

『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業について

環境生活総務課消費とくらしの安全室

1 事業の目的

日常の買い物や料理等を通して食べ物を無駄にしない意識の醸成とその定着を図るとともに、地域の活性化や雇用等を含む、人や社会、環境に配慮した消費行動であるエシカル消費について「我がこと」として考え行動を起こす機会とするため、『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業」を実施し、県民への啓発を図る。

2 実施方式

プロポーザル方式

3 委託期間

令和3年7月～令和4年3月

4 事業概要

(1) 『ご縁の国』エシカルレシピコンテスト」の企画・実施

食材の廃棄のないレシピや地産地消レシピなど「わたし流エシカルレシピ」を県民に広く募集し、応募されたレシピの中から優れた作品を選定して実食会を開催する。

実食会の様子を後日動画配信し、また入賞作品をレシピ集にまとめて配布することで、エシカル消費を身近に感じてもらう。

(2) 「エシカル消費ノベルティグッズ及び説明書（しおり）」の企画・作成

エシカル消費の主旨に合致し、その目的を効果的に達成するためのコンセプトを有し、かつあらゆる世代の消費者に訴求できる表現・品質が担保されたノベルティグッズ及びその説明書（しおり）を作成し、啓発イベント等で活用する。

(3) 「手前取り推奨」ツールの企画・作成

店舗等の商品棚手前に配置された販売期限間近の食品を消費者に選択してもらうため、「手前取り推奨」ツールを企画・作成し、県内の小売店等に配置する。