

## ◆第5期島根県消費者基本計画（計画期間：令和2年度～令和6年度） 評価シート

令和4年度確定

1 全体指標		目標達成は <span style="background-color: yellow;"> </span> で表示					令和4年度実績の概要	
成果指標名	直近値 (R元)	目標値						
		実績値						
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
クーリングオフ制度を知っている人の割合	81.9%	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%	島根県政世論調査結果（R4.8実施） 82.0%：よく知っている(22.0%)、ある程度知っている(60.0%) 見聞きしたことはあるがよく知らない(15.2%)、 見聞きしたこともない(2.2%)	
消費生活相談窓口を知っている人の割合	91.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	島根県政世論調査結果（R4.8実施） 90.6%：名前や業務の内容、所在地、連絡先等知っている5.9%、名前や業務内容を知っている35.3%、名前は知っている49.4%、 全く知らない8.7%	
社会や環境等に配慮した商品・サービスを選択している人の割合	-	40.0%	43.0%	70.0%	75.0%	80.0%	島根県政世論調査結果（R4.8実施） 66.9%：ある66.9%、 ない21.6%、わからない10.3%	
	(新規指標)	142.3%	144.4%	95.6%			令和4年度に目標値を上方修正（R6の目標値 50%→80%）	
2 個別指標		目標達成は <span style="background-color: yellow;"> </span> で表示					令和4年度実績の概要	
基本方針・施策	成果指標名	直近値 (R元)	目標値					
			実績値					
			R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	
基本方針Ⅰ 消費者教育の推進								
施策① 消費者教育の総合的・一体的 推進	消費者問題出前講座の開催回数	142回	170回 67回 39.4%	170回 59回 34.7%	170回 96回 56.5%	170回	170回	対象別実績 若年者62回、高齢者12回、地域その他17回、職域5回 <消費者教育外部人材活用講師派遣事業> プロフェッショナル出前授業の実績12校（情報科学高校ほか11）
	学校における消費者教育の実践研究数	6件	5件 6件 120.0%	5件 2件 40.0%	5件 5件 100.0%	5件	5件	小学校家庭科教育研究会、中学校技術・家庭科研究会、社会科教育研究会、 特別支援学校教育研究会(2件)
施策② 消費者団体等の活動への支援	県と民間の消費者行政事業協働件数	17件	18件 16件 88.9%	18件 19件 105.6%	18件 21件 116.7%	20件	20件	明日への消費者活動支援事業（18団体）、消費者ネットしまね、 島根大学消費者研究会、島根県連合婦人会
施策③ 消費生活情報の発信	消費生活に関する情報の提供回数	436回	600回 1,188回 198.0%	600回 410回 68.3%	600回 550回 91.7%	600回	600回	テレビ37回、ラジオ12回、新聞36回、広報紙等20回、 フェイスブック55回、ツイッター361回、ユーチューブ21回、その他8回
基本方針Ⅱ 消費生活相談体制の充実・強化								
施策④ 県消費者センターの充実	消費者相談のあっせん時解決率	91.9%	91.0% 88.1% 96.8%	91.0% 92.7% 101.9%	91.0% 95.3% 104.7%	91.0%	91.0%	県消費者センターへの相談件数3,036件 (前年度年間2,951件)
施策⑤ 市町村相談体制の充実に向けた 支援	巡回訪問を実施した市町村数（R6までの累計）	19市町村 (H28～R元)	- 6 31.6%	- 7 68.4%	- 5 94.7%	-	19市町村 (R2～6)	9月（浜田市、奥出雲町）、10月（雲南市、出雲市） 11月（松江市、川本町） ※浜田市は、過年度と重複実施のため実績から除外
基本方針Ⅲ 消費生活の安全・安心の確保								
施策⑥ 消費生活上特に配慮を要する 消費者の被害防止	地域見守りネットワーク（消費者安全確保地域協議 会）が設置されている市町村数（R6までの累計）	6市町	10 8 80.0%	12 8 66.7%	14 11 78.6%	16	19市町村	松江市(H28.10)、飯南町(H29.4)、浜田市(H30.2)、西ノ島町(H31.1)、 大田市(H31.2)、雲南市(R元.11)、美郷町(R2.3)、安来市(R2.4)、 江津市(R4.4)、出雲市(R4.10)、隠岐の島町（R5.2）
	市町村の地域見守りネットワーク設置による 県内人口カバー率（R6までの累計）	49.3%	- 55.6%	- 55.4%	- 87.1%	-	100.0%	令和4年1月1日現在の住民基本台帳人口により算出
施策⑦ 消費者事故等の未然防止・拡大 防止	消費生活相談窓口を知っている人の割合	91.0%	100.0% 87.5% 87.5%	100.0% 90.0% 90.0%	100.0% 90.6% 90.6%	100.0%	100.0%	島根県政世論調査により把握（再掲）  (名前や業務の内容、所在地、連絡先等知っている5.9%、名前や業務内容を知っ ている35.3%)
施策⑧ 規格・表示、取引行為の適正化	家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づく 事業所への立入検査件数	26件	- 15 53.6%	- 18 64.3%	- 30 107.1%	-	28回	島根県12（奥出雲町8、邑南町4）、松江市3、浜田市4、出雲市2、 大田市2、安来市3、雲南市4
施策⑨ 県民意見の反映	消費者団体等との意見交換回数	13回	- 6回 60.0%	- 9回 90.0%	- 12回 120.0%	-	10回	市町消問研等との意見交換（書面1、TV会議9）、消費者ネットしまね学習会 県生協連との意見交換