

令和5年度

デジタル田園都市国家構想交付金事業及び

企業版ふるさと納税の活用状況

1. 総括

(1) 令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金事業（旧地方創生推進交付金事業）

| 番号 | 交付対象事業の名称  | 事業の概要   | 事業型※<br>事業期間                       | R5年度事業費(円)<br>(うち国交付金)         | 頁 |
|----|--|---|------------------------------------|--------------------------------|---|
| 1  | 島根県<br>移住支援・マッチング支援事業、<br>起業支援事業                       | ○移住支援金<br>○マッチング支援<br>○起業支援金  | 移住・起業・就業<br>型 6年<br>(令和元年～6年)      | 107,622,563<br>(53,811,281)    | 4 |
| 2  | 高校を核とした新たな人づくり・<br>人の流れづくりプロジェクト                       | ○都市部へのプロモーション<br>○魅力ある教育環境の整備<br>○関係人口を増やすための仕組みづくり                                 | 先駆型 5年<br>(令和2年～6年)                | 518,158,091<br>(259,079,045)   | 4 |
| 3  | プロフェッショナル人材<br>確保推進事業                                  | ○プロフェッショナル人材のU I Jターン<br>促進<br>○有料人材ビジネス会社への紹介手数料補助                                 | プロフェッショナル<br>人材事業型 5年<br>(令和5年～9年) | 27,132,810<br>(15,388,045)     | 5 |
| 4  | ものづくり・IT産業<br>競争力強化プロジェクト                              | ○ものづくり産業の高度化<br>○戦略的取引先確保の推進<br>○海外ビジネス展開支援<br>○IT産業の振興                             | 横展開型 5年<br>(令和2年～6年)               | 153,242,962<br>(76,621,481)    | 5 |
| 5  | 地域の農林水産業をけん引する<br>「中核的担い手」育成<br>プロジェクト                 | ○多様な担い手確保・育成<br>○農林大学校の教育機能の強化<br>○担い手の規模拡大支援                                       | 横展開型 5年<br>(令和2年～6年)               | 135,707,198<br>(67,853,599)    | 5 |
| 6  | 島根の特徴を生かした<br>魅力ある産地づくり                                | ○産地形成に向けた体制づくり支援<br>○本格展開に向けたソフト・ハード支援<br>○販路開拓・拡大                                  | 横展開型 5年<br>(令和2年～6年)               | 72,577,514<br>(36,288,757)     | 6 |
| 7  | しまねのチカラ！組織連携による<br>地域の自立性向上プロジェクト                      | ○地域運営組織の担い手確保支援<br>○複数公民館エリアの連携支援<br>○自立化支援   | 横展開型 3年<br>(令和3年～5年)               | 162,160,234<br>(81,080,117)    | 6 |
| 8  | “ご縁も、美肌も、しまねから。”<br>～新たな魅力で人を呼び込む観光<br>地域づくり～          | ○美肌モデル事業の造成支援<br>○民間企業との連携<br>○旅行会社や交通機関等と連携した誘客推進<br>○情報発信・メディアプロモート               | 横展開型 3年<br>(令和4年～6年)               | 179,184,683<br>(89,592,341)    | 6 |
| 9  | 地域経済を牽引！強くしなやかな食品<br>産業育成プロジェクト                        | ○地域経済を牽引する食品製造企業の育成<br>○外部環境の変化に対応できる食品製造<br>企業の育成                                  | 横展開型 3年<br>(令和4年～6年)               | 91,634,710<br>(45,817,355)     | 7 |
| 10 | 若者の県内就職促進プロジェクト  | ○高校生等の県内就職促進<br>○県内大学生等の県内就職促進<br>○県外大学生等の県内就職促進<br>○しまね女子回帰・定着促進<br>○地域IT人材育成・確保強化 | 横展開型 3年<br>(令和4年～6年)               | 183,365,331<br>(91,682,665)    | 7 |
| 11 | 縁結びからはじまる、しまねの応援<br>プロジェクト<br>～笑顔あふれる結婚・子育て・働き方<br>支援～ | ○結婚支援<br>○しまね子育て応援<br>○女性の活躍推進<br>○ワーク・ライフ・バランスの支援                                  | 横展開型 3年<br>(令和4年～6年)               | 26,252,234<br>(13,126,117)     | 7 |
| 合計 |  |   |                                    | 1,657,038,330<br>(830,340,803) |   |

※ 先駆型…官民協働、地域間連携、政策間連携等の先駆的要素が含まれる事業  
 横展開型…先駆的・優良事例の横展開を図る事業  
 プロフェッショナル人材事業型…デジタル人材地域還流戦略パッケージに基づく  
 プロフェッショナル人材募集の推進に資する事業  
 移住・起業・就業型…わくわく地方生活実現政策パッケージに基づく移住・起業・  
 就業支援事業

【参考】県全体の国交付金

| 区分  | 事業件数 | 国交付金(円)       |
|-----|------|---------------|
| 県   | 11   | 830,340,803   |
| 市町村 | 40   | 524,291,451   |
| 全体  | 51   | 1,354,632,254 |

(2) 令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金事業（旧地方創生拠点整備交付金事業）

| 番号 | 交付対象事業の名称 | 事業の概要 | 事業期間 | R5年度事業費(円)<br>(うち国交付金) | 頁 |
|----|-----------|-------|------|------------------------|---|
| 1  |           | 該当なし  |      |                        | 8 |
| 合計 |           |       |      | 0<br>(0)               |   |

【参考】県全体の国交付金

| 区分  | 事業件数 | 国交付金(円)     |
|-----|------|-------------|
| 県   | 0    | 0           |
| 市町村 | 4    | 498,939,829 |
| 全体  | 4    | 498,939,829 |

(3) 令和5年度まち・ひと・しごと創生寄附活用事業（企業版ふるさと納税）

| 番号 | 寄附活用事業の名称                    | 事業の概要  | 事業期間            | R5年度事業費(円)<br>(うちふるさと<br>寄附金) | 頁  |
|----|------------------------------|--|-----------------|-------------------------------|----|
| 1  | しまねものづくり人材育成促進事業             | ○中小企業中核技術者育成事業<br>○ものづくり人材長期派遣研修支援事業<br>○ものづくり企業人材育成支援事業<br>○ものづくり新人育成研修事業<br>○ものづくり企業支援ポータルサイトの運営 | 5年<br>(令和2年～6年) | 25,450,207<br>(2,000,000)     | 9  |
| 2  | IT人材育成促進事業                   | ○高校、大学・高専等過程で一貫して企業<br>ニーズに応じたIT人材育成教育モデルの<br>実践支援   | 5年<br>(令和2年～6年) | 20,750,000<br>(20,750,000)    | 9  |
| 3  | 保育士確保のための<br>県内進学・就職促進事業     | ○石見・隠岐地域等出身で県内保育士養成校へ<br>進学する学生の家賃等を貸与   | 5年<br>(令和2年～6年) | 11,948,000<br>(886,700)       | 9  |
| 4  | 教育魅力化人づくり推進事業                | ○高校魅力化コンソーシアムへの活動支援<br>○高大連携の推進<br>○課題解決型学習の推進<br>○しまね留学の推進  | 5年<br>(令和2年～6年) | 2,413,758<br>(550,000)        | 10 |
| 5  | 「小さな拠点づくり」推進事業               | ○「小さな拠点づくり」の情報発信<br>○「しまねの郷づくり応援サイト」の運用  | 4年<br>(令和3年～6年) | 4,532,423<br>(2,000,000)      | 10 |
| 6  | “美肌県しまね”観光総合対策事業             | ○美肌県しまね情報発信<br>○美肌県しまね誘客促進<br>○民間企業と連携した美肌観光の取組  | 4年<br>(令和3年～6年) | 168,212,074<br>(3,000,000)    | 10 |
| 7  | 女性活躍・仕事と生活の両立のための<br>環境づくり事業 | ○イクボス推進事業<br>○男性の家事・育児参加促進事業   | 4年<br>(令和3年～6年) | 9,786,605<br>(6,900,000)      | 11 |
| 8  | ふるさと農道整備事業                   | ○緊急を要する農道の整備や保全対策を<br>行う事業   | 4年<br>(令和3年～6年) | 49,000,000<br>(2,000,000)     | 11 |
| 9  | しまね中核的食品製造企業育成事業             | ○県産原材料の調達を増大させる事業者の<br>商品開発、経営効率化等の取組を支援   | 4年<br>(令和3年～6年) | 30,238,000<br>(2,500,000)     | 11 |
| 10 | 展示・商談会出展支援事業                 | ○県外で開催される展示商談会に「島根県<br>ブース」を設置<br>○県内外のバイヤーを招聘し「島根県産品・<br>展示商談会」を開催                                | 4年<br>(令和3年～6年) | 40,163,421<br>(2,500,000)     | 12 |
| 11 | 市町村結婚支援体制整備推進事業              | ○市町村が実施する結婚支援事業及び<br>民間イベント補助の支援<br>○県内全域を対象とした広域的な出会い<br>イベントの開催                                  | 4年<br>(令和3年～6年) | 7,937,683<br>(5,000,000)      | 12 |
| 合計 |                              |  |                 | 370,432,171<br>(48,086,700)   |    |

【参考】県全体の企業版ふるさと納税

| 区分  | 事業件数 | ふるさと寄付金(円)    |
|-----|------|---------------|
| 県   | 11   | 48,086,700    |
| 市町村 | 20   | 1,854,979,425 |
| 全体  | 31   | 1,903,066,125 |

※市町村の件数は認証された地域再生計画数

## 2. 内容

### (1) 令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金事業（旧地方創生推進交付金事業）

| 番号 | 交付対象事業の名称                         | 事業の概要                        | 事業型<br>事業期間                      | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）          |              |
|----|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------|
| 1  | 島根県<br>移住支援・マッチング支援事業、<br>起業支援事業  | ○移住支援金<br>○マッチング支援<br>○起業支援金 | 移住・起業・就業型<br>6年<br><br>(令和元年～6年) | 107,622,563<br><br>(53,811,281) |              |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |                              |                                  |                                 |              |
|    |                                   | 指標                           | 目標値<br>(R5年度)                    | 実績値<br>(R5年度)                   | 地方創生<br>への効果 |
|    |                                   | 本移住支援事業に基づく移住就業者数            | 129人                             | 48人                             | A            |
|    |                                   | 本移住支援事業に基づく移住起業者数            | 2人                               | 3人                              |              |
|    | 本起業支援事業に基づく起業者数                   | 16人                          | 19人                              |                                 |              |
|    | マッチングサイトに新たに掲載された求人数              | 100件                         | 149件                             |                                 |              |

| 番号 | 交付対象事業の名称                         | 事業の概要   | 事業型<br>事業期間             | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）           |              |
|----|-----------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--------------|
| 2  | 高校を核とした新たな人づくり・<br>人の流れづくりプロジェクト  | ○都市部へのプロモーション<br>○魅力ある教育環境の整備<br>○関係人口を増やすための仕組みづくり | 先駆型 5年<br><br>(令和2年～6年) | 518,158,091<br><br>(259,079,045) |              |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |   |                         |                                  |              |
|    |                                   | 指標  | 目標値<br>(R5年度)           | 実績値<br>(R5年度)                    | 地方創生<br>への効果 |
|    |                                   | 「高校を核とした関係人口」の数                                     | 4,266人                  | 6,281人                           | A+           |
|    |                                   | 「都市部での地方高校全国説明会」参加者数                                | 3,329人                  | 4,346人                           |              |
|    | 「地域課題解決学習全国大会」エントリープロジェクト件数       | 793件数   | 1,741件数                 |                                  |              |
|    | 「共学共創ネットワーク」参加自治体・学校数             | 83団体  | 119団体                   |                                  |              |

| 番号                             | 交付対象事業の名称                           | 事業の概要  | 事業型<br>事業期間                            | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）         |
|--------------------------------|-------------------------------------|--|--|--------------------------------|
| 3                              | プロフェッショナル人材<br>確保推進事業               | ○プロフェッショナル人材のUIターン促進<br>○有料人材ビジネス会社への紹介手数料<br>補助 | プロフェッショナル人材<br>事業型 5年<br><br>(令和5年～9年) | 27,132,810<br><br>(15,388,045) |
|                                | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果   |  |  |                                |
|                                | 指標                                  | 目標値<br>(R5年度)                                    | 実績値<br>(R5年度)                          | 地方創生<br>への効果                   |
|                                | 地域企業に対する副業・兼業を含めた人材マッチング成約(有料・無料)件数 | 50 件   | 58 件                                   | B                              |
|                                | 人材紹介サービス(有料・無料)への取り繋ぎ件数             | 150 件  | 145 件                                  |                                |
| 地域企業の経営課題に関する相談件数              | 300 件                               | 299 件  |  |                                |
| 地域企業に対するデジタル人材マッチング成約(有料・無料)件数 | 20 件                                | 10 件   |  |                                |

| 番号           | 交付対象事業の名称                         | 事業の概要   | 事業型<br>事業期間              | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）          |
|--------------|-----------------------------------|---|--------------------------|---------------------------------|
| 4            | ものづくり・IT産業<br>競争力強化プロジェクト         | ○ものづくり産業の高度化<br>○戦略的取引先確保の推進<br>○海外ビジネス展開支援<br>○IT産業の振興 | 横展開型 5年<br><br>(令和2年～6年) | 153,242,962<br><br>(76,621,481) |
|              | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |   |                          |                                 |
|              | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)   | 実績値<br>(R5年度)            | 地方創生<br>への効果                    |
|              | 製造業・IT産業における従業員の増加数               | 173 人   | 147 人                    | A                               |
|              | 製造業の従業員1人あたり年間付加価値額               | 1,009 万円  | R7.9公表予定                 |                                 |
| ソフト系IT産業の売上高 | 339 億円                            | 366 億円  |                          |                                 |

| 番号              | 交付対象事業の名称                              | 事業の概要  | 事業型<br>事業期間              | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）          |
|-----------------|--|--|--------------------------|---------------------------------|
| 5               | 地域の農林水産業をけん引する<br>「中核的担い手」育成<br>プロジェクト | ○多様な担い手確保・育成<br>○農林大学の教育機能の強化<br>○担い手の規模拡大支援 | 横展開型 5年<br><br>(令和2年～6年) | 135,707,198<br><br>(67,853,599) |
|                 | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果      |  |                          |                                 |
|                 | 指標                                     | 目標値<br>(R5年度)                                | 実績値<br>(R5年度)            | 地方創生<br>への効果                    |
|                 | 販売額1,000万円以上の中核的経営体の育成数                | 298 経営体                                      | 85 経営体                   | B                               |
|                 | 認定新規就農者数                               | 60 人   | 38 人                     |                                 |
| 林業就業者数(県内就業者総数) | 1,052 人                                | 988 人  |                          |                                 |
| 新規自営漁業者数        | 15 人                                   | 17 人   |                          |                                 |

| 番号                  | 交付対象事業の名称  | 事業の概要  | 事業型<br>事業期間              | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）         |              |
|---------------------|--|--|--------------------------|--------------------------------|--------------|
| 6                   | 島根の特徴を生かした<br>魅力ある産地づくり  | ○産地形成に向けた体制づくり支援<br>○本格展開に向けたソフト・ハード支援<br>○販路開拓・拡大 | 横展開型 5年<br><br>（令和2年～6年） | 72,577,514<br><br>(36,288,757) |              |
|                     | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果                                      |  |                          |                                |              |
|                     | 指標   |  | 目標値<br>（R5年度）            | 実績値<br>（R5年度）                  | 地方創生<br>への効果 |
|                     | 県推進6品目（※1）の産出額<br>（※1）県が選定した高収益作物6品目（キャベツ・玉ねぎ・白ネギ・アスパラガス・ブロッコリー・ミニトマト） |  | 50 億円                    | R7.1公表予定                       | B            |
|                     | モデル的な取組を行う産地数  |  | 10 箇所                    | 13 箇所                          |              |
| 県内原木生産のうち製材用原木の取引割合 |  | 16.0 %   | 11.8 %                   |                                |              |
| 沿岸自営漁業の年間産出額        |  | 29 億円  | 22 億円                    |                                |              |

| 番号                                | 交付対象事業の名称                         | 事業の概要                                       | 事業型<br>事業期間              | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）          |              |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------|---------------------------------|--------------|
| 7                                 | しまねのチカラ！組織連携による<br>地域の自立性向上プロジェクト | ○地域運営組織の担い手確保支援<br>○複数公民館エリアの連携支援<br>○自立化支援 | 横展開型 3年<br><br>（令和3年～5年） | 162,160,234<br><br>(81,080,117) |              |
|                                   | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |   |                          |                                 |              |
|                                   | 指標                                |   | 目標値<br>（R5年度）            | 実績値<br>（R5年度）                   | 地方創生<br>への効果 |
|                                   | 生活機能の維持・確保のための実践活動に取り組んでいる公民館エリア数 |   | 147 エリア                  | 154 エリア                         | A            |
|                                   | 生活機能の維持・確保のための実践活動の数              |   | 601 活動                   | 677 活動                          |              |
| 地域の実情に応じた生活交通の確保に向けた実行計画を策定する市町村数 |                                   | 17 市町村                                      | 15 市町村                   |                                 |              |
| 担い手不在集落解消数                        |                                   | 220 集落                                      | 79 集落                    |                                 |              |

| 番号           | 交付対象事業の名称                                     | 事業の概要   | 事業型<br>事業期間              | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）          |              |
|--------------|---|---|--------------------------|---------------------------------|--------------|
| 8            | “ご縁も、美肌も、しまねから。”<br>～新たな魅力で人を呼び込む観光<br>地域づくり～ | ○美肌モデル事業の造成支援<br>○民間企業との連携<br>○旅行会社や交通機関等と連携した誘客<br>推進<br>○情報発信・メディアプロモート | 横展開型 3年<br><br>（令和4年～6年） | 179,184,683<br><br>(89,592,341) |              |
|              | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果             |   |                          |                                 |              |
|              | 指標  |   | 目標値<br>（R5年度）            | 実績値<br>（R5年度）                   | 地方創生<br>への効果 |
|              | 観光消費額   |   | 1,420 億円                 | 1,143 億円                        | B            |
|              | 観光入込客延べ数                                      |   | 33,700 千人                | 30,194 千人                       |              |
| 宿泊客延べ数       |   | 3,820 千人  | 3,591 千人                 |                                 |              |
| 「美肌県しまね」の認知度 |   | 13.3 %  | 7.8 %                    |                                 |              |

| 番号 | 交付対象事業の名称                         | 事業の概要  | 事業型<br>事業期間          | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）     |              |
|----|-----------------------------------|--|----------------------|----------------------------|--------------|
| 9  | 地域経済を牽引！強くなやかな食品産業育成プロジェクト        | ○地域経済を牽引する食品製造企業の育成<br>○外部環境の変化に対応できる食品製造企業の育成 | 横展開型 3年<br>(令和4年～6年) | 91,634,710<br>(45,817,355) |              |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |  |                      |                            |              |
|    |                                   | 指標   | 目標値<br>(R5年度)        | 実績値<br>(R5年度)              | 地方創生<br>への効果 |
|    |                                   | 対象となる取り組みによる雇用の増加                              | 211 人                | 266 人                      | A            |
|    |                                   | 対象となる取り組みによる付加価値額の増加                           | 75 百万円               | 1,014 百万円                  |              |
|    | 対象となる取り組みによる県産原材料の調達額の増加          | 65 百万円   | 35 百万円               |                            |              |
|    | 加工食品等の輸出実績額                       | 2,250 百万円                                      | 2,930 百万円            |                            |              |

| 番号 | 交付対象事業の名称                         | 事業の概要   | 事業型<br>事業期間          | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）      |              |
|----|-----------------------------------|---|----------------------|-----------------------------|--------------|
| 10 | 若者の県内就職促進プロジェクト                   | ○高校生等の県内就職促進<br>○県内大学生等の県内就職促進<br>○県外大学生等の県内就職促進<br>○しまね女子回帰・定着促進<br>○地域IT人材育成・確保強化 | 横展開型 3年<br>(令和4年～6年) | 183,365,331<br>(91,682,665) |              |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |   |                      |                             |              |
|    |                                   | 指標  | 目標値<br>(R5年度)        | 実績値<br>(R5年度)               | 地方創生<br>への効果 |
|    |                                   | 県内大学等の県内就職率   | 38.5 %               | 32.3 %                      | B            |
|    |                                   | 県外4年制大学の島根県出身者の県内就職率  | 31.0 %               | 28.8 %                      |              |
|    | 高校卒業時の県内就職率                       | 84.0 %  | 81.2 %               |                             |              |
|    | 県内教育機関から県内IT企業への就職者数              | 55 人  | 62 人                 |                             |              |

| 番号 | 交付対象事業の名称                                      | 事業の概要  | 事業型<br>事業期間          | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金）     |              |
|----|--|--|----------------------|----------------------------|--------------|
| 11 | 縁結びからはじまる、しまねの応援プロジェクト<br>～笑顔あふれる結婚・子育て・働き方支援～ | ○結婚支援<br>○しまね子育て応援<br>○女性の活躍推進<br>○ワーク・ライフ・バランスの支援 | 横展開型 3年<br>(令和4年～6年) | 26,252,234<br>(13,126,117) |              |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果              |  |                      |                            |              |
|    |  | 指標   | 目標値<br>(R5年度)        | 実績値<br>(R5年度)              | 地方創生<br>への効果 |
|    |  | しまね縁結びサポートセンターを通じた婚姻数                              | 300 組                | 280 組                      | B            |
|    |  | 結婚を希望する「はぴこ」の利用申込者及び「しまこ」の会員の人数                    | 2,100 人              | 1,993 人                    |              |
|    | こっころ事業の協賛店舗数(本プロジェクトで実施する店舗訪問等の登録促進によるもの)      | 2,460 店  | 2,101 店              |                            |              |
|    | こっころカンパニー認定企業数                                 | 470 社  | 466 社                |                            |              |

(2) 令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金事業（旧地方創生拠点整備交付金事業）

| 番号 | 交付対象事業の名称                         | 事業の概要         | 事業期間          |              | R5年度事業費（円）<br>（うち国交付金） |
|----|-----------------------------------|---------------|---------------|--------------|------------------------|
|    | 該当なし                              |               |               |              |                        |
| 1  | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |               |               |              |                        |
|    | 指標                                | 目標値<br>（R5年度） | 実績値<br>（R5年度） | 地方創生<br>への効果 |                        |
|    |                                   |               |               |              |                        |
|    |                                   |               |               |              |                        |
|    |                                   |               |               |              |                        |

(3) 令和5年度まち・ひと・しごと創生寄附活用事業（企業版ふるさと納税）

| 番号 | 寄附活用事業の名称                         | 事業の概要  | 事業期間            | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと寄附金）     |
|----|-----------------------------------|--|-----------------|-------------------------------|
| 1  | しまねものづくり人材育成促進事業                  | ○中小企業中核技術者育成事業<br>○ものづくり人材長期派遣研修支援事業<br>○ものづくり企業人材育成支援事業<br>○ものづくり新人育成研修事業<br>○ものづくり企業支援ポータルサイトの運営 | 5年<br>(令和2年～6年) | 25,450,207<br><br>(2,000,000) |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |  |                 |                               |
|    | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)  | 実績値<br>(R5年度)   | 地方創生<br>への効果                  |
|    | しまねものづくり人材育成促進事業の補助金利用社数          | 42社  | 20社             | B                             |

| 番号 | 寄附活用事業の名称                         | 事業の概要                                      | 事業期間            | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと寄附金）      |
|----|-----------------------------------|--|-----------------|--------------------------------|
| 2  | IT人材育成促進事業                        | ○高校、大学・高専等過程で一貫して企業ニーズに応じたIT人材育成教育モデルの実践支援 | 5年<br>(令和2年～6年) | 20,750,000<br><br>(20,750,000) |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |  |                 |                                |
|    | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)                              | 実績値<br>(R5年度)   | 地方創生<br>への効果                   |
|    | ソフト系IT産業の県内従事者数                   | 1,948人                                     | 1,901人          | B                              |

| 番号 | 寄附活用事業の名称                         | 事業の概要                              | 事業期間            | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと寄附金）   |
|----|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------------------|
| 3  | 保育士確保のための<br>県内進学・就職促進事業          | ○石見・隠岐地域等出身で県内保育士養成校へ進学する学生の家賃等を貸与 | 5年<br>(令和2年～6年) | 11,948,000<br><br>(886,700) |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |                                    |                 |                             |
|    | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)                      | 実績値<br>(R5年度)   | 地方創生<br>への効果                |
|    | 保育所待機児童数(10月1日時点)                 | 0人                                 | 1人              | B                           |

| 番号 | 寄附活用事業の名称                         | 事業の概要   | 事業期間            | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと寄附金） |
|----|-----------------------------------|---|-----------------|---------------------------|
| 4  | 教育魅力化人づくり推進事業                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○高校魅力化コンソーシアムへの活動支援</li> <li>○高大連携の推進</li> <li>○課題解決型学習の推進</li> <li>○しまね留学の推進</li> </ul> | 5年<br>(令和2年～6年) | 2,413,758<br>(550,000)    |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |   |                 |                           |
|    | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)   | 実績値<br>(R5年度)   | 地方創生<br>への効果              |
|    | 県立高校への県外からの入学者                    | 200人  | 215人            | A                         |

| 番号 | 寄附活用事業の名称                         | 事業の概要   | 事業期間               | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと寄附金） |
|----|-----------------------------------|---|--------------------|---------------------------|
| 5  | 「小さな拠点づくり」推進事業                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○「小さな拠点づくり」の情報発信</li> <li>○「しまねの郷づくり応援サイト」の運用</li> </ul> | 4年<br>(令和3年～6年)    | 4,532,423<br>(2,000,000)  |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |   |                    |                           |
|    | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)   | 実績値<br>(R5年度)      | 地方創生<br>への効果              |
|    | 生活機能の維持・確保のための実践活動に取り組んでいる公民館エリア数 | 147<br>エ<br>リ<br>ア  | 154<br>エ<br>リ<br>ア | A                         |

| 番号 | 寄附活用事業の名称                         | 事業の概要   | 事業期間            | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと寄附金）  |
|----|-----------------------------------|---|-----------------|----------------------------|
| 6  | “美肌県しまね”観光総合対策事業                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○美肌県しまね情報発信</li> <li>○美肌県しまね誘客促進</li> <li>○民間企業と連携した美肌観光の取組</li> </ul> | 4年<br>(令和3年～6年) | 168,212,074<br>(3,000,000) |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |   |                 |                            |
|    | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)   | 実績値<br>(R5年度)   | 地方創生<br>への効果               |
|    | 観光入込客延べ数【前年度1月～当該年度12月】           | 33,700千人  | 30,194千人        | B                          |

| 番号 | 寄附活用事業の名称                         | 事業の概要                        | 事業期間            | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと<br>寄附金） |
|----|-----------------------------------|------------------------------|-----------------|-------------------------------|
| 7  | 女性活躍・仕事と生活の両立のための<br>環境づくり事業      | ○イクボス推進事業<br>○男性の家事・育児参加促進事業 | 4年<br>(令和3年～6年) | 9,786,605<br>(6,900,000)      |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |                              |                 |                               |
|    | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)                | 実績値<br>(R5年度)   | 地方創生<br>への効果                  |
|    | 女性が働きやすいと感じる女性の割合                 | 44.0%                        | 45.2%           | A                             |

| 番号 | 寄附活用事業の名称                                     | 事業の概要                      | 事業期間            | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと<br>寄附金） |
|----|---|----------------------------|-----------------|-------------------------------|
| 8  | ふるさと農道整備事業                                    | ○緊急を要する農道の整備や保全対策を<br>行う事業 | 4年<br>(令和3年～6年) | 49,000,000<br>(2,000,000)     |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果             |                            |                 |                               |
|    | 指標  | 目標値<br>(R5年度)              | 実績値<br>(R5年度)   | 地方創生<br>への効果                  |
|    | 担い手不在集落の近隣の担い手との連携数(R2年度からの累計)<br>【当該年度4月～3月】 | 120 集落                     | 41 集落           | B                             |

| 番号 | 寄附活用事業の名称                         | 事業の概要                                    | 事業期間            | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと<br>寄附金） |
|----|-----------------------------------|--|-----------------|-------------------------------|
| 9  | しまね中核的食品製造企業育成事業                  | ○県産原材料の調達を増大させる事業者の<br>商品開発、経営効率化等の取組を支援 | 4年<br>(令和3年～6年) | 30,238,000<br>(2,500,000)     |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |  |                 |                               |
|    | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)                            | 実績値<br>(R5年度)   | 地方創生<br>への効果                  |
|    | 補助事業を利用した食品製造事業者の増加付加価値額          | 75<br>万円                                 | 1,014<br>万円     | A                             |

| 番号 | 寄附活用事業の名称                         | 事業の概要   | 事業期間            | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと寄附金） |
|----|-----------------------------------|---|-----------------|---------------------------|
| 10 | 展示・商談会出展支援事業                      | ○県外で開催される展示商談会に「島根県ブース」を設置<br>○県内外のバイヤーを招聘し「島根県産品・展示商談会」を開催 | 4年<br>(令和3年～6年) | 40,163,421<br>(2,500,000) |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |   |                 |                           |
|    | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)   | 実績値<br>(R5年度)   | 地方創生<br>への効果              |
|    | 展示会における成約額・見込額                    | 259<br>百万<br>円  | 264<br>百万<br>円  | A                         |

| 番号 | 寄附活用事業の名称                         | 事業の概要   | 事業期間            | R5年度事業費（円）<br>（うちふるさと寄附金） |
|----|-----------------------------------|---|-----------------|---------------------------|
| 11 | 市町村結婚支援体制整備推進事業                   | ○市町村が実施する結婚支援事業及び民間イベント補助の支援<br>○県内全域を対象とした広域的な出会いイベントの開催 | 4年<br>(令和3年～6年) | 7,937,683<br>(5,000,000)  |
|    | 本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果 |   |                 |                           |
|    | 指標                                | 目標値<br>(R5年度)   | 実績値<br>(R5年度)   | 地方創生<br>への効果              |
|    | しまね縁結びサポートセンターを通じた婚姻数(R2からの累計)    | 300 組   | 280 組           | B                         |

【実施結果の表中の「地方創生への効果」の判定基準】

国の事業実施報告様式に基づく次の基準を用いている。

|    |            |  |
|----|------------|--|
| A+ | 非常に効果的であった | 全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合          |
| A  | 相当程度効果があった | 一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合        |
| B  | 効果があった     | KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合 |
| C  | 効果がなかった    | KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難い場合 |