性 20 代、女性 50 代でも大きく増加している。
- ・H27 第2回と比較すると、女性 60 代は「他に行きたいところがある」が大きく減少し、「アクセスが悪い」が大きく増加している。



■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=4

項目	件数	割合
一度行ったから	2	50.0%
行きたかった出雲大社に行ってきたので	1	25.0%
鷹の爪が鬱陶しい	1	25.0%
回答数合計	4	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合

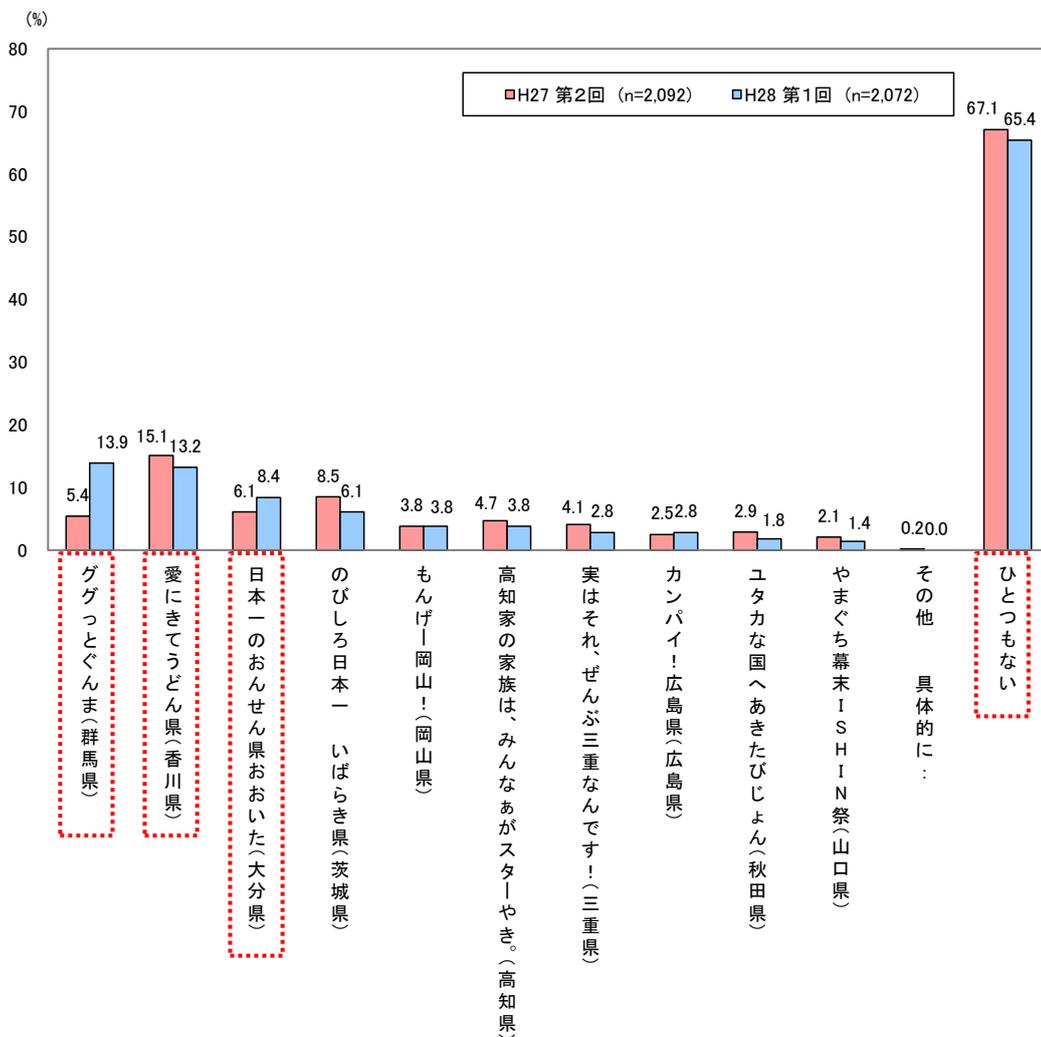
※回答された原文のまま記載

6. 各都道府県の観光キャンペーンの認知度等

【設問 19】全国の自治体では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「ひとつもない」と回答した人が 65.4% で最も多く、H27 第 2 回と比較して 1.7 ポイント減少した。次いで「ググッとぐんま (群馬県)」(13.9%) 「愛にきてうどん県 (香川県)」(13.2%)、となっている。
- ・H27 第 2 回と比較すると、「ググッとぐんま」が 8.5 ポイント、「日本一のおんせん県 おおいた」が 2.3 ポイント増加している。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

・「ググッとぐんま」は、H27 第2回と比較して全ての年代で認知度が向上している。

		(%)												
		ググッとぐんま (群馬県)	愛にきてうどん県 (香川県)	日本一のおんせん県 おおいた (大分県)	のびしろ日本一 いばらき県 (茨城県)	もんげー岡山！ (岡山県)	高知家の家族は、みんな あがスターやき。 (高知県)	実はそれ、ぜんぶ三重 なんです！ (三重県)	カンバイ！広島県 (広島県)	ユタカな国へあきたび じょん (秋田県)	やまぐち幕末ISHI N祭 (山口県)	その他 具体的に：	ひとつもない	
n=														
TOTAL	H27 第2回	2,092	5.4	15.1	6.1	8.5	3.8	4.7	4.1	2.5	2.9	2.1	0.2	67.1
	H28 第1回	2,072	13.9	13.2	8.4	6.1	3.8	3.8	2.8	2.8	1.8	1.4	0.0	65.4
男性20代	H27 第2回	207	6.3	11.6	4.8	7.7	6.8	3.4	4.8	4.8	6.8	1.9	0.0	67.6
	H28 第1回	206	12.6	9.7	11.7	6.3	4.9	3.4	6.3	4.9	3.4	1.5	0.0	60.7
男性30代	H27 第2回	209	7.2	12.4	2.9	6.2	6.2	3.8	5.3	2.4	5.3	3.3	1.0	70.8
	H28 第1回	206	16.0	9.2	8.7	6.8	5.3	4.4	4.9	3.4	1.5	1.5	0.5	65.0
男性40代	H27 第2回	210	5.7	12.9	7.6	8.1	1.9	5.7	4.3	3.3	1.4	2.9	0.5	69.5
	H28 第1回	206	13.6	12.6	8.3	8.3	4.9	3.4	1.5	2.9	1.0	2.4	0.0	67.5
男性50代	H27 第2回	207	3.9	14.0	5.8	5.8	2.4	4.8	4.3	2.4	1.4	0.5	0.0	73.4
	H28 第1回	208	15.4	10.6	8.7	6.7	3.4	4.3	1.9	2.9	1.9	2.4	0.0	67.8
男性60代	H27 第2回	210	8.6	15.2	11.0	8.1	2.9	5.2	6.7	3.8	2.9	4.8	0.0	62.9
	H28 第1回	206	15.5	11.7	10.2	5.3	0.0	2.9	1.9	3.9	2.4	2.4	0.0	67.5
女性20代	H27 第2回	212	5.2	21.7	4.7	9.4	3.3	3.3	5.7	1.9	6.1	1.4	0.0	60.4
	H28 第1回	208	10.1	18.3	7.7	7.7	6.3	1.9	3.8	1.4	2.9	0.0	0.0	64.4
女性30代	H27 第2回	211	3.8	17.1	3.3	10.9	4.3	5.2	1.9	2.4	1.9	1.4	0.0	66.4
	H28 第1回	209	12.9	15.3	9.6	5.7	4.8	5.7	1.9	3.3	1.0	1.0	0.0	60.8
女性40代	H27 第2回	206	1.9	12.6	6.8	8.3	4.4	3.9	2.4	1.9	0.5	1.5	0.0	69.9
	H28 第1回	207	9.7	15.5	5.8	2.4	4.3	1.9	2.4	1.0	0.0	1.0	0.0	69.6
女性50代	H27 第2回	215	4.2	17.2	5.1	8.4	2.8	6.5	2.8	1.4	1.4	0.9	0.0	67.9
	H28 第1回	208	11.5	14.4	7.7	5.8	2.4	3.4	2.4	0.5	1.0	1.4	0.0	69.2
女性60代	H27 第2回	205	6.8	16.1	8.8	12.2	2.9	5.4	2.4	1.0	1.0	2.4	1.0	62.0
	H28 第1回	208	21.2	14.9	6.3	5.8	1.4	6.3	0.5	3.4	2.9	1.0	0.0	61.5

■「その他 具体的に」の自由回答

N=1

項目	件数	割合
花のまち久里浜	1	100.0%
回答数合計	1	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問20】 島根県観光キャラクター「しまねっこ」は、ゆるキャラの人気投票を行う「ゆるキャラグランプリ」に毎年出場していますが、あなたは投票したことがありますか。(回答は1つ)

- ・全体では、「ゆるキャラグランプリを知っているが、投票したことがない」が約6割を占めており、「しまねっこに投票したことがある」は1.0%となっている。

<セグメント分析>

- ・「しまねっこに投票したことがある」の割合が最も高いのは女性30代で、以下男性30代と40代、男性20代と続く。
- ・「ゆるキャラグランプリを知らない」は、男性60代が最も多くなっている。

