



ー 小泉八雲・セツ夫妻がモデルのドラマ放送を契機とした観光PR ー

東京メトロ半蔵門線と大阪モノレールの車内に 小泉八雲と妻セツをPRするポスターを掲出しました

観光振興課では、2025 年秋から放送予定の連続テレビ小説「ばけばけ」をきっかけとして、首都圏及び関西圏の在住者にドラマのモデルである小泉八雲・セツ夫妻と、夫妻が巡った島根の思い出の地を広く PR するため、下記のとおり東京メトロ半蔵門線と大阪モノレールの車内にポスターを掲出しました。

記

1. 東京メトロ半蔵門線

(1) 掲出期間 令和 8 年 2 月 23 日まで

(2) 内 容 まど上ポスター (H280×W515 mm) 2 デザイン各 20 枚 計 40 枚
40 車両 (1 車両に 1 枚) に掲出



2. 大阪モノレール

(1) 掲出期間 令和 8 年 3 月 31 日まで

(2) 内 容 まど上ポスター (H256×W540 mm) 1 デザイン 計 84 枚
84 車両 (1 車両 1 枚) に掲出



【県 HP】

島根創生を進めるための
新規・拡充施策

I 活力ある産業をつくる
2 力強い地域産業づくり
16 テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業（P11）

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和 7 年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr7/r7gaiyou.data/shinkikakujuR7.pdf>



（島根創生計画〔第2期〕）

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>

