

**平成 27 年度  
しまねの観光認知度調査  
報告書**

(第 1 回調査)

平成 27 年 8 月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)



第1章. 調査概要.....	1
1. 調査の目的.....	1
2. 調査内容.....	1
第2章. 調査結果.....	3
1. 回答者属性.....	3
2. 島根県の認知度・イメージに関する調査.....	7
設問1. 島根県の認知度.....	7
設問2. 島根県のイメージ.....	8
設問3. 島根県の観光資源について知っている事柄.....	10
3. 島根県のギャップ調査.....	12
設問4. 島根県の観光コンテンツの認知度.....	12
設問5. 島根県の観光コンテンツの関心度.....	13
参考1 認知度と関心度の比較分析.....	14
4. 島根県への旅行実績.....	15
設問6. 島根県への旅行経験.....	15
設問7. 島根県への旅行で訪れた観光地.....	16
設問8. 島根県への旅行で満足した点.....	18
設問9. 島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じた点.....	21
5. 島根県への観光意欲.....	24
設問10. 行ってみたい都道府県上位5位.....	24
設問11. 島根県への旅行意向.....	27
設問12. 魅力的な旅行テーマ.....	28
設問13. 島根県の観光地で行ってみたい場所.....	31
設問14. 島根県に行ってみたいと思わない理由.....	34
6. 島根県の情報接触度.....	36
設問15. 過去1年間の島根県に関する情報の接触経験.....	36
参考2 島根県に関する情報接触経験の比較分析.....	37
設問16. 島根県の情報を見聞きしたツール.....	39
設問17. 見聞きしたことがある観光プロジェクト・キャンペーン.....	42
7. 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度調査.....	44
設問18. 観光プロモーションの認知度.....	44
参考3 観光プロモーションの比較分析.....	45
設問19. 観光プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	47
設問20. 他の自治体の観光プロジェクト・キャンペーンの認知度.....	49



## 第1章. 調査概要

### 1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

### 2. 調査内容

#### (1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

#### (2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

#### (3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

#### (4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

#### (5) 調査期間

平成 26 年度 第 2 回調査：平成 27 年 2 月 13 日（金）～2 月 16 日（月）

平成 27 年度 第 1 回調査：平成 27 年 7 月 24 日（金）～7 月 27 日（月）

## (6) 依頼数・有効回答数・回収率

	平成 26 年度	平成 27 年度
	第 2 回調査	第 1 回調査
依頼数	5,982	6,952
有効回答数	2,079	2,094
回収率 (有効回答数／依頼数)	34.8%	30.1%

## (7) 設問構成内容

- ① 島根県の認知度・イメージに関する調査
- ② 島根県のギャップ調査
- ③ 島根県への旅行実績
- ④ 島根県への観光意欲
- ⑤ 島根県の情報接触度
- ⑥ 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度調査

## 第2章. 調査結果

## 1. 回答者属性

## (1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		H26 第2回調査		H27 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
TOTAL		2,079	100.0	2,094	100.0
性別	男性	1,038	49.9	1,048.0	50.0
	女性	1,041	50.1	1,046.0	50.0
年代	20代	414	19.9	418.0	20.0
	30代	413	19.9	418.0	20.0
	40代	419	20.2	421.0	20.1
	50代	420	20.2	415.0	19.8
	60代	413	19.9	422.0	20.2
性別×年代	男性20代	206	9.9	209.0	10.0
	男性30代	204	9.8	210.0	10.0
	男性40代	210	10.1	206.0	9.8
	男性50代	213	10.2	208.0	9.9
	男性60代	205	9.9	215.0	10.3
	女性20代	208	10.0	209.0	10.0
	女性30代	209	10.1	208.0	9.9
	女性40代	209	10.1	215.0	10.3
	女性50代	207	10.0	207.0	9.9
	女性60代	208	10.0	207.0	9.9

## (2) 居住地

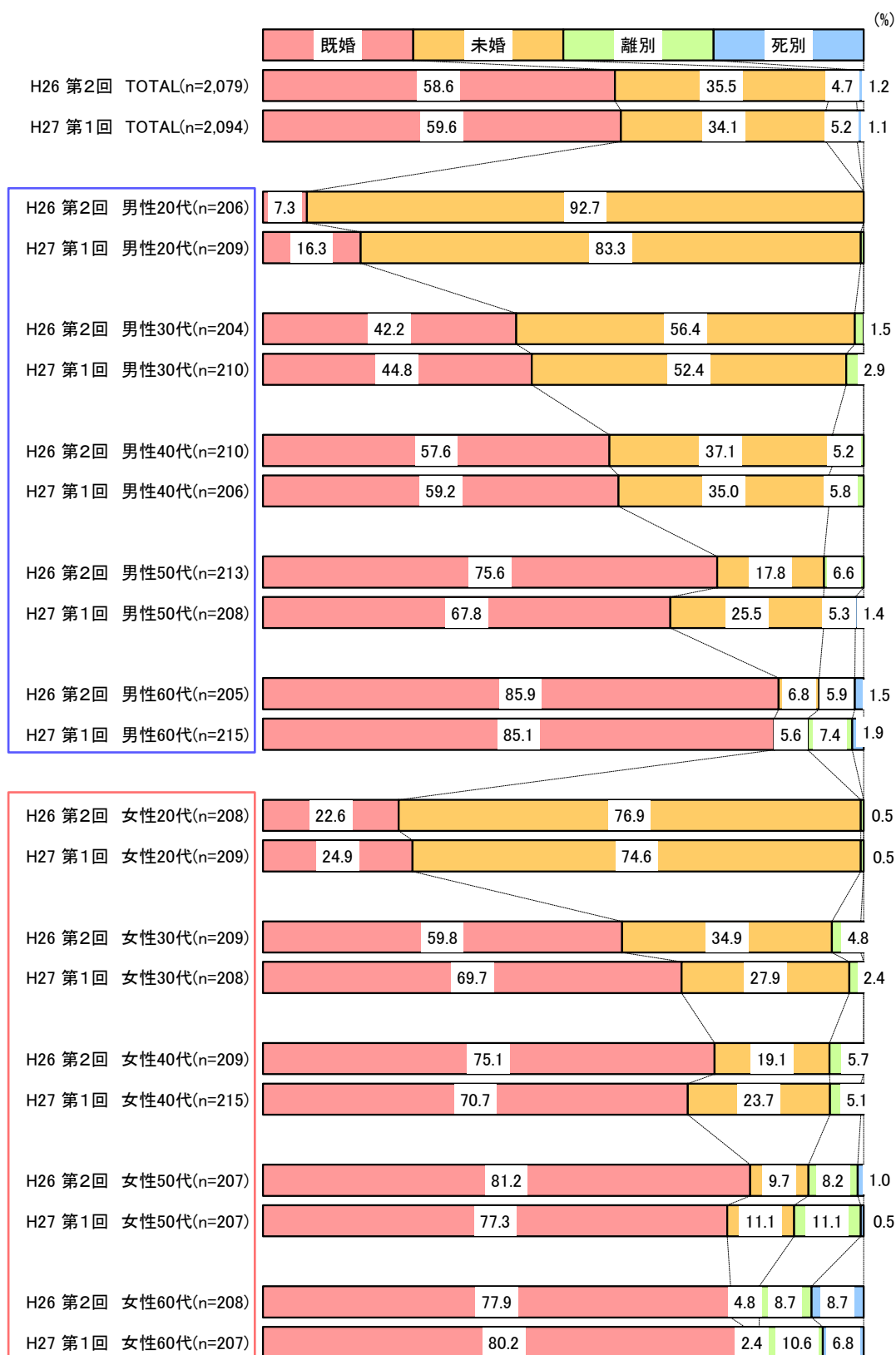
対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約4割を占め、次いで神奈川県が約27%、埼玉県が約18%、千葉県が約16%となっている。

TOTAL		H26 第2回調査		H27 第1回調査	
		実数	割合	実数	割合
TOTAL		2,079	100.0	2,094	100.0
居住地	東京都	867	41.7	795	38.0
	神奈川県	527	25.3	572	27.3
	埼玉県	373	17.9	383	18.3
	千葉県	312	15.0	344	16.4

## 2. 調査結果

### (3) 未既婚状況

未婚・既婚状況は、全体では約6割が既婚、約3割が未婚であり、H26 第2回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ても、概ね同様の結果となっている。

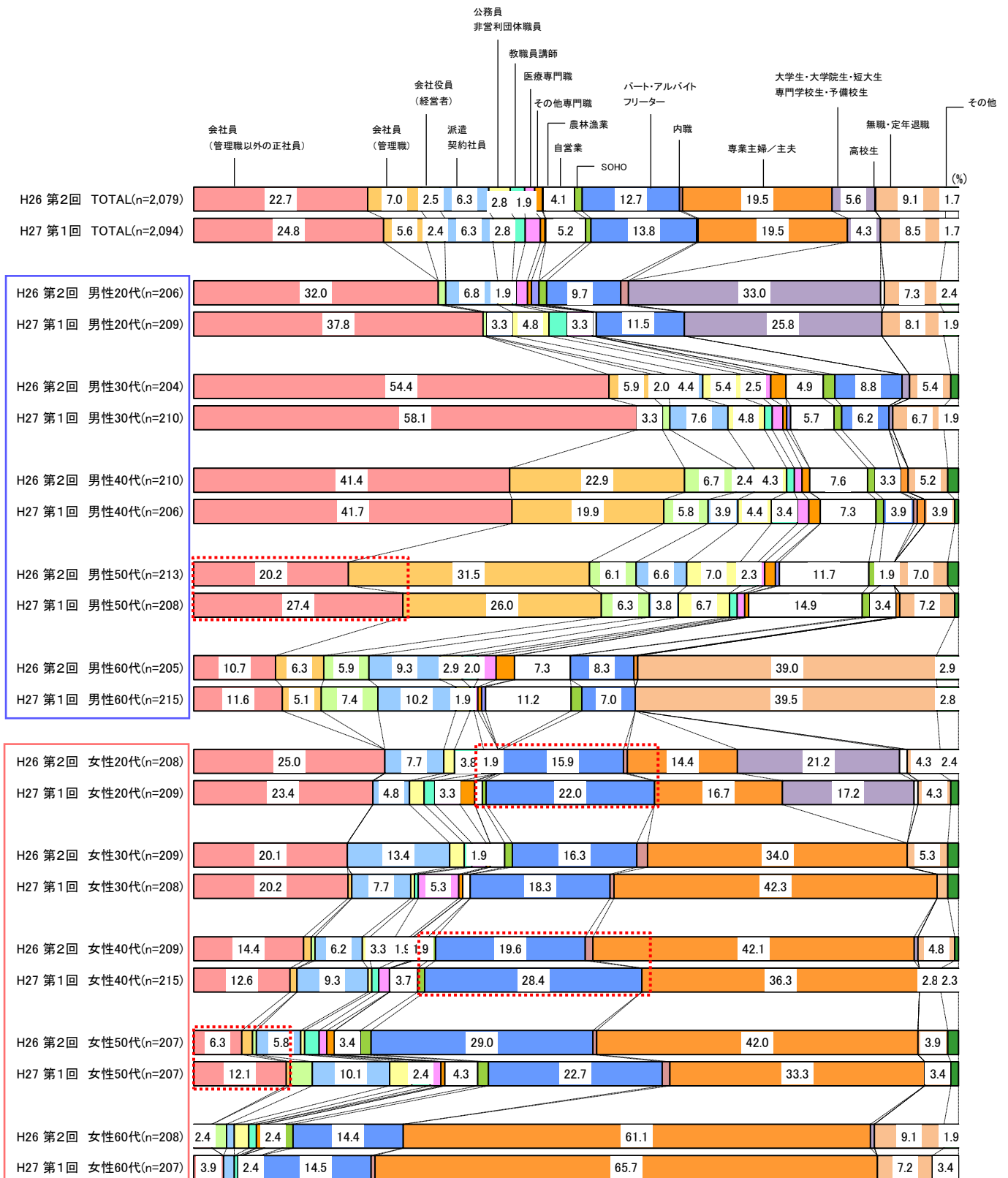




## 2. 調査結果

### (4) 職業

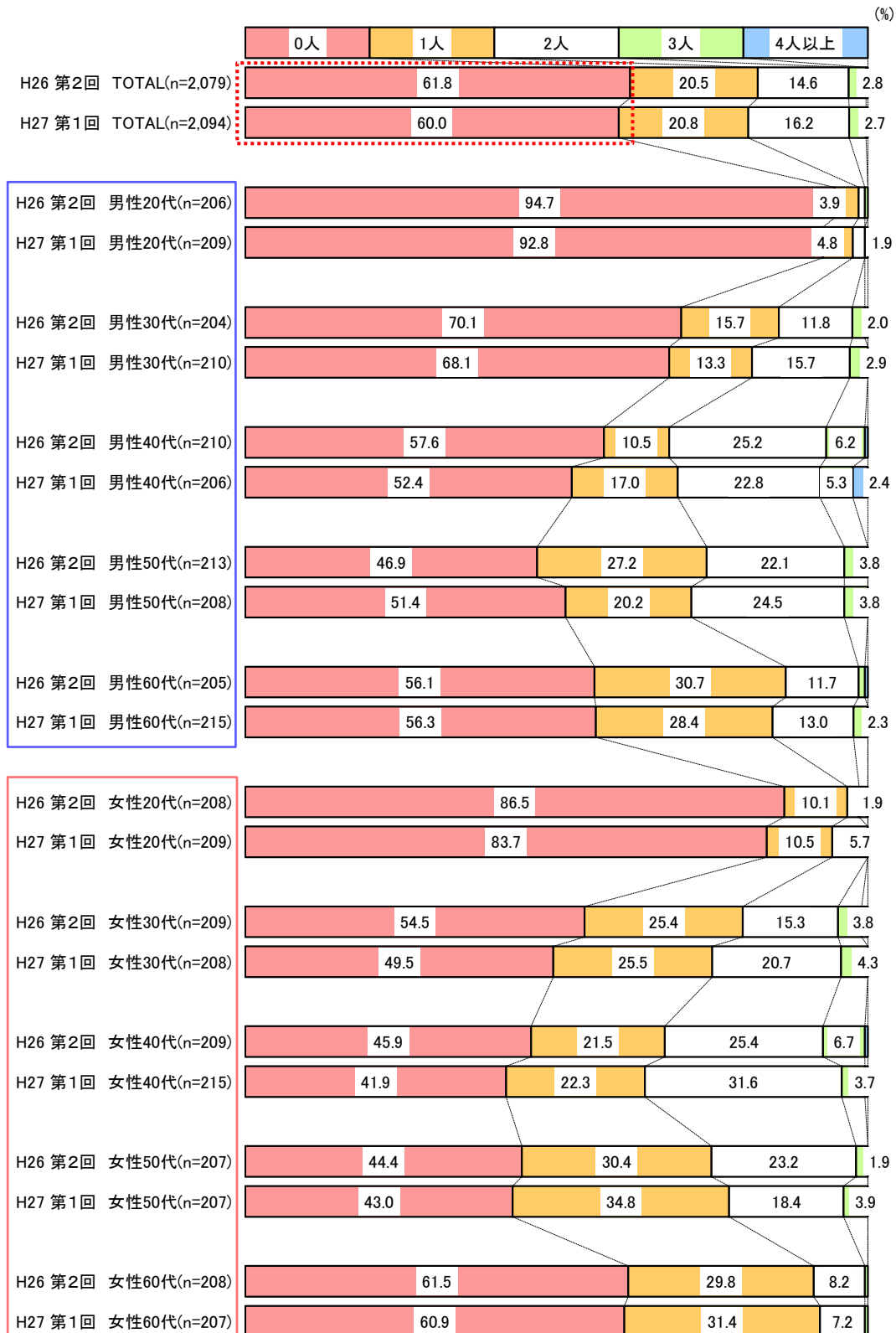
回答者の職業は、全体では「会社員（管理職以外の正社員）」と「専業主婦／主夫」が多く、それぞれ約2割を占めており、H26 第2回と比較して概ね同様な傾向となっている。性別×年代のセグメント別でみると、H26 第2回と比較して女性20代と40代で「パート・アルバイト・フリーター」、50代男性・女性で「会社員」が増加した。



## 2. 調査結果

### (5) 同居子ども人数

同居する子どもの人数をみると、全体では「0人」が最も多く約6割を占めており、H26 第2回と比較して概ね同様な傾向となっている。性別×年代のセグメント別でも、概ね同様な結果となっている。



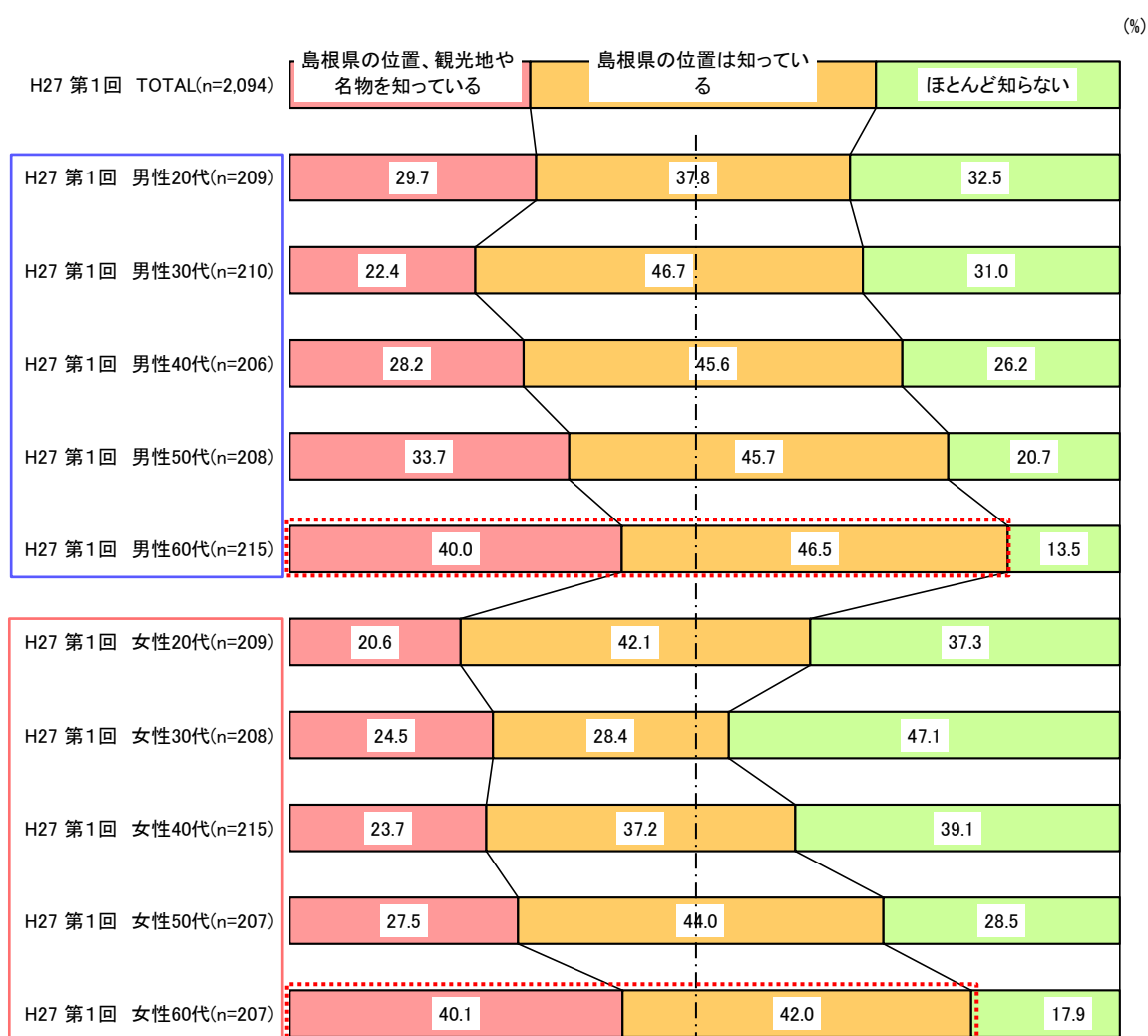
### 2. 島根県の認知度・イメージに関する調査

【設問1】あなたは島根県についてどの程度知っていますか。(回答は1つ)

・全体では、「島根県の位置、観光地や名物を知っている」が29.0%で、「島根県の位置は知っている」と合わせると、70.6%が少なくとも島根県の位置は知っている。

<セグメント分析>

・男女ともに60代で最も認知度が高く、4割の人が位置だけでなく観光地や名物も知っている。

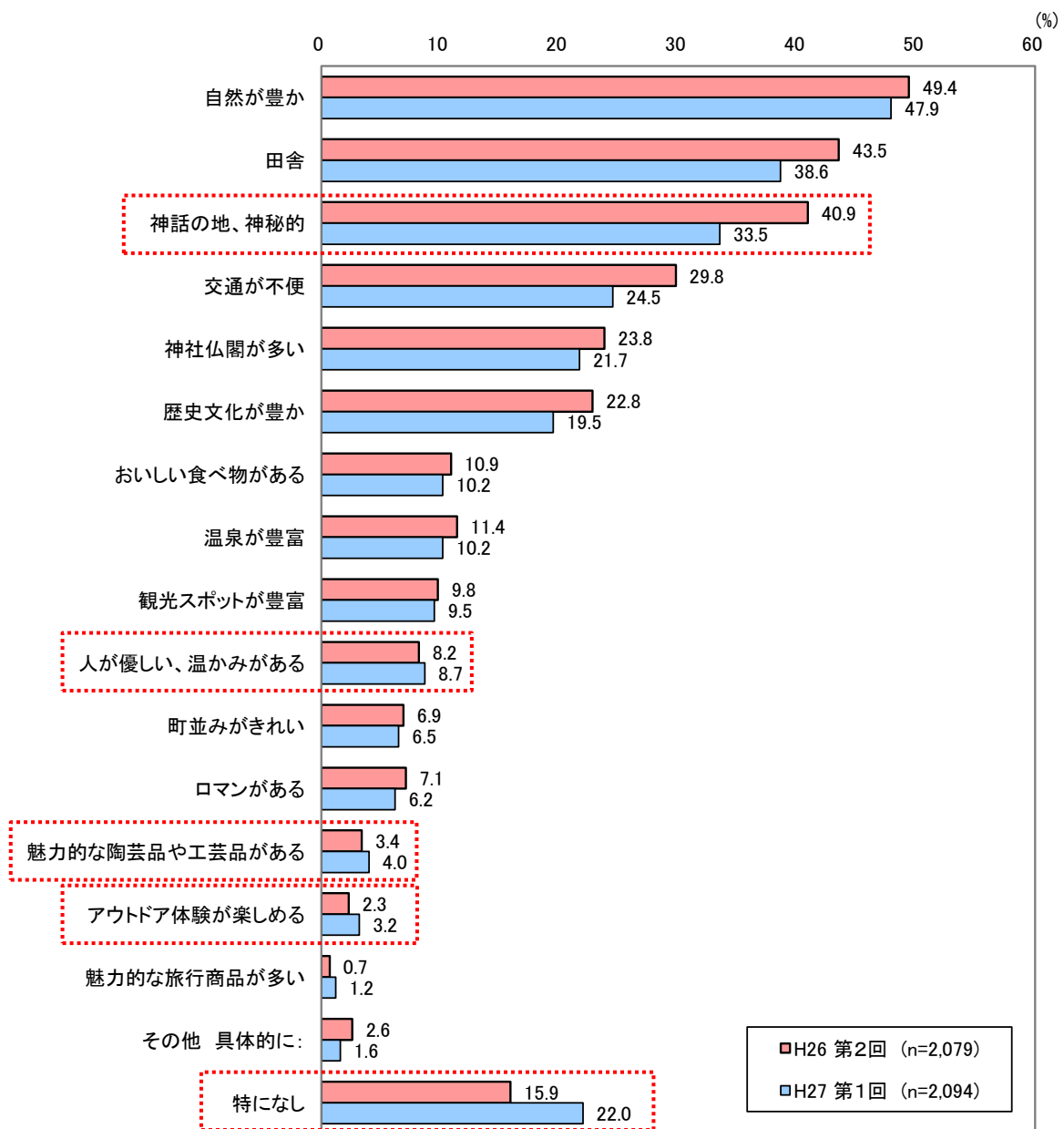


※H26 第2回調査では「島根県がどこにあるか知っていますか。」という設問だったが、より具体的な認知度を測るため、設問内容を変更した。

## 2. 調査結果

【設問2】 島根県のイメージに当てはまるものをお答えください。島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。（回答はいくつでも）

- ・「自然が豊か」、「田舎」、「神話の地・神秘的」が上位3位を占めている。
- ・H26第2回と比較すると、「人が優しい・温かみがある」、「魅力的な陶芸品や工芸品がある」、「アウトドア体験が楽しめる」がやや増加し、「特になし」が6.1ポイント増加した。一方で、「神話の地・神秘的」が7.4ポイントと大きく減少している。



## 2. 調査結果

### ■「その他 具体的に」の自由回答

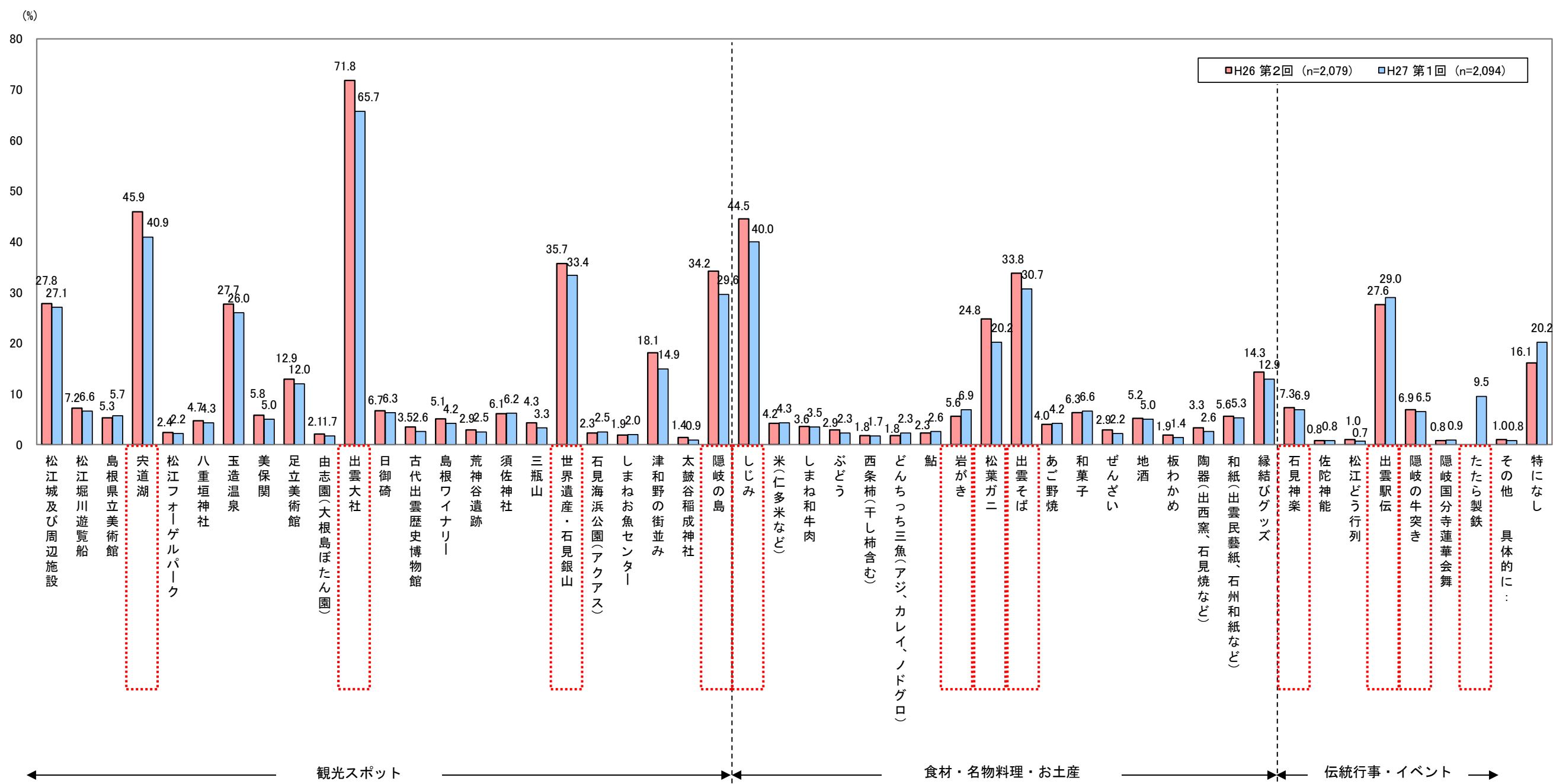
N=33

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
キャラクター・著名人	秘密結社 鷹の爪／吉田くん	4	12.1%	8	24.2%
	錦織 圭	2	6.1%		
	しまねっこ	2	6.1%		
観光施設・名所	出雲大社	1	3.0%	7	21.2%
	石見銀山	2	6.1%		
	宍道湖	1	3.0%		
	神話の国	2	6.1%		
	足立美術館	1	3.0%		
名物・料理	和菓子が美味しい	2	6.1%	4	12.1%
	宍道湖の蜆	1	3.0%		
	出西生姜	1	3.0%		
土地柄・人柄	人口が少ない	4	12.1%	6	18.2%
	過疎地	1	3.0%		
	親しみが持てる	1	3.0%		
鳥取県関連	鳥取砂丘	3	9.1%	3	9.1%
その他	事故を起こしたことの無い原発がある	1	3.0%	5	15.2%
	スターバックス	1	3.0%		
	津和野藩	1	3.0%		
	島根移住に力をいれている	1	3.0%		
	来日中国人が多くなった	1	3.0%		
回答数合計				33	-

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

【設問3】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社」(65.7%)、「宍道湖」(40.9%)、「しじみ」(40.0%)、「世界遺産・石見銀山」(33.4%)、「出雲そば」(30.7%) が上位となっている。H26 第2回と比較して概ね同様な傾向である。
- ・『観光スポット』では依然として「出雲大社」の認知度が最も高いが、H26 第2回と比較して6.1ポイント減少している。次いで、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山」、「隠岐の島」と続くが、H26 第2回と比較すると認知度はいずれも減少している。
- ・『食材・名物料理・お土産』でみると、「しじみ」、「出雲そば」、「松葉ガニ」の認知度が高い。H26 第2回と比較すると、「岩がき」の認知度がやや増加している。
- ・『伝統行事・イベント』では、「出雲駅伝」の認知度が最も高く、H26 第2回と比べてやや増加している。次いで、「たたら製鉄」、「石見神楽」、「隠岐の牛突き」と続く。
- ・今回、新たに追加した「たたら製鉄」は9.5%で、「その他」と「特になし」を除く49項目中第14位となっている。



## 2. 調査結果

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=15

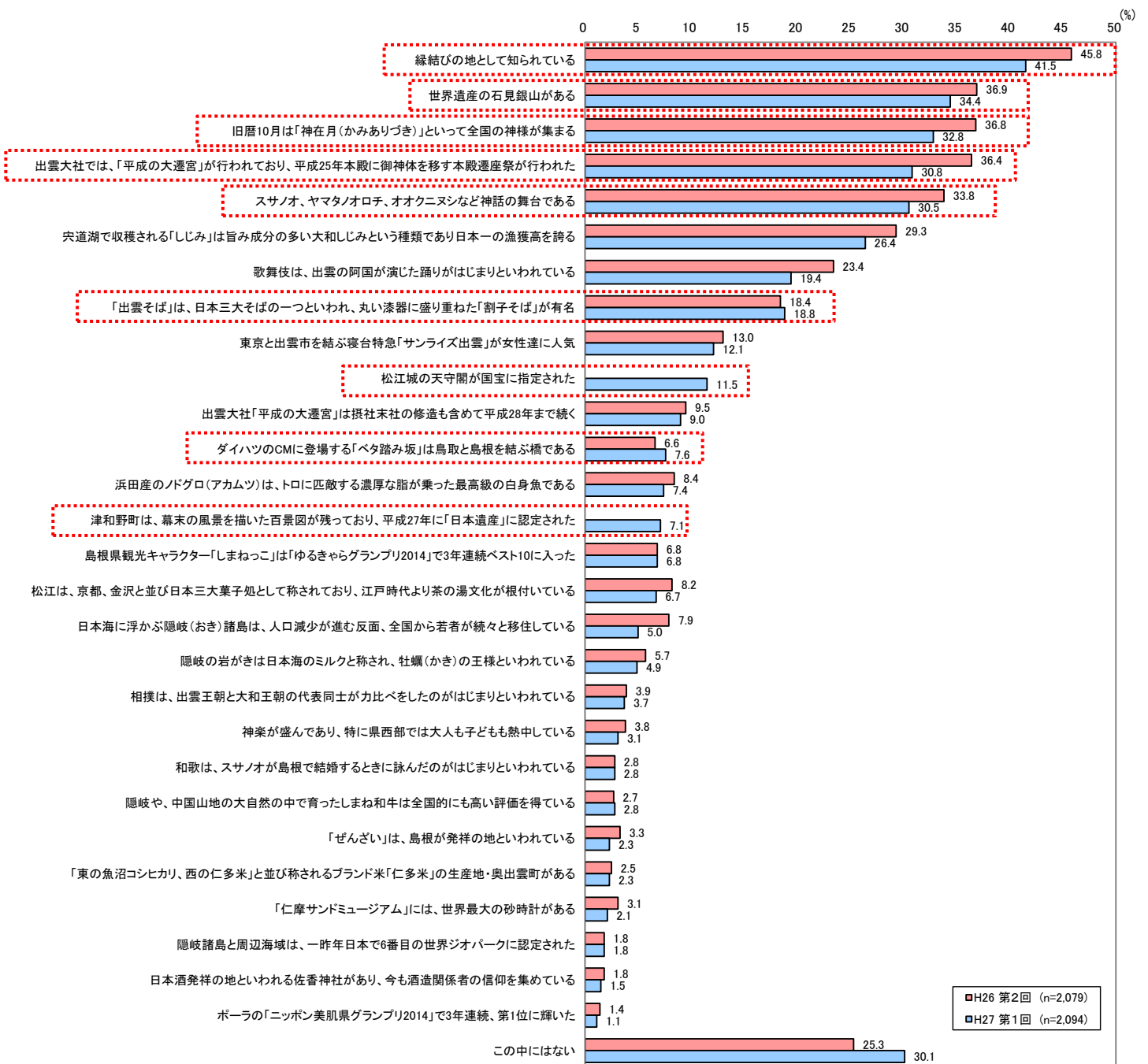
分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
キャラクター・著名人	しまねっこ	3	20.0%	5	33.3%
	錦織圭	1	6.7%		
	秘密結社鷹の爪	1	6.7%		
観光施設・名所	小泉八雲旧宅	1	6.7%	4	26.7%
	月照寺	1	6.7%		
	竹島	1	6.7%		
	斐伊川	1	6.7%		
伝統文化・特産品	石州瓦	1	6.7%	3	20.0%
	勾玉	1	6.7%		
	津和野町の鷺舞	1	6.7%		
鳥取県関連	水木しげるロード	1	6.7%	1	6.7%
その他	来間屋生姜糖本舗	1	6.7%	2	13.3%
	古墳	1	6.7%		
回答数合計				15	-

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

3. 島根県のギャップ調査

【設問4】島根県に関して以下のことをご存知ですか。ご存知のものをお答えください。（回答はいくつでも）

- ・H26 第2回と同様、「縁結びの地」、「石見銀山」、「神在月」、「平成の大遷宮」、「神話の舞台」が上位となっているが、認知度の割合を比較するといずれも減少している。
- ・「出雲そば」、「ベタ踏み坂」はH26第2回と比較して、認知度がやや増加している。
- ・「松江城国宝化」は第10位、「津和野 日本遺産認定」は第14位となっている。



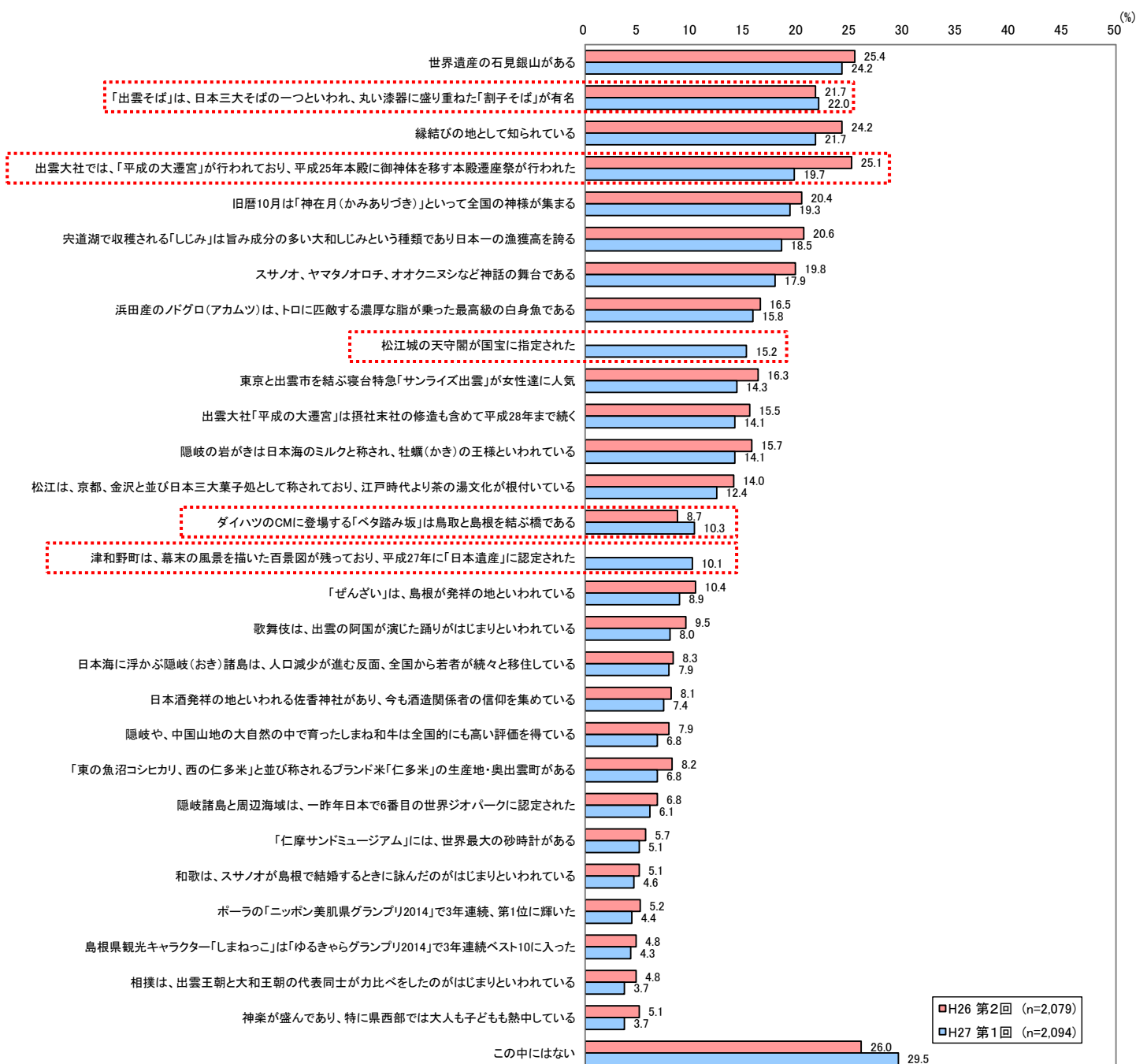


## 2. 調査結果

【設問5】 島根県に関する以下の項目について関心があるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・H26 第2回と比較すると、「石見銀山」は前回同様1位であるが、「平成の大遷宮」が5.4ポイント減少し、第2位から第4位となった。
- ・「出雲そば」、「ベタ踏み坂」はH26 第2回と比べて、関心度がやや増加している。
- ・「松江城国宝化」は第9位、「津和野 日本遺産認定」は第15位となっている。



### 参考 1

#### 認知度（設問 4）と関心度（設問 5）の比較分析（ギャップ調査）

- ・ 認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）が大きい（認知度が低く、関心度が高い）「隠岐の岩がき」、「浜田産のノドグロ」、「ぜんざい」は「眠れる宝コンテンツ」と言うことができ、グルメに関するものが挙げられている。

項目	H26 第2回			H27 第1回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
縁結びの地として知られている	45.8	24.2	▲ 21.6	41.5	21.7	▲ 19.8
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	36.8	20.4	▲ 16.4	32.8	19.3	▲ 13.5
出雲大社では、「平成の大遷宮」が行われており、平成25年本殿に御神体を移す本殿遷座祭が行われた	36.4	25.1	▲ 11.3	30.8	19.7	▲ 11.1
出雲大社「平成の大遷宮」は摂社末社の修造も含めて平成28年まで続く	9.5	15.5	6.0	9.0	14.1	5.1
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	33.8	19.8	▲ 14.0	30.5	17.9	▲ 12.6
和歌は、スサノオが鳥根で結婚するときに詠んだのがはじまりといわれている	2.8	5.1	2.3	2.8	4.6	1.8
相撲は、出雲王朝と大和王朝の代表同士が力比べをしたのがはじまりといわれている	3.9	4.8	0.9	3.7	3.7	0.0
歌舞伎は、出雲の阿国が演じた踊りがはじまりといわれている	23.4	9.5	▲ 13.9	19.4	8.0	▲ 11.4
日本酒発祥の地といわれる佐香神社があり、今も酒造関係者の信仰を集めている	1.8	8.1	6.3	1.5	7.4	5.9
神楽が盛んであり、特に県西部では大人も子どもも熱中している	3.8	5.1	1.3	3.1	3.7	0.6
世界遺産の石見銀山がある	36.9	25.4	▲ 11.5	34.4	24.2	▲ 10.2
松江城の天守閣が国宝に指定された	-	-	-	11.5	15.2	3.7
日本海に浮かぶ隠岐（おき）諸島は、人口減少が進む反面、全国から若者が続々と移住している	7.9	8.3	0.4	5.0	7.9	2.9
「仁摩サンドミュージアム」には、世界最大の砂時計がある	3.1	5.7	2.6	2.1	5.1	3.0
東京と出雲市を結ぶ寝台特急「サンライズ出雲」が女性達に人気	13.0	16.3	3.3	12.1	14.3	2.2
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ2014」で3年連続、第1位に輝いた	1.4	5.2	3.8	1.1	4.4	3.3
島根県観光キャラクター「しまねっこ」は「ゆるきゃらグランプリ2014」で3年連続ベスト10に入った	6.8	4.8	▲ 2.0	6.8	4.3	▲ 2.5
ダイハツのCMに登場する「ベタ踏み坂」は鳥取と島根を結ぶ橋である	6.6	8.7	2.1	7.6	10.3	2.7
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	18.4	21.7	3.3	18.8	22.0	3.2
「ぜんざい」は、島根が発祥の地といわれている	3.3	10.4	7.1	2.3	8.9	6.6
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣（かき）の王様といわれている	5.7	15.7	10.0	4.9	14.1	9.2
宍道湖で収穫される「しじみ」は旨み成分の多い大和しじみという種類であり日本一の漁獲高を誇る	29.3	20.6	▲ 8.7	26.4	18.5	▲ 7.9
松江は、京都、金沢と並び日本三大菓子処として称されており、江戸時代より茶の湯文化が根付いている	8.2	14.0	5.8	6.7	12.4	5.7
津和野町は、幕末の風景を描いた百景園が残っており、平成27年に「日本遺産」に認定された	-	-	-	7.1	10.1	3.0
隠岐や、中国山地の大自然の中で育ったしまね和牛は全国的にも高い評価を得ている	2.7	7.9	5.2	2.8	6.8	4.0
浜田産のノドグロ（アカムツ）は、トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最高級の白身魚である	8.4	16.5	8.1	7.4	15.8	8.4
「東の魚沼コンヒカリ、西の仁多米」と並び称されるブランド米「仁多米」の生産地・奥出雲町がある	2.5	8.2	5.7	2.3	6.8	4.5
隠岐諸島と周辺海域は、一昨年日本で6番目の世界ジオパークに認定された	1.8	6.8	5.0	1.8	6.1	4.3
この中にはない	25.3	26.0	0.7	30.1	29.5	▲ 0.6

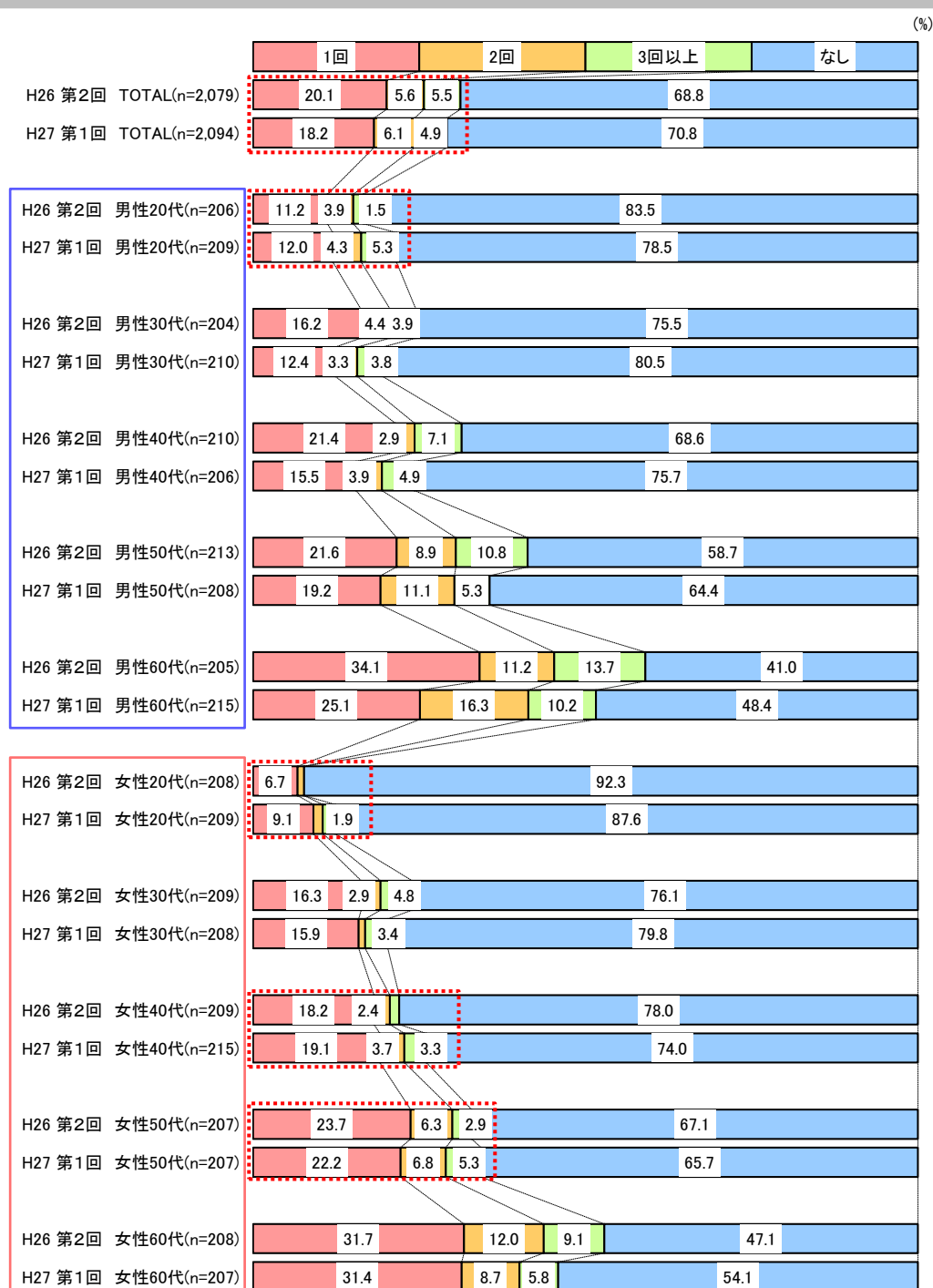
4. 島根県への旅行実績

【設問6】これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

- ・全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、概ねH26第2回と同様な結果となっている。

<セグメント分析>

- ・女性よりも男性の旅行実績の割合が高くなっている。
- ・H26第2回と比べ、1回以上「行ったことがある」と回答した割合は、男性では20代で増加、女性は20代、40～50代で増加している。

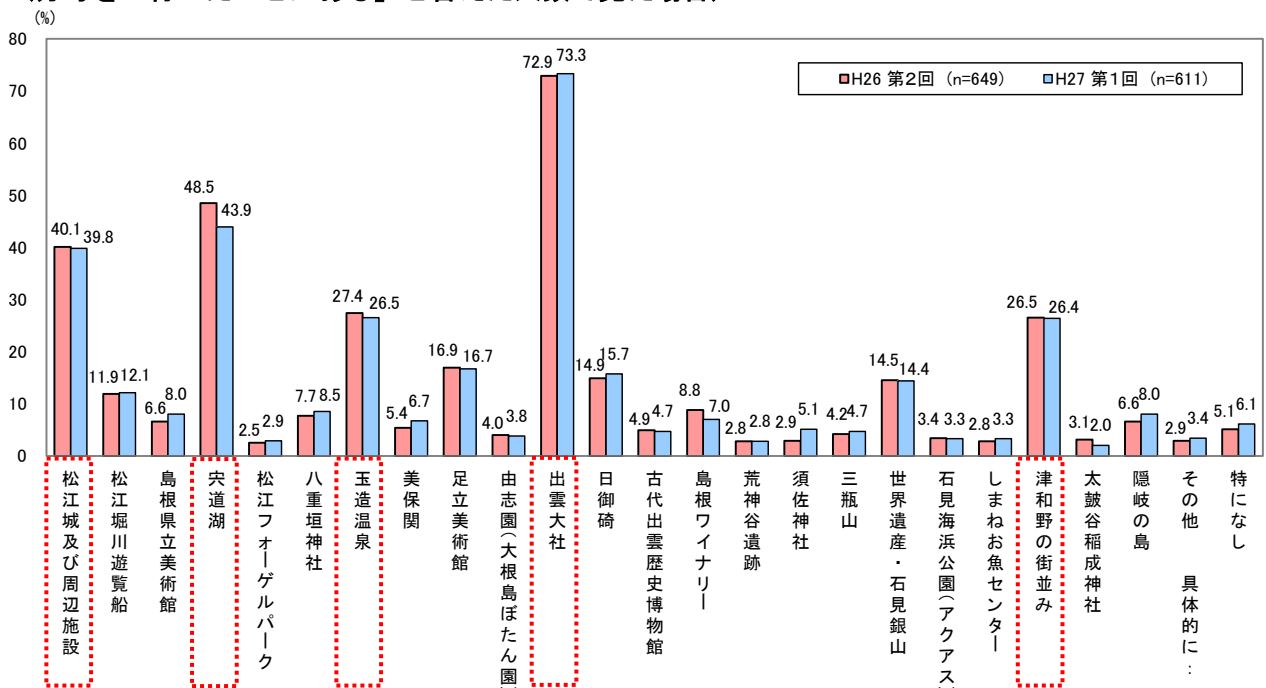


## 2. 調査結果

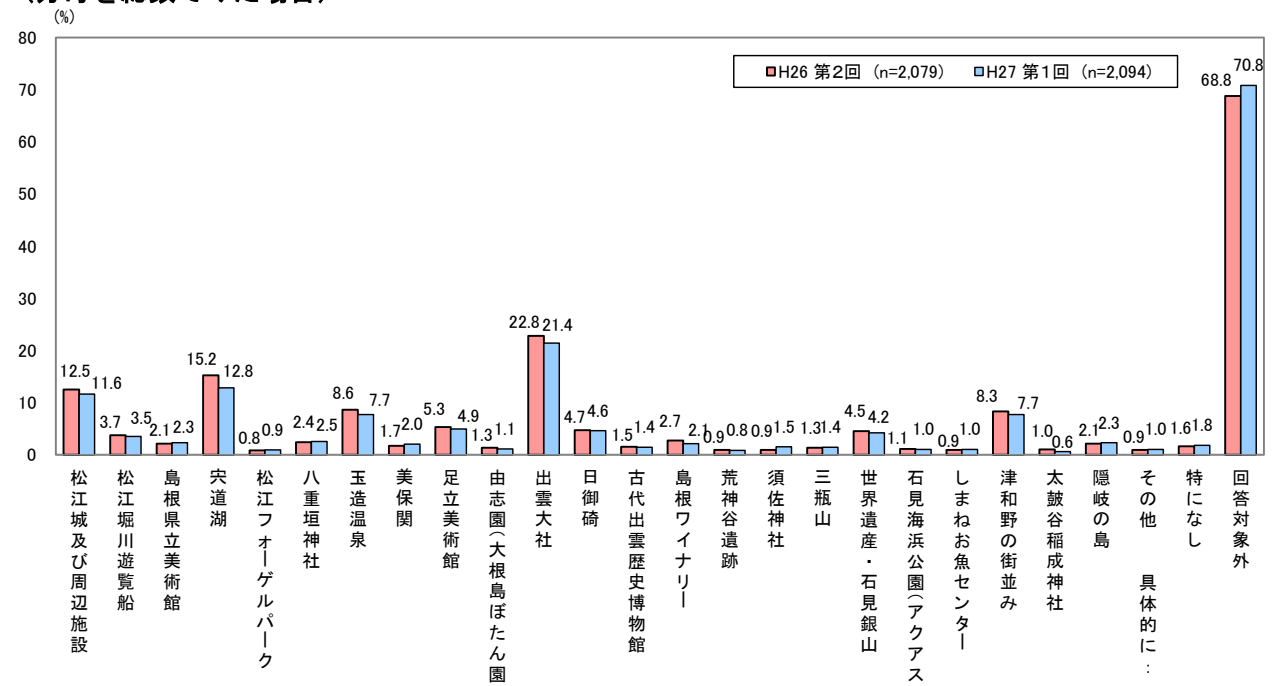
【設問7】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。どこの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

- ・1位「出雲大社」(73.3%)、2位「宍道湖」(43.9%)、3位「松江城及び周辺施設」(39.8%)、4位「玉造温泉」(26.5%)、5位「津和野の街並み」(26.4%)となっており、概ね H26 第2回と同様な結果となっている。
- ・「その他」と「特になし」を除く 23 か所の観光地のうち、11 か所で第1回よりも訪れた割合がやや増加した。

(分母を「行ったことがある」と答えた人数で見た場合)



(分母を総数でみた場合)



## 2. 調査結果

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=21

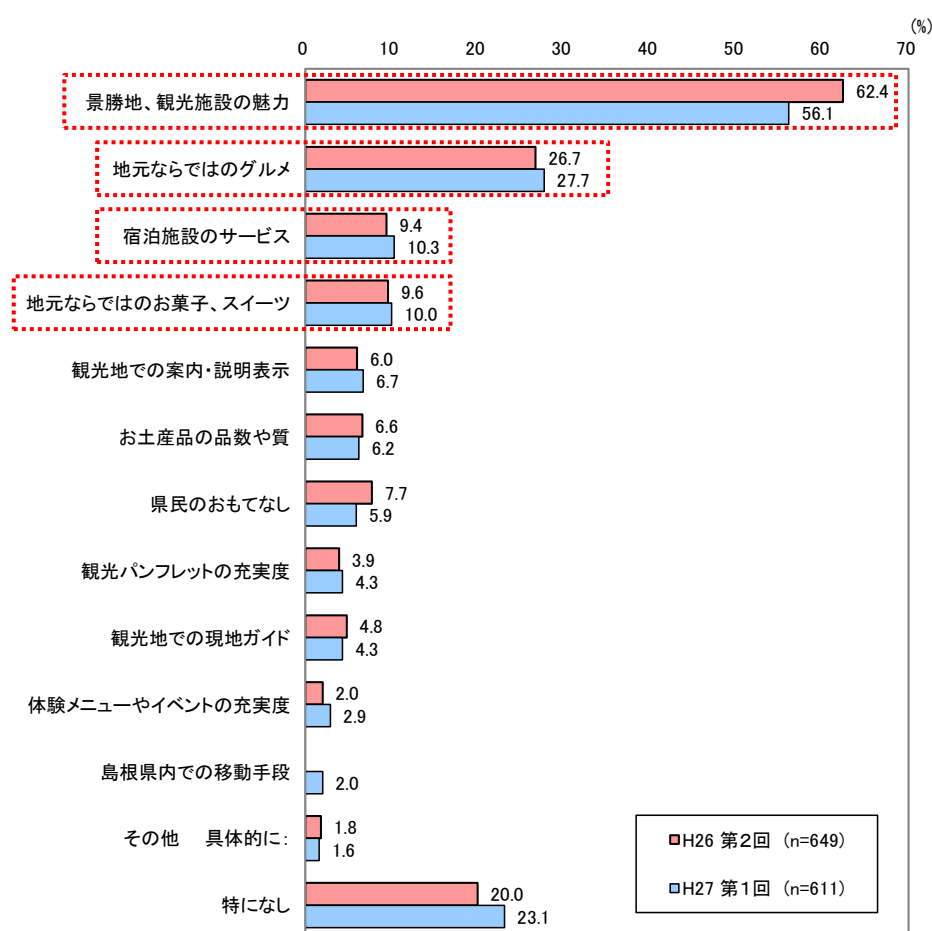
分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
観光施設	カラコロ工房	1	4.8%	3	14.3%
	仁摩サンドミュージアム	1	4.8%		
	小泉八雲旧宅	1	4.8%		
名所	月山富田城	1	4.8%	4	19.0%
	立久恵峡	1	4.8%		
	ベタ踏み坂	1	4.8%		
	蟠竜湖	1	4.8%		
神社・仏閣	一畑薬師	1	4.8%	2	9.5%
	神魂神社	1	4.8%		
鳥取県関連	水木しげるロード	2	9.5%	2	9.5%
その他	出張のため県内の市町村へ	2	9.5%	10	47.6%
	友だちの家	1	4.8%		
	帰省	1	4.8%		
	朝市	1	4.8%		
	島根原子力発電所	1	4.8%		
	日本海を飾る漁火	1	4.8%		
	母校	1	4.8%		
	木次線	1	4.8%		
	来間屋生姜糖本舗	1	4.8%		
回答数合計				21	-

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

## 2. 調査結果

【設問8】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- ・第1位が「景勝地・観光施設の魅力」(56.1%)、次いで第2位「地元ならではのグルメ」(27.7%)、第3位「宿泊施設のサービス」(10.3%)、第4位「地元ならではのお菓子、スイーツ」(10.0%)となっている。H26第2回と比較すると、第3位と第4位が逆転している。
- ・H26第2回と比べて「景勝地、観光施設の魅力」は6.3ポイント減少したものの、「その他」と「特になし」を除く11項目のうち、6項目でやや増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「景勝地、観光施設の魅力」の満足度は、60代男女で6割以上と最も高くなっている。一方、H26第2回と比較すると女性20代では32.7ポイント減少した。
- 「地元ならではのグルメ」、「地元ならではの菓子、スイーツ」の満足度は、20代女性で最も高い。また「地元ならではのグルメ」は、H26第2回と比べて50代男性の割合が13.5ポイント増加している。
- 「宿泊施設のサービス」の満足度は、60代女性が最も高く、H26第2回と比較して40~60代女性の割合が増加している。一方、H26第2回と比較すると、20代男性では11.7ポイント減少している。
- 「お土産品の品数や質」の満足度は、20代男性で最も高くなっている。一方、H26第2回と比較すると、20代女性の割合が11.1ポイント減少している。
- 「県民のおもてなし」の満足度は、20代女性で最も高くなっている。一方、H26第2回と比べて20代男性では19.8ポイント減少している。
- 「体験メニューやイベントの充実度」の満足度は、20代男女の割合が高く、H26第2回と比べて増加している。

		n=													
		景勝地、 観光施設の 魅力	地元なら ではの グルメ	宿泊施設 のサービ ス	地元なら ではの お菓子、 スイーツ	観光地 での案内・ 説明表示	お土産 品の品数 や質	県民の おもてなし	観光パン フレットの 充実度	観光地 での現地 ガイド	体験メ ニューや イベント の充実度	島根県 内での 移動手 段	その他 具体的 に：	特にな し	
TOTAL(H26 第2回)		649	62.4	26.7	9.4	9.6	6.0	6.6	7.7	3.9	4.8	2.0	1.8	20.0	
TOTAL(H27 第1回)		611	56.1	27.7	10.3	10.0	6.7	6.2	5.9	4.3	4.3	2.9	2.0	1.6	23.1
男性20代	H26 第2回	34	52.9	20.6	20.6	8.8	5.9	11.8	26.5	17.6	11.8	5.9	0.0	11.8	
	H27 第1回	45	46.7	26.7	8.9	13.3	13.3	17.8	6.7	11.1	8.9	11.1	6.7	4.4	20.0
男性30代	H26 第2回	50	58.0	30.0	8.0	8.0	6.0	8.0	12.0	6.0	10.0	2.0	2.0	20.0	
	H27 第1回	41	56.1	22.0	9.8	4.9	4.9	2.4	9.8	2.4	4.9	2.4	4.9	0.0	29.3
男性40代	H26 第2回	66	51.5	25.8	4.5	6.1	7.6	3.0	10.6	3.0	1.5	3.0	0.0	4.5	30.3
	H27 第1回	50	48.0	26.0	6.0	6.0	8.0	0.0	4.0	4.0	6.0	2.0	2.0	0.0	28.0
男性50代	H26 第2回	88	54.5	21.6	8.0	4.5	1.1	3.4	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	29.5	
	H27 第1回	74	54.1	35.1	8.1	5.4	5.4	5.4	8.1	0.0	4.1	1.4	0.0	1.4	24.3
男性60代	H26 第2回	121	65.3	24.8	12.4	6.6	5.8	4.1	5.0	0.8	1.7	1.7	0.8	23.1	
	H27 第1回	111	64.0	29.7	9.0	6.3	5.4	5.4	5.4	4.5	3.6	1.8	0.9	0.9	18.0
女性20代	H26 第2回	16	75.0	50.0	18.8	25.0	6.3	18.8	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5	
	H27 第1回	26	42.3	46.2	11.5	26.9	7.7	7.7	19.2	7.7	3.8	11.5	0.0	0.0	23.1
女性30代	H26 第2回	50	66.0	30.0	12.0	16.0	4.0	8.0	6.0	4.0	6.0	2.0	2.0	14.0	
	H27 第1回	42	54.8	33.3	11.9	7.1	4.8	9.5	0.0	7.1	2.4	2.4	0.0	4.8	28.6
女性40代	H26 第2回	46	65.2	34.8	4.3	6.5	10.9	8.7	8.7	4.3	2.2	2.2	2.2	17.4	
	H27 第1回	56	48.2	21.4	8.9	7.1	5.4	3.6	1.8	1.8	1.8	3.6	5.4	1.8	26.8
女性50代	H26 第2回	68	63.2	27.9	5.9	8.8	2.9	7.4	2.9	1.5	7.4	1.5	2.9	16.2	
	H27 第1回	71	57.7	26.8	8.5	5.6	8.5	5.6	5.6	2.8	2.8	1.4	0.0	1.4	23.9
女性60代	H26 第2回	110	71.8	24.5	9.1	16.4	10.0	8.2	8.2	5.5	8.2	1.8	1.8	12.7	
	H27 第1回	95	65.3	20.0	17.9	22.1	6.3	7.4	5.3	5.3	5.3	1.1	2.1	2.1	18.9

## 2. 調査結果

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=10

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
観光施設	足立美術館	1	10.0%	1	10.0%
歴史・文化	日本の歴史を紐解く事の出来る歴史	1	10.0%	1	10.0%
土地柄・人柄	純朴な人柄	1	10.0%	2	20.0%
	神秘的	1	10.0%		
名所	宍道湖の夕日	1	10.0%	1	10.0%
その他	ドライブが楽しめた	1	10.0%	5	50.0%
	昔のことで覚えていない	4	40.0%		
回答数合計				10	-

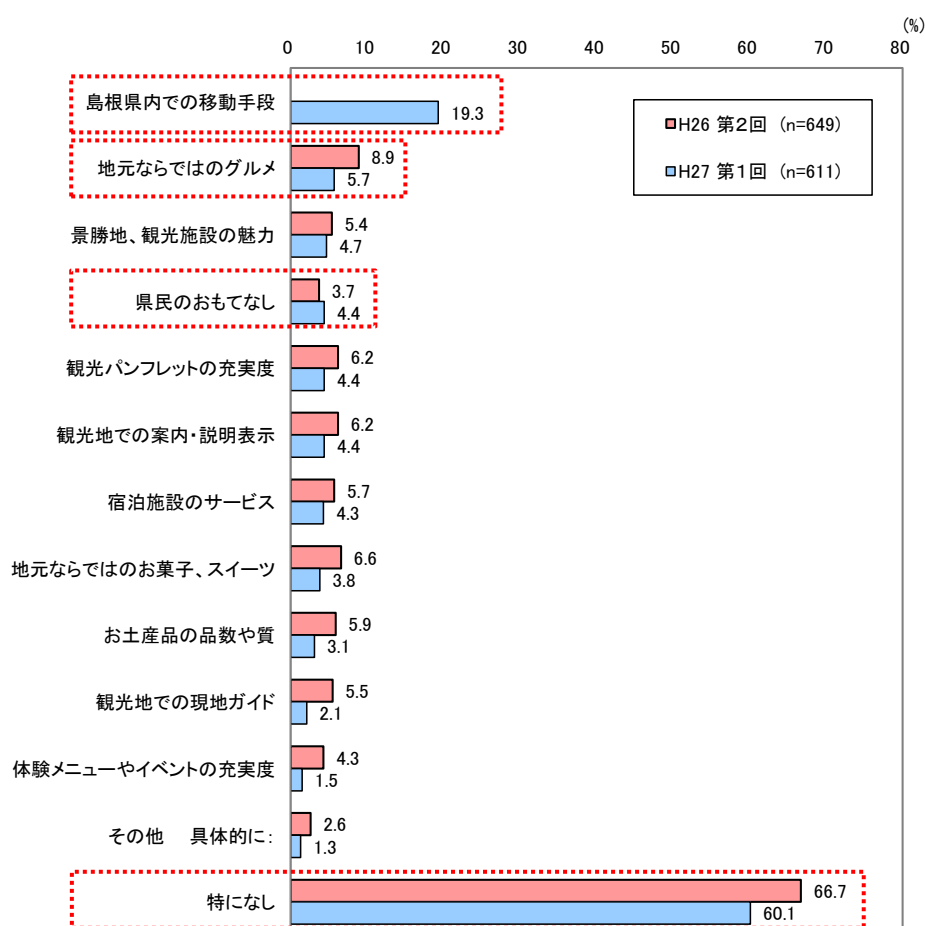
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。



## 2. 調査結果

【設問9】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。改善してほしいと感じたところや不満な点はありましたか。（回答はいくつでも）

- ・「特になし」が約6割を占めていることから、島根県への来訪にあまり不満を感じていないと考えられるが、H26第2回と比較すると6.6ポイント減少している。
- ・「特になし」を除き、今回から新たに追加した「島根県内での移動手段」が突出して多くなっている。また、H26第2回と比較すると、「県民のおもてなし」の割合のみ増加している。
- ・【設問8】の満足度において、「地元ならではのグルメ」が第2位であったが、改善してほしいところや不満な点としても第2位に挙がっている。
- ・H26第2回と比較すると「県民のおもてなし」に対する不満が0.7ポイント増加し、順位を上げている（前回10位⇒今回4位）。しかし、その他の項目についてはいずれも不満は減少している。



### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「島根県内での移動手段」は20～30代女性の不満足度が最も高くなっている。
- ・「地元ならではのグルメ」は全体的に男性の不満足度が高い。ただし、H26 第2回と比べると20代男性の不満足度は大きく減少している。
- ・「観光パンフレットの充実度」は、H26 第2回と比べると20代男性と30代女性で不満足度は大幅に減少している。
- ・「観光地での案内・説明表示」は、60代男性で不満足度が高い。一方、H26 第2回と比べると20～30代女性で不満足度は減少している。
- ・「地元ならではの菓子・スイーツ」について、H26 第2回と比べると40～50代女性で不満足度は減少している。
- ・「宿泊施設のサービス」は、20代男性の不満足度が高い。一方、H26 第2回と比べると20代女性で不満足度は大幅に減少し、0.0%となっている。

n=		島根県内での移動手段	地元ならではのグルメ	景勝地、観光施設の魅力	県民のおもてなし	観光パンフレットの充実度	観光地での案内・説明表示	宿泊施設のサービス	地元ならではの菓子・スイーツ	お土産品の品数や質	観光地での現地ガイド	体験メニューやイベントの充実度	その他 具体的に：	特になし
TOTAL(H26 第2回)		649	8.9	5.4	3.7	6.2	6.2	5.7	6.6	5.9	5.5	4.3	2.6	66.7
TOTAL(H27 第1回)		611	19.3	5.7	4.7	4.4	4.4	4.3	3.8	3.1	2.1	1.5	1.3	60.1
男性20代	H26 第2回	34	17.6	2.9	14.7	17.6	8.8	11.8	14.7	2.9	14.7	0.0	2.9	47.1
	H27 第1回	45	26.7	4.4	4.4	17.8	8.9	0.0	13.3	13.3	4.4	6.7	0.0	2.2
男性30代	H26 第2回	50	10.0	8.0	12.0	8.0	8.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0	0.0	60.0
	H27 第1回	41	22.0	12.2	4.9	4.9	7.3	0.0	4.9	2.4	2.4	2.4	0.0	2.4
男性40代	H26 第2回	66	7.6	4.5	3.0	7.6	6.1	6.1	1.5	3.0	3.0	1.5	3.0	66.7
	H27 第1回	50	20.0	10.0	4.0	2.0	0.0	6.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	58.0
男性50代	H26 第2回	88	8.0	5.7	2.3	1.1	4.5	4.5	2.3	6.8	4.5	3.4	0.0	72.7
	H27 第1回	74	20.3	5.4	6.8	5.4	6.8	1.4	4.1	1.4	1.4	1.4	0.0	59.5
男性60代	H26 第2回	121	10.7	7.4	1.7	7.4	7.4	8.3	5.0	7.4	9.1	9.1	2.5	62.0
	H27 第1回	111	18.9	8.1	8.1	3.6	6.3	10.8	4.5	1.8	4.5	1.8	1.8	55.9
女性20代	H26 第2回	16	0.0	6.3	6.3	6.3	18.8	12.5	6.3	12.5	6.3	0.0	12.5	56.3
	H27 第1回	26	30.8	0.0	7.7	0.0	3.8	3.8	0.0	7.7	3.8	0.0	3.8	42.3
女性30代	H26 第2回	50	8.0	0.0	10.0	18.0	10.0	4.0	8.0	8.0	6.0	4.0	0.0	62.0
	H27 第1回	42	31.0	7.1	0.0	4.8	2.4	2.4	7.1	0.0	2.4	0.0	2.4	61.9
女性40代	H26 第2回	46	8.7	6.5	2.2	2.2	4.3	2.2	10.9	10.9	2.2	4.3	6.5	71.7
	H27 第1回	56	17.9	5.4	5.4	5.4	3.6	3.6	0.0	3.6	3.6	0.0	5.4	66.1
女性50代	H26 第2回	68	7.4	4.4	0.0	2.9	4.4	4.4	11.8	4.4	4.4	7.4	4.4	67.6
	H27 第1回	71	8.5	2.8	2.8	2.8	2.8	4.2	2.8	2.8	2.8	1.4	0.0	76.1
女性60代	H26 第2回	110	8.2	5.5	0.0	1.8	2.7	3.6	7.3	4.5	2.7	0.9	2.7	77.3
	H27 第1回	95	14.7	2.1	2.1	1.1	2.1	4.2	7.4	3.2	2.1	2.1	1.1	72.6

## 2. 調査結果

### ■ 「その他 具体的に」の自由回答

N=7

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
宿泊施設	宿泊施設が一点に集中している	1	12.5%	1	12.5%
交通	交通の便が悪い	3	37.5%	3	37.5%
その他	日本歴史を判りやすく伝える語り部の域性(注)	1	12.5%	4	50.0%
	お米とかソバ、牛肉等の特産品が1ヶ所で見たり味わった出来る(注)	1	12.5%		
	もっと情報発信をして欲しい	2	25.0%		
回答数合計				8	-

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

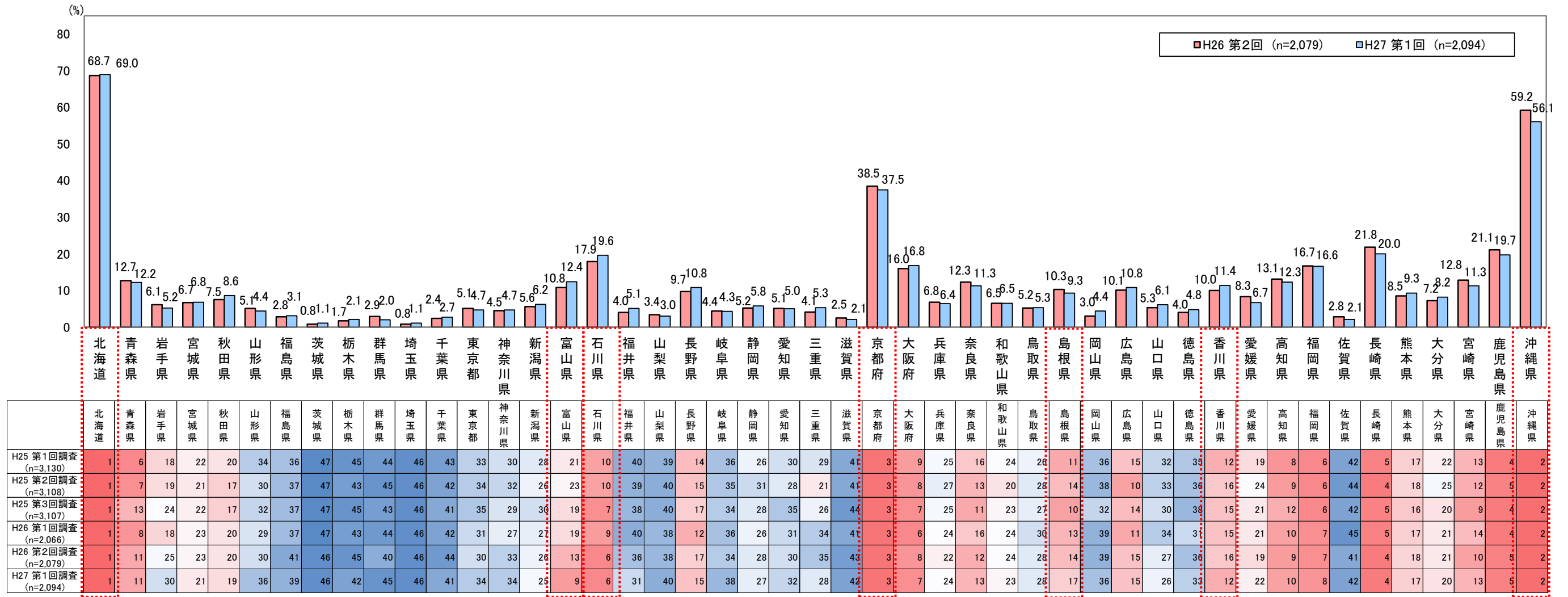
(注)原文の通り記載。

5. 島根県への観光意欲

【設問10】行ってみたい都道府県を上位5位までお答えください。(回答は5つ)

- ・全国で見ると、第1位「北海道」(69.0%)、第2位「沖縄県」(56.1%)、第3位「京都府」(37.5%)の3道府県が群を抜いて高く、そのほか四国や九州は比較的人気が高い。
- ・「島根県」(9.3%)はH26第2回調査から順位を落とし、全国第17位となった。中国・四国地方では第4位となっている。
- ・中国・四国地方では島根県と香川県の順位が入れ替わっている。
- ・H26第2回と比較すると、北陸新幹線が開通した石川県が順位を維持して6位、富山県は13位から9位に順位を上げている。

■全国グラフと順位の変動(濃い赤ほど上位、濃い青ほど下位)



■H26 第2回調査およびH27 第1回調査における上位10位の変動

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位	島根県
H26 第2回調査 (n=2,079)	北海道	沖縄県	京都府	長崎県	鹿児島県	石川県	福岡県	大阪府	高知県	宮崎県	第14位 10.3%
	68.7%	59.2%	38.5%	21.8%	21.1%	17.9%	16.7%	16.0%	13.1%	12.8%	
H27 第1回調査 (n=2,094)	北海道	沖縄県	京都府	長崎県	鹿児島県	石川県	大阪府	福岡県	富山県	高知県	第17位 9.3%
	69.0%	56.1%	37.5%	20.0%	19.7%	19.6%	16.8%	16.6%	12.4%	12.3%	

## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

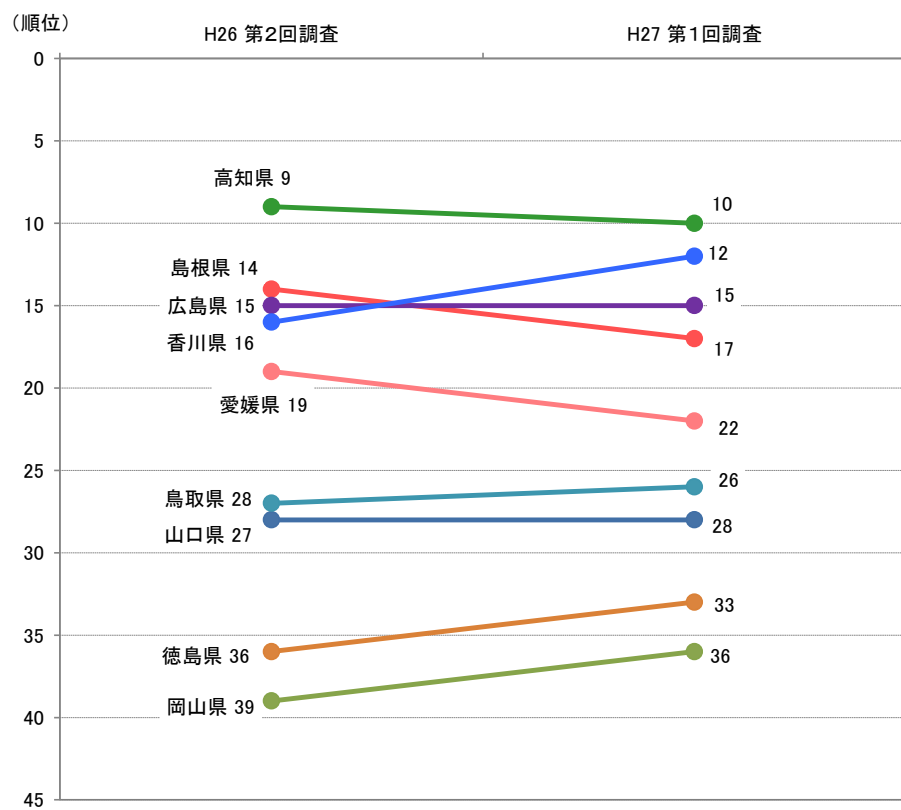
- ・「島根県」に行ってみたいと回答した割合は、60代女性で高い割合となっており、シニア層からの人気が高いことがわかる。全国第9位、中国・四国地方第1位となっている。
- ・H26第2回と比較すると、40代男性では全国順位が第23位から第17位、50代男性で第17位から第16位、20代女性が第12位から第11位、50代女性で第14位から第13位に上がった。

		n=		島根県		全国順位		中四国順位	
TOTAL(H26 第2回)		2,079	10.3	H26 第2回調査	H27 第1回調査	H26 第2回調査	H27 第1回調査	H26 第2回調査	H27 第1回調査
TOTAL(H27 第1回)		2,094	9.3						
男性20代	H26 第2回	206	7.8	第20位	第27位	第4位	第5位		
	H27 第1回	209	6.7						
男性30代	H26 第2回	204	10.3	第14位	第26位	第2位	第5位		
	H27 第1回	210	5.2						
男性40代	H26 第2回	210	5.7	第23位	第17位	第5位	第5位		
	H27 第1回	206	9.2						
男性50代	H26 第2回	213	8.0	第17位	第16位	第3位	第2位		
	H27 第1回	208	9.1						
男性60代	H26 第2回	205	12.7	第12位	第13位	第2位	第2位		
	H27 第1回	215	11.2						
女性20代	H26 第2回	208	11.5	第12位	第11位	第3位	第3位		
	H27 第1回	209	10.5						
女性30代	H26 第2回	209	8.1	第15位	第16位	第3位	第4位		
	H27 第1回	208	8.7						
女性40代	H26 第2回	209	14.4	第11位	第22位	第2位	第4位		
	H27 第1回	215	7.0						
女性50代	H26 第2回	207	10.6	第14位	第13位	第2位	第2位		
	H27 第1回	207	10.1						
女性60代	H26 第2回	208	13.9	第8位	第9位	第1位	第1位		
	H27 第1回	207	15.5						

## 2. 調査結果

### ■ 中国・四国地方での比較

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
H26 第2回調査(n=2,079)	5.2%	10.3%	3.0%	10.1%	5.3%	4.0%	10.0%	8.3%	13.1%
全国順位	28	14	39	15	27	36	16	19	9
中国・四国地方内順位	7	2	9	3	6	8	4	5	1
H27 第1回調査(n=2,094)	5.3%	9.3%	4.4%	10.8%	6.1%	4.8%	11.4%	6.7%	12.3%
全国順位	28	17	36	15	26	33	12	22	10
中国・四国地方内順位	7	4	9	3	6	8	2	5	1



## 2. 調査結果

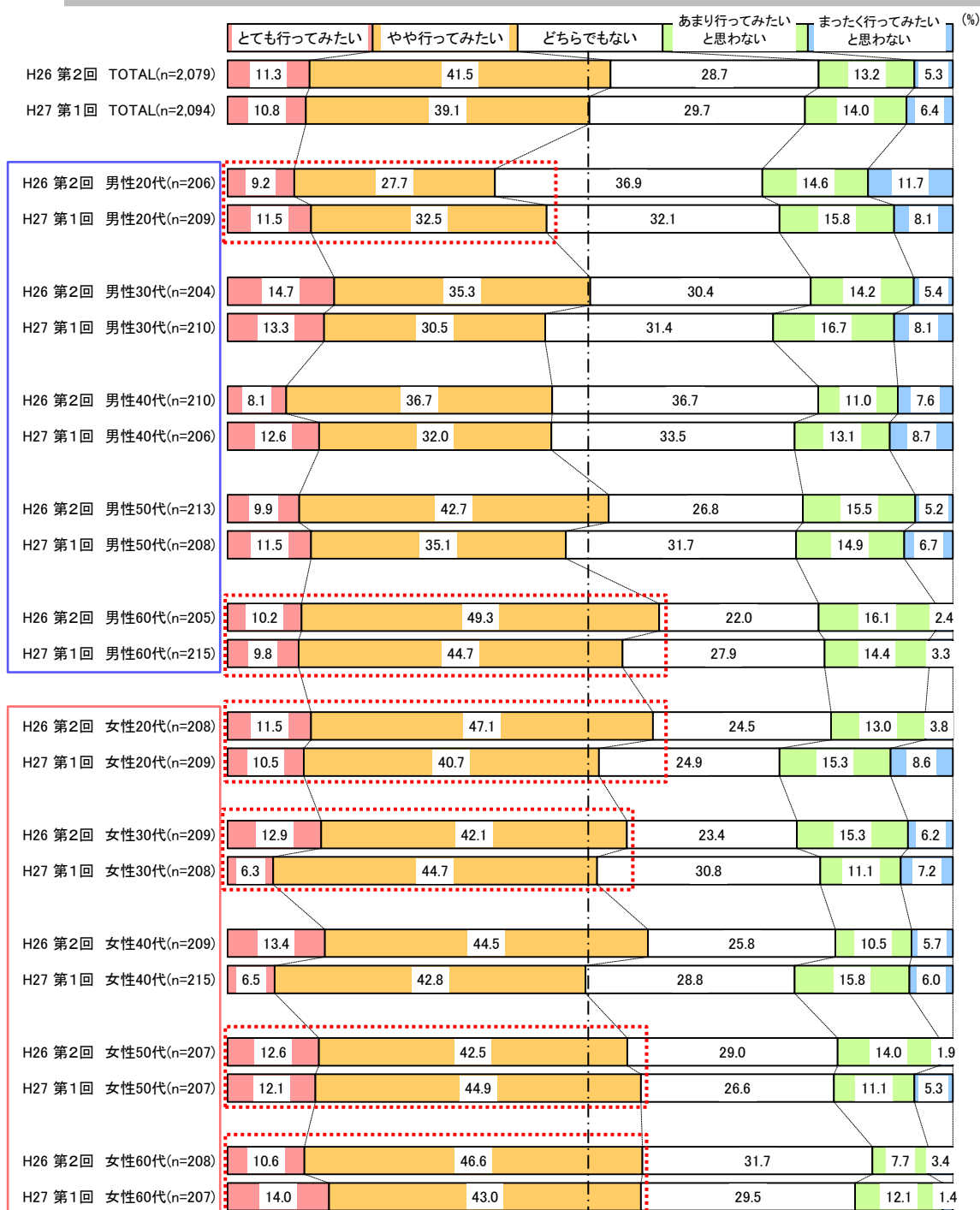
【設問 1 1】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたいと思いますか。

(回答は1つ)

- ・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の49.9%で約半数となっている。

<セグメント分析>

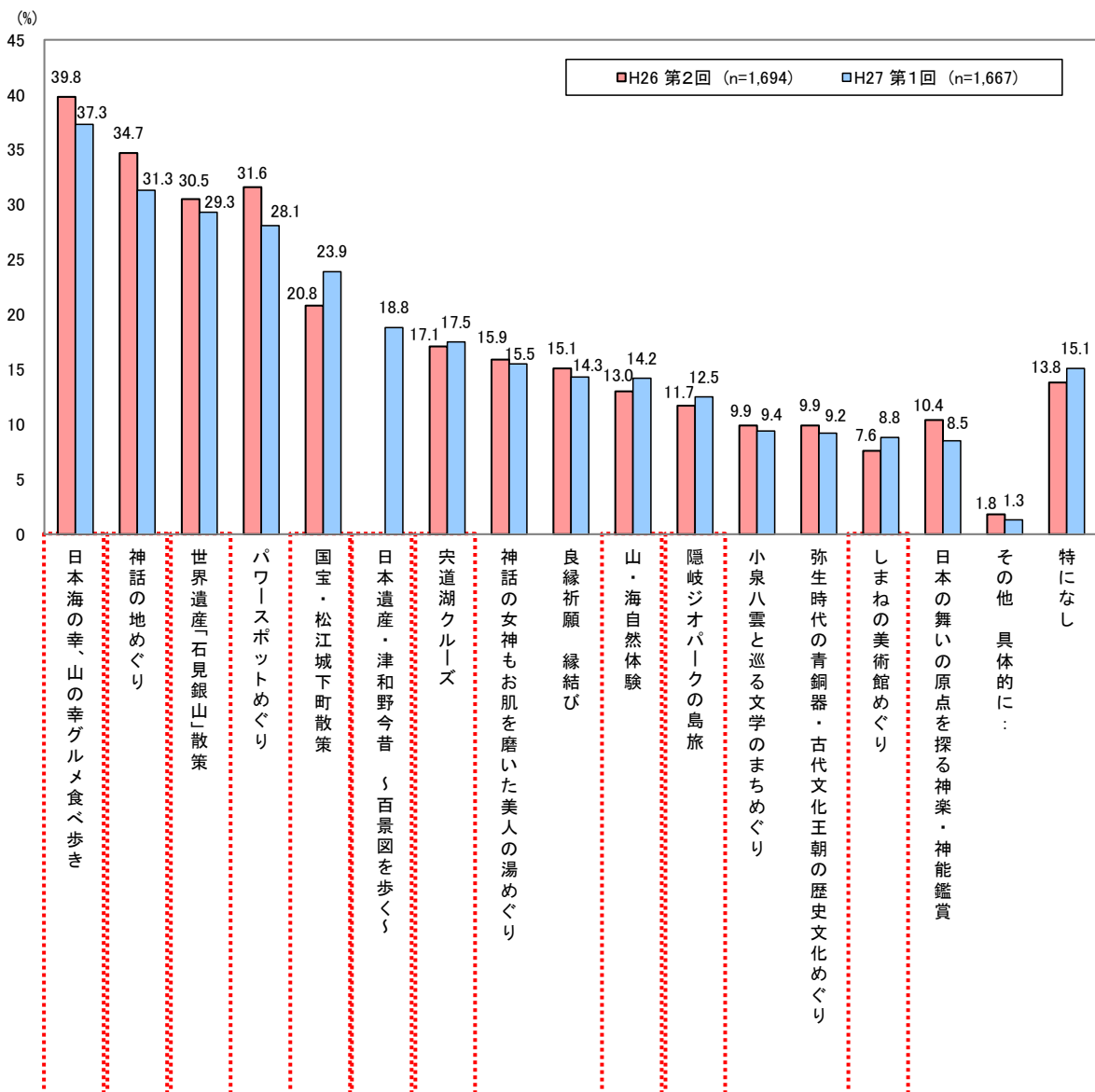
- ・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合が半数以上なのは、60代男性、20~30代、50~60代女性となっている。
- ・H26第2回と比較すると、20代男性は「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合が7.1ポイント増加した。



## 2. 調査結果

【設問12】設問11で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。（回答はいくつでも）

- ・「日本海・山の幸グルメ食べ歩き」（37.3%）、「神話の地めぐり」（31.3%）、「世界遺産石見銀山散策」（29.3%）が上位となっている。
- ・H26 第2回と比較すると、「国宝・松江城下町散策」が3.1ポイント増加しているほか、「宍道湖クルーズ」、「山・海自然体験」、「隠岐ジオパーク島旅」、「しまねの美術館めぐり」がやや増加している。
- ・今回から新たに追加した「日本遺産・津和野今昔～百景図を歩く～」は第6位となっている。





## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は全体的に女性からの人気が高く、特に50代女性は45.1%となっている。一方、H26第2回と比較すると、60代男性で大きく減少している。
- ・「神話の地めぐり」は、H26第2回と比較すると、30代男性、40代女性で大きく減少している。
- ・「国宝・松江城下町散策」は、60代男女からの人気が高い。H26第2回と比較すると、50代男性で特に増加している。
- ・「日本遺産・津和野今昔～百景図を歩く～」は50～60代女性、60代男性からの人気が高い。

	n=	日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	神話の地めぐり	世界遺産「石見銀山」散策	パワースポットめぐり	国宝・松江城下町散策	日本遺産・津和野今昔～百景図を歩く～	宍道湖クルーズ	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	良縁祈願 縁結び	山・海自然体験	隠岐ジオパークの島旅	小泉八雲と巡る文学のまちめぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	しまねの美術館めぐり	日本の舞いの原点を探る神楽・神能鑑賞	その他 具体的に：	特になし
TOTAL(H26 第2回)	1,694	39.8	34.7	30.5	31.6	20.8	17.1	15.9	15.1	13.0	11.7	9.9	9.9	7.6	10.4	1.8	13.8	
TOTAL(H27 第1回)	1,667	37.3	31.3	29.3	28.1	23.9	18.8	17.5	15.5	14.3	14.2	12.5	9.4	9.2	8.8	8.5	1.3	15.1
男性20代	H26 第2回	152	33.6	20.4	25.7	19.7	11.8	12.5	8.6	19.1	19.1	9.9	5.3	9.9	4.6	7.2	1.3	26.3
	H27 第1回	159	30.2	25.8	22.0	20.8	17.0	12.6	6.9	18.9	18.9	8.2	3.8	6.9	5.0	10.7	0.0	31.4
男性30代	H26 第2回	164	29.9	39.0	32.3	26.8	23.2	15.9	5.5	15.2	8.5	11.0	6.1	7.9	5.5	9.8	0.6	25.0
	H27 第1回	158	31.6	28.5	25.3	28.5	17.1	7.0	13.3	7.0	17.7	6.3	1.9	8.2	1.9	5.7	3.2	20.9
男性40代	H26 第2回	171	31.6	32.7	29.8	26.9	15.8	11.1	6.4	11.7	13.5	9.9	3.5	11.7	2.3	5.8	2.3	18.7
	H27 第1回	161	33.5	26.7	29.2	20.5	19.9	5.6	16.1	5.0	10.6	12.4	8.1	3.1	6.8	3.7	3.7	22.4
男性50代	H26 第2回	169	36.7	36.7	29.6	23.1	14.8	17.8	4.1	6.5	9.5	11.8	7.1	4.7	2.4	3.0	1.8	16.0
	H27 第1回	163	41.7	38.0	28.2	20.9	27.6	17.2	21.5	6.7	6.1	12.9	13.5	9.8	8.6	10.4	6.1	16.6
男性60代	H26 第2回	167	46.7	35.9	42.5	12.0	26.9	22.8	6.6	4.2	13.8	7.8	15.0	13.2	7.2	9.0	4.2	6.0
	H27 第1回	177	31.6	33.3	33.9	8.5	35.0	32.2	26.6	5.1	4.5	5.6	13.0	11.9	19.2	6.2	6.8	10.2
女性20代	H26 第2回	173	43.4	30.6	20.2	51.4	13.9	12.1	30.1	44.5	16.8	5.8	11.0	7.5	8.1	14.5	1.7	9.2
	H27 第1回	159	35.2	33.3	24.5	44.0	11.9	8.2	9.4	32.7	37.7	22.0	13.2	6.9	9.4	8.8	11.9	11.3
女性30代	H26 第2回	164	42.7	32.9	26.2	50.0	15.9	9.1	31.1	26.2	15.2	11.0	9.1	9.1	6.1	11.6	1.2	12.2
	H27 第1回	170	40.0	25.3	29.4	43.5	18.8	10.0	12.9	27.6	20.0	17.6	11.8	8.8	5.3	5.9	8.8	12.9
女性40代	H26 第2回	175	46.3	40.0	30.3	46.9	23.4	24.6	28.0	12.6	14.3	17.1	9.1	10.9	10.9	13.1	0.6	8.6
	H27 第1回	168	40.5	29.8	31.0	45.2	22.0	17.3	17.3	22.6	12.5	12.5	14.9	13.1	6.5	12.5	13.1	8.9
女性50代	H26 第2回	174	44.3	43.7	33.9	43.1	28.2	21.8	22.4	9.8	9.2	14.4	10.9	12.1	12.6	12.6	1.7	9.2
	H27 第1回	173	45.1	41.6	37.0	37.0	29.5	30.6	23.7	24.9	10.4	13.9	20.2	11.6	9.8	11.0	9.8	10.4
女性60代	H26 第2回	185	41.6	33.5	34.1	15.1	32.4	21.6	14.6	2.2	11.4	17.3	20.5	11.4	15.1	16.2	2.2	8.6
	H27 第1回	179	41.9	30.2	31.3	14.0	36.9	45.3	19.6	16.2	7.3	10.1	14.5	20.7	10.6	20.7	8.4	7.8

## 2. 調査結果

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=20

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
神社・仏閣	出雲大社参拝	4	19.0%	5	23.8%
	富士門流の寺院	1	4.8%		
神話・歴史	日本歴史のルーツを訪ねる旅	1	4.8%	3	14.3%
	歴史的な場所や風情のある場所	1	4.8%		
	神社・古墳	1	4.8%		
名物・料理	島根ならではの生鮮品の食べ歩き	3	14.3%	5	23.8%
	日本酒	1	4.8%		
	和菓子の食べ歩き	1	4.8%		
交通	サンライズ出雲の旅	2	9.5%	3	14.3%
	ローカル鉄道の旅	1	4.8%		
伝統文化・特産品	たたら製鉄	1	4.8%	3	14.3%
	石州和紙	1	4.8%		
	陶芸体験	1	4.8%		
その他	ペットと一緒に楽しめる旅	1	4.8%	2	9.5%
	温泉めぐり	1	4.8%		
回答数合計				21	-

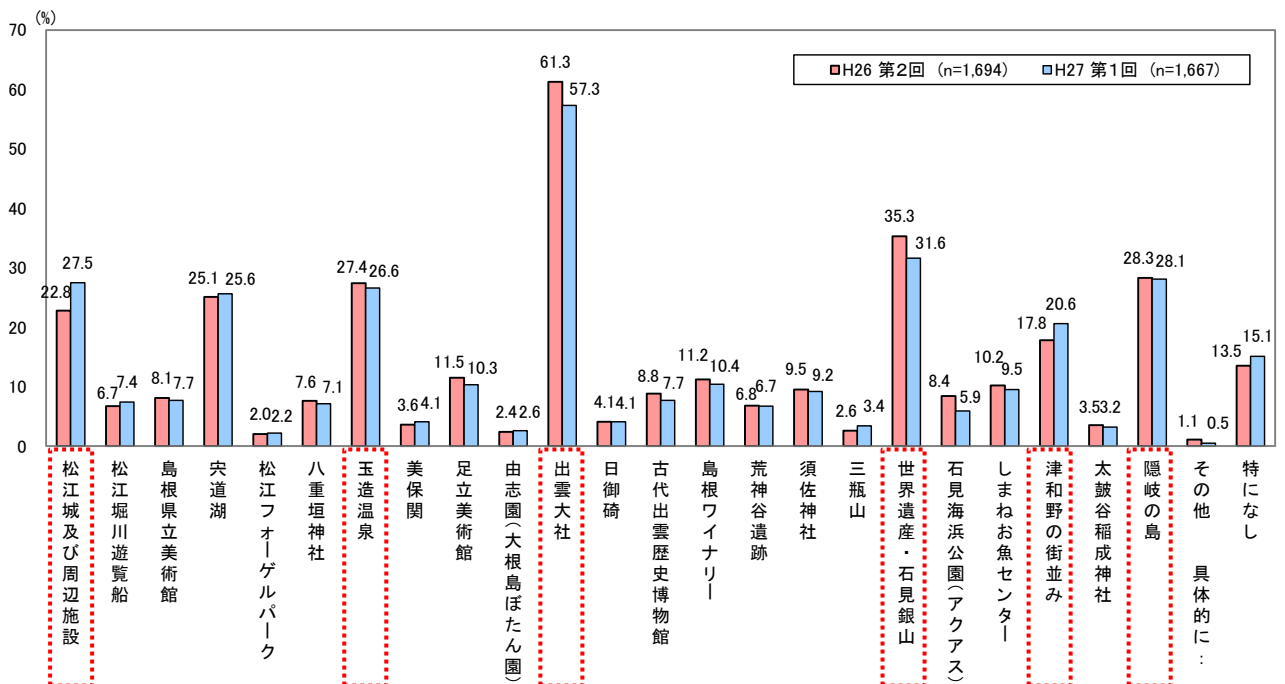
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

## 2. 調査結果

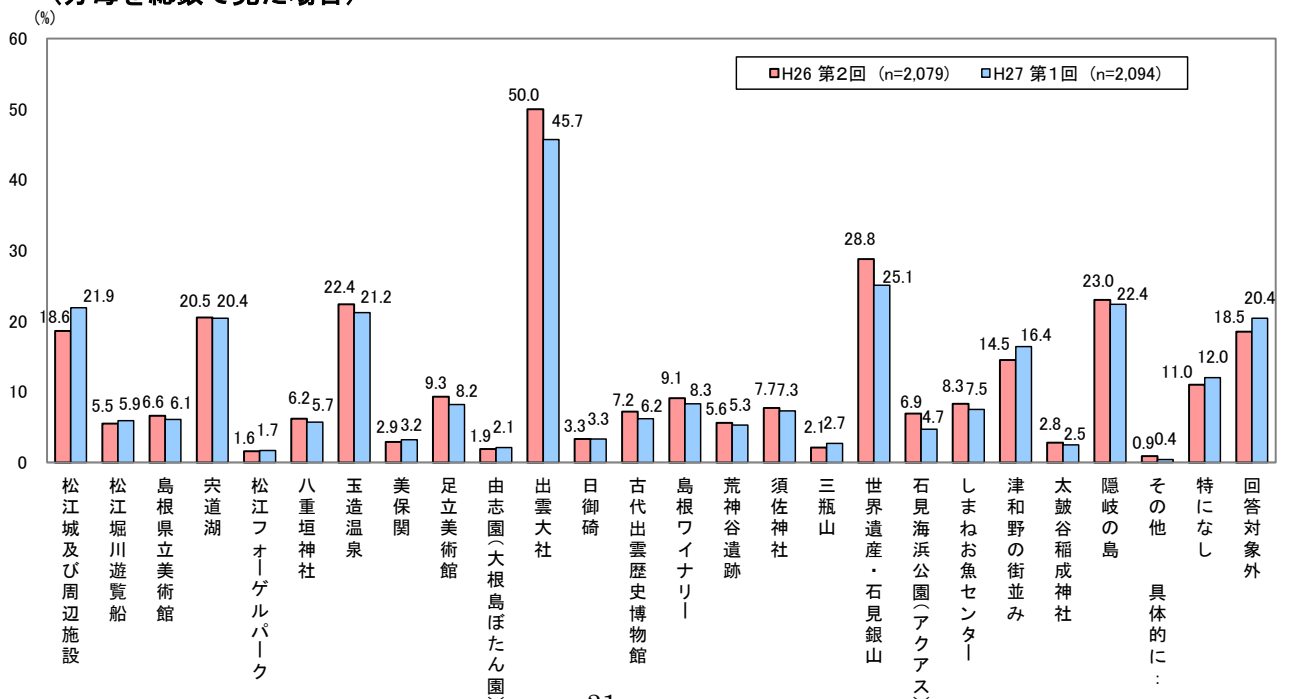
【設問 1 3】 設問 11 で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。（回答はいくつでも）

- ・「出雲大社」（57.3%）が最も人気が高く、次いで「世界遺産・石見銀山」（31.6%）、「隠岐の島」（28.1%）、「松江城および周辺施設」（27.5%）、「玉造温泉」（26.6%）が上位となっている。
- ・H26 第 2 回と比較すると、「松江城および周辺施設」が 4.7 ポイント、「津和野の街並み」が 2.8 ポイント増加している。

（分母を「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた人数で見た場合）



（分母を総数で見た場合）



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「松江城および周辺施設」は60代男性の割合が高く、H26第2回と比べると50～60代男性で増加している。
- ・「宍道湖」はH26第2回と比べると60代男性で大きく減少している。
- ・「世界遺産 石見銀山」は、20代女性の割合が大きく増加する一方で、H26第2回では高い割合だった40代男女と60代男女の割合が大きく減少している。
- ・「津和野の街並み」は60代女性の割合が増加し、60代男女と50代女性からの人気が高い。

n=		松江城及び周辺施設	松江堀川遊覧船	島根県立美術館	宍道湖	松江フォーゲルパーク	八重垣神社	玉造温泉	美保関	足立美術館	由志園（大根島ぼたん園）	出雲大社	日御碕	古代出雲歴史博物館	島根ワイナリー	荒神谷遺跡	須佐神社	三瓶山	世界遺産・石見銀山	石見海浜公園（アクアス）	しまねお魚センター	津和野の街並み	太鼓谷稲成神社	隠岐の島	その他 具体的に：	特になし	
TOTAL(H26 第2回)	1,694	22.8	6.7	8.1	25.1	2.0	7.6	27.4	3.6	11.5	2.4	61.3	4.1	8.8	11.2	6.8	9.5	2.6	35.3	8.4	10.2	17.8	3.5	28.3	1.1	13.5	
TOTAL(H27 第1回)	1,667	27.5	7.4	7.7	25.6	2.2	7.1	26.6	4.1	10.3	2.6	57.3	4.1	7.7	10.4	6.7	9.2	3.4	31.6	5.9	9.5	20.6	3.2	28.1	0.5	15.1	
男性20代	H26 第2回	152	15.8	5.9	8.6	13.8	3.3	5.9	14.5	2.6	4.6	1.3	47.4	5.9	7.9	10.5	7.9	7.9	4.6	30.3	5.9	9.9	6.6	2.6	18.4	0.7	27.0
	H27 第1回	159	22.0	6.9	7.5	16.4	2.5	6.9	13.8	1.9	5.7	2.5	45.3	3.8	6.9	10.1	5.0	6.3	3.8	26.4	3.1	9.4	6.9	1.3	18.9	0.0	22.6
男性30代	H26 第2回	164	26.2	3.0	6.7	20.1	4.3	7.3	18.3	5.5	5.5	2.4	62.8	3.7	5.5	11.6	7.3	8.5	1.8	34.1	4.9	7.3	12.2	4.3	25.0	0.0	20.7
	H27 第1回	158	22.2	5.1	4.4	21.5	2.5	5.7	17.7	1.9	4.4	1.3	53.2	3.2	6.3	7.6	5.7	5.1	3.2	30.4	6.3	8.2	6.3	1.9	22.2	1.9	23.4
男性40代	H26 第2回	171	21.6	6.4	4.1	23.4	1.2	4.1	20.5	2.3	5.3	1.8	59.6	2.3	7.6	9.4	4.7	8.2	2.9	37.4	8.2	14.0	10.5	2.3	24.0	3.5	18.7
	H27 第1回	161	29.8	8.1	6.2	26.1	1.2	3.7	13.7	1.2	6.2	1.9	52.2	1.9	7.5	8.7	6.8	8.7	3.1	28.6	5.0	10.6	11.2	1.2	19.9	0.6	20.5
男性50代	H26 第2回	169	16.0	3.0	5.3	28.4	0.6	3.6	25.4	3.6	8.9	0.6	59.8	3.6	7.1	8.9	6.5	6.5	3.0	33.1	3.0	7.1	17.8	1.2	27.2	0.0	16.0
	H27 第1回	163	32.5	8.0	4.9	31.9	3.1	4.3	28.2	4.9	9.2	0.6	57.1	4.9	8.6	12.3	4.9	9.2	2.5	36.2	3.7	7.4	22.1	1.8	30.1	0.0	13.5
男性60代	H26 第2回	167	25.1	6.6	7.2	46.1	1.2	6.6	32.9	7.2	14.4	0.0	59.3	5.4	12.6	5.4	9.6	12.6	4.8	43.7	2.4	10.8	34.1	4.8	32.3	1.2	3.6
	H27 第1回	177	41.8	9.6	5.6	32.8	1.1	6.2	35.0	5.6	9.6	1.1	53.1	5.1	9.0	8.5	11.9	9.0	3.4	34.5	4.0	9.6	33.9	3.4	37.9	0.6	10.2
女性20代	H26 第2回	173	20.2	8.1	8.1	9.8	2.9	9.8	22.0	1.2	8.7	2.9	67.6	2.3	5.8	13.9	7.5	9.2	1.7	25.4	13.3	8.1	5.2	4.0	17.9	2.9	12.1
	H27 第1回	159	17.6	6.3	8.8	13.8	3.1	11.3	20.8	3.8	6.3	1.9	67.9	2.5	10.7	8.8	6.9	11.9	3.1	32.7	10.1	10.1	6.9	4.4	25.8	0.0	15.1
女性30代	H26 第2回	164	17.7	8.5	9.1	12.8	3.0	9.8	31.7	2.4	9.8	4.3	63.4	4.3	7.9	14.6	5.5	5.5	1.8	33.5	14.6	11.0	9.8	3.7	25.0	0.0	15.2
	H27 第1回	170	18.2	5.9	5.9	17.6	1.8	9.4	27.1	2.4	5.3	4.1	62.9	2.4	3.5	11.8	4.7	10.0	2.4	29.4	6.5	12.4	11.2	2.9	22.4	0.0	17.1
女性40代	H26 第2回	175	25.7	8.0	8.0	31.4	1.1	9.1	33.7	2.3	11.4	4.0	71.4	2.9	11.4	15.4	7.4	12.6	1.7	38.3	13.1	9.7	16.0	5.1	36.6	0.0	8.6
	H27 第1回	168	23.2	10.1	7.7	29.2	3.0	6.5	31.0	3.0	8.3	3.6	62.5	3.0	6.5	8.9	4.8	8.3	2.4	28.0	6.5	7.1	21.4	3.6	33.9	1.2	13.7
女性50代	H26 第2回	174	28.2	8.6	10.3	32.8	1.1	9.8	40.2	3.4	16.7	1.7	68.4	4.6	10.3	13.2	5.2	13.2	1.7	40.8	10.3	12.1	27.6	1.7	33.3	0.6	6.9
	H27 第1回	173	33.5	5.2	12.1	33.5	1.2	11.6	39.3	7.5	19.7	3.5	64.2	6.4	11.6	15.6	8.7	12.1	3.5	39.3	9.2	12.1	34.7	5.2	30.6	0.0	11.0
女性60代	H26 第2回	185	30.3	8.6	13.0	30.8	1.6	9.2	33.0	5.4	27.0	4.3	52.4	5.9	11.4	9.2	7.0	10.3	2.2	35.7	8.1	11.9	35.7	4.9	40.5	1.6	8.1
	H27 第1回	179	32.4	8.9	12.8	31.3	2.2	5.6	36.3	7.8	25.7	5.6	54.7	7.8	6.7	11.2	6.7	10.6	6.1	29.6	5.0	7.8	46.4	5.6	37.4	0.6	6.1

## 2. 調査結果

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=8

分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
神社・仏閣	月照寺	1	12.5%	3	37.5%
	一畑薬師	1	12.5%		
	富士門流の寺院	1	12.5%		
歴史	竹島	1	12.5%	2	25.0%
	津和野城	1	12.5%		
鳥取県関連	大山	1	12.5%	1	12.5%
その他	仁摩サンドミュージアム	1	12.5%	2	25.0%
	温泉	1	12.5%		
回答数合計				8	-

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

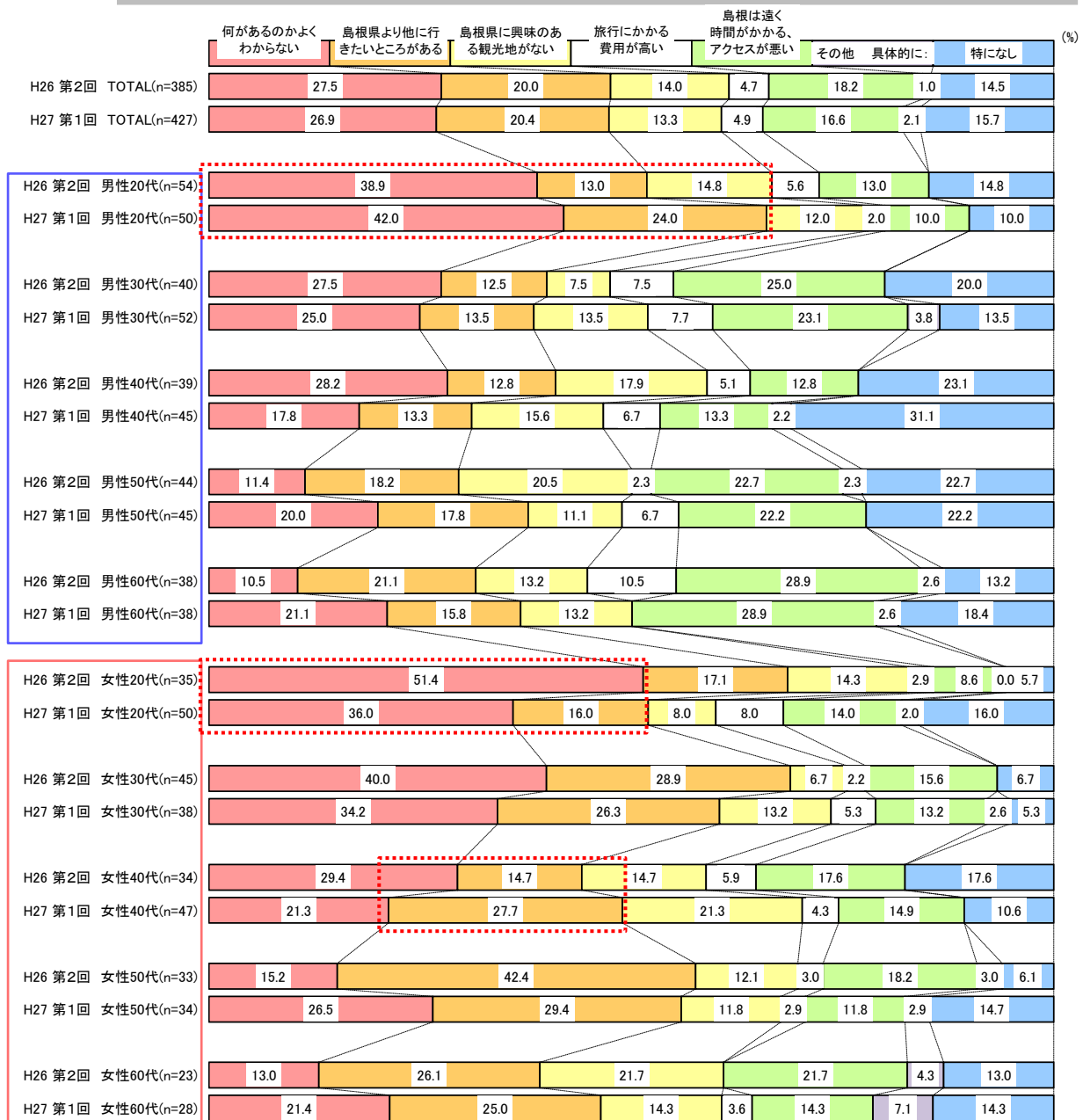
## 2. 調査結果

【設問 1 4】 設問 11 で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と答えた方にお伺いします。「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由についてお答えください。(回答は1つ)

・全体では、「何があるのかよくわからない」が最も多く、次いで「他に行きたいところがある」、「アクセスが悪い」となっている。概ね H26 第 2 回と同様な結果となっている。

### <セグメント分析>

- ・「何があるのかよくわからない」の回答が最も多かったのは 20 代男性で、H26 第 2 回と比べて 3.1 ポイント増加する一方で、20 代女性は 15.4 ポイント減少している。
- ・H26 第 2 回と比較すると、20 代男性、40 代女性では、「島根県より他に行きたいところがある」が大きく増加している。



### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=9

項目	件数	割合
興味がない	4	50.0%
以前行ったことがあるから	2	25.0%
旅行する暇がない	2	25.0%
地元から出たくない	1	12.5%
回答数合計	8	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

6. 島根県の情報接触度

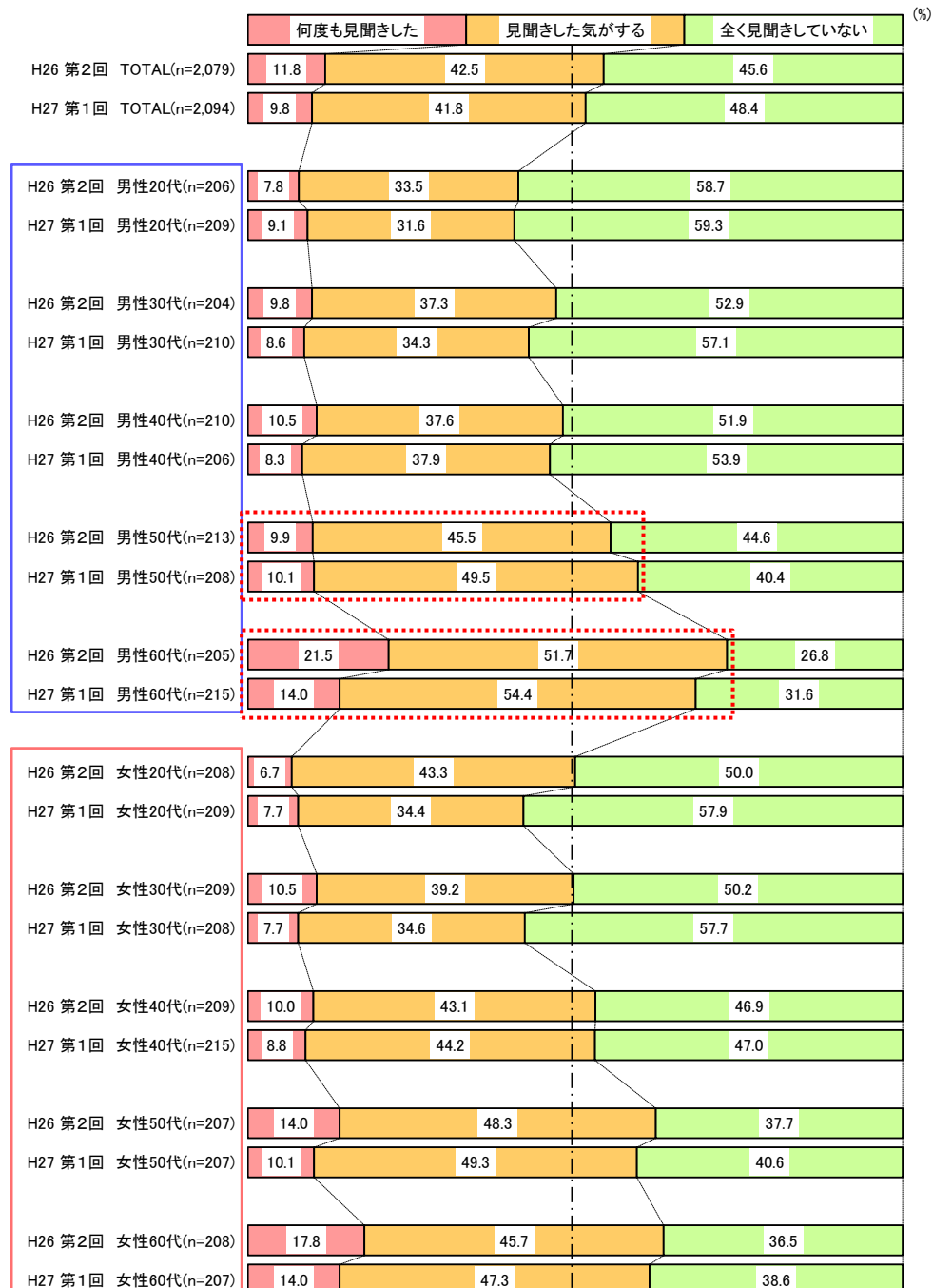
【設問 15】 過去 1 年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。

(回答は 1 つ)

・ H26 第 2 回と比較して概ね同様な傾向であり、全体では、「何度も見聞きした」と回答した人は 1 割程度で、「見聞きした気がする」も含めると半数を超えるが減少傾向にある。

<セグメント分析>

・ 「何度も見聞きした」と「見聞きした気がする」の割合は、60 代男性が最も高い割合となっているが、H26 第 2 回と比較すると、50 代男性を除いて減少している。





### 参考 2

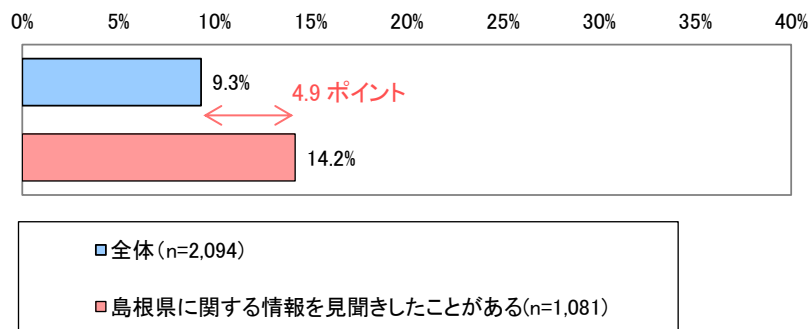
#### 島根県に関する情報接触経験の比較分析

- (1) 行ってみたい都道府県（設問 10）との比較分析
- (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 11）との比較分析

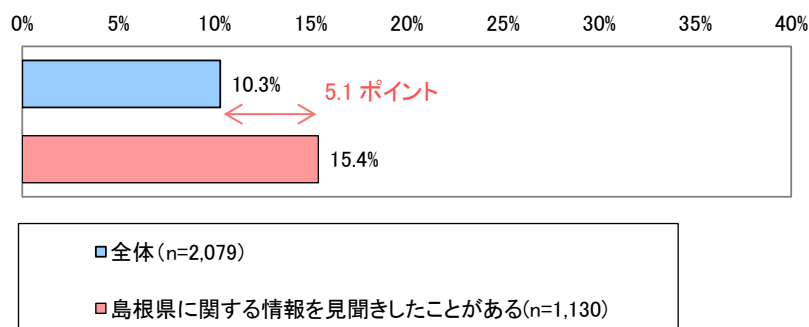
#### (1) 行ってみたい都道府県（設問 10）との比較分析

- ・行ってみたい都道府県上位 5 位に「島根県」と回答した人について、**分母を全体と、島根県に関する情報接触者（過去 1 年間）**で比較分析する。
- ・分母を**全体**として比較すると、H26 第 2 回 10.3%、今回 9.3%と、1.0 ポイント減少している。
- ・分母を**島根県に関する情報接触者（過去 1 年間）**として比較すると、H26 第 2 回 15.4%、今回 14.2%と 1.2 ポイント減少している。
- ・**情報接触者（過去 1 年間）**と全体を比較すると、H26 第 2 回では 5.1 ポイント、今回は 4.9 ポイントの差があり、島根県に関する情報に接触経験がある人ほど、行ってみたい都道府県として島根県を上位に挙げていることがわかる。

行ってみたい都道府県：島根県（H27 第1回調査）



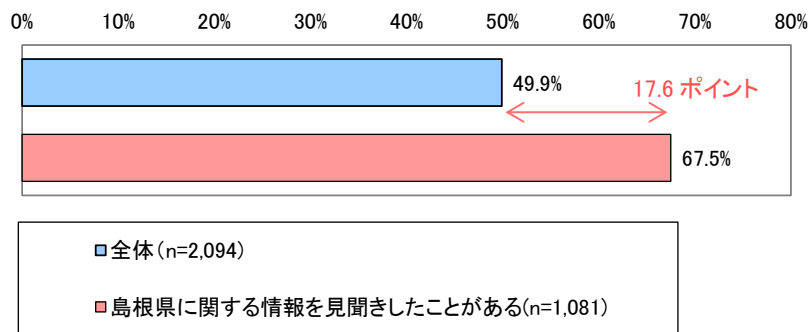
行ってみたい都道府県：島根県（H26 第2回調査）



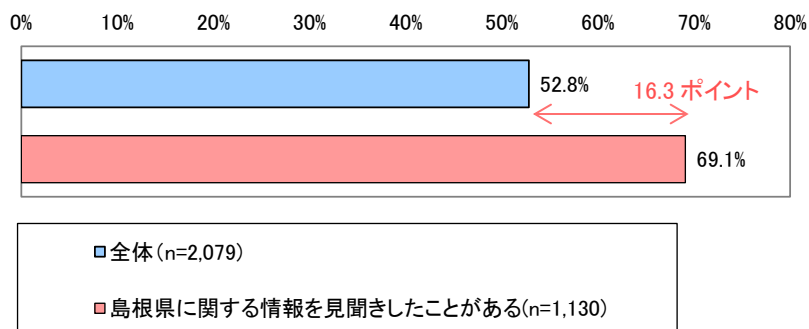
### (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 1 1）との比較分析

- ・今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、**分母を全体と、島根県に関する情報接触者（過去1年間）**で比較分析する。
- ・分母を**全体**として比較すると、H26 第2回 52.8%、今回 49.9%と、2.9ポイント減少している。
- ・分母を**島根県に関する情報接触者（過去1年間）**として比較すると、H26 第2回 69.1%、今回 67.5%と、1.6ポイント減少している。
- ・**情報接触者（過去1年間）**と全体を比較すると、H26 第2回では 16.3ポイント、今回は 17.6ポイントの差があり、島根県に関する情報接触経験がある人ほど、旅行意向が高いことがわかる。

島根県への今後の旅行意向(H27 第1回調査)



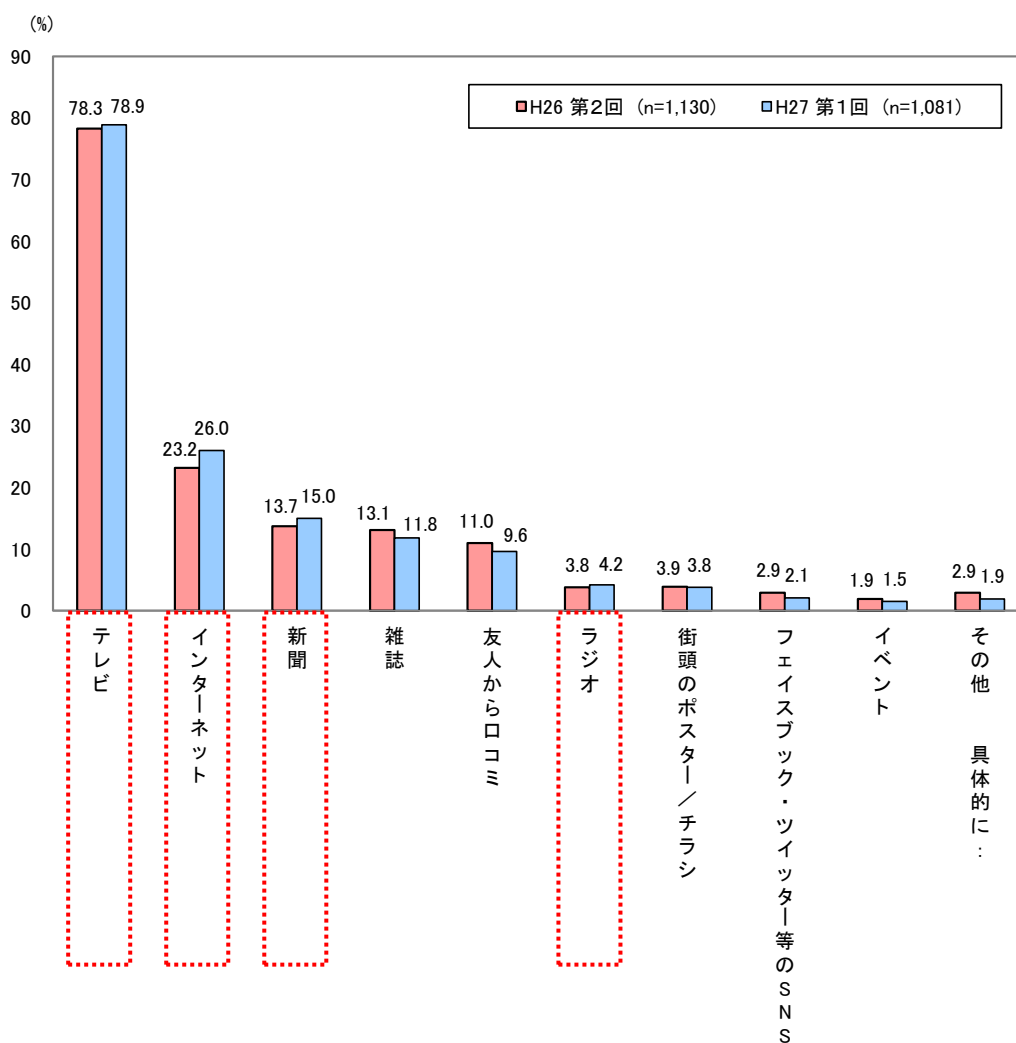
島根県への今後の旅行意向(H26 第2回調査)



## 2. 調査結果

【設問 16】 島根県に関する情報を見聞きした人にお伺いします。島根県に関する情報は  
何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- ・「テレビ」(78.9%) が最も多く、次いで「インターネット」(26.0%)、「新聞」(15.0%)、  
となっている。
- ・H26 第 2 回と比較すると、「テレビ」、「インターネット」、「新聞」、「ラジオ」がやや  
増加している。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビ」は、H26 第2回と比べて、30代男性で大きく減少している。
- ・「インターネット」は20代男性で割合が高くなっており、H26 第2回と比べても11.8ポイント増加している。
- ・「友人からの口コミ」は、全体的に男性より女性が高い割合となっている。

		n=	テレビ	インターネット	新聞	雑誌	友人から口コミ	ラジオ	街頭のポスター／チラシ	フェイスブック・SNS等のSNS	イベント	その他 具体的に：
TOTAL(H26 第2回)		1,130	78.3	23.2	13.7	13.1	11.0	3.8	3.9	2.9	1.9	2.9
TOTAL(H27 第1回)		1,081	78.9	26.0	15.0	11.8	9.6	4.2	3.8	2.1	1.5	1.9
男性20代	H26 第2回	85	68.2	29.4	10.6	15.3	9.4	8.2	5.9	2.4	3.5	1.2
	H27 第1回	85	74.1	41.2	8.2	5.9	11.8	5.9	5.9	4.7	2.4	2.4
男性30代	H26 第2回	96	80.2	33.3	14.6	10.4	9.4	7.3	2.1	4.2	0.0	3.1
	H27 第1回	90	71.1	37.8	11.1	14.4	7.8	7.8	1.1	1.1	2.2	2.2
男性40代	H26 第2回	101	75.2	29.7	8.9	14.9	7.9	8.9	2.0	5.0	1.0	3.0
	H27 第1回	95	80.0	27.4	9.5	6.3	6.3	5.3	4.2	2.1	0.0	1.1
男性50代	H26 第2回	118	73.7	27.1	11.0	11.9	8.5	3.4	2.5	0.8	4.2	1.7
	H27 第1回	124	74.2	34.7	19.4	12.1	4.0	4.8	1.6	0.8	2.4	0.8
男性60代	H26 第2回	150	78.0	21.3	26.7	20.7	4.0	4.7	4.0	2.7	3.3	3.3
	H27 第1回	147	83.0	29.9	27.9	13.6	2.7	6.1	1.4	0.0	0.7	2.7
女性20代	H26 第2回	104	69.2	23.1	3.8	9.6	23.1	1.0	5.8	3.8	3.8	1.0
	H27 第1回	88	76.1	23.9	3.4	13.6	20.5	0.0	4.5	6.8	0.0	1.1
女性30代	H26 第2回	104	83.7	21.2	3.8	9.6	13.5	1.9	6.7	3.8	1.9	4.8
	H27 第1回	88	78.4	14.8	4.5	6.8	17.0	1.1	2.3	4.5	0.0	1.1
女性40代	H26 第2回	111	84.7	14.4	8.1	4.5	14.4	0.0	0.9	3.6	0.0	4.5
	H27 第1回	114	84.2	16.7	9.6	7.9	7.9	0.9	4.4	0.9	1.8	1.8
女性50代	H26 第2回	129	82.9	23.3	10.9	13.2	10.9	0.8	5.4	2.3	1.6	3.9
	H27 第1回	123	84.6	18.7	13.8	15.4	9.8	3.3	5.7	1.6	3.3	2.4
女性60代	H26 第2回	132	83.3	14.4	29.5	17.4	11.4	3.8	3.8	1.5	0.0	2.3
	H27 第1回	127	78.7	18.1	28.3	18.1	14.2	5.5	7.1	1.6	1.6	2.4

## 2. 調査結果

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=19

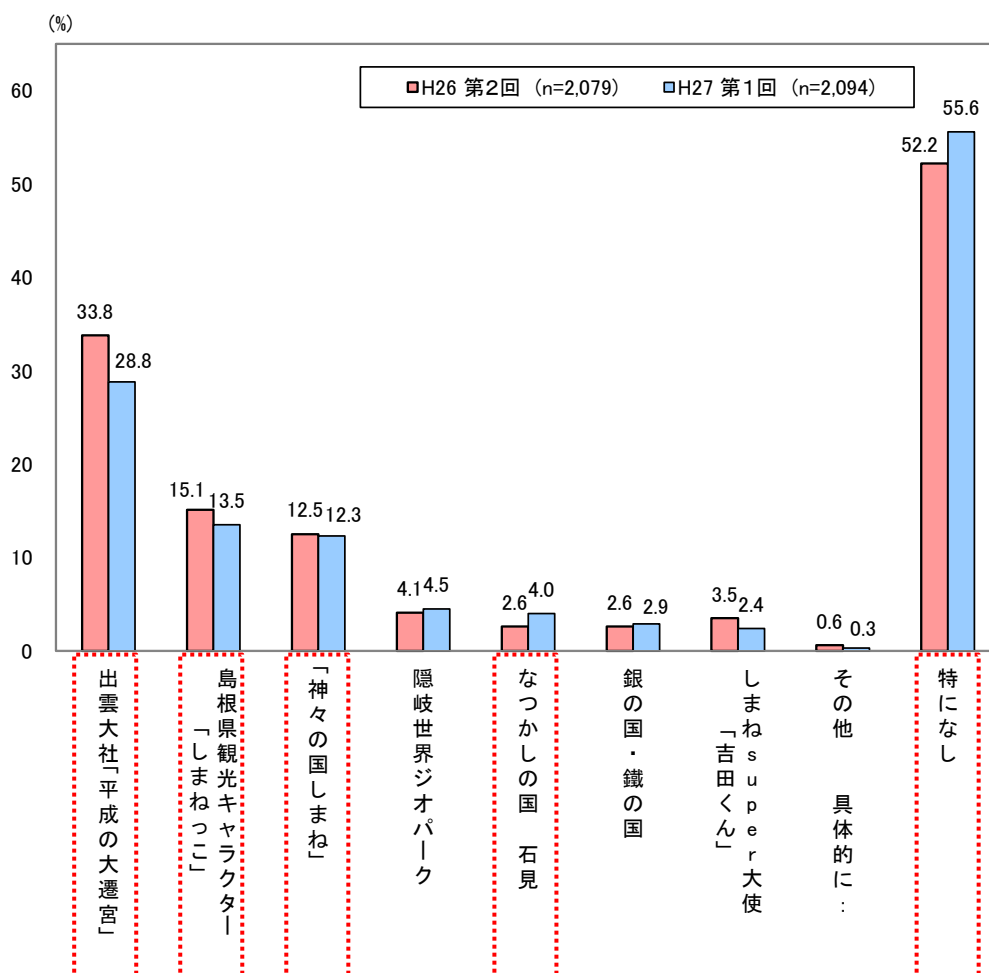
分類	項目	件数	割合(%)	分類合計	割合(%)
口コミ	知人からの口コミ	1	5.3%	5	15.6%
	家族からの口コミ	4	21.1%		
アンテナショップ	にほんばし島根館	2	10.5%	2	6.3%
書籍・パンフレット	書籍(紀行文・エッセイ)	1	5.3%	4	12.5%
	旅行会社のパンフレット	2	10.5%		
	漫画(美味しんぼ)	1	5.3%		
公共交通機関	電車の告知映像放送	1	5.3%	1	3.1%
その他	アニメ(秘密結社 鷹の爪)	2	10.5%	7	21.9%
	大学の授業	1	5.3%		
	自分の知識で	1	5.3%		
	錦織圭の出身地でテレビでやっていた	1	5.3%		
	ふるさと納税をした	1	5.3%		
	あまり聞いたことがない	1	5.3%		
回答数合計				19	-

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

## 2. 調査結果

【設問 17】 島根県や島根県内の市町村では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。  
(回答はいくつでも)

- ・「特になし」(55.6%) が最も多く、次いで「出雲大社 平成の大遷宮」(28.8%)、「しまねっこ」(13.5%)、「神々の国しまね」(12.3%) となっている。
- ・H26 第 2 回と比較すると、「出雲大社 平成の大遷宮」が 5.0 ポイント減少し、「なつかしの国石見」が 1.4 ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「出雲大社 平成の大遷宮」は、H26 第2回と比較して、40代女性で大きく減少している。
- ・「隠岐世界ジオパーク」は60代男性の割合が、「なつかしの国石見」は60代男女の割合が高くなっている。
- ・「しまね super 大使 吉田くん」は、H26 第2回と比較して、20代女性で増加している。

		n=	出雲大社「平成の大遷宮」	島根県観光キャラクター「しまねっこ」	「神々の国しまね」	隠岐世界ジオパーク	なつかしの国石見	銀の国・鐵の国	しまね super 大使「吉田くん」	その他 具体的に：	特になし
TOTAL(H26 第2回)		2,079	33.8	15.1	12.5	4.1	2.6	2.6	3.5	0.6	52.2
TOTAL(H27 第1回)		2,094	28.8	13.5	12.3	4.5	4.0	2.9	2.4	0.3	55.6
男性20代	H26 第2回	206	18.4	12.1	11.2	2.4	1.9	2.9	8.3	0.5	62.6
	H27 第1回	209	15.8	12.0	12.4	4.8	3.3	4.8	3.8	1.0	63.6
男性30代	H26 第2回	204	23.5	9.8	11.8	4.4	3.4	2.9	7.4	0.5	62.3
	H27 第1回	210	18.1	10.5	11.4	1.9	2.4	2.4	1.9	0.0	67.1
男性40代	H26 第2回	210	22.9	14.3	10.5	3.3	1.9	2.9	5.2	0.0	65.2
	H27 第1回	206	19.4	9.7	8.7	5.3	3.4	2.9	3.4	0.0	65.5
男性50代	H26 第2回	213	31.5	8.0	13.6	5.2	1.4	1.4	0.9	0.0	56.8
	H27 第1回	208	33.2	4.3	10.1	3.8	1.9	2.4	0.5	0.5	55.8
男性60代	H26 第2回	205	55.6	8.8	18.5	5.9	6.8	7.3	1.0	1.5	35.1
	H27 第1回	215	47.4	5.1	15.8	10.7	9.8	7.4	0.9	0.0	45.6
女性20代	H26 第2回	208	24.0	27.9	10.1	1.4	1.4	1.0	1.4	1.0	51.9
	H27 第1回	209	17.7	25.4	9.1	2.9	1.0	1.4	7.2	0.0	56.5
女性30代	H26 第2回	209	27.3	27.8	12.4	3.8	1.9	1.4	5.7	1.0	49.8
	H27 第1回	208	27.4	26.0	11.1	2.4	1.9	1.0	1.4	0.0	52.4
女性40代	H26 第2回	209	39.2	18.7	12.0	5.7	0.5	0.0	3.8	0.5	49.3
	H27 第1回	215	25.6	15.8	16.7	2.8	2.3	1.4	1.9	0.9	53.5
女性50代	H26 第2回	207	43.0	13.0	15.5	3.9	1.4	3.4	1.4	1.4	46.4
	H27 第1回	207	36.2	16.9	12.1	4.8	4.3	1.0	2.9	0.0	51.7
女性60代	H26 第2回	208	52.4	10.6	9.1	4.8	5.3	2.9	0.0	0.0	42.3
	H27 第1回	207	47.3	9.2	15.0	5.3	9.2	3.9	0.5	1.0	44.9

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=6

項目	件数	割合
スタバが出来て、大行列	1	12.5%
隠岐の海	1	12.5%
高円宮家典子さまと千家国麿さんの婚姻	2	25.0%
錦織圭	1	12.5%
出雲駅伝	1	12.5%
松江城国宝	1	12.5%
鳥取との比較	1	12.5%
回答数合計	8	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

7. 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度調査

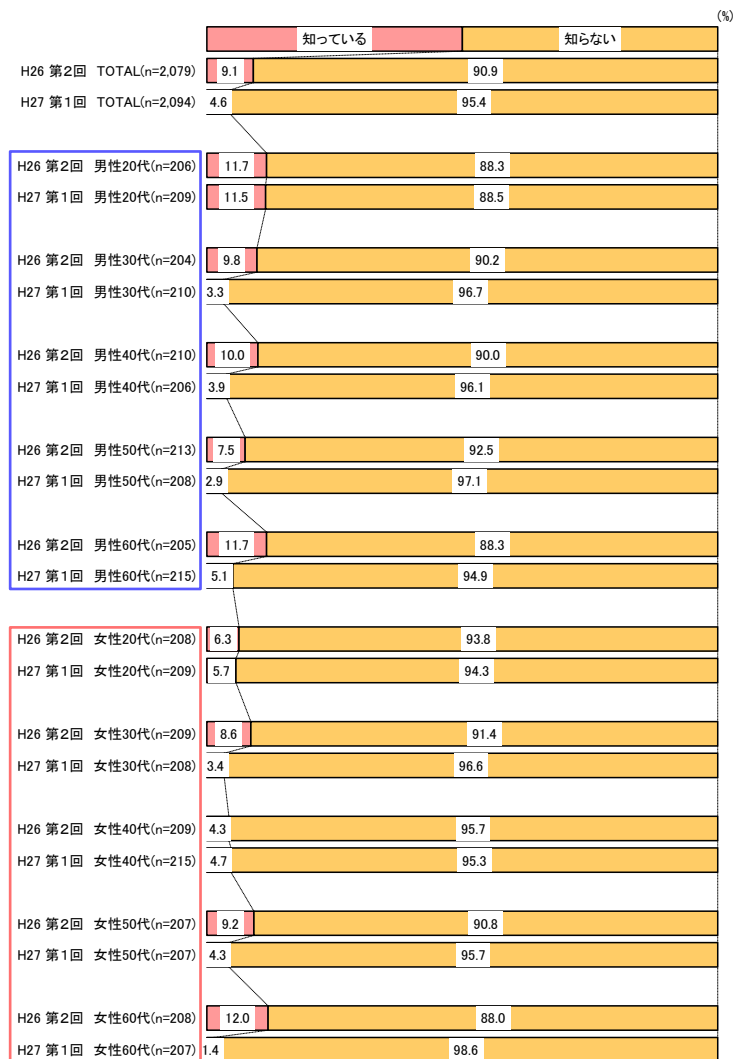
【設問 1 8】 島根県では、「ご縁の国しまね」プロモーション（観光キャンペーン）を行っています。ご存知ですか。（回答は1つ）

<H27 イメージキャラクター> 青柳翔（劇団 EXILE）、EXILE AKIRA、  
小林直己（EXILE／三代目 J Soul Brothers）  
<H25～26 観光 PR 大使> DAIGO

- ・全体では、「知っている」と回答した人の割合は、H26 第 2 回は 9.1%、今回は 4.6%となった。
- ・本年 6 月から新たなイメージキャラクターを起用したキャンペーンをスタートしたところであり、切り替え時期であることが認知度減少の要因の一つとして考えられる。

<セグメント分析>

- ・20 代男性で「知っている」の割合が最も高い。
- ・20 代男女、40 代女性は H26 第 2 回とほぼ同様の割合となっている。一方、60 代女性の 10.6 ポイント減を筆頭に、30～60 代男性、30、50 代女性は割合が減少している。





### 参考3

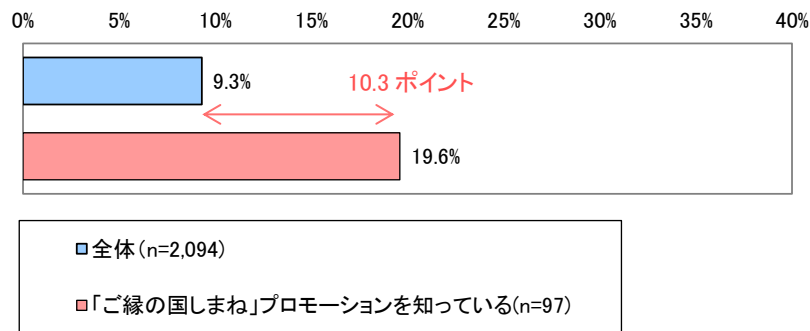
#### プロモーションの比較分析

- (1) 行ってみたい都道府県（設問10）との比較分析
- (2) 島根県への今後の旅行意向（設問11）との比較分析

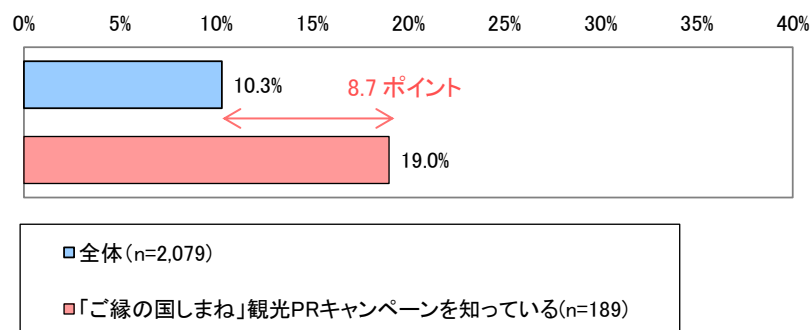
#### (1) 行ってみたい都道府県（設問10）との比較分析

- ・行ってみたい都道府県上位5位に「島根県」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析する。
- ・分母を全体として比較すると、H26 第2回 10.3%、今回 9.3%と、1.0ポイント減少している。
- ・分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H26 第2回 19.0%、今回 19.6%で、0.6ポイント増加している。
- ・プロモーションを知っている人と全体で比較すると、H26 第2回では 8.7ポイント、今回は 10.3ポイントの差があり、プロモーションを知っている人ほど、行ってみたい都道府県として島根県を上位に挙げていることがわかる。

行ってみたい都道府県：島根県（H27 第1回調査）



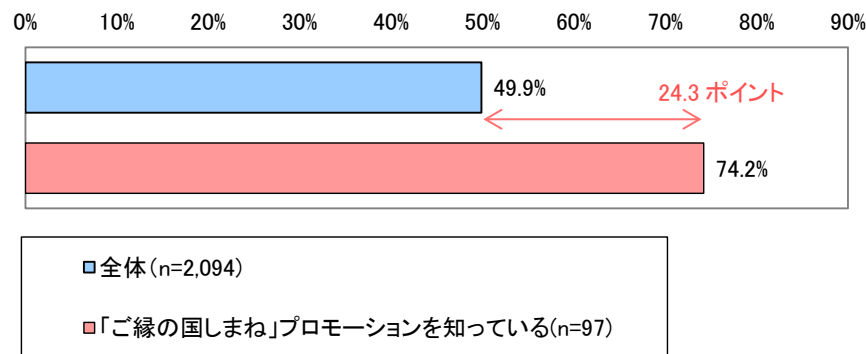
行ってみたい都道府県：島根県（H26 第2回調査）



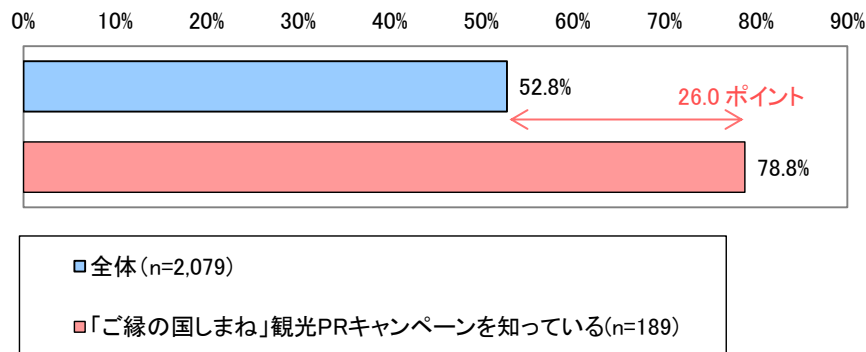
### (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 1 1）との比較分析

- ・今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析する。
- ・分母を全体として比較すると、H26 第 2 回 52.8%、今回 49.9%と、2.9 ポイント減少している。
- ・分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H26 第 2 回 78.8%、今回 74.2%で、4.6 ポイント減少している。
- ・プロモーションを知っている人と全体では、H26 第 2 回では 26.0 ポイント、今回は 24.3 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人ほど、旅行意向が高いことがわかる。

島根県への今後の旅行意向(H27 第1回調査)



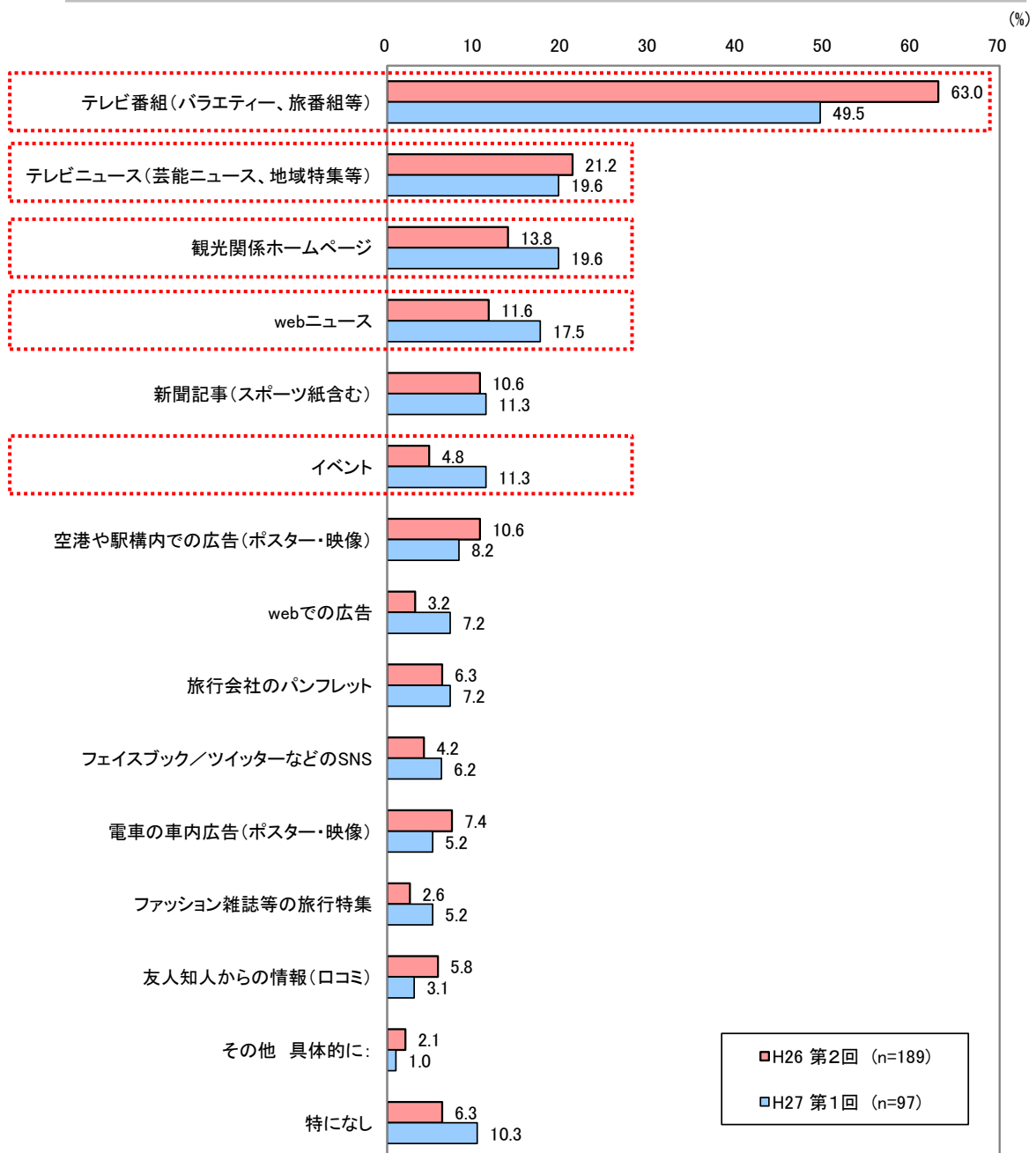
島根県への今後の旅行意向(H26 第2回調査)



## 2. 調査結果

【設問 19】「ご縁の国しまね」プロモーションに関する情報は何で見聞きましたか。(回答はいくつでも)

- ・「テレビ番組」(49.5%) が最も多く、次いで「テレビニュース」(19.6%)、「観光関係ホームページ」(19.6%) となっている。
- ・テレビ番組の割合が減少した一方、「その他」、「特になし」を除く 13 項目中 8 項目が H26 第 2 回と比べて増加している。特に、「イベント」、「観光関係ホームページ」、「web ニュース」の割合が増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は、H26 第2回と比較して60代男性で大幅に減少している。
- ・「観光関係ホームページ」について、H26 第2回と比較して60代男性で大きく増加している。
- ・「イベント」および「空港や駅構内での広告」は、H26 第2回と比較して30代男性で増加している。

		テレビ番組 (バラエティー、旅番組等)	テレビニュース (芸能ニュース、地域特集等)	観光関係ホームページ	webニュース	新聞記事 (スポーツ紙含む)	イベント	空港や駅構内での広告 (ポスター・映像)	webでの広告	旅行会社のパンフレット	フェイスブック／ツイッターなどのSNS	電車の車内広告 (ポスター・映像)	ファッション雑誌等の旅行特集	友人知人からの情報 (口コミ)	その他 具体的に:	特になし	
n=																	
TOTAL(H26 第2回)		189	63.0	21.2	13.8	11.6	10.6	4.8	10.6	3.2	6.3	4.2	7.4	2.6	5.8	2.1	6.3
TOTAL(H27 第1回)		97	49.5	19.6	19.6	17.5	11.3	11.3	8.2	7.2	7.2	6.2	5.2	5.2	3.1	1.0	10.3
男性20代	H26 第2回	24	45.8	29.2	25.0	16.7	20.8	16.7	16.7	8.3	0.0	8.3	12.5	8.3	8.3	0.0	0.0
	H27 第1回	24	33.3	8.3	8.3	20.8	20.8	20.8	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	8.3	0.0	0.0	16.7
男性30代	H26 第2回	20	60.0	40.0	10.0	30.0	30.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	15.0
	H27 第1回	7	71.4	28.6	14.3	42.9	14.3	28.6	28.6	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3
男性40代	H26 第2回	21	52.4	9.5	19.0	14.3	9.5	14.3	9.5	0.0	9.5	0.0	19.0	0.0	4.8	9.5	14.3
	H27 第1回	8	75.0	25.0	0.0	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
男性50代	H26 第2回	16	62.5	18.8	6.3	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	12.5	6.3	6.3	0.0	6.3	6.3	12.5
	H27 第1回	6	50.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	H26 第2回	24	83.3	20.8	16.7	16.7	8.3	0.0	4.2	0.0	12.5	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2
	H27 第1回	11	36.4	18.2	45.5	9.1	9.1	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	27.3
女性20代	H26 第2回	13	53.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	23.1	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0
	H27 第1回	12	25.0	8.3	25.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
女性30代	H26 第2回	18	50.0	33.3	11.1	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	16.7	16.7	5.6	11.1	0.0	0.0
	H27 第1回	7	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
女性40代	H26 第2回	9	88.9	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	H27 第1回	10	70.0	50.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0
女性50代	H26 第2回	19	57.9	15.8	21.1	10.5	10.5	0.0	31.6	5.3	5.3	0.0	10.5	0.0	10.5	5.3	5.3
	H27 第1回	9	77.8	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性60代	H26 第2回	25	80.0	16.0	8.0	8.0	8.0	0.0	4.0	4.0	12.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	8.0
	H27 第1回	3	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### ■「その他 具体的に」の自由回答

N=1

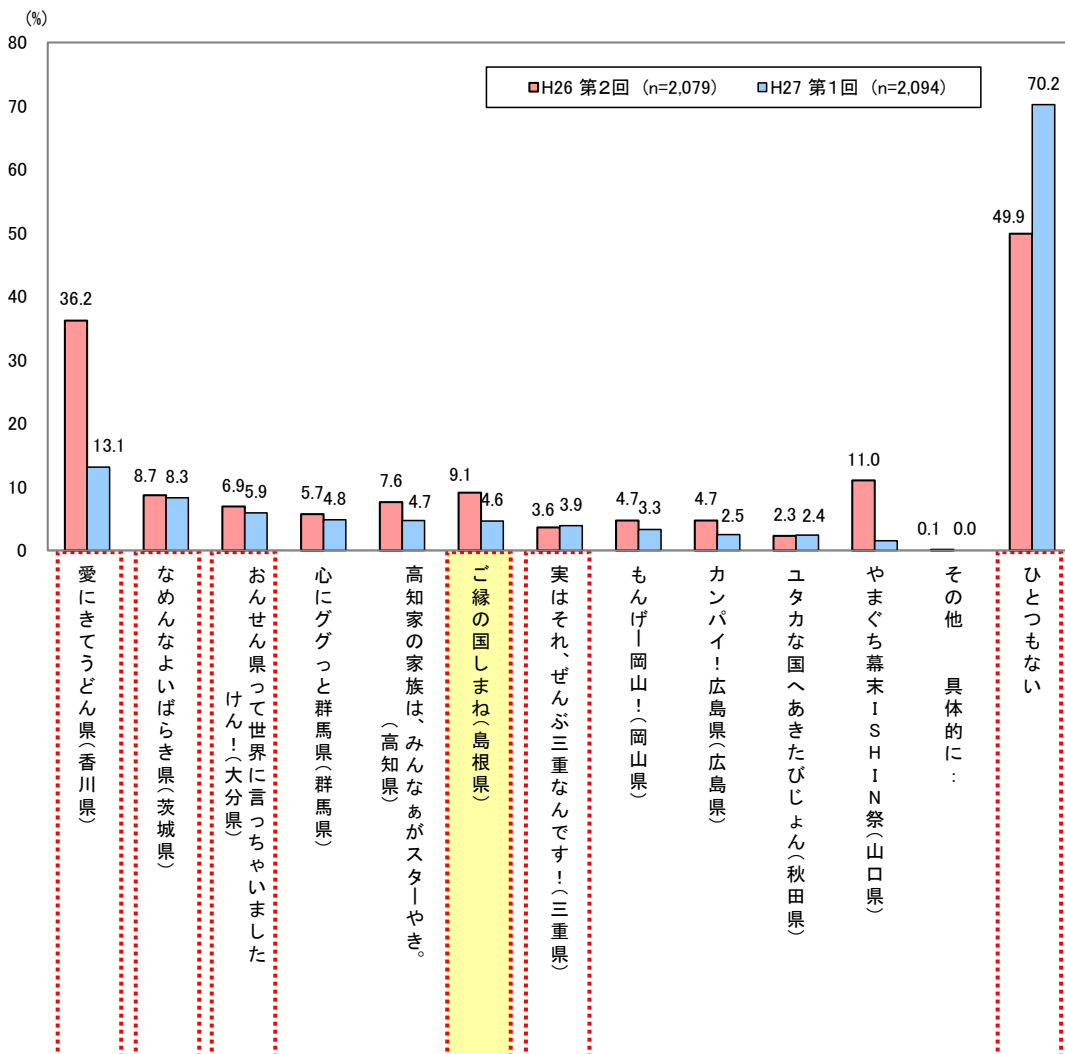
項目	件数	割合
ニコニコ動画生放送	1	100%
回答数合計	1	100%

## 2. 調査結果

【設問20】全国の自治体では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「ひとつもない」と回答した人が70.2%で最も多く、H26第2回に比べて大幅に増加している。次いで「愛にきてうどん県(香川県)」(13.1%)、「なめんなよ茨城県」(8.3%)となっている。
- ・認知度が大きく低下したものとほとんど変化のないもの、ほぼどちらかに分かれており、低下したものは全てキャンペーンの切り替え時期にあたる都道府県であるという特徴がある。
- ・【設問18】「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度(今回調査:4.6%)と比較すると、第6位の認知度となる。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

・「愛にきてうどん県」は、50代女性からの知名度が高くなっている。

		n=	愛にきてうどん県 (香川県)	なめんなよいばらき県 (茨城県)	おんせん県って世界に言っちゃいましたけん! (大分県)	心にググっと群馬県 (群馬県)	高知家の家族は、みんなあがスターやき。 (高知県)	ご縁の国しまね (島根県)	実はそれ、ぜんぶ三重なんです! (三重県)	もんげー岡山! (岡山県)	カンパイ! 広島県 (広島県)	ユタカな国へあきたびじょん (秋田県)	やまぐち幕末ISHIIN祭 (山口県)	その他 具体的に:	ひとつもない
TOTAL(H26 第2回)		2,079	36.2	8.7	6.9	5.7	7.6	9.1	3.6	4.7	4.7	2.3	11.0	0.1	49.9
TOTAL(H27 第1回)		2,094	13.1	8.3	5.9	4.8	4.7	4.6	3.9	3.3	2.5	2.4	1.5	0.0	70.2
男性20代	H26 第2回	206	26.2	7.3	6.8	7.3	9.2	11.7	6.3	5.3	6.8	3.4	5.3	1.0	54.4
	H27 第1回	209	5.3	7.7	5.3	6.7	2.9	11.5	4.3	5.7	2.9	4.3	1.0	0.0	74.2
男性30代	H26 第2回	204	33.3	11.3	4.9	5.4	5.4	9.8	4.9	4.9	4.9	3.4	2.5	0.0	54.9
	H27 第1回	210	9.5	7.6	3.8	4.8	2.4	3.3	4.8	3.3	4.3	4.3	2.4	0.0	72.9
男性40代	H26 第2回	210	34.3	7.6	5.7	4.3	6.2	10.0	2.4	4.8	7.6	2.4	7.1	0.0	56.7
	H27 第1回	206	13.1	8.3	4.4	5.8	5.8	3.9	3.9	6.8	2.9	1.0	1.0	0.0	69.9
男性50代	H26 第2回	213	33.3	4.7	5.2	5.6	7.0	7.5	2.8	5.2	4.7	1.9	12.7	0.0	53.5
	H27 第1回	208	12.5	5.3	4.8	5.3	6.7	2.9	1.4	0.5	3.4	2.9	2.9	0.0	73.1
男性60代	H26 第2回	205	45.9	13.2	13.2	11.2	11.2	11.7	3.9	7.8	2.0	4.4	27.3	0.0	33.7
	H27 第1回	215	15.3	7.0	11.6	7.9	7.9	5.1	6.5	2.8	5.1	3.3	3.7	0.0	64.2
女性20代	H26 第2回	208	37.0	8.2	3.4	3.4	3.4	6.3	1.4	3.4	4.3	2.9	0.5	0.0	53.4
	H27 第1回	209	12.9	11.5	3.8	4.8	2.9	5.7	3.3	3.8	0.5	1.4	0.0	0.0	67.9
女性30代	H26 第2回	209	38.3	10.0	4.3	7.7	6.2	8.6	5.3	4.8	2.9	1.0	3.3	0.0	48.3
	H27 第1回	208	16.3	9.6	2.9	2.4	1.9	3.4	2.4	2.9	1.0	1.4	0.0	0.0	70.7
女性40代	H26 第2回	209	34.4	7.7	6.2	4.3	5.3	4.3	1.0	3.3	5.3	1.0	2.4	0.5	57.4
	H27 第1回	215	14.9	8.4	6.5	1.9	2.8	4.7	3.7	3.7	1.9	1.9	0.9	0.0	71.6
女性50代	H26 第2回	207	41.1	7.7	7.7	3.4	8.2	9.2	4.3	3.9	4.3	1.9	21.3	0.0	43.5
	H27 第1回	207	17.9	9.7	7.2	4.8	8.2	4.3	4.3	2.4	1.9	3.4	1.4	0.0	65.2
女性60代	H26 第2回	208	38.5	9.6	11.5	4.8	13.9	12.0	3.4	3.8	3.8	1.0	27.9	0.0	42.8
	H27 第1回	207	13.5	8.2	8.7	3.9	5.3	1.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.9	0.0	72.5