

■鳥根県消費者基本計画（第4期） 評価シート

◇平成28年度～令和元年度◇

1. 全体指標

※目標達成

成果指標名	現状値 (H27)	計画期間実績値				目標値 (R元)	令和元年度実績
		H28	H29	H30	R元		
クーリングオフ制度を知っている人の割合	76%	数値 77.8%	77.1%	78.5%	81.9%	85%	鳥根県政世論調査結果（R元.8実施） 81.9%：よく知っている(27.5%)、ある程度知っている(54.4%) 見聞きしたことはあるがよく知らない(13.3%)、見聞きしたこともない(3.2%)
消費生活相談窓口を知っている人の割合	—	数値 87.9%	87.9%	89.7%	91.0%	H28 85% H29 90% H30 95% R元100%	鳥根県政世論調査結果（R元.8実施） 91.0%：名前や業務の内容、所在地、連絡先等知っている7.9%、名前や業務内容を知っている39.3%、名前は知っている43.8% 全く知らない7.3%
消費者被害に遭った人の割合	—	数値 9.6%	9.2%	10.7%	9.0%	8%以下	鳥根県政世論調査結果（R元.8実施） 9.0%： 被害にあった経験がない(82.7%)、わからない(5.2%)
		達成率 91.5%	90.7%	92.4%	96.4%		
		達成率 103.4%	97.7%	94.4%	91.0%		
		達成率 80.0%	85.0%	66.2%	87.5%		

2. 個別指標

基本方針・施策体系	成果指標名	現状値 (H27)	計画期間実績値				目標値 (R元)	令和元年度実績
			H28	H29	H30	R元		
I 安全で安心な消費生活の確保								
施策① 消費者事故等の未然防止・拡大防止	消費者被害注意情報提供回数	5	数値 4	15	8	5	15回以上 その他 (消費者庁発の注意情報を県HPに掲載・市町村等への情報提供27回)	
施策② 規格・表示、取引行為の適正化	家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づく事業者への立入検査件数	17	数値 27	28	26	26	20 県：奥出雲町(4店舗)、邑南町(4店舗) 市：松江市(4店舗)、出雲市(2店舗)、大田市(6店舗)、安来市(4店舗)、雲南市(2店舗)	
施策③ 県民意見の反映	消費者団体等との意見交換回数	5	数値 6	26	10	13	6 消費者問題研究会(消問研)等との意見交換 4会場 消費生活協同組合連合会との意見交換 1回 消費者団体ネットワーク化に係る意見交換 8回	
II 消費生活相談体制の充実								
施策④ 県消費者センターの充実	消費者相談のあっせん時解決率	89%	数値 90.4%	89.5%	90.6%	91.9%	87% 県消費者センターへの相談件数 3,003件(前年度比 425件減)	
施策⑤ 市町村相談体制の充実に向けた支援	巡回訪問を実施した市町村数(H31までの累計)	12	数値 13	19	19	19	19	
III 消費者教育の推進								
施策⑥ 消費生活情報の発信	消費生活に関する情報の提供回数	495	数値 1,119	1,747	713	436	500 ラジオ 40回、新聞 37回、広報紙 21回、フェイスブック 18回、ツイッター 320回	
施策⑦ 消費者教育の総合的・一体的推進	消費生活に関する出前講座の実施回数	184	数値 185	181	172	142	170 対象別実績 若年者80回、高齢者23回、地域35回、職域4回	
	学校における消費者教育の実践研究数	3	数値 3	4	5	6	5 社会科教育研究会、中学校技術・家庭科研究会、石見養護学校消費者教育研究会、鳥根大学消費者教育研究会(2件)、高等学校家庭科研究会	
施策⑧ 消費者団体への支援	県と民間の消費者行政事業協働件数	13	数値 15	15	16	17	15 明日への消費者活動支援事業15団体、消費者団体ネットワーク支援事業(消費者ネットしまね)、消費者啓発推進事業(鳥根県金融広報委員会)	
施策⑨ 地域における消費者リーダーの育成	県主催の専門研修・講座の修了者数	72	数値 83	90	50	62	70 消費生活相談員育成講座24人、消費者リーダー育成講座21人、消費者リーダーレベルアップ研修会17人	
IV 高齢者等の消費者被害の未然防止								
施策⑩ 地域見守りネットワークづくりの推進	市町村の地域見守りネットワーク(消費者安全確保地域協議会)が整備されている市町村数(R元までの累計)	—	数値 1	3	5	6	19 設置状況：松江市(H28.10)、飯南町(H29.4)、浜田市(H30.2)、西ノ島町(H31.1)、大田市(H31.2)、雲南市(R元.11)	
施策⑪ トラブルに遭わないための未然防止と救済	独居高齢者の個別訪問戸数	—	数値 64,370	32,000	32,000	32,000	32,000 警察を通じ、独居高齢者に啓発用コースター32,000枚配布	
			達成率 201.2%	100.0%	100.0%	100.0%		