

## □■第4回タイ日系企業ビジネス交流会■□

こんにちは。島根・ビジネスサポート・オフィスの松田です。

2019年5月17日（金）にバンコクで開催された「第4回タイ日系企業ビジネス交流会」についてレポートいたします。

### 1. タイ日系企業ビジネス交流会とは

タイに拠点を持つ地方銀行が共同で開催する、タイ最大規模の交流会です。4回目となる本会も、タイに拠点を持つ地方銀行全20行が協力し、北は北海道、南は鹿児島まで全国津々浦々に本社を構えるタイ進出企業が400社以上約500名参加されました。

※参加行：山陰合同銀行、足利銀行、大垣共立銀行、京都銀行、群馬銀行、滋賀銀行、清水銀行、十六銀行、千葉銀行、中国銀行、八十二銀行、広島銀行、百五銀行、福井銀行、福岡銀行、北都銀行、北洋銀行、北國銀行、北陸銀行、横浜銀行  
(計20行)



[開会式の様子]

本会は2部構成となっており、第1部は一般社団法人日本アンガーマネジメント協会代表理事の安藤俊介氏を講師に招き、「異文化の中でのアンガーマネジメント」というテーマでご講演頂きました。日頃タイ人と一緒に働いている参加者様に、異文化で働く上で感じる様々なギャップから生まれる怒りの感情のコントロールの仕方などについて、参加者同士でのディスカッションなども交えながら、分かりやすくご説明頂きました。

※安藤俊介氏は、怒りの感情と上手に付き合うための心理トレーニングである「アンガーマネジメント」の日本の第一人者です。アンガーマネジメントの理論、技術をアメリカから導入し日本の考え方、慣習、文化に合うようにローカライズし、教育現場から企業まで幅広く講演、企業研修、セミナー、コーチングなどを行っておられます。日本人として初めてのナショナルアンガーマネジメント協会、アンダーソン&アンダーソン、MFTNY公認のアンガーマネジメントファシリテーターとなり、ナショナルアンガーマネジメント協会では、15名しか選ばれない最高ランクのトレーニングプロフェッショナルにアジア人としてただ一人選ばれています。数ある書籍は、タイ、中国、韓国等でも翻訳されており、累計売上40万部を超えています。

第2部はジェトロバンコク事務所三又所長や、在タイ日本国大使館経済部公使関口氏などの来賓の方も招き、参加者500名が食事を楽しみながら交流を深められました。本交流会は、参加者が交流を深めたい業界を予め指定でき、各参加者の座席が記載された参加企業名簿を事前に配布しているため、交流したい企業のところに自由に移動できる点が特徴です。

また、今回より企業 PR ブースを別途設け、タイで活躍する警備会社や、コンサルティング会社、リース会社などが出展し、在タイ日系企業の幅広い悩みの相談を受け付けていました。

### 2. 交流会の様子、交流会後の感想

島根県に拠点を有する企業は、製造業を始め、飲食業、サービス業と様々な業種の企業計 7 社が参加されました。

第一部の講演では、参加者同士が話し合う形で進められたことから、各参加者が同テーブルの初対面の方々と打ち解けるきっかけにもなっていました。一方的に講師の方の話を聞くだけの講演と違い、会場全体が非常に盛り上がりおられました。講演で盛り上がった熱をそのままに、第二部の交流会でもその話題で活発な交流が図られていました。



[セミナーの様子]

特に、事前に、参加企業一覧を参加者に配布することで、商談希望企業とのマッチングの効率が高められていました。一方で、参加者が 500 名近くとなっていたこともあり、意中の企業全てとマッチングが出来ない参加者も少なくありませんでした。そういった参加者のために、交流会終了後も、各銀行の駐在員事務所を通じ、後日マッチングすることが可能となっています。実際に山陰合同銀行バンコク駐在員事務所にも交流会終了後、複数の参加者からマッチング依頼が来ています。本交流会の参加者にアンケートを取ったところ、ほとんどの参加者が商談に繋がる可能性のある交流があったとの回答でした。以下にアンケート意見の抜粋を記載致します。

#### 【アンケート結果抜粋】

- ・セミナーが参加型だったので、内容も頭に入りやすく、その後の交流会でもセミナーの話題で盛り上がるなど実りある交流会だった。
- ・異業種ではなく、業種の近い参加者が同テーブルになっていてよかった。
- ・参加企業一覧が事前に配布されていたことから、会いたい企業にすぐに会うことができた。
- ・交流会終了後も銀行がマッチングフォローを行ってくれたので、交流会当日は焦ることなく、ゆっくりと参加者同士で交流が図れた。
- ・大規模すぎて人数が多いため、規模を縮小して複数に分けて行ってほしい。

本交流会は、開催時期は未定ですが、来年も開催予定でございます。ご興味がある方は、島根・ビジネスサポート・オフィスまでご連絡ください。

## □■「オールジャパン中小企業支援」■□

～ジェットロ「中小企業海外展開現地支援プラットフォーム」の機能強化～

2019年6月18日にジェットロバンコク事務所主催により、「中小企業海外展開現地支援プラットフォーム」の機能強化に関するセミナーが開かれました。

本プラットフォームは、これまで中小企業の皆様への支援は各支援機関が個別に行っていたものを、島根県を含め、各県の事務所・サポートオフィス、中小機構、海外産業人材育成協会、地方銀行等の各支援機関が本プラットフォームに参加することで、中小企業の皆様にとっての支援アクセスが簡単になること、また、各支援機関の連携による支援の深化を目的としたものです。

今後、各支援機関が参加し情報を共有する会合が設けられるほか、各支援機関の持つ支援メニューを共有し、中小企業の皆様に対する課題解決のサポートをより強化していきます。タイ進出をお考え・ご計画の皆様にはワンストップでサポートさせていただきますので、お気軽にご相談ください。

### 【支援内容】

情報提供	•日系支援機関のサービス、イベントスケジュールの日系企業への情報提供
商談会・交流会の開催	•日・タイ企業のビジネスマッチングおよびネットワークづくり
データ蓄積、成果共有	•タイ工業省産業振興局（DIP）の「T-GoodTech」、中小機構の「J-GoodTech」等、支援機関の支援ツールの活用

## ☆☆タイから便り☆☆

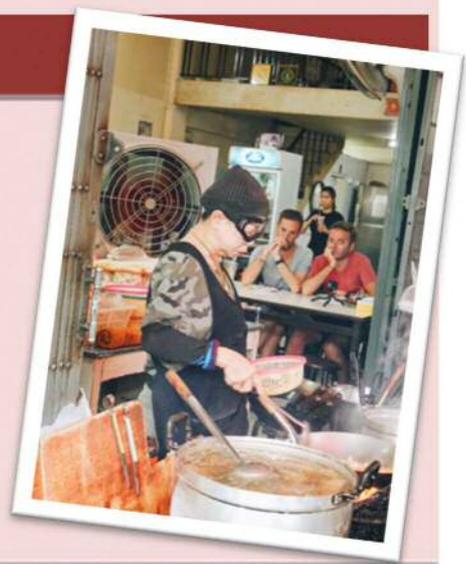
### ～タイのローカル食堂～

みなさんこんにちは！サポートオフィスのヨンです。みなさんは、ミシュランの星を獲得したレストランと言えば、どんなレストランを想像されますか？おそらく、高級なレストランを想像しているでしょう。しかし、今回はミシュラン1つ星を獲得しているタイのローカル食堂を紹介させていただきます。

2019年4月26日からNetflix(インターネットテレビ)は新しい食のドキュメンタリー、「Street Food」というシリーズの放送を始めました。このシリーズはアジアの9カ国の屋台に注目して、全9回各1ヶ国ずつ特集しています。選ばれた国及び都市は、タイのバンコクと日本の大阪、インドのデリー、インドネシアのジョグジャカルタ、台湾の嘉義(ジャイー)、韓国のソウル、ベトナムのホーチミン、シンガポール、フィリピンのセブでした。ちなみに、日本の大阪編では、路上で26年間営んでいる「居酒屋とよ」というお店が紹介されました。

#### バンコクの名物食堂「ジェーファイ」

このシリーズの第1話はタイのバンコクにある、「ジェーファイ」というタイのローカル食堂が登場しました。「ジェーファイ」に行くと、ゴーグルをかけていて、頬にホクロがある個性的な女性シェフが一人で料理を作っている様子が見られます。「ジェーファイ」という店名の意味ですが、「ジェー」はタイ語で「中華系のおばちゃん」という意味で、「ファイ」は「ホクロ」という意味なのです。だから、彼女の見た目通りに「ジェーファイ」と呼ばれて、そのまま店の名前となっています。この女性シェフは74歳で、40年間ずっと一人で活躍しています。



「ジェーファイ」はタイの他のローカル食堂と比べ、何が違うのでしょうか。40年前に今のシェフのお母さんがこのお店をやっている時は、いたって普通の屋台でした。しかし、お母さんが亡くなった後、今のシェフは、タイの普通ローカル料理を高級料理のように変更することに挑戦しました。メニューはよくあるシーフード料理なのですが、変更したのは作り方と具材です。化学調味料を一切使用せず、毎日市場で品質の高い魚介類を厳選して使用しました。そのため、「ジェーファイ」のカニやエビ、貝などはサイズが大きいし、とても新鮮です。「ジェーファイ」で特に人気なメニューは、「カイジャウプー」と「ラートナータレー」です。

「カイジャウプー」はカニオムレツです。とても大きなオムレツにカニの身がギッシリ詰まっています。

そして、「ラートナータレー」は海鮮あんかけ麺です。普通のだんごかけ麺と違い、麺は油を使わずに、そのまま炒めて、麺の味を際立たせています。餡にも新鮮な海鮮がたくさん使用されています。

こだわりの詰まったジェーファイの料理は、一般的なタイローカル食堂より値段もとても高くなっています(400~1000バーツ程度、日本円で約 1,400 円~3,500 円)。普通のローカル食堂なら、上記のメニューは40~100バーツ程度(日本円で約 140 円~350 円)です。10倍近く値段が違っても関わらず、味と品質が値段に勝って、非常に人気なお店です。また、2017年12月から現在まで毎回ミシュラン 1 つ星を獲得していることも人気の後押しとなっています。

予約が 1 か月先まで埋まっているジェーファイですが、当日並べば入店出来るケースもあります。普通のタイ料理レストランに飽きた方は、行ってみてはいかがでしょうか。

### ジェーファイの人気メニュー

↓カニオムレツ「カイジャウプー」



海鮮あんかけ麺「ラートナータレー」↑



※別紙に、年内に開催予定のタイ・インドネシア・ベトナムの展示会情報をまとめました。

サポートオフィスでは、現地で開催される展示会へのアテンドも行っております。関心のある展示会がございましたら、お気軽にご連絡ください。

担当：神谷 靖子 Yasuko Kamiya

Address :1 Glas Haus Building, 12 FL., Room 1202/D, Soi Sukhumvit 25,  
Sukhumvit Rd., Klongtoey-Nua, Wattana, Bangkok 10110

Tel :+66-(0)-2-261-1058

Mobile :+66-(0)-89-200-7763

Mail : shimane-bizsup@aapth.com

▶ タイ経済指標

項目	単位	2016	2017	2018	2019
GDP 成長率	前年比ベ(%)	3.4	4.0	4.1	2.8(1~3月)
人口*	千人	67,506	67,697	67,869	67,922(4月)
労働者の数*	千人	37,792	37,716	38,353	38,419(5月)
失業率**	%	0.99	1.18	1.06	0.95(5月)
最低賃金*	バンコク	300	310	325	325(6月)
	チョンブリー	300	308	330	330(6月)
	アユタヤー	300	308	320	320(6月)
	ラヨー	300	308	330	330(6月)
賃金:全国製造業の平均	バーツ	12,402	12,473	12,831	13,205(5月)
インフレ率**	前年比ベ(%)	0.19	0.67	1.06	0.92(5月)
中央銀行政策金利*	%	1.50	1.50	1.75	1.75(6月)
普通貯金率**	%	0.47	0.47	0.47	0.47(5月)
ローン金利(MLR)**	%	6.47	6.35	6.32	6.32(5月)
SET 指数*	1975年:100	1,542.9	1,753.71	1,563.8	1,730.34(6月)
バーツ/100円**	バーツ	32.53	30.27	29.26	28.73(6月)
バーツ/米ドル**	バーツ	35.30	33.9	32.31	31.60(6月)
円/米ドル**	円	108.8	112.2	110.4	110.0(6月)
車販売台数(1月からの累計)	台数	765,593	869,763	1,041,311	455,825(5月)
BOI 認可プロジェクト	件数	1,688	1,227	1,469	411(1~3月)
BOI 認可プロジェクト金額	10億バーツ	861.3	625.08	549.48	134.57(1~3月)

\*期末、\*\*平均