

令和4年度『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業について  
環境生活総務課消費とくらしの安全室

## 1 事業の目的

地域の活性化や雇用等を含む、人や社会、環境に配慮した消費行動であるエシカル消費について考え行動を起こす機会とするため、昨年度「食」について実施した「『ご縁の国』エシカルライフ啓発事業」を継続・拡大し、令和4年度は「衣」について、衣服の生産から着用、廃棄に至るプロセスにおいて将来にわたり持続可能であることを目指し、生態系を含む地球環境や関わる人・社会に配慮した取組である「サステナブルファッション」の県民への啓発を図る。

## 2 実施内容

### (1) サステナブルファッションイベントの開催 啓発イベントを行った。

#### ① 実施日・場所

出雲ドーム（いずも産業未来博会場）

令和4年10月29日（土）、30日（日）

島根県芸術文化センター グラントワ

令和4年11月3日（木祝）

#### ② 内容

出雲ドーム

・サステナブルファッション講演会（講師：島根大学 松本一郎教授）

・サステナブルファッションショー

・サステナブルファッションの展示を中心としたブース出展

・ノベルティグッズ（フェアトレードバッグ）の配布

島根県芸術文化センター グラントワ

・上記講演会、ファッションショーの動画放映

・サステナブルファッションの展示を中心としたブース出展

・ノベルティグッズ（フェアトレードバッグ）の配布

### (2) 「サステナブルファッションタペストリー」の作成、配布

サステナブルファッションを訴求するノベルティグッズとして「タペストリー」を5種類作成し、イベントで活用する他、県内市町村等へ貸出をした。

- (3) 「サステナブルファッション」 広報啓発動画の作成・配信  
 サステナブルファッションの普及啓発を目的として、県内事業者の取組を紹介した動画を作成し、YouTubeにて公開の上、SNSを中心に広告配信を行った。
- (4) その他
- ・ マスメディア、SNS 等での情報発信  
 関係課と連携し、テレビ、ラジオ、新聞、SNS (Twitter, Facebook, YouTube) においてエシカル消費に関する情報発信を積極的に実施した。



【図1 イベントチラシ】



【図2 タペストリー例】



【図3 サステナブル  
ファッションショー】