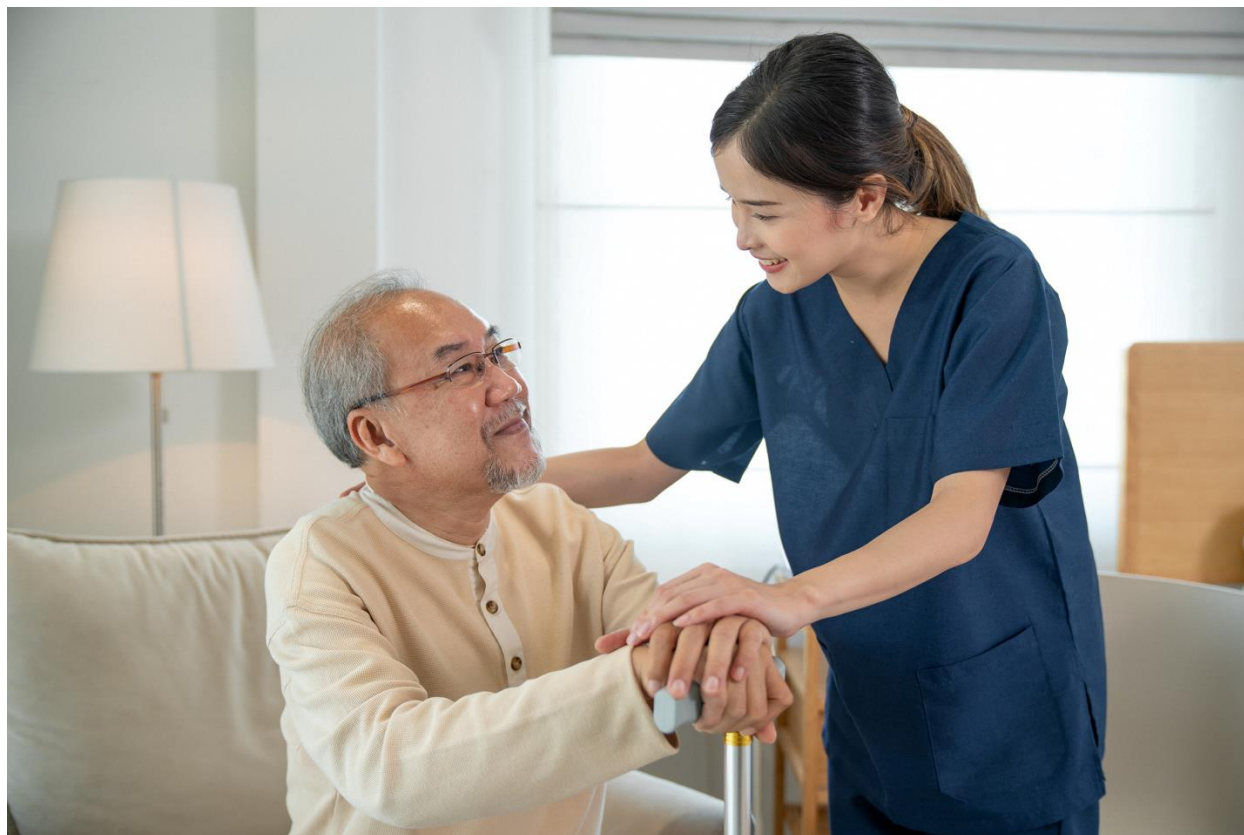


□ ■タイの高齢化市場■ □



日本では 2000 年の介護保険制度スタート以降、様々な高齢者向けの製品やサービスが活用されています。タイに於いても例外ではなく、人口の高齢化が進み、大きな社会課題になってきています。保健省を中心として行政側でも様々な制度が構築され、高齢者施設などを中心とした民間投資も急激に拡大してきています。2023 年 5 月 22～29 日に保健省が実施した調査でも、高齢者施設の充実が国民のニーズのうち 22.7%とトップになっているとのことでした。

今回はタイの高齢者市場の概要と拡大している高齢者施設についてお伝えしたいと思います。

【タイの高齢化の現状と未来】

2022年時点でタイの60歳以上の高齢者人口の割合は22.0%と、既に高齢化社会に突入しています。2050年には60歳以上の高齢者人口が38.3%に達すると予測されており、ASEANでシンガポールに次いで2番目に高い数値となっています。また、タイの出生率は1990年代に2%を切って以降も下落し続け、2020年から2023年の合計特殊出生率は1.54%となっており、急速な少子高齢化がひっ迫した課題となっています。また、医療の発達により、60歳の平均余命が25.2歳と、タイの高齢者は60歳以降、さらに平均25年生きると想定されています。出生率の低下と60歳の平均寿命の延伸は、今後タイが、現在の日本と同様の道をたどると予測される要因です。またタイの人口は2028年をピークに減少が始まると予測されています。

	日本	タイ
60歳以上の高齢者人口の割合（2022）	35.8%	22.0%
60歳以上の高齢者人口の割合（2050）予測	43.7%	38.3%
合計特殊出生率（2023）	1.39%	1.54%
60歳の平均寿命（2022）	26.9歳	25.2歳

2022年のタイの総人口は6,609万人でそのうち高齢者人口は1,270万人です。統計庁の調査による地域別の高齢者数は下記の通りです。

地域	合計	男性	女性
東北部	4,002,010	1,713,941	2,288,069
中央部	3,486,602	1,441,057	2,045,545
北部	2,757,618	1,179,929	1,577,689
南部	1,545,115	653,667	891,448
バンコク	1,343,711	555,067	788,644
合計	13,135,056	5,543,661	7,591,395

※タイ保健省健康サービス推進局より提供

【タイの高齢者施設の現状】

急速に進む高齢化に伴い、タイの高齢者施設市場は急速に拡大をしています。2020年タイ保健省健康サービス推進局（Department of Health Support）は、高齢者施設等に関する省令にて、高齢者施設の区分（①介護活動を行う宿泊を伴わない高齢者施設 ②宿泊を伴いリハビリを提供する施設 ③宿泊

島根・ビジネスサポート・オフィス便り vol.115

を伴いリハビリと介護活動を行う施設) を設け、同時に発布した安全及びサービスに関する省令で高齢者施設を安全に運営するための基準を定めました。

同時に高齢者施設の管理者の試験及び能力評価の基準と介護士の教育制度も規定されました。この中で、管理者は 130 時間の教育を受け証明書を取得すること、介護士は 420 時間の研修コースを受講することと定められています。

以上により、タイの高齢者施設も、関与する経営者・職員も、定められたルールの下で高齢者支援をする仕組みが構築されたこととなります。上記のルールの運用が始まり、高齢者施設は保健省健康サービス推進局の監査を受けた上で登録をすることが義務づけられ、2023 年 7 月時点で 708 か所が登録を済ませています。

地域別の老人ホームの数は以下の表の通りで、バンコクとその周辺に 6 割ほどが集中しています。高齢者人口が多い東北部や中央部はまだ施設が少ない状態であり、これらの地域の高齢者は自宅で過ごしていることが推測されます。まだ施設の稼働率が平均で 8 割近くと高いことが、供給が需要に追いついていないことを示しています。

地域別の高齢者施設の施設数とベッド数

地域	高齢者施設数	ベッド数
東北部	40	741
北部	98	1,287
東部	56	1,118
バンコク及びその周辺	422	10,223
中央部	14	287
南部	25	298
西部	53	1,252
合計	708	12,093

※タイ保健省健康サービス推進局から提供

タイには日本の様な介護保険制度がないため、高齢者施設に掛かる費用は全額自己負担となります。バンコクを中心とした高齢者施設の月額入居料も 10,000 バーツ (42,000 円) ~100,000 バーツ以上 (420,000 円以上) と非常に大きな差があります。施設数が多いバンコク及びその周辺の入居料の割合を下記の表にまとめてみました。

※1 タイバーツ=4.2 円で計算

クラス	月額入居料	施設数	割合
Sクラス	40,000B 以上	39	18%
Aクラス	30,000B 以上 40,000B 未満	26	12%
Bクラス	20,000B 以上 30,000B 未満	64	29%
Cクラス	20,000B 未満	91	41%

※KAIGO Life Co., Ltd. から提供

Bクラス・Cクラスの割合が多いですが、約3割が月額30,000Bを超えていることが示されています。日本の介護保険下の事業とは違い、施設やサービスの内容と質によって自由に価格を設定できるため、質の高いサービスを提供している施設もあることが分かります。

【最後に】

日本を追うようにタイも高齢化が進んでおり、官民ともに高齢者ケアへの活動が非常に活発になっています。コロナ以前から高齢者支援の先進国である日本への興味は非常に高かったですが、コロナが明け、自由に渡航できるようになった昨年からの意識はさらに高まっています。

今回は法整備がなされ、急拡大している高齢者施設の市場についてまとめました。各施設がターゲットとしている所得層に相応したサービスの充実を続けているため、日本の質の高い商品やサービスにもチャンスはあると考えます。また介護保険制度がないタイでは、日本では介護保険外の商品やサービスにもニーズがあるかもしれません。皆様の商品・サービスで高齢者市場に関連するものがありましたら是非一度タイでの展開をご検討ください。

□ ■ タイ企業インタビュー ■ □

～日系企業との取引に関心のあるタイ現地企業をご紹介します～

TRUE DIGITAL PARK (トゥルーデジタルパーク)



1. 概要、沿革、企業理念

True Digital Park は、通信技術を中心とした事業を展開している True Corporation が運営しており、民間企業による初めてのスタートアップエコシステムです。タイを東南アジア地域のテックスタートアップ (Tech-startup) 中心地とすることを目指しています。包括的なエコシステムにより、大手テクノロジー企業、研究所、大学、投資家、専門家、政府機関、およびテックスタートアップ企業が連携しながら、スタートアップコミュニティを構築し、アイデア交換を行い、True Digital Park ネットワークの投資家たちにアクセスできる機会を提供します。また、持続可能なビジネス成長を促進するために、「ONE ROOF ALL POSSIBILITIES」(すべての可能性を一つの屋根

に) というコンセプトのもと、2019 年に True Digital Park East が、そして 2022 年には True Digital Park West が、タイのデジタルイノベーションの中心地であるバンコク・サイバーテック地区 (Bangkok CyberTech District) に設立されました。バンコクの BTS Punnawithi 駅に近接しています。

True Digital Park には、大小チームが作業でき、またネットワーク構築の機会ともなるコワーキングスペースがあります。さらに、イベント、セミナー、ワークショップなどのための会場も提供しています。さらに、緑地、スカイガーデン、エコシステム内にある多くのレストランなど、さまざまな便利な施設があります。

2. True Digital Park の使命と理念

- **使命**：東南アジアにおいてスタートアップと企業家を結ぶエコシステムを目指す
- **理念**：包括的で開かれたエコシステム、タイをデジタルイノベーションの中心地として発展させる。

3. スタートアップにとってのチャンスと挑戦

現在、デジタル時代への移行に伴い、世界中で多くのスタートアップが生まれています。スタートアップ業界の、急成長、急減速、そして急速な成功といったサイクルは当業界の特徴ともいえます。タイの状況ですが、多くのタイ企業のスタートアップが誕生していますが、成長し、事業を拡大することができるのはわずかです。現在、True Digital Park のエコシステムを活用しているスタートアップは、施設をオープンして以来、28 か国の 2,500 社以上がコミュニティに参加してきました。言語、法律、文化の違いといった挑戦に直面していますが、これらの挑戦を乗り越えることがスタートアップにとって必要な一歩となります。また、True Digital Park がこれらの点を踏まえて適切なスタートアップエコシステムを構築していくことが課題の一つとなっています。

4. プログラムやサービスについて

The infographic is divided into four vertical panels, each representing a different program or service. Each panel has a header with a duration, a title, a logo or image, and a brief description.

- 1 Year**: **STARTUP BOOSTER PROGRAM**. One-of-a-kind 1-Year Incubator program for international startups and foreigners who wants to start a business or expand business to Thailand.
- 10-year LTR visa for Long-Term Residents**: **LONG-TERM RESIDENCE VISA**. True Digital Park LTR Visa Center, a certified agency (CA) approved by Thailand's Board of Investment (BOI) for Long-Term Resident (LTR) Visa. LTR visas will be offered to four categories of individuals: Wealthy Global Citizens, Wealthy Pensioners, Work-from-Thailand Professionals, and Highly Skilled Professionals.
- 3 Months**: **GMP Thailand true digital_park**. **SOFT-LANDING PROGRAM**. Soft Landing Program, a collaboration between True Digital Park and international government agency, opens for matured startups and entrepreneurs who aim to establish the market in the Kingdom of Thailand.
- 1 Day**: **BIZ CONNECT EVENT**. A 1-Day Physical Event providing a platform for meaningful connections, facilitating discussions, and creating opportunities for mutually beneficial ventures. Also, to bridge the gap between these two startup ecosystems.

True Digital Park は、国際的な協力とイノベーションを促進することを目指しており、参加していただけるプログラムには以下のものがあります：

- **スタートアップブースタープログラム**

タイでビジネスを開始または拡大したいスタートアップのための 1 年間のプログラムです。このプログラムの特典として、タイでテクノロジーおよびスタートアップビジネスを行いたい外国人は SMART ビザ- S タイプを取得できます。

- **長期居住者ビザ（LTR）**

True Digital Park は、タイの投資促進委員会（BOI）によって承認された長期滞在ビザ（LTR）の申請代理機関でもあります。当ビザは税制上の恩典も提供します。高度技術専門職につく個人がタイで居住し、投資活動を行うことを希望する場合に利用できます。



- **Soft-landing プログラム**

True Digital Park とタイでビジネスを拡大したいスタートアップがある外国の政府機関との 3 か月間の協力プログラムです。タイでのビジネスパートナーを見つけるための凝縮された内容に加え、タイの法律や規制についても学べるハイブリッドプログラムです。このプログラムのために Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) や Malaysian Research Accelerator for Technology & Innovation (MRANTI) 、Taiwan Startup Terrace、National Innovation and Entrepreneurship Association (NIEA) 、Enterprise Singapore、シンガポールのビジネス連盟、および日本の国際貿易促進機構 (JETRO) から協力いただいています。

- **Biz Connect イベント**

True Digital Park は、ビジネスマッチング、セミナー、およびビジネスイベントを開催できる、さまざまなサイズや形式の会議室があり、各イベントに適した設備が備わっています。例えば、

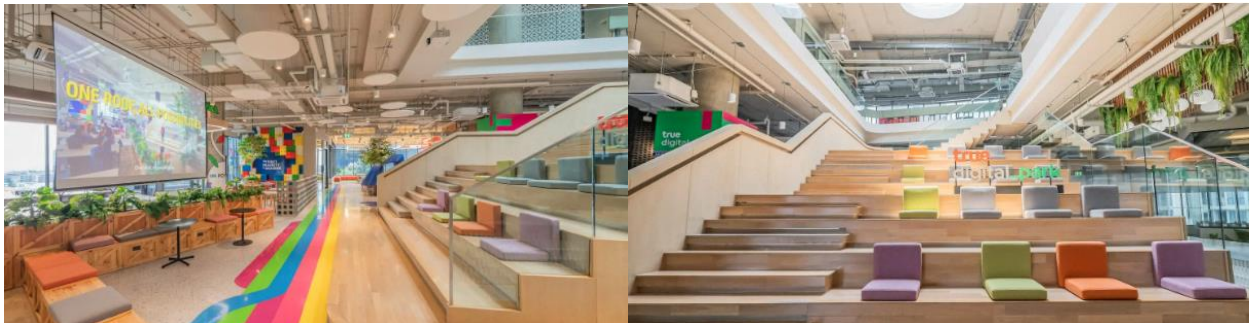
- 700 人収容可能なグランドホール



○ オーディトリウムとオープンスペース

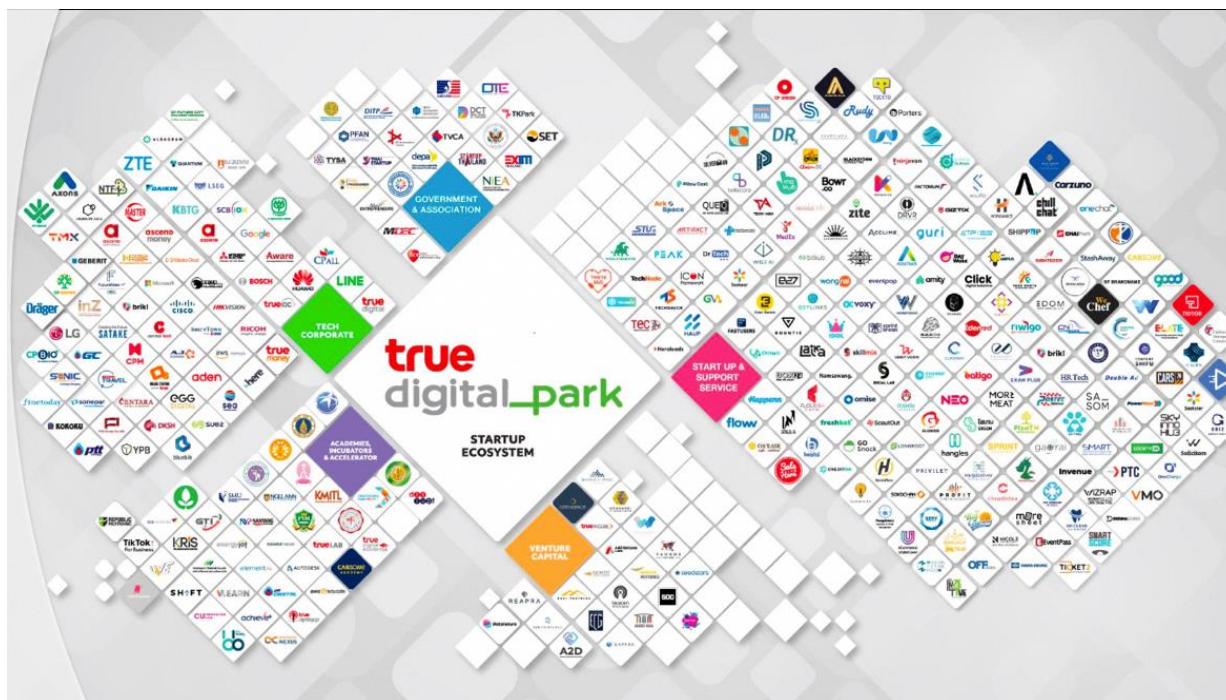


○ タウンホール S, M, L



5. 御社が提供するサービスの強み

弊社のサービスは、タイ国内の多様なビジネスのニーズに対応できるという強みがあります。また、タイ国内外のさまざまな機関との協力関係があり、専門知識や多くの機会を提供できる True Digital Park のコミュニティは、スタートアップにとって最適なエコシステムであると確信しています。



6. True Digital Park のターゲット顧客

True Digital Park の目標は、タイ国内で事業を拡大したいスタートアップや企業の持続可能な成長をサポートすることです。また、政府機関と協力しながらスタートアップ支援の拡大に取り組んでいますし、True Digital Park とのパートナーシップを構築したいという投資家を積極的に募集しています。

7. True Digital Park の目標

タイがいくつかのユニコーン企業を持つかではなく、スタートアップが成功し、スケールアップできるようサポートすることが目標です。さらに、国家レベルで考えると、失業率を減らし、新しいビジネスを発展させ、国の GDP を成長させる、これが True Digital Park の目指すところです。

8. 日本のスタートアップと関連機関に対して True Digital Park の PR をお願いします。

現在、True Digital Park は、エコシステム内のスタートアップの数や民族の多様性を増加させるため努力しています。日本のスタートアップ支援を行っている機関、日本のインキュベーター、日本の行政機関の皆様、ぜひ、一緒に協力して、スタートアップを支援し、国内外でビジネスを拡大させていきましょう。



【企業概要】

企業名 : TRUE DIGITAL PARK COMPANY LIMITED

設立日 : 2017年11月8日

事業内容 : スタートアップおよびテクノロジー関連の起業家のためのスペースの提供

住所 : 101 Sukhumvit Road, Bangkok 10260 Thailand

Tel : (+66) 2-009-1101

Email : hello@truedigitalpark.com

URL : <https://www.truedigitalpark.com/en>

□ ■ 時代に合わせてアレンジされたタイの伝統スイーツ ■ □



こんにちは。島根・ビジネスサポート・オフィスのタイ人スタッフ、ニンです。

最近、タイのフードフェスやスイーツ屋台に行くと、美味しそうなタイの伝統的なスイーツをよく見かけます。最近のタイ伝統的なスイーツは、従来のものに比べてより形状や色がおしゃれになり、写真に映える見た目にアレンジされています。このアレンジが、タイ人の若者が伝統的なスイーツに関心を向けるきっかけとなっています。今回は、そんなタイの伝統スイーツについてお話したいと思います。

従来のタイの伝統スイーツと現在のものとの大きな違いは、前述の通り、今の時代に合わせてユニークな形状やトッピング、甘さなどアレンジを加えたことで、それにより特にこれまで関心が薄かった若者世代の消費者をより惹きつけています。

下では、今タイで人気の伝統スイーツの例をいくつか挙げさせていただきます。タイ伝統的スイーツを食べたことがない方にも、この記事きっかけにタイの伝統スイーツに興味を持ってもらえると嬉しいです。

ちなみに、紹介するスイーツには全て頭に「カノム」というフレーズがつきますが、これはタイ語で「お菓子」という意味です。

カノム・クロック (ขนมครก)

「カノム・クロック」は米粉、もち米粉、ココナッツミルク、砂糖で作ったタイの伝統的なお菓子の一つです。カノム・クロックは、日本のタコ焼きのような焼き型で焼いた甘いお菓子で、外側のカリッとした生地と中のトロリとしたココナッツミルクの生地の食感が特徴のお菓子です。

従来のカノム・クロックはネギ、コーン、黒ゴマなどシンプルなトッピングが多いですが、現在流行っているカノム・クロックは千切りのカボチャやタロイモ、ココナッツ果肉などといったトッピングをたくさん使っています。

従来のカノム・クロック



アレンジされたカノム・クロック



画像：タイのグルメサイト「wong nai」、<https://www.wongnai.com/>

カノム・バービン (ขนมบ้าบิ่น)

「カノム・バービン」はもち米粉の生地をココナッツミルクと砂糖で練って焼いたタイ風パンケーキです。カノム・バービンの生地はココナッツフレークが入るので、パンケーキですがシャキシャキとココナッツの食感が楽しめます。最近のカノム・バービンは、形をワッフル型にしたり、抹茶や里芋など味に変化を持たせています。特に、生のココナッツの果肉がたっぷり入っているカノム・バービンは大人気です。外はパリパリ、中はもちもちでトッピングのココナッツのシャキシャキと色々な食感が楽しめて、食べ始めたら止まらないくらい美味しいです。

従来のカノム・バービン



アレンジされたカノム・バービン



画像：タイのグルメサイト「wong nai」、<https://www.wongnai.com/>

カノム・ピャ (ขนมเปียะ)

「カノム・ピャ」は小麦粉及び砂糖で生地を作り中に大豆餡を包んだタイ風のまんじゅうです。

カノム・ピャは中身に大豆餡や緑豆餡が入っているのが一般的ですが、現在の多くの人ハマっているカノム・ピャは中身に塩漬け卵（カイケム）や日本のさつまいもなど様々な種類があり、好みに応じて味のバリエーションが楽しめます。

従来のカノム・ピャ



アレンジされたカノム・ピャ



画像：タイのグルメサイト「wong nai」、<https://www.wongnai.com/>

カノム・チャン (ขนมชั้น)

「カノム・チャン」は米粉、砂糖、ココナッツミルクを材料にお菓子の一つです。カノム・チャンは日本の菱餅のように、白と緑の生地が層になっている、「カノム（お菓子）チャン（階層）」と呼ばれています。カノム・チャンは、日本の「ういろう」のようなモチモチ、ねっとりとした食感があるお菓子です。

また、現在親しまれているカノム・チャンは甘さが控えめなのでとても食べやすいです。さらに、形もおしゃれな形にアレンジされています。

従来のカノム・チャン



アレンジされたカノム・チャン



画像：タイのグルメサイト「wong nai」、<https://www.wongnai.com/>

今回紹介したタイ伝統スイーツ中で、筆者が好きなタイ伝統スイーツはカノム・ピャです。中でも、筆者が特におすすめなのが、「カノム・ピャ・モチ・ラバー（溶岩）・カイケム（塩漬けの卵）」です。カノムピャ・モチ・ラバー・カイケムは、中身に塩漬けの卵の黄身のカスタードが入り、噛むとカスタードが溶岩のように流れ出てくることからこの名前がつけられています。日本にはないカイケムの味がしっかりと味わえるお菓子で、おもちのようなもちもちと食感が楽しめます。

カノムピャ・モチ・ラバー・カイケムは、タイのセブンイレブンなどコンビニにも売られているので、タイの伝統スイーツの入門編として、タイにお越しの際は、是非食べてみてください。

筆者が好きなカノム・ピャ・モチ・ラバー・カイケム



※別紙に、年内に開催予定のタイ・インドネシア・ベトナムの展示会情報をまとめました。

サポートオフィスでは、現地で開催される展示会へのアテンドも行っております。

関心のある展示会がございましたら、お気軽にご連絡ください

担当：柴田 隼介 Shunsuke Shibata

Address: 1 VASU1 Building, 12 FL., Room 1202/D, Soi Sukhumvit 25,

Sukhumvit Rd., Klongtoey-Nua, Wattana, Bangkok 10110

▶ タイ経済指標

項目	単位	2021	2022	2023	2024
GDP 成長率	前年比ベ (%)	1.8	2.7	1.9	1.9 (2023 年)
人口*	千人	68,161	69,922	70,104	70,133 (2 月)
労働者の数*	千人	38,631	40,143	40,674	40,450 (3 月)
失業率**	%	1.94	1.32	0.98	1.01 (3 月)
最低賃金*	バンコク	331	353	353	363
	チョンブリー	336	354	354	361
	アユタヤー	325	343	343	350
	ラヨン	335	354	354	361
賃金：全国製造業の平均	バーツ	13,506	14,305	14,416	14,277 (3 月)
インフレ率**	前年比ベ (%)	1.24	6.08	1.23	0.06 (1 月)
中央銀行政策金利*	%	0.50	1.25	2.50	2.50 (4 月)
普通貯金率**	%	0.25	0.28	0.40	0.43 (4 月)
ローン金利 (MLR) **	%	5.42	5.50	6.83	7.17 (4 月)
SET 指数*	1975 年 : 100	1,657.62	1,668.66	1,415.85	1,367.95 (4 月)
バーツ/100 円**	バーツ	29.15	26.78	24.82	24.02 (4 月)
バーツ/米ドル**	バーツ	31.98	35.06	34.80	35.94 (4 月)
円/米ドル**	円	109.8	131.38	144.07	153.43 (4 月)
車販売台数 (1 月からの累計)	台数	736,716	856,057	702,921	158,134 (3 月)
BOI 認可プロジェクト	件数	1,572	1,554	2,383	2,383 (2023 年)
BOI 認可プロジェクト金額	10 億バーツ	511.9	618.62	750.12	750.12 (2023 年)

*期末、**平均