

令和5年度 しまねの魚を食べようキャンペーン（白バイ貝） アンケート結果

○参加飲食店向けアンケート

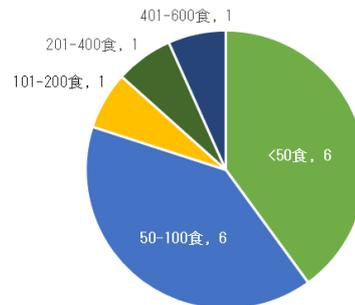
参加 31 店舗中 19 店舗から回答あり

【実施状況】

1. キャンペーン期間中、白バイ貝料理を安定的に提供できましたか？

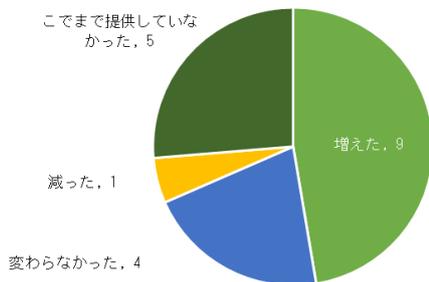


2. キャンペーン期間中の白バイ貝料理の提供数を教えてください。

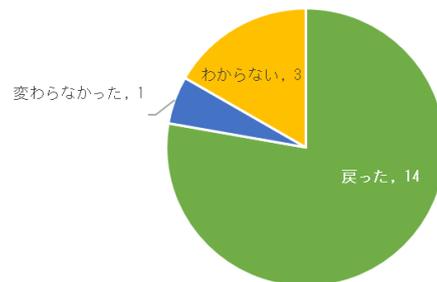


【来店客に関すること】

3. キャンペーン期間中に白バイ貝料理の注文数に変化はありましたか？



4. コロナ禍と比べて来客数に変化はありましたか？（未回答1店舗）



5. 白バイ貝に対する来客の反応はいかがでしたか？



【流通に関すること】

6. 提供した白バイ貝は、どこから仕入れましたか？（未回答1店舗）



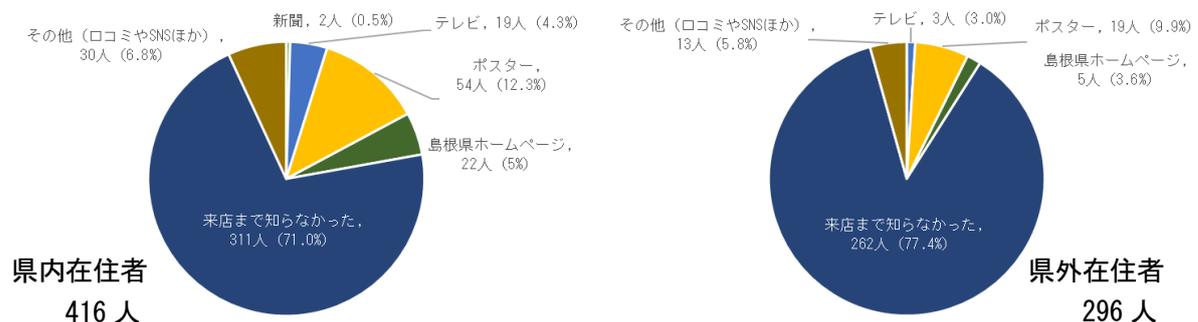
【その他】

6. 自由意見

- ・ キャンペーン期間中に、島根県産の白バイ貝を準備するのに苦労しました。
- ・ 県内外のお客様に美味しいと喜んでいただきました。
- ・ これからも、毎年行ってはどうでしょうか。今後同様の企画があったら、参加したい。
- ・ 活動情報提供に、SNS や LINE のシステムを利用いただきたい。
- ・ キャンペーンの期間をもう少し長かったら良かった。
- ・ キャンペーンを知らずに、来店するお客様が多かった。

○白バイ貝料理の注文者向けアンケート

1. キャンペーンをどこで知りましたか？



2. 自由意見をお願いします。

自由意見に回答のあった372人のほぼ全員から、白バイ貝料理が「美味しかった」など料理や企画に好評との意見あり。また、キャンペーン期間中に白バイ貝料理を「初めて食べた」との意見が少数あり。

○まとめ

- ・ 参加飲食店向けアンケートでは、キャンペーン中に飲食店で概ね白バイ貝の安定提供ができたようです。およそ半数の飲食店で50食以上、多い所では500食の白バイ貝料理が提供されました。
- ・ 大半の飲食店でコロナ禍に比べて来客数が戻り、半数の飲食店ではキャンペーン期間中に白バイ貝料理の注文数が増加しました。また、本キャンペーンから新たに白バイ貝料理を提供するようになった店舗が合計5店舗あり、白バイ貝の認知度向上・消費拡大に関して、一定の成果があったと考えられます。
- ・ 一方で、白バイ貝料理の注文者向けアンケートでは、県内・県外在住者ともに来店までキャンペーンを知らなかった人が多く、PR不足が課題となりました。その中でも、ポスターを通じた集客が多かったです。