

グッディー木次店

スーパーマーケットでの インタビュー実施

島根県立大学 看護栄養学部
健康栄養学科 学生

グッディー木次店では、

○**安心・安全・健康**を提供するために添加物・保存料をなるべく使用しないものを店頭並べる

○毎月第3土曜日は**スマイルデー**、第3週は食育週間とし、食育・健康づくりに関する取組を行う（今年のテーマはタンパク質）

○健康に気を使って選択してもらえよう陳列方法の工夫

などの取り組みを行なっています。

グッディー×木次乳業×伊藤軒

木次乳業のミルクを使用し、伊藤軒とコラボした商品「**ミルクせんべい**」。

ここでしか手に入らない、**地元ならではのコラボ商品**が多数あります。



比較販売で良いものを！

手に取りやすい価格の商品の横に値段は張るけれど品質にこだわった商品を置くことで、**お客様の選択肢の幅を広げるきっかけ**になります。



産直コーナー「えんむすび市」

地元農家さんの穫れたて新鮮野菜・果物が並んでいます。

地元農家さんの顔が見えることが、「**安心感**」へ繋がりお客様と農家さんを結ぶ「**縁**」が生まれる場にしたという想いが込められています。





こだわりの プライベートブランド

コンセプトは、
「**安心安全健康**」

添加物が少なく、保存料を
ほぼ使わない商品に強く
こだわっており、地元食品
も多く使われています。

グッディー×県立大学

県立大学とのコラボ商品

「色とり鶏包み煮」。

生姜の香りが効いており、
だしと醤油の優しい味わい
です。

野菜たっぷり、塩分控えめ
のお惣菜です。



自家製が売り！

お弁当・お惣菜は自社工場
で作っています。既製品を
使うのではなく、手作りに
こだわっており、お客様に
も好評だそうです。

少し薄味で健康を意識して
いる方にも人気の商品です。
店内POPも手作りで、温もり
を感じられます。