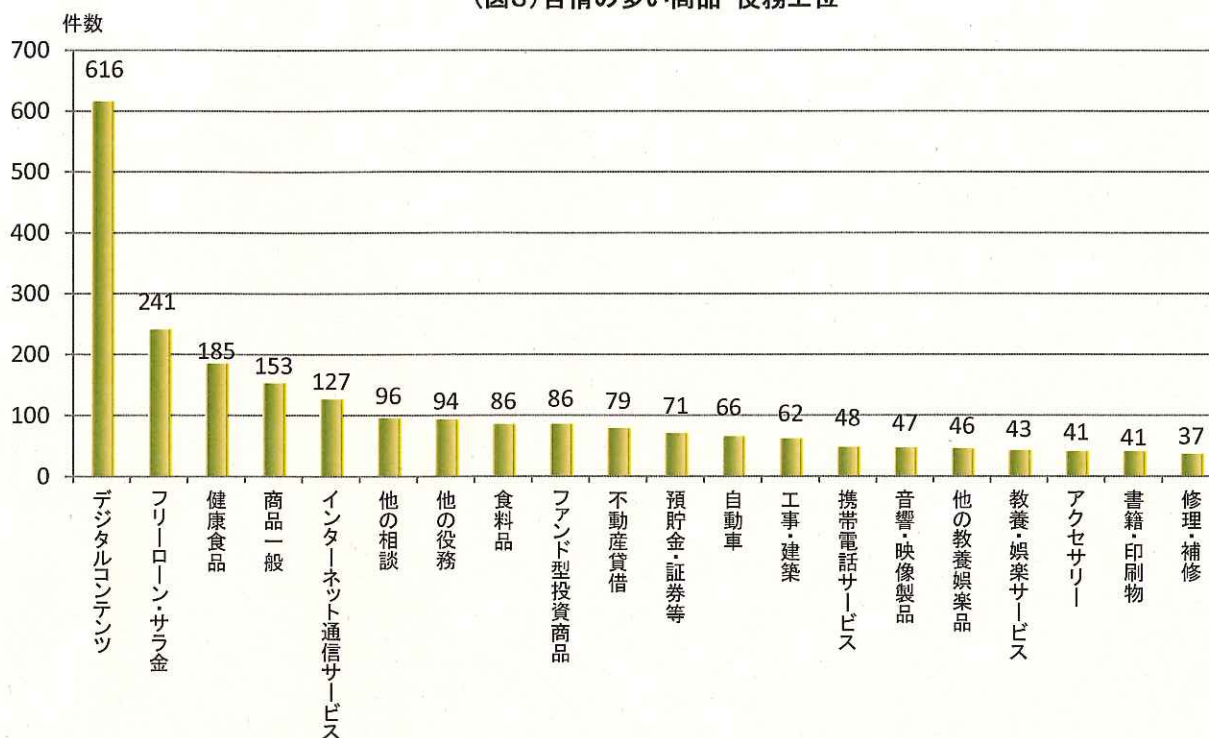


3 苦情相談の内容

(図3) 苦情の多い商品・役務上位



苦情相談の多かった内容

順位	商品・役務	24年度	23年度	23年度 順位	主な内容
1	デジタルコンテンツ	616	708	1	インターネットによるアダルト情報サイト、有料メール交換サイトの利用料に係る不当請求や架空請求等
2	フリーローン・サラ金	241	300	2	借金の整理方法、消費者金融等に係る過払い請求、ヤミ金融等
3	健康食品	185	61	13	強引な電話勧誘による注文した覚えのない健康食品の送り付けや、効能効果を過大に説明し購入させる等
4	商品一般	153	128	3	商品・サービスが特定できないもの(ハガキによる、身に覚えのない不当・架空請求で内容の特定できないものを含む)
5	インターネット通信サービス	127	83	8	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスの内容に関する事
6	他の相談	96	97	5	相隣関係や相続、個人間の債権回収など消費者問題以外の相談等(「売り手」対「買い手」という図式のない相談)
7	他の役務	94	63	12	外食でのことや冠婚葬祭(互助会)、占い等
8	食料品	86	100	4	蟹など魚介類の電話勧誘や、消費期限、賞味期限などの表示に関する事
8	ファンド型投資商品	86	67	9	ファンド型投資名目の劇場型勧誘
10	不動産貸借	79	96	6	借家・アパートを退出した際の原状回復義務等