

◆第5期島根県消費者基本計画（計画期間：令和2年度～令和6年度） 評価シート

1 全体指標

目標達成は で表示

| 成果指標名 | 直近値 (R元) | 実績値 | | | | | 目標値 [R2] | 令和2年度実績の概要 |
|-------------------------------|-------------|-------|----|----|----|----|----------------|---|
| | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| クーリングオフ制度を知っている人の割合 | 81.9% | 77.4% | | | | | 85% | 島根県政世論調査結果（R2.11実施） 77.4%：よく知っている(19.8%)、ある程度知っている(57.6%) 見聞きしたことはあるがよく知らない(17.0%)、見聞きしたこともない(4.0%) |
| 消費生活相談窓口を知っている人の割合 | 91.0% | 87.5% | | | | | 100% | 島根県政世論調査結果（R2.11実施） 87.5%：名前や業務の内容、所在地、連絡先等知っている5.9%、名前や業務内容を知っている33.1%、名前は知っている48.5% 全く知らない10.9% |
| 社会や環境等に配慮した商品・サービスを選択している人の割合 | - (新規指標) | 56.9% | | | | | 40% (最終50%) | 島根県政世論調査結果（R2.11実施） 56.9%：ある56.9%、ない27.8%、わからない13.4% |

2 個別指標

| 基本方針・施策 | | 成果指標名 | 直近値 (R元) | 実績値 | | | | | 目標値 [R2] | 令和2年度実績の概要 |
|---------------------------|--|-------------------|------------------|-----|----|----|----|--------------------|---|------------|
| | | | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 基本方針Ⅰ 消費者教育の推進 | | | | | | | | | | |
| 施策① 消費者教育の総合的・一体的推進 | 消費者問題出前講座の開催回数 | 142回 | 67回 39.4% | | | | | 170回 | 対象別実績 若年者50回、高齢者3回、地域その他11回、職域3回 <消費者教育外部人材活用講師派遣事業（R2新規事業）> 法律の専門家を講師とした授業等の実施回数12件（平田高校ほか4校） 小中学校家庭教育研究会、中学校技術・家庭科研究会、社会科教育研究会、島根大学教育学部消費者教育研究会、石見養護学校消費者教育研究会（2件） | |
| | 学校における消費者教育の実践研究数 | 6件 | 6件 120.0% | | | | | 5件 | | |
| 施策② 消費者団体等の活動への支援 | 県と民間の消費者行政事業協働件数 | 17件 | 16件 88.9% | | | | | 18件 (最終20件) | 明日への消費者活動支援事業（14団体）、消費者ネットしまね、島根大学消費者研究会 | |
| 施策③ 消費生活情報の発信 | 消費生活に関する情報の提供回数 | 436回 | 1,188回 198.0% | | | | | 600回 | テレビ588回、ラジオ80回、新聞41回、広報紙等27回、フェイスブック33回、ツイッター409回、ユーチューブ10回 | |
| 基本方針Ⅱ 消費生活相談体制の充実・強化 | | | | | | | | | | |
| 施策④ 県消費者センターの充実 | 消費者相談のあっせん時解決率 | 91.9% | 88.1% 96.8% | | | | | 91.0% | 県消費者センターへの相談件数3,298件 (前年度3,003件) | |
| 施策⑤ 市町村相談体制の充実に向けた支援 | 巡回訪問を実施した市町村数（R6までの累計） | 19市町村 (H28～R元) | 6 31.6% | | | | | 19市町村 (R2～6) | 11月（江津市、飯南町、邑南町、津和野町）、12月（浜田市、美郷町） | |
| 基本方針Ⅲ 消費生活の安全・安心の確保 | | | | | | | | | | |
| 施策⑥ 消費生活上特に配慮を要する消費者の被害防止 | 地域見守りネットワーク（消費者安全確保地域協議会）が設置されている市町村数（R6までの累計） | 6市町 | 8 80.0% | | | | | 10市町村 (最終19市町村) | 松江市(H28.10)、飯南町(H29.4)、浜田市(H30.2)、西ノ島町(H31.1)、大田市(H31.2)、雲南市(R元.11)、美郷町(R2.3)、安来市(R2.4) | |
| | 市町村の地域見守りネットワーク設置による県内人口カバー率（R6までの累計） | 49.3% | 55.6% | | | | | (最終100%) | | |
| 施策⑦ 消費者事故等の未然防止・拡大防止 | 消費生活相談窓口を知っている人の割合 | 91.0% | 87.5% 87.5% | | | | | 100.0% | 島根県政世論調査により把握（再掲） | |
| 施策⑧ 規格・表示、取引行為の適正化 | 家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づく事業所への立入検査件数 | 26件 | 15 53.6% | | | | | 28件 | 県：飯南町（4店舗） 市：松江市（3店舗）、浜田市（1店舗）、出雲市（2店舗）、安来市（3店舗）、雲南市（2店舗） | |
| 施策⑨ 県民意見の反映 | 消費者団体等との意見交換回数 | 13回 | 6回 60% | | | | | 10回 | 市町消問研等との意見交換（4会場）、県生協連との意見交換 消費者ネットしまね学習会 | |

注) 「最終」とは、計画最終年度における目標値のこと。