

令和 4 年度島根県消費者意識基本調査

報告書

令和 5 年 3 月

島 根 県

目次

I 調査の概要	2
1. 調査目的	2
2. 調査項目	2
3. 調査設計	2
4. 回収結果	2
5. 注意事項	2
II 設問別の結果	3
1. 回答者の属性	3
2. 消費生活について	4
3. 消費者トラブルについて	51
4. 消費者教育・啓発について	67
5. 消費生活相談体制について	73
6. 行政に対して望むこと	83
III 消費生活についてのコメント	85
IV 結果の数表	93
V 調査票	133

I 調査の概要

1. 調査目的

次期島根県消費者基本計画を策定するにあたり、県民からの多様な意見や要望を計画に反映させるとともに、消費生活の効果的な施策推進を図るための基礎資料作成に資することを目的とする。

2. 調査項目

- | | |
|------------------|----|
| (1) 回答者の属性 | 5問 |
| (2) 消費生活について | 7問 |
| (3) 消費者トラブルについて | 7問 |
| (4) 消費者教育・啓発について | 3問 |
| (5) 消費生活相談体制について | 3問 |
| (6) 行政に対して望むこと | 2問 |

3. 調査設計

【調査地域】島根県全域

【調査対象】県内在住の満18歳以上の男女

【標本数】2,000人

【抽出方法】選挙人名簿からの層化無作為抽出法

【調査方法】郵送法（調査期間中に督促状を1回発送）

【調査時期】令和4年11月～12月

【調査機関】株式会社東京商工リサーチ

4. 回収結果

発送件数	有効回答件数	有効回答率
2,000件	1,114件	55.7%

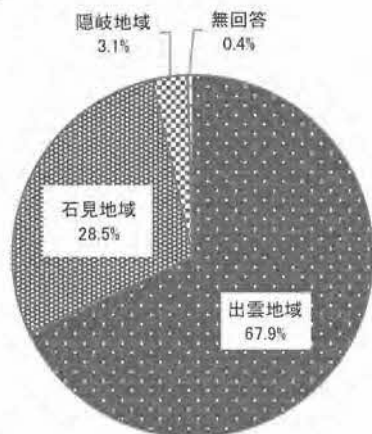
5. 注意事項

- 回答率（各回答の百分率）は、nを基数として算出し、小数点第2位以下を四捨五入した。このため、個々の構成比合算が100.0%にならない場合（99.9%、100.1%など）がある。
- 1人の対象者に2つ以上の複数回答（「2つまで」「3つまで」「いくつでも」など）を認めた質問の場合、構成比合算は、回答者数を基数としているので100%を超えることもある。
- 今回の各設問の集計は、無回答も含めた1,114件を母数として集計している。

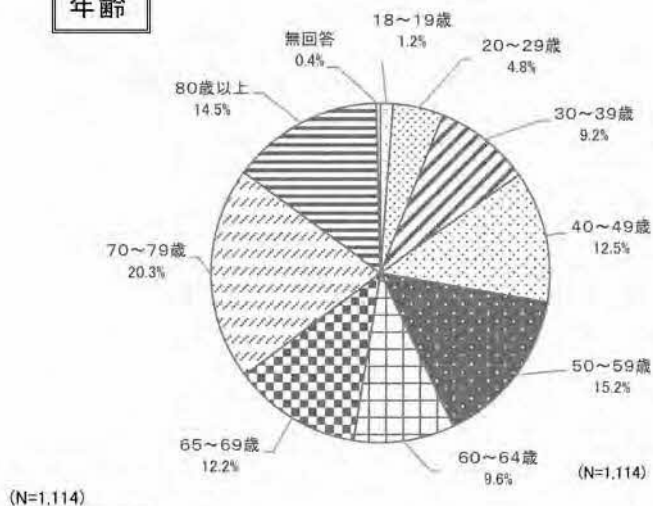
Ⅱ 設問別の結果

1. 回答者の属性

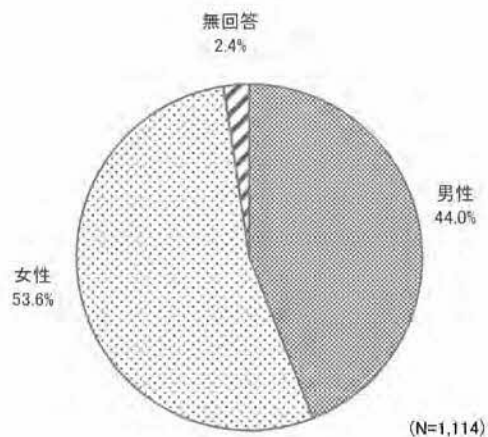
地域



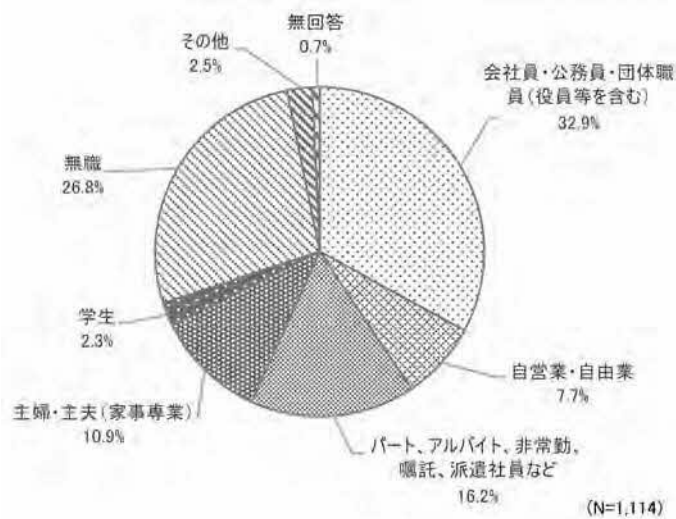
年齢



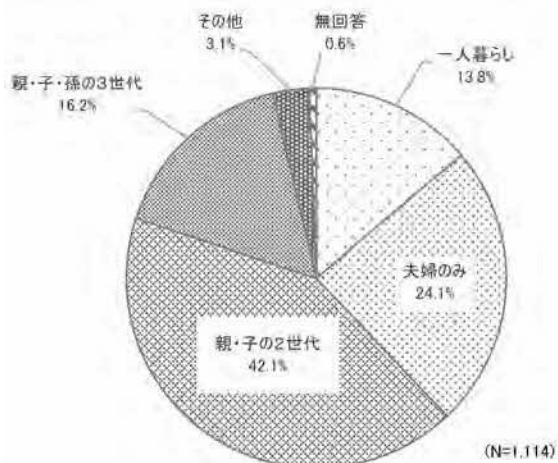
性別



職業



世帯構成

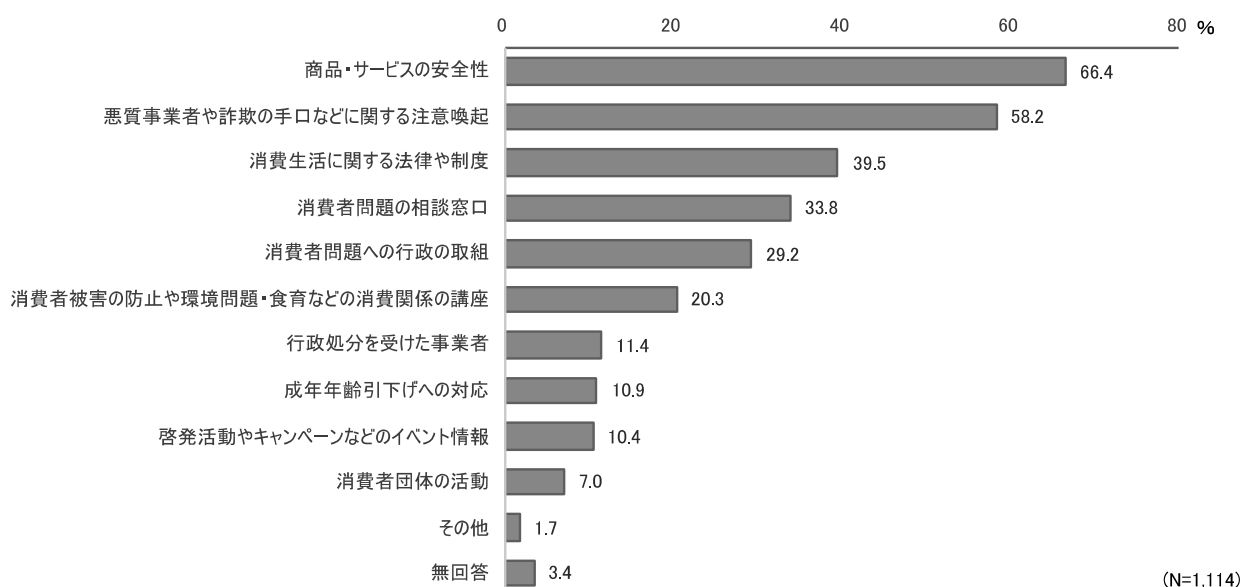


2. 消費生活について

問 6 消費生活に関する情報のうち、あなたが重要と考えるものはどれですか？

【○は該当するものすべて】

消費生活に関する情報で重要と考えるものは、「商品・サービスの安全性」が 66.4% (740 件) で最多となり、以下「悪質事業者や詐欺の手口などに関する注意喚起」58.2% (648 件)、「消費生活に関する法律や制度」39.5% (440 件) と続いた。

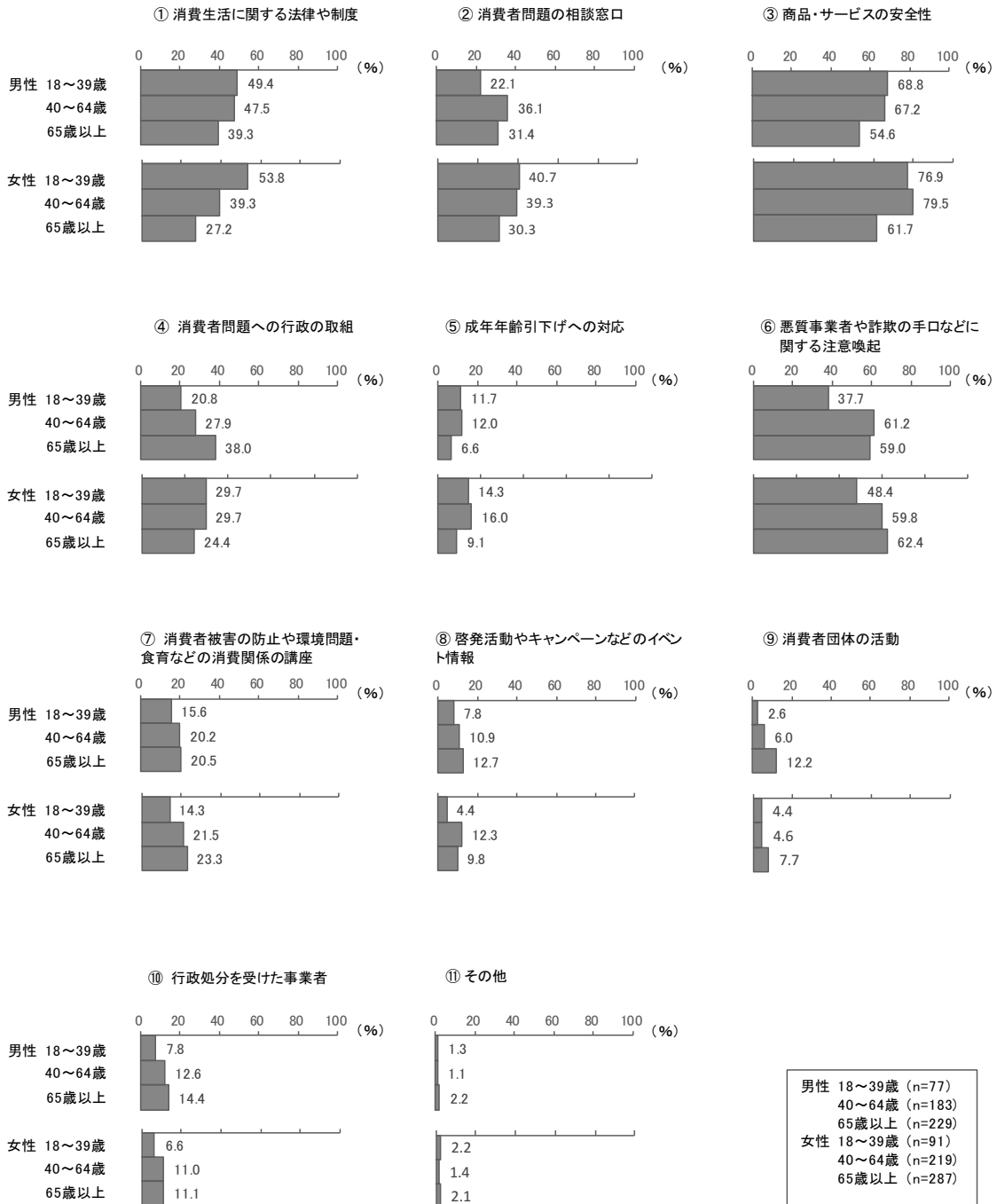


【その他の主な意見】

- ・詐欺被害者の救済制度がなく、民事裁判を行っても弁護士費用すら取り戻せない。
- ・小中高生への消費者教育。
- ・消費生活に対する幼少期からの教育。体験活動など豊かな暮らしの助けとなるプログラム。
- ・悪質事業者や詐欺を無くす仕組み作り。
- ・1人なので物売りが来るのがこわい。
- ・通販商品の苦情処理。
- ・便乗値上げ。

【性別×年代別】

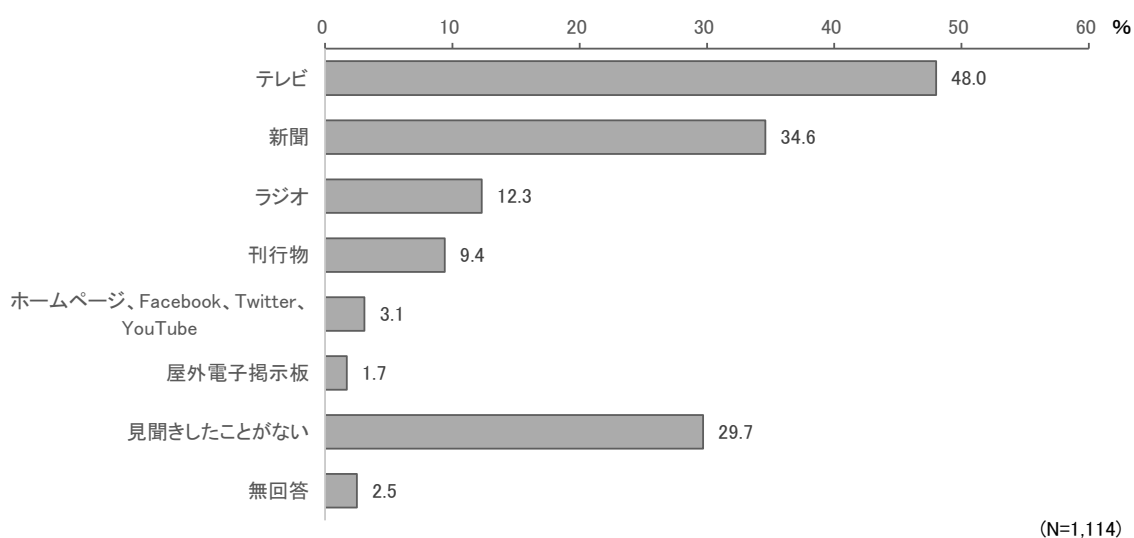
「③商品・サービスの安全性」は全ての性別×年代で5割以上となり、最も重要と考えられていることがわかる。特に<女性 18～39歳><女性 40～64歳>では8割弱と、回答割合が高くなった。



問 7 県消費者センターでは、消費者被害を未然に防止するために、消費生活に関する情報についてさまざまな広報を行っています。
 あなたは1年以内に県消費者センターが発信した次の情報について、見聞きしたことはありますか？【○は該当するものすべて】

県消費者センターが発信した情報を見聞きしたことがあるのは、「テレビ」が48.0%（535件）で最多となり、以下「新聞」34.6%（386件）、「ラジオ」12.3%（137件）と続いた。「テレビ」が5割弱と他の媒体を大きく上回った。新聞は前回から大幅に減少（13.3ポイント）している。

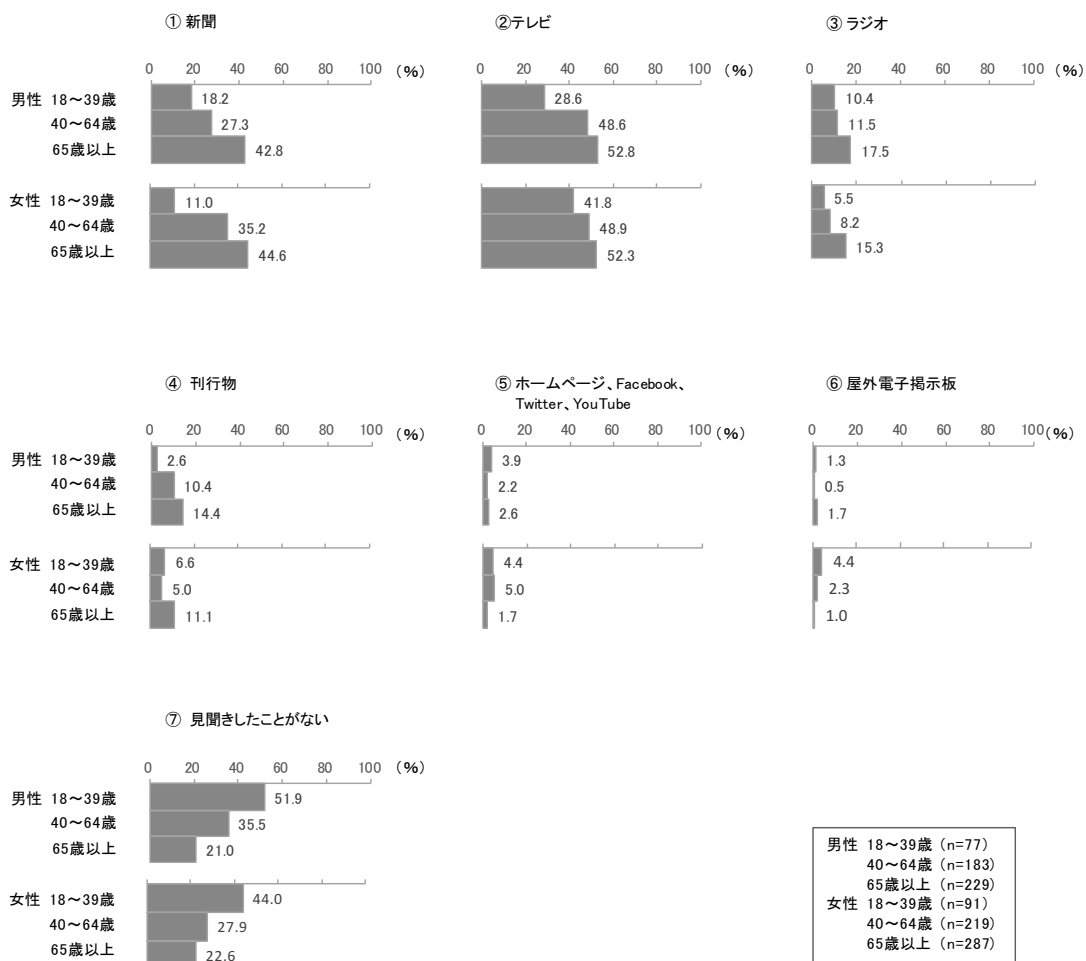
一方、「見聞きしたことがない」は29.7%（331件）で3割弱となった。



【性別×年代別】

県消費者センターが発信した情報を見聞きしたことがあるのは、性別×年代別にみると、男女ともに全ての年代で「テレビ」が最多となった。また年代が上がるほど回答割合が高くなり、＜男性 18～39歳＞は3割弱となっているが、その他の男女全ての年代で4割～5割程度を占めている。

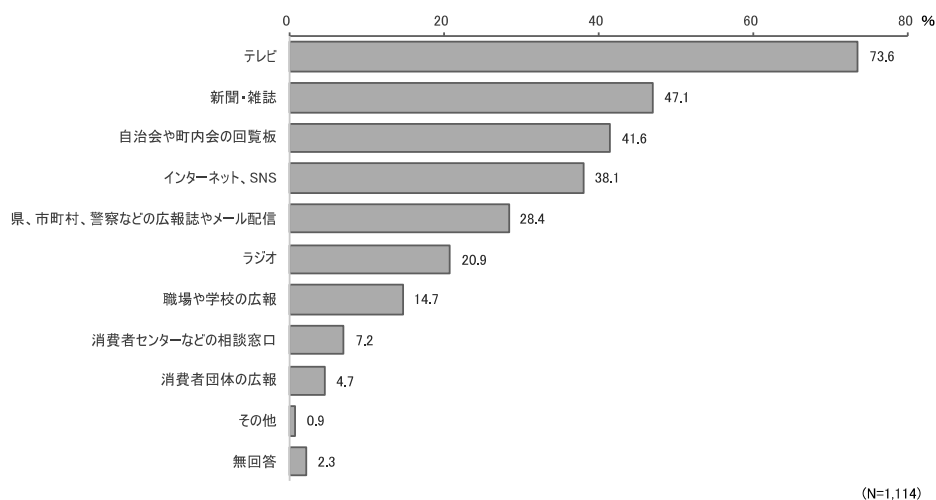
一方、男女ともに「⑦見聞きしたことがない」は年代が若くなるほど回答割合が高くなっており、男女に大きな差はない。



問 8 あなたは、県消費者センターが発信する情報について、今後どのような手段でその情報を発信すると、より効果的であると考えられますか？【○は該当するものすべて】

県消費者センターが情報を発信する効果的な手段については、「テレビ」が73.6%（820件）で最多となり、以下「新聞・雑誌」47.1%（525件）、「自治会や町内会の回覧板」41.6%（463件）と続いた。「インターネット、SNS」が前回は8.2ポイント上回った。

一方、「消費者センターなどの相談窓口」7.2%（80件）や、「消費者団体の広報」4.7%（52件）は1割以下にとどまった。



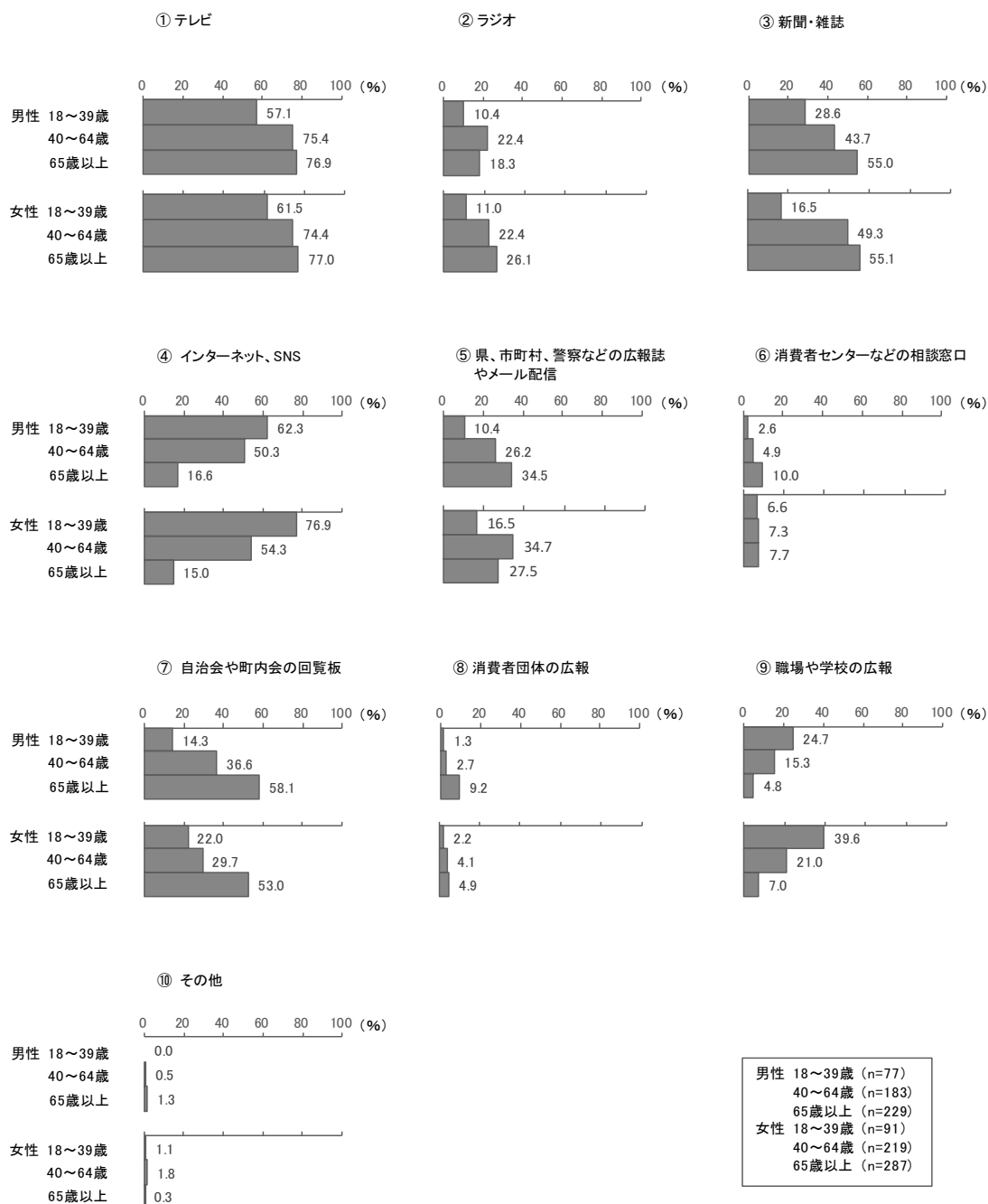
【その他の主な意見】

- ・「だまされるな！」ではなく、「だますことは犯罪だ」とアピールをする方がよい。
- ・学校への情報発信。
- ・市民生活の場面でよく利用する商業施設や個人商店等でポスター、ステッカー、標語などで意識づけを行う。
- ・自治会、町内会は機能していない。
- ・ケアマネ協会からの情報発信が高齢者に届きやすい。
- ・介護事業所へのFAX、メールなどへの情報提供。
- ・インパクトのあるテレビからの情報発信。

【性別×年代別】

県消費者センターが情報を発信する効果的な手段について、性別×年代別にみると、男女ともに、「①テレビ」、「③新聞・雑誌」、「⑦自治会や町内会の回覧板」は年代が上がるほど回答割合が高いのに対し、「④インターネット、SNS」、「⑨職場や学校の広報」では、年代が若くなるほど高くなった。

また、全ての性別×年代で「①テレビ」は5割以上となり、特に男女ともに<40～64歳>、<65歳以上>では7割以上となった。

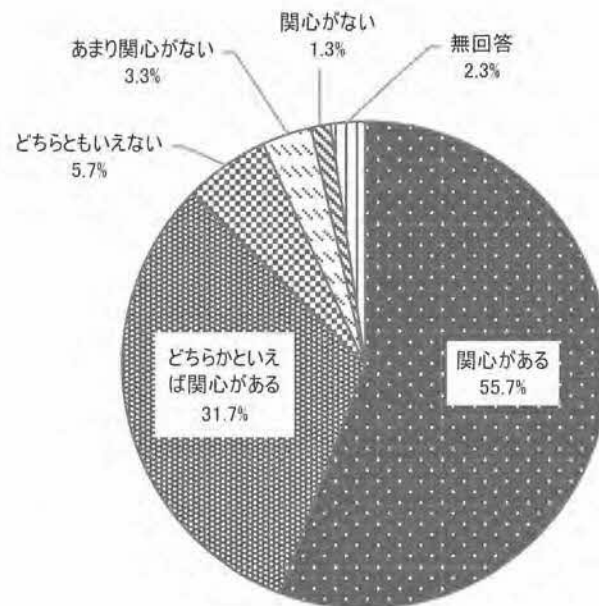


問 9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

①食品の品質や安全性（食中毒・異物混入・アレルギーなどの問題）

【〇はそれぞれ1つずつ】

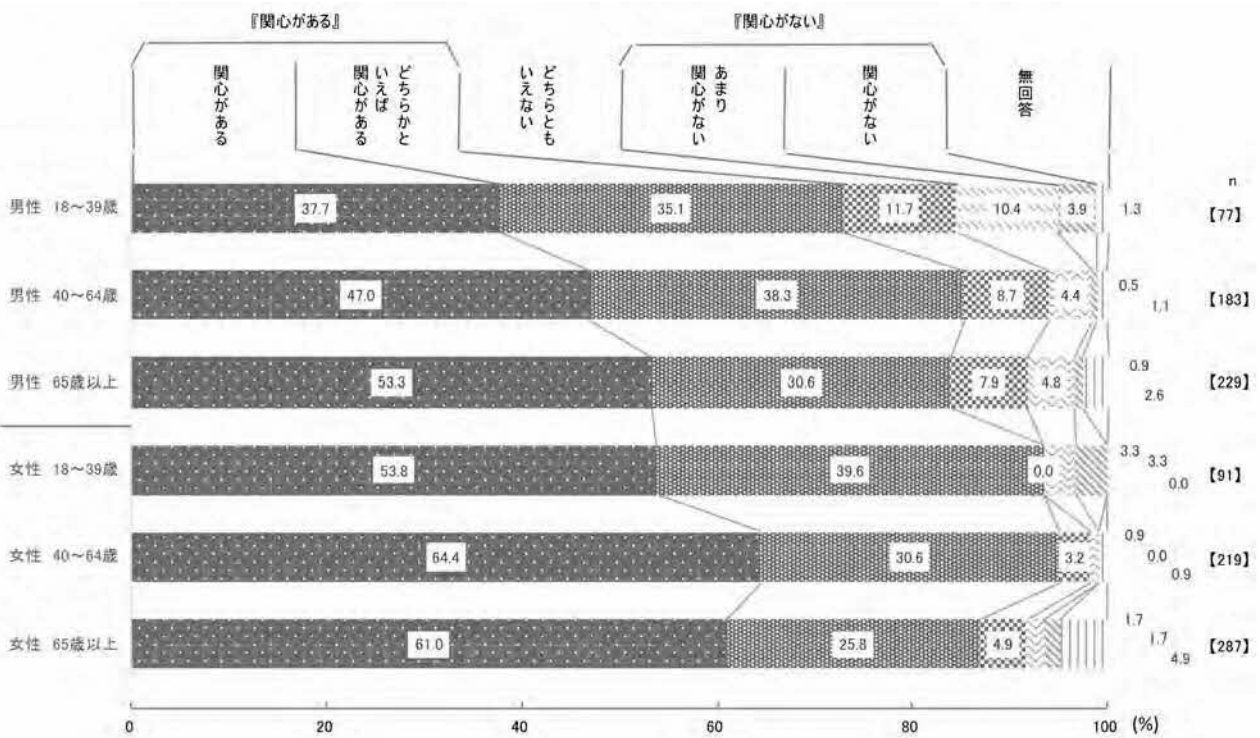
食品の品質や安全性への関心度は、「関心がある」が55.7%（620件）で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が31.7%（353件）で、これらを合算した『関心がある』は87.4%と9割弱を占めた。「あまり関心がない」は3.3%（37件）、「関心がない」は1.3%（14件）で、これらを合算した『関心がない』は4.6%と1割以下となり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



(N=1,114)

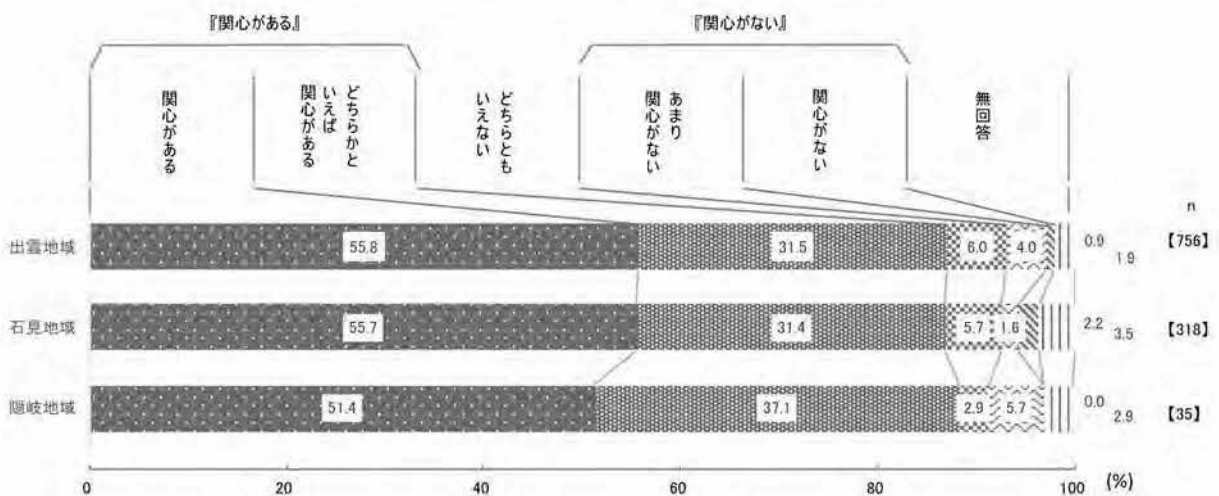
【性別×年代別】

「食品の品質や安全性」への関心度について、性別×年代別にみると、＜女性 18～39歳＞＜女性 40～64歳＞では「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」の合算が9割以上を占めている。



【地域別】

食品の品質や安全性についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が9割弱を占めた。

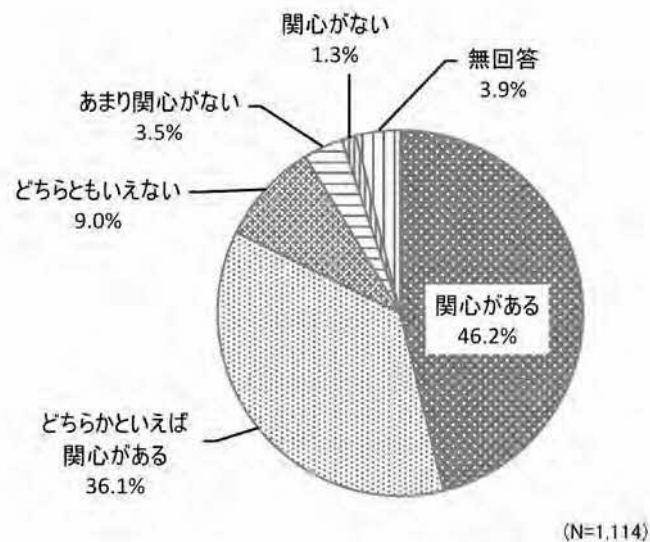


問 9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

②製品の品質や安全性（製品の欠陥・リコールなどの問題）
【○はそれぞれ1つずつ】

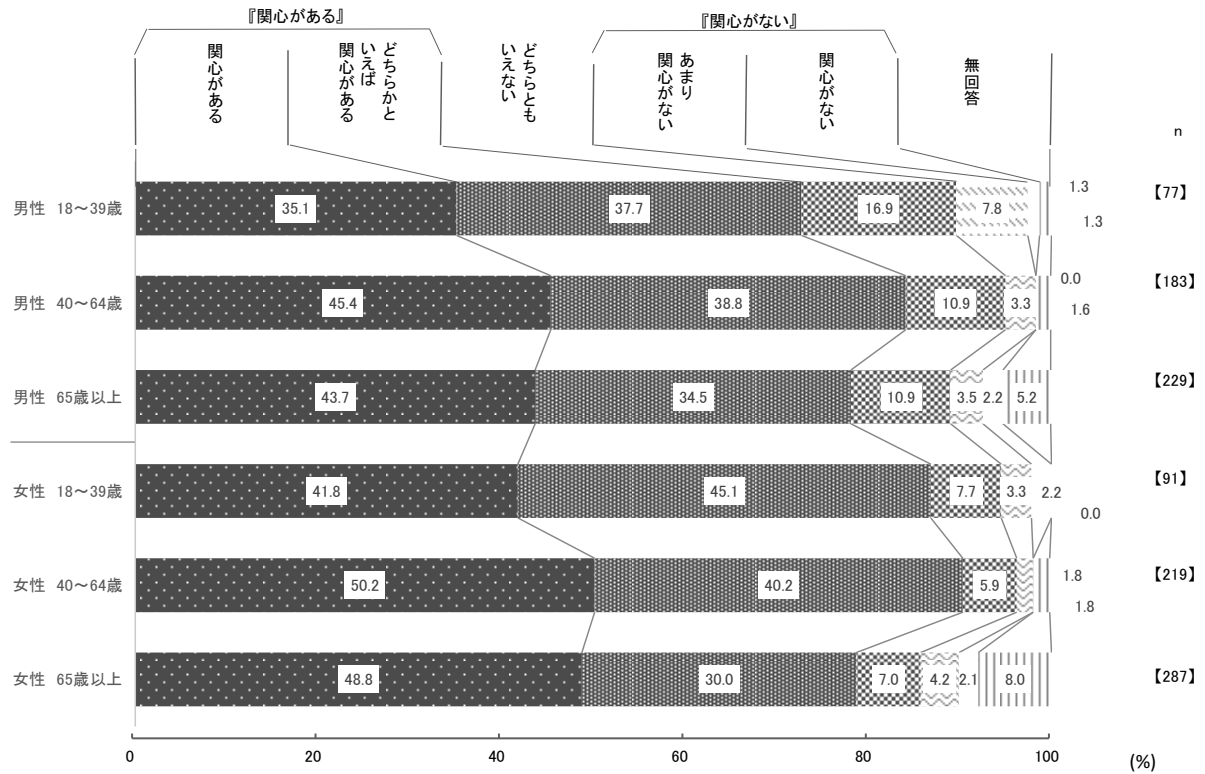
製品の品質や安全性についての関心度は、「関心がある」が46.2%（515件）で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が36.1%（402件）で、これらを合算した『関心がある』は82.3%で8割強を占めた。

一方、「あまり関心がない」は3.5%（39件）、「関心がない」は1.3%（14件）で、これらを合算した『関心がない』は4.8%にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



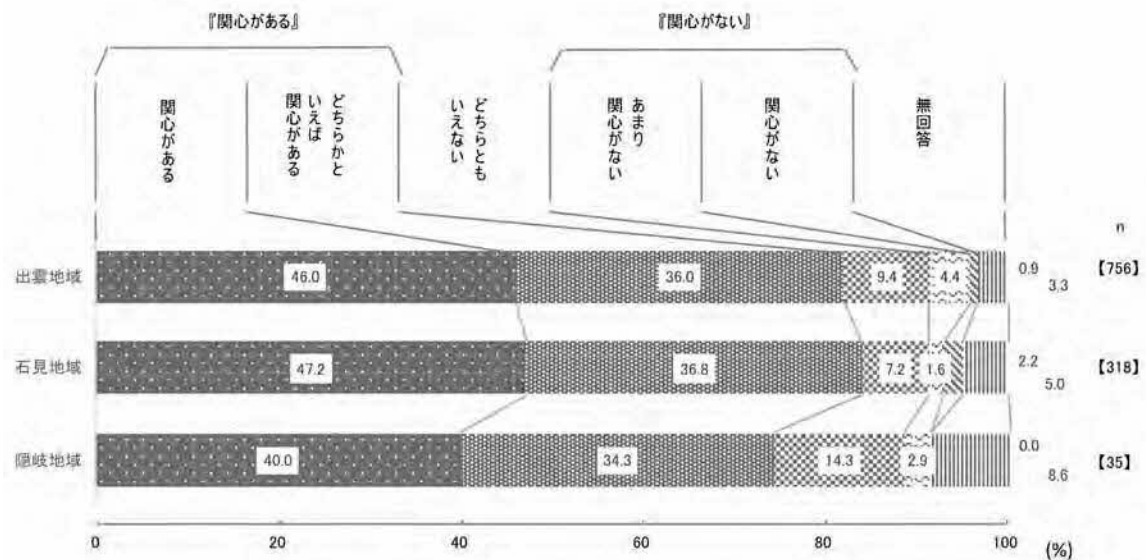
【性別×年代別】

製品の品質や安全性についての関心度は、性別×年代別にみると、男女とも<40～64歳>で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が8割以上と他の年代に比べて回答割合が高くなった。一方、<男性 18～39歳>では「どちらともいえない」が1割半ばとなっている。



【地域別】

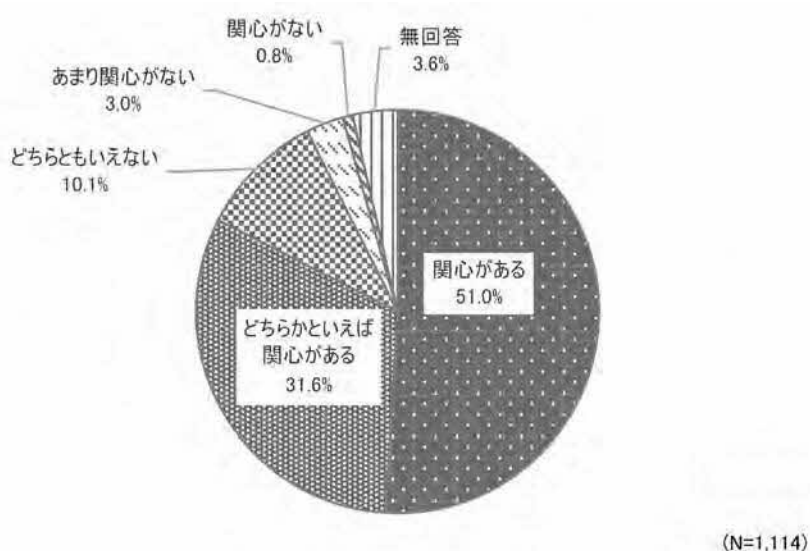
製品の品質や安全性についての関心度は、地域別にみると、<出雲地域><石見地域>で『関心がある』が8割以上を占めているが、<隠岐地域>では7割程度となっている。



問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？
③商品の表示（価格・原産地などの表示問題）【〇はそれぞれ1つずつ】

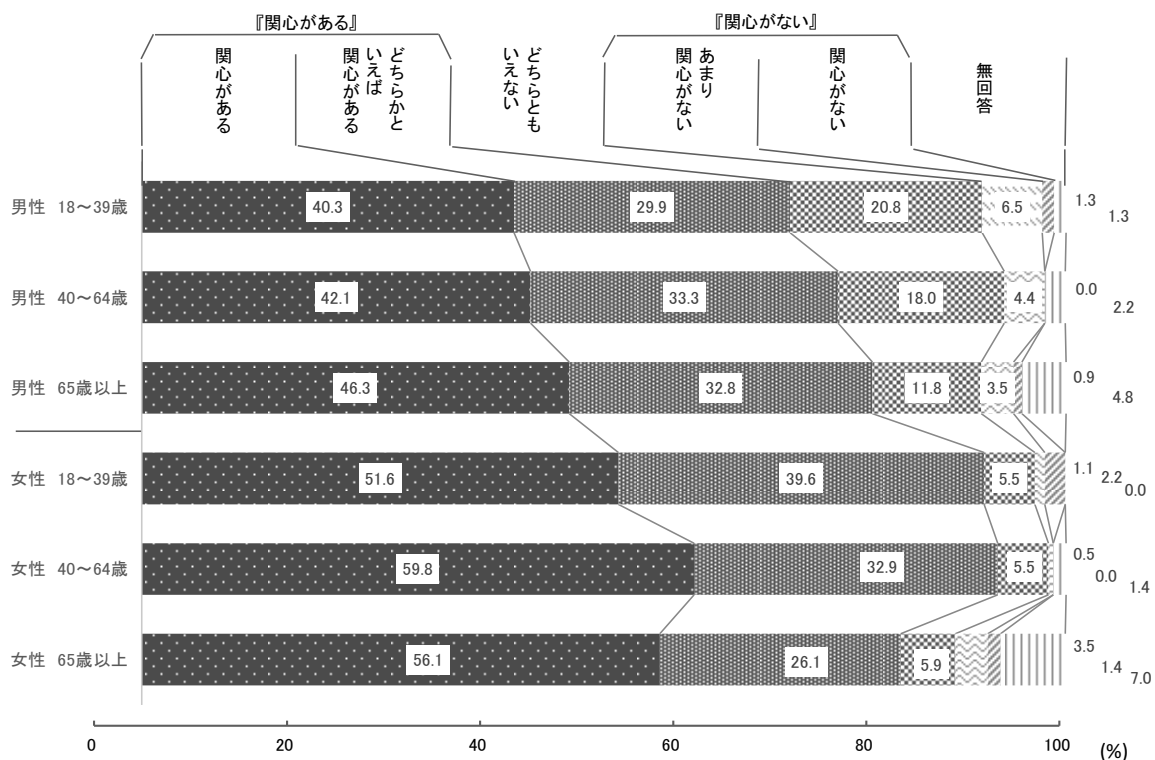
商品の表示（価格・原産地などの表示問題）についての関心度は、「関心がある」が51.0%（568件）で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が31.6%（352件）で、これらを合算した『関心がある』は82.6%で8割強を占めた。

一方、「あまり関心がない」は3.0%（33件）、「関心がない」は0.8%（9件）で、これらを合算した『関心がない』は3.8%にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を特に大きく上回った。



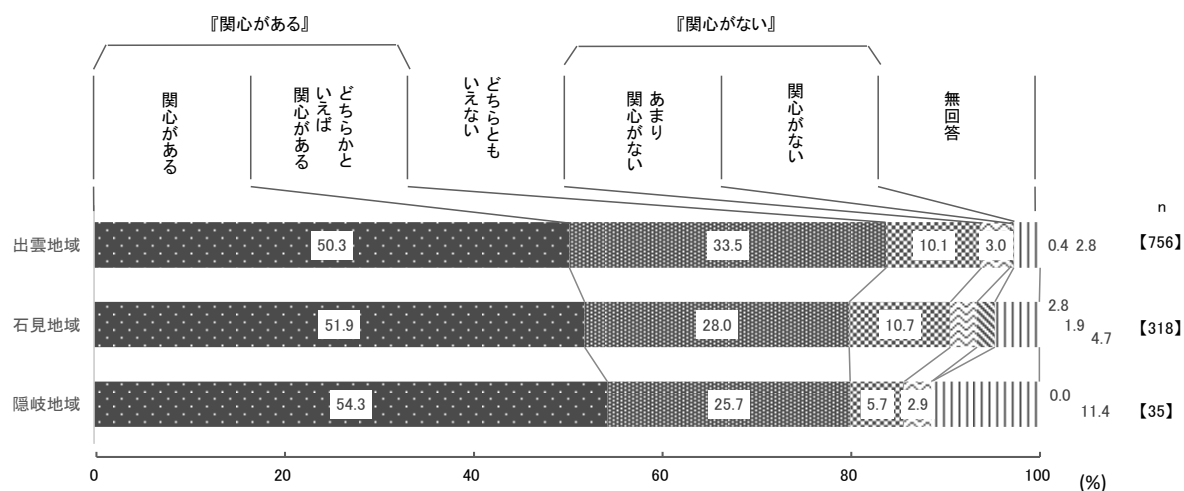
【性別×年代別】

商品の表示についての関心度は、性別×年代別にみると、男女とも全ての年代において「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が7割以上を占めた。男性では年代が上がるほど「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」の割合が高まっているが、女性では<40～64歳以上>が9割強あるのに対し、<65歳以上>では8割強まで下がっている。



【地域別】

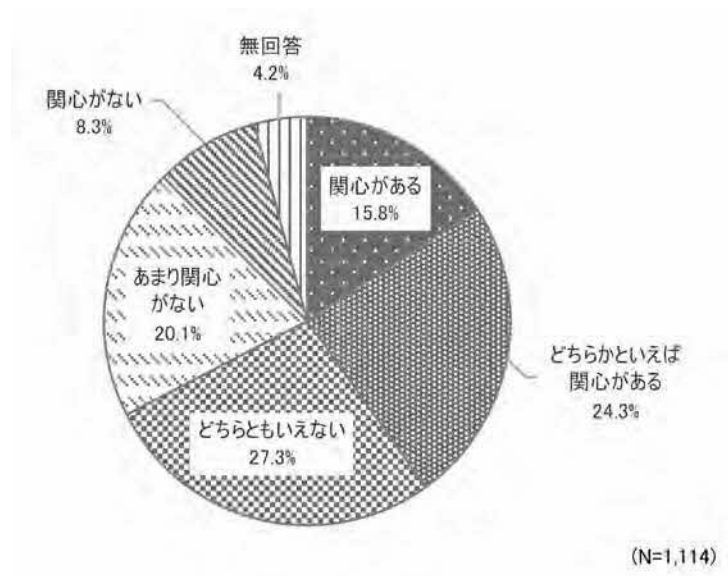
商品の表示についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』は8割前後を占めた。



問 9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？
④金融（投資・保険・融資、暗号資産などの金融商品問題）
【○はそれぞれ1つずつ】

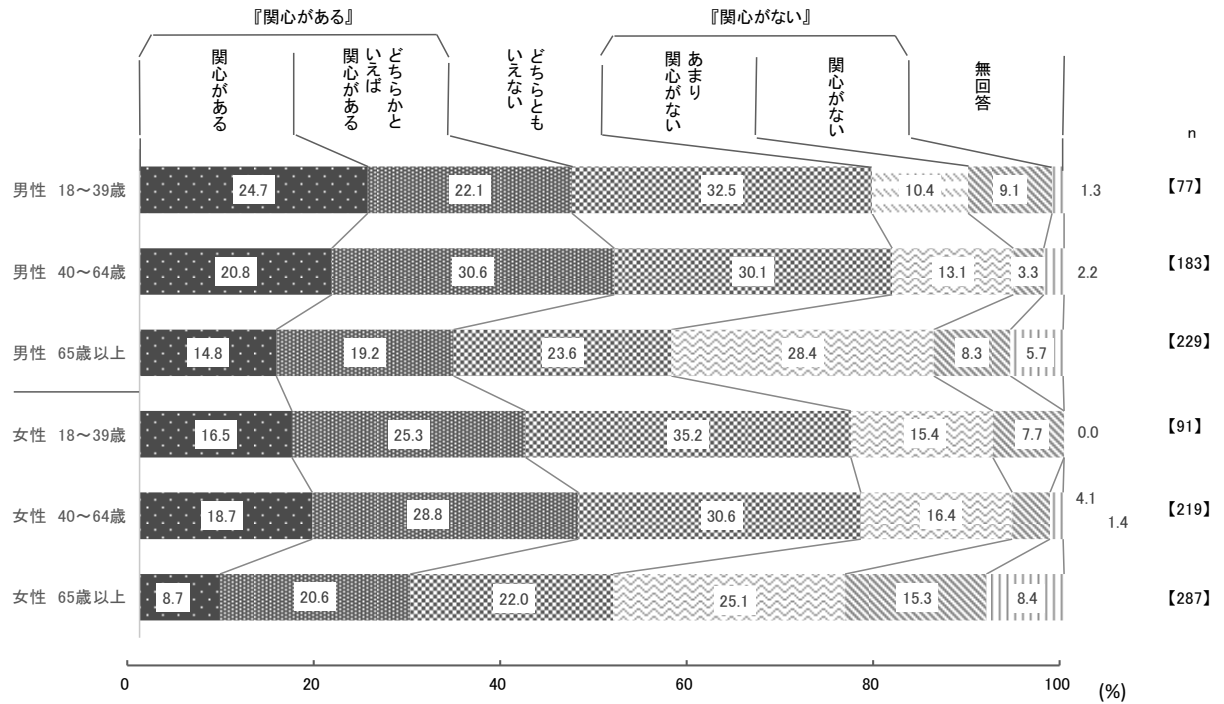
金融についての関心度は、「どちらともいえない」が27.3%（304件）で最多となった。「どちらかといえば関心がある」が24.3%（271件）、「関心がある」が15.8%（176件）で、これらを合算した『関心がある』は40.1%で4割を占めた。

一方、「あまり関心がない」は20.1%（224件）、「関心がない」は8.3%（92件）で、これらを合算した『関心がない』は28.4%で3割弱となり、『関心がある』が『関心がない』を上回った。



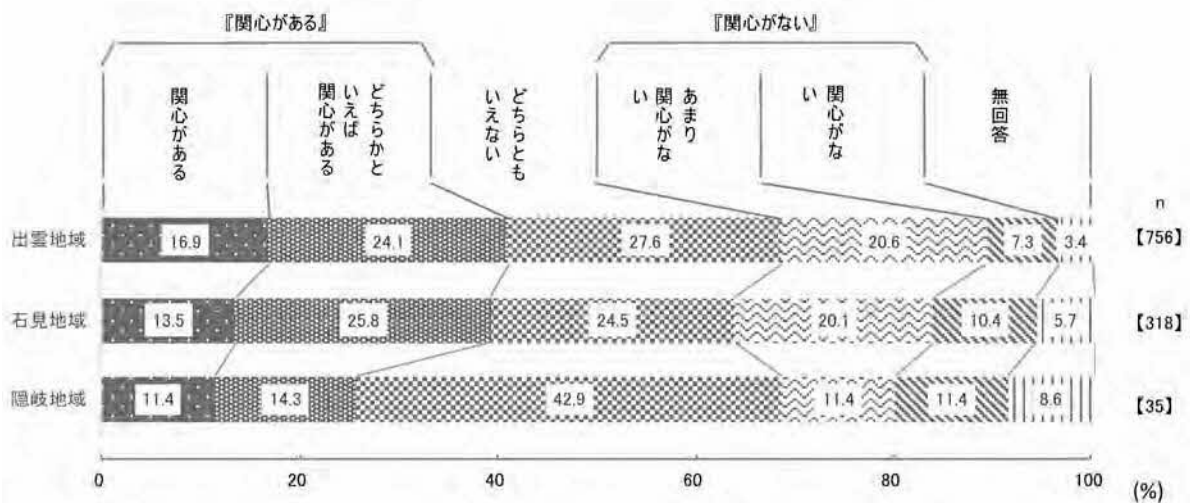
【性別×年代別】

金融についての関心度は、性別×年代別にみると、＜男性 65 歳以上＞＜女性 65 歳以上＞を除く全ての性別×年代で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が、「あまり関心がない」と「関心がない」を合算した『関心がない』を上回った。



【地域別】

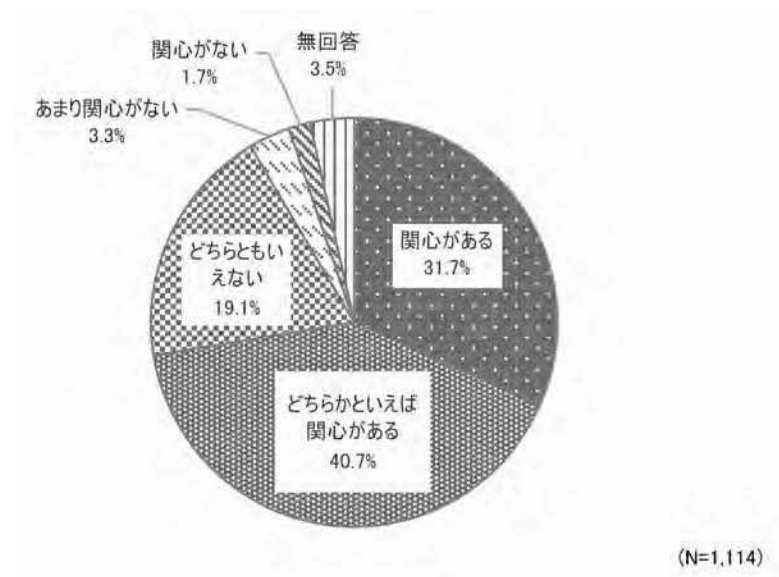
金融についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が『関心がない』を上回った。＜出雲地区＞と＜石見地区＞では『関心がある』が4割程度だったのに対し、＜隠岐地域＞では2割半ばと他の地域と比べて低かった。



問 9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？
⑤資源・エネルギー（ゴミの減量・資源有効活用の環境問題）
【○はそれぞれ1つずつ】

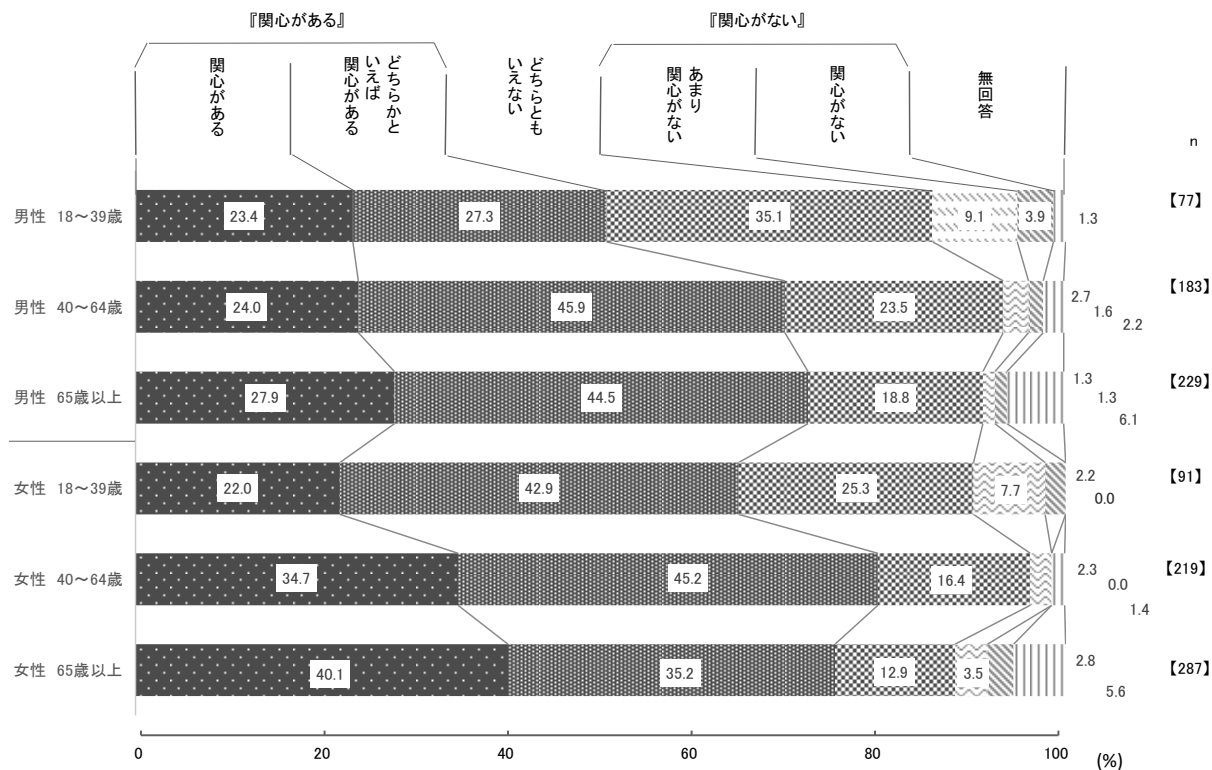
資源・エネルギーについての関心度は、「どちらかといえば関心がある」が40.7%（453件）で最多となり、次いで「関心がある」が31.7%（353件）で、これらを合算した『関心がある』は72.4%で7割強を占めた。

一方、「あまり関心がない」は3.3%（37件）、「関心がない」は1.7%（19件）で、これらを合算した『関心がない』は5.0%にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



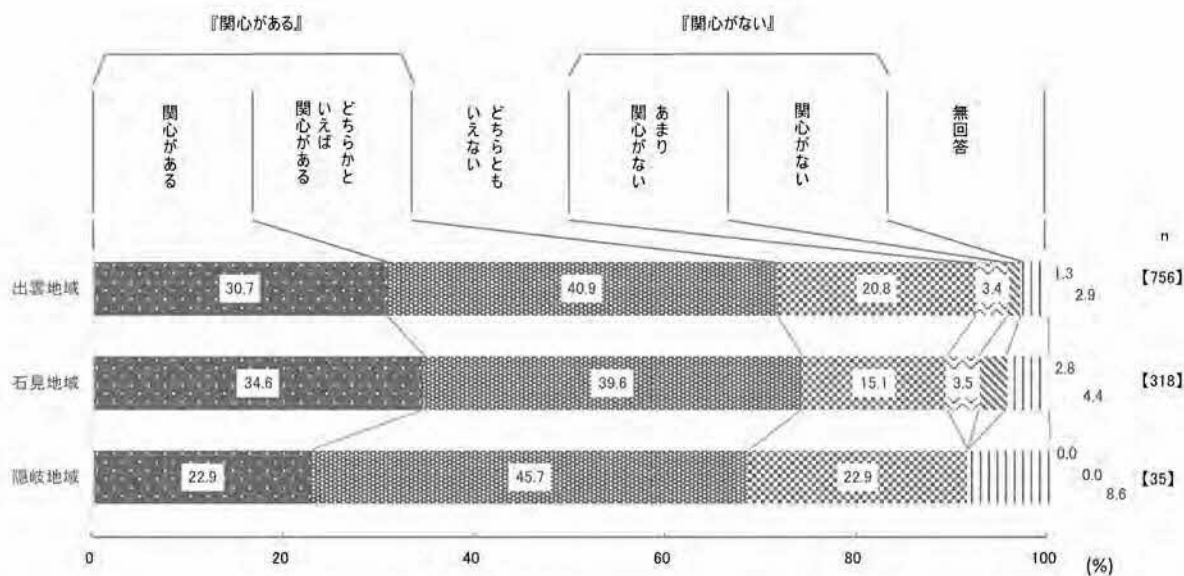
【性別×年代別】

資源・エネルギーについての関心度は、性別×年代別にみると、全ての性別×年代で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が、「あまり関心がない」と「関心がない」を合算した『関心がない』を上回った。



【地域別】

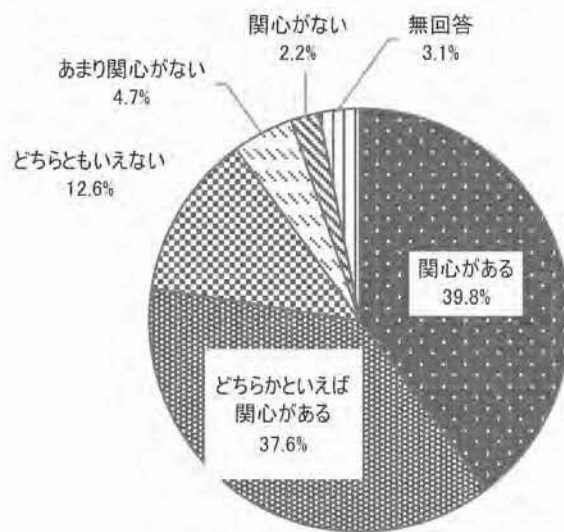
資源・エネルギーについての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が7割弱以上を占めた。また、＜隠岐地区＞では、「あまり関心がない」と「関心がない」が0%となっている。



問 9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか
⑥詐欺（振り込め詐欺や投資詐欺の被害）【○はそれぞれ1つずつ】

詐欺についての関心度は、「関心がある」が39.8%（443件）で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が37.6%（419件）で、これらを合算した『関心がある』は77.4%で8割弱を占めた。

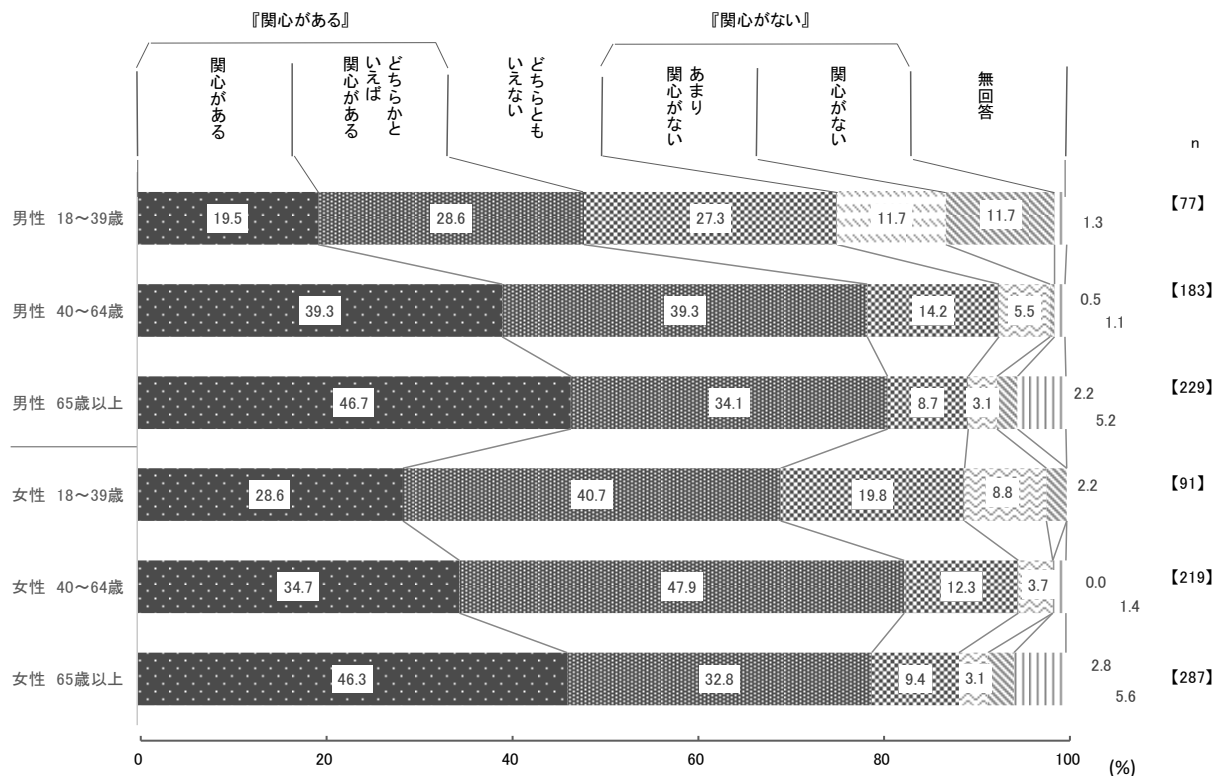
一方、「あまり関心がない」は4.7%（52件）、「関心がない」は2.2%（25件）で、これらを合算した『関心がない』は6.9%にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



(N=1,114)

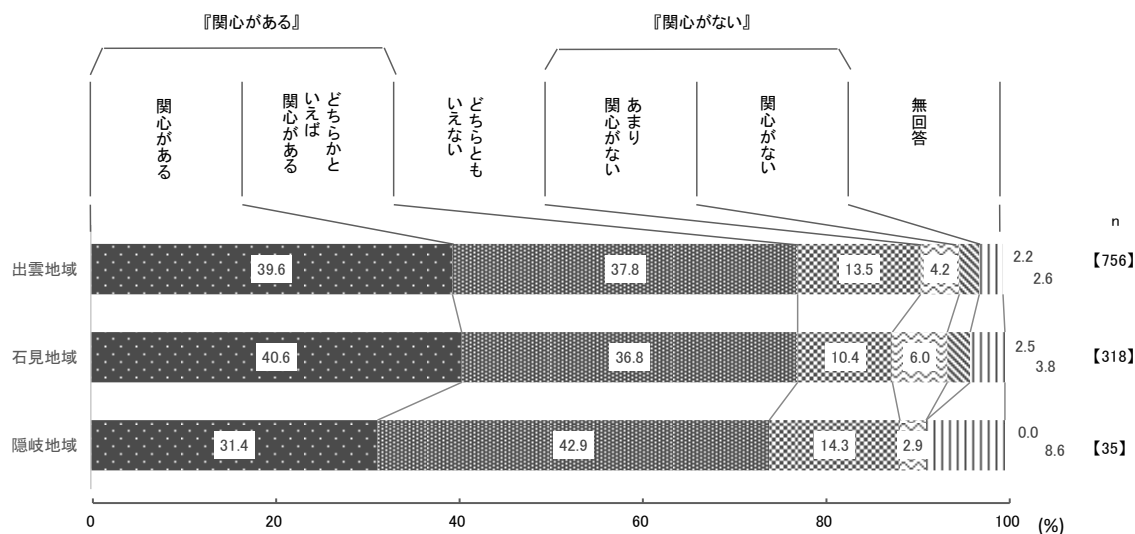
【性別×年代別】

詐欺についての関心度は、性別×年代別にみると、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が、＜男性 18～39歳＞では5割弱だが、その他全ての男女ともに7割弱以上を占めた。



【地域別】

詐欺についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が7割以上を占めた。

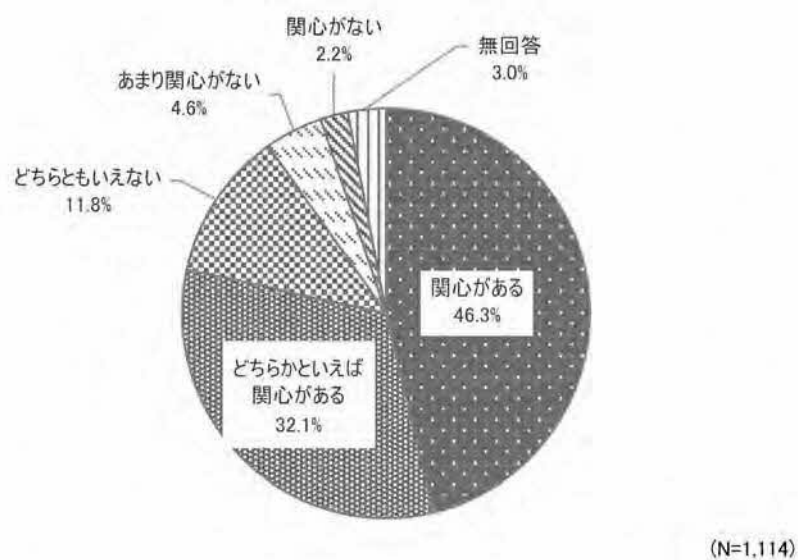


問 9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

⑦悪質商法 【〇はそれぞれ1つずつ】

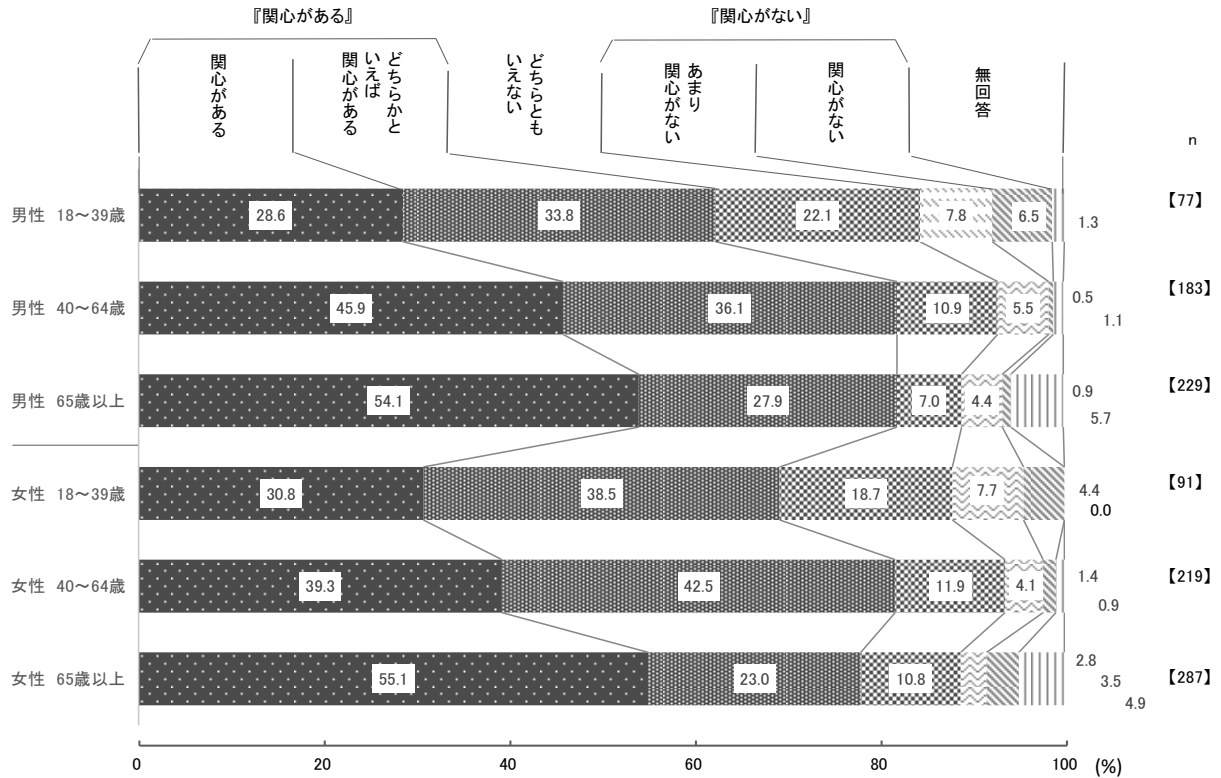
悪質商法についての関心度は、「関心がある」が46.3%（516件）で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が32.1%（358件）で、これらを合算した『関心がある』は78.4%で8割弱を占めた。

一方、「あまり関心がない」は4.6%（51件）、「関心がない」は2.2%（25件）で、これらを合算した『関心がない』は6.8%にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



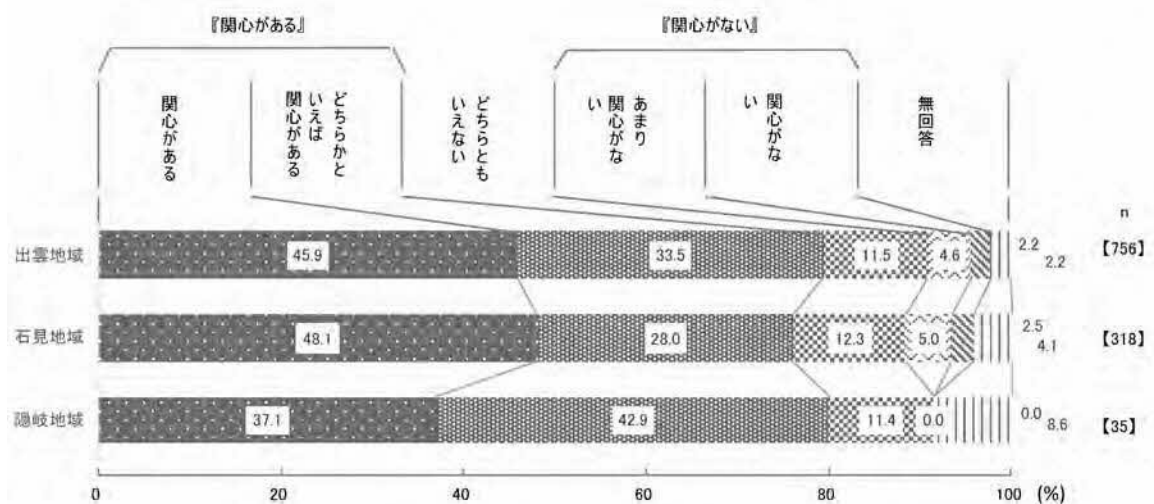
【性別×年代別】

悪質商法についての関心度は、性別×年代別にみると、全ての性別×年代で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が、「あまり関心がない」と「関心がない」を合算した『関心がない』を上回った。



【地域別】

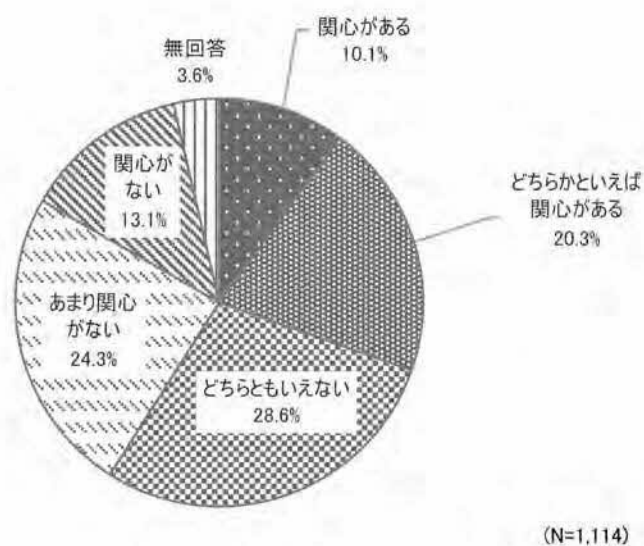
悪質商法についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が7割以上を占めた。



問 9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？
⑧多重債務（サラ金やクレジットにより、返済能力を超えて複数の業者から借金をしていること）【〇はそれぞれ1つずつ】

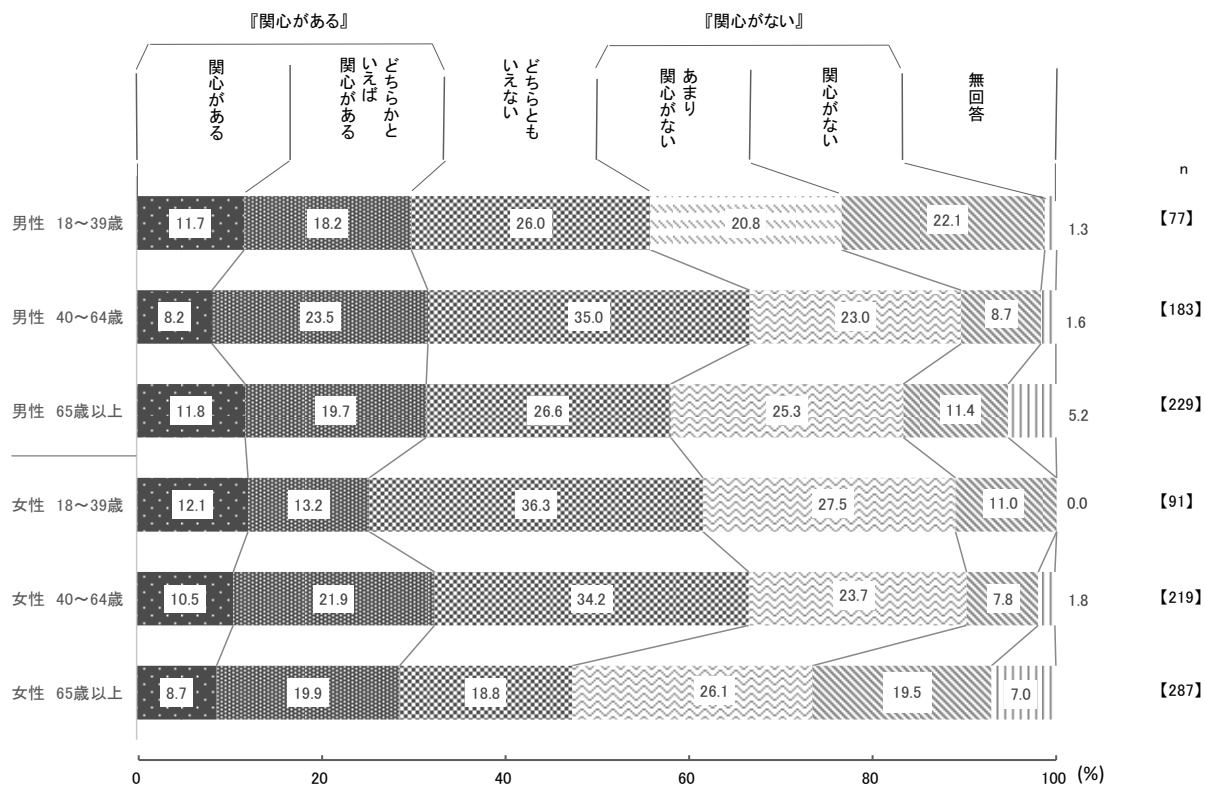
多重債務についての関心度は、「どちらともいえない」が28.6%（319件）で最多となった。「どちらかといえば関心がある」が20.3%（226件）、「関心がある」が10.1%（112件）で、これらを合算した『関心がある』は30.4%で3割を占めた。

一方、「あまり関心がない」は24.3%（271件）、「関心がない」は13.1%（146件）で、これらを合算した『関心がない』は37.4%で4割弱となり、『関心がない』が『関心がある』を上回った。



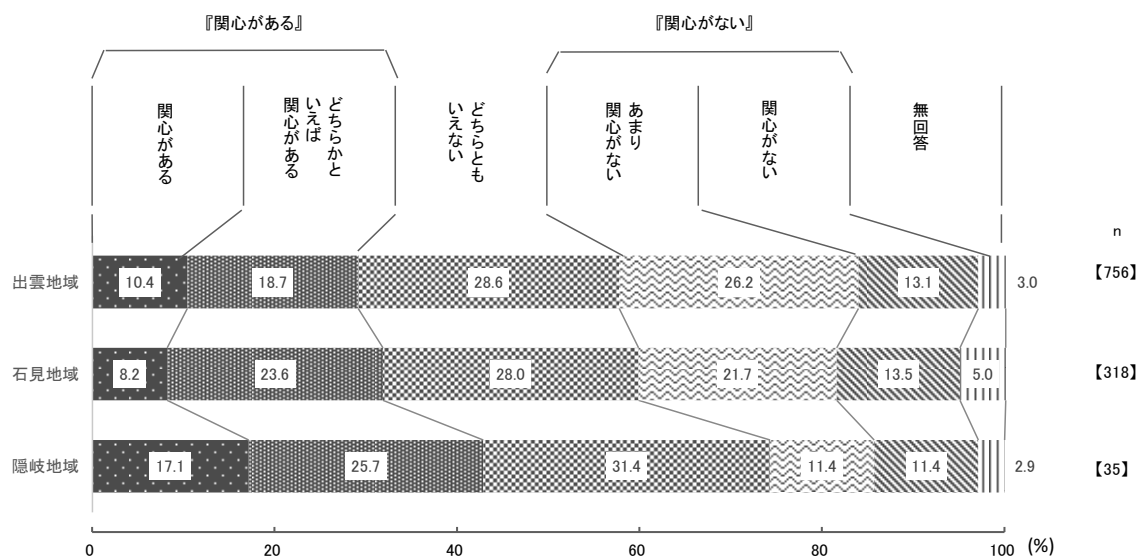
【性別×年代別】

多重債務についての関心度は、性別×年代別にみると、＜男性 40～64 歳＞では「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』と「あまり関心がない」と「関心がない」を合算した『関心がない』が同じ値となり、＜女性 40～64 歳＞では『関心がある』が『関心がない』をわずかに上回った。



【地域別】

多重債務についての関心度は、地域別にみると、＜出雲地域＞と＜石見地域＞では『関心がない』は『関心がある』を上回り、＜隠岐地域＞では『関心がある』が4割を占め、『関心がない』が2割強となっている。また全ての地域において「どちらともいえない」が3割程度を占めている。

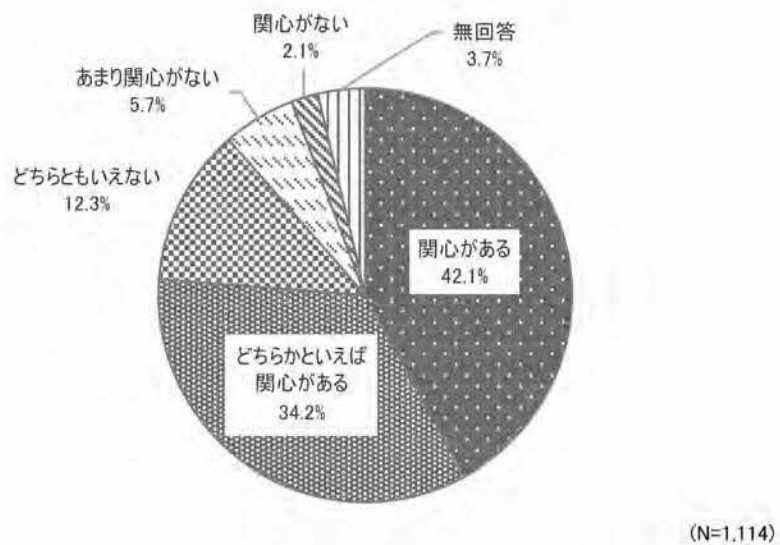


問 9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

⑨個人情報流出 【〇はそれぞれ1つずつ】

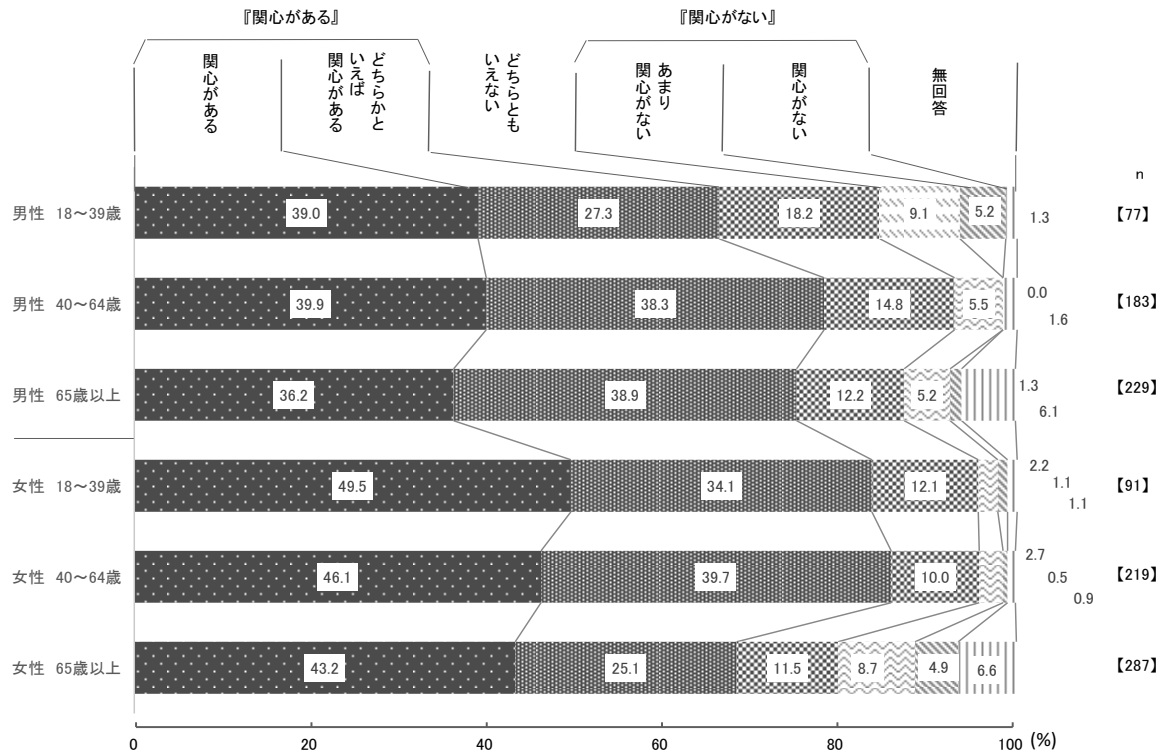
個人情報流出についての関心度は、「関心がある」が42.1%（469件）で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が34.2%（381件）で、これらを合算した『関心がある』は76.3%で7割半ばを占めた。

一方、「あまり関心がない」は5.7%（63件）、「関心がない」は2.1%（23件）で、これらを合算した『関心がない』は7.8%にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



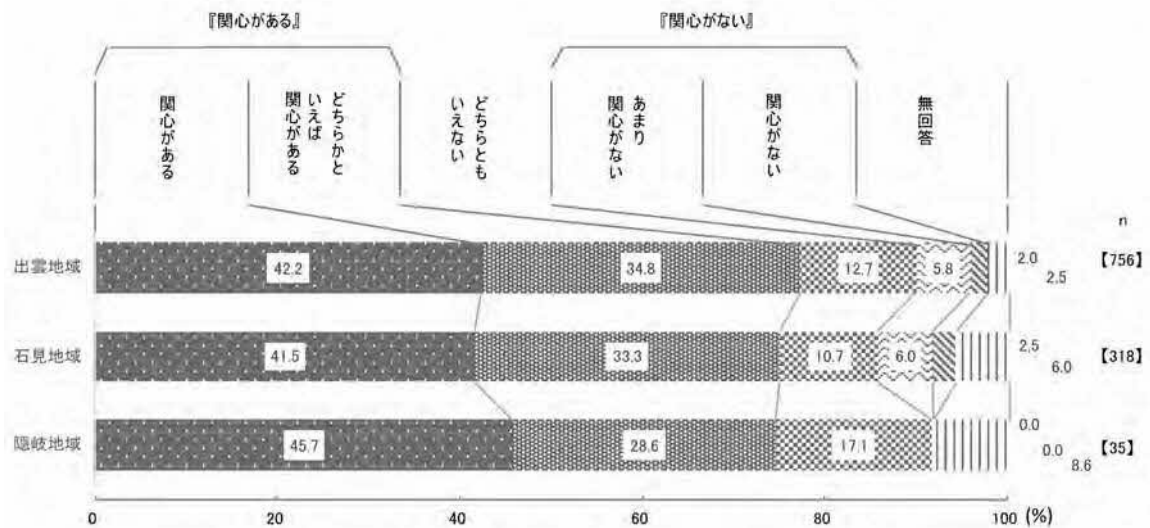
【性別×年代別】

個人情報流出についての関心度は、性別×年代別にみると、全ての年代で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が6割半ばを占めた。特に、＜女性18～39歳＞＜女性40～64歳＞では8割を超えた。



【地域別】

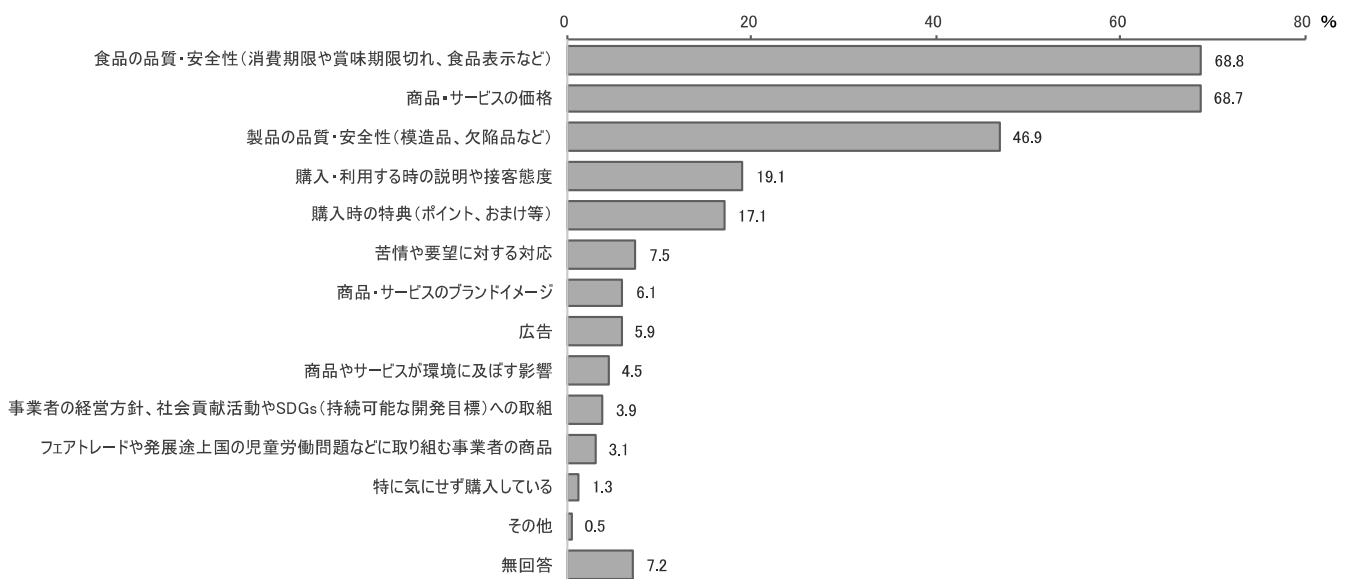
個人情報流出についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が7割以上を占めた。一方で、＜隠岐地域＞では、『関心がない』が0%だった。



問 10 あなたは、商品やサービスを購入するにあたって、意識していることは何ですか？【〇は 3 つまで】

商品やサービスの購入時に意識していることは、「食品の品質・安全性」が 68.8%（766 件）で最多となり、以下「商品・サービスの価格」68.7%（765 件）、「製品の品質・安全性」46.9%（522 件）と続いた。

一方、「苦情や要望に対する対応」7.5%（83 件）や、「商品・サービスのブランドイメージ」6.1%（68 件）、「広告」5.9%（66 件）、「商品やサービスが環境に及ぼす影響」4.5%（50 件）は 1 割以下にとどまった。



(N=1,114)

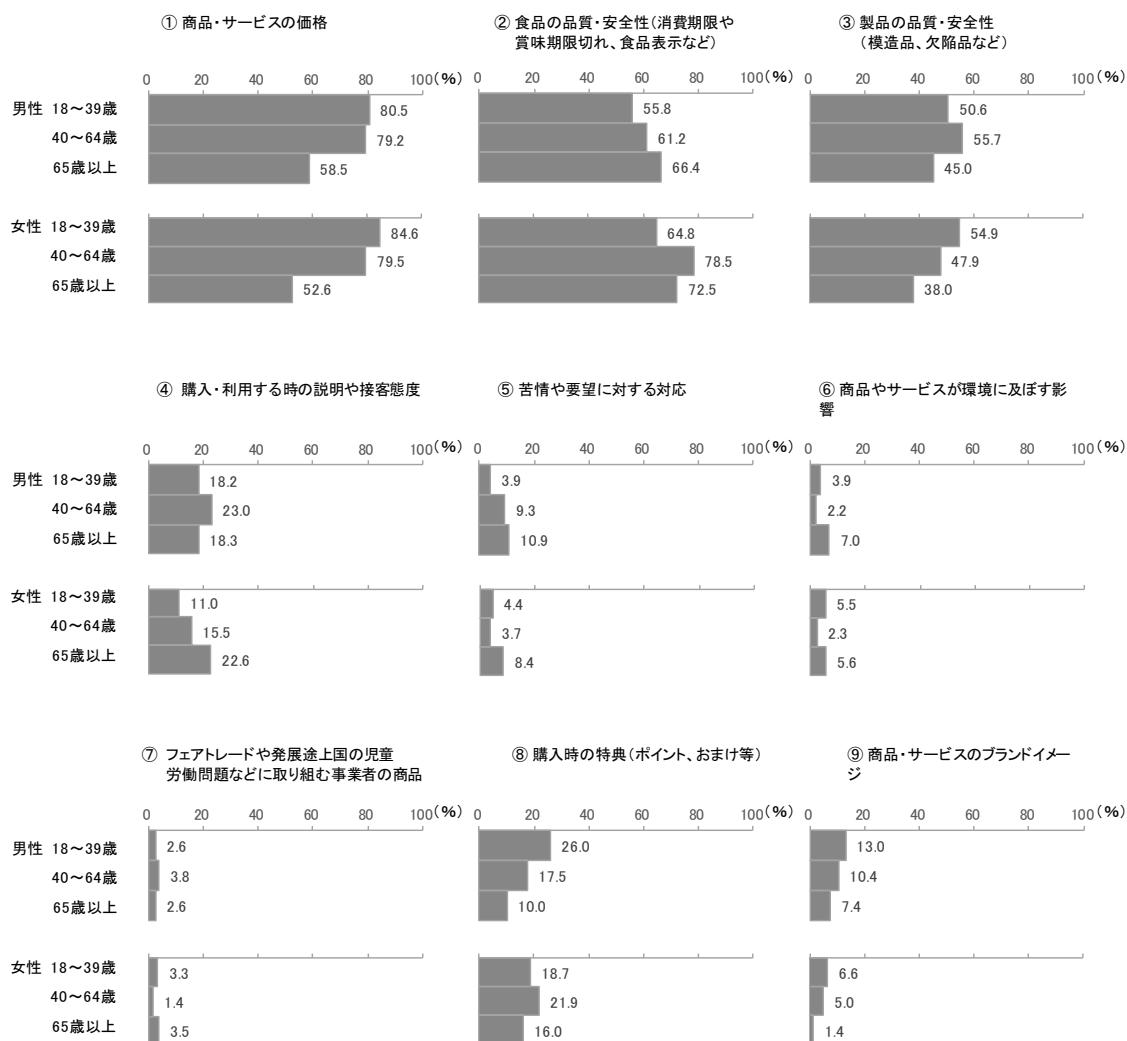
【その他の主な回答】

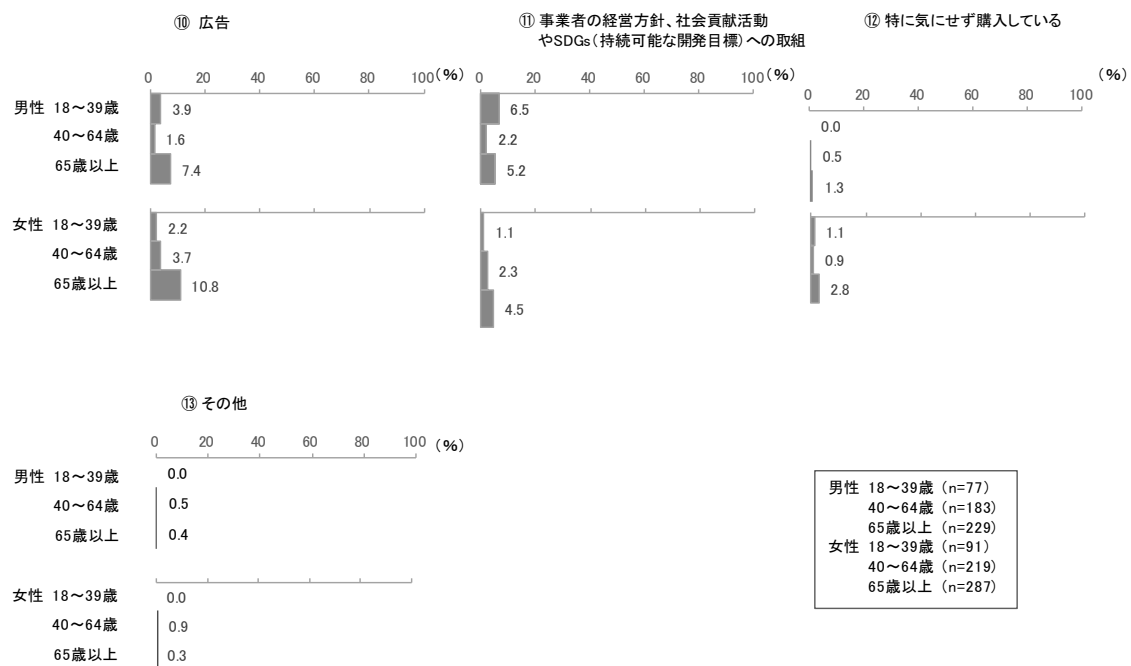
- ・妻が購入するのでわからない。
- ・使い勝手がよく、好みのもの。
- ・家事の時短につながる。良いと思えるものなら、多少の価格は気にしない。
- ・通販を利用する場合には購入者の口コミ。
- ・地元重視。

【性別×年代別】

商品やサービスの購入時に意識していることは、性別×年代別にみると、「①商品・サービスの価格」は男女ともに年代が若いほど回答割合が高く、＜18～39歳＞では8割以上となっている。また「②食品の品質・安全性」は全ての年代で5割以上と回答割合が高かった。

一方、「③製品の品質・安全性」は女性の年代が若いほど高く＜女性18～39歳＞が5割半ばとなっているが、＜女性65歳以上＞では4割弱である。



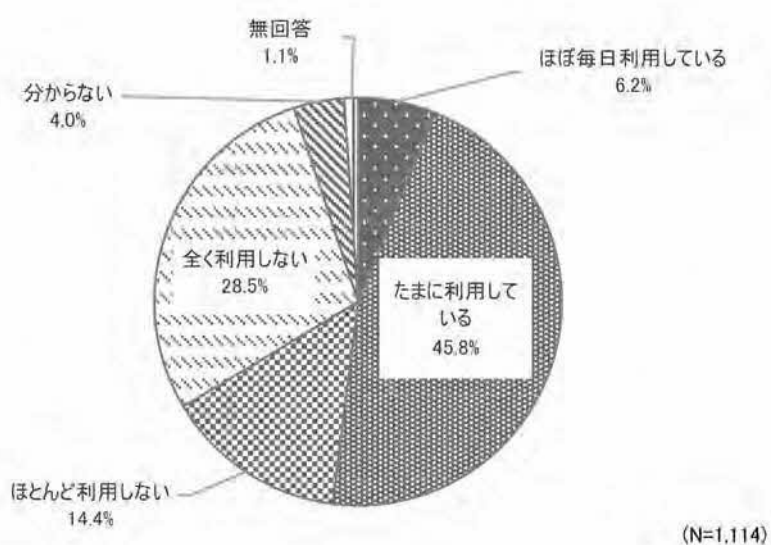


問 11 あなたは、商品やサービスを購入するにあたって、インターネットを利用しますか？

【〇は1つ】

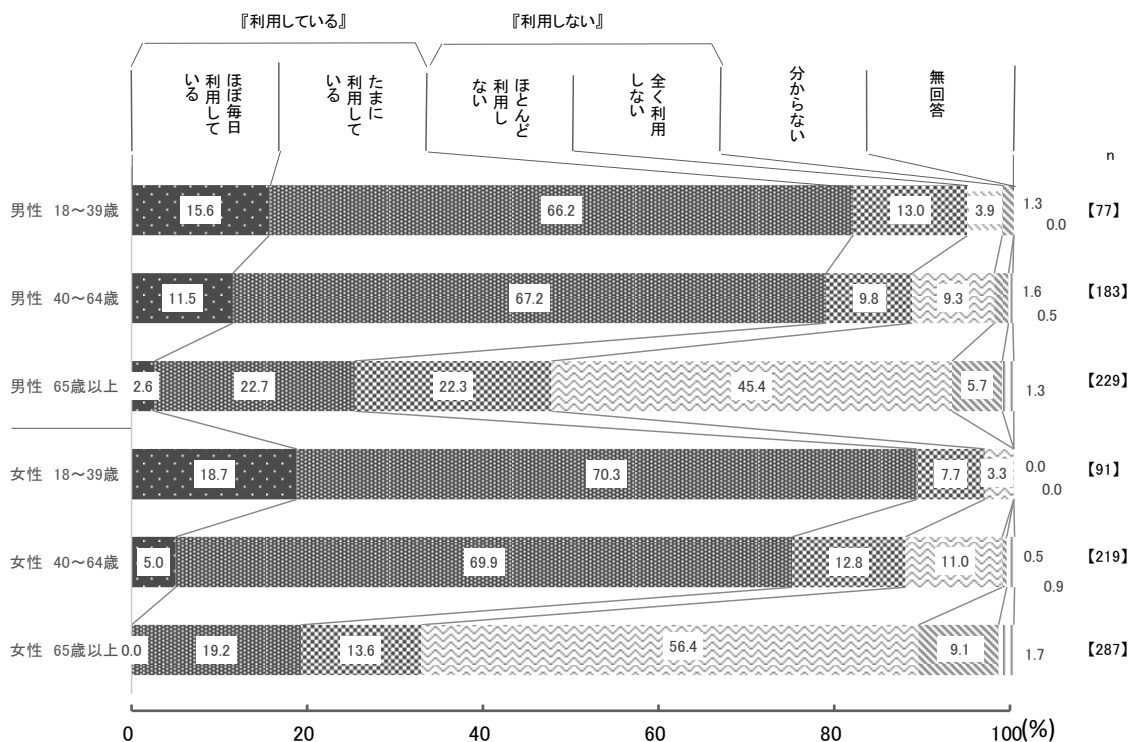
商品やサービスを購入する時のインターネット利用状況については、「たまに利用している」が45.8%（510件）で最多となり、「ほぼ毎日利用している」は6.2%（69件）で、これらを合算した『利用している』は52.0%を占めて、前回調査（43.2%）を8.8ポイント上回った。

一方、「ほとんど利用しない」は14.4%（160件）、「全く利用しない」は28.5%（318件）で、これらを合算した『利用しない』は42.9%と4割強となり、『利用している』が『利用しない』を上回った。



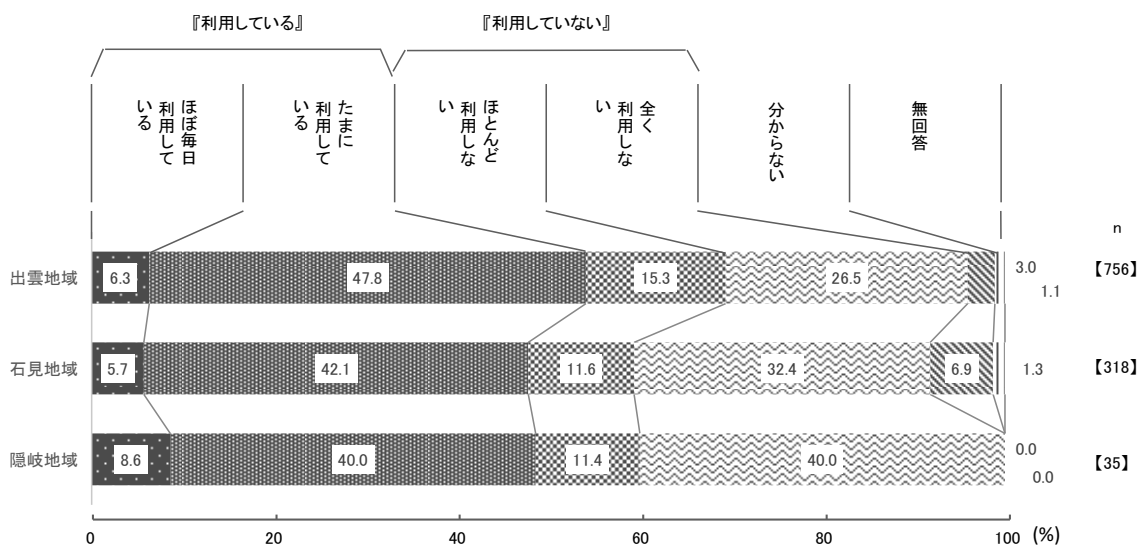
【性別×年代別】

商品やサービスを購入する時のインターネット利用状況について、性別×年代別にみると、男女ともに<18～39歳>で「ほぼ毎日利用している」と「たまに利用している」を合算した『利用している』が8割前後を占めたのに対し、<女性 65歳以上>では2割弱となり、性別や年代による差がみられた。



【地域別】

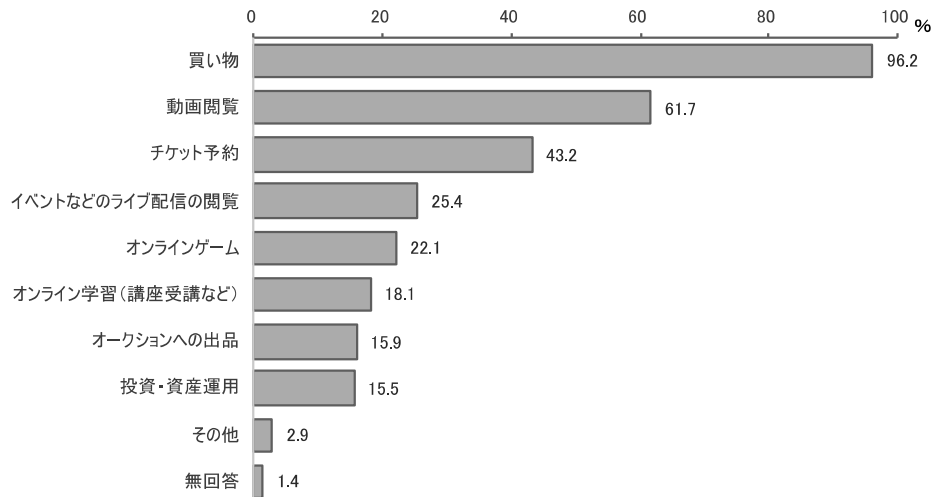
商品やサービスを購入する時のインターネット利用状況について、地域別にみると、<出雲地域>と<石見地域>では『利用している』が『利用しない』を上回っているが、<隠岐地域>では『利用しない』が『利用している』をわずかに上回った。



問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(1) 次の中でインターネット上で利用しているものはどれですか【○は該当するものすべて】

インターネット上で利用しているものについては、「①買い物」が96.2%（557件）で最も多く、次に「④動画閲覧」の61.7%（357件）となっている。



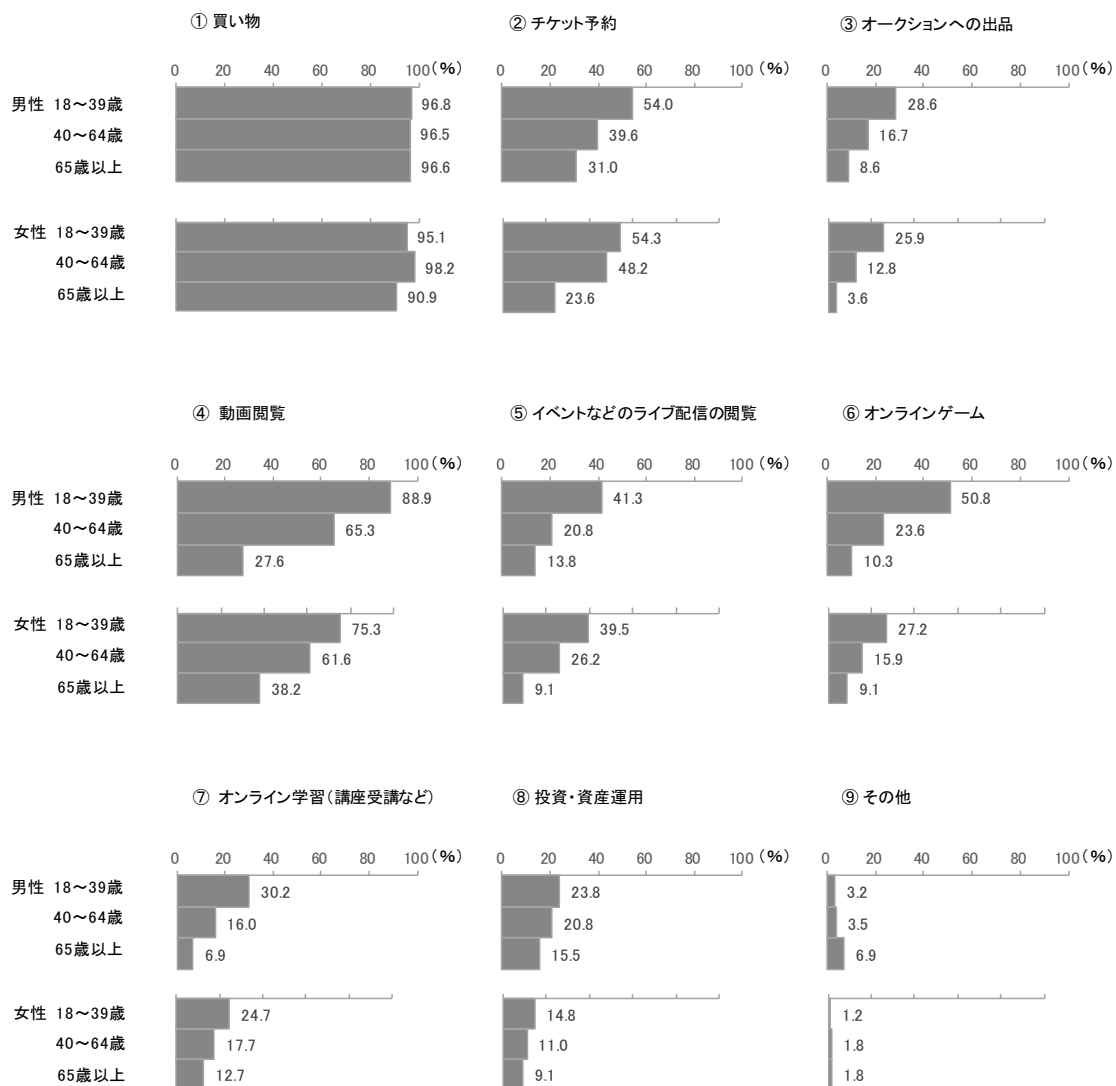
(N=579)

【その他の主な回答】

- ・ 情報収集。
- ・ ホテル等の予約。
- ・ インターネットバンキングなど。
- ・ SNS。
- ・ 島根プレミアム飲食券。
- ・ ニュース、天気予報。
- ・ 電子書籍。
- ・ 趣味。
- ・ オンライン会議。

【性別×年代別】

インターネット上で利用しているものを性別×年代別にみると、全ての項目で若い年代ほど利用している傾向がみられた。「①買い物」は男女、年代全てにおいて9割以上と高い割合となっている。「⑥オンラインゲーム」は<男性 18～39歳>のみが5割以上となっている。



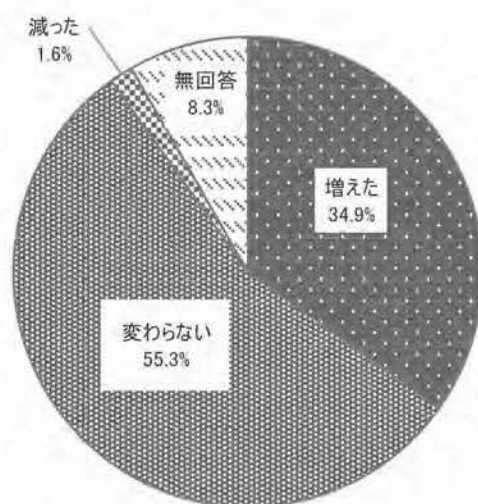
男性 18～39歳 (n=63)
 40～64歳 (n=144)
 65歳以上 (n=58)
 女性 18～39歳 (n=81)
 40～64歳 (n=164)
 65歳以上 (n=55)

問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(2) (1)で選んだものについてそれぞれ、新型コロナウイルス感染拡大前と比べて利用頻度の変化

利用頻度の変化【1. 買い物】

買い物でのインターネットの利用頻度が「増えた」が34.9%（202件）で3分の1となり、「変わらない」が55.3%（320件）となっている。

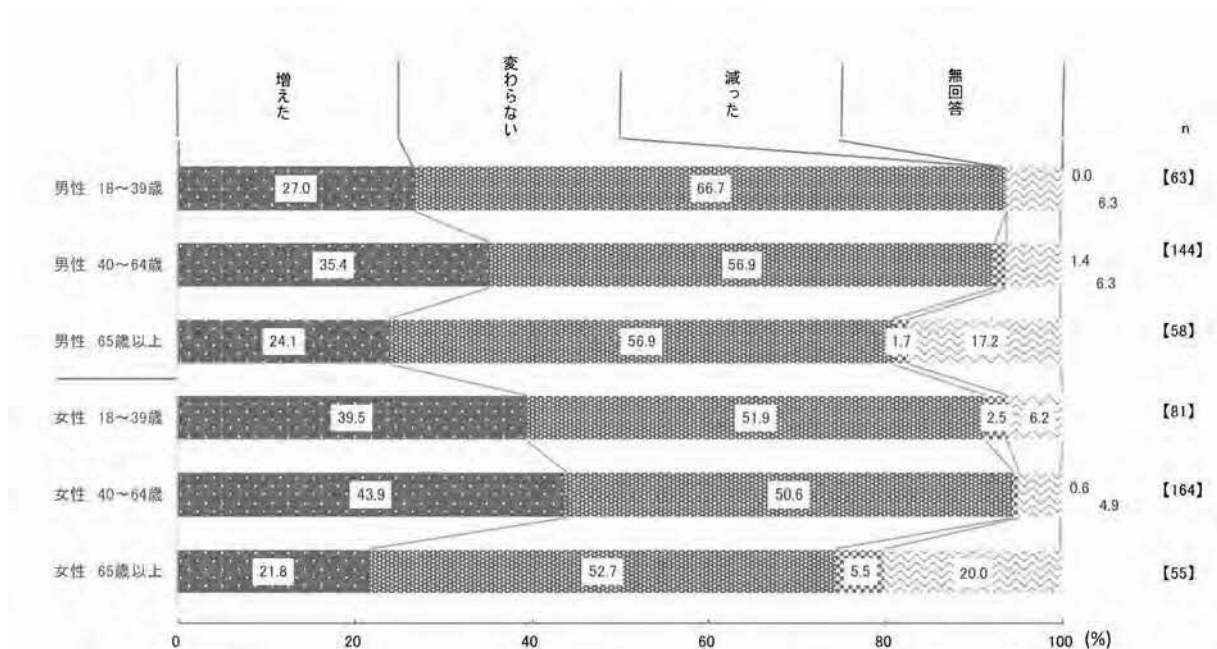


(N=579)

【性別×年代別】

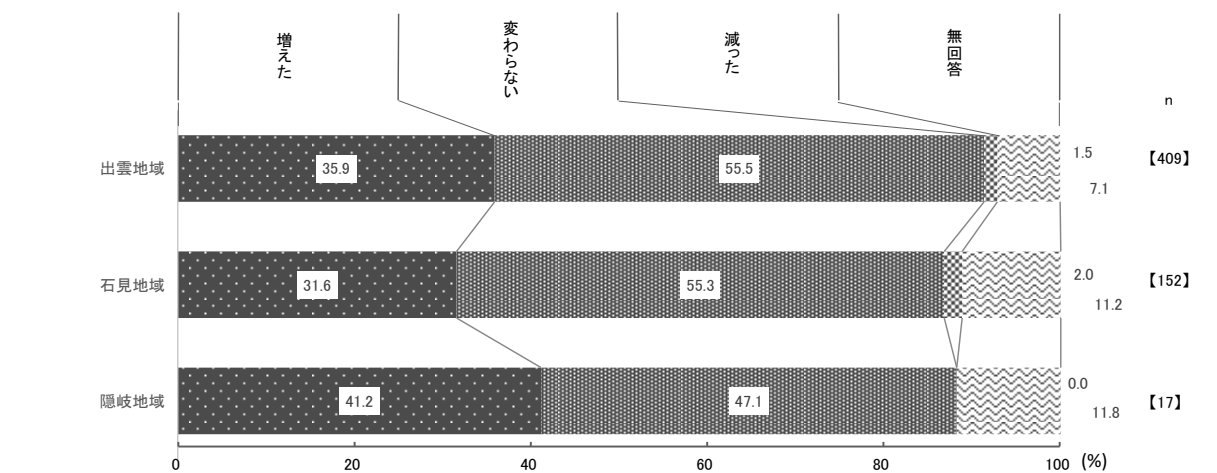
買い物でのインターネットの利用頻度の変化を、性別、年代別にみると、男女、全ての年代において「増えた」が「減った」を大きく上回っている。

また、「変わらない」が男女、全ての年代において5割以上を占めている。



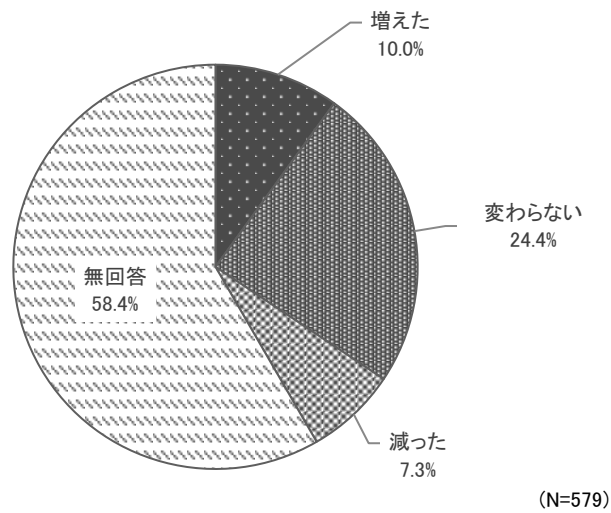
【地域別】

地域別に見るとすべての地域において「増えた」が3～4割程度となった。



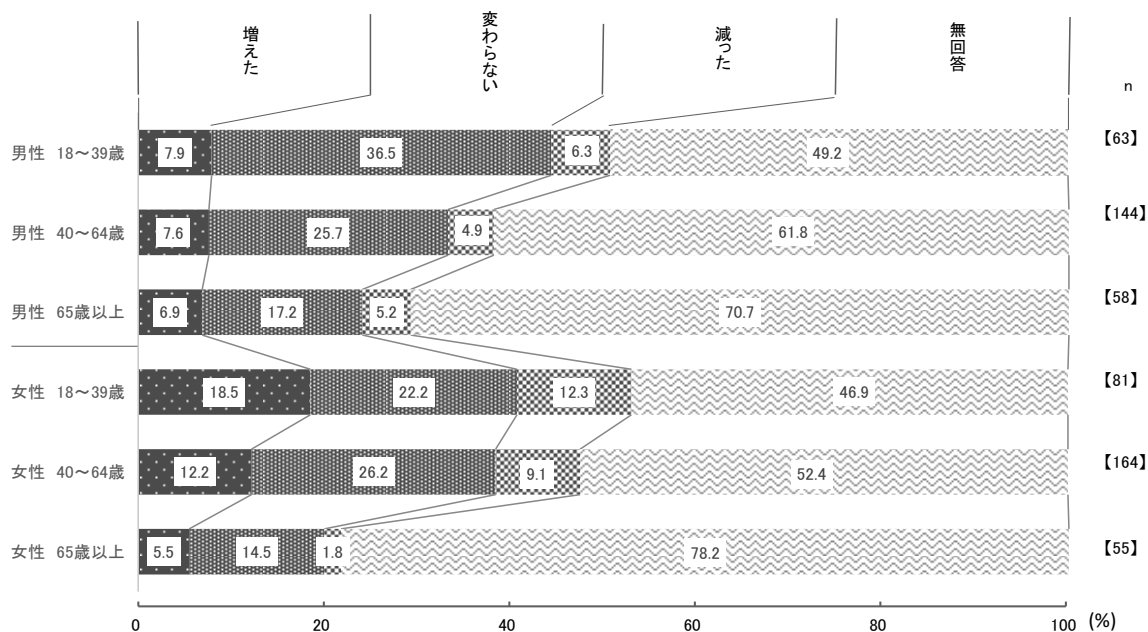
利用頻度の変化【2. チケット予約】

チケット予約でのインターネットの利用頻度の変化について、「無回答」が 58.4%（338 件）と最も多く、次に「変わらない」が 24.4%（141 件）となっている。また、「増えた」10.0%（58 件）が「減った」7.3%（42 件）をわずかに上回っている。



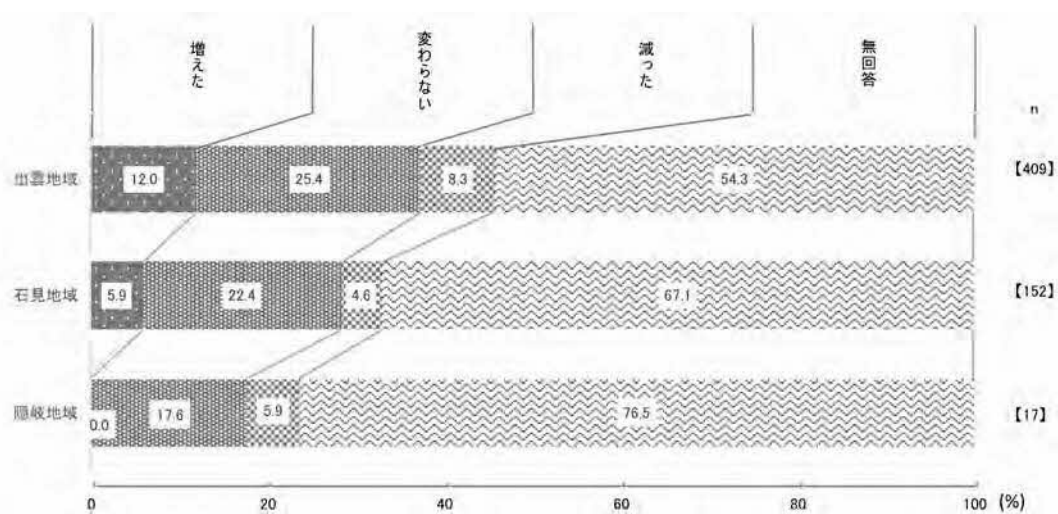
【性別×年代別】

チケット予約でのインターネットの利用頻度の変化を、男女、全ての年代において、無回答を除き最も多いのは「変わらない」となっている。



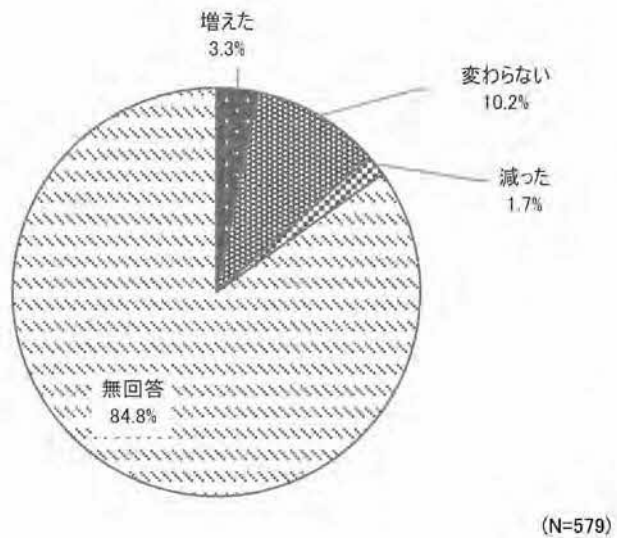
【地域別】

地域別に見ると、すべての地域において「無回答」が5割以上となっており、次に多いのが「変わらない」となっている。＜隠岐地域＞では「増えた」が0.0%となっている。



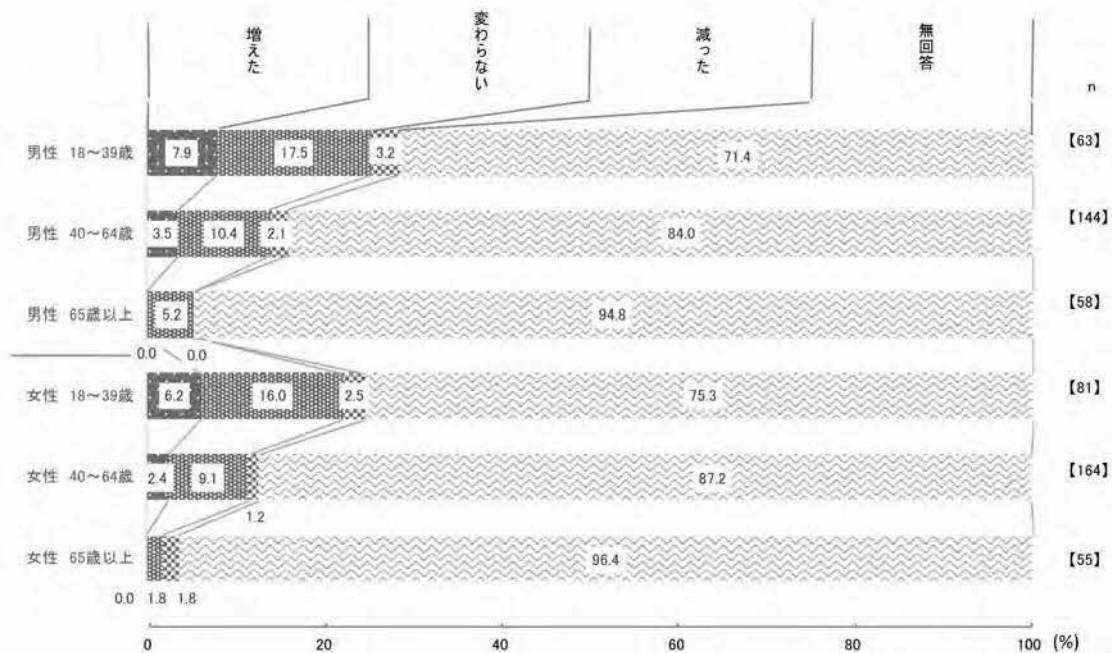
利用頻度の変化【3. オークションへの出品】

オークション出品でのインターネットの利用頻度の変化について「無回答」が 84.8% (491 件) と最も多く、次に「変わらない」が 10.2% (59 件) となっている。また、「増えた」3.3% (19 件) が「減った」1.7% (10 件) を上回っている。



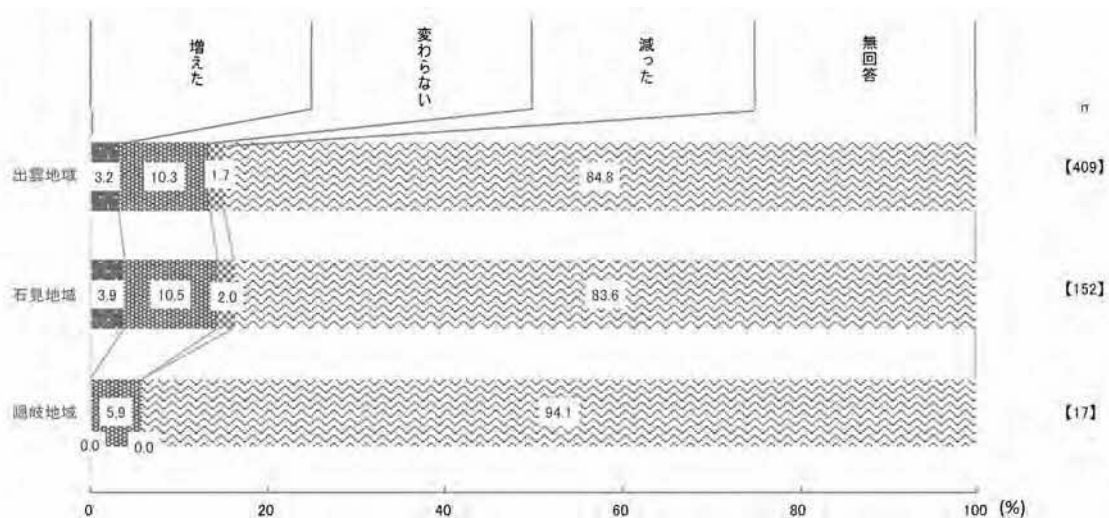
【性別×年代別】

オークションへの出品でのインターネットの利用頻度の変化について、性別、年代別にみると、「無回答」が男女、全ての年代において7割以上を占めている。男女、全ての年代においても次に多いのが「変わらない」となっている。男女ともに<65歳以上>は「増えた」が0.0%となっている。



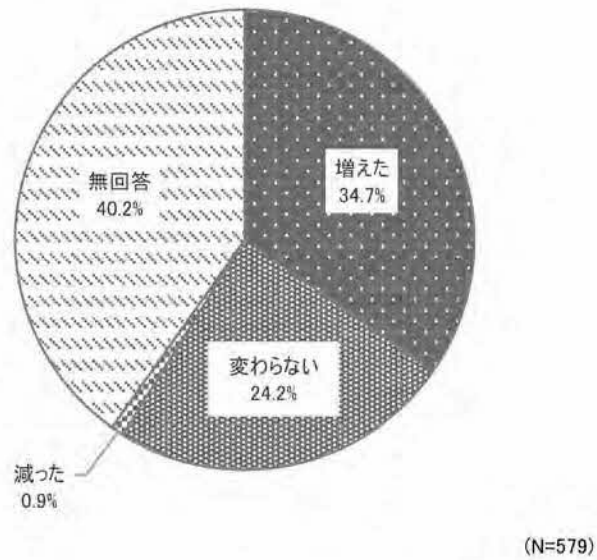
【地域別】

地域別に見るとすべての地域において「無回答」が8割以上となっており、次に多いのが「変わらない」となっている。



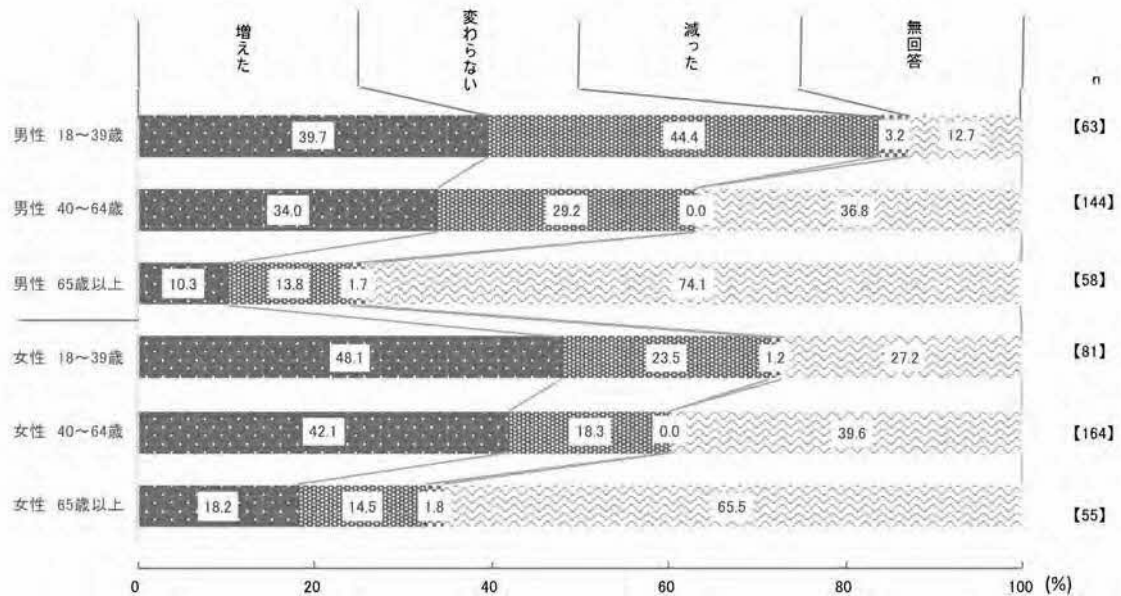
利用頻度の変化【4. 動画閲覧】

動画閲覧でのインターネットの利用頻度の変化について「増えた」が34.7%（201件）、「変わらない」が24.2%（140件）となっている。また、「無回答」が40.2%（233件）となっている。



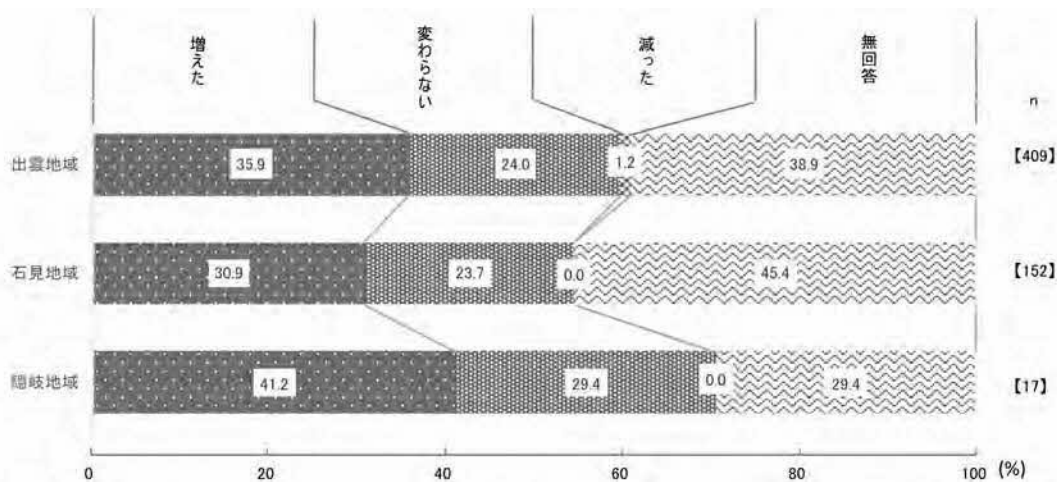
【性別×年代別】

動画閲覧でのインターネットの利用頻度の変化について、性別、年代別にみると、男女<18～39歳>と<40～64歳>では「増えた」が3割～4割あるのに対し、男女<65歳以上>が1割～2割弱、「無回答」が6割～7割となっており、年代によって大きな違いがある。



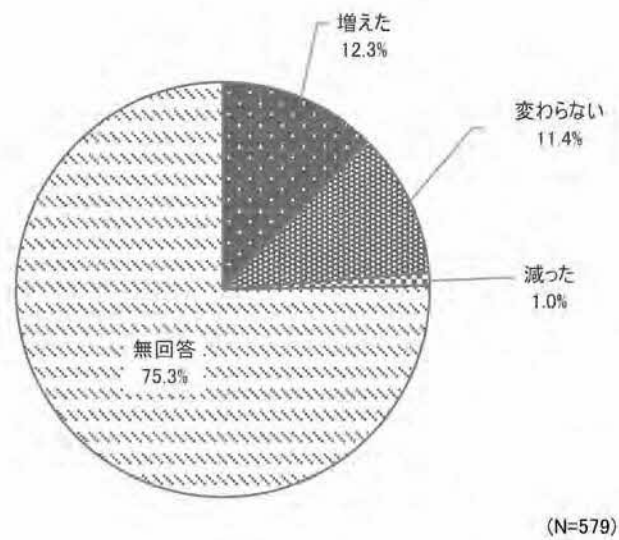
【地域別】

地域別に見ると全ての地域において「変わらない」より「増えた」が多くなっているが、<出雲地域>と<石見地域>では「無回答」が「増えた」より多く、<隠岐地域>では「無回答」より「増えた」が多くなっている。



利用頻度の変化【5. イベントなどのライブ配信の閲覧】

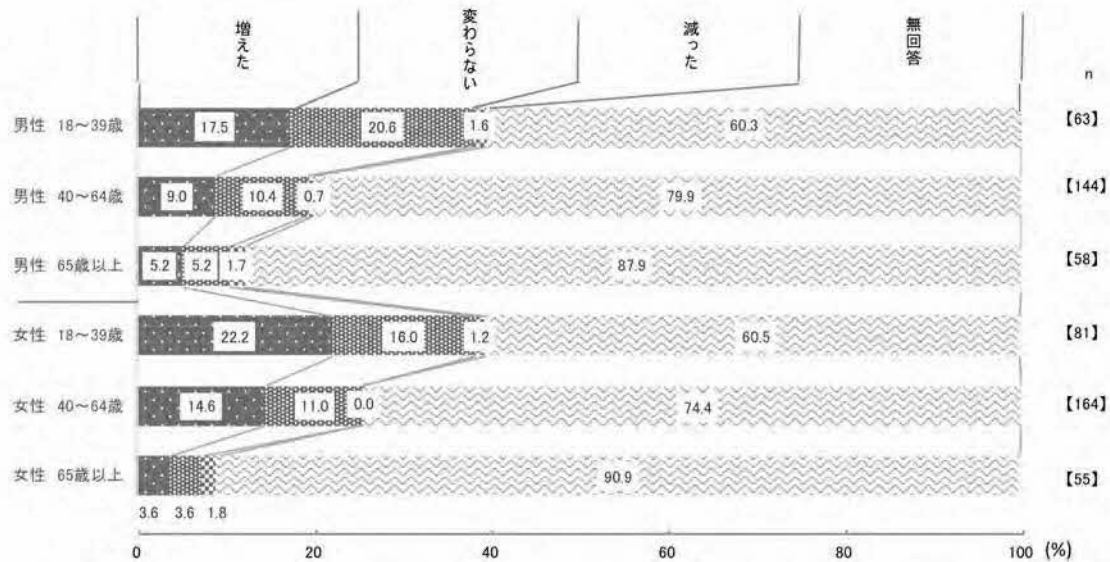
イベントなどのライブ配信の閲覧でのインターネットの利用頻度の変化について「無回答」が75.3%（436件）と最も多く、次に「増えた」が12.3%（71件）が、「変わらない」11.4%（66件）をわずかに上回っている。



【性別×年代別】

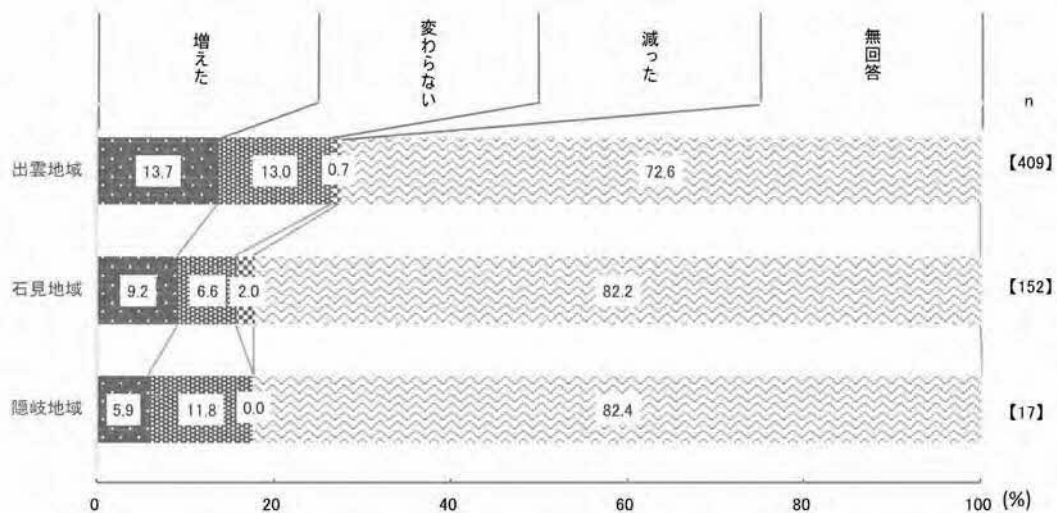
イベントなどのライブ配信の閲覧でのインターネットの利用頻度の変化について、性別、年代別にみると、「無回答」が男女、全ての年代において6割以上を占めている。

男女とも若い年代ほど「増えた」と「変わらない」の割合が高くなっている。



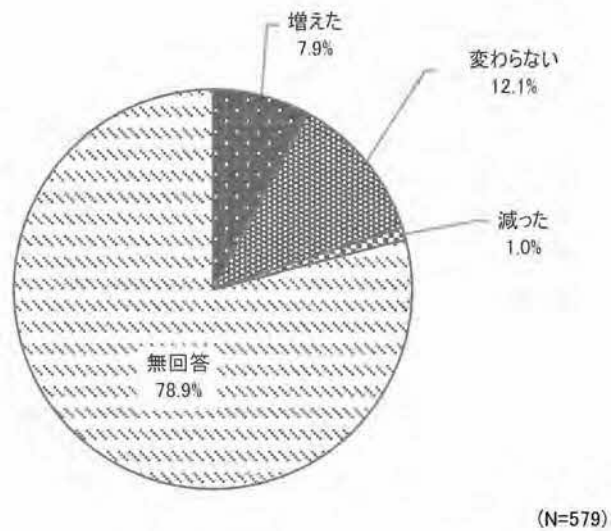
【地域別】

地域別に見ると、＜出雲地域＞では「増えた」と「変わらない」がほぼ同じ1割程度、＜石見地域＞では「増えた」が「変わらない」より多いが、＜隠岐地域＞では「変わらない」が「増えた」を上回っており、また「減った」が0.0%となっている。



利用頻度の変化【6. オンラインゲーム】

オンラインゲームでのインターネットの利用頻度の変化について「無回答」が 78.9% (457 件) と最も多く、次に「変わらない」が 12.1% (70 件) となっている。また、「増えた」7.9% (46 件) が「減った」1.0% (6 件) を上回っている。

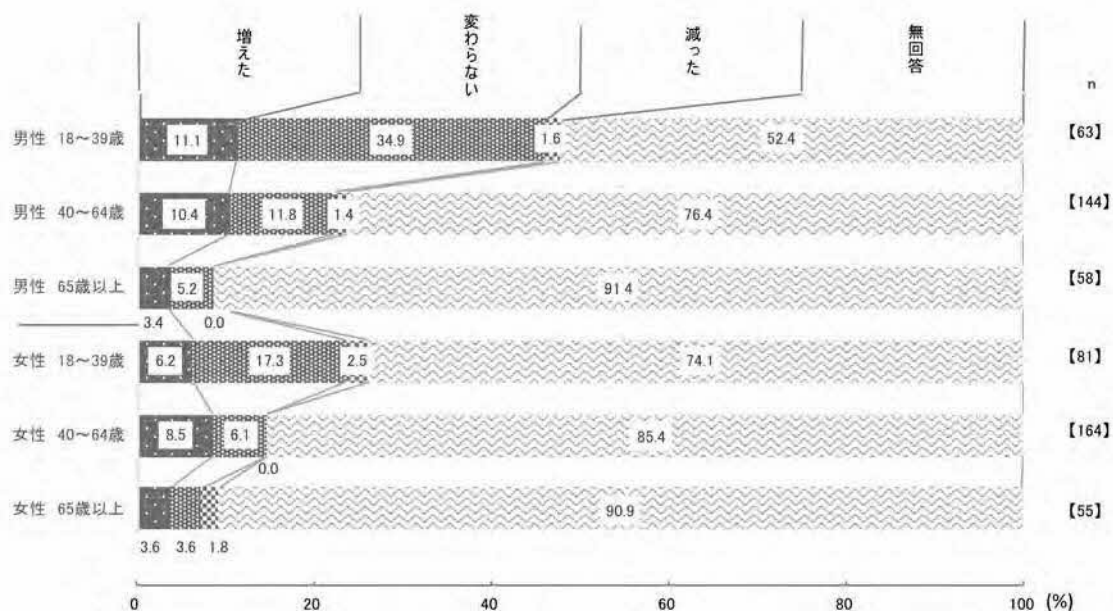


【性別×年代別】

オンラインゲームでのインターネットの利用頻度の変化について、性別、年代別にみると、「無回答」が男女、全ての年代において5割以上を占めている。

<男性 18～39歳>では「変わらない」が34.9%と3割を超えている。

また、男女ともに全ての年代において「増えた」が「減った」より多くなっている。

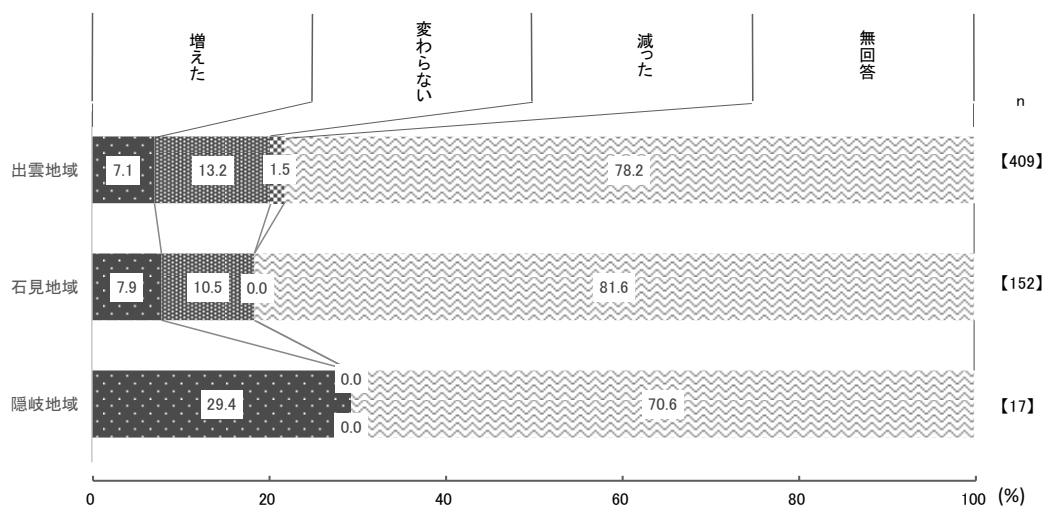


【地域別】

地域別に見るとすべての地域において「無回答」が7割以上となっている。

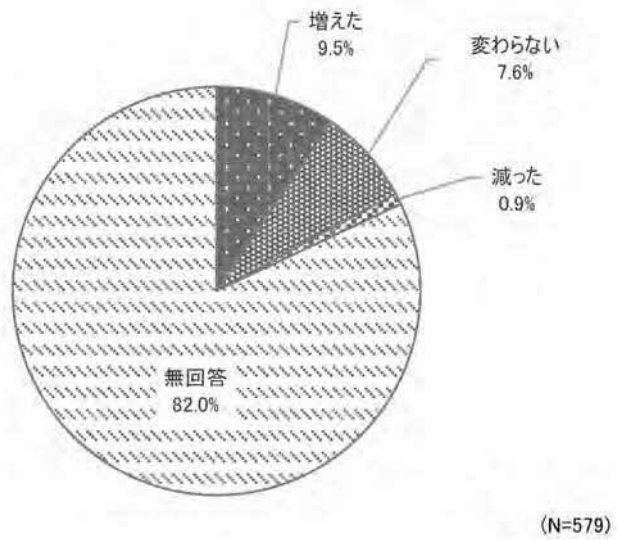
<出雲地域>と<石見地域>においては「増えた」が1割に満たないのに対し、<隠岐地域>では、「増えた」は29.4%と、3割弱となっている。

また、<石見地域>と<隠岐地域>では「減った」が0.0%となっている。



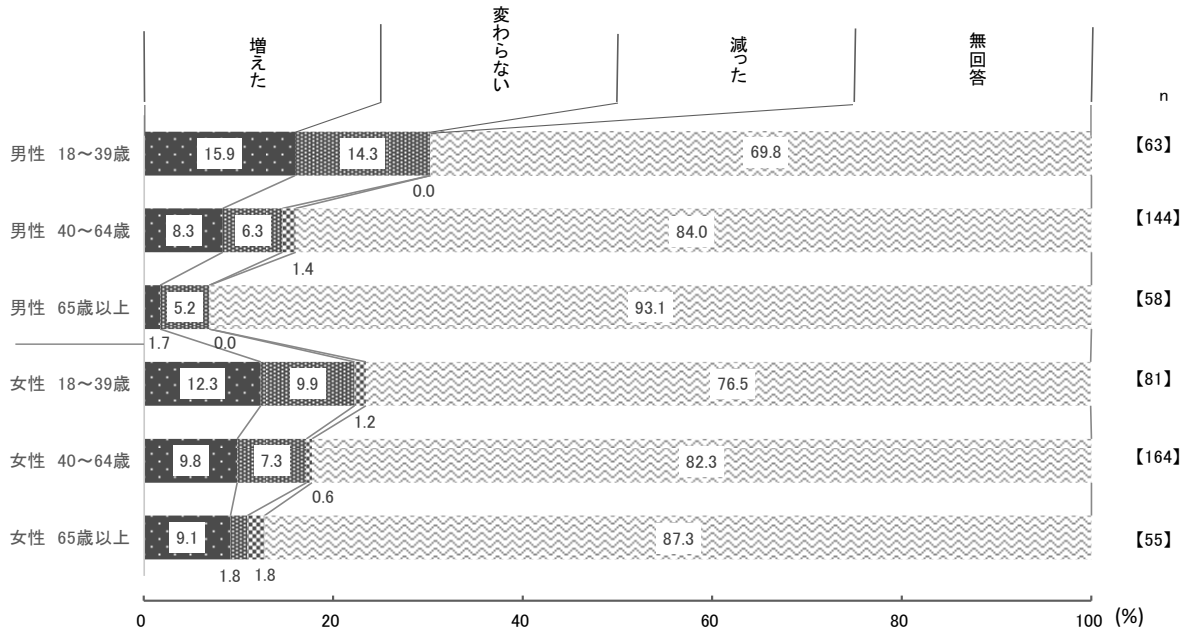
利用頻度の変化【7. オンライン学習(講座受講など)】

オンライン学習(講座受講)でのインターネットの利用頻度の変化について「無回答」が82.0%(475件)と最も多く、次に「増えた」が9.5%(55件)となっている。また、「変わらない」7.6%(44件)、「減った」0.9%(5件)となっている。



【性別×年代別】

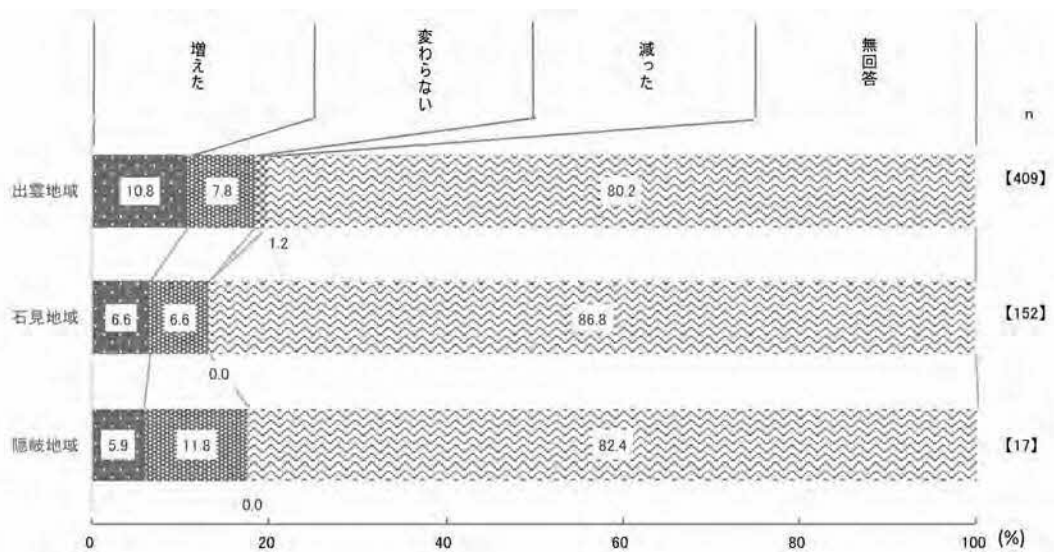
オンライン学習（講座受講）でのインターネットの利用頻度の変化について、性別、年代別にみると、「無回答」が男女、全ての年代において7割弱以上を占めている。男女ともに若い世代ほど、「変わらない」と「増えた」の割合が大きくなっている。



【地域別】

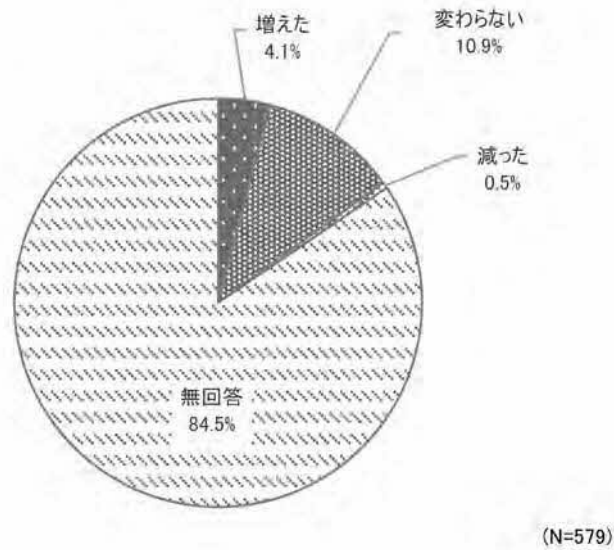
地域別に見るとすべての地域において「無回答」が8割以上となっている。

<出雲地域>では「増えた」が「変わらない」より多く、<石見地域>では「増えた」と「変わらない」が同数、<隠岐地域>では「変わらない」が「増えた」を上回っている。



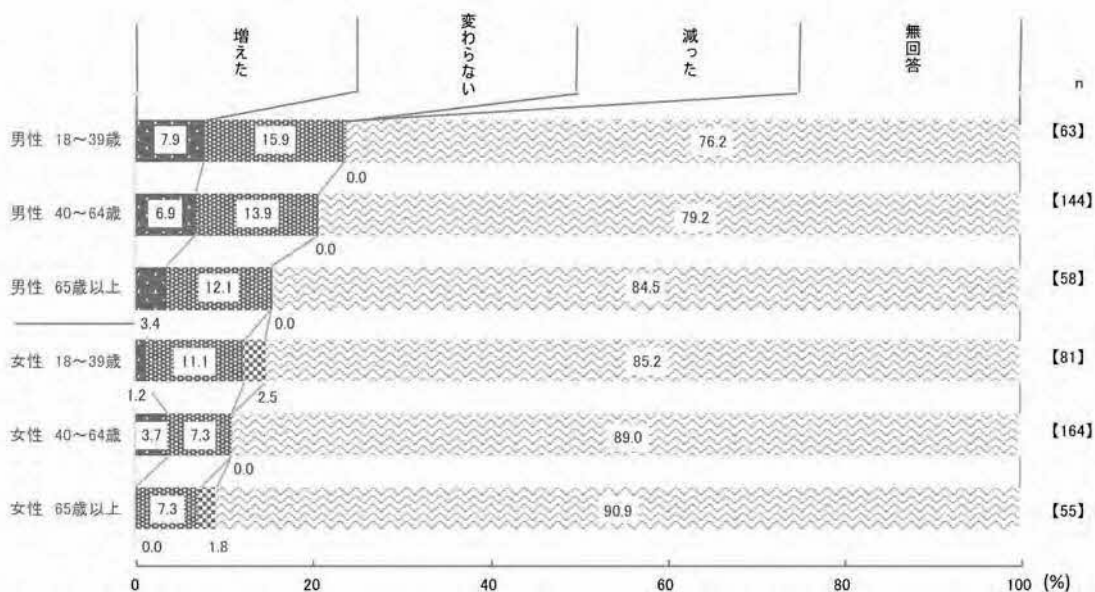
利用頻度の変化【8. 投資・資産運用】

投資・資産運用でのインターネットの利用頻度の変化について「無回答」が84.5%（489件）と最も多く、次に「変わらない」が10.9%（63件）となっている。また、「増えた」4.1%（24件）、「減った」0.5%（3件）となっている。



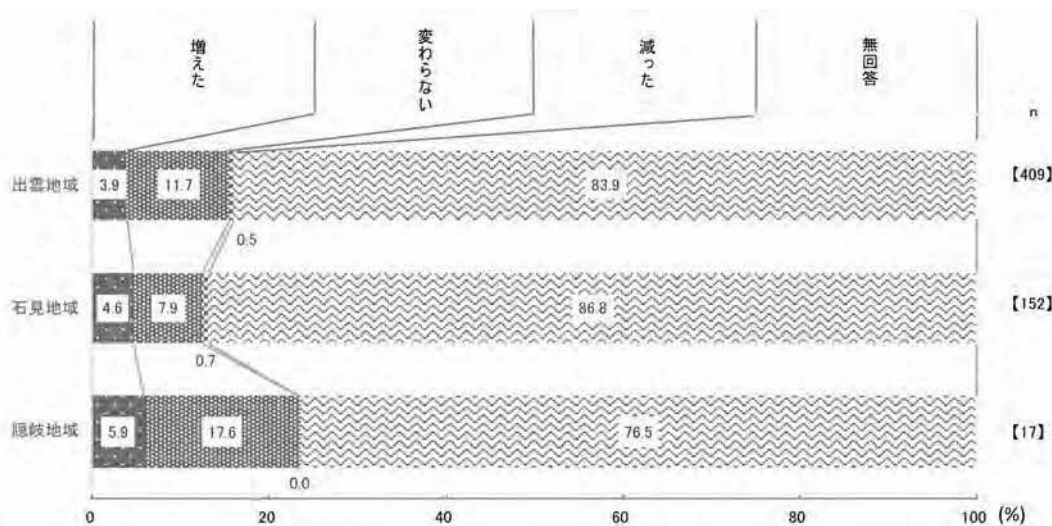
【性別×年代別】

投資・資産運用でのインターネットの利用頻度の変化について、性別、年代別にみると、「無回答」が男女、全ての年代において7割以上を占めている。男女、全ての年代においても次に多いのが「変わらない」となっている。＜女性 18～39歳＞と＜女性 65歳以上＞以外は「減った」が0.0%となっており、年代別にみると全ての年代において、女性よりも男性の方が「増えた」の割合が多くなっている。



【地域別】

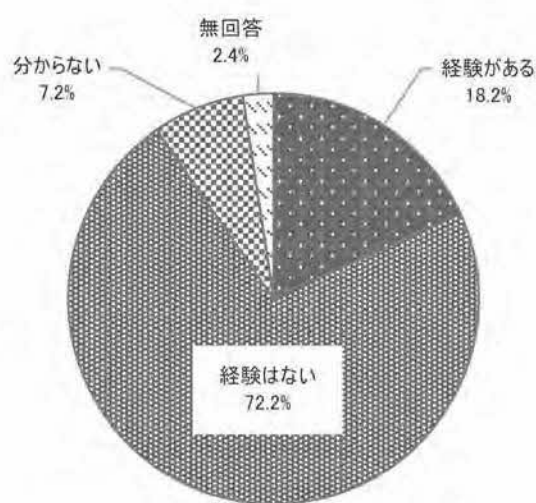
地域別に見るとすべての地域において「無回答」が7割以上となっており、次に多いのが「変わらない」となっている。＜隠岐地域＞では「減った」が0.0%となっている。



3. 消費者トラブルについて

問 13 購入した商品やサービスを原因とする消費者トラブルの経験はありますか？（ご家族が被害を受けた場合も含まれます。）【〇は1つ】

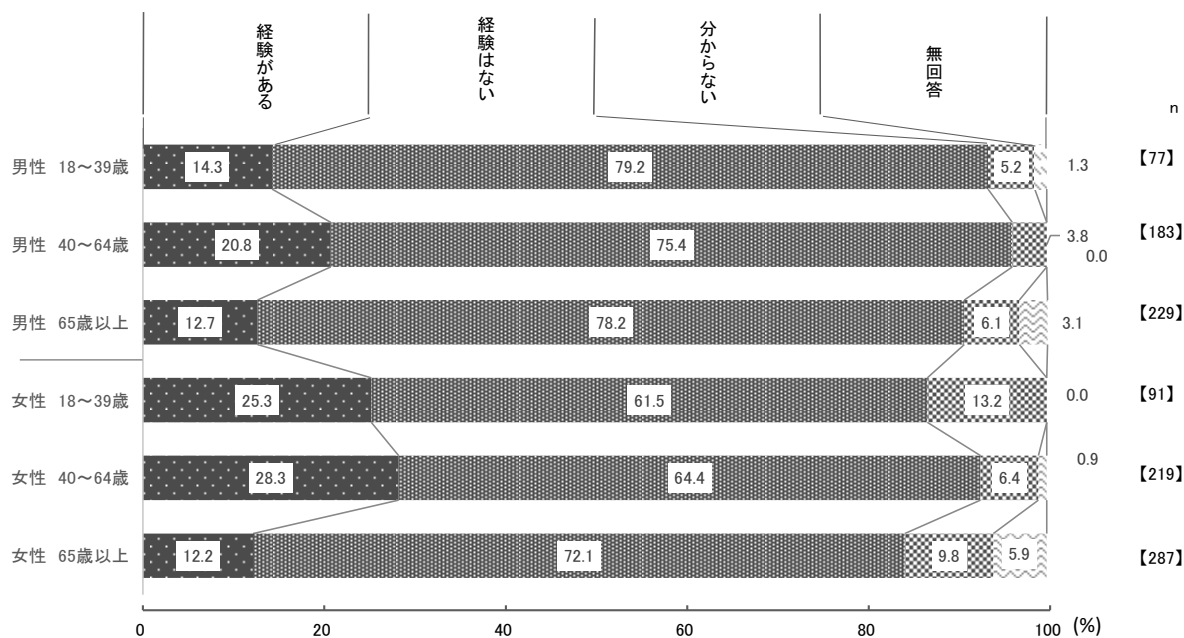
購入した商品やサービスが原因による消費者トラブルの経験の有無については、「経験はない」は72.2%（804件）と7割以上を占め、「経験がある」は18.2%（203件）（前回17.6%）と2割弱にとどまり、「経験はない」が「経験がある」を大きく上回った。



(N=1,114)

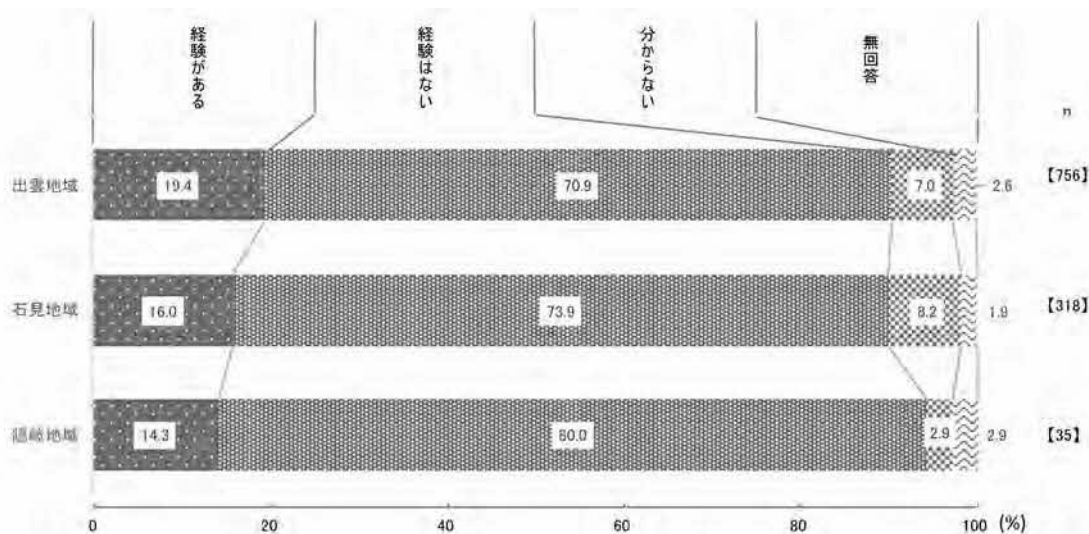
【性別×年代別】

購入した商品やサービスが原因による消費者トラブルの経験の有無について、性別×年代別にみると、男性は全ての年代で「経験はない」が7割以上を占めたのに対し、女性では＜女性 18～39歳＞＜女性 40～64歳＞で6割強、＜女性 65歳以上＞で7割強と、年代による差がみられた。



【地域別】

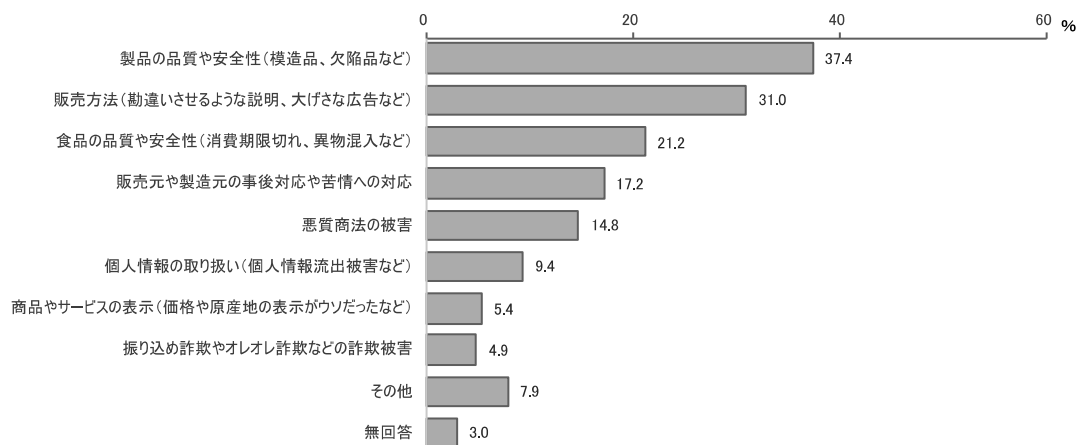
購入した商品やサービスが原因による消費者トラブルの経験の有無について、地域別にみると、全ての地域で「経験はない」が7割以上を占め、特に＜隠岐地域＞で8割を占めた。



問 14 問 13 で「経験がある」と回答された方は、消費者トラブルの内容はどのようなものですか？
【〇は該当するものすべて】

問 13 で「経験がある」と回答した人の消費者トラブルの内容については、「製品の品質や安全性」が 37.4%（76 件）で最多となり、以下「販売方法」31.0%（63 件）、「食品の品質や安全性」21.2%（43 件）と続いた。

一方、「個人情報の取り扱い」9.4%（19 件）や、「商品やサービスの表示」5.4%（11 件）、「振り込め詐欺やオレオレ詐欺などの詐欺被害」4.9%（10 件）は 1 割以下にとどまった。



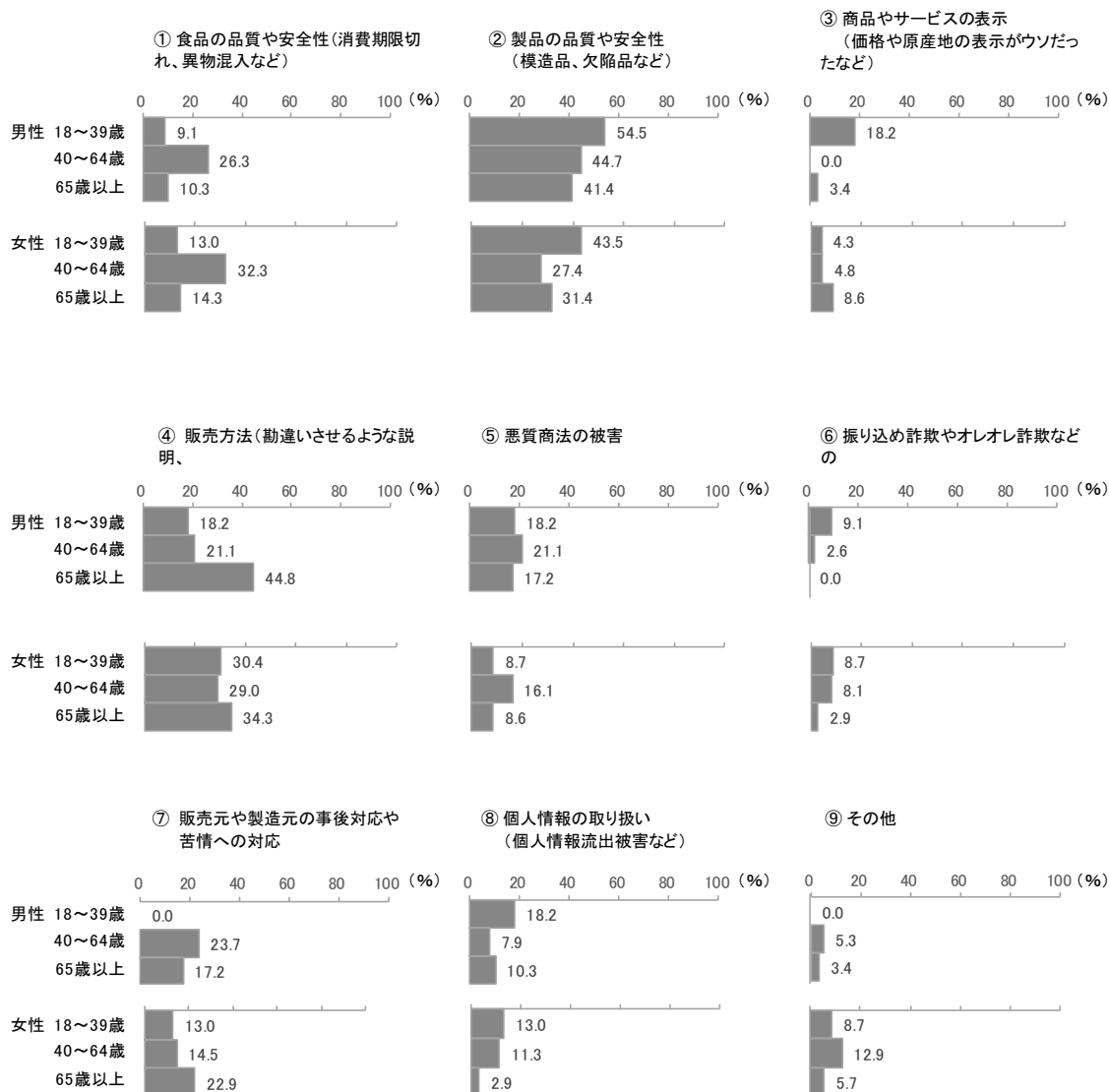
(N=203)

【その他の主な意見】

- ・水質検査と言って家に入り、浄水器を売りにきた。
- ・消火器を売りつけられそうになった。
- ・訪問販売で買うまで帰らず居座られた。
- ・ネットプロバイダーの書面のない契約。
- ・品物が大きくて使用出来なくて返品した。
- ・写真の品と違い、粗末な物だった。
- ・注文していない商品を送りつけられた。
- ・届いた荷物に商品が入っていなかった。
- ・ネット注文で定期購入ではないのに 2 回目も届いた。
- ・入金したが、商品が届かなかった。
- ・代金の請求が 2 回あった。
- ・電話を断ったにもかかわらず、しつこくかけてくる。
- ・認知症の者に対する不要品買い取り。

【性別×年代別】

問 13 で「経験がある」と回答した人の消費者トラブルの内容について、性別×年代別にみると、「④販売方法」は<男性 65 歳以上>が 4 割半ば、女性が全ての年代で約 3 割、<男性 18～39 歳>と<男性 40～64 歳>が約 2 割程度と、性別、年代において差がみられた。

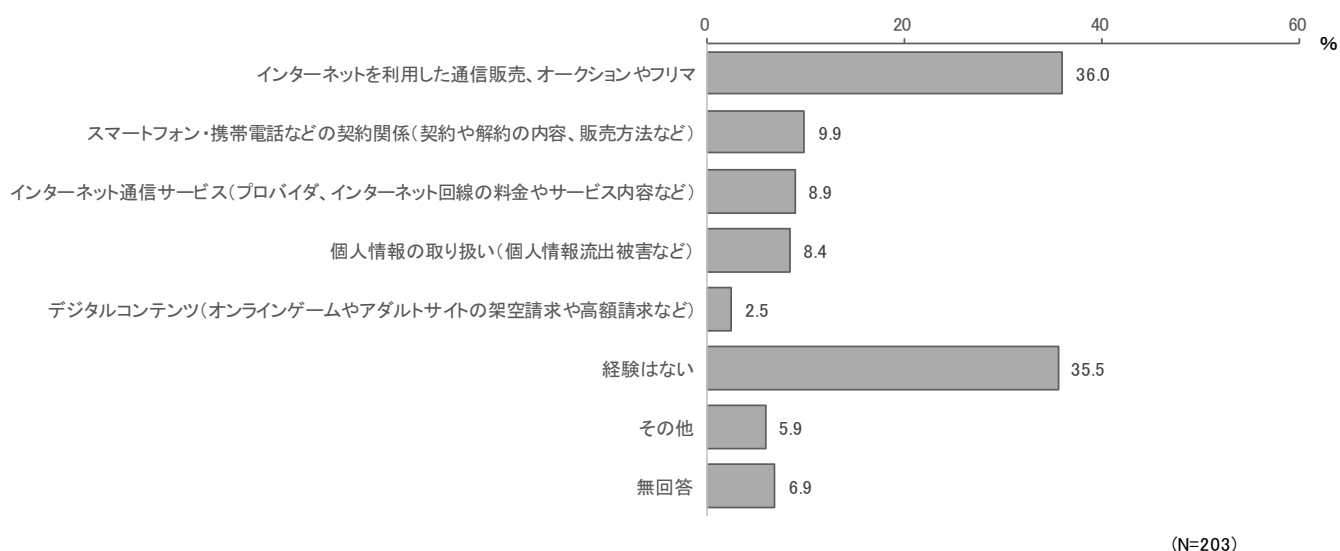


男性 18～39歳 (n=11)
 40～64歳 (n=38)
 65歳以上 (n=29)
 女性 18～39歳 (n=23)
 40～64歳 (n=62)
 65歳以上 (n=35)

問 15 問 13 で「経験がある」と回答された方は、情報通信分野（特にインターネット）に関する消費者トラブルの経験はありますか？【〇は該当するものすべて】

問 13 で「経験がある」と回答した人で情報通信分野（特にインターネット）に関する消費者トラブルの経験については、「インターネットを利用した通信販売、オークションやフリマ」が 36.0%（73 件）で最多となり前回（18.3%）のほぼ 2 倍となった。以下、「スマートフォン・携帯電話などの契約関係（契約や解約の内容、販売方法など）」9.9%（20 件）、「インターネット通信サービス（プロバイダ、インターネット回線の料金やサービス内容など）」8.9%（18 件）と続いた。

一方、「経験はない」は 35.5%（72 件）と 3 割半ばとなった。

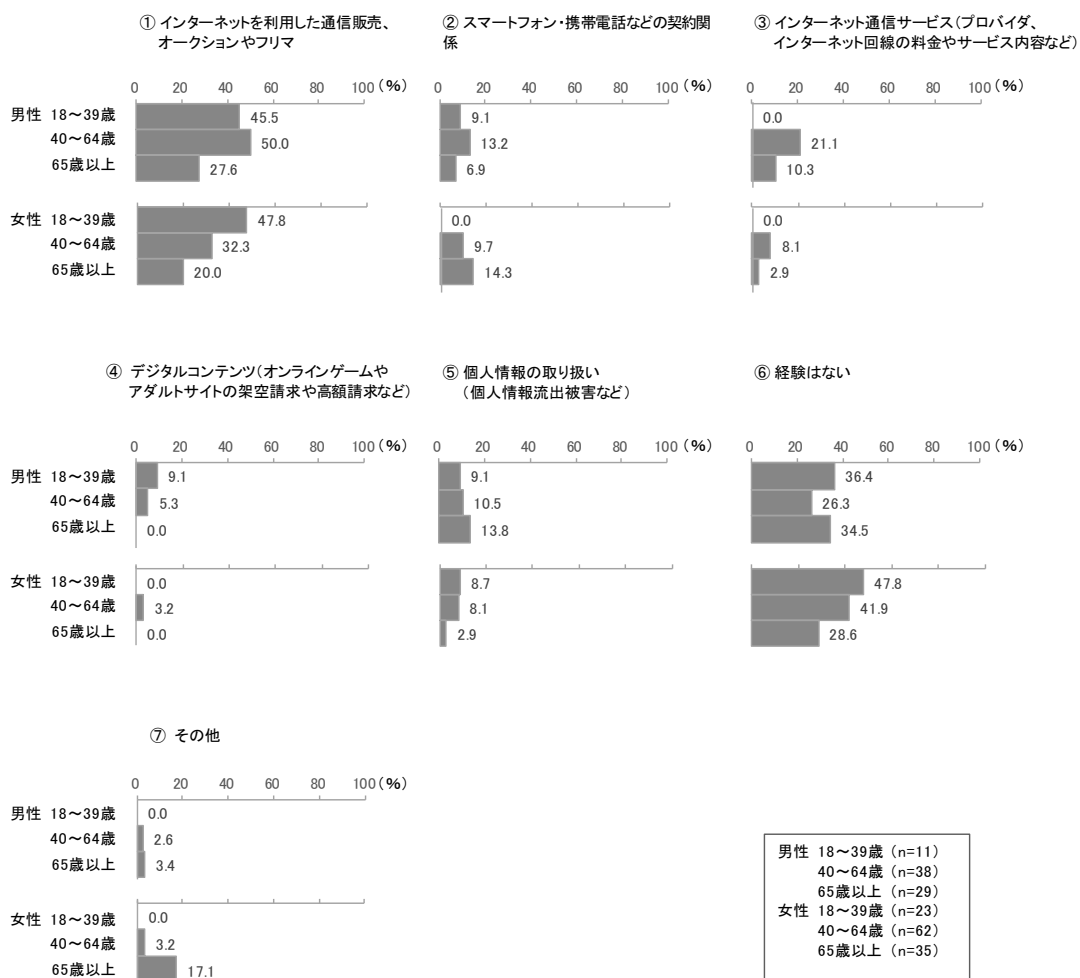


【その他の主な意見】

- ・楽天カードの支払方法で一括支払いのつもりがリボになっており、支払い利息が多額になった。
- ・Amazon で気づかないうちにプレミアム会員になっており年会費を引き落とされた。
- ・買ったものが効果の無い品物だった。
- ・「何でもいいから買います」という買取サービスを利用したが、貴金属でないと買えないと言われ、買い取ってもらえなかった。
- ・「北海道のカニ」がメイン商品にカニが入っていなかった。
- ・マッチングアプリ詐欺。
- ・新聞の通販。
- ・架空証券。

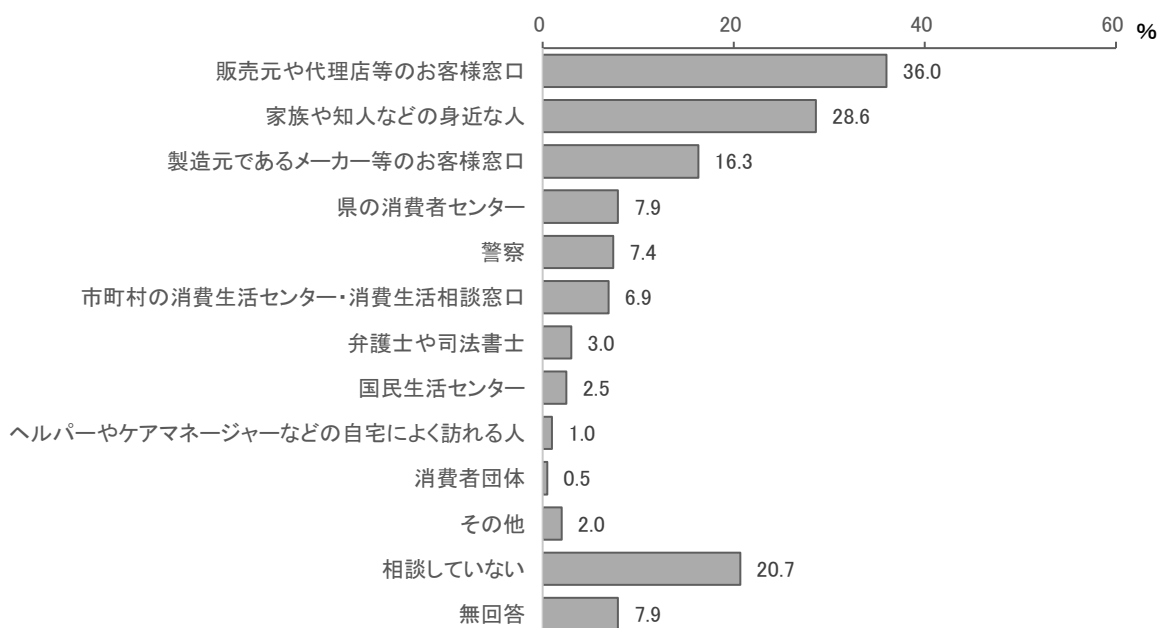
【性別×年代別】

問 13 で「経験がある」と回答した人の情報通信分野（特にインターネット）に関する消費者トラブルの経験について、性別×年代別にみると、「①インターネットを利用した通信販売、オークションやフリマ」は＜男性 40～64 歳＞＜女性 18～39 歳＞で約 5 割と回答割合が高かった。前回に比べて、男性 65 歳以上、女性 40～64 歳、65 歳以上で大幅増となった。



問 16 問 13 で「経験がある」と回答された方は、誰に相談しましたか？【〇は該当するものすべて】

問 13 で「経験がある」と回答した人の相談先については、「販売元や代理店等のお客様窓口」が 36.0%（73 件）で最多となり、前回最多であった「家族や知人などの身近な人」は 7.9 ポイント減の 28.6%（58 件）となった。消費者トラブルを経験した人のうち、どこかに相談している人は 7 割以上であった。



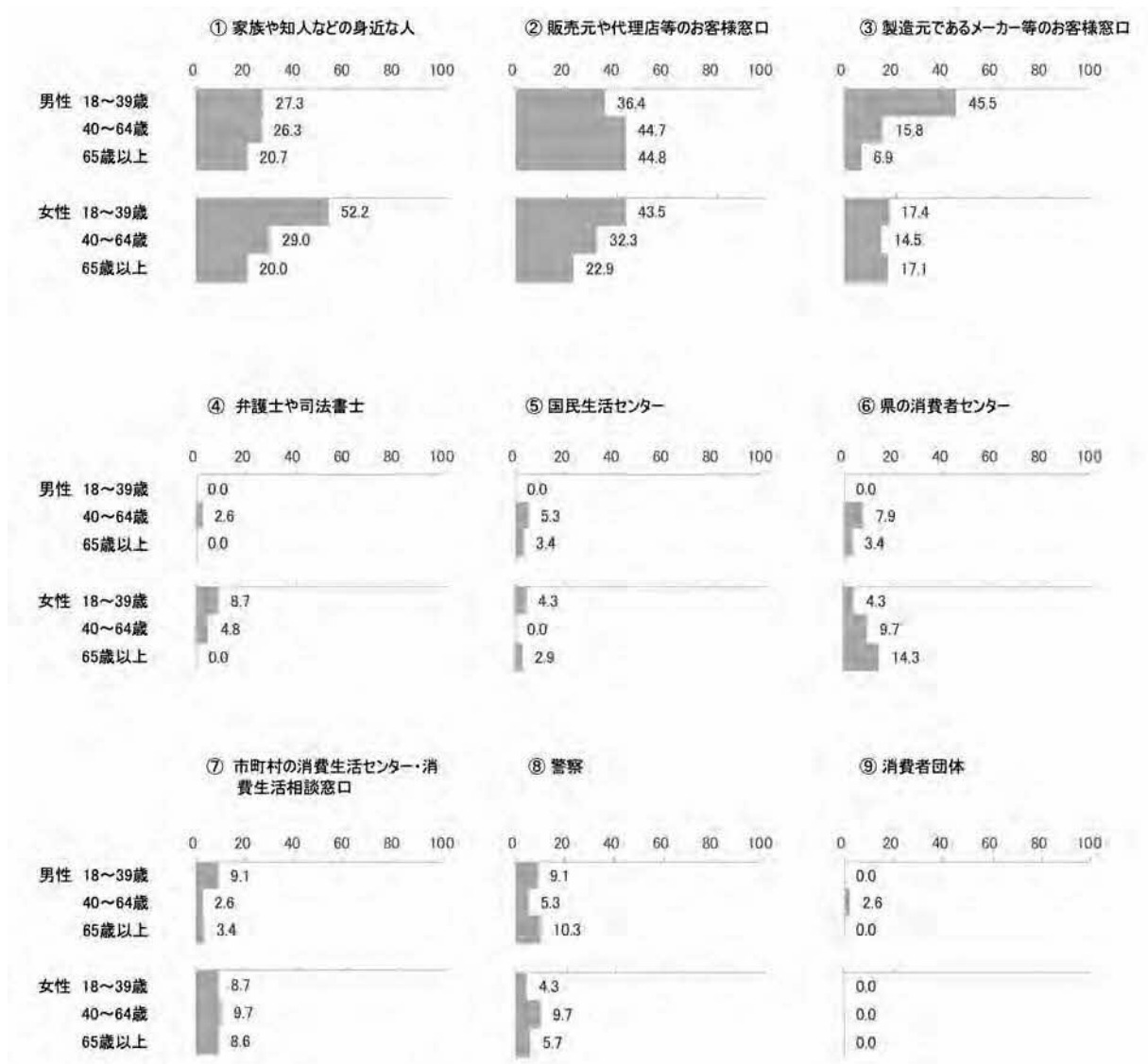
【その他の主な意見】

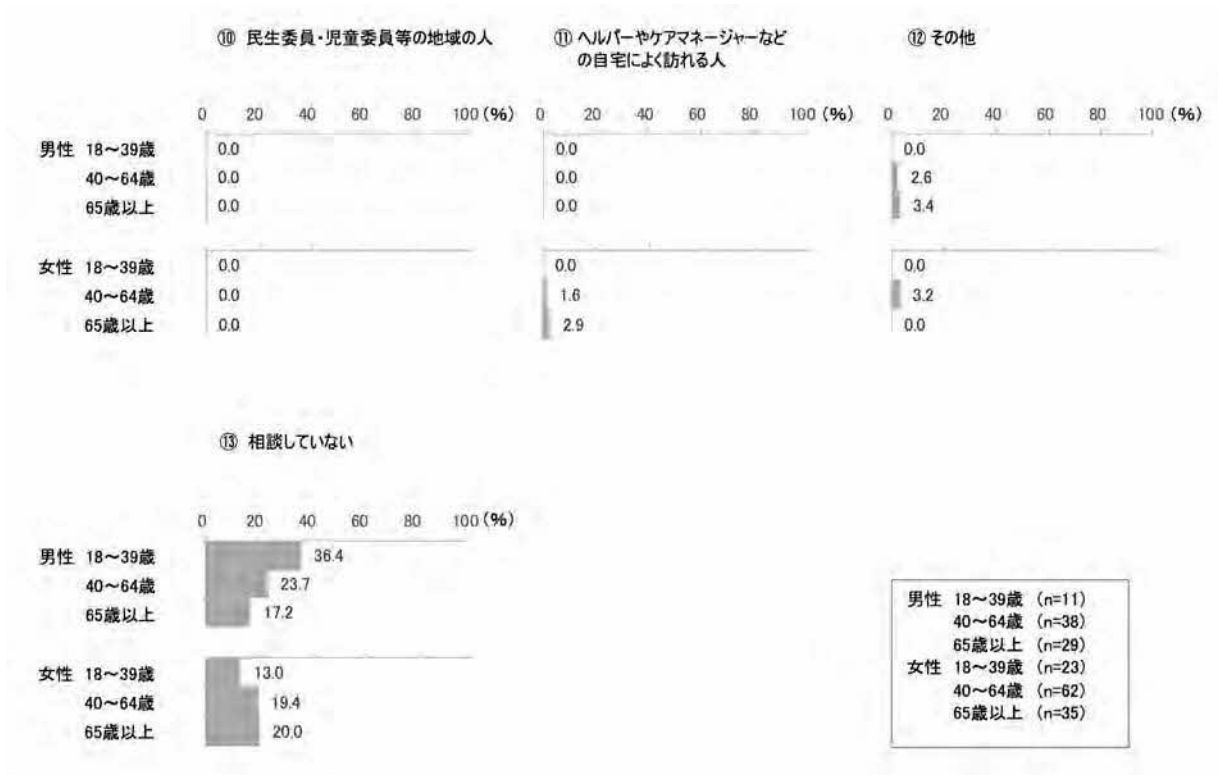
(N=203)

・カード会社

【性別×年代別】

「②販売元や代理店等のお客様窓口」は男性の各年代と＜女性 18～39歳＞で4割前後となっている。

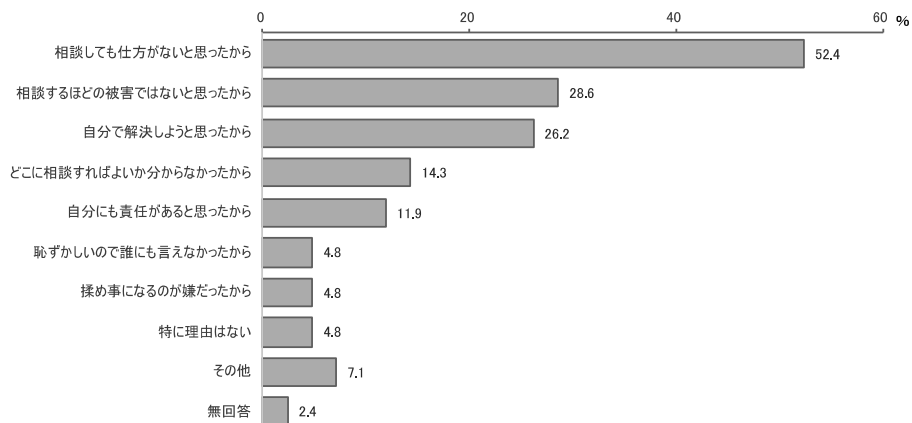




問 17 問 16 で「相談していない」と回答された方は、相談しなかった理由はどのようなものですか？
【〇は該当するものすべて】

問 16 で「相談していない」と回答した人の相談しなかった理由については、「相談しても仕方がないと思ったから」が 52.4%（22 件）で最多となり、以下「相談するほどの被害ではないと思ったから」28.6%（12 件）「自分で解決しようと思ったから」26.2%（11 件）、と続いた。

一方、「恥ずかしいので誰にも言えなかったから」、「揉め事になるのが嫌だったから」は同率で 4.8%（2 件）となっている。



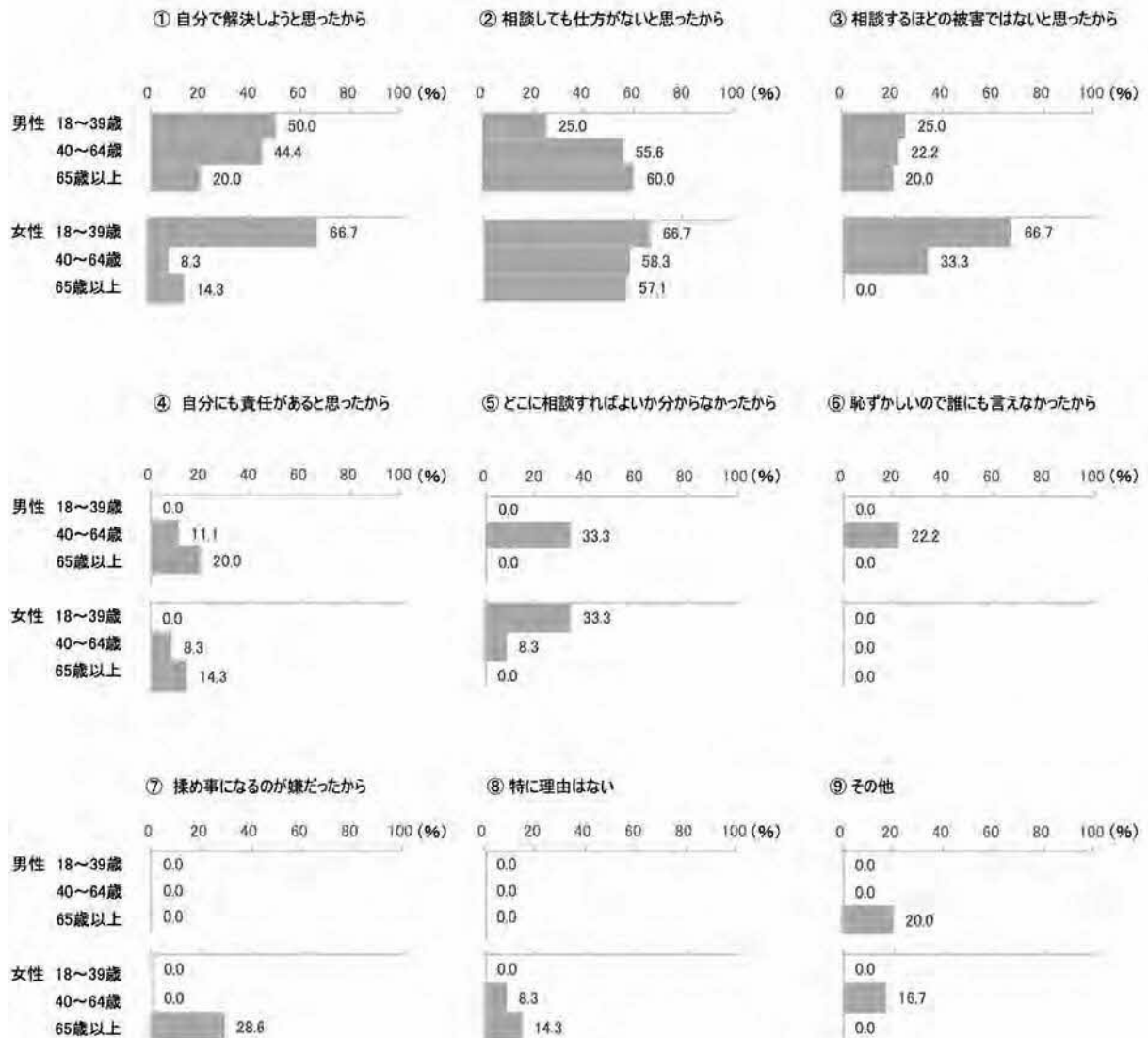
(N=42)

【その他の主な意見】

- ・使用中に故障し、修理に出すのが遅くなったので諦めた。
- ・個人情報 が 流失されたことをお詫びの 500 円カードが送られたことで知った。
- ・相談してもお金は返ってこなかった。
- ・相談先がどこに有るかわからない。
- ・家族が訪問販売で契約、購入してから 5 年経過していたため。

【性別×年代別】

問 16 で「相談していない」と回答した人の相談しなかった理由について、性別×年代別にみると、「②相談しても仕方がないと思ったから」は女性で全ての年代が5割以上になっており、＜女性 18～39歳＞では「①自分で解決しようと思ったから」、「③相談するほどの被害ではないと思ったから」が6割半ばと、女性の若い年代で高い回答率となっている。

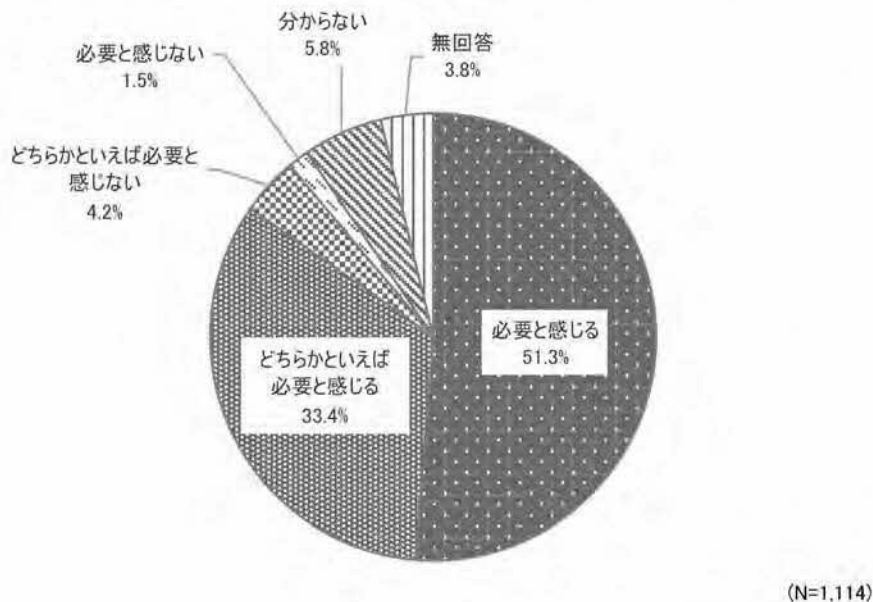


男性 18～39歳 (n=4)
 40～64歳 (n=9)
 65歳以上 (n=5)
 女性 18～39歳 (n=3)
 40～64歳 (n=12)
 65歳以上 (n=7)

問 18 近年、一人暮らしの高齢者や障がい者の方を狙った悪質商法や詐欺などの消費者トラブルの相談が数多く寄せられています。このような被害を防止するために、地域の方の見守り活動について必要と感じますか？【○は1つ】

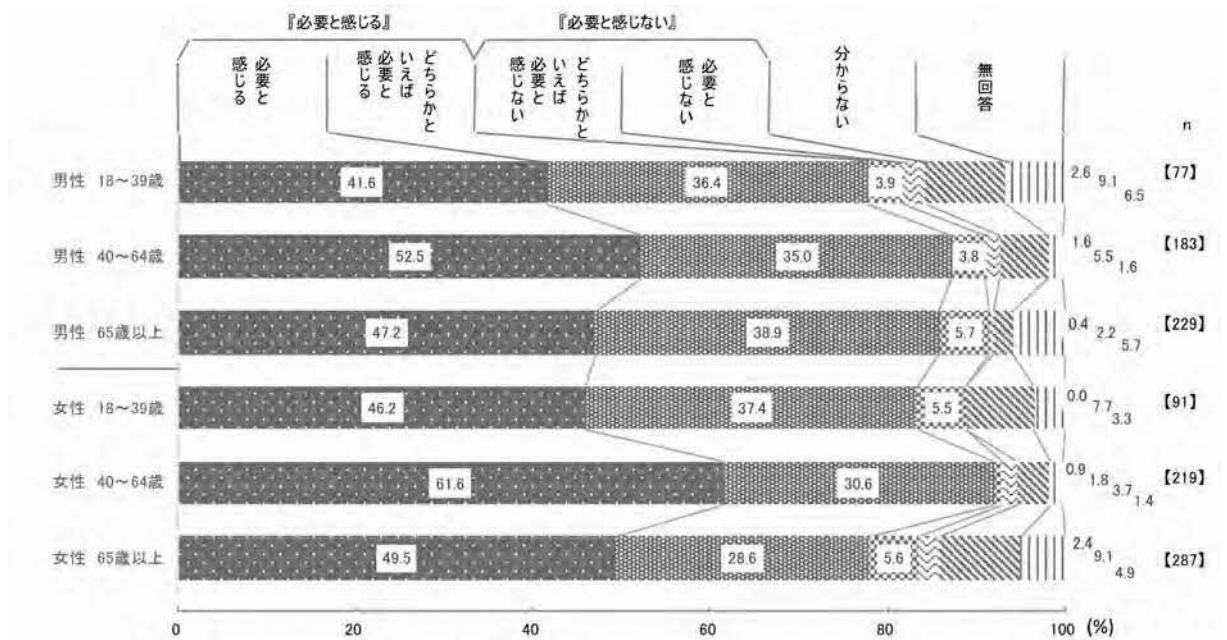
高齢者や障がい者を狙った消費者トラブル被害を防止するための地域の見守り活動については、「必要と感じる」が51.3%（571件）で最多となり、次いで「どちらかといえば必要と感じる」が33.4%（372件）で、これらを合算した『必要と感じる』は84.7%と8割を占めた（前回80.7%）。

一方、「どちらかといえば必要と感じない」は4.2%（47件）、「必要と感じない」は1.5%（17件）で、これらを合算した『必要と感じない』は5.7%と1割弱にとどまり、『必要と感じる』が『必要と感じない』を大きく上回った。



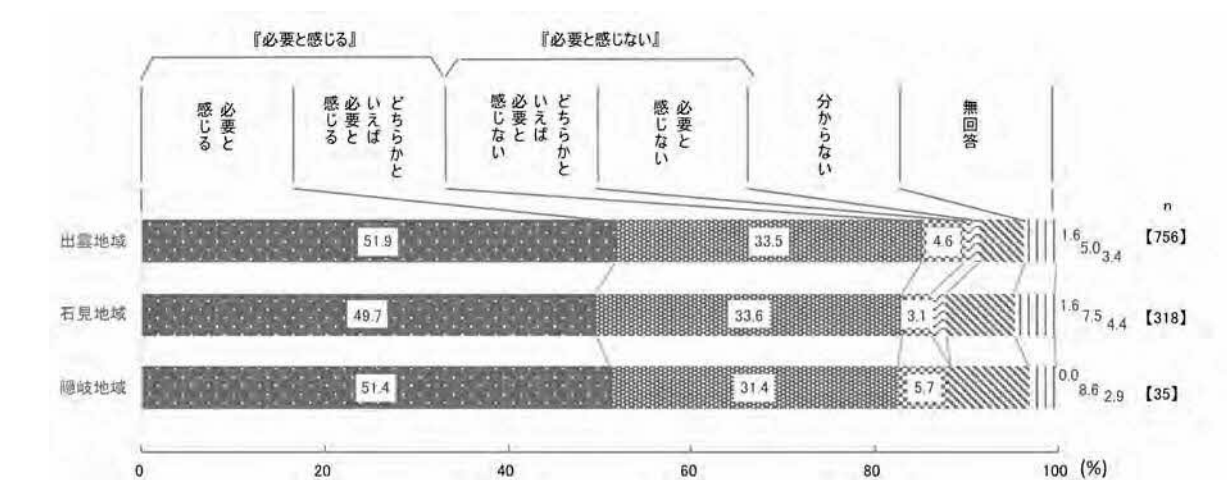
【性別×年代別】

高齢者や障がい者を狙った消費者トラブル被害を防止するための地域の見守り活動について、性別×年代別にみると、男女ともに「必要と感じる」と「どちらかといえば必要と感じる」を合算した『必要と感じる』が、＜女性 40～64歳＞で9割を超えた。



【地域別】

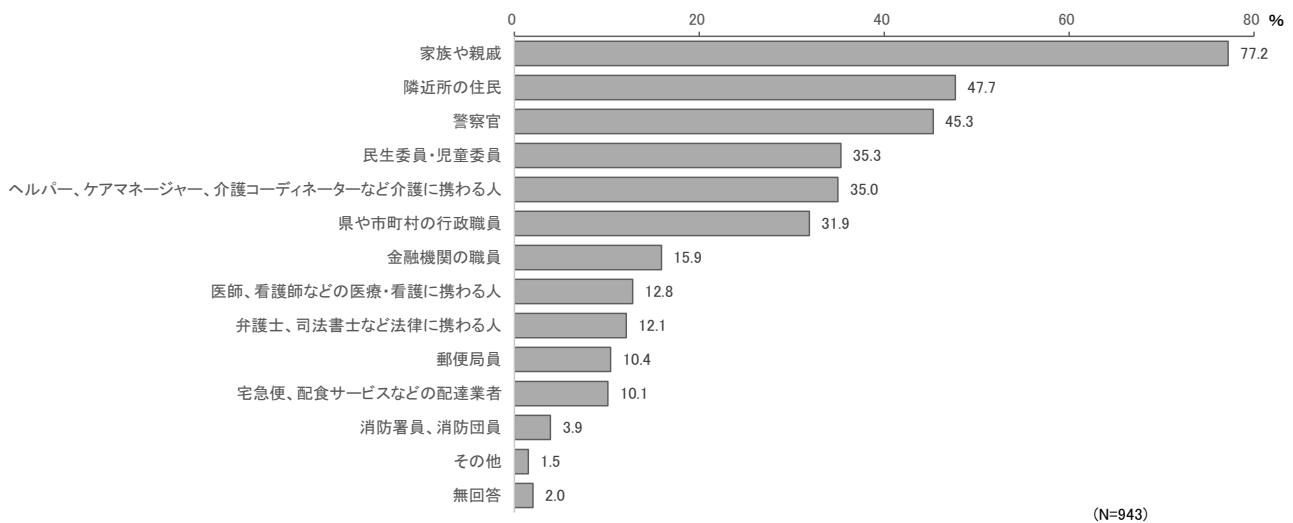
高齢者や障がい者を狙った消費者トラブル被害を防止するための地域の見守り活動について、地域別にみると、全ての地域で『必要と感じる』が8割以上を占めた。



問 19 問 18 で「必要と感じる」「どちらかといえば必要と感じる」と回答された方は、どのような人に見守ってほしいと思いますか？（ご自身が見守ってほしい場合も含まれます）【〇は該当するものすべて】

問 17 で「必要と感じる」「どちらかといえば必要と感じる」と回答した人が見守ってほしい人については、「家族や親戚」が 77.2%（728 件）で最多となり（前回 83.1%）、以下「隣近所の住民」47.7%（450 件）、「警察官」45.3%（427 件）と続いた。

一方、「金融機関の職員」をはじめとする、医療、法律、郵便、運輸・運送、消防に携わる人々は 2 割以下にとどまった。

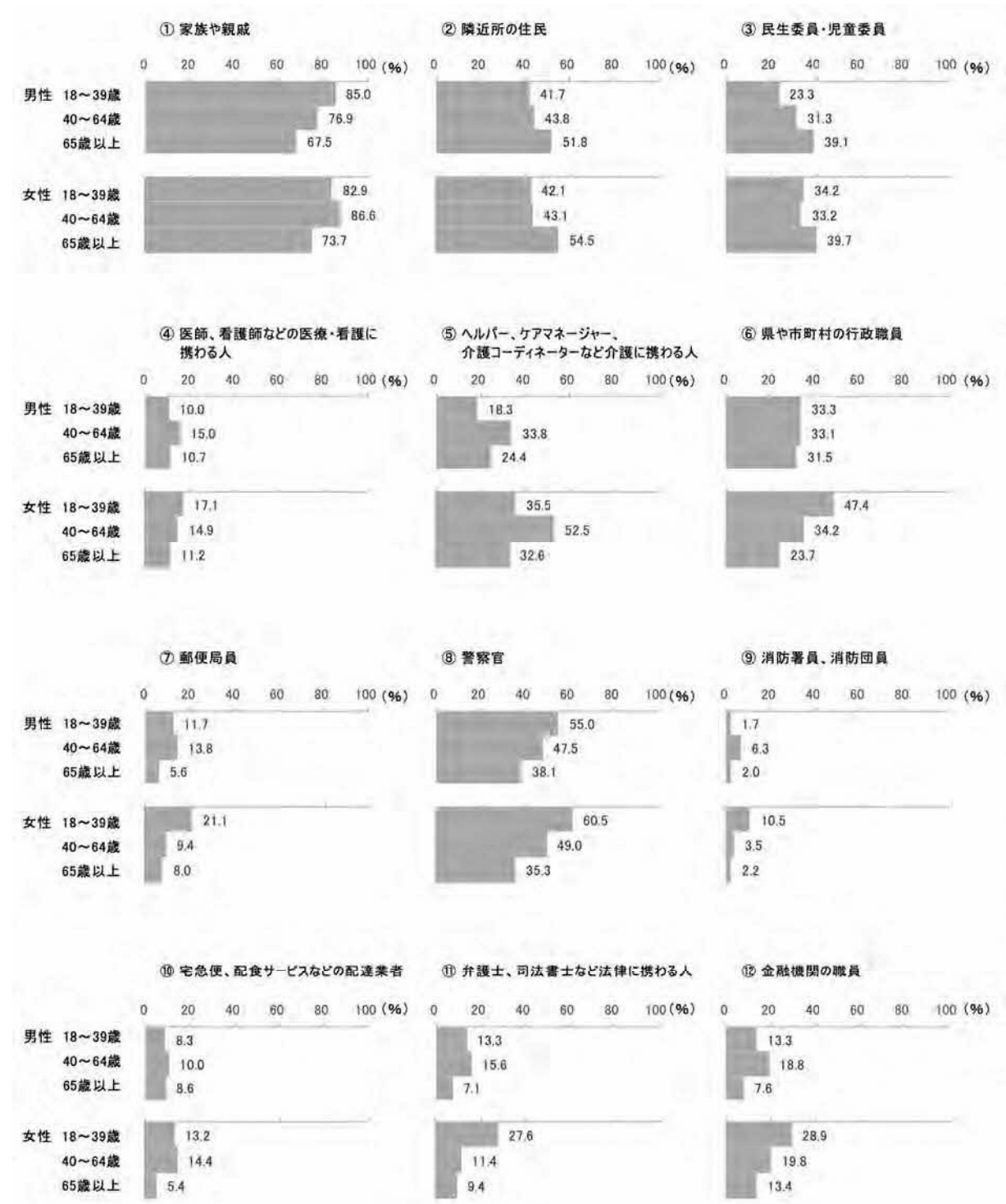


【その他の主な回答】

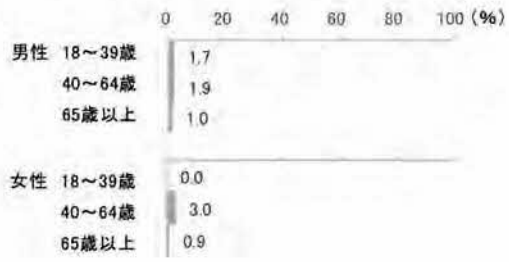
- ・ コンビニやスーパーの店員。
- ・ 権利擁護事業者。
- ・ 防犯パトロールなど町の見守り活動（青パト）。
- ・ 安心して相談できる団体。
- ・ 信頼出来る人。
- ・ 地域で交流がある人。
- ・ わからない。

【性別×年代別】

問 18 で「必要と感じる」「どちらかといえば必要と感じる」と回答した人が見守ってほしい人について、性別×年代別にみると、「①家族や親戚」は<男性 18～39 歳><女性 18～39 歳><女性 40～64 歳>で 8 割と特に回答割合が高かった。



⑬ その他

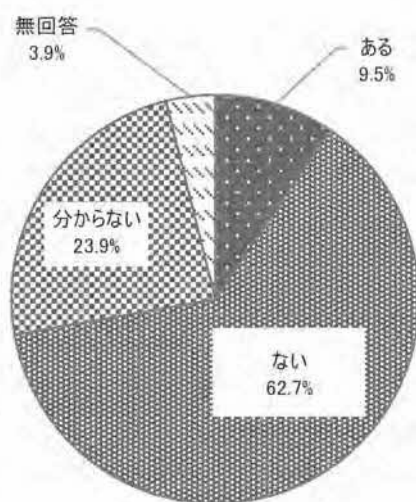


男性	18～39歳	(n=60)
	40～64歳	(n=160)
	65歳以上	(n=197)
女性	18～39歳	(n=76)
	40～64歳	(n=202)
	65歳以上	(n=224)

4. 消費者教育・啓発について

問 20 これまでに学校(小・中・高・専門学校・大学)で消費者教育に関する授業を受けたことはありますか?【〇は1つ】

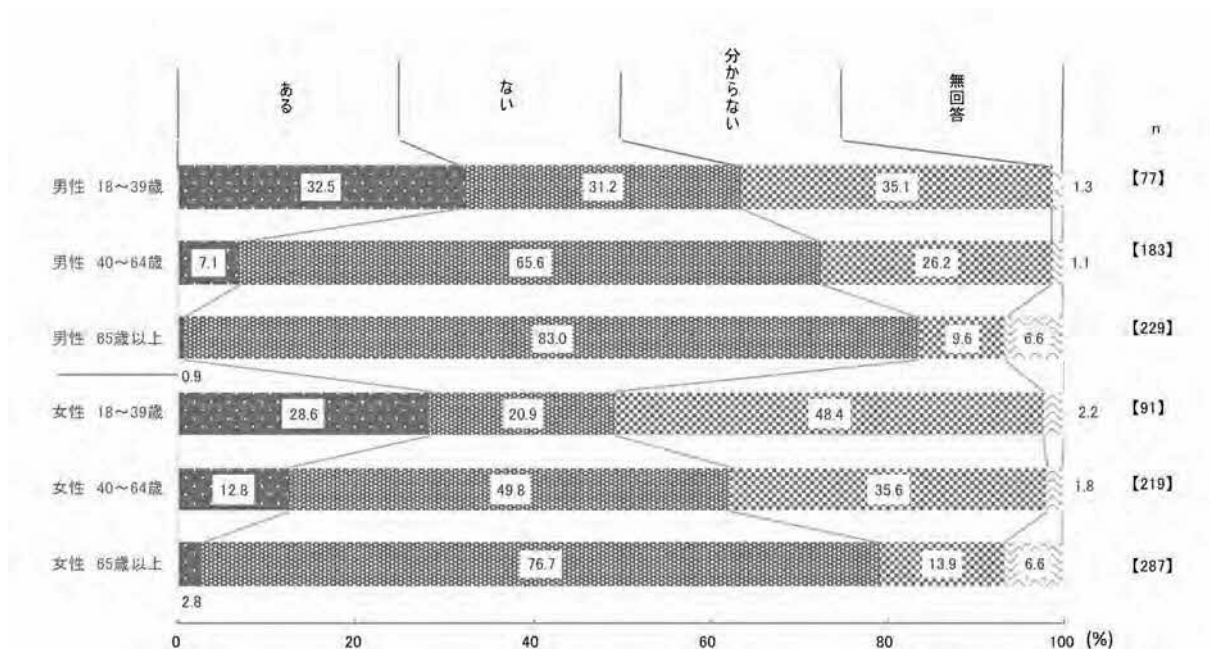
消費者教育・啓発について消費者教育に関する授業の経験の有無は、「ない」が 62.7% (698 件) で、「ある」は 9.5% (106 件) と 1 割弱にとどまり、「ない」が「ある」を大きく上回った。



(N=1,114)

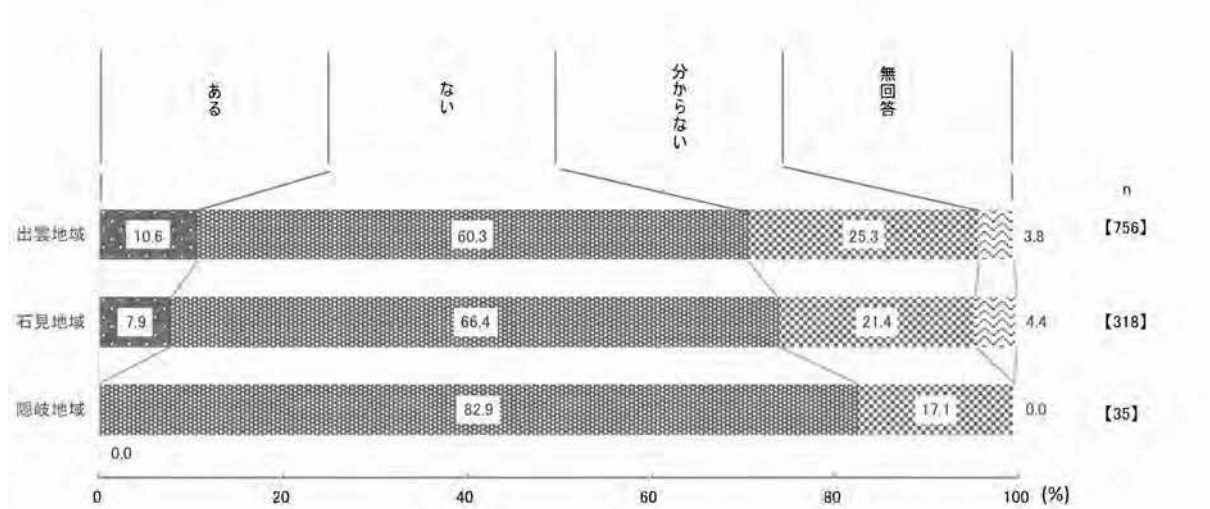
【性別×年代別】

消費者教育・啓発について消費者教育に関する授業の経験の有無は、性別×年代別にみると、男女ともに<18～39歳>で「ある」が3割程度を占めたのに対し、<40～64歳>では1割程度、<65歳以上>では1割未満と年代による差がみられた。



【地域別】

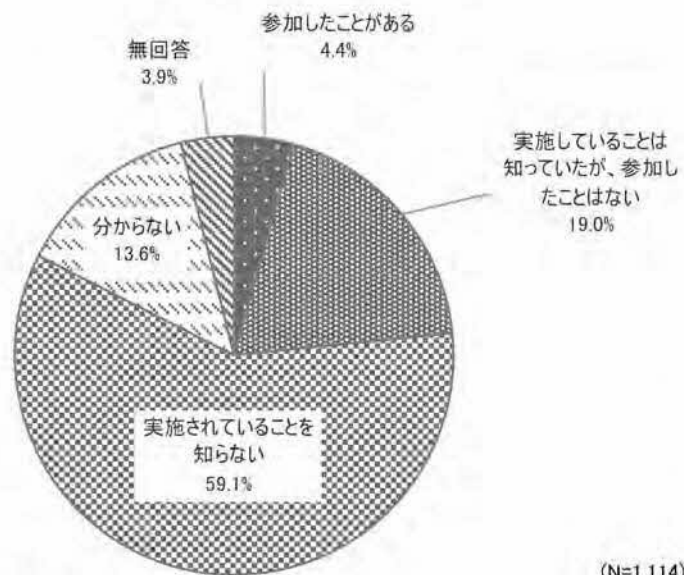
消費者教育・啓発について消費者教育に関する授業の経験の有無は、地域別にみると、全ての地域で「ない」が6割以上を占め、特に<隠岐地域>では「ある」が0.0%、「ない」が82.9%と8割を超えた。



問 21 最近の4年間で消費者教育・啓発について講座、授業や研修会などに参加したことはありますか？【○は1つ】

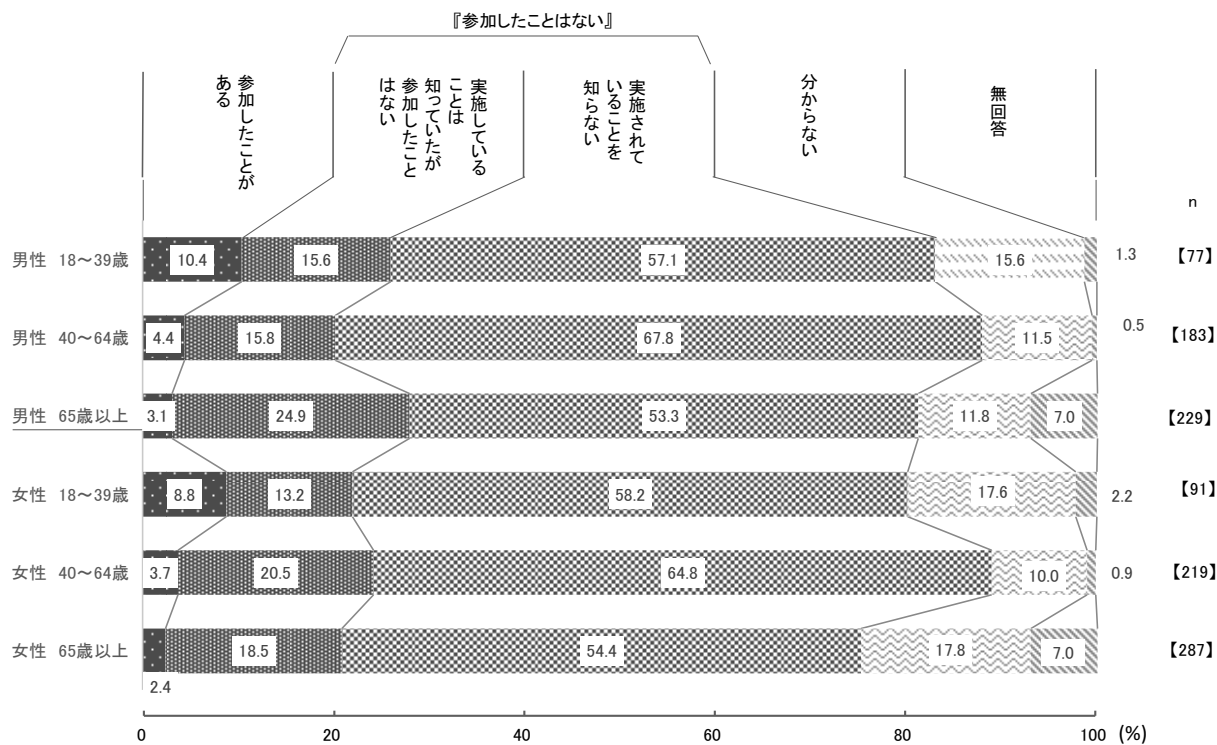
消費者教育・啓発について講座、授業や研修会への参加については、「実施されていることを知らない」が59.1%（658件）で最多となり、次いで「実施していることは知っていたが、参加したことはない」が19.0%（212件）で、これらを合算した『参加したことはない』は78.1%と8割弱となった。

一方、「参加したことがある」は4.4%（49件）にとどまり、『参加したことはない』が「参加したことがある」を大きく上回った。



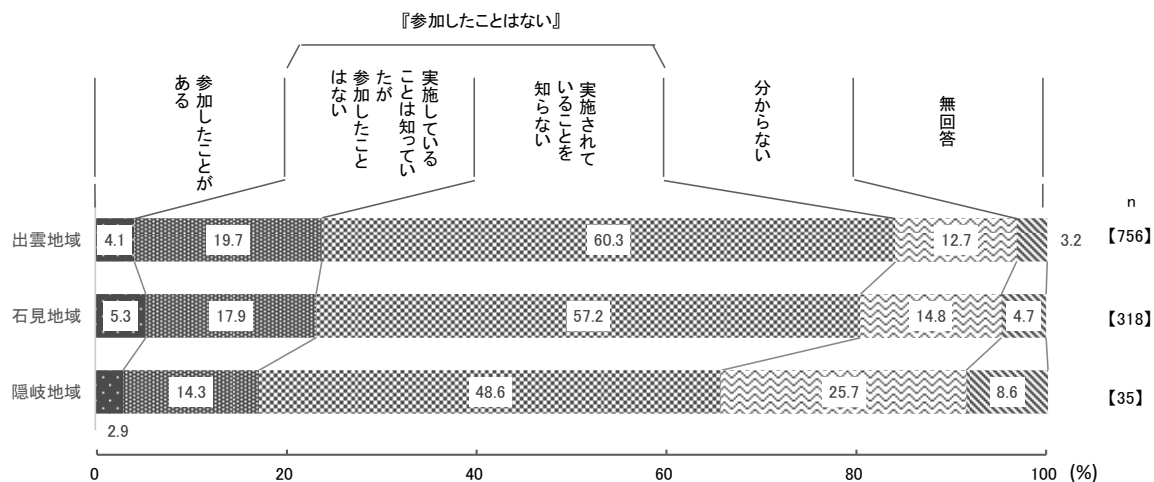
【性別×年代別】

消費者教育・啓発について講座、授業や研修会への参加について、性別×年代別にみると、男女、全ての年代で「実施していることは知っていたが、参加したことはない」と「実施されていることを知らない」を合算した『参加したことはない』が7割以上を占めた。「参加したことがある」が<男性18～39歳>のみ10.4%と1割を超えているが、その他の男女、世代では1割を下回っている。



【地域別】

消費者教育・啓発について講座、授業や研修会への参加について、地域別にみると、全ての地域で『参加したことはない』が6割以上を占めた。

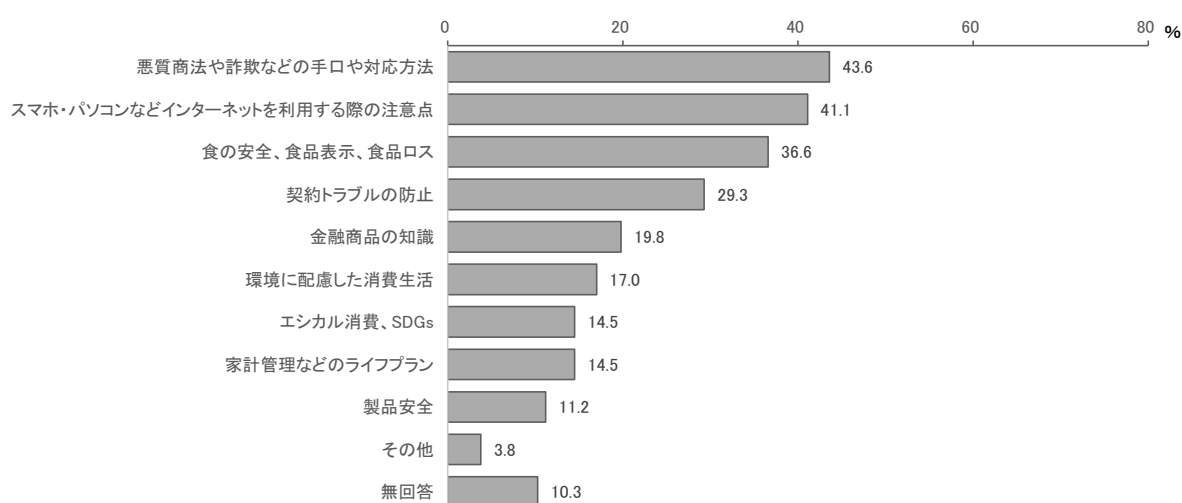


問 22 今後、消費者教育についてどのような講座や研修会に参加してみたいですか？

【○は該当するものすべて】

消費者教育講座や研修会で参加してみたい内容については、「悪質商法や詐欺などの手口や対応方法」が43.6%（486件）で最多となり、以下「スマホ・パソコンなどインターネットを利用する際の注意点」41.1%（458件）、「食の安全、食品表示、食品ロス」36.6%（408件）と続いた。

一方、「金融商品の知識」19.8%（221件）や、「環境に配慮した消費生活」17.0%（189件）、「家計管理などのライフプラン」14.5%（162件）、「エシカル消費、SDGs」14.5%（161件）は2割以下にとどまった。



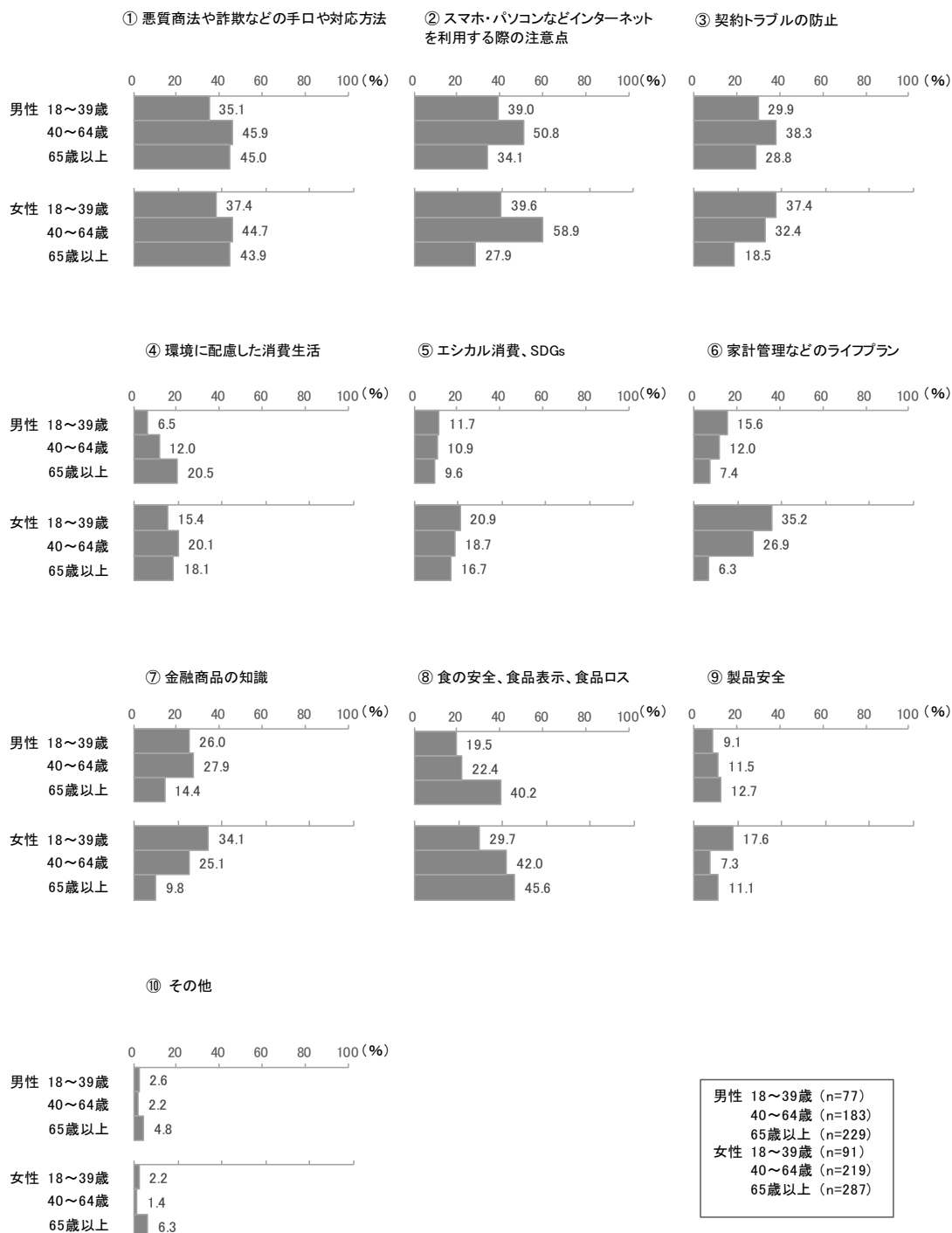
(N=1,114)

【その他の主な意見】

- ・ 関心が無いので行かない。
- ・ パソコン、スマホも無く、足の悪い老人達は外出するのが困難。
- ・ 高齢者は講座や研修会に参加出来ない。
- ・ 参加したくても身体的に出来ない。
- ・ 車が無いので出かけることが出来ないため。
- ・ 資産の運用方法。
- ・ 販売元を取り締まる。
- ・ お客様ダイヤルのたらいまわしになるので、そういった時の対処法を知りたい。
- ・ 研修会等に行く日程が合わない。
- ・ 分からない。

【性別×年代別】

消費者教育講座や研修会で参加してみたい内容について、性別×年代別にみると、男女ともに「①悪質商法や詐欺などの手口や対応方法」では男女とも<40～64歳><65歳以上>が4割以上となっており、「②スマホ・パソコンなどインターネットを利用する際の注意点」は男女とも<40～64歳>で概ね5割台を占めたのに対し、<65歳以上>では3割程度にとどまり、年代による差がみられた。「⑥家計管理などのライフプラン」では若い年代ほど関心が高く、「⑧食の安全、食品表示、食品ロス」については年代が上がるにつれ、割合が高くなっている。

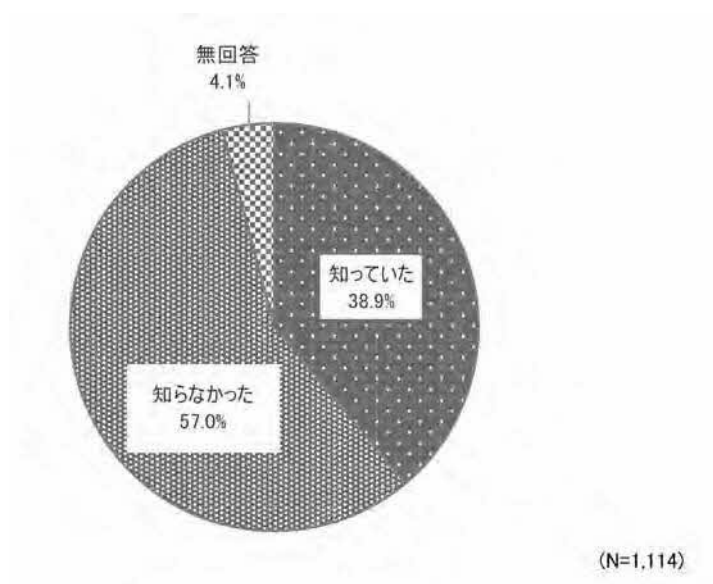


5. 消費生活相談体制について

問 23「消費者ホットライン（188）」について知っていましたか？【〇はそれぞれ1つ】

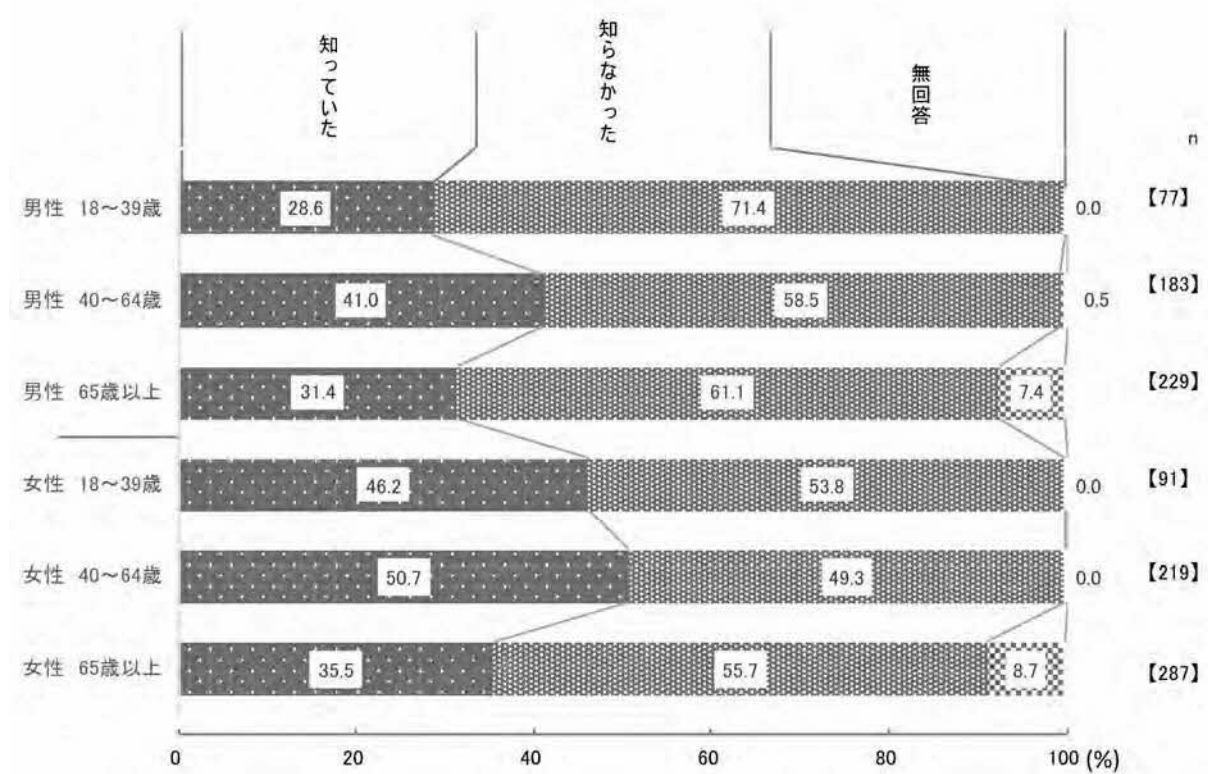
①名前について

「消費者ホットライン（188）」の認知度については、名前を「知らなかった」は57.0%（635件）で、「知っていた」38.9%（433件）を上回っている。



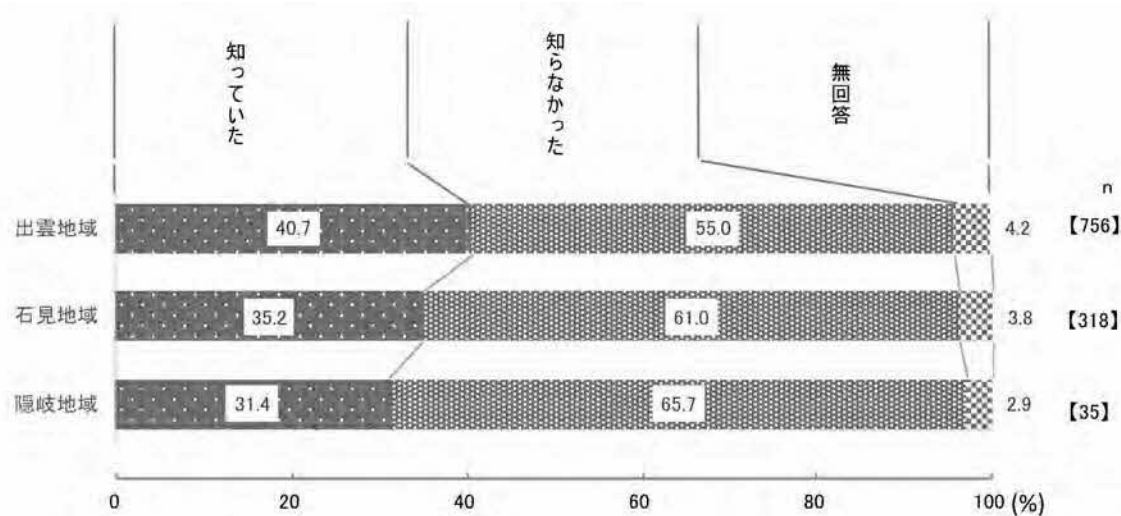
【性別×年代別】

「消費者ホットライン（188）」の名前の認知度について、性別×年代別にみると、<女性 40～64歳>において「知っていた」50.7%（111件）が「知らなかった」49.3%（108件）を上回っているのに対し、その他の男女、年代とも「知らなかった」が「知っていた」を上回っている。



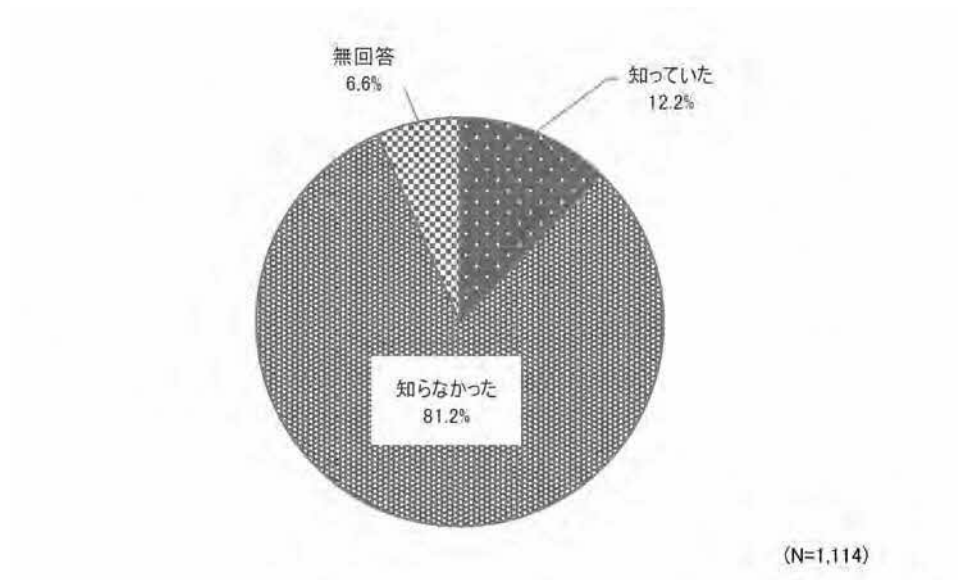
【地域別】

「消費者ホットライン（188）」の名前の認知度について、地域別にみると、各地域で3～4割程度となっている。



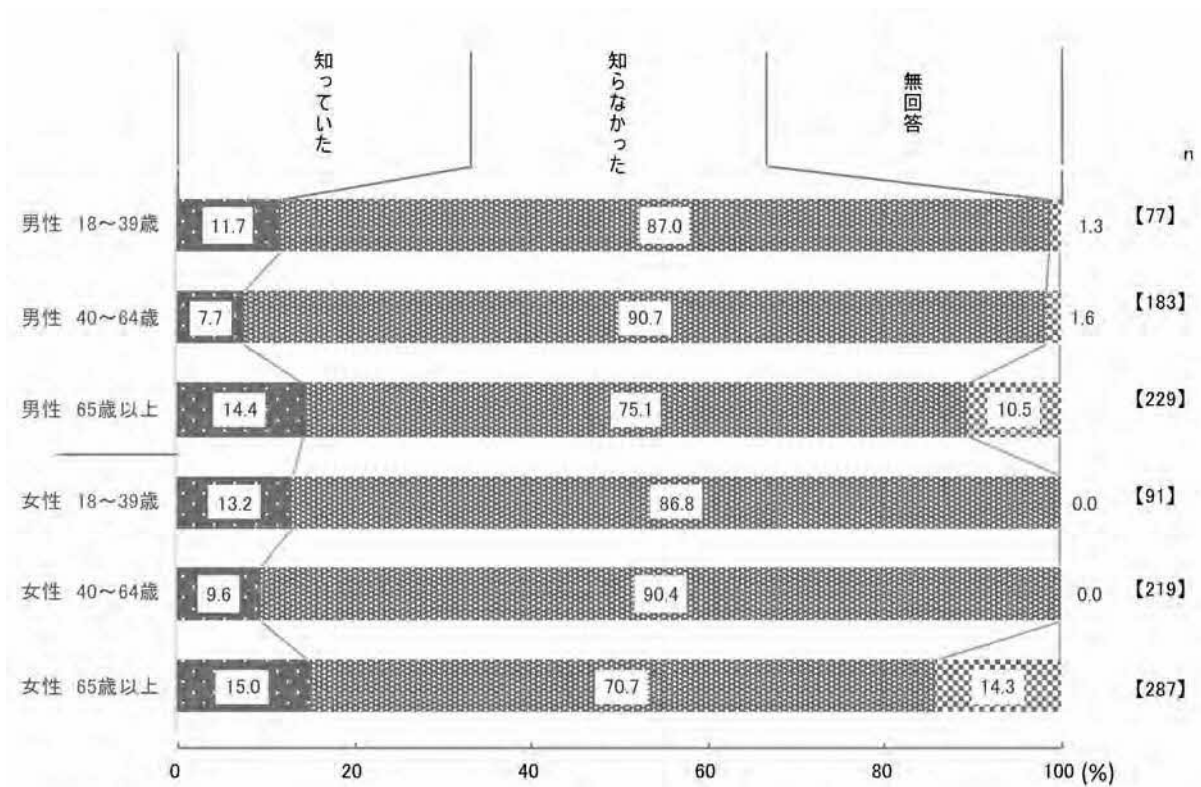
②番号について

「消費者ホットライン（188）」の認知度については、番号を「知らなかった」は81.2%（905件）で、「知っていた」12.2%（136件）を大きく上回っている。



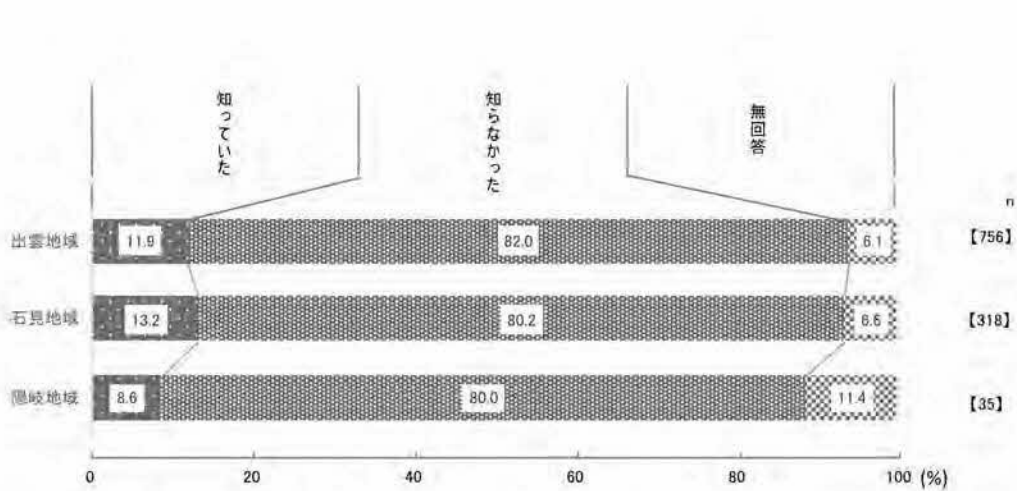
【性別×年代別】

「消費者ホットライン（188）」の番号の認知度について、性別×年代別にみると、男女、すべての世代において「知らなかった」7割以上、「知っていた」2割にも満たず、「知らなかった」が「知っていた」を大きく上回っている。



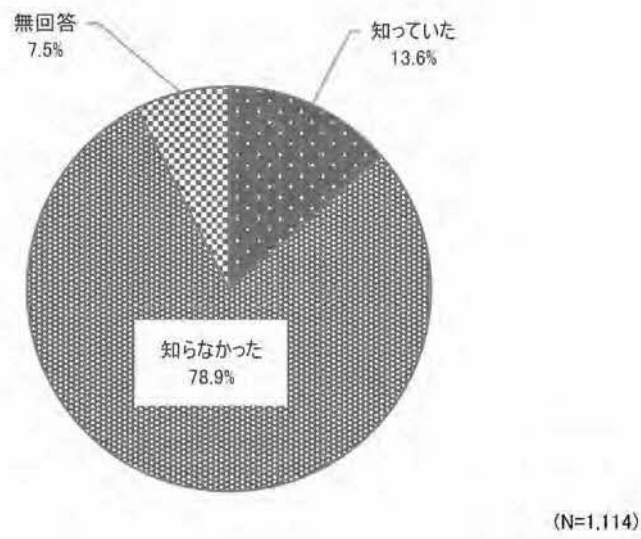
【地域別】

「消費者ホットライン（188）」の番号の認知度について、地域別にみると、すべての地域において「知らなかった」が8割となっており、「知っていた」が1割前後となっている。



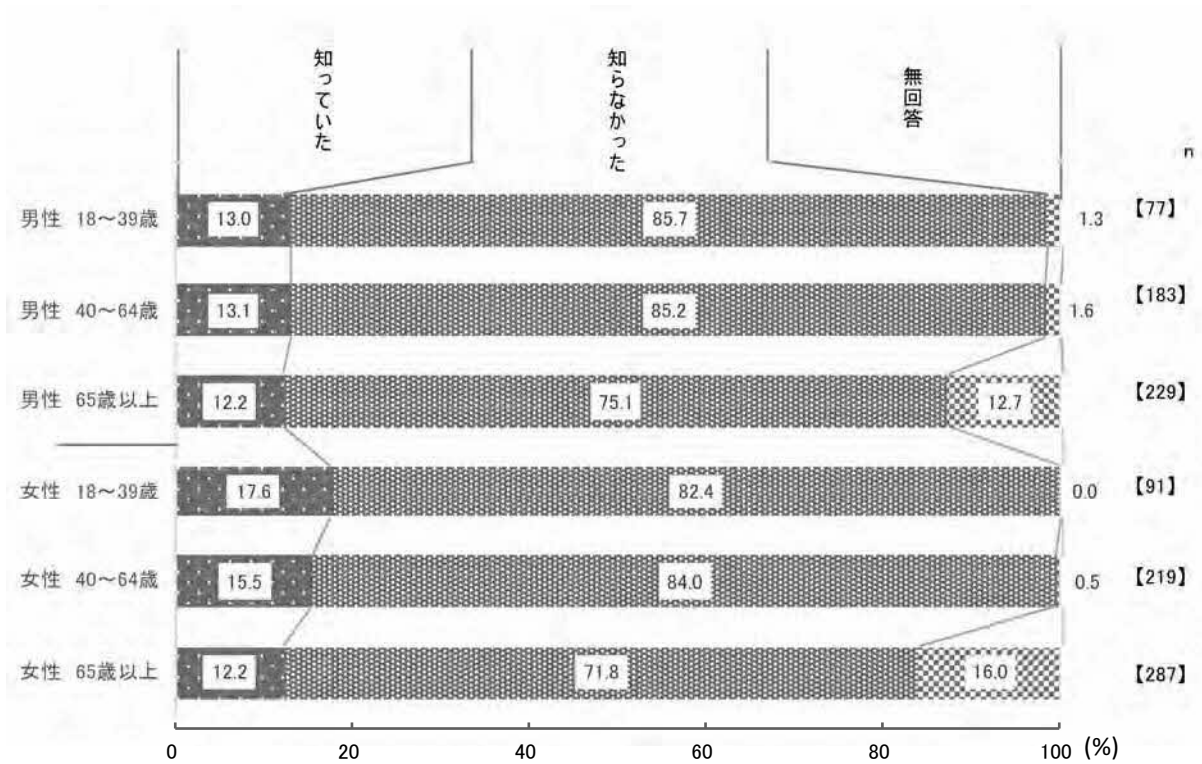
③内容について

「消費者ホットライン（188）」の認知度については、内容を「知らなかった」は78.9%（879件）で、「知っていた」13.6%（151件）を大きく上回っている。



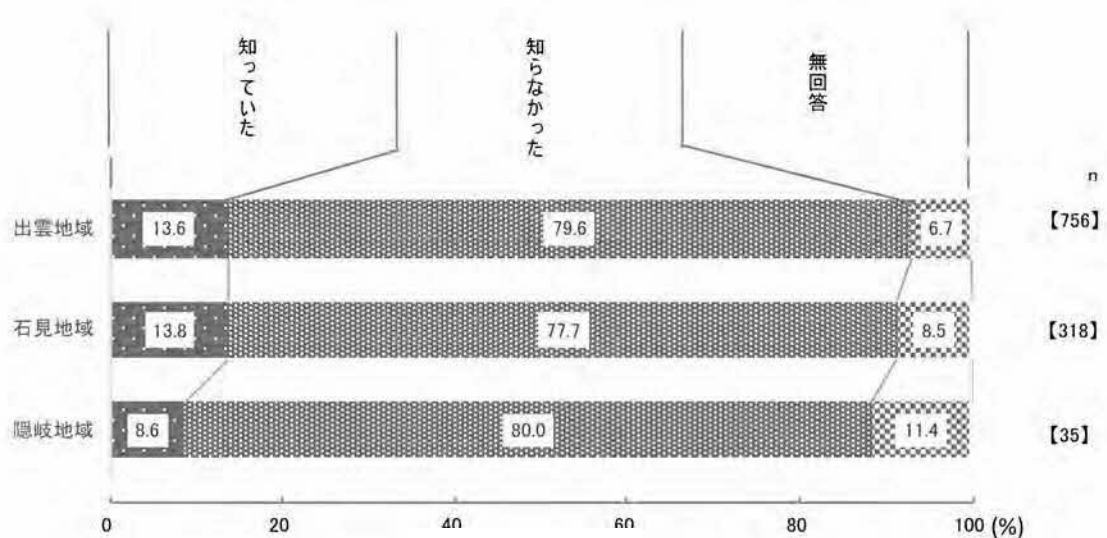
【性別×年代別】

「消費者ホットライン（188）」の内容の認知度について、性別×年代別にみると、男女、すべての世代において「知らなかった」7割以上、「知っていた」2割にも満たず、「知らなかった」が「知っていた」を大きく上回っている。



【地域別】

「消費者ホットライン（188）」の内容の認知度について、地域別にみると、すべての地域において「知らなかった」が8割前後となっており、「知っていた」が1割前後となっている。

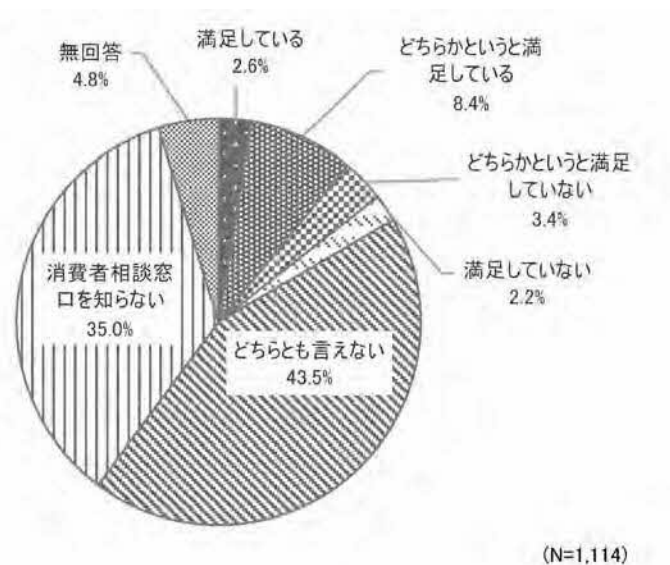


問 24 現在の消費者相談窓口の体制について満足していますか？【〇は1つ】

「消費者相談窓口の体制」の満足度について、「どちらとも言えない」が43.5%（485件）で最多となり、次いで「消費者相談窓口を知らない」が35.0%（390件）となっている。

「満足している」の2.6%（29件）と「どちらかという満足している」8.4%（94件）を合算した『満足している』は11.0%（123件）（前回11.5%）、「どちらかという満足していない」3.4%（38件）と「満足していない」2.2%（24件）を合算した『満足していない』は5.6%（62件）となっている。

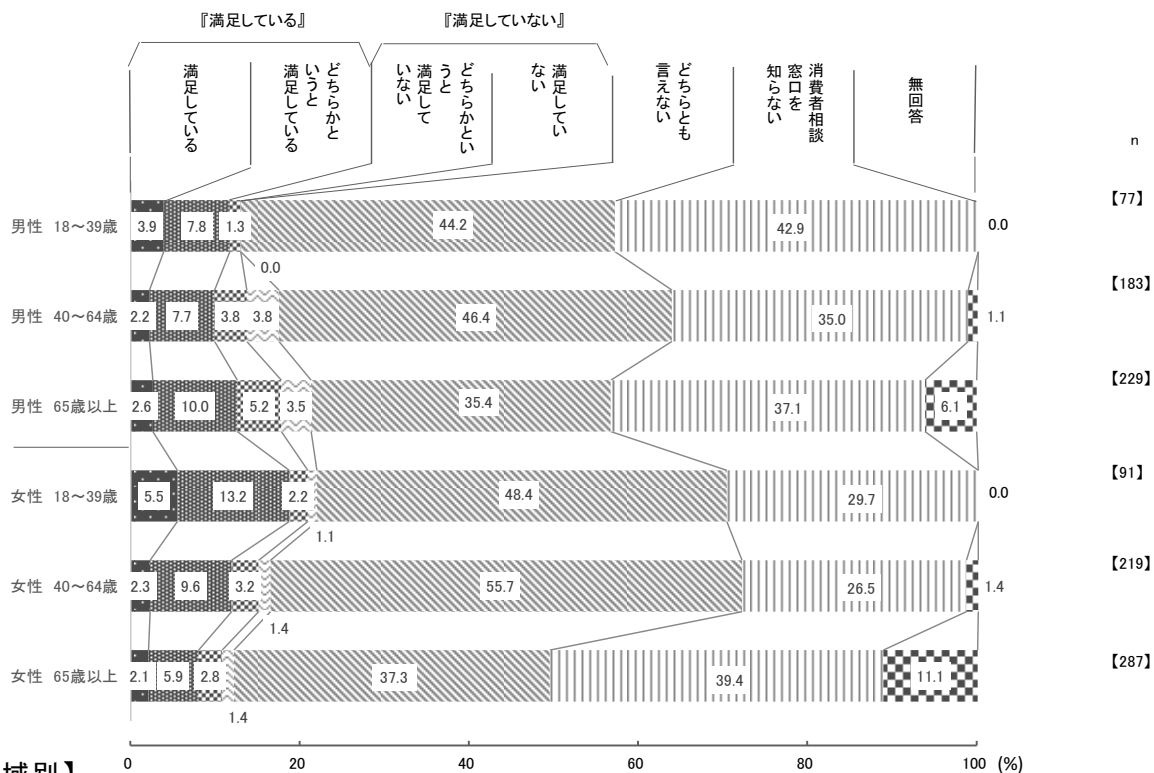
「相談窓口を知らない」が35.0%で前回（31.5%）より増加している。



【性別×年代別】

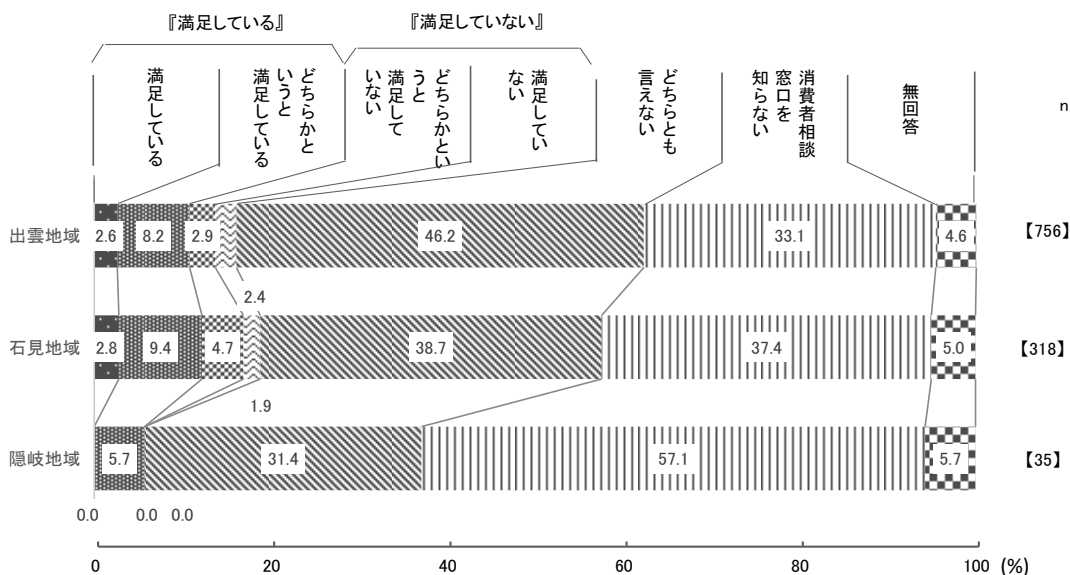
「消費者相談窓口の体制」の満足度について、性別×年代別にみると、男女とも<65歳以上>が「消費者相談窓口を知らない」と最多で4割弱を占め、その他の男女、年代とも「どちらとも言えない」が最多となり4割半ば～5割半ばとなっている。

また、全ての男女、年代において「満足している」と「どちらかという満足している」を合算した『満足している』は1割弱～2割弱となっている。



【地域別】

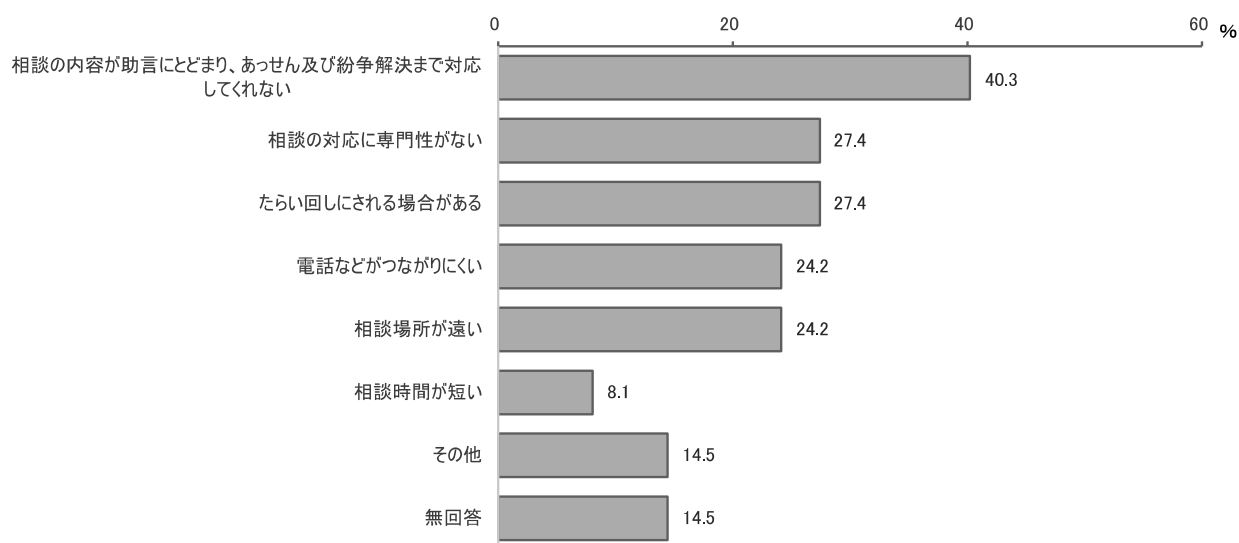
「消費者相談窓口の体制」の満足度について、地域別にみると<隠岐地域>では「消費者相談窓口を知らない」が57.1%（20件）と6割弱となり、<出雲地域>や<石見地域>の3割程度よりも高い割合となっている。



＜問24で「3. どちらかという満足していない」「4. 満足していない」と回答された方のみお答えください。＞

問25 その理由についてお答えください。【〇は該当するものすべて】

現在の消費者相談窓口の体制について、『満足していない』理由で最も多かったものは、「相談の内容が助言にとどまり、あっせん及び紛争解決まで対応してくれない」で40.3%（25件）と4割を占め、「相談の対応に専門性がない」と「たらい回しにされる場合がある」がそれぞれ27.4%（17件）で3割弱を占めた。また、「電話などがつながりにくい」と「相談場所が遠い」もそれぞれ24.2%（15件）2割半ばとなっている。



(N=62)

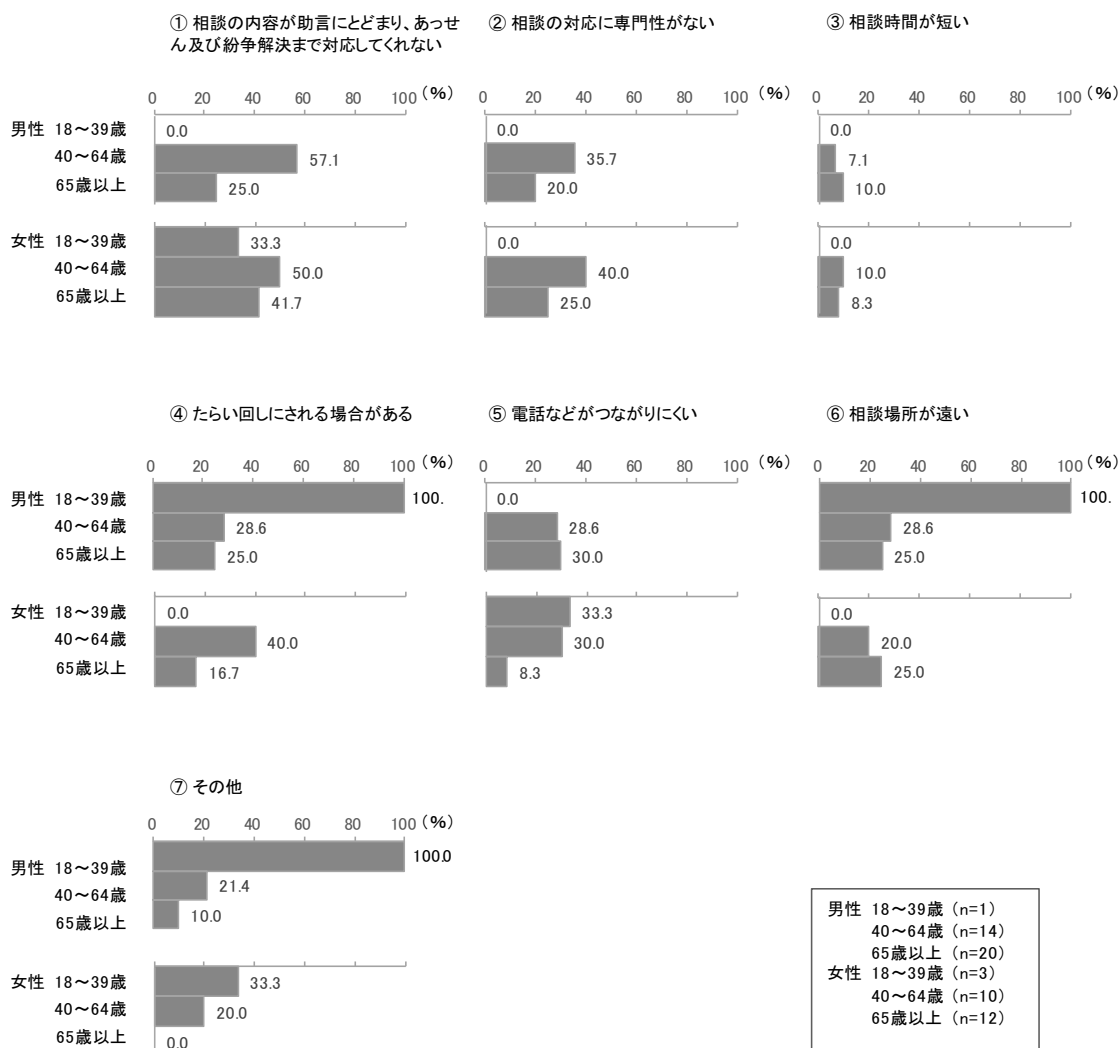
【その他の主な意見】

- ・相手にしてもらえなかった。
- ・職員の態度が悪すぎる。
- ・傾聴してもらえない。人手が足りてない感じがした。
- ・相談窓口で他人事のように話される。担当者が苦勞してきた人でないと心から話せない。
- ・不安があるから尋ねているのに、逆に不安になったことがある。
- ・相談したことがない。
- ・広報不足のためその存在、活動が不明。
- ・どこに連絡したら良いかわからない。

【性別×年代別】

現在の消費者相談窓口の体制について、『満足していない』理由を、性別×年代別にみると、「①相談の内容が助言にとどまり、あっせん及び紛争解決まで対応してくれない」が＜男性 40～64歳＞＜女性 40～64歳＞で5割以上を占めた。

また、「②相談の対応に専門性がない」も男女ともに＜40～64歳＞で3割半ばから4割となっている。



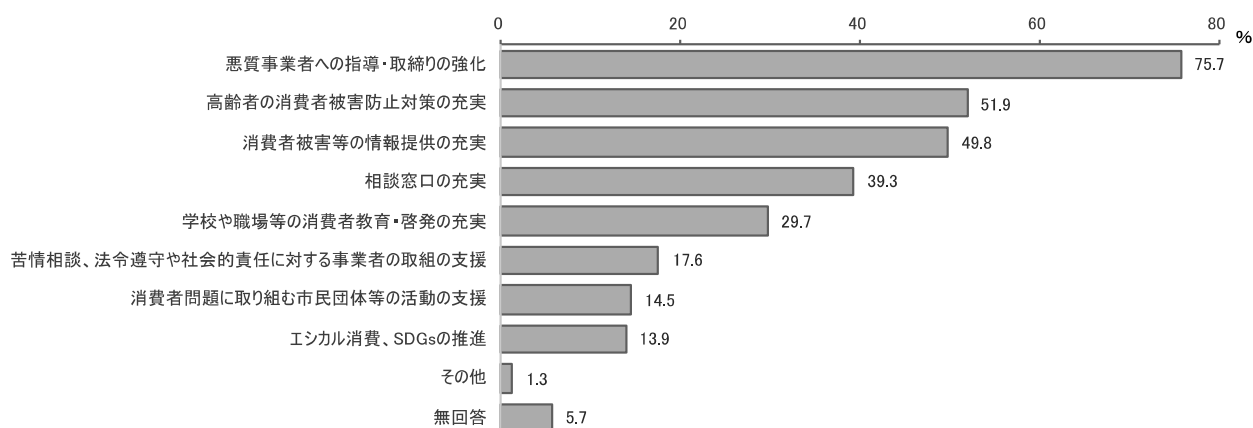
6. 行政に対して望むこと

問 26 消費者問題への取組として行政に望むことは、どのようなことですか？

【○は該当するものすべて】

消費者問題への取組として行政に望むことは、「悪質事業者への指導・取締りの強化」が75.7%（843件）で最多となり、以下「高齢者の消費者被害防止対策の充実」51.9%（578件）、「消費者被害等の情報提供の充実」49.8%（555件）と続いた。

「消費者被害等の情報提供の充実」、「相談窓口の充実」、「学校や職場等の消費者教育・啓発の充実」は増加傾向にある。



(N=1,114)

【その他の主な回答】

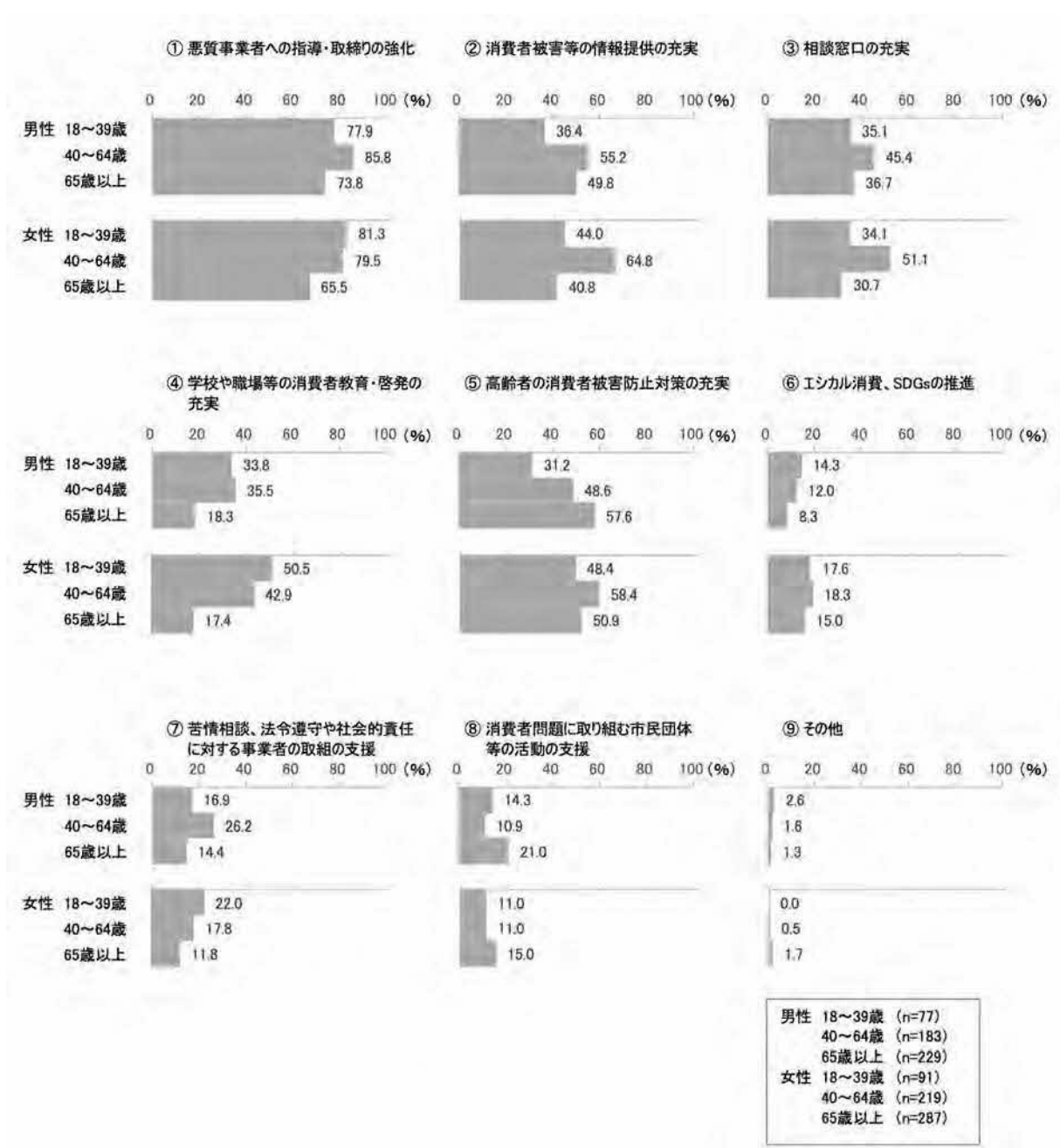
- ・住民の生命と財産を守る使命感の湧出。
- ・幼児、子どもの時期に明らかに害を及ぼすおもちゃ、生活機械などを規制する法律が欲しい（例えばスマホ、人殺しのゲーム）。鉄砲、ピストルなど商人がもうかれれば何でも作って売るといふ資本主義、自由主義は法として考えて欲しい。
- ・将来に向けた資産についての教育への支援。
- ・他人任せにしないでほしい。
- ・何も期待していない。

【性別×年代別】

消費者問題への取組として行政に望むことは、性別×年代別にみると、全ての年代で「①悪質事業者への指導・取締りの強化」が最も回答割合が高くなった。

その他の項目では、「⑤高齢者の消費者被害防止対策の充実」では男性は年代が高くなるほど回答割合が高くなったが、＜女性 65歳以上＞では低くなった。

一方、「④学校や職場等の消費者教育・啓発の充実」は年代が若くなるほど回答割合が高くなる傾向にある。



Ⅲ 消費生活についてのコメント

① 悪質事業者等の指導・取締りに関すること（9件）			
1	男性	50～59歳	催眠商法（健康食品）の類が市内で商売しており、お年寄りがたくさん騙されています。行政が営業させないようにして下さい。
2	男性	60～64歳	田舎は特に独り暮らしの高齢者が多いので悪質事業者への指導・取締りを強化してほしい。
3	男性	65～69歳	無差別な電話による営業を取り締まる方法はありませんか。
4	男性	70～79歳	消費者トラブルは日常の些細な事から詐欺まで広範であり窓口も行政から警察まで多岐に渡る。センターも迅速な対応は難しいのではないか。
5	女性	20～29歳	悪質商法の厳罰化。返済能力がなくても、加害者家族や、加害者の強制労働を。
6	女性	50～59歳	悪質な業者への対応を法整備も含めきちんとして欲しい。
7	女性	50～59歳	人を騙すことを「犯罪です！」と言えるようにする事が大事だと思う。
8	女性	70～79歳	振り込め詐欺被害者になりうる我々への啓発はよく見聞きするが、電話をかけ続け、人を騙し大金を得ようとする加害者側への警告・罰則がなされていないし、手ぬるいと感じている。
9	女性	80歳以上	電話による詐欺は、電話会社全てが協力して発信者を突き止め、厳罰にすべき。

② 普及啓発（情報提供に関する事）（10件）			
1	男性	50～59歳	県内における悪質事業者の情報提供を何らかの方法で開示して欲しい。
2	男性	60～64歳	消費生活センターなど、行政等関係機関も施策をいろいろされていますが広報がいまいちと思います。頑張ってください。
3	男性	65～69歳	悪質商法の手口と被害等の情報提供を分かりやすいように拡充してもらいたい。
4	男性	70～79歳	今まで以上に関心を持って、テレビ、ラジオをみたり聞いたりしたいと思いました。

5	男性	70～79 歳	消費者被害の実例情報の発信・告知・啓発に努めて欲しい。
6	女性	20～29 歳	高齢者が多い時代なので、高齢者に特に教育を実施してほしい。
7	女性	50～59 歳	テレビやラジオを視聴する機会が減っている。ネットで地方のニュースを見ることが多いので地産地消や食の安全、また楽しいニュースや悪質な商法や詐欺などのニュースをどんどん発信して頂きたい。ホームページなどはあまり見ない高齢者はテレビばかり見ているので、テレビは分かりやすく発信してほしいです。
8	女性	65～69 歳	警察より詐欺注意の放送がたびたびあります。私も数回詐欺の電話があり警察より相手にしないよう言われました。また、違う手口でかかってくるのではと不安です。取締りの情報や強化対策が知りたいです。
9	女性	70～79 歳	テレビは気軽に見ることができるので悪質商法（商品）の取締り啓発をして欲しい。
10	女性	70～79 歳	最近難しい言葉があり、刊行物の理解力が厳しくなりましたので理解しやすい平易な表現をしていただくと良いと思います。

③ 消費者教育に関すること（14 件）			
1	男性	40～49 歳	フェアトレードなどの観点から安い物だけを買う意識は見直した方がよいかと思いました。
2	男性	40～49 歳	物価高が続いているので、現実に合った消費生活を送れるような働きかけや支援（現状認識と意識の更新）が必要になってくると思います。
3	男性	50～59 歳	問題が発生してからの対応は、ある程度充実しているが予防、事前対策の面は、目が届いてないような気がします。消費者の目線で防止対策を行ってほしい。
4	男性	60～64 歳	インターネット利用の注意点、食の安全、製品の安全に関するセミナーの開催を希望します。行政側と消費者側の両面で講師を選んで欲しいです。
5	男性	60～64 歳	地産地消の一環として地元の安心安全な食品食材を学校給食にもっと利用し、子ども達にそのプロセスも教育していく。食育も含め未来の消費生活の向上につなげる。
6	男性	70～79 歳	インターネットなど片寄った情報を 100% と思う人間が多過ぎる。正しい情報を得るための知識がない。
7	女性	40～49 歳	18 才からできる契約が多く、不安、心配。契約に関して

			は早いのでは？と思う。
8	女性	50～59 歳	成人が18才からになり悪質事業者のターゲットになりやすくなり心配。ローンやリボ払いの恐ろしさを広く周知徹底して欲しい。自己責任と放置するには大き過ぎる問題だ。弱者保護をお願いします。(旧未成年、高齢認知低下の方、障がい者知的)
9	女性	50～59 歳	小・中学校での早期の教育を充実する事は大切ではないかと思えます。
10	女性	50～59 歳	新しい事について行けず、出来ない事に手を出さずに生活する人がいます。フォロー出来る人がいる事が安心な生活につながるのではないのでしょうか。
11	女性	50～59 歳	かしこい消費者になる様に注意ポイントを啓発して下さい。
12	女性	50～59 歳	トラブルが起こった後にサイトを見るのではなく、教育の必要性を感じました。私は学校で教育を受けた年代ではないので、より気軽に講座等が受けられる場があるとよいと感じた。
13	女性	50～59 歳	悪質商法等の勉強会へ参加する時間がないのもっと TV 等で注意してほしいです。実際コロナワクチン会場(ラピタ)にて詐欺防止のビデオが流れていたのは、自然に耳に入るのでとても良いと思った。他に観るところがないので、前に置いてあるビデオを観ていたのも、頭に入った。
14	女性	70～79 歳	身近な場所で消費生活について講演して頂ければ高齢者にとって有り難いです。

④ 消費生活相談窓口に関すること (10 件)

1	男性	40～49 歳	昨年、携帯電話の件で不審な業者が訪ねて来て、年老いた父親が対応した。たまたま自分が家におり被害はなかった。消費生活センターに業者名と担当名を伝え、相談したが「被害がないなら別に良いんじゃないか」と対応された。近隣への注意喚起や見まわり強化、警察への情報提供など、被害を未然に防ごうとする気持ちが感じられなかった。
2	男性	40～49 歳	だまされないゾウくん名前が長いけれどかわいいキャラクターで良いですね。おぼえやすいので広報にどんどんつけて下さい

3	男性	50～59 歳	不動産のことについて相談できると良い。
4	男性	50～59 歳	相談窓口の時間が17時迄では、相談できない人が多数発生すると思う。窓口の受付時間が長くなるよう時差勤務等も検討して欲しい。
5	男性	65～69 歳	消費生活相談窓口では、どんなささいな事でも電話しても答えてくれるのか心配。
6	女性	20～29 歳	相談窓口の充実、相談しやすいと思えるような広報がもっと目に入るように分かりやすいと安心して生活できそうです。※調査票の11ページはとてもありがたいです。
7	女性	50～59 歳	もっとわかりやすく、相談しやすい仕組づくり (例) 島根県出身の芸能人を使ってテレビでのPR、ポスターを人の目のつく所に貼る。
8	女性	65～69 歳	消費者センターの窓口がもっと知識のあふれた方がすべきだと思う。中間にいる為に法律的などで判断がつきにくい場合がある。出来ればきちんと判断、結果が出る様な対応を望む。
9	女性	65～69 歳	消費に関してのトラブル、相談など、ほとんど興味を持っていなかったとアンケートを通じて感じました。学生時代から消費について考える時間が必要だと思いました。
10	女性	65～69 歳	宗教団体に勧誘され、数十万円献金しましたが、弁護士さんの紹介で消費者センターに相談しました。いろいろ手続きを教えていただき、お蔭様ですべて返金してもらうことが出来ました。ありがとうございました。

⑤ 高齢者等の被害防止（見守り関係）（6件）

1	男性	60～64 歳	高齢世帯（者）においては相談体制の充実、専門性を持った身近な相談者が必要だと思います。
2	女性	30～39 歳	ショートメールを使用し、行政、企業を名乗って詐欺をしようとする者が増えている。若者はまだ良いが60代以上のまったくネットにふれてこなかった年代により分かりやすい対策が必要。
3	女性	40～49 歳	高齢者の方など、被害にあいそうになった方が気軽に相談できる雰囲気が必要。まず相談して、社会的に悪いことをし

			ている人達へのお金の流れを断たなくてはならない。その為にお金を振り込んだりしない！という考え方が定着したらいいと思う。
4	女性	50～59 歳	同居する高齢の認知症家族が、不必要な化粧品を状況を理解せず購入したことがあり、クーリングオフを行った。その際に消費者センターへ電話相談したことがある。以降は気をつけてはいるが不安である。
5	女性	70～79 歳	高齢者は時代の変化について行けない面もある。民生委員さんが月 1 回訪問して下さるので、チラシを配ってもらい、必ず読んでもらうことや説明をするなどしてもらえたらいいのかな？と思いました。
6	女性	70～79 歳	高齢者に指導しても、すぐに忘れるので現在の若者に（子供、孫）教育してもらって、親を見守るようになれば、各家庭の和もあり被害も少ないと思います。

⑥ 商品・サービスの品質に関すること（7 件）

1	女性	50～59 歳	同居している親（70 代半ば）が心配です。過去にお取り寄せで利用した業者から定期的に電話があり、断れず代引きで送られてきます。
2	女性	65～69 歳	購入した商品に欠陥があったり材質に問題があったりしてもきちんと対応されないままなので、そのままにしています。
3	女性	70～79 歳	携帯電話で 1 年間 6 万円無断でお金を引かれました。
4	女性	70～79 歳	国としての規制が必要と思う。
5	女性	80 歳以上	訪問販売、訪問買取に不信をいただきます。最近訪問買取で貴金属類やブランド品を買取に出してしまい悔んでいます。適正価格も分らず、相手の言いなりです。自分が悪いのですが、きちっとした売買システムがあると、安心なのですが…。
6	女性	80 歳以上	1 人でいると断り切れない場合に困ります。とても困る。
7	女性	80 歳以上	安心安全な商品 資源を大切に（過剰包装等）。

⑦ 表示に関すること（2 件）

1	女性	65～69 歳	商品に値札がついてない事がある。値段がないと手が出せない。
2	女性	70～79 歳	食品を購入する際、なるべく国産をと思うので、野菜などは産直市など利用しています。惣菜などに使われている中国産の野菜（キャベツのせん切とか）や、魚、肉、など外国産の物の安全性が知りたいと思います

⑧ 環境・エコに関すること（6件）			
1	女性	30～39歳	日々の消費活動は未来への投票手段の1つだと思っています。環境への配慮に関する消費者と生産者への啓発を積極的に進めていただければと思います。
2	女性	30～39歳	ゴミを捨てる時に大量のプラスチックゴミがいつも出るのが気になり、包装の簡素化や計り売りなどの対策を全体ですて頂くとエコにつながるのではと感じています。
3	女性	40～49歳	大事なのは個人（自分の家）での食品ロス削減。無理して期限の短いものを買うのでは意味がない。お店の食品ロス削減はお店で工夫してもらうしかない。それぞれの立場でロスをなくせれば全体としてロスが減るはず。お店のロスを無くすことが大事なのではない。
4	女性	50～59歳	紙媒体のアンケート自体SDGsに反する。ネットをもっと活用し、啓発すべき。
5	女性	65～69歳	SDGsには関心が有ります。
6	女性	70～79歳	身の回りにはプラスチック製品があふれている。テイクアウトが増え、分別は複数となる。製造過程の見直しと、リサイクルセンターの実情をもっとわかりやすく知らせてほしい。

⑨ インターネットのセキュリティに関すること（4件）			
1	女性	40～49歳	インターネットで全てとっていいほど、購入できるようになってきた。銀行のアプリもつい最近スマホにいれましたが、セキュリティがしっかりしているか心配になることがあります。
2	女性	50～59歳	情報社会であるために何にでも個人情報を登録するようになってきていることはある意味怖いことだなあと感じています。騙す側の取り締まりを厳しくしてもらってだまされる人が少なくなるといいなあと感じています。
3	不明	40～49歳	色々な事がデジタルやネットになり、気付かない内に契約してしまったり内容を上乗せしてしまったりします。マイナンバーカードが広まった今、より簡単にいろいろできてしまうのではと不安です。便利なものは良いのですが、今さらデジタルネイティブにはなれません。若い人たちも心配です。
4	女性	80歳以上	マイナンバーカードあらゆるところで使用されるようになると特に個人情報が流出しないようにしてほしい。

⑩ その他 抜粋（19件）			
1	男性	20～29歳	このアンケート結果を基にどのようなアウトプットになるかを教えて下さい。調査結果を利用して、行った施策による効果の共有をお願いします。
2	男性	40～49歳	最近インターネットで商品を買うことが増えているが、商品が来ないとか全然違う物が来たというようなトラブルがないので、ネットショッピングも利用しています。
3	男性	60～64歳	高齢者が買物に行く手段を考えてほしい。
4	男性	60～64歳	現在の円安など経済状況を理由にした不当な便乗値上や消費税など税制の不公平感や買物弱者に対する対応をして欲しい。
5	不明	60～64歳	今回のアンケートによって初めて知ったことが多く勉強になりました。ありがとうございました。
6	男性	65～69歳	消費生活も大事だが少子化や国の負債が次世代の子供に残らない時代にしたい。
7	男性	65～69歳	せっかく11ページに相談窓口一覧が記載されているのに調査票と共に提出されてしまいます。別紙であれば手元に残るのですが。
8	男性	70～79歳	医療費に金がかかり食費に回せない
9	男性	70～79歳	今回の調査を通じて消費者問題、ホットライン等の知識が付いたので、今後、問題意識を持って日常生活に取り組みます。
10	男性	70～79歳	P11の窓口一覧を別紙にすれば家に貼っておけるのに残念。
11	男性	80歳以上	居住する町は高齢者が多く、足も悪くとなり近所に出歩くのがやっとです。近所で昔ながらの声かけが大切と思っています。町民が通院出来るよう行政でタクシー、等々利用出来るようにしてもらいたいと願います。
12	男性	80歳以上	食品等いろいろな製品が値上がりして困っています。
13	女性	50～59歳	農業に従事する若者を増やし地産地消をもり立て、休耕田などを埋立てることなく活用し、島根を自然豊かな地域として残すことに力を入れて欲しい。
14	女性	65～69歳	物価が日増しに上がり生活が必迫しています。食費の工夫や毎日使う光熱費をおさえる工夫を、メディアを通じて皆で考える場があればと思うこの頃です。
15	女性	65～69歳	11ページに窓口一覧が載っていますが、これを提出するので書いてあっても無駄だと思います。できれば一枚の紙でと

			<p>っておけるようにしていただきましたかったです。消費者ホットライン188（局番なし）だけでも、大きく取り上げれば気軽にダイヤルできると思います。</p>
16	女性	70～79歳	<p>物価の上がりすぎ対策を御願ひします。</p>
17	女性	80歳以上	<p>食品等は毎日必要ですので、車で食品材料の販売者が来てくれるとうれしいです。</p>
18	女性	80歳以上	<p>コロナのせいもありますが地方は交通がどんどん不便になり買物に困っています。さりとて高齢者にはインターネットもハードルが高くなかなか手が出ません。インターネットの利用を教えてくれたり、代行してもらえる所がないかなと思います。</p>
19	女性	80歳以上	<p>自宅から買物、病院へ行くのにタクシーを使用しないといけない。バスとかがないので困ります。</p>

IV 結果の数表

問6 消費生活に関する情報のうち、あなたが重要と考えるものはどれですか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	消費生活に関する法律や制度	消費者問題の相談窓口	商品・サービスの安全性	消費者問題への行政の取組	成年年齢引下げへの対応	悪質事業者や詐欺の手法などに関する注意喚起	消費者被害の防止や環境問題・食育などの消費関係の講座	啓発活動やキャンペーンなどのイベント情報	消費者団体の活動	行政処分を受けた事業者	その他	無回答
全体		1,114	440 39.5	376 33.8	740 66.4	325 29.2	121 10.9	648 58.2	226 20.3	116 10.4	78 7.0	127 11.4	19 1.7	38 3.4
性別	男性	490	216 44.1	156 31.8	302 61.6	154 31.4	46 9.4	277 56.5	96 19.6	55 11.2	41 8.4	63 12.9	8 1.6	10 2.0
	女性	597	213 35.7	210 35.2	421 70.5	162 27.1	74 12.4	354 59.3	127 21.3	59 9.9	36 6.0	62 10.4	11 1.8	23 3.9
	無回答	27	11 40.7	10 37.0	17 63.0	9 33.3	1 3.7	17 63.0	3 11.1	2 7.4	1 3.7	2 7.4	-	5 18.5
年代別	18～39歳	170	88 51.8	55 32.4	125 73.5	43 25.3	22 12.9	73 42.9	25 14.7	10 5.9	6 3.5	12 7.1	3 1.8	-
	40～64歳	415	179 43.1	159 38.3	308 74.2	122 29.4	57 13.7	254 61.2	86 20.7	49 11.8	21 5.1	48 11.6	5 1.2	2 0.5
	65歳以上	524	172 32.8	161 30.7	306 58.4	160 30.5	42 8.0	320 61.1	115 21.9	57 10.9	51 9.7	66 12.6	11 2.1	32 6.1
	無回答	5	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	-	1 20.0	-	-	-	1 20.0	-	4 80.0
性年代別	男性 18～39歳	77	38 49.4	17 22.1	53 68.8	16 20.8	9 11.7	29 37.7	12 15.6	6 7.8	2 2.6	6 7.8	1 1.3	-
	男性 40～64歳	183	87 47.5	66 36.1	123 67.2	51 27.9	22 12.0	112 61.2	37 20.2	20 10.9	11 6.0	23 12.6	2 1.1	-
	男性 65歳以上	229	90 39.3	72 31.4	125 54.6	87 38.0	15 6.6	135 59.0	47 20.5	29 12.7	28 12.2	33 14.4	5 2.2	10 4.4
	女性 18～39歳	91	49 53.8	37 40.7	70 76.9	27 29.7	13 14.3	44 48.4	13 14.3	4 4.4	4 4.4	6 6.6	2 2.2	-
	女性 40～64歳	219	86 39.3	86 39.3	174 79.5	65 29.7	35 16.0	131 59.8	47 21.5	27 12.3	10 4.6	24 11.0	3 1.4	2 0.9
	女性 65歳以上	287	78 27.2	87 30.3	177 61.7	70 24.4	26 9.1	179 62.4	67 23.3	28 9.8	22 7.7	32 11.1	6 2.1	21 7.3
	無回答	28	12 42.9	11 39.3	18 64.3	9 32.1	1 3.6	18 64.3	3 10.7	2 7.1	1 3.6	3 10.7	-	5 17.9
職業	会社員・公務員・団体職員(役員等を含む)	366	174 47.5	129 35.2	268 73.2	104 28.4	51 13.9	209 57.1	77 21.0	35 9.6	23 6.3	42 11.5	3 0.8	2 0.5
	自営業・自由業	86	34 39.5	23 26.7	52 60.5	33 38.4	4 4.7	44 51.2	19 22.1	13 15.1	3 3.5	8 9.3	2 2.3	5 5.8
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181	61 33.7	66 36.5	114 63.0	51 28.2	24 13.3	108 59.7	30 16.6	15 8.3	6 3.3	19 10.5	2 1.1	4 2.2
	主婦・主夫(家事専業)	121	41 33.9	43 35.5	91 75.2	27 22.3	10 8.3	80 66.1	30 24.8	16 13.2	13 10.7	14 11.6	2 1.7	3 2.5
	学生	26	13 50.0	11 42.3	18 69.2	9 34.6	2 7.7	13 50.0	5 19.2	-	-	-	1 3.8	-
	無職	298	108 36.2	92 30.9	175 58.7	89 29.9	27 9.1	178 59.7	53 17.8	33 11.1	30 10.1	41 13.8	9 3.0	18 6.0
	その他	28	7 25.0	9 32.1	19 67.9	11 39.3	2 7.1	14 50.0	12 42.9	4 14.3	3 10.7	1 3.6	-	2 7.1
	無回答	8	2 25.0	3 37.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5	2 25.0	-	-	-	-	2 25.0	4 50.0
世帯構成	一人暮らし	154	50 32.5	39 25.3	92 59.7	37 24.0	14 9.1	83 53.9	21 13.6	17 11.0	10 6.5	18 11.7	6 3.9	7 4.5
	夫婦のみ	269	100 37.2	97 36.1	178 66.2	92 34.2	30 11.2	175 65.1	51 19.0	26 9.7	20 7.4	38 14.1	2 0.7	8 3.0
	親・子の2世代	469	211 45.0	172 36.7	325 69.3	135 28.8	51 10.9	263 56.1	107 22.8	49 10.4	31 6.6	48 10.2	9 1.9	13 2.8
	親・子・孫の3世代	181	67 37.0	54 29.8	122 67.4	55 30.4	22 12.2	108 59.7	42 23.2	20 11.0	16 8.8	20 11.0	1 0.6	3 1.7
	その他	34	11 32.4	12 35.3	21 61.8	6 17.6	4 11.8	18 52.9	5 14.7	4 11.8	1 2.9	2 5.9	1 2.9	2 5.9
無回答	7	1 14.3	2 28.6	2 28.6	-	-	1 14.3	-	-	-	1 14.3	-	5 71.4	
地区別	出雲地域	756	313 41.4	269 35.6	494 65.3	227 30.0	83 11.0	444 58.7	157 20.8	78 10.3	45 6.0	90 11.9	9 1.2	21 2.8
	石見地域	318	115 36.2	96 30.2	217 68.2	88 27.7	36 11.3	185 58.2	63 19.8	36 11.3	28 8.8	29 9.1	10 3.1	11 3.5
	隠岐地域	35	11 31.4	10 28.6	28 80.0	10 28.6	2 5.7	18 51.4	6 17.1	2 5.7	5 14.3	7 20.0	-	2 5.7
	無回答	5	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	-	1 20.0	-	-	-	1 20.0	-	4 80.0

問7 県消費者センターでは、消費者被害を未然に防止するために、消費生活に関する情報についてさまざまな広報を行っています。

あなたは1年以内に県消費者センターが発信した次の情報について、見聞きしたことはありますか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	新聞(山陰中央新報「くらしの相談室」、島根日日新聞「消費者センターだより」)	テレビ(スポットCM)	ラジオ(FM山陰、BSSラジオ「消費者センター情報」)	刊行物(消費者啓発誌「くらしの情報」)	ホームページ、Facebook、Twitter、YouTube	屋外電子掲示板	見聞きしたことがない	無回答
全体		1,114	386 34.6	535 48.0	137 12.3	105 9.4	34 3.1	19 1.7	331 29.7	28 2.5
性別	男性	490	162 33.1	232 47.3	69 14.1	54 11.0	13 2.7	6 1.2	154 31.4	11 2.2
	女性	597	215 36.0	295 49.4	67 11.2	49 8.2	20 3.4	12 2.0	166 27.8	13 2.2
	無回答	27	9 33.3	8 29.6	1 3.7	2 7.4	1 3.7	1 3.7	11 40.7	4 14.8
年代別	18～39歳	170	24 14.1	60 35.3	13 7.6	8 4.7	7 4.1	5 2.9	82 48.2	1 0.6
	40～64歳	415	132 31.8	199 48.0	40 9.6	31 7.5	16 3.9	7 1.7	133 32.0	-
	65歳以上	524	230 43.9	276 52.7	84 16.0	66 12.6	11 2.1	7 1.3	115 21.9	23 4.4
	無回答	5	-	-	-	-	-	-	1 20.0	4 80.0
性年代別	男性 18～39歳	77	14 18.2	22 28.6	8 10.4	2 2.6	3 3.9	1 1.3	40 51.9	-
	男性 40～64歳	183	50 27.3	89 48.6	21 11.5	19 10.4	4 2.2	1 0.5	65 35.5	-
	男性 65歳以上	229	98 42.8	121 52.8	40 17.5	33 14.4	6 2.6	4 1.7	48 21.0	11 4.8
	女性 18～39歳	91	10 11.0	38 41.8	5 5.5	6 6.6	4 4.4	4 4.4	40 44.0	1 1.1
	女性 40～64歳	219	77 35.2	107 48.9	18 8.2	11 5.0	11 5.0	5 2.3	61 27.9	-
	女性 65歳以上	287	128 44.6	150 52.3	44 15.3	32 11.1	5 1.7	3 1.0	65 22.6	12 4.2
	無回答	28	9 32.1	8 28.6	1 3.6	2 7.1	1 3.6	1 3.6	12 42.9	4 14.3
職業	会社員・公務員・団体職員(役員等を含む)	366	105 28.7	166 45.4	46 12.6	26 7.1	16 4.4	6 1.6	125 34.2	2 0.5
	自営業・自由業	86	36 41.9	46 53.5	13 15.1	7 8.1	4 4.7	1 1.2	23 26.7	3 3.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181	52 28.7	87 48.1	19 10.5	14 7.7	5 2.8	2 1.1	54 29.8	3 1.7
	主婦・主夫(家事専業)	121	51 42.1	63 52.1	17 14.0	17 14.0	2 1.7	2 1.7	30 24.8	3 2.5
	学生	26	5 19.2	11 42.3	1 3.8	1 3.8	1 3.8	1 3.8	13 50.0	-
	無職	298	122 40.9	147 49.3	34 11.4	36 12.1	5 1.7	7 2.3	78 26.2	13 4.4
	その他	28	13 46.4	14 50.0	5 17.9	4 14.3	1 3.6	-	6 21.4	-
	無回答	8	2 25.0	1 12.5	2 25.0	-	-	-	2 25.0	4 50.0
世帯構成	一人暮らし	154	42 27.3	77 50.0	16 10.4	12 7.8	5 3.2	3 1.9	54 35.1	1 0.6
	夫婦のみ	269	105 39.0	143 53.2	38 14.1	27 10.0	4 1.5	5 1.9	64 23.8	9 3.3
	親・子の2世代	469	146 31.1	211 45.0	52 11.1	46 9.8	14 3.0	6 1.3	154 32.8	9 1.9
	親・子・孫の3世代	181	79 43.6	87 48.1	26 14.4	17 9.4	11 6.1	4 2.2	47 26.0	2 1.1
	その他	34	14 41.2	15 44.1	5 14.7	3 8.8	-	1 2.9	11 32.4	3 8.8
	無回答	7	-	2 28.6	-	-	-	-	1 14.3	4 57.1
地区別	出雲地域	756	283 37.4	360 47.6	99 13.1	75 9.9	27 3.6	18 2.4	212 28.0	15 2.0
	石見地域	318	96 30.2	162 50.9	35 11.0	27 8.5	6 1.9	1 0.3	102 32.1	8 2.5
	隠岐地域	35	7 20.0	13 37.1	3 8.6	3 8.6	1 2.9	-	16 45.7	1 2.9
	無回答	5	-	-	-	-	-	-	1 20.0	4 80.0

問8 あなたは、県消費者センターが発信する情報について、今後どのような手段でその情報を発信すると、より効果的であると考えられますか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	インターネット、SNS	県、市町村、警察などの広報誌やメール配信	消費者センターなどの相談窓口	自治会や町内会の回覧板	消費者団体の広報	職場や学校の広報	その他	無回答
全体		1,114	820 73.6	233 20.9	525 47.1	424 38.1	316 28.4	80 7.2	463 41.6	52 4.7	164 14.7	10 0.9	26 2.3
性別	男性	490	359 73.3	92 18.8	228 46.5	179 36.5	135 27.6	34 6.9	211 43.1	27 5.5	58 11.8	4 0.8	11 2.2
	女性	597	440 73.7	134 22.4	281 47.1	232 38.9	170 28.5	44 7.4	237 39.7	25 4.2	102 17.1	6 1.0	15 2.5
	無回答	27	21 77.8	7 25.9	16 59.3	13 48.1	11 40.7	2 7.4	15 55.6	-	4 14.8	-	-
年代別	18～39歳	170	102 60.0	18 10.6	37 21.8	119 70.0	23 13.5	8 4.7	31 18.2	3 1.8	55 32.4	1 0.6	1 0.6
	40～64歳	415	310 74.7	95 22.9	196 47.2	219 52.8	131 31.6	26 6.3	139 33.5	14 3.4	77 18.6	5 1.2	4 1.0
	65歳以上	524	404 77.1	118 22.5	291 55.5	82 15.6	162 30.9	46 8.8	291 55.5	35 6.7	31 5.9	4 0.8	21 4.0
	無回答	5	4 80.0	2 40.0	1 20.0	4 80.0	-	-	2 40.0	-	1 20.0	-	-
性年代別	男性 18～39歳	77	44 57.1	8 10.4	22 28.6	48 62.3	8 10.4	2 2.6	11 14.3	1 1.3	19 24.7	-	1 1.3
	男性 40～64歳	183	138 75.4	41 22.4	80 43.7	92 50.3	48 26.2	9 4.9	67 36.6	5 2.7	28 15.3	1 0.5	2 1.1
	男性 65歳以上	229	176 76.9	42 18.3	126 55.0	38 16.6	79 34.5	23 10.0	133 58.1	21 9.2	11 4.8	3 1.3	8 3.5
	女性 18～39歳	91	56 61.5	10 11.0	15 16.5	70 76.9	15 16.5	6 6.6	20 22.0	2 2.2	36 39.6	1 1.1	-
	女性 40～64歳	219	163 74.4	49 22.4	108 49.3	119 54.3	76 34.7	16 7.3	65 29.7	9 4.1	46 21.0	4 1.8	2 0.9
	女性 65歳以上	287	221 77.0	75 26.1	158 55.1	43 15.0	79 27.5	22 7.7	152 53.0	14 4.9	20 7.0	1 0.3	13 4.5
	無回答	28	22 78.6	8 28.6	16 57.1	14 50.0	11 39.3	2 7.1	15 53.6	-	4 14.3	-	-
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366	261 71.3	73 19.9	155 42.3	216 59.0	104 28.4	24 6.6	115 31.4	12 3.3	76 20.8	2 0.5	2 0.5
	自営業・自由業	86	65 75.6	17 19.8	38 44.2	32 37.2	26 30.2	6 7.0	37 43.0	4 4.7	7 8.1	-	3 3.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181	135 74.6	35 19.3	74 40.9	70 38.7	48 26.5	9 5.0	72 39.8	5 2.8	33 18.2	3 1.7	4 2.2
	主婦・主夫(家事専業)	121	98 81.0	39 32.2	79 65.3	27 22.3	44 36.4	10 8.3	58 47.9	7 5.8	15 12.4	1 0.8	4 3.3
	学生	26	16 61.5	3 11.5	5 19.2	22 84.6	2 7.7	1 3.8	3 11.5	1 3.8	12 46.2	-	-
	無職	298	219 73.5	55 18.5	160 53.7	45 15.1	84 28.2	25 8.4	157 52.7	21 7.0	17 5.7	4 1.3	12 4.0
	その他	28	20 71.4	8 28.6	12 42.9	7 25.0	7 25.0	5 17.9	18 64.3	2 7.1	2 7.1	-	1 3.6
	無回答	8	6 75.0	3 37.5	2 25.0	5 62.5	1 12.5	-	3 37.5	-	2 25.0	-	-
世帯構成	一人暮らし	154	109 70.8	30 19.5	53 34.4	42 27.3	42 27.3	12 7.8	59 38.3	9 5.8	19 12.3	2 1.3	6 3.9
	夫婦のみ	269	207 77.0	55 20.4	152 56.5	78 29.0	80 29.7	23 8.6	122 45.4	16 5.9	18 6.7	2 0.7	5 1.9
	親・子の2世代	469	335 71.4	95 20.3	204 43.5	204 43.5	134 28.6	29 6.2	177 37.7	16 3.4	85 18.1	5 1.1	13 2.8
	親・子・孫の3世代	181	137 75.7	44 24.3	98 54.1	83 45.9	50 27.6	14 7.7	88 48.6	10 5.5	34 18.8	1 0.6	1 0.6
	その他	34	27 79.4	7 20.6	16 47.1	12 35.3	9 26.5	2 5.9	14 41.2	-	5 14.7	-	1 2.9
	無回答	7	5 71.4	2 28.6	2 28.6	5 71.4	1 14.3	-	3 42.9	1 14.3	3 42.9	-	-
地区別	出雲地域	756	554 73.3	177 23.4	379 50.1	311 41.1	212 28.0	54 7.1	295 39.0	29 3.8	113 14.9	6 0.8	14 1.9
	石見地域	318	236 74.2	51 16.0	134 42.1	100 31.4	97 30.5	24 7.5	152 47.8	20 6.3	47 14.8	4 1.3	10 3.1
	隠岐地域	35	26 74.3	3 8.6	11 31.4	9 25.7	7 20.0	2 5.7	14 40.0	3 8.6	3 8.6	-	2 5.7
	無回答	5	4 80.0	2 40.0	1 20.0	4 80.0	-	-	2 40.0	-	1 20.0	-	-

問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

①食品の品質や安全性

(食中毒・異物混入・アレルギーなどの問題)

(上段:件数、下段:%)

		調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1,114 100.0	620 55.7	353 31.7	64 5.7	37 3.3	14 1.3	26 2.3
性別	男性	490 100.0	238 48.6	167 34.1	43 8.8	27 5.5	6 1.2	9 1.8
	女性	597 100.0	365 61.1	177 29.6	21 3.5	10 1.7	8 1.3	16 2.7
	無回答	27 100.0	17 63.0	9 33.3	-	-	-	1 3.7
年代別	18～39歳	170 100.0	79 46.5	64 37.6	9 5.3	11 6.5	6 3.5	1 0.6
	40～64歳	415 100.0	236 56.9	141 34.0	23 5.5	10 2.4	1 0.2	4 1.0
	65歳以上	524 100.0	302 57.6	146 27.9	32 6.1	16 3.1	7 1.3	21 4.0
	無回答	5 100.0	3 60.0	2 40.0	-	-	-	-
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	29 37.7	27 35.1	9 11.7	8 10.4	3 3.9	1 1.3
	男性 40～64歳	183 100.0	86 47.0	70 38.3	16 8.7	8 4.4	1 0.5	2 1.1
	男性 65歳以上	229 100.0	122 53.3	70 30.6	18 7.9	11 4.8	2 0.9	6 2.6
	女性 18～39歳	91 100.0	49 53.8	36 39.6	-	3 3.3	3 3.3	-
	女性 40～64歳	219 100.0	141 64.4	67 30.6	7 3.2	2 0.9	-	2 0.9
	女性 65歳以上	287 100.0	175 61.0	74 25.8	14 4.9	5 1.7	5 1.7	14 4.9
	無回答	28 100.0	18 64.3	9 32.1	-	-	-	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	197 53.8	126 34.4	22 6.0	16 4.4	3 0.8	2 0.5
	自営業・自由業	86 100.0	43 50.0	24 27.9	10 11.6	4 4.7	2 2.3	3 3.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	100 55.2	64 35.4	11 6.1	3 1.7	-	3 1.7
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	85 70.2	28 23.1	4 3.3	1 0.8	1 0.8	2 1.7
	学生	26 100.0	10 38.5	12 46.2	2 7.7	2 7.7	-	-
	無職	298 100.0	164 55.0	88 29.5	14 4.7	10 3.4	8 2.7	14 4.7
	その他	28 100.0	16 57.1	8 28.6	1 3.6	1 3.6	-	2 7.1
	無回答	8 100.0	5 62.5	3 37.5	-	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	84 54.5	45 29.2	10 6.5	5 3.2	4 2.6	6 3.9
	夫婦のみ	269 100.0	169 62.8	76 28.3	12 4.5	5 1.9	2 0.7	5 1.9
	親・子の2世代	469 100.0	254 54.2	153 32.6	29 6.2	17 3.6	4 0.9	12 2.6
	親・子・孫の3世代	181 100.0	97 53.6	63 34.8	9 5.0	8 4.4	2 1.1	2 1.1
	その他	34 100.0	12 35.3	13 38.2	4 11.8	2 5.9	2 5.9	1 2.9
	無回答	7 100.0	4 57.1	3 42.9	-	-	-	-
地区別	出雲地域	756 100.0	422 55.8	238 31.5	45 6.0	30 4.0	7 0.9	14 1.9
	石見地域	318 100.0	177 55.7	100 31.4	18 5.7	5 1.6	7 2.2	11 3.5
	隠岐地域	35 100.0	18 51.4	13 37.1	1 2.9	2 5.7	-	1 2.9
	無回答	5 100.0	3 60.0	2 40.0	-	-	-	-

問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？

②製品の品質や安全性

(製品の欠陥・リコールなどの問題)

(上段:件数、下段:%)

		調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1,114 100.0	515 46.2	402 36.1	100 9.0	39 3.5	14 1.3	44 3.9
性別	男性	490 100.0	211 43.1	179 36.5	58 11.8	20 4.1	6 1.2	16 3.3
	女性	597 100.0	288 48.2	215 36.0	40 6.7	19 3.2	8 1.3	27 4.5
	無回答	27 100.0	16 59.3	8 29.6	2 7.4	-	-	1 3.7
年代別	18~39歳	170 100.0	66 38.8	71 41.8	20 11.8	9 5.3	3 1.8	1 0.6
	40~64歳	415 100.0	201 48.4	164 39.5	33 8.0	10 2.4	-	7 1.7
	65歳以上	524 100.0	245 46.8	166 31.7	46 8.8	20 3.8	11 2.1	36 6.9
	無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-
性年代別	男性 18~39歳	77 100.0	27 35.1	29 37.7	13 16.9	6 7.8	1 1.3	1 1.3
	男性 40~64歳	183 100.0	83 45.4	71 38.8	20 10.9	6 3.3	-	3 1.6
	男性 65歳以上	229 100.0	100 43.7	79 34.5	25 10.9	8 3.5	5 2.2	12 5.2
	女性 18~39歳	91 100.0	38 41.8	41 45.1	7 7.7	3 3.3	2 2.2	-
	女性 40~64歳	219 100.0	110 50.2	88 40.2	13 5.9	4 1.8	-	4 1.8
	女性 65歳以上	287 100.0	140 48.8	86 30.0	20 7.0	12 4.2	6 2.1	23 8.0
	無回答	28 100.0	17 60.7	8 28.6	2 7.1	-	-	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	172 47.0	144 39.3	34 9.3	12 3.3	2 0.5	2 0.5
	自営業・自由業	86 100.0	30 34.9	34 39.5	8 9.3	6 7.0	2 2.3	6 7.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	85 47.0	74 40.9	12 6.6	5 2.8	-	5 2.8
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	70 57.9	37 30.6	7 5.8	3 2.5	1 0.8	3 2.5
	学生	26 100.0	7 26.9	12 46.2	6 23.1	1 3.8	-	-
	無職	298 100.0	134 45.0	88 29.5	29 9.7	12 4.0	9 3.0	26 8.7
	その他	28 100.0	13 46.4	10 35.7	3 10.7	-	-	2 7.1
	無回答	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	65 42.2	52 33.8	17 11.0	6 3.9	2 1.3	12 7.8
	夫婦のみ	269 100.0	137 50.9	95 35.3	21 7.8	3 1.1	3 1.1	10 3.7
	親・子の2世代	469 100.0	211 45.0	177 37.7	43 9.2	19 4.1	5 1.1	14 3.0
	親・子・孫の3世代	181 100.0	87 48.1	64 35.4	14 7.7	8 4.4	3 1.7	5 2.8
	その他	34 100.0	12 35.3	12 35.3	4 11.8	3 8.8	1 2.9	2 5.9
	無回答	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-	-	1 14.3
地区別	出雲地域	756 100.0	348 46.0	272 36.0	71 9.4	33 4.4	7 0.9	25 3.3
	石見地域	318 100.0	150 47.2	117 36.8	23 7.2	5 1.6	7 2.2	16 5.0
	隠岐地域	35 100.0	14 40.0	12 34.3	5 14.3	1 2.9	-	3 8.6
	無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-

問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

③商品の表示（価格・原産地などの表示問題）

(上段:件数、下段:%)

		調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1,114 100.0	568 51.0	352 31.6	112 10.1	33 3.0	9 0.8	40 3.6
性別	男性	490 100.0	215 43.9	159 32.4	76 15.5	21 4.3	3 0.6	16 3.3
	女性	597 100.0	339 56.8	183 30.7	34 5.7	12 2.0	6 1.0	23 3.9
	無回答	27 100.0	14 51.9	10 37.0	2 7.4	-	-	1 3.7
年代別	18～39歳	170 100.0	79 46.5	60 35.3	21 12.4	6 3.5	3 1.8	1 0.6
	40～64歳	415 100.0	214 51.6	139 33.5	46 11.1	9 2.2	-	7 1.7
	65歳以上	524 100.0	271 51.7	152 29.0	45 8.6	18 3.4	6 1.1	32 6.1
	無回答	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-	-	-	-
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	31 40.3	23 29.9	16 20.8	5 6.5	1 1.3	1 1.3
	男性 40～64歳	183 100.0	77 42.1	61 33.3	33 18.0	8 4.4	-	4 2.2
	男性 65歳以上	229 100.0	106 46.3	75 32.8	27 11.8	8 3.5	2 0.9	11 4.8
	女性 18～39歳	91 100.0	47 51.6	36 39.6	5 5.5	1 1.1	2 2.2	-
	女性 40～64歳	219 100.0	131 59.8	72 32.9	12 5.5	1 0.5	-	3 1.4
	女性 65歳以上	287 100.0	161 56.1	75 26.1	17 5.9	10 3.5	4 1.4	20 7.0
	無回答	28 100.0	15 53.6	10 35.7	2 7.1	-	-	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	184 50.3	122 33.3	46 12.6	11 3.0	1 0.3	2 0.5
	自営業・自由業	86 100.0	39 45.3	28 32.6	11 12.8	3 3.5	1 1.2	4 4.7
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	100 55.2	61 33.7	12 6.6	2 1.1	-	6 3.3
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	78 64.5	30 24.8	7 5.8	2 1.7	-	4 3.3
	学生	26 100.0	9 34.6	11 42.3	6 23.1	-	-	-
	無職	298 100.0	138 46.3	87 29.2	30 10.1	14 4.7	7 2.3	22 7.4
	その他	28 100.0	14 50.0	11 39.3	-	1 3.6	-	2 7.1
	無回答	8 100.0	6 75.0	2 25.0	-	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	78 50.6	44 28.6	17 11.0	3 1.9	2 1.3	10 6.5
	夫婦のみ	269 100.0	155 57.6	69 25.7	29 10.8	4 1.5	1 0.4	11 4.1
	親・子の2世代	469 100.0	220 46.9	166 35.4	48 10.2	17 3.6	4 0.9	14 3.0
	親・子・孫の3世代	181 100.0	97 53.6	61 33.7	13 7.2	7 3.9	1 0.6	2 1.1
	その他	34 100.0	14 41.2	11 32.4	4 11.8	2 5.9	1 2.9	2 5.9
	無回答	7 100.0	4 57.1	1 14.3	1 14.3	-	-	1 14.3
地区別	出雲地域	756 100.0	380 50.3	253 33.5	76 10.1	23 3.0	3 0.4	21 2.8
	石見地域	318 100.0	165 51.9	89 28.0	34 10.7	9 2.8	6 1.9	15 4.7
	隠岐地域	35 100.0	19 54.3	9 25.7	2 5.7	1 2.9	-	4 11.4
	無回答	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-	-	-	-

問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？

④金融（投資・保険・融資、暗号資産などの金融商品問題）

（上段：件数、下段：％）

		調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1,114 100.0	176 15.8	271 24.3	304 27.3	224 20.1	92 8.3	47 4.2
性別	男性	490 100.0	91 18.6	117 23.9	135 27.6	97 19.8	32 6.5	18 3.7
	女性	597 100.0	81 13.6	145 24.3	162 27.1	122 20.4	60 10.1	27 4.5
	無回答	27 100.0	4 14.8	9 33.3	7 25.9	5 18.5	-	2 7.4
年代別	18～39歳	170 100.0	34 20.0	40 23.5	58 34.1	23 13.5	14 8.2	1 0.6
	40～64歳	415 100.0	81 19.5	125 30.1	125 30.1	62 14.9	15 3.6	7 1.7
	65歳以上	524 100.0	60 11.5	104 19.8	119 22.7	139 26.5	63 12.0	39 7.4
	無回答	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	-	-	-
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	19 24.7	17 22.1	25 32.5	8 10.4	7 9.1	1 1.3
	男性 40～64歳	183 100.0	38 20.8	56 30.6	55 30.1	24 13.1	6 3.3	4 2.2
	男性 65歳以上	229 100.0	34 14.8	44 19.2	54 23.6	65 28.4	19 8.3	13 5.7
	女性 18～39歳	91 100.0	15 16.5	23 25.3	32 35.2	14 15.4	7 7.7	-
	女性 40～64歳	219 100.0	41 18.7	63 28.8	67 30.6	36 16.4	9 4.1	3 1.4
	女性 65歳以上	287 100.0	25 8.7	59 20.6	63 22.0	72 25.1	44 15.3	24 8.4
	無回答	28 100.0	4 14.3	9 32.1	8 28.6	5 17.9	-	2 7.1
職業	会社員・公務員・団体職員 （役員等を含む）	366 100.0	80 21.9	104 28.4	117 32.0	48 13.1	15 4.1	2 0.5
	自営業・自由業	86 100.0	14 16.3	24 27.9	21 24.4	14 16.3	7 8.1	6 7.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	17 9.4	54 29.8	56 30.9	37 20.4	13 7.2	4 2.2
	主婦・主夫（家事専業）	121 100.0	19 15.7	26 21.5	30 24.8	27 22.3	14 11.6	5 4.1
	学生	26 100.0	5 19.2	4 15.4	7 26.9	9 34.6	1 3.8	-
	無職	298 100.0	38 12.8	46 15.4	61 20.5	87 29.2	39 13.1	27 9.1
	その他	28 100.0	2 7.1	10 35.7	9 32.1	2 7.1	2 7.1	3 10.7
無回答	8 100.0	1 12.5	3 37.5	3 37.5	-	1 12.5	-	
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	29 18.8	26 16.9	36 23.4	36 23.4	16 10.4	11 7.1
	夫婦のみ	269 100.0	39 14.5	60 22.3	65 24.2	68 25.3	21 7.8	16 5.9
	親・子の2世代	469 100.0	72 15.4	126 26.9	136 29.0	83 17.7	40 8.5	12 2.6
	親・子・孫の3世代	181 100.0	34 18.8	46 25.4	54 29.8	29 16.0	13 7.2	5 2.8
	その他	34 100.0	1 2.9	11 32.4	11 32.4	7 20.6	2 5.9	2 5.9
	無回答	7 100.0	1 14.3	2 28.6	2 28.6	1 14.3	-	1 14.3
地区別	出雲地域	756 100.0	128 16.9	182 24.1	209 27.6	156 20.6	55 7.3	26 3.4
	石見地域	318 100.0	43 13.5	82 25.8	78 24.5	64 20.1	33 10.4	18 5.7
	隠岐地域	35 100.0	4 11.4	5 14.3	15 42.9	4 11.4	4 11.4	3 8.6
	無回答	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	-	-	-

問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？

⑤資源・エネルギー（ゴミの減量・資源有効活用の環境問題）

(上段:件数、下段:%)

		調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1,114 100.0	353 31.7	453 40.7	213 19.1	37 3.3	19 1.7	39 3.5
性別	男性	490 100.0	127 25.9	207 42.2	113 23.1	15 3.1	9 1.8	19 3.9
	女性	597 100.0	211 35.3	239 40.0	96 16.1	22 3.7	10 1.7	19 3.2
	無回答	27 100.0	15 55.6	7 25.9	4 14.8	-	-	1 3.7
年代別	18~39歳	170 100.0	39 22.9	60 35.3	51 30.0	14 8.2	5 2.9	1 0.6
	40~64歳	415 100.0	127 30.6	186 44.8	82 19.8	10 2.4	3 0.7	7 1.7
	65歳以上	524 100.0	184 35.1	205 39.1	80 15.3	13 2.5	11 2.1	31 5.9
	無回答	5 100.0	3 60.0	2 40.0	-	-	-	-
性年代別	男性 18~39歳	77 100.0	18 23.4	21 27.3	27 35.1	7 9.1	3 3.9	1 1.3
	男性 40~64歳	183 100.0	44 24.0	84 45.9	43 23.5	5 2.7	3 1.6	4 2.2
	男性 65歳以上	229 100.0	64 27.9	102 44.5	43 18.8	3 1.3	3 1.3	14 6.1
	女性 18~39歳	91 100.0	20 22.0	39 42.9	23 25.3	7 7.7	2 2.2	-
	女性 40~64歳	219 100.0	76 34.7	99 45.2	36 16.4	5 2.3	-	3 1.4
	女性 65歳以上	287 100.0	115 40.1	101 35.2	37 12.9	10 3.5	8 2.8	16 5.6
	無回答	28 100.0	16 57.1	7 25.0	4 14.3	-	-	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	102 27.9	158 43.2	87 23.8	13 3.6	4 1.1	2 0.5
	自営業・自由業	86 100.0	20 23.3	40 46.5	15 17.4	3 3.5	2 2.3	6 7.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	52 28.7	78 43.1	38 21.0	7 3.9	1 0.6	5 2.8
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	59 48.8	46 38.0	11 9.1	2 1.7	1 0.8	2 1.7
	学生	26 100.0	8 30.8	6 23.1	10 38.5	2 7.7	-	-
	無職	298 100.0	94 31.5	111 37.2	50 16.8	10 3.4	11 3.7	22 7.4
	その他	28 100.0	14 50.0	11 39.3	1 3.6	-	-	2 7.1
	無回答	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	55 35.7	57 37.0	22 14.3	7 4.5	3 1.9	10 6.5
	夫婦のみ	269 100.0	89 33.1	118 43.9	46 17.1	3 1.1	4 1.5	9 3.3
	親・子の2世代	469 100.0	144 30.7	180 38.4	102 21.7	21 4.5	8 1.7	14 3.0
	親・子・孫の3世代	181 100.0	54 29.8	82 45.3	36 19.9	3 1.7	3 1.7	3 1.7
	その他	34 100.0	8 23.5	14 41.2	7 20.6	2 5.9	1 2.9	2 5.9
	無回答	7 100.0	3 42.9	2 28.6	-	1 14.3	-	1 14.3
地区別	出雲地域	756 100.0	232 30.7	309 40.9	157 20.8	26 3.4	10 1.3	22 2.9
	石見地域	318 100.0	110 34.6	126 39.6	48 15.1	11 3.5	9 2.8	14 4.4
	隠岐地域	35 100.0	8 22.9	16 45.7	8 22.9	-	-	3 8.6
	無回答	5 100.0	3 60.0	2 40.0	-	-	-	-

問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？

⑥詐欺（振り込め詐欺や投資詐欺の被害）

（上段：件数、下段：%）

		調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1,114 100.0	443 39.8	419 37.6	140 12.6	52 4.7	25 2.2	35 3.1
性別	男性	490 100.0	195 39.8	172 35.1	67 13.7	26 5.3	15 3.1	15 3.1
	女性	597 100.0	235 39.4	236 39.5	72 12.1	25 4.2	10 1.7	19 3.2
	無回答	27 100.0	13 48.1	11 40.7	1 3.7	1 3.7	-	1 3.7
年代別	18～39歳	170 100.0	41 24.1	60 35.3	40 23.5	17 10.0	11 6.5	1 0.6
	40～64歳	415 100.0	154 37.1	183 44.1	53 12.8	19 4.6	1 0.2	5 1.2
	65歳以上	524 100.0	244 46.6	175 33.4	47 9.0	16 3.1	13 2.5	29 5.5
	無回答	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-	-	-	-
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	15 19.5	22 28.6	21 27.3	9 11.7	9 11.7	1 1.3
	男性 40～64歳	183 100.0	72 39.3	72 39.3	26 14.2	10 5.5	1 0.5	2 1.1
	男性 65歳以上	229 100.0	107 46.7	78 34.1	20 8.7	7 3.1	5 2.2	12 5.2
	女性 18～39歳	91 100.0	26 28.6	37 40.7	18 19.8	8 8.8	2 2.2	-
	女性 40～64歳	219 100.0	76 34.7	105 47.9	27 12.3	8 3.7	-	3 1.4
	女性 65歳以上	287 100.0	133 46.3	94 32.8	27 9.4	9 3.1	8 2.8	16 5.6
	無回答	28 100.0	14 50.0	11 39.3	1 3.6	1 3.6	-	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 （役員等を含む）	366 100.0	124 33.9	152 41.5	60 16.4	18 4.9	10 2.7	2 0.5
	自営業・自由業	86 100.0	30 34.9	30 34.9	14 16.3	5 5.8	4 4.7	3 3.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	65 35.9	81 44.8	19 10.5	11 6.1	1 0.6	4 2.2
	主婦・主夫（家事専業）	121 100.0	65 53.7	34 28.1	12 9.9	4 3.3	3 2.5	3 2.5
	学生	26 100.0	7 26.9	11 42.3	6 23.1	2 7.7	-	-
	無職	298 100.0	132 44.3	99 33.2	27 9.1	12 4.0	7 2.3	21 7.0
	その他	28 100.0	14 50.0	10 35.7	2 7.1	-	-	2 7.1
	無回答	8 100.0	6 75.0	2 25.0	-	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	67 43.5	55 35.7	17 11.0	2 1.3	4 2.6	9 5.8
	夫婦のみ	269 100.0	116 43.1	99 36.8	31 11.5	9 3.3	6 2.2	8 3.0
	親・子の2世代	469 100.0	175 37.3	179 38.2	64 13.6	32 6.8	8 1.7	11 2.3
	親・子・孫の3世代	181 100.0	71 39.2	71 39.2	23 12.7	7 3.9	6 3.3	3 1.7
	その他	34 100.0	10 29.4	13 38.2	5 14.7	2 5.9	1 2.9	3 8.8
	無回答	7 100.0	4 57.1	2 28.6	-	-	-	1 14.3
地区別	出雲地域	756 100.0	299 39.6	286 37.8	102 13.5	32 4.2	17 2.2	20 2.6
	石見地域	318 100.0	129 40.6	117 36.8	33 10.4	19 6.0	8 2.5	12 3.8
	隠岐地域	35 100.0	11 31.4	15 42.9	5 14.3	1 2.9	-	3 8.6
	無回答	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-	-	-	-

問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？

⑦悪質商法

(上段:件数、下段:%)

		調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1,114 100.0	516 46.3	358 32.1	131 11.8	51 4.6	25 2.2	33 3.0
性別	男性	490 100.0	231 47.1	156 31.8	53 10.8	26 5.3	8 1.6	16 3.3
	女性	597 100.0	272 45.6	194 32.5	74 12.4	24 4.0	17 2.8	16 2.7
	無回答	27 100.0	13 48.1	8 29.6	4 14.8	1 3.7	-	1 3.7
年代別	18~39歳	170 100.0	50 29.4	62 36.5	35 20.6	13 7.6	9 5.3	1 0.6
	40~64歳	415 100.0	176 42.4	164 39.5	47 11.3	20 4.8	4 1.0	4 1.0
	65歳以上	524 100.0	287 54.8	131 25.0	48 9.2	18 3.4	12 2.3	28 5.3
	無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-
性年代別	男性 18~39歳	77 100.0	22 28.6	26 33.8	17 22.1	6 7.8	5 6.5	1 1.3
	男性 40~64歳	183 100.0	84 45.9	66 36.1	20 10.9	10 5.5	1 0.5	2 1.1
	男性 65歳以上	229 100.0	124 54.1	64 27.9	16 7.0	10 4.4	2 0.9	13 5.7
	女性 18~39歳	91 100.0	28 30.8	35 38.5	17 18.7	7 7.7	4 4.4	-
	女性 40~64歳	219 100.0	86 39.3	93 42.5	26 11.9	9 4.1	3 1.4	2 0.9
	女性 65歳以上	287 100.0	158 55.1	66 23.0	31 10.8	8 2.8	10 3.5	14 4.9
	無回答	28 100.0	14 50.0	8 28.6	4 14.3	1 3.6	-	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	143 39.1	147 40.2	51 13.9	17 4.6	6 1.6	2 0.5
	自営業・自由業	86 100.0	38 44.2	25 29.1	11 12.8	5 5.8	3 3.5	4 4.7
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	78 43.1	66 36.5	19 10.5	11 6.1	4 2.2	3 1.7
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	69 57.0	25 20.7	14 11.6	4 3.3	6 5.0	3 2.5
	学生	26 100.0	9 34.6	10 38.5	6 23.1	-	1 3.8	-
	無職	298 100.0	159 53.4	76 25.5	28 9.4	13 4.4	5 1.7	17 5.7
	その他	28 100.0	15 53.6	7 25.0	1 3.6	1 3.6	-	4 14.3
	無回答	8 100.0	5 62.5	2 25.0	1 12.5	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	78 50.6	43 27.9	20 13.0	4 2.6	3 1.9	6 3.9
	夫婦のみ	269 100.0	133 49.4	88 32.7	27 10.0	8 3.0	5 1.9	8 3.0
	親・子の2世代	469 100.0	216 46.1	147 31.3	57 12.2	27 5.8	11 2.3	11 2.3
	親・子・孫の3世代	181 100.0	75 41.4	66 36.5	22 12.2	8 4.4	5 2.8	5 2.8
	その他	34 100.0	11 32.4	12 35.3	4 11.8	4 11.8	1 2.9	2 5.9
	無回答	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-	-	1 14.3
地区別	出雲地域	756 100.0	347 45.9	253 33.5	87 11.5	35 4.6	17 2.2	17 2.2
	石見地域	318 100.0	153 48.1	89 28.0	39 12.3	16 5.0	8 2.5	13 4.1
	隠岐地域	35 100.0	13 37.1	15 42.9	4 11.4	-	-	3 8.6
	無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-

問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？

⑧多重債務

(サラ金やクレジットにより、返済能力を超えて複数の業者から借金をしていること)

(上段:件数、下段:%)

		調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1,114 100.0	112 10.1	226 20.3	319 28.6	271 24.3	146 13.1	40 3.6
性別	男性	490 100.0	51 10.4	102 20.8	146 29.8	116 23.7	59 12.0	16 3.3
	女性	597 100.0	59 9.9	117 19.6	162 27.1	152 25.5	83 13.9	24 4.0
	無回答	27 100.0	2 7.4	7 25.9	11 40.7	3 11.1	4 14.8	-
年代別	18~39歳	170 100.0	20 11.8	26 15.3	54 31.8	41 24.1	28 16.5	1 0.6
	40~64歳	415 100.0	39 9.4	96 23.1	144 34.7	94 22.7	35 8.4	7 1.7
	65歳以上	524 100.0	52 9.9	103 19.7	118 22.5	136 26.0	83 15.8	32 6.1
	無回答	5 100.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0	-	-	-
性年代別	男性 18~39歳	77 100.0	9 11.7	14 18.2	20 26.0	16 20.8	17 22.1	1 1.3
	男性 40~64歳	183 100.0	15 8.2	43 23.5	64 35.0	42 23.0	16 8.7	3 1.6
	男性 65歳以上	229 100.0	27 11.8	45 19.7	61 26.6	58 25.3	26 11.4	12 5.2
	女性 18~39歳	91 100.0	11 12.1	12 13.2	33 36.3	25 27.5	10 11.0	-
	女性 40~64歳	219 100.0	23 10.5	48 21.9	75 34.2	52 23.7	17 7.8	4 1.8
	女性 65歳以上	287 100.0	25 8.7	57 19.9	54 18.8	75 26.1	56 19.5	20 7.0
	無回答	28 100.0	2 7.1	7 25.0	12 42.9	3 10.7	4 14.3	-
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	41 11.2	76 20.8	125 34.2	81 22.1	41 11.2	2 0.5
	自営業・自由業	86 100.0	8 9.3	17 19.8	28 32.6	22 25.6	7 8.1	4 4.7
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	19 10.5	48 26.5	52 28.7	40 22.1	18 9.9	4 2.2
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	9 7.4	19 15.7	22 18.2	40 33.1	26 21.5	5 4.1
	学生	26 100.0	5 19.2	2 7.7	10 38.5	8 30.8	1 3.8	-
	無職	298 100.0	29 9.7	53 17.8	69 23.2	76 25.5	49 16.4	22 7.4
	その他	28 100.0	-	9 32.1	9 32.1	4 14.3	4 14.3	2 7.1
	無回答	8 100.0	1 12.5	2 25.0	4 50.0	-	-	1 12.5
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	19 12.3	24 15.6	45 29.2	33 21.4	27 17.5	6 3.9
	夫婦のみ	269 100.0	21 7.8	62 23.0	69 25.7	76 28.3	28 10.4	13 4.8
	親・子の2世代	469 100.0	46 9.8	95 20.3	146 31.1	110 23.5	57 12.2	15 3.2
	親・子・孫の3世代	181 100.0	21 11.6	36 19.9	48 26.5	45 24.9	29 16.0	2 1.1
	その他	34 100.0	4 11.8	8 23.5	8 23.5	6 17.6	5 14.7	3 8.8
	無回答	7 100.0	1 14.3	1 14.3	3 42.9	1 14.3	-	1 14.3
地区別	出雲地域	756 100.0	79 10.4	141 18.7	216 28.6	198 26.2	99 13.1	23 3.0
	石見地域	318 100.0	26 8.2	75 23.6	89 28.0	69 21.7	43 13.5	16 5.0
	隠岐地域	35 100.0	6 17.1	9 25.7	11 31.4	4 11.4	4 11.4	1 2.9
	無回答	5 100.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0	-	-	-

問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？

⑨個人情報流出

(上段:件数、下段:%)

		調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1,114 100.0	469 42.1	381 34.2	137 12.3	63 5.7	23 2.1	41 3.7
性別	男性	490 100.0	187 38.2	180 36.7	69 14.1	29 5.9	7 1.4	18 3.7
	女性	597 100.0	270 45.2	190 31.8	66 11.1	33 5.5	16 2.7	22 3.7
	無回答	27 100.0	12 44.4	11 40.7	2 7.4	1 3.7	-	1 3.7
年代別	18～39歳	170 100.0	75 44.1	54 31.8	25 14.7	9 5.3	5 2.9	2 1.2
	40～64歳	415 100.0	180 43.4	163 39.3	50 12.0	16 3.9	1 0.2	5 1.2
	65歳以上	524 100.0	212 40.5	162 30.9	61 11.6	38 7.3	17 3.2	34 6.5
	無回答	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	-	-	-
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	30 39.0	21 27.3	14 18.2	7 9.1	4 5.2	1 1.3
	男性 40～64歳	183 100.0	73 39.9	70 38.3	27 14.8	10 5.5	-	3 1.6
	男性 65歳以上	229 100.0	83 36.2	89 38.9	28 12.2	12 5.2	3 1.3	14 6.1
	女性 18～39歳	91 100.0	45 49.5	31 34.1	11 12.1	2 2.2	1 1.1	1 1.1
	女性 40～64歳	219 100.0	101 46.1	87 39.7	22 10.0	6 2.7	1 0.5	2 0.9
	女性 65歳以上	287 100.0	124 43.2	72 25.1	33 11.5	25 8.7	14 4.9	19 6.6
	無回答	28 100.0	13 46.4	11 39.3	2 7.1	1 3.6	-	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	159 43.4	132 36.1	50 13.7	17 4.6	5 1.4	3 0.8
	自営業・自由業	86 100.0	30 34.9	34 39.5	14 16.3	3 3.5	2 2.3	3 3.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	74 40.9	77 42.5	19 10.5	7 3.9	-	4 2.2
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	65 53.7	32 26.4	12 9.9	5 4.1	3 2.5	4 3.3
	学生	26 100.0	13 50.0	8 30.8	4 15.4	1 3.8	-	-
	無職	298 100.0	113 37.9	87 29.2	35 11.7	26 8.7	13 4.4	24 8.1
	その他	28 100.0	12 42.9	8 28.6	2 7.1	3 10.7	-	3 10.7
	無回答	8 100.0	3 37.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5	-	-
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	64 41.6	49 31.8	18 11.7	8 5.2	8 5.2	7 4.5
	夫婦のみ	269 100.0	115 42.8	94 34.9	32 11.9	15 5.6	3 1.1	10 3.7
	親・子の2世代	469 100.0	196 41.8	164 35.0	56 11.9	28 6.0	7 1.5	18 3.8
	親・子・孫の3世代	181 100.0	78 43.1	60 33.1	25 13.8	11 6.1	3 1.7	4 2.2
	その他	34 100.0	13 38.2	12 35.3	5 14.7	1 2.9	2 5.9	1 2.9
	無回答	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-	-	1 14.3
地区別	出雲地域	756 100.0	319 42.2	263 34.8	96 12.7	44 5.8	15 2.0	19 2.5
	石見地域	318 100.0	132 41.5	106 33.3	34 10.7	19 6.0	8 2.5	19 6.0
	隠岐地域	35 100.0	16 45.7	10 28.6	6 17.1	-	-	3 8.6
	無回答	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	-	-	-

問10 あなたは、商品やサービスを購入するにあたって、意識していることは何ですか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	商品・サービスの価格	食品の品質・安全性(消費期限や賞味期限切れ、食品表示など)	製品の品質・安全性(模造品、欠陥品など)	購入・利用する時の説明や接客態度	苦情や要望に対する対応	商品やサービスが環境に及ぼす影響	フェアトレードや発展途上国の児童労働問題などに取り組む事業者の商品	購入時の特典(ポイント、おまけ等)	商品・サービスのブランドイメージ	広告	事業者の経営方針、社会貢献活動やSDGs(持続可能な開発目標)への取組	特に気にせず購入している	その他	無回答
全体		1,114	765 68.7	766 68.8	522 46.9	213 19.1	83 7.5	50 4.5	34 3.1	191 17.1	68 6.1	66 5.9	44 3.9	15 1.3	6 0.5	80 7.2
性別	男性	490	342 69.8	308 62.9	245 50.0	98 20.0	45 9.2	23 4.7	15 3.1	75 15.3	46 9.4	23 4.7	21 4.3	4 0.8	2 0.4	31 6.3
	女性	597	402 67.3	439 73.5	264 44.2	109 18.3	36 6.0	26 4.4	16 2.7	111 18.6	21 3.5	41 6.9	19 3.2	11 1.8	3 0.5	49 8.2
	無回答	27	21 77.8	19 70.4	13 48.1	6 22.2	2 7.4	1 3.7	3 11.1	5 18.5	1 3.7	2 7.4	4 14.8	-	1 3.7	-
年代別	18~39歳	170	141 82.9	103 60.6	91 53.5	24 14.1	7 4.1	8 4.7	5 2.9	37 21.8	17 10.0	5 2.9	6 3.5	1 0.6	-	9 5.3
	40~64歳	415	329 79.3	294 70.8	214 51.6	80 19.3	27 6.5	9 2.2	10 2.4	83 20.0	30 7.2	12 2.9	10 2.4	3 0.7	4 1.0	25 6.0
	65歳以上	524	291 55.5	364 69.5	215 41.0	108 20.6	49 9.4	33 6.3	18 3.4	70 13.4	21 4.0	49 9.4	27 5.2	11 2.1	2 0.4	46 8.8
	無回答	5	4 80.0	5 100.0	2 40.0	1 20.0	-	-	1 20.0	1 20.0	-	-	1 20.0	-	-	-
年代別	男性 18~39歳	77	62 80.5	43 55.8	39 50.6	14 18.2	3 3.9	3 3.9	2 2.6	20 26.0	10 13.0	3 3.9	5 6.5	-	-	4 5.2
	男性 40~64歳	183	145 79.2	112 61.2	102 55.7	42 23.0	17 9.3	4 2.2	7 3.8	32 17.5	19 10.4	3 1.6	4 2.2	1 0.5	1 0.5	9 4.9
	男性 65歳以上	229	134 58.5	152 66.4	103 45.0	42 18.3	25 10.9	16 7.0	6 2.6	23 10.0	17 7.4	17 7.4	12 5.2	3 1.3	1 0.4	18 7.9
	女性 18~39歳	91	77 84.6	59 64.8	50 54.9	10 11.0	4 4.4	5 5.5	3 3.3	17 18.7	6 6.6	2 2.2	1 1.1	1 1.1	-	5 5.5
	女性 40~64歳	219	174 79.5	172 78.5	105 47.9	34 15.5	8 3.7	5 2.3	3 1.4	48 21.9	11 5.0	8 3.7	5 2.3	2 0.9	2 0.9	16 7.3
	女性 65歳以上	287	151 52.6	208 72.5	109 38.0	65 22.6	24 8.4	16 5.6	10 3.5	46 16.0	4 1.4	31 10.8	13 4.5	8 2.8	1 0.3	28 9.8
	無回答	28	22 78.8	20 71.4	14 50.0	6 21.4	2 7.1	1 3.8	3 10.7	5 17.9	1 3.6	2 7.1	4 14.3	-	1 3.6	-
職業	会社員・公務員・団体職員(役員等を含む)	366	296 80.9	244 66.7	182 49.7	68 18.6	25 6.8	13 3.6	9 2.5	79 21.6	29 7.9	7 1.9	15 4.1	-	3 0.8	24 6.6
	自営業・自由業	86	52 60.5	54 62.8	41 47.7	16 18.6	10 11.6	6 7.0	-	10 11.6	3 3.5	6 7.0	2 2.3	5 5.8	-	6 7.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181	131 72.4	122 67.4	88 48.6	37 20.4	9 5.0	3 1.7	5 2.8	32 17.7	14 7.7	9 5.0	5 2.8	3 1.7	2 1.1	14 7.7
	主婦・主夫(家事専業)	121	74 61.2	102 84.3	43 35.5	24 19.8	13 10.7	8 6.6	6 5.0	24 19.8	2 1.7	12 9.9	7 5.8	-	-	6 5.0
	学生	26	22 84.6	16 61.5	19 73.1	3 11.5	1 3.8	1 3.8	-	4 15.4	2 7.7	1 3.8	1 3.8	-	-	-
	無職	298	167 56.0	200 67.1	130 43.6	58 19.5	24 8.1	17 5.7	13 4.4	38 12.8	15 5.0	30 10.1	11 3.7	7 2.3	1 0.3	27 9.1
	その他	28	17 60.7	21 75.0	15 53.6	6 21.4	-	1 3.6	-	3 10.7	3 10.7	1 3.6	1 3.6	-	-	3 10.7
	無回答	8	6 75.0	7 87.5	4 50.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	-	-	2 25.0	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	154	91 59.1	100 64.9	63 40.9	32 20.8	10 6.5	10 6.5	6 3.9	22 14.3	9 5.8	7 4.5	8 5.2	3 1.9	-	16 10.4
	夫婦のみ	269	173 64.3	188 69.9	119 44.2	60 22.3	23 8.6	19 7.1	8 3.0	33 12.3	19 7.1	19 7.1	13 4.8	2 0.7	2 0.7	18 6.7
	親・子の2世代	469	360 76.8	321 68.4	231 49.3	80 17.1	32 6.8	14 3.0	12 2.6	94 20.0	29 6.2	24 5.1	13 2.8	7 1.5	2 0.4	32 6.8
	親・子・孫の3世代	181	122 67.4	131 72.4	97 53.6	29 16.0	14 7.7	6 3.3	6 3.3	34 18.8	8 4.4	11 6.1	7 3.9	2 1.1	1 0.6	11 6.1
	その他	34	13 38.2	20 58.8	9 26.5	11 32.4	4 11.8	1 2.9	1 2.9	7 20.6	3 8.8	4 11.8	1 2.9	1 2.9	1 2.9	3 8.8
	無回答	7	6 85.7	6 85.7	3 42.9	1 14.3	-	-	1 14.3	1 14.3	-	1 14.3	2 28.6	-	-	-
地区別	出雲地域	756	522 69.0	511 67.6	361 47.8	140 18.5	59 7.8	35 4.6	27 3.6	127 16.8	47 6.2	46 6.1	29 3.8	9 1.2	4 0.5	54 7.1
	石見地域	318	218 68.6	228 71.7	147 46.2	67 21.1	23 7.2	14 4.4	6 1.9	60 18.9	17 5.3	19 6.0	11 3.5	5 1.6	2 0.6	19 6.0
	隠岐地域	35	21 60.0	22 62.9	12 34.3	5 14.3	1 2.9	1 2.9	-	3 8.6	4 11.4	1 2.9	3 8.6	1 2.9	-	7 20.0
	無回答	5	4 80.0	5 100.0	2 40.0	1 20.0	-	-	1 20.0	1 20.0	-	-	1 20.0	-	-	-

問11 あなたは、商品やサービスを購入するにあたって、インターネットを利用しますか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	ほぼ毎日利用している	たまに利用している	ほとんど利用しない	全く利用しない	分からない	無回答
全体		1,114 100.0	69 6.2	510 45.8	160 14.4	318 28.5	45 4.0	12 1.1
性別	男性	490 100.0	39 8.0	226 46.1	80 16.3	124 25.3	17 3.5	4 0.8
	女性	597 100.0	28 4.7	272 45.6	74 12.4	189 31.7	27 4.5	7 1.2
	無回答	27 100.0	2 7.4	12 44.4	6 22.2	5 18.5	1 3.7	1 3.7
年代別	18～39歳	170 100.0	29 17.1	117 68.8	17 10.0	6 3.5	1 0.6	-
	40～64歳	415 100.0	34 8.2	283 68.2	50 12.0	41 9.9	4 1.0	3 0.7
	65歳以上	524 100.0	6 1.1	109 20.8	90 17.2	270 51.5	40 7.6	9 1.7
	無回答	5 100.0	-	1 20.0	3 60.0	1 20.0	-	-
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	12 15.6	51 66.2	10 13.0	3 3.9	1 1.3	-
	男性 40～64歳	183 100.0	21 11.5	123 67.2	18 9.8	17 9.3	3 1.6	1 0.5
	男性 65歳以上	229 100.0	6 2.6	52 22.7	51 22.3	104 45.4	13 5.7	3 1.3
	女性 18～39歳	91 100.0	17 18.7	64 70.3	7 7.7	3 3.3	-	-
	女性 40～64歳	219 100.0	11 5.0	153 69.9	28 12.8	24 11.0	1 0.5	2 0.9
	女性 65歳以上	287 100.0	-	55 19.2	39 13.6	162 56.4	26 9.1	5 1.7
	無回答	28 100.0	2 7.1	12 42.9	7 25.0	5 17.9	1 3.6	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	44 12.0	256 69.9	36 9.8	27 7.4	2 0.5	1 0.3
	自営業・自由業	86 100.0	2 2.3	41 47.7	18 20.9	22 25.6	3 3.5	-
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	10 5.5	92 50.8	25 13.8	48 26.5	4 2.2	2 1.1
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	2 1.7	34 28.1	22 18.2	56 46.3	6 5.0	1 0.8
	学生	26 100.0	5 19.2	17 65.4	2 7.7	2 7.7	-	-
	無職	298 100.0	5 1.7	59 19.8	51 17.1	148 49.7	28 9.4	7 2.3
	その他	28 100.0	1 3.6	9 32.1	3 10.7	12 42.9	2 7.1	1 3.6
	無回答	8 100.0	-	2 25.0	3 37.5	3 37.5	-	-
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	5 3.2	52 33.8	14 9.1	70 45.5	11 7.1	2 1.3
	夫婦のみ	269 100.0	9 3.3	103 38.3	50 18.6	93 34.6	12 4.5	2 0.7
	親・子の2世代	469 100.0	41 8.7	254 54.2	66 14.1	88 18.8	14 3.0	6 1.3
	親・子・孫の3世代	181 100.0	13 7.2	85 47.0	22 12.2	54 29.8	6 3.3	1 0.6
	その他	34 100.0	-	15 44.1	5 14.7	11 32.4	2 5.9	1 2.9
	無回答	7 100.0	1 14.3	1 14.3	3 42.9	2 28.6	-	-
地区別	出雲地域	756 100.0	48 6.3	361 47.8	116 15.3	200 26.5	23 3.0	8 1.1
	石見地域	318 100.0	18 5.7	134 42.1	37 11.6	103 32.4	22 6.9	4 1.3
	隠岐地域	35 100.0	3 8.6	14 40.0	4 11.4	14 40.0	-	-
	無回答	5 100.0	-	1 20.0	3 60.0	1 20.0	-	-

問12問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(1) 次の中でインターネット上で利用しているものはどれですか

(上段: 件数, 下段: %)

		調査数	買い物	チケット予約	オークションへの出品	動画閲覧	イベントなどのライブ配信の閲覧	オンラインゲーム	オンライン学習(講座受講など)	投資・資産運用	その他	無回答
全体		579	557 96.2	250 43.2	92 15.9	357 61.7	147 25.4	128 22.1	105 18.1	90 15.5	17 2.9	8 1.4
性別	男性	265	256 96.6	109 41.1	47 17.7	166 62.6	64 24.2	72 27.2	46 17.4	54 20.4	11 4.2	1 0.4
	女性	300	288 96.0	136 45.3	44 14.7	183 61.0	80 26.7	53 17.7	56 18.7	35 11.7	5 1.7	7 2.3
	無回答	14	13 92.9	5 35.7	1 7.1	8 57.1	3 21.4	3 21.4	3 21.4	1 7.1	1 7.1	-
年代別	18~39歳	146	140 95.9	79 54.1	39 26.7	119 81.5	58 39.7	55 37.7	40 27.4	27 18.5	3 2.1	2 1.4
	40~64歳	317	309 97.5	139 43.8	46 14.5	199 62.8	75 23.7	61 19.2	54 17.0	49 15.5	9 2.8	3 0.9
	65歳以上	115	107 93.0	32 27.8	7 6.1	38 33.0	13 11.3	12 10.4	11 9.6	14 12.2	5 4.3	3 2.6
	無回答	1	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
性年代別	男性 18~39歳	63	61 96.8	34 54.0	18 28.6	56 88.9	26 41.3	32 50.8	19 30.2	15 23.8	2 3.2	-
	男性 40~64歳	144	139 96.5	57 39.6	24 16.7	94 65.3	30 20.8	34 23.6	23 16.0	30 20.8	5 3.5	1 0.7
	男性 65歳以上	58	56 96.6	18 31.0	5 8.6	16 27.6	8 13.8	6 10.3	4 6.9	9 15.5	4 6.9	-
	女性 18~39歳	81	77 95.1	44 54.3	21 25.9	61 75.3	32 39.5	22 27.2	20 24.7	12 14.8	1 1.2	2 2.5
	女性 40~64歳	164	161 98.2	79 48.2	21 12.8	101 61.6	43 26.2	26 15.9	29 17.7	18 11.0	3 1.8	2 1.2
	女性 65歳以上	55	50 90.9	13 23.6	2 3.6	21 38.2	5 9.1	5 9.1	7 12.7	5 9.1	1 1.8	3 5.5
	無回答	14	13 92.9	5 35.7	1 7.1	8 57.1	3 21.4	3 21.4	3 21.4	1 7.1	1 7.1	-
職業	会社員・公務員・団体職員(役員等を含む)	300	289 96.3	145 48.3	52 17.3	214 71.3	76 25.3	75 25.0	61 20.3	53 17.7	6 2.0	4 1.3
	自営業・自由業	43	40 93.0	14 32.6	8 18.6	21 48.8	11 25.6	8 18.6	9 20.9	5 11.6	1 2.3	1 2.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	102	99 97.1	41 40.2	15 14.7	57 55.9	25 24.5	20 19.6	9 8.8	10 9.8	3 2.9	1 1.0
	主婦・主夫(家事専業)	36	35 97.2	20 55.6	5 13.9	16 44.4	9 25.0	5 13.9	5 13.9	7 19.4	1 2.8	1 2.8
	学生	22	22 100.0	11 50.0	6 27.3	17 77.3	10 45.5	9 40.9	13 59.1	2 9.1	-	-
	無職	64	60 93.8	17 26.6	5 7.8	27 42.2	12 18.8	7 10.9	6 9.4	12 18.8	6 9.4	1 1.6
	その他	10	10 100.0	2 20.0	1 10.0	4 40.0	2 20.0	4 40.0	2 20.0	1 10.0	-	-
	無回答	2	2 100.0	-	-	1 50.0	2 100.0	-	-	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	57	52 91.2	14 24.6	9 15.8	35 61.4	13 22.8	10 17.5	12 21.1	9 15.8	1 1.8	2 3.5
	夫婦のみ	112	106 94.6	49 43.8	9 8.0	62 55.4	20 17.9	19 17.0	19 17.0	18 16.1	2 1.8	2 1.8
	親・子の2世代	295	289 98.0	138 46.8	54 18.3	194 65.8	81 27.5	71 24.1	50 16.9	48 16.3	10 3.4	2 0.7
	親・子・孫の3世代	98	94 95.9	42 42.9	17 17.3	56 57.1	28 28.6	23 23.5	19 19.4	11 11.2	3 3.1	2 2.0
	その他	15	14 93.3	6 40.0	3 20.0	8 53.3	3 20.0	4 26.7	4 26.7	4 26.7	1 6.7	-
	無回答	2	2 100.0	1 50.0	-	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
地区別	出雲地域	409	396 96.8	194 47.4	65 15.9	257 62.8	116 28.4	94 23.0	82 20.0	66 16.1	13 3.2	5 1.2
	石見地域	152	144 94.7	51 33.6	26 17.1	86 56.6	27 17.8	29 19.1	20 13.2	20 13.2	4 2.6	3 2.0
	隠岐地域	17	16 94.1	5 29.4	1 5.9	13 76.5	3 17.6	5 29.4	3 17.6	4 23.5	-	-
	無回答	1	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-

問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(2) (1)で選んだものについてそれぞれ、新型コロナ感染拡大前と比べて利用頻度の変化を1つお選びください。

1. 買い物

(上段:件数、下段:%)

		調査数	増えた	変わらない	減った	無回答
全体		579 100.0	202 34.9	320 55.3	9 1.6	48 8.3
性別	男性	265 100.0	82 30.9	157 59.2	3 1.1	23 8.7
	女性	300 100.0	116 38.7	154 51.3	6 2.0	24 8.0
	無回答	14 100.0	4 28.6	9 64.3	-	1 7.1
年代別	18～39歳	146 100.0	49 33.6	86 58.9	2 1.4	9 6.2
	40～64歳	317 100.0	127 40.1	170 53.6	3 0.9	17 5.4
	65歳以上	115 100.0	26 22.6	63 54.8	4 3.5	22 19.1
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
性年代別	男性 18～39歳	63 100.0	17 27.0	42 66.7	-	4 6.3
	男性 40～64歳	144 100.0	51 35.4	82 56.9	2 1.4	9 6.3
	男性 65歳以上	58 100.0	14 24.1	33 56.9	1 1.7	10 17.2
	女性 18～39歳	81 100.0	32 39.5	42 51.9	2 2.5	5 6.2
	女性 40～64歳	164 100.0	72 43.9	83 50.6	1 0.6	8 4.9
	女性 65歳以上	55 100.0	12 21.8	29 52.7	3 5.5	11 20.0
	無回答	14 100.0	4 28.6	9 64.3	-	1 7.1
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	300 100.0	114 38.0	166 55.3	2 0.7	18 6.0
	自営業・自由業	43 100.0	16 37.2	17 39.5	1 2.3	9 20.9
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	102 100.0	29 28.4	63 61.8	1 1.0	9 8.8
	主婦・主夫(家事専業)	36 100.0	14 38.9	20 55.6	-	2 5.6
	学生	22 100.0	11 50.0	10 45.5	1 4.5	-
	無職	64 100.0	17 26.6	35 54.7	4 6.3	8 12.5
	その他	10 100.0	1 10.0	8 80.0	-	1 10.0
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0
世帯構成	一人暮らし	57 100.0	14 24.6	33 57.9	2 3.5	8 14.0
	夫婦のみ	112 100.0	39 34.8	59 52.7	1 0.9	13 11.6
	親・子の2世代	295 100.0	102 34.6	170 57.6	6 2.0	17 5.8
	親・子・孫の3世代	98 100.0	42 42.9	49 50.0	-	7 7.1
	その他	15 100.0	4 26.7	8 53.3	-	3 20.0
	無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
地区別	出雲地域	409 100.0	147 35.9	227 55.5	6 1.5	29 7.1
	石見地域	152 100.0	48 31.6	84 55.3	3 2.0	17 11.2
	隠岐地域	17 100.0	7 41.2	8 47.1	-	2 11.8
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-

問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(2) (1)で選んだものについてそれぞれ、新型コロナ感染拡大前と比べて利用頻度の変化を1つお選びください。

2. チケット予約

(上段:件数、下段:%)

		調査数	増えた	変わらない	減った	無回答
全体		579 100.0	58 10.0	141 24.4	42 7.3	338 58.4
性別	男性	265 100.0	20 7.5	70 26.4	14 5.3	161 60.8
	女性	300 100.0	38 12.7	69 23.0	26 8.7	167 55.7
	無回答	14 100.0	-	2 14.3	2 14.3	10 71.4
年代別	18~39歳	146 100.0	20 13.7	42 28.8	14 9.6	70 47.9
	40~64歳	317 100.0	31 9.8	81 25.6	24 7.6	181 57.1
	65歳以上	115 100.0	7 6.1	18 15.7	4 3.5	86 74.8
	無回答	1 100.0	-	-	-	1 100.0
性年代別	男性 18~39歳	63 100.0	5 7.9	23 36.5	4 6.3	31 49.2
	男性 40~64歳	144 100.0	11 7.6	37 25.7	7 4.9	89 61.8
	男性 65歳以上	58 100.0	4 6.9	10 17.2	3 5.2	41 70.7
	女性 18~39歳	81 100.0	15 18.5	18 22.2	10 12.3	38 46.9
	女性 40~64歳	164 100.0	20 12.2	43 26.2	15 9.1	86 52.4
	女性 65歳以上	55 100.0	3 5.5	8 14.5	1 1.8	43 78.2
	無回答	14 100.0	-	2 14.3	2 14.3	10 71.4
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	300 100.0	33 11.0	88 29.3	21 7.0	158 52.7
	自営業・自由業	43 100.0	1 2.3	10 23.3	1 2.3	31 72.1
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	102 100.0	12 11.8	18 17.6	11 10.8	61 59.8
	主婦・主夫(家事専業)	36 100.0	3 8.3	11 30.6	6 16.7	16 44.4
	学生	22 100.0	5 22.7	5 22.7	-	12 54.5
	無職	64 100.0	4 6.3	7 10.9	3 4.7	50 78.1
	その他	10 100.0	-	2 20.0	-	8 80.0
	無回答	2 100.0	-	-	-	2 100.0
世帯構成	一人暮らし	57 100.0	3 5.3	7 12.3	2 3.5	45 78.9
	夫婦のみ	112 100.0	13 11.6	27 24.1	6 5.4	66 58.9
	親・子の2世代	295 100.0	31 10.5	74 25.1	30 10.2	160 54.2
	親・子・孫の3世代	98 100.0	10 10.2	27 27.6	4 4.1	57 58.2
	その他	15 100.0	1 6.7	5 33.3	-	9 60.0
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0
地区別	出雲地域	409 100.0	49 12.0	104 25.4	34 8.3	222 54.3
	石見地域	152 100.0	9 5.9	34 22.4	7 4.6	102 67.1
	隠岐地域	17 100.0	-	3 17.6	1 5.9	13 76.5
	無回答	1 100.0	-	-	-	1 100.0

問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(2) (1)で選んだものについてそれぞれ、新型コロナ感染拡大前と比べて利用頻度の変化を1つお選びください。

3. オークションへの出品

(上段:件数、下段:%)

		調査数	増えた	変わらない	減った	無回答
全体		579 100.0	19 3.3	59 10.2	10 1.7	491 84.8
性別	男性	265 100.0	10 3.8	29 10.9	5 1.9	221 83.4
	女性	300 100.0	9 3.0	29 9.7	5 1.7	257 85.7
	無回答	14 100.0	- -	1 7.1	- -	13 92.9
年代別	18～39歳	146 100.0	10 6.8	24 16.4	4 2.7	108 74.0
	40～64歳	317 100.0	9 2.8	31 9.8	5 1.6	272 85.8
	65歳以上	115 100.0	- -	4 3.5	1 0.9	110 95.7
	無回答	1 100.0	- -	- -	- -	1 100.0
性年代別	男性 18～39歳	63 100.0	5 7.9	11 17.5	2 3.2	45 71.4
	男性 40～64歳	144 100.0	5 3.5	15 10.4	3 2.1	121 84.0
	男性 65歳以上	58 100.0	- -	3 5.2	- -	55 94.8
	女性 18～39歳	81 100.0	5 6.2	13 16.0	2 2.5	61 75.3
	女性 40～64歳	164 100.0	4 2.4	15 9.1	2 1.2	143 87.2
	女性 65歳以上	55 100.0	- -	1 1.8	1 1.8	53 96.4
	無回答	14 100.0	- -	1 7.1	- -	13 92.9
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	300 100.0	13 4.3	35 11.7	3 1.0	249 83.0
	自営業・自由業	43 100.0	1 2.3	5 11.6	1 2.3	36 83.7
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	102 100.0	2 2.0	9 8.8	3 2.9	88 86.3
	主婦・主夫(家事専業)	36 100.0	1 2.8	3 8.3	1 2.8	31 86.1
	学生	22 100.0	2 9.1	2 9.1	2 9.1	16 72.7
	無職	64 100.0	- -	4 6.3	- -	60 93.8
	その他	10 100.0	- -	1 10.0	- -	9 90.0
	無回答	2 100.0	- -	- -	- -	2 100.0
世帯構成	一人暮らし	57 100.0	3 5.3	3 5.3	2 3.5	49 86.0
	夫婦のみ	112 100.0	3 2.7	5 4.5	1 0.9	103 92.0
	親・子の2世代	295 100.0	10 3.4	37 12.5	5 1.7	243 82.4
	親・子・孫の3世代	98 100.0	3 3.1	12 12.2	1 1.0	82 83.7
	その他	15 100.0	- -	2 13.3	1 6.7	12 80.0
	無回答	2 100.0	- -	- -	- -	2 100.0
地区別	出雲地域	409 100.0	13 3.2	42 10.3	7 1.7	347 84.8
	石見地域	152 100.0	6 3.9	16 10.5	3 2.0	127 83.6
	隠岐地域	17 100.0	- -	1 5.9	- -	16 94.1
	無回答	1 100.0	- -	- -	- -	1 100.0

問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(2) (1)で選んだものについてそれぞれ、新型コロナ感染拡大前と比べて利用頻度の変化を1つお選びください。

4. 動画閲覧

(上段:件数、下段:%)

		調査数	増えた	変わらない	減った	無回答
全体		579 100.0	201 34.7	140 24.2	5 0.9	233 40.2
性別	男性	265 100.0	80 30.2	78 29.4	3 1.1	104 39.2
	女性	300 100.0	118 39.3	57 19.0	2 0.7	123 41.0
	無回答	14 100.0	3 21.4	5 35.7	-	6 42.9
年代別	18～39歳	146 100.0	65 44.5	48 32.9	3 2.1	30 20.5
	40～64歳	317 100.0	120 37.9	74 23.3	-	123 38.8
	65歳以上	115 100.0	16 13.9	17 14.8	2 1.7	80 69.6
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
性年代別	男性 18～39歳	63 100.0	25 39.7	28 44.4	2 3.2	8 12.7
	男性 40～64歳	144 100.0	49 34.0	42 29.2	-	53 36.8
	男性 65歳以上	58 100.0	6 10.3	8 13.8	1 1.7	43 74.1
	女性 18～39歳	81 100.0	39 48.1	19 23.5	1 1.2	22 27.2
	女性 40～64歳	164 100.0	69 42.1	30 18.3	-	65 39.6
	女性 65歳以上	55 100.0	10 18.2	8 14.5	1 1.8	36 65.5
	無回答	14 100.0	3 21.4	5 35.7	-	6 42.9
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	300 100.0	117 39.0	86 28.7	3 1.0	94 31.3
	自営業・自由業	43 100.0	11 25.6	9 20.9	1 2.3	22 51.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	102 100.0	35 34.3	21 20.6	-	46 45.1
	主婦・主夫(家事専業)	36 100.0	11 30.6	5 13.9	-	20 55.6
	学生	22 100.0	13 59.1	4 18.2	-	5 22.7
	無職	64 100.0	13 20.3	12 18.8	1 1.6	38 59.4
	その他	10 100.0	1 10.0	2 20.0	-	7 70.0
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0
世帯構成	一人暮らし	57 100.0	20 35.1	15 26.3	-	22 38.6
	夫婦のみ	112 100.0	36 32.1	24 21.4	-	52 46.4
	親・子の2世代	295 100.0	104 35.3	80 27.1	4 1.4	107 36.3
	親・子・孫の3世代	98 100.0	38 38.8	18 18.4	-	42 42.9
	その他	15 100.0	3 20.0	1 6.7	1 6.7	10 66.7
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-	-
地区別	出雲地域	409 100.0	147 35.9	98 24.0	5 1.2	159 38.9
	石見地域	152 100.0	47 30.9	36 23.7	-	69 45.4
	隠岐地域	17 100.0	7 41.2	5 29.4	-	5 29.4
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-

問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(2) (1)で選んだものについてそれぞれ、新型コロナ感染拡大前と比べて利用頻度の変化を1つお選びください。

5. イベントなどのライブ配信の閲覧

(上段:件数、下段:%)

		調査数	増えた	変わらない	減った	無回答
全体		579 100.0	71 12.3	66 11.4	6 1.0	436 75.3
性別	男性	265 100.0	27 10.2	31 11.7	3 1.1	204 77.0
	女性	300 100.0	44 14.7	33 11.0	2 0.7	221 73.7
	無回答	14 100.0	-	2 14.3	1 7.1	11 78.6
年代別	18~39歳	146 100.0	29 19.9	26 17.8	2 1.4	89 61.0
	40~64歳	317 100.0	37 11.7	34 10.7	2 0.6	244 77.0
	65歳以上	115 100.0	5 4.3	5 4.3	2 1.7	103 89.6
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-
性年代別	男性 18~39歳	63 100.0	11 17.5	13 20.6	1 1.6	38 60.3
	男性 40~64歳	144 100.0	13 9.0	15 10.4	1 0.7	115 79.9
	男性 65歳以上	58 100.0	3 5.2	3 5.2	1 1.7	51 87.9
	女性 18~39歳	81 100.0	18 22.2	13 16.0	1 1.2	49 60.5
	女性 40~64歳	164 100.0	24 14.6	18 11.0	-	122 74.4
	女性 65歳以上	55 100.0	2 3.6	2 3.6	1 1.8	50 90.9
	無回答	14 100.0	-	2 14.3	1 7.1	11 78.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	300 100.0	42 14.0	31 10.3	2 0.7	225 75.0
	自営業・自由業	43 100.0	5 11.6	2 4.7	2 4.7	34 79.1
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	102 100.0	10 9.8	13 12.7	2 2.0	77 75.5
	主婦・主夫(家事専業)	36 100.0	3 8.3	6 16.7	-	27 75.0
	学生	22 100.0	6 27.3	4 18.2	-	12 54.5
	無職	64 100.0	4 6.3	8 12.5	-	52 81.3
	その他	10 100.0	1 10.0	1 10.0	-	8 80.0
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0
世帯構成	一人暮らし	57 100.0	7 12.3	4 7.0	-	46 80.7
	夫婦のみ	112 100.0	11 9.8	7 6.3	2 1.8	92 82.1
	親・子の2世代	295 100.0	39 13.2	40 13.6	2 0.7	214 72.5
	親・子・孫の3世代	98 100.0	14 14.3	11 11.2	1 1.0	72 73.5
	その他	15 100.0	-	2 13.3	1 6.7	12 80.0
	無回答	2 100.0	-	2 100.0	-	-
地区別	出雲地域	409 100.0	56 13.7	53 13.0	3 0.7	297 72.6
	石見地域	152 100.0	14 9.2	10 6.6	3 2.0	125 82.2
	隠岐地域	17 100.0	1 5.9	2 11.8	-	14 82.4
	無回答	1 100.0	-	1 100.0	-	-

問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(2) (1)で選んだものについてそれぞれ、新型コロナ感染拡大前と比べて利用頻度の変化を1つお選びください。

6. オンラインゲーム

(上段:件数、下段:%)

		調査数	増えた	変わらない	減った	無回答
全体		579 100.0	46 7.9	70 12.1	6 1.0	457 78.9
性別	男性	265 100.0	24 9.1	42 15.8	3 1.1	196 74.0
	女性	300 100.0	21 7.0	26 8.7	3 1.0	250 83.3
	無回答	14 100.0	1 7.1	2 14.3	-	11 78.6
年代別	18~39歳	146 100.0	13 8.9	36 24.7	3 2.1	94 64.4
	40~64歳	317 100.0	29 9.1	28 8.8	2 0.6	258 81.4
	65歳以上	115 100.0	4 3.5	6 5.2	1 0.9	104 90.4
	無回答	1 100.0	-	-	-	1 100.0
性年代別	男性 18~39歳	63 100.0	7 11.1	22 34.9	1 1.6	33 52.4
	男性 40~64歳	144 100.0	15 10.4	17 11.8	2 1.4	110 76.4
	男性 65歳以上	58 100.0	2 3.4	3 5.2	-	53 91.4
	女性 18~39歳	81 100.0	5 6.2	14 17.3	2 2.5	60 74.1
	女性 40~64歳	164 100.0	14 8.5	10 6.1	-	140 85.4
	女性 65歳以上	55 100.0	2 3.6	2 3.6	1 1.8	50 90.9
	無回答	14 100.0	1 7.1	2 14.3	-	11 78.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	300 100.0	29 9.7	41 13.7	2 0.7	228 76.0
	自営業・自由業	43 100.0	2 4.7	3 7.0	2 4.7	36 83.7
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	102 100.0	8 7.8	10 9.8	1 1.0	83 81.4
	主婦・主夫(家事専業)	36 100.0	2 5.6	3 8.3	-	31 86.1
	学生	22 100.0	2 9.1	6 27.3	1 4.5	13 59.1
	無職	64 100.0	2 3.1	4 6.3	-	58 90.6
	その他	10 100.0	1 10.0	3 30.0	-	6 60.0
	無回答	2 100.0	-	-	-	2 100.0
世帯構成	一人暮らし	57 100.0	3 5.3	6 10.5	-	48 84.2
	夫婦のみ	112 100.0	9 8.0	10 8.9	-	93 83.0
	親・子の2世代	295 100.0	23 7.8	42 14.2	2 0.7	228 77.3
	親・子・孫の3世代	98 100.0	11 11.2	8 8.2	3 3.1	76 77.6
	その他	15 100.0	-	3 20.0	1 6.7	11 73.3
	無回答	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0
地区別	出雲地域	409 100.0	29 7.1	54 13.2	6 1.5	320 78.2
	石見地域	152 100.0	12 7.9	16 10.5	-	124 81.6
	隠岐地域	17 100.0	5 29.4	-	-	12 70.6
	無回答	1 100.0	-	-	-	1 100.0

問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(2) (1)で選んだものについてそれぞれ、新型コロナ感染拡大前と比べて利用頻度の変化を1つお選びください。

7. オンライン学習（講座受講など）

(上段:件数、下段:%)

		調査数	増えた	変わらない	減った	無回答
全体		579 100.0	55 9.5	44 7.6	5 0.9	475 82.0
性別	男性	265 100.0	23 8.7	21 7.9	2 0.8	219 82.6
	女性	300 100.0	31 10.3	21 7.0	3 1.0	245 81.7
	無回答	14 100.0	1 7.1	2 14.3	-	11 78.6
年代別	18～39歳	146 100.0	21 14.4	17 11.6	1 0.7	107 73.3
	40～64歳	317 100.0	28 8.8	23 7.3	3 0.9	263 83.0
	65歳以上	115 100.0	6 5.2	4 3.5	1 0.9	104 90.4
	無回答	1 100.0	-	-	-	1 100.0
性年代別	男性 18～39歳	63 100.0	10 15.9	9 14.3	-	44 69.8
	男性 40～64歳	144 100.0	12 8.3	9 6.3	2 1.4	121 84.0
	男性 65歳以上	58 100.0	1 1.7	3 5.2	-	54 93.1
	女性 18～39歳	81 100.0	10 12.3	8 9.9	1 1.2	62 76.5
	女性 40～64歳	164 100.0	16 9.8	12 7.3	1 0.6	135 82.3
	女性 65歳以上	55 100.0	5 9.1	1 1.8	1 1.8	48 87.3
	無回答	14 100.0	1 7.1	2 14.3	-	11 78.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	300 100.0	33 11.0	26 8.7	1 0.3	240 80.0
	自営業・自由業	43 100.0	3 7.0	3 7.0	3 7.0	34 79.1
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	102 100.0	2 2.0	6 5.9	1 1.0	93 91.2
	主婦・主夫(家事専業)	36 100.0	3 8.3	2 5.6	-	31 86.1
	学生	22 100.0	10 45.5	3 13.6	-	9 40.9
	無職	64 100.0	3 4.7	3 4.7	-	58 90.6
	その他	10 100.0	1 10.0	1 10.0	-	8 80.0
	無回答	2 100.0	-	-	-	2 100.0
世帯構成	一人暮らし	57 100.0	9 15.8	3 5.3	-	45 78.9
	夫婦のみ	112 100.0	11 9.8	7 6.3	1 0.9	93 83.0
	親・子の2世代	295 100.0	24 8.1	24 8.1	1 0.3	246 83.4
	親・子・孫の3世代	98 100.0	9 9.2	8 8.2	2 2.0	79 80.6
	その他	15 100.0	1 6.7	2 13.3	1 6.7	11 73.3
	無回答	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0
地区別	出雲地域	409 100.0	44 10.8	32 7.8	5 1.2	328 80.2
	石見地域	152 100.0	10 6.6	10 6.6	-	132 86.8
	隠岐地域	17 100.0	1 5.9	2 11.8	-	14 82.4
	無回答	1 100.0	-	-	-	1 100.0

問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(2) (1)で選んだものについてそれぞれ、新型コロナ感染拡大前と比べて利用頻度の変化を1つお選びください。

8. 投資・資産運用

(上段:件数、下段:%)

		調査数	増えた	変わらない	減った	無回答
全体		579 100.0	24 4.1	63 10.9	3 0.5	489 84.5
性別	男性	265 100.0	17 6.4	37 14.0	-	211 79.6
	女性	300 100.0	7 2.3	25 8.3	3 1.0	265 88.3
	無回答	14 100.0	-	1 7.1	-	13 92.9
年代別	18～39歳	146 100.0	6 4.1	19 13.0	2 1.4	119 81.5
	40～64歳	317 100.0	16 5.0	33 10.4	-	268 84.5
	65歳以上	115 100.0	2 1.7	11 9.6	1 0.9	101 87.8
	無回答	1 100.0	-	-	-	1 100.0
性年代別	男性 18～39歳	63 100.0	5 7.9	10 15.9	-	48 76.2
	男性 40～64歳	144 100.0	10 6.9	20 13.9	-	114 79.2
	男性 65歳以上	58 100.0	2 3.4	7 12.1	-	49 84.5
	女性 18～39歳	81 100.0	1 1.2	9 11.1	2 2.5	69 85.2
	女性 40～64歳	164 100.0	6 3.7	12 7.3	-	146 89.0
	女性 65歳以上	55 100.0	-	4 7.3	1 1.8	50 90.9
	無回答	14 100.0	-	1 7.1	-	13 92.9
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	300 100.0	17 5.7	36 12.0	-	247 82.3
	自営業・自由業	43 100.0	1 2.3	3 7.0	1 2.3	38 88.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	102 100.0	2 2.0	6 5.9	2 2.0	92 90.2
	主婦・主夫(家事専業)	36 100.0	1 2.8	6 16.7	-	29 80.6
	学生	22 100.0	-	2 9.1	-	20 90.9
	無職	64 100.0	3 4.7	9 14.1	-	52 81.3
	その他	10 100.0	-	1 10.0	-	9 90.0
	無回答	2 100.0	-	-	-	2 100.0
世帯構成	一人暮らし	57 100.0	5 8.8	4 7.0	-	48 84.2
	夫婦のみ	112 100.0	4 3.6	14 12.5	-	94 83.9
	親・子の2世代	295 100.0	11 3.7	35 11.9	2 0.7	247 83.7
	親・子・孫の3世代	98 100.0	4 4.1	7 7.1	-	87 88.8
	その他	15 100.0	-	3 20.0	1 6.7	11 73.3
	無回答	2 100.0	-	-	-	2 100.0
地区別	出雲地域	409 100.0	16 3.9	48 11.7	2 0.5	343 83.9
	石見地域	152 100.0	7 4.6	12 7.9	1 0.7	132 86.8
	隠岐地域	17 100.0	1 5.9	3 17.6	-	13 76.5
	無回答	1 100.0	-	-	-	1 100.0

問12 問11で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。

(2) (1)で選んだものについてそれぞれ、新型コロナ感染拡大前と比べて利用頻度の変化を1つお選びください。

9. その他

(上段:件数、下段:%)

		調査数	増えた	変わらない	減った	無回答
全体		579 100.0	4 0.7	11 1.9	2 0.3	562 97.1
性別	男性	265 100.0	2 0.8	8 3.0	1 0.4	254 95.8
	女性	300 100.0	2 0.7	2 0.7	1 0.3	295 98.3
	無回答	14 100.0	- -	1 7.1	- -	13 92.9
年代別	18～39歳	146 100.0	1 0.7	2 1.4	- -	143 97.9
	40～64歳	317 100.0	2 0.6	6 1.9	1 0.3	308 97.2
	65歳以上	115 100.0	1 0.9	3 2.6	1 0.9	110 95.7
	無回答	1 100.0	- -	- -	- -	1 100.0
性年代別	男性 18～39歳	63 100.0	- -	2 3.2	- -	61 96.8
	男性 40～64歳	144 100.0	1 0.7	3 2.1	1 0.7	139 96.5
	男性 65歳以上	58 100.0	1 1.7	3 5.2	- -	54 93.1
	女性 18～39歳	81 100.0	1 1.2	- -	- -	80 98.8
	女性 40～64歳	164 100.0	1 0.6	2 1.2	- -	161 98.2
	女性 65歳以上	55 100.0	- -	- -	1 1.8	54 98.2
	無回答	14 100.0	- -	1 7.1	- -	13 92.9
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	300 100.0	2 0.7	4 1.3	- -	294 98.0
	自営業・自由業	43 100.0	- -	1 2.3	- -	42 97.7
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	102 100.0	- -	3 2.9	- -	99 97.1
	主婦・主夫(家事専業)	36 100.0	1 2.8	- -	- -	35 97.2
	学生	22 100.0	- -	- -	- -	22 100.0
	無職	64 100.0	1 1.6	3 4.7	2 3.1	58 90.6
	その他	10 100.0	- -	- -	- -	10 100.0
	無回答	2 100.0	- -	- -	- -	2 100.0
世帯構成	一人暮らし	57 100.0	- -	- -	1 1.8	56 98.2
	夫婦のみ	112 100.0	1 0.9	1 0.9	- -	110 98.2
	親・子の2世代	295 100.0	2 0.7	7 2.4	1 0.3	285 96.6
	親・子・孫の3世代	98 100.0	1 1.0	2 2.0	- -	95 96.9
	その他	15 100.0	- -	1 6.7	- -	14 93.3
	無回答	2 100.0	- -	- -	- -	2 100.0
地区別	出雲地域	409 100.0	2 0.5	9 2.2	2 0.5	396 96.8
	石見地域	152 100.0	2 1.3	2 1.3	- -	148 97.4
	隠岐地域	17 100.0	- -	- -	- -	17 100.0
	無回答	1 100.0	- -	- -	- -	1 100.0

問 1 3 購入した商品やサービスを原因とする消費者トラブルの経験はありますか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	経験がある	経験はない	分からない	無回答
全 体		1,114 100.0	203 18.2	804 72.2	80 7.2	27 2.4
性 別	男性	490 100.0	78 15.9	379 77.3	25 5.1	8 1.6
	女性	597 100.0	120 20.1	404 67.7	54 9.0	19 3.2
	無回答	27 100.0	5 18.5	21 77.8	1 3.7	- -
年 代 別	18～39歳	170 100.0	34 20.0	119 70.0	16 9.4	1 0.6
	40～64歳	415 100.0	104 25.1	288 69.4	21 5.1	2 0.5
	65歳以上	524 100.0	65 12.4	392 74.8	43 8.2	24 4.6
	無回答	5 100.0	- -	5 100.0	- -	- -
性 年 代 別	男性 18～39歳	77 100.0	11 14.3	61 79.2	4 5.2	1 1.3
	男性 40～64歳	183 100.0	38 20.8	138 75.4	7 3.8	- -
	男性 65歳以上	229 100.0	29 12.7	179 78.2	14 6.1	7 3.1
	女性 18～39歳	91 100.0	23 25.3	56 61.5	12 13.2	- -
	女性 40～64歳	219 100.0	62 28.3	141 64.4	14 6.4	2 0.9
	女性 65歳以上	287 100.0	35 12.2	207 72.1	28 9.8	17 5.9
	無回答	28 100.0	5 17.9	22 78.6	1 3.6	- -
職 業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	77 21.0	270 73.8	17 4.6	2 0.5
	自営業・自由業	86 100.0	14 16.3	63 73.3	3 3.5	6 7.0
	パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	43 23.8	123 68.0	14 7.7	1 0.6
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	16 13.2	92 76.0	10 8.3	3 2.5
	学生	26 100.0	4 15.4	21 80.8	1 3.8	- -
	無職	298 100.0	44 14.8	211 70.8	30 10.1	13 4.4
	その他	28 100.0	5 17.9	17 60.7	5 17.9	1 3.6
	無回答	8 100.0	- -	7 87.5	- -	1 12.5
世 帯 構 成	一人暮らし	154 100.0	20 13.0	119 77.3	12 7.8	3 1.9
	夫婦のみ	269 100.0	53 19.7	195 72.5	15 5.6	6 2.2
	親・子の2世代	469 100.0	83 17.7	337 71.9	38 8.1	11 2.3
	親・子・孫の3世代	181 100.0	39 21.5	128 70.7	9 5.0	5 2.8
	その他	34 100.0	8 23.5	19 55.9	6 17.6	1 2.9
	無回答	7 100.0	- -	6 85.7	- -	1 14.3
地 区 別	出雲地域	756 100.0	147 19.4	536 70.9	53 7.0	20 2.6
	石見地域	318 100.0	51 16.0	235 73.9	26 8.2	6 1.9
	隠岐地域	35 100.0	5 14.3	28 80.0	1 2.9	1 2.9
	無回答	5 100.0	- -	5 100.0	- -	- -

<問13で「1. 経験がある」と回答された方のみお答えください。>

問14 消費者トラブルの内容はどのようなものですか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	食品の品質や安全性(消費期限切れ、異物混入など)	製品の品質や安全性(模造品、欠陥品など)	商品やサービスの表示(価格や原産地の表示がウソだったなど)	販売方法(勘違いさせるような説明、大げさな広告など)	悪質商法の被害	振り込め詐欺やオレオレ詐欺などの詐欺被害	販売元や製造元の事後対応や苦情への対応	個人情報の取り扱い(個人情報流出被害など)	その他	無回答
全体		203	43 21.2	76 37.4	11 5.4	63 31.0	30 14.8	10 4.9	35 17.2	19 9.4	16 7.9	6 3.0
性別	男性	78	14 17.9	35 44.9	3 3.8	23 29.5	15 19.2	2 2.6	14 17.9	8 10.3	3 3.8	2 2.6
	女性	120	28 23.3	38 31.7	7 5.8	37 30.8	15 12.5	8 6.7	20 16.7	11 9.2	12 10.0	4 3.3
	無回答	5	1 20.0	3 60.0	1 20.0	3 60.0	-	-	1 20.0	-	1 20.0	-
年代別	18～39歳	34	4 11.8	16 47.1	3 8.8	9 26.5	4 11.8	3 8.8	3 8.8	5 14.7	2 5.9	-
	40～64歳	104	31 29.8	37 35.6	4 3.8	28 26.9	18 17.3	6 5.8	19 18.3	10 9.6	11 10.6	1 1.0
	65歳以上	65	8 12.3	23 35.4	4 6.2	26 40.0	8 12.3	1 1.5	13 20.0	4 6.2	3 4.6	5 7.7
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性年代別	男性 18～39歳	11	1 9.1	6 54.5	2 18.2	2 18.2	2 18.2	1 9.1	-	2 18.2	-	-
	男性 40～64歳	38	10 26.3	17 44.7	-	8 21.1	8 21.1	1 2.6	9 23.7	3 7.9	2 5.3	-
	男性 65歳以上	29	3 10.3	12 41.4	1 3.4	13 44.8	5 17.2	-	5 17.2	3 10.3	1 3.4	2 6.9
	女性 18～39歳	23	3 13.0	10 43.5	1 4.3	7 30.4	2 8.7	2 8.7	3 13.0	3 13.0	2 8.7	-
	女性 40～64歳	62	20 32.3	17 27.4	3 4.8	18 29.0	10 16.1	5 8.1	9 14.5	7 11.3	8 12.9	1 1.6
	女性 65歳以上	35	5 14.3	11 31.4	3 8.6	12 34.3	3 8.6	1 2.9	8 22.9	1 2.9	2 5.7	3 8.6
	無回答	5	1 20.0	3 60.0	1 20.0	3 60.0	-	-	1 20.0	-	1 20.0	-
職業	会社員・公務員・団体職員(役員等を含む)	77	16 20.8	32 41.6	6 7.8	20 26.0	14 18.2	5 6.5	13 16.9	9 11.7	3 3.9	1 1.3
	自営業・自由業	14	3 21.4	2 14.3	-	2 14.3	3 21.4	-	2 14.3	2 14.3	4 28.6	-
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	43	12 27.9	19 44.2	2 4.7	15 34.9	5 11.6	2 4.7	6 14.0	4 9.3	3 7.0	2 4.7
	主婦・主夫(家事専業)	16	5 31.3	4 25.0	1 6.3	8 50.0	1 6.3	2 12.5	4 25.0	-	1 6.3	-
	学生	4	-	1 25.0	-	1 25.0	-	1 25.0	-	1 25.0	-	-
	無職	44	7 15.9	17 38.6	2 4.5	15 34.1	7 15.9	-	8 18.2	2 4.5	5 11.4	3 6.8
	その他	5	-	1 20.0	-	2 40.0	-	-	2 40.0	1 20.0	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	20	3 15.0	3 15.0	2 10.0	6 30.0	2 10.0	1 5.0	3 15.0	4 20.0	2 10.0	2 10.0
	夫婦のみ	53	17 32.1	21 39.6	-	18 34.0	5 9.4	1 1.9	14 26.4	2 3.8	3 5.7	2 3.8
	親・子の2世代	83	13 15.7	32 38.6	7 8.4	26 31.3	15 18.1	4 4.8	14 16.9	10 12.0	4 4.8	1 1.2
	親・子・孫の3世代	39	8 20.5	17 43.6	2 5.1	11 28.2	6 15.4	3 7.7	3 7.7	2 5.1	6 15.4	1 2.6
	その他	8	2 25.0	3 37.5	-	2 25.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地区別	出雲地域	147	28 19.0	54 36.7	8 5.4	51 34.7	23 15.6	7 4.8	23 15.6	17 11.6	11 7.5	5 3.4
	石見地域	51	13 25.5	19 37.3	2 3.9	12 23.5	7 13.7	3 5.9	12 23.5	2 3.9	4 7.8	1 2.0
	隠岐地域	5	2 40.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	-	-	1 20.0	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<問13で「1. 経験がある」と回答された方のみお答えください。>

問15 情報通信分野（特にインターネット）に関する消費者トラブルの経験はありますか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	インターネットを利用した通信販売、オークションやフリマ	スマートフォン・携帯電話などの契約関係(契約や解約の内容、販売方法など)	インターネット通信サービス(プロバイダ、インターネット回線の料金やサービス内容など)	デジタルコンテンツ(オンラインゲームやアダルトサイトの架空請求や高額請求など)	個人情報の取り扱い(個人情報流出被害など)	経験はない	その他	無回答
全体		203	73 36.0	20 9.9	18 8.9	5 2.5	17 8.4	72 35.5	12 5.9	14 6.9
性別	男性	78	32 41.0	8 10.3	11 14.1	3 3.8	9 11.5	24 30.8	2 2.6	6 7.7
	女性	120	38 31.7	11 9.2	6 5.0	2 1.7	8 6.7	47 39.2	8 6.7	8 6.7
	無回答	5	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-	1 20.0	2 40.0	-
年代別	18～39歳	34	16 47.1	1 2.9	-	1 2.9	3 8.8	15 44.1	-	-
	40～64歳	104	42 40.4	12 11.5	14 13.5	4 3.8	9 8.7	37 35.6	4 3.8	2 1.9
	65歳以上	65	15 23.1	7 10.8	4 6.2	-	5 7.7	20 30.8	8 12.3	12 18.5
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性年代別	男性 18～39歳	11	5 45.5	1 9.1	-	1 9.1	1 9.1	4 36.4	-	-
	男性 40～64歳	38	19 50.0	5 13.2	8 21.1	2 5.3	4 10.5	10 26.3	1 2.6	-
	男性 65歳以上	29	8 27.6	2 6.9	3 10.3	-	4 13.8	10 34.5	1 3.4	6 20.7
	女性 18～39歳	23	11 47.8	-	-	-	2 8.7	11 47.8	-	-
	女性 40～64歳	62	20 32.3	6 9.7	5 8.1	2 3.2	5 8.1	26 41.9	2 3.2	2 3.2
	女性 65歳以上	35	7 20.0	5 14.3	1 2.9	-	1 2.9	10 28.6	6 17.1	6 17.1
	無回答	5	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-	1 20.0	2 40.0	-
職業	会社員・公務員・団体職員(役員等を含む)	77	31 40.3	5 6.5	5 6.5	4 5.2	6 7.8	35 45.5	1 1.3	2 2.6
	自営業・自由業	14	6 42.9	2 14.3	2 14.3	-	3 21.4	3 21.4	-	1 7.1
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	43	13 30.2	6 14.0	6 14.0	1 2.3	4 9.3	12 27.9	3 7.0	4 9.3
	主婦・主夫(家事専業)	16	5 31.3	3 18.8	1 6.3	-	-	7 43.8	1 6.3	-
	学生	4	2 50.0	-	-	-	-	2 50.0	-	-
	無職	44	15 34.1	2 4.5	4 9.1	-	3 6.8	13 29.5	6 13.6	6 13.6
	その他	5	1 20.0	2 40.0	-	-	1 20.0	-	1 20.0	1 20.0
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	20	7 35.0	1 5.0	3 15.0	-	1 5.0	5 25.0	2 10.0	2 10.0
	夫婦のみ	53	18 34.0	4 7.5	1 1.9	1 1.9	2 3.8	21 39.6	4 7.5	6 11.3
	親・子の2世代	83	35 42.2	10 12.0	10 12.0	1 1.2	10 12.0	28 33.7	4 4.8	2 2.4
	親・子・孫の3世代	39	11 28.2	5 12.8	4 10.3	2 5.1	3 7.7	15 38.5	1 2.6	3 7.7
	その他	8	2 25.0	-	-	1 12.5	1 12.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地区別	出雲地域	147	53 36.1	18 12.2	17 11.6	2 1.4	14 9.5	47 32.0	9 6.1	12 8.2
	石見地域	51	20 39.2	2 3.9	1 2.0	3 5.9	3 5.9	20 39.2	3 5.9	2 3.9
	隠岐地域	5	-	-	-	-	-	5 100.0	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<問13で「1. 経験がある」と回答された方のみお答えください。>

問16 相談した相手先はどこですか？

(上段:件数,下段:%)

		調査数	家族や知人などの身近な人	販売元や代理店等のお客様窓口	製造元であるメーカー等のお客様窓口	弁護士や司法書士	国民生活センター	県の消費者センター	市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口	警察	消費者団体	民生委員・児童委員等の地域の	ヘルパーやケアマネージャーなどの自宅によく訪れる人	その他	相談していない	無回答
全体		203	58 28.6	73 36.0	33 16.3	6 3.0	5 2.5	16 7.9	14 6.9	15 7.4	1 0.5	-	2 1.0	4 2.0	42 20.7	16 7.9
性別	男性	78	19 24.4	34 43.6	13 16.7	1 1.3	3 3.8	4 5.1	3 3.8	6 7.7	1 1.3	-	-	2 2.6	18 23.1	4 5.1
	女性	120	37 30.8	38 31.7	19 15.8	5 4.2	2 1.7	12 10.0	11 9.2	9 7.5	-	-	2 1.7	2 1.7	22 18.3	12 10.0
	無回答	5	2 40.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 40.0
年代別	18～39歳	34	15 44.1	14 41.2	9 26.5	2 5.9	1 2.9	1 2.9	3 8.8	2 5.9	-	-	-	-	7 20.6	1 2.9
	40～64歳	104	30 28.8	38 36.5	16 15.4	4 3.8	2 1.9	9 8.7	7 6.7	8 7.7	1 1.0	-	1 1.0	3 2.9	22 21.2	6 5.8
	65歳以上	65	13 20.0	21 32.3	8 12.3	-	2 3.1	6 9.2	4 6.2	5 7.7	-	-	1 1.5	1 1.5	13 20.0	9 13.8
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性年代別	男性 18～39歳	11	3 27.3	4 36.4	5 45.5	-	-	-	1 9.1	1 9.1	-	-	-	-	4 36.4	-
	男性 40～64歳	38	10 26.3	17 44.7	6 15.8	1 2.6	2 5.3	3 7.9	1 2.6	2 5.3	1 2.6	-	-	1 2.6	9 23.7	1 2.6
	男性 65歳以上	29	6 20.7	13 44.8	2 6.9	-	1 3.4	1 3.4	1 3.4	3 10.3	-	-	-	1 3.4	5 17.2	3 10.3
	女性 18～39歳	23	12 52.2	10 43.5	4 17.4	2 8.7	1 4.3	1 4.3	2 8.7	1 4.3	-	-	-	-	3 13.0	1 4.3
	女性 40～64歳	62	18 29.0	20 32.3	9 14.5	3 4.8	-	6 9.7	6 9.7	6 9.7	-	-	1 1.6	2 3.2	12 19.4	5 8.1
	女性 65歳以上	35	7 20.0	8 22.9	6 17.1	-	1 2.9	5 14.3	3 8.6	2 5.7	-	-	1 2.9	-	7 20.0	6 17.1
	無回答	5	2 40.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 40.0	-
職業	会社員・公務員・団体職員(役員等を含む)	77	28 36.4	31 40.3	13 16.9	3 3.9	3 3.9	6 7.8	7 9.1	5 6.5	1 1.3	-	-	1 1.3	19 24.7	4 5.2
	自営業・自由業	14	2 14.3	8 57.1	2 14.3	1 7.1	-	1 7.1	-	1 7.1	-	-	-	-	2 14.3	1 7.1
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	43	11 25.6	12 27.9	10 23.3	1 2.3	2 4.7	4 9.3	2 4.7	3 7.0	-	-	-	1 2.3	7 16.3	5 11.6
	主婦・主夫(家事専業)	16	6 37.5	5 31.3	4 25.0	1 6.3	-	3 18.8	-	3 18.8	-	-	1 6.3	-	1 6.3	1 6.3
	学生	4	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-	-	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	-
	無職	44	9 20.5	16 36.4	4 9.1	-	-	2 4.5	5 11.4	2 4.5	-	-	1 2.3	1 2.3	9 20.5	4 9.1
	その他	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 20.0	3 60.0	1 20.0
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	20	4 20.0	4 20.0	3 15.0	-	-	1 5.0	2 10.0	2 10.0	-	-	1 5.0	1 5.0	4 20.0	4 20.0
	夫婦のみ	53	11 20.8	27 50.9	9 17.0	-	2 3.8	6 11.3	3 5.7	2 3.8	-	-	-	2 3.8	8 15.1	3 5.7
	親・子の2世代	83	30 36.1	27 32.5	11 13.3	5 6.0	2 2.4	4 4.8	7 8.4	4 4.8	-	-	-	1 1.2	22 26.5	6 7.2
	親・子・孫の3世代	39	12 30.8	13 33.3	7 17.9	-	1 2.6	2 5.1	2 5.1	6 15.4	1 2.6	-	1 2.6	-	6 15.4	3 7.7
	その他	8	1 12.5	2 25.0	3 37.5	1 12.5	-	3 37.5	-	1 12.5	-	-	-	-	2 25.0	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地区別	出雲地域	147	44 29.9	52 35.4	24 16.3	4 2.7	4 2.7	13 8.8	12 8.2	12 8.2	1 0.7	-	2 1.4	3 2.0	29 19.7	9 6.1
	石見地域	51	13 25.5	19 37.3	8 15.7	2 3.9	1 2.0	3 5.9	2 3.9	3 5.9	-	-	-	1 2.0	12 23.5	6 11.8
	隠岐地域	5	1 20.0	2 40.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 20.0	1 20.0
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<問16で「13. 相談していない」と回答された方のみお答えください。>

問17 相談しなかった理由はどのようなものですか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	自分で解決しようと思ったから	相談しても仕方がないと思ったから	相談するほどの被害ではないと思ったから	自分にも責任があると思ったから	どこに相談すればよいか分からなかったから	恥ずかしいので誰にも言えなかったから	揉め事になるのが嫌だったから	特に理由はない	その他	無回答
全体		42	11 26.2	22 52.4	12 28.6	5 11.9	6 14.3	2 4.8	2 4.8	2 4.8	3 7.1	1 2.4
性別	男性	18	7 38.9	9 50.0	4 22.2	2 11.1	3 16.7	2 11.1	-	-	1 5.6	1 5.6
	女性	22	4 18.2	13 59.1	6 27.3	2 9.1	2 9.1	-	2 9.1	2 9.1	2 9.1	-
	無回答	2	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-
年代別	18~39歳	7	4 57.1	3 42.9	3 42.9	-	1 14.3	-	-	-	-	-
	40~64歳	22	5 22.7	12 54.5	7 31.8	2 9.1	4 18.2	2 9.1	-	1 4.5	2 9.1	1 4.5
	65歳以上	13	2 15.4	7 53.8	2 15.4	3 23.1	1 7.7	-	2 15.4	1 7.7	1 7.7	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性年代別	男性 18~39歳	4	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-
	男性 40~64歳	9	4 44.4	5 55.6	2 22.2	1 11.1	3 33.3	2 22.2	-	-	-	1 11.1
	男性 65歳以上	5	1 20.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-	1 20.0	-
	女性 18~39歳	3	2 66.7	2 66.7	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-	-	-
	女性 40~64歳	12	1 8.3	7 58.3	4 33.3	1 8.3	1 8.3	-	-	1 8.3	2 16.7	-
	女性 65歳以上	7	1 14.3	4 57.1	-	1 14.3	-	-	2 28.6	1 14.3	-	-
	無回答	2	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	19	5 26.3	9 47.4	7 36.8	1 5.3	3 15.8	2 10.5	-	1 5.3	-	1 5.3
	自営業・自由業	2	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	7	1 14.3	6 85.7	3 42.9	1 14.3	-	-	-	-	1 14.3	-
	主婦・主夫(家事専業)	1	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-
	学生	1	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無職	9	1 11.1	6 66.7	2 22.2	3 33.3	2 22.2	-	1 11.1	-	1 11.1	-
	その他	3	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	1 33.3	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	一人暮らし	4	-	3 75.0	-	-	-	-	2 50.0	1 25.0	-	-
	夫婦のみ	8	3 37.5	4 50.0	3 37.5	1 12.5	2 25.0	-	-	-	-	-
	親・子の2世代	22	6 27.3	13 59.1	7 31.8	3 13.6	1 4.5	1 4.5	-	1 4.5	2 9.1	1 4.5
	親・子・孫の3世代	6	2 33.3	2 33.3	1 16.7	-	3 50.0	1 16.7	-	-	1 16.7	-
	その他	2	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地区別	出雲地域	29	7 24.1	16 55.2	8 27.6	4 13.8	4 13.8	2 6.9	2 6.9	2 6.9	2 6.9	1 3.4
	石見地域	12	3 25.0	6 50.0	3 25.0	1 8.3	1 8.3	-	-	-	1 8.3	-
	隠岐地域	1	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問18 近年、一人暮らしの高齢者や障がい者の方を狙った悪質商法や詐欺などの消費者トラブルの相談が数多く寄せられています。このような被害を防止するために、地域の方の見守り活動について必要と感じますか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	必要と感じる	どちらかといえば必要と感じる	どちらかといえば必要と感じない	必要と感じない	分からない	無回答
全体		1,114 100.0	571 51.3	372 33.4	47 4.2	17 1.5	65 5.8	42 3.8
性別	男性	490 100.0	237 48.4	181 36.9	23 4.7	6 1.2	22 4.5	21 4.3
	女性	597 100.0	319 53.4	183 30.7	23 3.9	11 1.8	41 6.9	20 3.4
	無回答	27 100.0	15 55.6	8 29.6	1 3.7	-	2 7.4	1 3.7
年代別	18～39歳	170 100.0	76 44.7	62 36.5	8 4.7	2 1.2	14 8.2	8 4.7
	40～64歳	415 100.0	239 57.6	135 32.5	10 2.4	7 1.7	18 4.3	6 1.4
	65歳以上	524 100.0	253 48.3	174 33.2	29 5.5	8 1.5	33 6.3	27 5.2
	無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	1 20.0
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	32 41.6	28 36.4	3 3.9	2 2.6	7 9.1	5 6.5
	男性 40～64歳	183 100.0	96 52.5	64 35.0	7 3.8	3 1.6	10 5.5	3 1.6
	男性 65歳以上	229 100.0	108 47.2	89 38.9	13 5.7	1 0.4	5 2.2	13 5.7
	女性 18～39歳	91 100.0	42 46.2	34 37.4	5 5.5	-	7 7.7	3 3.3
	女性 40～64歳	219 100.0	135 61.6	67 30.6	2 0.9	4 1.8	8 3.7	3 1.4
	女性 65歳以上	287 100.0	142 49.5	82 28.6	16 5.6	7 2.4	26 9.1	14 4.9
	無回答	28 100.0	16 57.1	8 28.6	1 3.6	-	2 7.1	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	198 54.1	116 31.7	12 3.3	8 2.2	21 5.7	11 3.0
	自営業・自由業	86 100.0	41 47.7	29 33.7	5 5.8	-	8 9.3	3 3.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	96 53.0	70 38.7	4 2.2	2 1.1	3 1.7	6 3.3
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	64 52.9	37 30.6	7 5.8	1 0.8	9 7.4	3 2.5
	学生	26 100.0	14 53.8	10 38.5	1 3.8	-	1 3.8	-
	無職	298 100.0	138 46.3	98 32.9	18 6.0	6 2.0	23 7.7	15 5.0
	その他	28 100.0	15 53.6	10 35.7	-	-	-	3 10.7
	無回答	8 100.0	5 62.5	2 25.0	-	-	-	1 12.5
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	73 47.4	49 31.8	10 6.5	7 4.5	8 5.2	7 4.5
	夫婦のみ	269 100.0	147 54.6	85 31.6	12 4.5	1 0.4	15 5.6	9 3.3
	親・子の2世代	469 100.0	238 50.7	157 33.5	18 3.8	8 1.7	31 6.6	17 3.6
	親・子・孫の3世代	181 100.0	95 52.5	67 37.0	5 2.8	1 0.6	9 5.0	4 2.2
	その他	34 100.0	14 41.2	13 38.2	2 5.9	-	2 5.9	3 8.8
	無回答	7 100.0	4 57.1	1 14.3	-	-	-	2 28.6
地区別	出雲地域	756 100.0	392 51.9	253 33.5	35 4.6	12 1.6	38 5.0	26 3.4
	石見地域	318 100.0	158 49.7	107 33.6	10 3.1	5 1.6	24 7.5	14 4.4
	隠岐地域	35 100.0	18 51.4	11 31.4	2 5.7	-	3 8.6	1 2.9
	無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	1 20.0

<問18で「1. 必要と感じる」「2. どちらかといえば必要と感じる」と回答された方のみお答えください。>

問19 どのような人に見守ってほしいと思いますか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	家族や親戚	隣近所の住民	民生委員・児童委員	医師、看護師などに携わる人	ヘルパー、ケアマネジャーなど介護に携わる人	県や市町村の行政職員	郵便局員	警察官	消防署員、消防団員	宅急便、配達業者	携弁護士、司法書士など法律に携わる人	金融機関の職員	その他	無回答
全体		943	728 77.2	450 47.7	333 35.3	121 12.8	330 35.0	301 31.9	98 10.4	427 45.3	37 3.9	95 10.1	114 12.1	150 15.9	14 1.5	19 2.0
性別	男性	418	308 73.7	198 47.4	142 34.0	51 12.2	114 27.3	136 32.5	41 9.8	185 44.3	15 3.6	39 9.3	48 11.5	54 12.9	6 1.4	13 3.1
	女性	502	403 80.3	241 48.0	182 36.3	68 13.5	206 41.0	158 31.5	53 10.6	224 44.6	20 4.0	51 10.2	65 12.9	92 18.3	8 1.6	6 1.2
	無回答	23	17 73.9	11 47.8	9 39.1	2 8.7	10 43.5	7 30.4	4 17.4	18 78.3	2 8.7	5 21.7	1 4.3	4 17.4	-	-
年代別	18～39歳	138	116 84.1	59 42.8	41 29.7	19 13.8	39 28.3	58 42.0	24 17.4	81 58.7	9 6.5	16 11.6	29 21.0	31 22.5	1 0.7	1 0.7
	40～64歳	374	308 82.4	163 43.6	121 32.4	55 14.7	166 44.4	125 33.4	44 11.8	184 49.2	18 4.8	49 13.1	49 13.1	73 19.5	9 2.4	6 1.6
	65歳以上	427	300 70.3	225 52.7	169 39.6	47 11.0	123 28.8	117 27.4	29 6.8	158 37.0	10 2.3	29 6.8	35 8.2	45 10.5	4 0.9	12 2.8
	無回答	4	4 100.0	3 75.0	2 50.0	-	2 50.0	1 25.0	1 25.0	4 100.0	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-
性年代別	男性 18～39歳	60	51 85.0	25 41.7	14 23.3	6 10.0	11 18.3	20 33.3	7 11.7	33 55.0	1 1.7	5 8.3	8 13.3	8 13.3	1 1.7	1 1.7
	男性 40～64歳	160	123 76.9	70 43.8	50 31.3	24 15.0	54 33.8	53 33.1	22 13.8	76 47.5	10 6.3	16 10.0	25 15.6	30 18.8	3 1.9	5 3.1
	男性 65歳以上	197	133 67.5	102 51.8	77 39.1	21 10.7	48 24.4	62 31.5	11 5.6	75 38.1	4 2.0	17 8.6	14 7.1	15 7.6	2 1.0	7 3.6
	女性 18～39歳	76	63 82.9	32 42.1	26 34.2	13 17.1	27 35.5	36 47.4	16 21.1	46 60.5	8 10.5	10 13.2	21 27.6	22 28.9	-	-
	女性 40～64歳	202	175 86.6	87 43.1	67 33.2	30 14.9	106 52.5	69 34.2	19 9.4	99 49.0	7 3.5	29 14.4	23 11.4	40 19.8	6 3.0	1 0.5
	女性 65歳以上	224	165 73.7	122 54.5	89 39.7	25 11.2	73 32.6	53 23.7	18 8.0	79 35.3	5 2.2	12 5.4	21 9.4	30 13.4	2 0.9	5 2.2
	無回答	24	18 75.0	12 50.0	10 41.7	2 8.3	11 45.8	8 33.3	5 20.8	19 79.2	2 8.3	6 25.0	2 8.3	5 20.8	-	-
職業	会社員・公務員・団体職員(役員等を含む)	314	261 83.1	142 45.2	107 34.1	49 15.6	118 37.6	117 37.3	47 15.0	169 53.8	19 6.1	39 12.4	49 15.6	68 21.7	5 1.6	5 1.6
	自営業・自由業	70	45 64.3	29 41.4	26 37.1	10 14.3	21 30.0	25 35.7	7 10.0	30 42.9	4 5.7	8 11.4	10 14.3	15 21.4	1 1.4	3 4.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	166	138 83.1	75 45.2	54 32.5	19 11.4	68 41.0	54 32.5	12 7.2	65 39.2	4 2.4	15 9.0	15 9.0	21 12.7	4 2.4	1 0.6
	主婦・主夫(家事専業)	101	79 78.2	56 55.4	38 37.6	12 11.9	41 40.6	32 31.7	8 7.9	42 41.6	4 4.0	6 5.9	14 13.9	16 15.8	1 1.0	-
	学生	24	20 83.3	12 50.0	3 12.5	2 8.3	5 20.8	7 29.2	1 4.2	13 54.2	1 4.2	2 8.3	3 12.5	1 4.2	-	-
	無職	236	164 69.5	119 50.4	93 39.4	27 11.4	69 29.2	59 25.0	19 8.1	93 39.4	5 2.1	22 9.3	20 8.5	25 10.6	1 0.4	10 4.2
	その他	25	16 64.0	12 48.0	8 32.0	2 8.0	6 24.0	5 20.0	3 12.0	9 36.0	-	2 8.0	2 8.0	3 12.0	2 8.0	-
	無回答	7	5 71.4	5 71.4	4 57.1	-	2 28.6	2 28.6	1 14.3	6 85.7	-	1 14.3	1 14.3	1 14.3	-	-
世帯構成	一人暮らし	122	74 60.7	59 48.4	39 32.0	15 12.3	31 25.4	34 27.9	12 9.8	56 45.9	3 2.5	9 7.4	15 12.3	12 9.8	1 0.8	6 4.9
	夫婦のみ	232	170 73.3	121 52.2	82 35.3	24 10.3	89 38.4	63 27.2	25 10.8	87 37.5	9 3.9	22 9.5	22 9.5	29 12.5	1 0.4	5 2.2
	親・子の2世代	395	330 83.5	173 43.8	130 32.9	60 15.2	139 35.2	137 34.7	45 11.4	191 48.4	19 4.8	44 11.1	55 13.9	73 18.5	7 1.8	4 1.0
	親・子・孫の3世代	162	126 77.8	79 48.8	60 37.0	19 11.7	58 35.8	56 34.6	15 9.3	75 46.3	5 3.1	17 10.5	17 10.5	31 19.1	2 1.2	4 2.5
	その他	27	23 85.2	14 51.9	20 74.1	3 11.1	11 40.7	10 37.0	-	13 48.1	1 3.7	2 7.4	4 14.8	4 14.8	3 11.1	-
	無回答	5	5 100.0	4 80.0	2 40.0	-	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 100.0	-	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	-
地区別	出雲地域	645	509 78.9	304 47.1	214 33.2	76 11.8	229 35.5	200 31.0	69 10.7	278 43.1	20 3.1	65 10.1	75 11.6	102 15.8	11 1.7	10 1.6
	石見地域	265	192 72.5	129 48.7	103 38.9	39 14.7	91 34.3	86 32.5	26 9.8	135 50.9	16 6.0	27 10.2	34 12.8	44 16.6	2 0.8	9 3.4
	隠岐地域	29	23 79.3	14 48.3	14 48.3	6 20.7	8 27.6	14 48.3	2 6.9	10 34.5	1 3.4	2 6.9	3 13.8	3 10.3	1 3.4	-
	無回答	4	4 100.0	3 75.0	2 50.0	-	2 50.0	1 25.0	1 25.0	4 100.0	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-

問20 これまでに学校（小・中・高・専門学校・大学）で消費者教育に関する授業を受けたことはありますか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	ある	ない	分からない	無回答
全体		1,114 100.0	106 9.5	698 62.7	266 23.9	44 3.9
性別	男性	490 100.0	40 8.2	335 68.4	97 19.8	18 3.7
	女性	597 100.0	62 10.4	348 58.3	162 27.1	25 4.2
	無回答	27 100.0	4 14.8	15 55.6	7 25.9	1 3.7
年代別	18～39歳	170 100.0	52 30.6	43 25.3	72 42.4	3 1.8
	40～64歳	415 100.0	42 10.1	237 57.1	130 31.3	6 1.4
	65歳以上	524 100.0	11 2.1	416 79.4	63 12.0	34 6.5
	無回答	5 100.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	25 32.5	24 31.2	27 35.1	1 1.3
	男性 40～64歳	183 100.0	13 7.1	120 65.6	48 26.2	2 1.1
	男性 65歳以上	229 100.0	2 0.9	190 83.0	22 9.6	15 6.6
	女性 18～39歳	91 100.0	26 28.6	19 20.9	44 48.4	2 2.2
	女性 40～64歳	219 100.0	28 12.8	109 49.8	78 35.6	4 1.8
	女性 65歳以上	287 100.0	8 2.8	220 76.7	40 13.9	19 6.6
	無回答	28 100.0	4 14.3	16 57.1	7 25.0	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	59 16.1	184 50.3	115 31.4	8 2.2
	自営業・自由業	86 100.0	3 3.5	64 74.4	16 18.6	3 3.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	13 7.2	106 58.6	57 31.5	5 2.8
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	4 3.3	90 74.4	23 19.0	4 3.3
	学生	26 100.0	19 73.1	2 7.7	5 19.2	-
	無職	298 100.0	6 2.0	231 77.5	39 13.1	22 7.4
	その他	28 100.0	1 3.6	17 60.7	9 32.1	1 3.6
	無回答	8 100.0	1 12.5	4 50.0	2 25.0	1 12.5
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	14 9.1	106 68.8	22 14.3	12 7.8
	夫婦のみ	269 100.0	11 4.1	201 74.7	48 17.8	9 3.3
	親・子の2世代	469 100.0	61 13.0	257 54.8	138 29.4	13 2.8
	親・子・孫の3世代	181 100.0	18 9.9	108 59.7	51 28.2	4 2.2
	その他	34 100.0	1 2.9	24 70.6	5 14.7	4 11.8
	無回答	7 100.0	1 14.3	2 28.6	2 28.6	2 28.6
地区別	出雲地域	756 100.0	80 10.6	456 60.3	191 25.3	29 3.8
	石見地域	318 100.0	25 7.9	211 66.4	68 21.4	14 4.4
	隠岐地域	35 100.0	-	29 82.9	6 17.1	-
	無回答	5 100.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0

問2 1 最近の4年間で消費者教育・啓発について講座、授業や研修会などに参加したことはありますか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	参加したことがある	実施していることは知っているが、参加したことはない	実施されていることを知らない	分からない	無回答
全体		1,114 100.0	49 4.4	212 19.0	658 59.1	152 13.6	43 3.9
性別	男性	490 100.0	23 4.7	98 20.0	291 59.4	60 12.2	18 3.7
	女性	597 100.0	23 3.9	110 18.4	351 58.8	89 14.9	24 4.0
	無回答	27 100.0	3 11.1	4 14.8	16 59.3	3 11.1	1 3.7
年代別	18～39歳	170 100.0	17 10.0	24 14.1	98 57.6	28 16.5	3 1.8
	40～64歳	415 100.0	17 4.1	76 18.3	274 66.0	45 10.8	3 0.7
	65歳以上	524 100.0	15 2.9	111 21.2	283 54.0	79 15.1	36 6.9
	無回答	5 100.0	- -	1 20.0	3 60.0	- -	1 20.0
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	8 10.4	12 15.6	44 57.1	12 15.6	1 1.3
	男性 40～64歳	183 100.0	8 4.4	29 15.8	124 67.8	21 11.5	1 0.5
	男性 65歳以上	229 100.0	7 3.1	57 24.9	122 53.3	27 11.8	16 7.0
	女性 18～39歳	91 100.0	8 8.8	12 13.2	53 58.2	16 17.6	2 2.2
	女性 40～64歳	219 100.0	8 3.7	45 20.5	142 64.8	22 10.0	2 0.9
	女性 65歳以上	287 100.0	7 2.4	53 18.5	156 54.4	51 17.8	20 7.0
	無回答	28 100.0	3 10.7	4 14.3	17 60.7	3 10.7	1 3.6
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	25 6.8	63 17.2	227 62.0	47 12.8	4 1.1
	自営業・自由業	86 100.0	1 1.2	16 18.6	58 67.4	7 8.1	4 4.7
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	4 2.2	32 17.7	125 69.1	17 9.4	3 1.7
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	2 1.7	22 18.2	72 59.5	21 17.4	4 3.3
	学生	26 100.0	7 26.9	5 19.2	10 38.5	4 15.4	- -
	無職	298 100.0	9 3.0	62 20.8	151 50.7	50 16.8	26 8.7
	その他	28 100.0	1 3.6	11 39.3	9 32.1	6 21.4	1 3.6
無回答	8 100.0	- -	1 12.5	6 75.0	- -	1 12.5	
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	4 2.6	27 17.5	85 55.2	25 16.2	13 8.4
	夫婦のみ	269 100.0	10 3.7	52 19.3	163 60.6	35 13.0	9 3.3
	親・子の2世代	469 100.0	23 4.9	94 20.0	285 60.8	57 12.2	10 2.1
	親・子・孫の3世代	181 100.0	9 5.0	35 19.3	105 58.0	27 14.9	5 2.8
	その他	34 100.0	3 8.8	3 8.8	17 50.0	7 20.6	4 11.8
	無回答	7 100.0	- -	1 14.3	3 42.9	1 14.3	2 28.6
地区別	出雲地域	756 100.0	31 4.1	149 19.7	456 60.3	96 12.7	24 3.2
	石見地域	318 100.0	17 5.3	57 17.9	182 57.2	47 14.8	15 4.7
	隠岐地域	35 100.0	1 2.9	5 14.3	17 48.6	9 25.7	3 8.6
	無回答	5 100.0	- -	1 20.0	3 60.0	- -	1 20.0

問22 今後、消費者教育についてどのような講座や研修会に参加してみたいですか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	悪質商法 や詐欺な どの手口 や対応方 法	スマホ・ パソコン などイン ターネッ トを利用 する際 の注 意点	契約トラ ブルの防 止	環境に配 慮した消 費生活	エシカル 消費※ 6、SDGs	家計管理 などのラ イフプラン	金融商品 の知識	食の安 全、食品 表示、食 品ロス	製品安全	その他	無回答	
全体		1,114	486 43.6	458 41.1	326 29.3	189 17.0	161 14.5	162 14.5	221 19.8	408 36.6	125 11.2	42 3.8	115 10.3	
性別	男性	490	214 43.7	201 41.0	159 32.4	74 15.1	51 10.4	51 10.4	104 21.2	148 30.2	57 11.6	17 3.5	54 11.0	
	女性	597	258 43.2	245 41.0	158 26.5	110 18.4	108 18.1	109 18.3	114 19.1	250 41.9	64 10.7	23 3.9	56 9.4	
	無回答	27	14 51.9	12 44.4	9 33.3	5 18.5	2 7.4	2 7.4	3 11.1	10 37.0	4 14.8	2 7.4	5 18.5	
年代別	18～39歳	170	61 35.9	66 38.8	58 34.1	19 11.2	28 16.5	44 25.9	52 30.6	42 24.7	23 13.5	4 2.4	12 7.1	
	40～64歳	415	191 46.0	231 55.7	147 35.4	69 16.6	61 14.7	82 19.8	108 26.0	138 33.3	41 9.9	8 1.9	23 5.5	
	65歳以上	524	233 44.5	159 30.3	120 22.9	100 19.1	71 13.5	36 6.9	61 11.6	225 42.9	61 11.6	30 5.7	78 14.9	
	無回答	5	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	-	3 60.0	-	-	-	2 40.0
性年代別	男性 18～39歳	77	27 35.1	30 39.0	23 29.9	5 6.5	9 11.7	12 15.6	20 26.0	15 19.5	7 9.1	2 2.6	9 11.7	
	男性 40～64歳	183	84 45.9	93 50.8	70 38.3	22 12.0	20 10.9	22 12.0	51 27.9	41 22.4	21 11.5	4 2.2	16 8.7	
	男性 65歳以上	229	103 45.0	78 34.1	66 28.8	47 20.5	22 9.6	17 7.4	33 14.4	92 40.2	29 12.7	11 4.8	28 12.2	
	女性 18～39歳	91	34 37.4	36 39.6	34 37.4	14 15.4	19 20.9	32 35.2	31 34.1	27 29.7	16 17.6	2 2.2	2 2.2	
	女性 40～64歳	219	98 44.7	129 58.9	71 32.4	44 20.1	41 18.7	59 26.9	55 25.1	92 42.0	16 7.3	3 1.4	5 2.3	
	女性 65歳以上	287	126 43.9	80 27.9	53 18.5	52 18.1	48 16.7	18 6.3	28 9.8	131 45.6	32 11.1	18 6.3	49 17.1	
	無回答	28	14 50.0	12 42.9	9 32.1	5 17.9	2 7.1	2 7.1	3 10.7	10 35.7	4 14.3	2 7.1	6 21.4	
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366	158 43.2	184 50.3	126 34.4	58 15.8	66 18.0	77 21.0	110 30.1	113 30.9	42 11.5	4 1.1	31 8.5	
	自営業・自由業	86	34 39.5	28 32.6	29 33.7	10 11.6	8 9.3	12 14.0	16 18.6	29 33.7	7 8.1	4 4.7	10 11.6	
	パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣社員など	181	77 42.5	89 49.2	52 28.7	31 17.1	25 13.8	35 19.3	31 17.1	70 38.7	14 7.7	5 2.8	12 6.6	
	主婦・主夫(家事専業)	121	56 46.3	46 38.0	26 21.5	28 23.1	23 19.0	18 14.9	18 14.9	61 50.4	17 14.0	3 2.5	11 9.1	
	学生	26	12 46.2	12 46.2	15 57.7	3 11.5	2 7.7	4 15.4	10 38.5	8 30.8	3 11.5	-	-	
	無職	298	128 43.0	89 29.9	68 22.8	48 16.1	31 10.4	12 4.0	32 10.7	106 35.6	33 11.1	26 8.7	48 16.1	
	その他	28	17 60.7	7 25.0	8 28.6	9 32.1	4 14.3	4 14.3	4 14.3	16 57.1	8 28.6	-	-	1 3.6
	無回答	8	4 50.0	3 37.5	2 25.0	2 25.0	2 25.0	-	-	5 62.5	1 12.5	-	-	2 25.0
世帯構成	一人暮らし	154	58 37.7	50 32.5	37 24.0	21 13.6	23 14.9	9 5.8	22 14.3	55 35.7	17 11.0	11 7.1	23 14.9	
	夫婦のみ	269	127 47.2	115 42.8	71 26.4	51 19.0	46 17.1	30 11.2	48 17.8	109 40.5	29 10.8	9 3.3	30 11.2	
	親・子の2世代	469	205 43.7	202 43.1	148 31.6	77 16.4	65 13.9	86 18.3	106 22.6	159 33.9	55 11.7	15 3.2	39 8.3	
	親・子・孫の3世代	181	79 43.6	76 42.0	56 30.9	32 17.7	23 12.7	32 17.7	39 21.5	67 37.0	21 11.6	3 1.7	15 8.3	
	その他	34	15 44.1	12 35.3	11 32.4	6 17.6	2 5.9	4 11.8	4 11.8	14 41.2	2 5.9	3 8.8	6 17.6	
	無回答	7	2 28.6	3 42.9	3 42.9	2 28.6	2 28.6	1 14.3	2 28.6	4 57.1	1 14.3	1 14.3	2 28.6	
地区別	出雲地域	756	321 42.5	304 40.2	222 29.4	122 16.1	116 15.3	110 14.6	174 23.0	266 35.2	82 10.8	23 3.0	72 9.5	
	石見地域	318	150 47.2	139 43.7	92 28.9	57 17.9	38 11.9	47 14.8	40 12.6	122 38.4	39 12.3	18 5.7	35 11.0	
	隠岐地域	35	14 40.0	13 37.1	11 31.4	9 25.7	6 17.1	5 14.3	7 20.0	17 48.6	4 11.4	1 2.9	6 17.1	
	無回答	5	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	-	3 60.0	-	-	2 40.0	

問23 「消費者ホットライン（188）※9」について知っていましたか？

①名前（「消費者ホットライン」）

（上段：件数、下段：％）

		調査数	知っていた	知らなかった	無回答
全体		1,114 100.0	433 38.9	635 57.0	46 4.1
性別	男性	490 100.0	169 34.5	303 61.8	18 3.7
	女性	597 100.0	255 42.7	317 53.1	25 4.2
	無回答	27 100.0	9 33.3	15 55.6	3 11.1
年代別	18～39歳	170 100.0	64 37.6	106 62.4	- -
	40～64歳	415 100.0	190 45.8	223 53.7	2 0.5
	65歳以上	524 100.0	177 33.8	304 58.0	43 8.2
	無回答	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	22 28.6	55 71.4	- -
	男性 40～64歳	183 100.0	75 41.0	107 58.5	1 0.5
	男性 65歳以上	229 100.0	72 31.4	140 61.1	17 7.4
	女性 18～39歳	91 100.0	42 46.2	49 53.8	- -
	女性 40～64歳	219 100.0	111 50.7	108 49.3	- -
	女性 65歳以上	287 100.0	102 35.5	160 55.7	25 8.7
	無回答	28 100.0	9 32.1	16 57.1	3 10.7
職業	会社員・公務員・団体職員 （役員等を含む）	366 100.0	153 41.8	208 56.8	5 1.4
	自営業・自由業	86 100.0	35 40.7	50 58.1	1 1.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	79 43.6	99 54.7	3 1.7
	主婦・主夫（家事専業）	121 100.0	54 44.6	62 51.2	5 4.1
	学生	26 100.0	11 42.3	15 57.7	- -
	無職	298 100.0	90 30.2	180 60.4	28 9.4
	その他	28 100.0	7 25.0	18 64.3	3 10.7
	無回答	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	48 31.2	97 63.0	9 5.8
	夫婦のみ	269 100.0	114 42.4	143 53.2	12 4.5
	親・子の2世代	469 100.0	185 39.4	271 57.8	13 2.8
	親・子・孫の3世代	181 100.0	74 40.9	100 55.2	7 3.9
	その他	34 100.0	9 26.5	22 64.7	3 8.8
	無回答	7 100.0	3 42.9	2 28.6	2 28.6
地区別	出雲地域	756 100.0	308 40.7	416 55.0	32 4.2
	石見地域	318 100.0	112 35.2	194 61.0	12 3.8
	隠岐地域	35 100.0	11 31.4	23 65.7	1 2.9
	無回答	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0

問23 「消費者ホットライン(188)※9」について知っていましたか？

②番号(「188」)

(上段:件数、下段:%)

		調査数	知っていた	知らなかった	無回答
全体		1,114 100.0	136 12.2	905 81.2	73 6.6
性別	男性	490 100.0	56 11.4	405 82.7	29 5.9
	女性	597 100.0	76 12.7	480 80.4	41 6.9
	無回答	27 100.0	4 14.8	20 74.1	3 11.1
年代別	18～39歳	170 100.0	21 12.4	148 87.1	1 0.6
	40～64歳	415 100.0	36 8.7	375 90.4	4 1.0
	65歳以上	524 100.0	78 14.9	380 72.5	66 12.6
	無回答	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	9 11.7	67 87.0	1 1.3
	男性 40～64歳	183 100.0	14 7.7	166 90.7	3 1.6
	男性 65歳以上	229 100.0	33 14.4	172 75.1	24 10.5
	女性 18～39歳	91 100.0	12 13.2	79 86.8	- -
	女性 40～64歳	219 100.0	21 9.6	198 90.4	- -
	女性 65歳以上	287 100.0	43 15.0	203 70.7	41 14.3
	無回答	28 100.0	4 14.3	20 71.4	4 14.3
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	36 9.8	323 88.3	7 1.9
	自営業・自由業	86 100.0	11 12.8	71 82.6	4 4.7
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	18 9.9	158 87.3	5 2.8
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	16 13.2	91 75.2	14 11.6
	学生	26 100.0	5 19.2	21 80.8	- -
	無職	298 100.0	43 14.4	220 73.8	35 11.7
	その他	28 100.0	5 17.9	17 60.7	6 21.4
	無回答	8 100.0	2 25.0	4 50.0	2 25.0
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	19 12.3	118 76.6	17 11.0
	夫婦のみ	269 100.0	35 13.0	213 79.2	21 7.8
	親・子の2世代	469 100.0	53 11.3	397 84.6	19 4.1
	親・子・孫の3世代	181 100.0	23 12.7	148 81.8	10 5.5
	その他	34 100.0	5 14.7	26 76.5	3 8.8
	無回答	7 100.0	1 14.3	3 42.9	3 42.9
地区別	出雲地域	756 100.0	90 11.9	620 82.0	46 6.1
	石見地域	318 100.0	42 13.2	255 80.2	21 6.6
	隠岐地域	35 100.0	3 8.6	28 80.0	4 11.4
	無回答	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0

問23 「消費者ホットライン（188）」について知っていましたか？

③内容

(上段:件数、下段:%)

		調査数	知っていた	知らなかった	無回答
全体		1,114 100.0	151 13.6	879 78.9	84 7.5
性別	男性	490 100.0	62 12.7	394 80.4	34 6.9
	女性	597 100.0	85 14.2	465 77.9	47 7.9
	無回答	27 100.0	4 14.8	20 74.1	3 11.1
年代別	18～39歳	170 100.0	26 15.3	143 84.1	1 0.6
	40～64歳	415 100.0	60 14.5	350 84.3	5 1.2
	65歳以上	524 100.0	64 12.2	384 73.3	76 14.5
	無回答	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0
性年代別	男性 18～39歳	77 100.0	10 13.0	66 85.7	1 1.3
	男性 40～64歳	183 100.0	24 13.1	156 85.2	3 1.6
	男性 65歳以上	229 100.0	28 12.2	172 75.1	29 12.7
	女性 18～39歳	91 100.0	16 17.6	75 82.4	- -
	女性 40～64歳	219 100.0	34 15.5	184 84.0	1 0.5
	女性 65歳以上	287 100.0	35 12.2	206 71.8	46 16.0
	無回答	28 100.0	4 14.3	20 71.4	4 14.3
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	54 14.8	307 83.9	5 1.4
	自営業・自由業	86 100.0	12 14.0	70 81.4	4 4.7
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	20 11.0	157 86.7	4 2.2
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	21 17.4	84 69.4	16 13.2
	学生	26 100.0	5 19.2	21 80.8	- -
	無職	298 100.0	33 11.1	218 73.2	47 15.8
	その他	28 100.0	4 14.3	18 64.3	6 21.4
	無回答	8 100.0	2 25.0	4 50.0	2 25.0
世帯構成	一人暮らし	154 100.0	18 11.7	114 74.0	22 14.3
	夫婦のみ	269 100.0	38 14.1	210 78.1	21 7.8
	親・子の2世代	469 100.0	64 13.6	382 81.4	23 4.9
	親・子・孫の3世代	181 100.0	24 13.3	145 80.1	12 6.6
	その他	34 100.0	6 17.6	25 73.5	3 8.8
	無回答	7 100.0	1 14.3	3 42.9	3 42.9
地区別	出雲地域	756 100.0	103 13.6	602 79.6	51 6.7
	石見地域	318 100.0	44 13.8	247 77.7	27 8.5
	隠岐地域	35 100.0	3 8.6	28 80.0	4 11.4
	無回答	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0

問 2 4 現在の消費者相談窓口の体制について満足していますか？

(上段:件数、下段:%)

		調査数	満足している	どちらかという と満足して いる	どちらかとい うと満足して いない	満足してい ない	どちらとも 言えない	消費者相談 窓口を知ら ない	無回答
全 体		1,114 100.0	29 2.6	94 8.4	38 3.4	24 2.2	485 43.5	390 35.0	54 4.8
性 別	男性	490 100.0	13 2.7	43 8.8	20 4.1	15 3.1	200 40.8	183 37.3	16 3.3
	女性	597 100.0	16 2.7	50 8.4	17 2.8	8 1.3	273 45.7	198 33.2	35 5.9
	無回答	27 100.0	-	1 3.7	1 3.7	1 3.7	12 44.4	9 33.3	3 11.1
年 代 別	18～39歳	170 100.0	8 4.7	18 10.6	3 1.8	1 0.6	79 46.5	61 35.9	-
	40～64歳	415 100.0	9 2.2	35 8.4	14 3.4	11 2.7	212 51.1	128 30.8	6 1.4
	65歳以上	524 100.0	12 2.3	41 7.8	20 3.8	12 2.3	192 36.6	200 38.2	47 9.0
	無回答	5 100.0	-	-	1 20.0	-	2 40.0	1 20.0	1 20.0
性 年 代 別	男性 18～39歳	77 100.0	3 3.9	6 7.8	1 1.3	-	34 44.2	33 42.9	-
	男性 40～64歳	183 100.0	4 2.2	14 7.7	7 3.8	7 3.8	85 46.4	64 35.0	2 1.1
	男性 65歳以上	229 100.0	6 2.6	23 10.0	12 5.2	8 3.5	81 35.4	85 37.1	14 6.1
	女性 18～39歳	91 100.0	5 5.5	12 13.2	2 2.2	1 1.1	44 48.4	27 29.7	-
	女性 40～64歳	219 100.0	5 2.3	21 9.6	7 3.2	3 1.4	122 55.7	58 26.5	3 1.4
	女性 65歳以上	287 100.0	6 2.1	17 5.9	8 2.8	4 1.4	107 37.3	113 39.4	32 11.1
	無回答	28 100.0	-	1 3.6	1 3.6	1 3.6	12 42.9	10 35.7	3 10.7
職 業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366 100.0	9 2.5	39 10.7	9 2.5	8 2.2	185 50.5	112 30.6	4 1.1
	自営業・自由業	86 100.0	1 1.2	8 9.3	4 4.7	4 4.7	37 43.0	31 36.0	1 1.2
	パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣社員など	181 100.0	3 1.7	10 5.5	6 3.3	3 1.7	86 47.5	68 37.6	5 2.8
	主婦・主夫(家事専業)	121 100.0	4 3.3	13 10.7	3 2.5	-	49 40.5	44 36.4	8 6.6
	学生	26 100.0	3 11.5	3 11.5	1 3.8	-	12 46.2	7 26.9	-
	無職	298 100.0	9 3.0	20 6.7	13 4.4	9 3.0	99 33.2	118 39.6	30 10.1
	その他	28 100.0	-	-	1 3.6	-	13 46.4	9 32.1	5 17.9
	無回答	8 100.0	-	1 12.5	1 12.5	-	4 50.0	1 12.5	1 12.5
世 帯 構 成	一人暮らし	154 100.0	4 2.6	9 5.8	6 3.9	5 3.2	61 39.6	57 37.0	12 7.8
	夫婦のみ	269 100.0	9 3.3	26 9.7	10 3.7	5 1.9	107 39.8	96 35.7	16 5.9
	親・子の2世代	469 100.0	11 2.3	42 9.0	12 2.6	10 2.1	213 45.4	166 35.4	15 3.2
	親・子・孫の3世代	181 100.0	4 2.2	14 7.7	7 3.9	4 2.2	91 50.3	55 30.4	6 3.3
	その他	34 100.0	1 2.9	2 5.9	2 5.9	-	11 32.4	15 44.1	3 8.8
	無回答	7 100.0	-	1 14.3	1 14.3	-	2 28.6	1 14.3	2 28.6
地 区 別	出雲地域	756 100.0	20 2.6	62 8.2	22 2.9	18 2.4	349 46.2	250 33.1	35 4.6
	石見地域	318 100.0	9 2.8	30 9.4	15 4.7	6 1.9	123 38.7	119 37.4	16 5.0
	隠岐地域	35 100.0	-	2 5.7	-	-	11 31.4	20 57.1	2 5.7
	無回答	5 100.0	-	-	1 20.0	-	2 40.0	1 20.0	1 20.0

<問24で「3. どちらかという満足していない」「4. 満足していない」と回答された方のみお答えください。>

問25 その理由についてお答えください。

(上段:件数、下段:%)

		調査数	相談の内容が助言にとどまり、あっせん及び紛争解決まで対応してくれない	相談の対応に専門性がない	相談時間が短い	たらい回しにされる場合がある	電話などがつながりにくい	相談場所が遠い	その他	無回答
全体		62	25 40.3	17 27.4	5 8.1	17 27.4	15 24.2	15 24.2	9 14.5	9 14.5
性別	男性	35	13 37.1	9 25.7	3 8.6	10 28.6	10 28.6	10 28.6	6 17.1	4 11.4
	女性	25	11 44.0	7 28.0	2 8.0	6 24.0	5 20.0	5 20.0	3 12.0	4 16.0
	無回答	2	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0
年代別	18~39歳	4	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-
	40~64歳	25	14 56.0	10 40.0	2 8.0	9 36.0	7 28.0	6 24.0	5 20.0	1 4.0
	65歳以上	32	10 31.3	7 21.9	3 9.4	7 21.9	7 21.9	8 25.0	2 6.3	7 21.9
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
性年代別	男性 18~39歳	1	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-
	男性 40~64歳	14	8 57.1	5 35.7	1 7.1	4 28.6	4 28.6	4 28.6	3 21.4	-
	男性 65歳以上	20	5 25.0	4 20.0	2 10.0	5 25.0	6 30.0	5 25.0	2 10.0	4 20.0
	女性 18~39歳	3	1 33.3	-	-	-	1 33.3	-	1 33.3	-
	女性 40~64歳	10	5 50.0	4 40.0	1 10.0	4 40.0	3 30.0	2 20.0	2 20.0	1 10.0
	女性 65歳以上	12	5 41.7	3 25.0	1 8.3	2 16.7	1 8.3	3 25.0	-	3 25.0
	無回答	2	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0
	職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	17	8 47.1	7 41.2	2 11.8	8 47.1	5 29.4	5 29.4	3 17.6
自営業・自由業		8	4 50.0	3 37.5	-	3 37.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など		9	3 33.3	2 22.2	-	1 11.1	3 33.3	2 22.2	1 11.1	-
主婦・主夫(家事専業)		3	2 66.7	1 33.3	-	1 33.3	2 66.7	1 33.3	1 33.3	-
学生		1	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
無職		22	6 27.3	4 18.2	2 9.1	4 18.2	4 18.2	5 22.7	3 13.6	5 22.7
その他		1	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
無回答		1	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
世帯構成	一人暮らし	11	3 27.3	2 18.2	-	4 36.4	3 27.3	1 9.1	-	3 27.3
	夫婦のみ	15	8 53.3	7 46.7	1 6.7	3 20.0	4 26.7	4 26.7	1 6.7	1 6.7
	親・子の2世代	22	9 40.9	5 22.7	2 9.1	5 22.7	5 22.7	6 27.3	5 22.7	3 13.6
	親・子・孫の3世代	11	5 45.5	3 27.3	2 18.2	3 27.3	3 27.3	2 18.2	2 18.2	1 9.1
	その他	2	-	-	-	2 100.0	-	2 100.0	1 50.0	-
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
地区別	出雲地域	40	17 42.5	11 27.5	4 10.0	13 32.5	8 20.0	9 22.5	6 15.0	6 15.0
	石見地域	21	8 38.1	6 28.6	1 4.8	4 19.0	7 33.3	6 28.6	3 14.3	2 9.5
	隠岐地域	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0

問26 消費者問題への取組として行政に望むことは、どのようなことですか？
(上段:件数、下段:%)

		調査数	悪質事業者への指導・取締りの強化	消費者被害等の情報提供の充実	相談窓口の充実	学校や職場等の消費者教育・啓発の充実	高齢者の消費者被害防止対策の充実	エシカル消費、SDGsの推進	苦情相談、法令遵守や社会的責任に対する事業者の取組の支援	消費者問題に取り組む市民団体等の活動の支援	その他	無回答
全体		1,114	843 75.7	555 49.8	438 39.3	331 29.7	578 51.9	155 13.9	196 17.6	162 14.5	14 1.3	63 5.7
性別	男性	490	386 78.8	243 49.6	195 39.8	133 27.1	245 50.0	52 10.6	94 19.2	79 16.1	8 1.6	20 4.1
	女性	597	436 73.0	299 50.1	231 38.7	190 31.8	318 53.3	99 16.6	93 15.6	77 12.9	6 1.0	40 6.7
	無回答	27	21 77.8	13 48.1	12 44.4	8 29.6	15 55.6	4 14.8	9 33.3	6 22.2	-	3 11.1
年代別	18～39歳	170	136 80.0	70 41.2	58 34.1	73 42.9	69 40.6	28 16.5	33 19.4	21 12.4	2 1.2	2 1.2
	40～64歳	415	343 82.7	251 60.5	202 48.7	163 39.3	224 54.0	63 15.2	92 22.2	46 11.1	4 1.0	7 1.7
	65歳以上	524	361 68.9	231 44.1	174 33.2	93 17.7	283 54.0	63 12.0	69 13.2	92 17.6	8 1.5	53 10.1
	無回答	5	3 60.0	3 60.0	4 80.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	3 60.0	-	1 20.0
性年代別	男性 18～39歳	77	60 77.9	28 36.4	27 35.1	26 33.8	24 31.2	11 14.3	13 16.9	11 14.3	2 2.6	1 1.3
	男性 40～64歳	183	157 85.8	101 55.2	83 45.4	65 35.5	89 48.6	22 12.0	48 26.2	20 10.9	3 1.6	3 1.6
	男性 65歳以上	229	169 73.8	114 49.8	84 36.7	42 18.3	132 57.6	19 8.3	33 14.4	48 21.0	3 1.3	16 7.0
	女性 18～39歳	91	74 81.3	40 44.0	31 34.1	46 50.5	44 48.4	16 17.6	20 22.0	10 11.0	-	1 1.1
	女性 40～64歳	219	174 79.5	142 64.8	112 51.1	94 42.9	128 58.4	40 18.3	39 17.8	24 11.0	1 0.5	3 1.4
	女性 65歳以上	287	188 65.5	117 40.8	88 30.7	50 17.4	146 50.9	43 15.0	34 11.8	43 15.0	5 1.7	36 12.5
	無回答	28	21 75.0	13 46.4	13 46.4	8 28.6	15 53.8	4 14.3	9 32.1	6 21.4	-	3 10.7
職業	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	366	305 83.3	204 55.7	161 44.0	152 41.5	187 51.1	66 18.0	81 22.1	46 12.6	5 1.4	5 1.4
	自営業・自由業	86	65 75.6	39 45.3	31 36.0	28 32.6	40 46.5	10 11.6	13 15.1	14 16.3	-	5 5.8
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など	181	140 77.3	91 50.3	80 44.2	50 27.6	91 50.3	22 12.2	30 16.6	24 13.3	1 0.6	6 3.3
	主婦・主夫(家事専業)	121	85 70.2	64 52.9	45 37.2	30 24.8	73 60.3	21 17.4	20 16.5	19 15.7	1 0.8	6 5.0
	学生	26	20 76.9	15 57.7	10 38.5	15 57.7	15 57.7	4 15.4	5 19.2	1 3.8	-	-
	無職	298	204 68.5	131 44.0	95 31.9	46 15.4	153 51.3	27 9.1	38 12.8	48 16.1	7 2.3	38 12.8
	その他	28	18 64.3	6 21.4	11 39.3	8 28.6	14 50.0	4 14.3	7 25.0	6 21.4	-	2 7.1
	無回答	8	6 75.0	5 62.5	5 62.5	2 25.0	5 62.5	1 12.5	2 25.0	4 50.0	-	1 12.5
世帯構成	一人暮らし	154	101 65.6	64 41.6	53 34.4	26 16.9	69 44.8	23 14.9	24 15.6	20 13.0	2 1.3	14 9.1
	夫婦のみ	269	202 75.1	139 51.7	105 39.0	64 23.8	147 54.6	36 13.4	43 16.0	44 16.4	4 1.5	19 7.1
	親・子の2世代	469	370 78.9	242 51.6	193 41.2	167 35.6	241 51.4	64 13.6	93 19.8	64 13.6	5 1.1	18 3.8
	親・子・孫の3世代	181	139 76.8	92 50.8	65 35.9	66 36.5	105 58.0	29 16.0	29 16.0	26 14.4	1 0.6	7 3.9
	その他	34	27 79.4	15 44.1	17 50.0	6 17.6	14 41.2	2 5.9	4 11.8	5 14.7	2 5.9	3 8.8
	無回答	7	4 57.1	3 42.9	5 71.4	2 28.6	2 28.6	1 14.3	3 42.9	3 42.9	-	2 28.6
地区別	出雲地域	756	576 76.2	379 50.1	298 39.4	235 31.1	397 52.5	106 14.0	136 18.0	99 13.1	7 0.9	38 5.0
	石見地域	318	242 76.1	156 49.1	125 39.3	85 26.7	164 51.6	41 12.9	54 17.0	52 16.4	6 1.9	18 5.7
	隠岐地域	35	22 62.9	17 48.6	11 31.4	9 25.7	15 42.9	7 20.0	4 11.4	8 22.9	1 2.9	6 17.1
	無回答	5	3 60.0	3 60.0	4 80.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	3 60.0	-	1 20.0

V 調査票

島根県消費者意識基本調査 調査票

企 画 島根県 環境生活総務課 消費とくらしの安全室
実 施 株式会社東京商工リサーチ松江支店

この調査は、消費生活についてのお考えをお聞きして、今後の県の消費者行政の推進を図るための大切な基礎資料とします。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようよろしくお願い申し上げます。

本調査は無記名で、すべて数字で統計的に処理いたします。回答者が特定されたり、他の目的に利用することはありません。

《回答にあたってのお願い》

1 回答期限

同封の返信用封筒により令和4年12月5日（月）までに投函してください。
（切手は不要です。）

2 記入方法

- ① 回答はすべて宛名のご本人がご記入ください。（ご本人による記入が困難な場合は回答できない旨をご記入の上、返送してください。）
- ② 黒又は青の鉛筆・ボールペンで記入してください。
- ③ 回答は選択肢に○をつけてください。
- ④ 間違えた場合は二重線で取り消してください。
- ⑤ 設問により【○は1つ】【○はあてはまるもの3つまで】など、回答数が限られている場合がありますので、【 】の注意書きに従ってください。
- ⑥ 「その他」をお選びいただいた場合は、その後にある（ ）内に具体的な内容をご記入ください。

3 問い合わせ先

- 調査実施主体：島根県 環境生活部 環境生活総務課 消費とくらしの安全室
電話：0852-22-5103 担当：土屋（つちや）、石田（いしだ）
- 調査実施機関：株式会社東京商工リサーチ松江支店
電話：0852-22-2505 担当：赤木（あかぎ）

あなたご自身のことについてうかがいます。(令和4年11月1日現在でお答えください)

問1 あなたのお住まいの市町村に○をつけてください。【○は1つ】

- | | | | |
|--------|---------|----------|-----------|
| 1. 松江市 | 6. 安来市 | 11. 川本町 | 16. 海士町 |
| 2. 浜田市 | 7. 江津市 | 12. 美郷町 | 17. 西ノ島町 |
| 3. 出雲市 | 8. 雲南市 | 13. 邑南町 | 18. 知夫村 |
| 4. 益田市 | 9. 奥出雲町 | 14. 津和野町 | 19. 隠岐の島町 |
| 5. 大田市 | 10. 飯南町 | 15. 吉賀町 | |

問2 あなたの年齢を回答してください。【○は1つ】

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1. 18～19歳 | 4. 40～49歳 | 7. 65～69歳 |
| 2. 20～29歳 | 5. 50～59歳 | 8. 70～79歳 |
| 3. 30～39歳 | 6. 60～64歳 | 9. 80歳以上 |

問3 あなたの性別を回答してください。【○は1つ】

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

問4 あなたの職業を回答してください。【○は1つ】

- | |
|----------------------------|
| 1. 会社員・公務員・団体職員（役員等を含む） |
| 2. 自営業・自由業 |
| 3. パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣社員など |
| 4. 主婦・主夫（家事専業） |
| 5. 学生 |
| 6. 無職 |
| 7. その他（ ） |

問5 あなたの世帯構成を回答してください。【○は1つ】

- | | | |
|----------|--------------|-----------|
| 1. 一人暮らし | 3. 親・子の2世代 | 5. その他（ ） |
| 2. 夫婦のみ | 4. 親・子・孫の3世代 | |

消費生活について

問6 消費生活に関する情報のうち、あなたが重要と考えるものはどれですか？

【○は該当するものすべて】

1. 消費生活に関する法律や制度
2. 消費者問題の相談窓口
3. 商品・サービスの安全性
4. 消費者問題^{※1}への行政の取組
5. 成年年齢引下げへの対応
6. 悪質事業者や詐欺の手口などに関する注意喚起
7. 消費者被害の防止や環境問題・食育などの消費関係の講座
8. 啓発活動やキャンペーンなどのイベント情報
9. 消費者団体の活動
10. 行政処分を受けた事業者
11. その他（ ）

※1 消費者問題とは

消費者が商品やサービスを購入する際に、価格や品質等の情報が事業者より不足する場合、その取引について消費者が被害または不利益を被る問題のことです。

問7 県消費者センターでは、消費者被害を未然に防止するために、消費生活に関する情報についてさまざまな広報を行っています。

あなたは1年以内に県消費者センターが発信した次の情報について、見聞きしたことはありますか？【○は該当するものすべて】

1. 新聞（山陰中央新報「くらしの相談室」、島根日日新聞「消費者センターだより」）
2. テレビ（スポットCM）
3. ラジオ（FM山陰、BSSラジオ「消費者センター情報」）
4. 刊行物（消費者啓発誌「くらしの情報」）
5. ホームページ、Facebook、Twitter、YouTube
6. 屋外電子掲示板
7. 見聞きしたことがない

問8 あなたは、県消費者センターが発信する情報について、今後どのような手段でその情報を発信すると、より効果的であると考えられますか？
【〇は該当するものすべて】

1. テレビ
2. ラジオ
3. 新聞・雑誌
4. インターネット、SNS
5. 県、市町村、警察などの広報誌やメール配信
6. 消費者センターなどの相談窓口
7. 自治会や町内会の回覧板
8. 消費者団体の広報
9. 職場や学校の広報
10. その他 ()

問9 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？【〇はそれぞれ1つずつ】

	関心がある	関心があるかといえども どちらかといえは いえない	どちらとも いえない	あまり関心がない	関心がない
①食品の品質や安全性 (食中毒・異物混入・アレルギーなどの問題)	1	2	3	4	5
②製品の品質や安全性 (製品の欠陥・リコールなどの問題)	1	2	3	4	5
③商品の表示 (価格・原産地などの表示問題)	1	2	3	4	5
④金融 (投資・保険・融資、暗号資産などの金融商品問題)	1	2	3	4	5
⑤資源・エネルギー (ゴミの減量・資源有効活用の環境問題)	1	2	3	4	5
⑥詐欺 (振り込み詐欺や投資詐欺の被害)	1	2	3	4	5
⑦悪質商法 [※]	1	2	3	4	5

	関 心 が あ る	関 心 が あ る か と い え ば	ど ち ら も い え な い	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い
⑧多重債務 (サラ金やクレジットにより、返済能力を超えて複数の業者から借金をしていること)	1	2	3	4	5
⑨個人情報流出	1	2	3	4	5

※2 悪質商法とは

うそをついたり、契約書を作成しないなどの悪質な方法で、消費者をだますことにより、不当な利益を得る事業者の販売行為のことです。

問10 あなたは、商品やサービスを購入するにあたって、意識していることは何ですか？
【〇は3つまで】

1. 商品・サービスの価格 2. 食品の品質・安全性（消費期限や賞味期限切れ、食品表示など） 3. 製品の品質・安全性（模造品、欠陥品など） 4. 購入・利用する時の説明や接客態度 5. 苦情や要望に対する対応 6. 商品やサービスが環境に及ぼす影響 7. フェアトレード ^{※3} や発展途上国の児童労働問題などに取り組む事業者の商品 8. 購入時の特典（ポイント、おまけ等） 9. 商品・サービスのブランドイメージ 10. 広告 11. 事業者の経営方針、社会貢献活動やSDGs（持続可能な開発目標） ^{※4} への取組 12. 特に気にせず購入している 13. その他（ ）
--

※3 フェアトレードとは

発展途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い発展途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」のことです。

※4 SDGsとは

SDGsとは、国連で決定された「持続可能な開発目標」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年を目指して明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。

問 1 1 あなたは、商品やサービスを購入するにあたって、インターネットを利用しますか？
【〇は1つ】

1. ほぼ毎日利用している	
2. たまに利用している	
3. ほとんど利用しない	→【問 1 3 へお進み下さい】
4. 全く利用しない	→【問 1 3 へお進み下さい】
5. 分からない	→【問 1 3 へお進み下さい】

<問 1 2 問 1 1 で「1. ほぼ毎日利用している」「2. たまに利用している」と答えた方のみお答えください。>

(1) 次の中でインターネット上で利用しているものはどれですか

【〇は該当するものすべて】

(2) (1) で選んだものについてそれぞれ、新型コロナ感染拡大前と比べて利用頻度の変化を1つお選びください。

	(1) 上 で 利 用 イ ン タ ー ネ ッ ト	(2) 利用頻度の変化		
		増 え た	変 わ ら な い	減 っ た
1. 買い物	1	1	2	3
2. チケット予約	1	1	2	3
3. オークションへの出品	1	1	2	3
4. 動画閲覧	1	1	2	3
5. イベントなどのライブ配信の閲覧	1	1	2	3
6. オンラインゲーム	1	1	2	3
7. オンライン学習（講座受講など）	1	1	2	3
8. 投資・資産運用	1	1	2	3
9. その他 []	1	1	2	3

消費者トラブルについて

問13 購入した商品やサービスを原因とする消費者トラブルの経験はありますか？
(ご家族が被害を受けた場合も含まれます。)【〇は1つ】

- | | |
|----------|---------------|
| 1. 経験がある | |
| 2. 経験はない | →【問18へお進み下さい】 |
| 3. 分からない | →【問18へお進み下さい】 |

<問13で「1. 経験がある」と回答された方のみお答えください。>

問14 消費者トラブルの内容はどのようなものですか？【〇は該当するものすべて】

- | |
|----------------------------------|
| 1. 食品の品質や安全性(消費期限切れ、異物混入など) |
| 2. 製品の品質や安全性(模造品、欠陥品など) |
| 3. 商品やサービスの表示(価格や原産地の表示がウソだったなど) |
| 4. 販売方法(勘違いさせるような説明、大げさな広告など) |
| 5. 悪質商法の被害 |
| 6. 振り込み詐欺やオレオレ詐欺などの詐欺被害 |
| 7. 販売元や製造元の事後対応や苦情への対応 |
| 8. 個人情報の取り扱い(個人情報流出被害など) |
| 9. その他() |

<問13で「1. 経験がある」と回答された方のみお答えください。>

問15 情報通信分野(特にインターネット)に関する消費者トラブルの経験はありますか？
【〇は該当するものすべて】

- | |
|---|
| 1. インターネットを利用した通信販売、オークションやフリマ |
| 2. スマートフォン・携帯電話などの契約関係(契約や解約の内容、販売方法など) |
| 3. インターネット通信サービス
(プロバイダ、インターネット回線の料金やサービス内容など) |
| 4. デジタルコンテンツ(オンラインゲームやアダルトサイトの架空請求や高額請求など) |
| 5. 個人情報の取り扱い(個人情報流出被害など) |
| 6. 経験はない |
| 7. その他() |

<問13で「1. 経験がある」と回答された方のみお答えください。>

問16 相談した相手先はどこですか？【〇は該当するものすべて】

1. 家族や知人などの身近な人
2. 販売元や代理店等のお客様窓口
3. 製造元であるメーカー等のお客様窓口
4. 弁護士や司法書士
5. 国民生活センター
6. 県の消費者センター
7. 市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口
8. 警察
9. 消費者団体
10. 民生委員・児童委員等の地域の人
11. ヘルパーやケアマネージャーなどの自宅によく訪れる人
12. その他 ()
13. 相談していない

<問16で「13. 相談していない」と回答された方のみお答えください。>

問17 相談しなかった理由はどのようなものですか？【〇は該当するものすべて】

1. 自分で解決しようと思ったから
2. 相談しても仕方がないと思ったから
3. 相談するほどの被害ではないと思ったから
4. 自分にも責任があると思ったから
5. どこに相談すればよいか分からなかったから
6. 恥ずかしいので誰にも言えなかったから
7. 揉め事になるのが嫌だったから
8. 特に理由はない
9. その他 ()

問18 近年、一人暮らしの高齢者や障がい者の方を狙った悪質商法や詐欺などの消費者トラブルの相談が数多く寄せられています。このような被害を防止するために、地域の方の見守り活動について必要と感じますか？【〇は1つ】

1. 必要と感じる
2. どちらかといえば必要と感じる
3. どちらかといえば必要と感じない →【問20へお進み下さい】
4. 必要と感じない →【問20へお進み下さい】
5. 分からない →【問20へお進み下さい】

<問18で「1. 必要と感じる」「2. どちらかといえば必要と感じる」と回答された方のみお答えください。>

問19 どのような人に見守ってほしいと思いますか？

(ご自身が見守ってほしい場合も含みます)【〇は該当するものすべて】

1. 家族や親戚
2. 隣近所の住民
3. 民生委員・児童委員
4. 医師、看護師などの医療・看護に携わる人
5. ヘルパー、ケアマネージャー、介護コーディネーターなど介護に携わる人
6. 県や市町村の行政職員
7. 郵便局員
8. 警察官
9. 消防署員、消防団員
10. 宅急便、配食サービスなどの配達業者
11. 弁護士、司法書士など法律に携わる人
12. 金融機関の職員
13. その他 ()

消費者教育・啓発について

問20 これまでに学校(小・中・高・専門学校・大学)で消費者教育※5に関する授業を受けたことはありますか?【〇は1つ】

1. ある
2. ない
3. 分からない

※5 消費者教育とは

消費者の自立を支援するために行われる消費生活に関する教育。

問21 最近の4年間で消費者教育・啓発について講座、授業や研修会などに参加したことはありますか?【〇は1つ】

1. 参加したことがある
2. 実施されていることは知っていたが、参加したことはない
3. 実施されていることを知らない
4. 分からない

問 2 2 今後、消費者教育についてどのような講座や研修会に参加してみたいですか？

【〇は該当するものすべて】

1. 悪質商法や詐欺などの手口や対応方法
2. スマホ・パソコンなどインターネットを利用する際の注意点
3. 契約トラブルの防止
4. 環境に配慮した消費生活
5. エシカル消費 ^{※6} 、SDGs
6. 家計管理などのライフプラン
7. 金融商品の知識
8. 食の安全、食品表示、食品ロス
9. 製品安全
10. その他（ ）

※6 エシカル消費とは

人や社会、環境に配慮した消費行動で、地産地消、エコバッグの利用、フェアトレード商品の購入など持続可能な消費。

消費生活相談体制について

※県内の消費生活相談窓口は12ページのとおりとなっております。

問 2 3 「消費者ホットライン（188）^{※7}」について知っていましたか？

【〇はそれぞれ1つずつ】

	知っていた	知らなかった
①名前（「消費者ホットライン」）	1	2
②番号（「188」）	1	2
③内容	1	2

※7 消費者ホットラインとは

身近な消費生活相談窓口が分からない場合、「消費者ホットライン（188）」に電話をかければ、近くの相談窓口につながるシステムです。

問 2 4 現在の消費者相談窓口の体制について満足していますか？【〇は1つ】

1. 満足している	→【問26へお進み下さい】
2. どちらかという満足している	→【問26へお進み下さい】
3. どちらかという満足していない	
4. 満足していない	
5. どちらとも言えない	→【問26へお進み下さい】
6. 消費者相談窓口を知らない	→【問26へお進み下さい】

<問24で「3. どちらかという満足していない」「4. 満足していない」と回答された方のみお答えください。>

問25 その理由についてお答えください。【〇は該当するものすべて】

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 相談の内容が助言にとどまり、あっせん及び紛争解決まで対応してくれない2. 相談の対応に専門性がない3. 相談時間が短い4. たらい回しにされる場合がある5. 電話などがつながりにくい6. 相談場所が遠い7. その他（ | ） |
|---|---|

行政に対して望むこと

問26 消費者問題への取組として行政に望むことは、どのようなことですか？

【〇は該当するものすべて】

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 悪質事業者への指導・取締りの強化2. 消費者被害等の情報提供の充実3. 相談窓口の充実4. 学校や職場等の消費者教育・啓発の充実5. 高齢者の消費者被害防止対策の充実6. エシカル消費、SDGsの推進7. 苦情相談、法令遵守や社会的責任に対する事業者の取組の支援8. 消費者問題に取り組む市民団体等の活動の支援9. その他（ | ） |
|---|---|

問27 消費生活について、お気づきの点やご意見・ご要望などがありましたら、ご記入ください。

--

以上で調査は終了です。ご協力ありがとうございました。

島根県内の消費者相談窓口一覧

【消費生活に関するご相談について】

消費者ホットライン 188（局番なし）お近くの相談窓口につながります。

県の消費生活相談窓口	
島根県消費者センター （松江市殿町8番地3）	0852-32-5916
島根県消費者センター 石見地区相談室 （益田市昭和町13番地1）	0856-23-3657



島根県消費者センター
マスコットキャラクター
たまされないゾウくん

市町村の消費生活相談窓口			
松江市 消費・生活相談室	0852-55-5148	川本町 町民生活課	0855-72-0632
浜田市 消費生活相談室	0855-23-3160	美郷町 住民課	0855-75-1213
出雲市 生活・消費相談センター	0853-21-6682	邑南町 町民課	0855-95-1114
益田市 消費生活センター	0856-22-2556	津和野町 税務住民課	0856-74-0059
大田市 消費生活センター	0854-83-8039	吉賀町 税務住民課	0856-77-1113
安来市 消費生活センター	0854-23-3068	海士町 総務課	08514-2-0113
江津市 消費生活センター	0855-52-7014	西ノ島町 総務課	08514-6-0101
雲南市 消費生活センター	0854-40-1123	知夫村 総務課	08514-8-2211
奥出雲町 町民課	0854-54-2510	隠岐の島町 地域振興課	08512-2-8570
飯南町 住民課	0854-76-2393		

【詐欺などの犯罪に関するご相談について】

警察総合相談窓口	0852-31-9110 または #9110
----------	------------------------------

令和4年度島根県消費者意識基本調査報告書

実施年月 令和4年11月～12月

発行 島根県 環境生活部 環境生活総務課 消費とくらしの安全室
電話 (0852) 22-5103