

1 全体指標

目標達成は で表示

成果指標名	直近値 (R元)	目標値					令和4年度実績の概要
		実績値					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	
クーリングオフ制度を知っている人の割合	81.9%	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%	島根県政世論調査結果（R4.8実施） 82.0%：よく知っている(22.0%)、ある程度知っている(60.0%) 見聞きしたことはあるがよく知らない(15.2%)、 見聞きしたこともない(2.2%)
		77.4%	80.9%	82.0%			
		91.1%	95.2%	96.5%			
消費生活相談窓口を知っている人の割合	91.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	島根県政世論調査結果（R4.8実施） 90.6%：名前や業務の内容、所在地、連絡先等知っている5.9%、名前や業務内容 を知っている35.3%、名前は知っている49.4%、 全く知らない8.7%
		87.5%	90.0%	90.6%			
		87.5%	90.0%	90.6%			
社会や環境等に配慮した商品・サービスを選択している人の割合	-	40.0%	43.0%	70.0%	75.0%	80.0%	島根県政世論調査結果（R4.8実施） 66.9%：ある66.9%、 ない21.6%、わからない10.3%
		56.9%	62.1%	66.9%			
		(新規指標) 142.3%	144.4%	95.6%			

2 個別指標

基本方針・施策	成果指標名	直近値 (R元)	目標値					令和4年度実績の概要
			実績値					
			R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	
基本方針Ⅰ 消費者教育の推進								
施策① 消費者教育の総合的・一体的 推進	消費者問題出前講座の開催回数	142回	170回	170回	170回	170回	170回	対象別実績 若年者37回、高齢者11回、地域その他10回、職域4回 <消費者教育外部人材活用講師派遣事業> プロフェッショナル出前授業の実績5校（情報科学高校ほか4）
			67回	59回	62回			
			39.4%	34.7%	36.5%			
	学校における消費者教育の実践研究数	6件	5件	5件	5件	5件	5件	小学校家庭科教育研究会、中学校技術・家庭科研究会、社会科教育研究会、 特別支援学校教育研究会(2件)
			6件	2件	5件			
			120.0%	40.0%	100.0%			
施策② 消費者団体等の活動への支援	県と民間の消費者行政事業協働件数	17件	18件	18件	18件	20件	20件	明日への消費者活動支援事業（18団体）、消費者ネットしまね、 島根大学消費者研究会、島根県連合婦人会（2団体）
			16件	19件	22件			
			88.9%	105.6%	122.2%			
施策③ 消費生活情報の発信	消費生活に関する情報の提供回数	436回	600回	600回	600回	600回	600回	テレビ37回、ラジオ10回、新聞27回、広報紙等14回、 フェイスブック42回、ツイッター278回、ユーチューブ19回、その他3回
			1,188回	410回	430回			
			198.0%	68.3%	71.7%			

基本方針・施策	成果指標名	直近値 (R元)	目標値					令和4年度実績の概要
			実績値					
			R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	
基本方針Ⅱ 消費生活相談体制の充実・強化								
施策④ 県消費者センターの充実	消費者相談のあっせん時解決率	91.9%	91.0%	91.0%	91.0%	91.0%	91.0%	県消費者センターへの相談件数2,246件 (R4.12月末) (前年度同期2,189件、(年間 2,951件)
			88.1%	92.7%	年度終了後 に集計			
			96.8%	101.9%				
施策⑤ 市町村相談体制の充実に向けた 支援	巡回訪問を実施した市町村数 (R 6 までの累計)	19市町村 (H28~R元)	—	—	—	—	19市町村 (R2~6)	9月 (浜田市、奥出雲町)、10月 (雲南市、出雲市) 11月 (松江市、川本町) ※浜田市は、過年度と重複実施のため実績から除外
			6	7	5			
			31.6%	68.4%	94.7%			
基本方針Ⅲ 消費生活の安全・安心の確保								
施策⑥ 消費生活上特に配慮を要する 消費者の被害防止	地域見守りネットワーク (消費者安全確保地域協議 会) が設置されている市町村数 (R 6 までの累計)	6市町	10	12	14	16	19市町村	松江市(H28.10)、飯南町(H29.4)、浜田市(H30.2)、西ノ島町(H31.1)、 大田市(H31.2)、雲南市(R元.11)、美郷町(R2.3)、安来市(R2.4)、 江津市(R4.4)、出雲市(R4.10)
			8	8	10			
			80.0%	66.7%	71.4%			
	市町村の地域見守りネットワーク設置による 県内人口カバー率 (R 6 までの累計)	49.3%	—	—	—	—	100.0%	令和4年1月1日現在の住民基本台帳人口により算出
施策⑦ 消費者事故等の未然防止・拡大 防止	消費生活相談窓口を知っている人の割合	91.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	島根県政世論調査により把握 (再掲)
			87.5%	90.0%	90.6%			
			87.5%	90.0%	90.6%			
施策⑧ 規格・表示、取引行為の適正化	家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づく 事業所への立入検査件数	26件	—	—	—	—	28回	
			15	18	0			
			53.6%	64.3%	0.0%			
施策⑨ 県民意見の反映	消費者団体等との意見交換回数	13回	—	—	—	—	10回	市町消問研等との意見交換 (書面1、TV会議5)、消費者ネットしまね学習会
			6回	9回	7回			
			60.0%	90.0%	70.0%			