

Ⅲ 令和6年度商工労働行政の体系

商工労働行政に係る計画一覧

島根創生計画 〔2020～2024年度〕	
島根が目指す将来像 「人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根」	
◆第1編：人口減少に打ち勝つための総合戦略	
I 活力ある産業をつくる	
力強い地域産業づくり	
1. ものづくり・IT産業の振興	1. ものづくり産業の振興 2. ソフト系IT産業の振興
2. 観光の振興	1. 地域資源を活用した魅力ある観光地域づくり 2. 美肌観光の推進 3. 島根に行きたくなる観光情報の発信 4. ターゲット国を中心とした外国人誘客の推進
3. 地域資源を活かした産業の振興	1. 食品産業の振興 2. 伝統工芸の振興 3. 海外への販路拡大
4. 成長を支える経営基盤づくり	1. 経営力の強化 2. 円滑な事業承継の促進 3. 新事業・新分野への支援
5. 産業の高度化の推進	1. 県内企業の再投資の推進 2. 県外企業の新規立地の推進 3. 中山間地域の企業立地の推進
人材の確保・育成	
1. 多様な就業の支援	1. 若者の県内就職の促進 2. 多様な人材の活躍促進
2. 働きやすい職場づくりと人材育成	1. 魅力ある職場環境の整備 2. 在職者のスキルアップ等支援 3. 地域産業が必要とする人材の育成
魅力ある農林水産業づくり	
II 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	
III 地域を守り、のばす	
IV 島根を創る人をふやす	
◆第2編：生活を支えるサービスの充実	
◆第3編：安全安心な県土づくり	

島根県雇用対策計画 R元年度策定〔R2～R6〕	
地域産業で必要とされる人材の確保・育成・定着を進めるための対策	
基本的な方向	1. 多様な就業の支援 2. 働きやすい職場づくり 3. 地域産業が必要とする人材の育成

島根県中小企業・小規模企業振興基本計画 R元年度改定〔R2～R6〕	
中小企業・小規模企業支援の方向性	
4つの支援の方向性	1. 産業の成長につながる企業の競争力強化と生産性向上 2. 多様な人材の確保・育成と定着の推進 3. 地域の持続的な発展を支える創業・事業承継の推進 4. 地域の強みを活かした経済の活性化

第2期島根県未来投資促進基本計画 R6年度策定〔R6～R10〕	
成長性の高い新産業への参入等を支援し、地域経済への波及効果を支援	
地域の特性(指定分野)	○機械金属関連産業 ○電気・電子関連製造業 ○食品関連産業 ○木材・住宅関連産業 ○繊維・資源循環関連製造業等 ○農林水産・運輸産業 ○情報関連産業 ○観光関連産業 ○ヘルスケア関連産業 ○環境・エネルギー産業

商工労働部施策のKPI一覧

ものづくり・IT産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり産業の振興 ソフト系IT産業の振興 	成果参考指標	現況	R 6 年度
		製造業の従業員1人あたり年間付加価値額【前年度1月～当該年度12月】	1,061万円 (R3)	1,050万円
		特殊鋼関連産業の雇用者数の増加数 (R元年度からの累計)【当該年度4月～3月】	▲128人 (R4)	98人
		ソフト系IT産業の県内従事者数【翌年4月1日時点】	1,784人 (R4)	2,045人
観光の振興	<ul style="list-style-type: none"> 地域資源を活用した魅力ある観光地域づくり 美肌観光の推進 島根に行きたくなる観光情報の発信 ターゲット国を中心とした外国人誘客の推進 	成果参考指標	現況	R 6 年度
		観光入込客延べ数【前年度1月～当該年度12月】	25,950千人 (R4)	34,000千人
		宿泊客延べ数【前年度1月～当該年度12月】	3,113千人 (R4)	3,850千人
		外国人観光客宿泊者延べ数【前年度1月～当該年度12月】	9.9千人 (R4)	170千人
地域資源を活かした産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> 食品産業の振興 伝統工芸の振興 海外への販路拡大 	成果参考指標	現況	R 6 年度
		県の支援策を利用した食品製造事業者の雇用の増加 (R2年度からの累計)【当該年度4月～3月】	264人 (R4)	267人
		農林水産物・加工食品の輸出実績額【前年度1月～当該年度12月】	2,201.7百万円 (R4)	2,400百万円
成長を支える経営基盤づくり	<ul style="list-style-type: none"> 経営力の強化 円滑な事業承継の促進 新事業・新分野への支援 	成果参考指標	現況	R 6 年度
		県内中小企業の経営改善や新規事業に取り組む年間事業所数 (経営革新計画)【当該年度4月～3月】	24社 (R4)	50社
		事業継承計画を策定し、後継者を確保した企業数 (R2年度からの累計)【当該年度4月～3月】	455社 (R4)	755社
		商業・サービス業県外展開支援事業を活用し、県外展開した企業のうち雇用の拡大等を実施した企業数【当該年度4月～3月】	0社 (R4)	10社 (累計)
産業の高度化の推進	<ul style="list-style-type: none"> 県内企業の再投資の推進 県外企業の新規立地の推進 中山間地域等への企業立地の推進 	成果参考指標	現況	R 6 年度
		企業立地による新規雇用者計画数 (増加常用従業員数) (R2年度からの累計)【当該年度4月～3月】	904人 (R4)	2,300人
		企業立地による新規雇用者計画数 (中山間地域・離島) (R2年度からの累計) (増加常用従業員数)【当該年度4月～3月】	403人 (R4)	1,050人
多様な就業の支援	<ul style="list-style-type: none"> 若者の県内就職の促進 多様な人材の活躍促進 	成果参考指標	現況	R 6 年度
		高校卒業時の県内就職率【当該年度3月時点】	78.9% (R4)	84%
		県内大学等の県内就職率【当該年度3月時点】	34.7% (R4)	39.4%
働きやすい職場づくりと人材育成	<ul style="list-style-type: none"> 魅力ある職場環境の整備 在職者のスキルアップ等支援 地域産業が必要とする人材の育成 	成果参考指標	現況	R 6 年度
		新規学卒就職者の就職後3年定着率 (大卒)【前年度3月時点】	66.3% (R4)	68%
		新規学卒就職者の就職後3年定着率 (高卒)【前年度3月時点】	68.0% (R4)	66%

Ⅲ 令和6年度商工労働行政の体系

基本目標Ⅰ 『活力ある産業をつくる』

政策Ⅰ-2 力強い地域産業づくり

	施策・事務事業名	担当課	Ⅳ主要施策掲載頁
施策Ⅰ-2-1 ものづくり・IT産業の振興			
1	次世代産業振興プロジェクト	産業振興課	P17
2	ものづくり産業総合支援事業	産業振興課	p18～19
3	しまね次世代産業創出オープンイノベーション推進事業	産業振興課	p20
4	次世代産業推進技術イノベーション事業	産業振興課	p21
5	ものづくり産業脱炭素化促進事業	産業振興課	p22
6	しまね産学官連携促進支援事業	産業振興課	p23
7	島根大学材料エネルギー学部・県内産業連携強化促進事業	産業振興課	p24
8	先端金属素材グローバル拠点創出事業	産業振興課	p25
9	石州瓦産業経営基盤強化支援事業	産業振興課	p26
10	しまねIT産業振興事業	産業振興課	p29
11	産業技術センター運営事業	産業振興課	
12	産業振興支援体制の整備	産業振興課	
13	テクノアークしまね管理運営事業	産業振興課	
14	海外展開促進支援事業	しまねブランド推進課	p37
15	しまね海外ビジネス展開支援事業	しまねブランド推進課	p38
施策Ⅰ-2-2 観光の振興			
16	“美肌県しまね”観光総合対策事業	観光振興課	p42
17	“ご縁の国しまね”観光総合対策事業	観光振興課	p42
18	外国人観光客誘致推進事業	観光振興課	p43
19	2025大阪・関西万博を契機とした島根の魅力発信事業	観光振興課	p43
20	観光産業人材育成事業	観光振興課	p43
21	県内航空路線利用促進（観光振興）事業	観光振興課	
22	特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業	観光振興課	
23	島根県観光連盟支援事業	観光振興課	
24	コンベンション誘致推進事業	商工政策課	p45
施策Ⅰ-2-3 地域資源を活かした産業の振興			
25	強くしなやかな食品産業づくり事業	しまねブランド推進課	p33
26	加工食品外貨獲得支援事業	しまねブランド推進課	p34
27	首都圏情報発信・県産品販路開拓事業	しまねブランド推進課	p35
28	物産観光館の管理運営等事業	しまねブランド推進課	p36
29	食品産業の輸出向け支援事業	しまねブランド推進課	p37
30	海外展開促進支援事業	しまねブランド推進課	p37
31	未来へつなぐ工芸品総合振興事業	しまねブランド推進課	p39
32	一畑百貨店閉店に伴う県内事業者支援事業	しまねブランド推進課	p40
33	石見銀山遺跡を活用した島根の魅力発信事業	しまねブランド推進課	p41
施策Ⅰ-2-4 成長を支える経営基盤づくり			
34	しまねDX推進事業	産業振興課	p28
35	しまね次世代産業創出オープンイノベーション推進事業	産業振興課	p20
36	起業家育成・支援事業	中小企業課	p46
37	特定有人国境離島地域創業・事業拡大支援事業	中小企業課	
38	地域課題解決型しまね起業支援事業	中小企業課	p46
39	事業承継総合支援事業	中小企業課	p47
40	商工会・商工会議所活動支援事業	中小企業課	
41	地域商業等支援事業	中小企業課	p48
42	中小企業に対する支援体制整備事業	中小企業課	
43	中小企業協同組合等に対する直接融資事務（中小企業高度化融資）	中小企業課	
44	小規模企業者等の設備導入に対する金融事務（設備貸与事業）	中小企業課	
45	中小企業に対する間接融資事務（中小企業制度融資）	中小企業課	p52
46	中小企業団体中央会活動支援事業	中小企業課	
47	商業・サービス業県外展開支援事業	中小企業課	p53
48	地域物流効率化・連携促進事業	しまねブランド推進課	p54

	施策・事務事業名	担当課	IV主要施策 掲載頁
施策Ⅰ－２－５ 産業の高度化の推進			
49	企業立地促進資金等融資事務	中小企業課	
50	企業誘致のための各種助成事業	企業立地課	p55
51	工業団地の整備及び管理等事務	企業立地課	
52	企業誘致活動と情報収集事務	企業立地課	p55
53	企業誘致のためのPR活動事業	企業立地課	p55
54	県営工業団地等の分譲促進事業	企業立地課	
55	誘致企業のフォローアップ事業	企業立地課	

施策Ⅰ－３－１ 多様な就業の支援			
56	若年者県内就職促進事業	雇用政策課	p57
57	産業人材確保対策事業	雇用政策課	p58
58	多様な人材の雇用・就業促進事業	雇用政策課	p59
59	障がい者の雇用促進・安定事業	雇用政策課	p59
60	地域活性化人材確保推進事業	雇用政策課	

施策Ⅰ－３－２ 働きやすい職場づくりと人材育成			
61	しまねいきいき職場づくり推進事業	雇用政策課	p60
62	しまねものづくり人財育成促進事業	雇用政策課	p61
63	学卒者等の職業訓練事業	雇用政策課	
64	技能評価・向上事業	雇用政策課	p62
65	高等技術校管理運営事業	雇用政策課	
66	在職者の職業訓練事業	雇用政策課	
67	福利厚生増進事業	雇用政策課	
68	離転職者等の職業訓練事業	雇用政策課	
69	労使関係の改善促進事業	雇用政策課	
70	雇用対策総合推進事業	雇用政策課	
71	観光産業人材育成事業	観光振興課	

基本目標Ⅲ 『地域を守り、のびす』

政策Ⅲ－１ 中山間地域・離島の暮らしの確保

施策Ⅲ－１－１ 小さな拠点づくり			
72	地域商業等支援事業	中小企業課	p48

政策Ⅲ－３ 地域の経済的自立の促進

施策Ⅲ－３－１ 稼げるまちづくり			
73	強くしなやかな食品産業づくり事業	しまねブランド推進課	p33

政策Ⅲ－４ 地域振興を支えるインフラの整備

施策Ⅲ－４－２ 空港・港湾の機能拡充と利用促進			
74	県内航空路線利用促進（観光振興）事業	観光振興課	
75	浜田港ポートセールス推進事業	しまねブランド推進課	p37

基本目標Ⅳ 『島根を創る人をふやす』

政策Ⅳ－１ 島根を愛する人づくり

施策Ⅳ－１－３ 地域を担う人づくり			
76	島根県グローバル人材育成支援事業	雇用政策課	

政策Ⅳ－２ 新しい人の流れづくり

施策Ⅳ－２－２ 若者の県内就職の促進			
77	若年者県内就職促進事業	雇用政策課	

基本目標Ⅷ 『安全安心な暮らしを守る』

政策Ⅷ－２ 安全な日常生活の確保

施策Ⅷ－２－２ 安全で安心な消費生活の確保			
78	貸金業法に関する事務	中小企業課	

新型コロナウイルス感染症対策及びエネルギー価格・物価高騰対策

(施策集)

Ⅱ 県内経済を守り、回復させる施策

	施策・事業名	担当課	Ⅳ主要施策 掲載頁
1	収益力改善伴走支援型特別資金	中小企業課	
2	飲食・商業・サービス業等エネルギーコスト削減対策緊急支援事業	中小企業課	p50
3	ものづくり産業エネルギーコスト削減対策緊急支援事業	中小企業課	p51
4	中小企業団体経営基盤緊急強化事業	中小企業課	
5	ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業（エネルギー価格・物価高騰対策分）	産業振興課	p30
6	飲食・商業・サービス業新事業展開支援事業	中小企業課	p49
7	商工団体の相談支援体制機能強化	中小企業課	
8	地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業	観光振興課	p44

