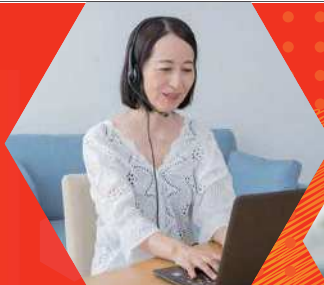


起業への第一歩!

学び、繋がり、

成功への道を切り拓く



第25期

しまね起業家

Shimane Entrepreneur School

スクール

これから起業を目指す方を対象に、起業に必要な知識やビジネスプラン作成方法を学んで頂くセミナーです。



開催期間

2024 6.8^土 → 10.12^土

会場 ▶ 松江テルサ 4階大会議室
労働会館 401大会議室
(オンライン受講可)

対象者 ▶ 島根県内で
「起業を目指したい方」「起業準備中の方」

定員 ▶ 30名 ※応募者多数の場合、選考あり

受講料 ▶ 一般: 12,000円 学生: 5,000円

オンライン希望者

申込ホームページの「オンライン受講環境」を参照ください。
※Zoomを使用。 ※遠方(離島、県外等)の方、優先。

修了要件

全カリキュラムのうち8割以上受講した方
※当セミナーを修了すると、各市町村が実施する特定創業支援事業の申請対象になります。詳しくは各市町村のホームページ等掲載。

申込方法

公式ホームページの申込フォームより
お申込みください。
<https://entrepreneur-school.org/>



【申込期間】5.1^水 → 5.20^月

※定員に達しなかった場合、追加募集することがあります。



カリキュラム・日時

下記日程の各13:30~16:30(※第12回のみ13:00~17:00)

※カリキュラムは状況に応じて変更する場合があります

回	開催日	テーマ	内容	講師
1	6 / 8 (土)	先行事例に学ぶ	創業の実態(全国、島根県)、 受講者交流	公益財団法人しまね産業振興財団 創業・人材支援課 インキュベーションマネージャー 前田貴
			先輩起業家の創業体験談	松江算数活塾 塾長 川上宜久 氏 COCO GARDEN 代表 柳楽美月 氏
2	6/15 (土)	創業への心構え	経歴の振り返り、創業動機の明確化	
3	6/29 (土)	事業アイデアのまとめ方	経営理念、事業コンセプト、環境分析	公益財団法人しまね産業振興財団 創業・人材支援課 インキュベーションマネージャー 前田貴
4	7 / 6 (土)	ビジネスプランを考える	経営戦略、ビジネスモデル	
5	7/20 (土)	営業・販売戦略①	マーケティングの基礎 (商品・サービス、価格、販促、流通)	
6	7/27 (土)	営業・販売戦略②	SNSを活用したセールスプロモーション	ririk 高橋奈生 氏
7	8/17 (土)	資金調達・収支計画①	収支計画、資金計画、資金繰り	ミライズム合同会社 渡部剛史 氏 サポート：島根県信用保証協会 日本政策金融公庫
8	8/31 (土)	資金調達・収支計画②	税金、諸手続き、創業支援制度の紹介	
9	9 / 7 (土)	ビジネスプランまとめ	ビジネスプランシートの作成	
10	9/14 (土)	プレゼンテーション①	プレゼンテーション技法を学ぶ、 プレゼンテーション資料の作成	公益財団法人しまね産業振興財団 創業・人材支援課 インキュベーションマネージャー 前田貴
11	9/28 (土)	プレゼンテーション②	プレ発表(受講者間での ビジネスプラン共有)	
12	10/12(土)	ビジネスプラン発表会	ビジネスプランの発表	

受講者の声

○あまりお金に関しては現実味が無く、開業に関する金銭感覚がないまま講義を受講しましたが、各業界の原価率や開業にかかる費用等、知ることができて良かったです。とても参考になりました。

○お金をなるべく使わずに起業することを考えているのですが、思わぬところでお金がかかることを知ることができました。

○改めて自分の事業を分析できてよかったです。失敗事例も共通点がわかり、分析の大切さを実感しました。

○自分の経歴、経験について、振り返ることができた。また、グループ内でお互いに話し合いを行えたので、自分自身も考えを整理することができた。

○会場参加をして皆様の熱量を直に感じることができ大変刺激を受けました。

○自分の事業内容と展望、できることが混同してしまい言葉にうまくまとめることができいていませんでした。今回のワークを通じて事業を客観的に捉え、整理することができました。前向きに、じっくり考えようと思えるようになりました。

○起業にあたり心配していたことや不安に思っていることを解決もしくは解決先をご提示いただけたこと。自分がなぜこの事業をしたいのか、それに向き合い言葉にすることが出来た。様々な志を持って事業をされる方々と繋がれた。