

～担当者交替のご挨拶～

はじめまして。2016 年 10 月 1 日より島根・ビジネスサポート・オフィスの担当を務めさせていただきます、佐藤と申します。東南アジア（ASEAN）地域の市場調査やビジネス展開に関するご相談、視察の際のアテンドなど、ご要望がございましたら臨機応変に対応させていただきますので、どうぞお気軽にお問い合わせください。当オフィスの存在が、島根県の皆様のアセアン進出や販路開拓の為の足がかりとなれましたら、大変嬉しく存じます。引き続き、島根・ビジネスサポート・オフィスを、何卒、よろしくお願い申し上げます。

■ □ 島根県酒造組合アセアン市場調査 ■ □

9 月 25～28 日の行程で、島根県酒造組合に加盟する 9 蔵元が、島根県中小企業団体中央会の支援を受けタイのバンコクへ渡航し、輸出による販路拡大を目的とした市場調査と試飲会を行いました。各蔵元がそれぞれの主力銘柄を持ち寄り、現地の輸入業者や飲食店オーナーに向け、自社銘柄の特徴や魅力についてアピールすると共に、タイ人のアルコールに対する嗜好や日本酒販売のターゲットとなる客層、現地での酒類販売に関する法規制等についてヒアリングを行い、今後の輸出展開の参考とされました。

現在、タイ国内には 2200 軒以上の日本食レストランが進出していると言われており（※JETRO による 2014 年調査）、食に対して保守的なタイ人の間

でも、近年では昼夜を問わず日本食レストランが利用されるまでに和食文化が浸透してきました。しかし、タイの人口のうち 87.9%はビール（62.5%）・ウイスキー

（14.6%）・ワイン（10.8%）などの国産のお酒を飲酒しており、外国産の酒類は 12.1%、日本酒にいたってはわずか 1.7%しか飲まれていない状況にあります（農林水産省による 2012 年度飲酒実態調査）。更に、「日本酒」を認知しているタイ人は 29.6%と全体の 3 割にも満たず、ほとんどのタイ人が日本酒の存在すら知りません（農林水産省による 2012 年度



バンコクのインポーター企業を対象に行われた試飲会

2016年10月

日本酒認知度調査)。タイの日本酒市場は、今後更なる開拓の余地があると考えられています。

事実、タイ国向けの清酒の輸出量は2011年の272,014ℓから2015年の503,136ℓと、5年間で約85%（財務省貿易統計データより）も増えています。タイでの日本酒の店頭販売価格は、物品税やその他諸税、物流にかかる経費が上乘せされ、日本の2～3倍と大変高価な物になりますが、2013年以降、タイ人の訪日ビザが免除になったこともあり、訪日観光客の増加を背景に、本物志向の富裕層や中流層がタイでも日本酒を買い求める動きにあります。

とはいえ、今回のタイ視察においては、以上のような良い側面だけでなく、市場の拡大と共に既に全国各地より様々な銘柄が輸入され、競合状態にあることや、広告規制、小売店の販売時間制限、輸入の際の酒類1銘柄1輸入業者登録制、ラベル表示の細かさなど、タイ特有の厳しい規制があることについても確認することができました。今後の日本酒の輸出展開においては、他銘柄との差別化をいかに図っていくかが最も重要な課題となります。

数ある地酒の中から、日本酒を嗜んだことのないタイ人が銘柄を選別するためには、日本酒についての知識や各銘柄に関する情報量の不足が問題となります。お店の方に勧めってもらう・ラベルデザインに凝る・価格で勝負する・有名な賞を取り知名度を上げる、など、味以外の部分でも特別な戦略が必要となるでしょう。

タイは国民の9割以上が仏教徒であるため飲酒率が低いと言われていています（※国家統計局NSOの2012年の飲酒調査では飲酒率31.5%）。しかし、数年前にワインブームが起きて以来、インポートワインを置く店が増えてきており、女性の飲酒率も増加傾向にあります。今後はインバウンド観光客の増加と和食のより一層の普及により、日本酒の知名度が向上し、日本酒ブーム、引いては酒処島根県の地酒がタイで当たり前のように飲まれる日が来ることが期待されます。

☆☆タイから便り☆☆

～タイ式のご挨拶「ワイ」～

こんにちは。私は島根・ビジネスサポート・オフィスのタイ人スタッフで、ビューと申します。これから、私が、タイの文化や、習慣、流行していることなどについて、タイ人の目線で紹介していきたいと思っております。楽しみにお読みいただけたら嬉しいです。

今回は、「ワイ」についてご紹介させていただきます。

「ワイ」というのは日本の合掌のように胸の高さで手を合わせ、頭を下げてお辞儀をする、タイの伝統的な挨拶です。

日本の合掌は両掌をぴったりと合わせますが、「ワイ」は掌をぴったりくっつけるのではなく、少し空気を包み込みようにふくらみを持たせて合わせます。合わせた掌の形は、仏教と関連の深い蓮の花のつぼみを表現していると言われていいます。日本ではお辞儀をしながら挨拶の言葉を伝えますね。お辞儀をする相手や状況によって頭を下げる角度も変わるかと思えます。



「ワイ」をするドナルド

タイの挨拶「ワイ」にも、日本のお辞儀と同じように段階があります。僧侶に対する挨拶、両親や目上の人に対する挨拶、同僚や同世代の仲間に対する挨拶とで、それぞれ「ワイ」のやり方が異なります。まず、僧侶に対して挨拶をする場合、胸の前で両手を合わせ、両手の親指が眉間に付くまで深く頭を下げます。両親や目上の人に対しては、両手の親指を、今度は眉間ではなく鼻先につけるように持ち上げながら頭を下げます。同僚や仲間同士で「ワイ」をすることは実はほとんどありませんが、両手の親指が顎先につく程度まで持ち上げるのがマナーとされています。また、お辞儀の深さは深ければ深いほど丁寧で、日本のお辞儀に通じるものがあります。日本人からすると、単純に手を合わせてお辞儀をしているだけのように見える行為でも、タイ人は相手によって「ワイ」を使い分けています。

タイ人はマナーを大切にするため、高校では「ワイ」の正式な作法について学ぶクラスもある程です。タイ人と挨拶をする機会がありましたら、観察してみると面白かと思えます。

島根・ビジネスサポート・オフィス Shimane Busuiness Support Office(Bangkok)

担当；佐藤

Address :1 Glas Haus Building, 12 FL., Room 1202/D, Soi Sukhumvit 25,
Sukhumvit Rd.,Klongtoey-Nua,Wattana,Bangkok 10110

Tel :+66-(0)-2-261-10588

Mobile :+66-(0)-89-200-7763

Mail : shimane-bizsup@aapth.com

お気軽にご連絡ください。

当拠点の運営法人（島根県より業務委託）

■アジア・アライアンス・パートナー・ジャパン株式会社 <http://www.aapjp.com/index.html>

タイを中心に、ベトナム・インドネシア・インドにて主に日系中堅・中小企業様のアセアン進出や進出後の会計税務法務を中心とした運営支援業務を行っております。

▶ タイ経済指標

項目	単位	2013	2014	2015	2016
GDP 成長率	前年比ベ (%)	2.8	0.9	2.8	3.4(1~6月)
人口*	千人	68,382	67,065	67,293(12月)	67,426(7月)
労働者の数*	千人	39,808	38,963	39,165	38,860(8月)
失業率**	%	0.72	0.84	0.89	1.00(8月)
最低賃金*	バンコク	300	300	300	300
	チョンブリー	300	300	300	300
	アユタヤー	300	300	300	300
	ラヨーン	300	300	300	300
賃金:全国製造業の平均	バーツ	11,066	12,074	12,305	12,352(8月)
インフレ率**	前年比ベ (%)	2.19	1.90	▲0.90	▲0.02(8月)
中央銀行政策金利*	%	2.25	2.00	1.50	1.50(9月)
普通貯金率**	%	0.68	0.59	0.56	0.47(9月)
ローン金利(MLR)**	%	7.16	6.96	6.75	6.51(9月)
SET 指数*	1975年:100	1,298.7	1,497.7	1,288.0	1,483.2(9月)
バーツ/100円**	バーツ	31.53	30.77	28.31	32.55(9月)
バーツ/米ドル**	バーツ	30.73	32.48	34.25	35.26(9月)
円/米ドル**	円	97.6	105.84	121.0	108.7(9月)
車販売台数(1月からの累計)	台数	1,337,631	884,346	795,905	513,716(8月)
BOI 認可プロジェクト	件数	2,016	1,662	2,237	1,159(8月)
BOI 認可プロジェクト金額	10億バーツ	1,027.3	729.4	809.4	653.3(8月)

*期末、**平均