

令和4年度

デジタル田園都市国家構想交付金事業及び

企業版ふるさと納税の活用状況

1. 総括

(1) 令和4年度デジタル田園都市国家構想交付金事業（旧地方創生推進交付金事業）

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型※ 事業期間	R4年度事業費(円) (うち国交付金)	頁
1	島根県 移住支援・マッチング支援事業、 起業支援事業	○移住支援金 ○マッチング支援 ○起業支援金	移住・起業・就業 型 6年 (令和元年～6年)	68,197,778 (34,098,889)	4
2	高校を核とした新たな人づくり・ 人の流れづくりプロジェクト	○都市部へのプロモーション ○魅力ある教育環境の整備 ○関係人口を増やすための仕組みづくり	先駆型 5年 (令和2年～6年)	424,226,033 (212,113,016)	4
3	プロフェッショナル人材 戦略拠点運営事業	○プロフェッショナル人材のU I Jターン促進 ○有料人材ビジネス会社への紹介手数料補助	横展開型 3年 (令和2年～4年)	23,871,958 (13,749,965)	4
4	ものづくり・IT産業 競争力強化プロジェクト	○ものづくり産業の高度化 ○戦略的取引先確保の推進 ○海外ビジネス展開支援 ○IT産業の振興	横展開型 5年 (令和2年～6年)	131,778,812 (65,889,406)	5
5	地域の農林水産業をけん引する 「中核的担い手」育成プロジェクト	○多様な担い手確保・育成 ○農林大学校の教育機能の強化 ○担い手の規模拡大支援	横展開型 5年 (令和2年～6年)	80,097,094 (40,048,547)	5
6	島根の特徴を生かした 魅力ある産地づくり	○産地形成に向けた体制づくり支援 ○本格展開に向けたソフト・ハード支援 ○販路開拓・拡大	横展開型 5年 (令和2年～6年)	84,123,504 (42,061,752)	5
7	しまねのチカラ！組織連携による 地域の自立性向上プロジェクト	○地域運営組織の担い手確保支援 ○複数公民館エリアの連携支援 ○自立化支援	横展開型 3年 (令和3年～5年)	146,221,115 (73,110,557)	6
8	“ご縁も、美肌も、しまねから。” ～新たな魅力で人を呼び込む 観光地域づくり～	○美肌モデル事業の造成支援 ○民間企業との連携 ○旅行会社や交通機関等と連携した誘客推進 ○情報発信・メディアプロモート	横展開型 3年 (令和4年～6年)	189,683,933 (94,841,966)	6
9	地域経済を牽引！強くしなやかな 食品産業育成プロジェクト	○地域経済を牽引する食品製造企業の育成 ○外部環境の変化に対応できる食品製造企業の 育成	横展開型 3年 (令和4年～6年)	60,302,435 (30,151,217)	6
10	若者の県内就職促進プロジェクト	○高校生等の県内就職促進 ○県内大学生等の県内就職促進 ○県外大学生等の県内就職促進 ○しまね女子回帰・定着促進 ○地域IT人材育成・確保強化	横展開型 3年 (令和4年～6年)	184,985,977 (92,492,988)	7
11	縁結びからはじまる、しまねの 応援プロジェクト～笑顔あふれる結婚 ・子育て・働き方支援～	○結婚支援 ○しまね子育て応援 ○女性の活躍推進 ○ワーク・ライフ・バランスの支援	横展開型 3年 (令和4年～6年)	34,617,067 (17,308,533)	7
合計				1,428,105,706 (715,866,836)	

※ 先駆型…官民協働、地域間連携、政策間連携等の先駆的要素が含まれる事業
横展開型…先駆的・優良事例の横展開を図る事業

移住・起業・就業型…わくわく地方生活実現政策パッケージに基づく移住・起業・就業支援事業

【参考】県全体の国交付金

区分	事業件数	国交付金(円)
県	11	715,866,836
市町村	41	440,667,945
全体	52	1,156,534,781

(2) 令和4年度デジタル田園都市国家構想交付金事業（旧地方創生拠点整備交付金事業）

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費(円) (うち国交付金)	頁
1		該当なし			7
合計				0 (0)	

【参考】県全体の国交付金

区分	事業件数	国交付金（円）
県	0	0
市町村	1	38,775,349
全体	1	38,775,349

(3) 令和4年度まち・ひと・しごと創生寄附活用事業（企業版ふるさと納税）

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費(円) (うちふるさと 寄附金)	頁
1	しまねものづくり人材育成促進事業	○中小企業中核技術者育成事業 ○ものづくり人材長期派遣研修支援事業 ○ものづくり企業人材育成支援事業 ○ものづくり新人育成研修事業 ○ものづくり企業支援ポータルサイトの運営	5年 (令和2年～6年)	29,072,677 (500,000)	8
2	IT人材育成促進事業	○高校、大学・高等過程で一貫して企業 ニーズに応じたIT人材育成教育モデルの 実践支援	5年 (令和2年～6年)	41,289,916 (750,000)	8
3	保育士確保のための 県内進学・就職促進事業	○石見・隠岐地域等出身で県内保育士養成校へ 進学する学生の家賃等を貸与	5年 (令和2年～6年)	11,660,000 (732,700)	8
4	教育魅力化人づくり推進事業	○高校魅力化コンソーシアムへの活動支援 ○高大連携の推進 ○課題解決型学習の推進 ○しまね留学の推進	5年 (令和2年～6年)	17,729,720 (2,300,000)	9
5	ものづくり産業総合支援事業	○県内ものづくり企業が行う販路開拓・拡大 や、経営基盤の強化を図る取組など、課題 に即した総合支援	5年 (令和2年～6年)	18,746,550 (2,000,000)	9
6	新規就農者確保・育成事業	○農業経営に必要な知識や技術に関して県内外 の専門家による研修を実施し、円滑な自営就 農へのステップアップを支援	4年 (令和3年～6年)	10,073,897 (2,000,000)	9
7	自然公園管理事業	○大山・隠岐国立公園内にある自然公園施設の 整備修繕（日御碕園地 鳥見台の木柵更新）	4年 (令和3年～6年)	65,000,000 (2,000,000)	10
8	未来へ引き継ぐ石見銀山保全事業	○世界遺産・石見銀山遺跡を適切に管理し、 未来へ継承していくため、調査研究、 保存整備、情報発信を実施	4年 (令和3年～6年)	66,497,273 (1,000,000)	10
9	中山間地域の活性化に関する 試験研究推進事業	○県オリジナルきのこ品種を開発 ○既存開発品種の維持・管理技術の確立	4年 (令和3年～6年)	2,340,424 (1,500,000)	10
10	県産木材利用促進事業	○県産木材製品の県外需要、販路拡大に向け 複数の製材工場等が連携して取組む活動を 支援	4年 (令和3年～6年)	3,043,000 (1,500,000)	11
11	関係人口受入活動支援事業	○関係人口受入を検討する地域に対して、 アドバイザーを派遣 ○関係人口の受入を行う地域の魅力化、 受入体制整備にかかる経費を支援	4年 (令和3年～6年)	1,738,442 (100,000)	11
合計				267,191,899 (14,382,700)	

【参考】県全体の企業版ふるさと納税

区分	事業件数	ふるさと寄附金(円)
県	11	14,382,700
市町村	20	236,290,000
全体	31	250,672,700

※市町村の件数は認証された地域再生計画数

2. 内容

(1) 令和4年度デジタル田園都市国家構想交付金事業（旧地方創生推進交付金事業）

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
1	島根県 移住支援・マッチング支援事業、 起業支援事業	○移住支援金 ○マッチング支援 ○起業支援金	移住・起業・就業 型 6年 (令和元年～6年)	68,197,778 (34,098,889)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
		指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
		本移住支援事業に基づく移住就業者数	129人	13人	B
		本移住支援事業に基づく移住起業家数	2人	0人	
	本起業支援事業に基づく起業家数	14人	16人		
	マッチングサイトに新たに掲載された求人数	100件	64件		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
2	高校を核とした新たな人づくり・ 人の流れづくりプロジェクト	○都市部へのプロモーション ○魅力ある教育環境の整備 ○関係人口を増やすための仕組みづくり	先駆型 5年 (令和2年～6年)	424,226,033 (212,113,016)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
		指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
		「高校を核とした関係人口」の数	3,631人	5,194人	A+
		「都市部での地方高校全国説明会」参加者数	2,899人	4,368人	
	「地域課題解決学習全国大会」エントリープロジェクト件数	673件数	1,002件数		
	「共学共創ネットワーク」参加自治体・学校数	74団体	100団体		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
3	プロフェッショナル人材 戦略拠点運営事業	○プロフェッショナル人材のUIターン促進 ○有料人材ビジネス会社への紹介 手数料補助	横展開型 3年 (令和2年～4年)	23,871,958 (13,749,965)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
		指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
		地域企業に対する副業・兼業を含めた人材マッチング成約(有料・無料)件数	118件	157件	A+
	人材紹介サービス(有料・無料)への取り繋ぎ件数	737件	1,126件		
	地域企業の経営課題に関する相談件数	779件	842件		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
4	ものづくり・IT産業 競争力強化プロジェクト	○ものづくり産業の高度化 ○戦略的取引先確保の推進 ○海外ビジネス展開支援 ○IT産業の振興	横展開型 5年 （令和2年～6年）	131,778,812 (65,889,406)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 （R4年度）	実績値 （R4年度）	地方創生 への効果
	製造業・IT産業における従業者の増加数		168人	102人	A
	製造業の従業員1人あたり年間付加価値額		970万円	R6.9公表予定	
ソフト系IT産業の売上高		323億円	334億円		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
5	地域の農林水産業をけん引する 「中核的担い手」育成プロジェクト	○多様な担い手確保・育成 ○農林大学校の教育機能の強化 ○担い手の規模拡大支援	横展開型 5年 （令和2年～6年）	80,097,094 (40,048,547)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 （R4年度）	実績値 （R4年度）	地方創生 への効果
	販売額1,000万円以上の中核的経営体の育成数		223経営体	65経営体	B
	認定新規就農者数		60人	40人	
林業就業者数（県内就業者総数）		1,032人	988人		
新規自営漁業者数		15人	13人		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
6	島根の特徴を生かした 魅力ある産地づくり	○産地形成に向けた体制づくり支援 ○本格展開に向けたソフト・ハード支援 ○販路開拓・拡大	横展開型 5年 （令和2年～6年）	84,123,504 (42,061,752)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 （R4年度）	実績値 （R4年度）	地方創生 への効果
	県推進6品目（※1）の産出額 （※1）県が選定した高収益作物6品目（キャベツ・玉ねぎ・白ネギ・アスパラガス・ブロッコリー・ミニトマト）		40億円	R6.1公表予定	B
	モデル的な取組を行う産地数		8箇所	13箇所	
県内原木生産のうち製材用原木の取引割合		15.0%	12.4%		
沿岸自営漁業の年間産出額		28億円	21億円		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
7	しまねのチカラ！組織連携による地域の自立性向上プロジェクト	○地域運営組織の担い手確保支援 ○複数公民館エリアの連携支援 ○自立化支援	横展開型 3年 (令和3年～5年)	146,221,115 (73,110,557)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	生活機能の維持・確保のための実践活動に取り組んでいる公民館エリア数		137 エリア	144 エリア	A
	生活機能の維持・確保のための実践活動の数		536 活動	595 活動	
地域の実情に応じた生活交通の確保に向けた実行計画を策定する市町村数		15 市町村	10 市町村		
担い手不在集落解消数		165 集落	70 集落		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
8	“ご縁も、美肌も、しまねから。” ～新たな魅力で人を呼び込む 観光地域づくり～	○美肌モデル事業の造成支援 ○民間企業との連携 ○旅行会社や交通機関等と連携した 誘客推進 ○情報発信・メディアプロモート	横展開型 3年 (令和4年～6年)	189,683,933 (94,841,966)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	観光消費額		1,223 億円	949 億円	B
	観光入込客延べ数		29,182 千人	25,950 千人	
宿泊客延べ数		3,399 千人	3,113 千人		
「美肌県しまね」の認知度		12.1 %	8.4 %		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
9	地域経済を牽引！強くしなやかな 食品産業育成プロジェクト	○地域経済を牽引する食品製造企業の 育成 ○外部環境の変化に対応できる 食品製造企業の育成	横展開型 3年 (令和4年～6年)	60,302,435 (30,151,217)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	対象となる取り組みによる雇用の増加		72 人	264 人	A+
	対象となる取り組みによる付加価値額の増加		50 百万円	1,359 百万円	
対象となる取り組みによる県産原材料の調達額の増加		35 百万円	52 百万円		
加工食品等の輸出実績額		2,100 百万円	2,202 百万円		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
10	若者の県内就職促進プロジェクト	○高校生等の県内就職促進 ○県内大学生等の県内就職促進 ○県外大学生等の県内就職促進 ○しまね女子回帰・定着促進 ○地域IT人材育成・確保強化	横展開型 3年 (令和4年～6年)	184,985,977 (92,492,988)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
		指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
		県内大学等の県内就職率	37.7%	34.7%	A
		県外4年制大学の島根県出身者の県内就職率	30.0%	30.2%	
		高校卒業時の県内就職率	80.0%	78.9%	
	県内教育機関から県内IT企業への就職者数	50人	72人		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業型 事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
11	縁結びからはじまる、しまねの 応援プロジェクト～笑顔あふれる結婚 ・子育て・働き方支援～	○結婚支援 ○しまね子育て応援 ○女性の活躍推進 ○ワーク・ライフ・バランスの支援	横展開型 3年 (令和4年～6年)	34,617,067 (17,308,533)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
		指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
		しまね縁結びサポートセンターを通じた婚姻数	225組	226組	A
		結婚を希望する「はぴこ」の利用申込者及び「しまこ」の会員の人数	2,050人	1,995人	
		こころ事業の協賛店舗数 (本プロジェクトで実施する店舗訪問等の登録促進によるもの)	2,420店	2,101店	
	こころカンパニー認定企業数	440社	441社		

(2) 令和4年度デジタル田園都市国家構想交付金事業（旧地方創生拠点整備交付金事業）

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うち国交付金）	
1	該当なし				
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
		指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果

(3) 令和4年度まち・ひと・しごと創生寄附活用事業（企業版ふるさと納税）

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
1	しまねものづくり人材育成促進事業	○中小企業中核技術者育成事業 ○ものづくり人材長期派遣研修支援事業 ○ものづくり企業人材育成支援事業 ○ものづくり新人育成研修事業 ○ものづくり企業支援ポータルサイトの運営	5年 (令和2年～6年)	29,072,677 (500,000)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	しまねものづくり人材育成促進事業の補助金利用社数	42社	19社	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
2	IT人材育成促進事業	○高校、大学・高専等過程で一貫して企業 ニーズに応じたIT人材育成教育モデルの 実践支援	5年 (令和2年～6年)	41,289,916 (750,000)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	ソフト系IT産業の県内従事者数	1,855人	1,784人	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
3	保育士確保のための 県内進学・就職促進事業	○石見・隠岐地域等出身で県内保育士 養成校へ進学する学生の家賃等を貸与	5年 (令和2年～6年)	11,660,000 (732,700)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	保育所持機児童数(10月1日時点)	0人	4人	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
4	教育魅力化人づくり推進事業	○高校魅力化コンソーシアムへの活動支援 ○高大連携の推進 ○課題解決型学習の推進 ○しまね留学の推進	5年 (令和2年～6年)	17,729,720 (2,300,000)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	県立高校への県外からの入学者	200人	184人	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
5	ものづくり産業総合支援事業	○県内ものづくり企業が行う販路開拓・拡大 や、経営基盤の強化を図る取組など、課題 に即した総合支援	5年 (令和2年～6年)	18,746,550 (2,000,000)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	ものづくり産業総合支援事業の支援メニューによる付加価値の増加率	4%	7%	A

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
6	新規就農者確保・育成事業	○農業経営に必要な知識や技術に関して 県内外の専門家による研修を実施し、円滑 な自営就農へのステップアップを支援	4年 (令和3年～6年)	10,073,897 (2,000,000)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標	目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	認定新規就農者	60人以上	40人	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）	
7	自然公園管理事業	○大山・隠岐国立公園内にある自然公園 施設の整備修繕（日御碕園地 鳥見台 の木柵更新）	4年 （令和3年～6年）	65,000,000 （2,000,000）	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 （R4年度）	実績値 （R4年度）	地方創生 への効果
	自然公園の利用者数（令和2年度からの累計）		26,500 千人	27,868 千人	A

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）	
8	未来へ引き継ぐ石見銀山保全事業	○世界遺産・石見銀山遺跡を適切に管理し、 未来へ継承していくため、調査研究、保存 整備、情報発信を実施	4年 （令和3年～6年）	66,497,273 （1,000,000）	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 （R4年度）	実績値 （R4年度）	地方創生 への効果
	石見銀山遺跡に関する調査研究・保存整備の成果が公開された回数		10 回	9 回	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）	
9	中山間地域の活性化に関する 試験研究推進事業	○県オリジナルきのこ品種を開発 ○既存開発品種の維持・管理技術の確立	4年 （令和3年～6年）	2,340,424 （1,500,000）	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 （R4年度）	実績値 （R4年度）	地方創生 への効果
	県推進6品目の産出額（増加分）		5 億円	R6.1公表予定	—

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）	
10	県産木材利用促進事業	○県産木材製品の県外需要、販路拡大に向け複数の製材工場等が連携して取組む活動を支援	4年 (令和3年～6年)	3,043,000 (1,500,000)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	製材工場の出荷量のうち高品質・高付加価値製品の出荷割合		47.4%	48.2%	A

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	R4年度事業費（円） （うちふるさと 寄附金）	
11	関係人口受入活動支援事業	○関係人口受入を検討する地域に対して、アドバイザーを派遣 ○関係人口の受入を行う地域の魅力化、受入体制整備にかかる経費を支援	4年 (令和3年～6年)	1,738,442 (100,000)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標		目標値 (R4年度)	実績値 (R4年度)	地方創生 への効果
	関係人口マッチングサイトによる県内地域へのマッチング件数		30件	64件	A

【実施結果の表中の「地方創生への効果」の判定基準】

国の事業実施報告様式に基づく次の基準を用いている。

A+	非常に効果的であった	全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
A	相当程度効果があった	一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
B	効果があった	KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
C	効果がなかった	KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難い場合