

『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業について

環境生活総務課消費とくらしの安全室

1 事業の目的

日常の買い物や料理等を通して食べ物を無駄にしない意識の醸成とその定着を図るとともに、地域の活性化や雇用等を含む、人や社会、環境に配慮した消費行動であるエシカル消費について「我がこと」として考え行動を起こす機会とするため、『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業」を実施し、県民への啓発を図る。

2 実施内容

(1) 『ご縁の国』エシカルレシピコンテストの実施

県民の方からエシカル消費に関連したレシピを募集。応募作品の中から入賞 14 作品を選考し、表彰を行った。

応募期間：令和 3 年 7 月 30 日（金）～9 月 15 日（水）

応募対象者：県内在住の方、または島根県にゆかりのある方

応募総数：33 点

表彰：『ご縁の国』エシカルレシピコンテスト選考審査会（特別審査員：西本敦子氏（フードコーディネーター））」で選考を実施。

応募作品の中から計 14 作品（最優秀賞 1 作品、優秀賞 3 作品、奨励賞 10 作品）を選考し、表彰を行った。

※入賞 14 作品のレシピについては、「わたし流エシカルレシピ BOOK」にまとめ、希望者に配布するほか、ホームページでも公開する。

(2) 「エシカル消費ノベルティグッズ」の作成、配布

エシカル消費を訴求するノベルティグッズとして「竹ストロー」を作成し、学校や地域の出前講座等で配布。

(3) 「てまえどり」運動の実施

食品ロス削減やエシカル消費の普及啓発を目的として、販売期限の迫った商品等を積極的に選ぶ「てまえどり」を呼びかける啓発物を作成。

令和 3 年 10 月より、県内小売店舗と連携して売場への啓発物掲示を展開。

[主な展開店舗]

イオンリテール株式会社、A コープ、キヌヤ、グッディー、産直問屋しおさい、サンテラス隠岐店、ショッピングセンターひまり隠岐店、まるごう、みしまや、ラピタ ほか

(4) その他

- 『ご縁の国』エシカルライフ特設サイトの開設
県民のエシカル消費への関心を高めるため、県ホームページ内に特設ページを開設。
- マスメディア、SNS 等での情報発信
関係課と連携し、テレビ、ラジオ、新聞、SNS (Twitter, Facebook, YouTube) においてエシカル消費に関する情報発信を積極的に実施した。



ホームページ

「ご縁の国」エシカルライフ

エシカルとは
食材をムダにしない、環境に配慮した商品を選択するなど、地域の活性化や雇用なども含む、人や地球環境、社会に配慮した消費やサービスの考え方を。

「ご縁の国」エシカルレシピコンテスト
『わたし流エシカルレシピ』大募集！

7月30日(金)～9月15日(水) ※当日消印有効

食材の消費のない(少ない)レシピ、地産地消レシピ、容器やペーパー製品を使用したレシピ、サッと作れておいしい「時短激うま」レシピ、賞味期限の近い災害用備蓄食品を使ったレシピ、週1回の買い物で効率的に使い切る「省エネ作り置き」レシピ等を募集します。

特別審査員
フードコーディネーター
石本敦子 先生

最優秀賞 ×1点
賞金 30,000円 + TSKさんいん中央テレビ 毎週土曜午前10時55分～放送中! に出演!
番組内で実際に受賞レシピを調理して紹介!

優秀賞 ×3点
賞金 10,000円

奨励賞 ×10点
賞金 5,000円

受賞作品は
しまねエシカルレシピBOOK
に掲載! ※島根県内にて配布予定

応募条件
※詳細(詳しくは裏面をご覧ください)
●島根県内にお住まい、または島根県にゆかりのある方 ●材料費 税込2,500円以内(4人分)
●調理時間 約60分以内 ●1組1点(グループでの応募も可)

島根県 「ご縁の国」エシカルレシピコンテスト事務局
主査 島根県 環境生活政策課 消費とくらしの完全室

「ご縁の国」エシカル Q.R. 検索

【図1 エシカルレシピコンテスト】

手前から取る、だけ。
たったそれだけで食品ロスを減らせるんです。

てまえどり

手軽にエシカル、しませんか?

島根県 「ご縁の国」エシカルライフ 「ご縁の国」エシカル

【図2 てまえどりPOP】