



地域内経済循環促進事業

地産地消キャンペーン ミニマルシェを開催します！

地域内経済循環を促進し、地域の雇用や活力の維持を図るため、県民向け意識啓発事業として実施中の「買って応援、つながる地域」地産地消キャンペーン（令和8年9月1日～12月31日）の一環として、11月3日（火・祝日）にミニマルシェを開催します。

島根県内で生産・加工された様々な商品が並びます。来場者プレゼント抽選会では、抽選で島根県産米をプレゼントいたします。皆さまのご来場をお待ちしています。

1. 地産地消キャンペーン ミニマルシェについて

日時：令和8年 11 月 3 日（火・祝日） 10 時～15 時

10 時より、たまちこども園の園児によるたまち太鼓の披露があります。

会場：松江テルサ（松江市朝日町 478-18）1 階

出展者：道の駅本庄（弁慶の焼きどころ（大判焼き）、赤貝飯の販売など）

HAPPY SWEETS FACTORY（木次乳業を使ったシフォンケーキ）

山陰やさい家族（県内産の新鮮野菜）

T's fam（神紅を使ったドライフルーツ、紅茶、ケーキ缶）

8farm（安来産いちごを使ったスムージーやイチゴミルクなど）

トビーズカンパニー×雲藍（仁多米、多伎産塩の試食販売）

ぽんぽこ山（原木しいたけの販売）

2. キャンペーンについて

令和8年 12 月 31 日（木）までの期間中、県内の協力店で県産品の購入、または県産品を使用した商品の飲食をし、購入商品の写真と、協力店で購入したことが分かるレシートの写真を添えて専用フォームからご応募ください。抽選で県産品が当たります。（キャンペーン詳細）<https://www.chisanchisho-campaign.pref.shimane.lg.jp/>

島根創生を進める
ための新規・拡充
施策

Ⅲ 地域を守り、のばす
3 地域の経済的自立の促進
46 地域内経済循環促進事業（P40）

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和8年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr8/r8gaiyou.data/sinkikakuju8.pdf>

（島根創生計画〔第2期〕）

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>

