

ファンドレイジング 計画書を作ろう！

NPOはもっと **成長** できる！
ファンドレイザーが教える秘策
が満載！



ファンド
レイジング計画
の作成



広報戦略
情報発信

団体の組織力
基盤強化

参加費
無料

2025年
DAY1 12月3日(水) 14:00～16:30

DAY2 12月24日(水) 14:00～16:30

2026年
DAY3 1月21日(水) 14:00～16:30

会 場 ふるさと島根定住財団 会議室

(松江市朝日町478-18 松江テルサ3階)

※3回の連続講座になります。

セミナー期間中
講師や財団スタッフが
伴走します！

NPOにとって、ファンドレイジングに取り組む意味は、財源獲得の手段にとどまらず、自団体の活動が解決しようとする社会課題への **理解と共感を広げていくこと**を通じて、**社会課題の解決自体にも貢献するコミュニケーションを図っていくことと、財源獲得という両面**を持ちます。

また、ファンドレイジングを実践する上では、**組織内での合意形成も不可欠**です。そこで、今回のセミナーでは「ファンドレイジング計画をつくる」をゴールとして設定し、DAY3では作成した計画について発表していただきます。組織内外のステークホルダーとのコミュニケーションや今後の実践に役立ていただければ幸いです。

講師

認定ファンドレイザー
NPO法人まちづくりネットワーク島根
副理事長 森山 忍 氏



公益財団法人
ふるさと島根定住財団

しまね県民活動支援センター
地域活動支援課 担当 谷・尾崎

TEL 0852-28-0690

mail chiiki@teiju.or.jp

申込締切
11/26(水) 17:00

お申込みは
Webフォームから

WEBフォームURL
<https://forms.gle/hHh7AmQcDmVoFiVJ7>



DAY1

- ・ファンドレイジングとは
- ・ファンドレイジングを始める前に
- ・支援者/寄付者の分析
- ・しまね社会貢献基金を活用しよう

ポイントは
7つのステップ

共感を
集めるために



DAY2

- ・ファンドレイジング計画の策定
- ・広報戦略とコミュニケーション
- ・魅力的なファンドレイジング～良い事例から学ぶ～

どの時期に
どれくらいの資金が
必要なのか、
書き出してみよう！

誰に、どんな支援の
お願いをするのか
可視化することで
組織内で共有できる！

DAY3

- ・最終報告会
- ・ふりかえり

参加者同士で発表！
関係者、組織内で
共有する時の
予行練習につながる！



前回のセミナーの様子



参加対象団体

- ・事業計画はあるが資金調達に困っている
- ・寄付者、共感者を増やしていきたい
- ・資金調達の方法を知りたい
- ・活動資金が乏しく、新たな財源を見つけない
- ・クラウドファンディングに挑戦したい
- ・しまね社会貢献基金を活用したい

※個人での参加も可能ですが、複数名での参加をお勧めします。

定員：10団体限定（先着順）

締切：2025年11月26日（水）17:00

参加者の声

- ・団体内で具体的な課題を洗い出すきっかけとなった。
- ・ファンドレイジングの意味、計画の立て方、実行の仕方など、初心者にも分かりやすくかつ、必要な事を網羅的に知る事ができた。
- ・書類作成や内部へのアピールの仕方など、欲しい情報がしっかりありました。
- ・具体例を紹介して下さったことでイメージが湧いた。

主催 島根県NPO活動推進室
公益財団法人ふるさと島根定住財団

問合せ先 公益財団法人
ふるさと島根定住財団

しまね県民活動支援センター
地域活動支援課 担当 谷・尾崎

TEL 0852-28-0690
mail chiiki@teiju.or.jp

申込締切
11/26(水)17:00

お申込みは
Webフォームから

WEBフォームURL
<https://forms.gle/hHh7AmQcDmVoFiVJ7>



島根*創生
SHIMANE SOUSEI 2nd