

二〇二五年六月―一〇月 島根開催 全六回



主 催：島根県しまねブランド推進課
企画・運営：株式会社中川政七商店
全6回開催 14:00－17:00

- | | | |
|-------|----------|----------------|
| ■ 第一回 | 6月23日[月] | 経営戦略を立てる |
| ■ 第二回 | 7月14日[月] | ブランドをつくる（前半） |
| ■ 第三回 | 8月4日[月] | ブランドをつくる（後半） |
| ■ 第四回 | 8月25日[月] | 商品をつくる |
| ■ 第五回 | 9月16日[火] | コミュニケーションを設計する |
| ■ 第六回 | 10月7日[火] | 成果発表会 |

※成績優秀者3～5社は、合同展示会「大日本市（2026年2月上旬開催予定）」に出展いただけます。

※講座参加事業者は全社、島根県産品展示商談会（2026年3月上旬）にご出展いただけます。詳細は裏面をご確認ください。

朱鷺（とき）会館 中ホール

島根県出雲市西新町2丁目2456-4

経営と ブランディング 講座

島根県では、魅力ある新商品の開発や既存商品のブラッシュアップを目的とし、株式会社中川政七商店を講師に招いて、経営やブランディング、商品開発に関する講座を開催します。対象は県内に事業拠点を有する食品・伝統工芸品等の加工または製造事業者の方々です。

中川政七商店は、享保元年（1716年）に奈良の麻織物問屋として創業しました。工芸をベースにしたSPA（製造小売）を確立し、現在全国に60店舗を超える直営店を展開しています。

また「日本の工芸を元気にする！」というビジョンのもと2010年よりコンサルティング事業を開始。「ものを売る」ではなく「ブランドをつくる」視点から、経営戦略、商品企画、コミュニケーションまで一貫通貫した支援を行い、工芸や食品などを扱う多くの会社の業績を改善してきました。

その手法を体系化した「経営とブランディング講座」を2016年から全国で開催し、多数のブランドを育ててきています。島根の地を担って立つ、志ある方のご参加を心よりお待ちしております。

事前説明会 開催の お知らせ

●参加費無料 ●現地開催

※後日アーカイブ配信を行います

2025年5月16日[金] 14:00－15:30

島根県民会館 大会議室 島根県松江市殿町158

- [内 容] 中川政七商店の歩みと、ブランディング経営の考え方、講座・大日本市のご案内
[講 師] PARADE株式会社代表取締役社長 中川淳/中川政七商店コンサルタント 横山遼大朗
[申込方法] 右のQRコードから、申込フォームに必要事項を明記の上お申込みください。
[申込締切] 2025年5月14日（水）24:00まで



講師プロフィール



(株)中川政七商店 産地支援事業部 経営支援課 コンサルタント

横山 遼大朗 第1回～6回 講師

大学卒業後、(株)電通PRコンサルティングにて、企業・行政のPRコミュニケーション支援に従事。2022年に中川政七商店へ入社し、教育講座の企画・運営や、工芸メーカーへの業務プロセス改善やコンサルティング業務に従事。中川政七商店がプロデュースする菓子店「ocasi」の経営とブランドマネージャーも務める。



PARADE株式会社 代表取締役社長

中川 淳 第6回 成果発表会 講師

京都大学卒業後、2000年富士通株式会社入社。2002年に中川政七商店に入社し、2008年に十三代社長に就任、2018年から2025年2月まで会長を務める。業界初の工芸をベースにしたSPA業態を確立し、経営コンサルティング・教育事業を展開。2025年2月に会長を退任。現在は、「中小企業経営」や「ビジョンとブランディング」を軸としたコンサルティングによる企業支援に取り組む。

講座の特徴

(1) 実践的なノウハウの習得

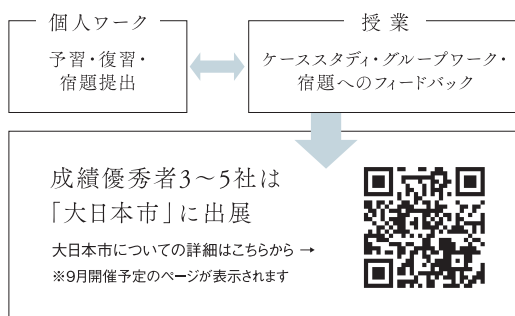
- 授業でのケーススタディやワーク、宿題(自社ケースでの事業計画立案・ブランド構築)を通じて、実践的なノウハウを身につけます。
- 毎回の宿題発表、フィードバックをもとにプランをブラッシュアップします。(ケーススタディ・グループワーク・ワーク・宿題・発表・フィードバック)

(2) 「大日本市」への出展機会

- 講座の成績優秀者3～5社を選抜し、中川政七商店が主催する合同展示会「大日本市」への出展を支援します。
- 実際の販路開拓を念頭に、商品開発、コミュニケーション設計にも取り組みます。

(3) 「島根県産品展示商談会」への出展機会

- 講座に参加した全社に、島根県が主催する合同展示会「島根県産品展示商談会」への出展を支援します。
日時 | 2026年3月上旬 会場 | 島根県内



対象者

- 島根県内における食品・伝統工芸品等の加工・製造企業の事業経営者、次期経営者
- 経営企画・事業企画・ブランドマネジメント担当者、またはそれに準ずる方
- 島根県内外のデザイナーなどのクリエイティブ職、コンサルティングの方

※工芸に限られません。食品など、地域性のあるものを扱う企業の方のご参加をお待ちしています。

※県外のデザイナーさんの参加にあたっては参加条件がございます。詳細はお申込みフォームをご確認ください。

受講料・特典

- 講座全6回 | 70,000円(税込)
- 大日本市 / 島根県産品展示商談会出展料 無料

※島根県の委託事業により特別価格にて実施します。

※ただし、出展に関わる実費(交通費、宿泊費、商品輸送費・装飾費など)は別途必要です。

申込方法

右のQRコードまたは下記URLより
申込フォームに必要事項を明記の上、
お申込みください。

<https://forms.gle/RSWCEH8UqPycsjVX7>



参考書籍

- 『経営とデザインの幸せな関係』 中川政七著 日経BP社
※本講座の教科書として使用します。
- 『小さな会社の生きる道』 中川政七著 CCCメディアハウス

募集人数

島根県内事業者 20社程度

島根県内外のデザイナーなど
クリエイティブ職、コンサルティングの方 10名程度

※定員を超える応募があった場合は、申込情報により選考とさせていただきます。

※工芸に限られません。食品など、地域性のあるものを扱う企業の方のご参加をお待ちしています。

応募締切

2025年6月8日[日] 24:00まで

[本件に対するお問い合わせ先]

| 講座・大日本市に関して | 経営とブランディング講座 運営事務局 (中川政七商店内) 担当: 廣田、横山 Email: keibra_shimane2025@yu-nakagawa.co.jp
| 県産品商談会に関して | しまねブランド推進課 流通・販路拡大係 後藤、陶山 Email: shoudankai@pref.shimane.lg.jp