

I 活力ある産業をつくる

2 力強い地域産業づくり

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
38		コンベンション誘致推進事業	52,000	<p>社会的・経済的波及効果が大きいコンベンション(学会、大会等)の誘致促進のため、主催者に対して開催経費を助成</p> <p>[対象]</p> <p>延べ宿泊者数 100 人以上(県西部又は隠岐開催の場合は、30 人以上)</p> <p>[助成額]</p> <ul style="list-style-type: none">・学会<ul style="list-style-type: none">国内学会 10 万円～300 万円国際学会 5,000 円/人 上限 700 万円・大会<ul style="list-style-type: none">国内大会 10 万円～150 万円国際大会 2,500 円/人 上限 350 万円	商工労働部 [商工政策課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
39		“美肌県しまね” 観光総合対策事業	187,502	島根の強みである“美肌”をキーワードとした観光誘客を推進 ① “美肌県しまね” 情報発信 ・「ご縁も、美肌も、しまねから。」のキャッチフレーズのもとに、女性やファミリーなどをターゲットとしたプロモーションを実施 ・テレビ、雑誌、ウェブなどの各種メディアや、観光ガイドブック、観光ポータルサイト及びSNS等を活用した情報発信を実施 【拡充】 ② “美肌県しまね” 誘客促進 ・「温泉」と「食」を軸とした、地域の特色ある美肌観光に取り組む事業者の商品造成・販売を支援 ・旅行会社向け観光情報説明会、商談会の開催 ・旅行会社や交通機関と連携し、冬季閑散期における誘客キャンペーン等を実施 【拡充】 ・観光地域づくりを担う、地域連携DMOの設立を支援 ③民間企業との連携 ・「ウェルネスツーリズム市場」に向けたプロモーションを実施 ・日比谷しまね館を活用した情報発信	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
40		“ご縁の国しまね” 観光総合対策事業	353,377	“ご縁の国しまね”をキーワードとした観光誘客を推進 ① “ご縁の国しまね” 情報発信【拡充】 ・メディアリレーションによる各種メディアでの露出拡大 ・フィルムコミッションによるメディア取材やロケの誘致 ・歴史文化をテーマとしたセミナー等の開催 ・観光キャラクター「しまねっこ」を活用した情報発信 ② “ご縁の国しまね” 誘客促進 ・地元主体による、地域資源を活用した魅力ある観光地域づくりや、周遊型旅行商品づくりの取組を支援【拡充】 ・教育旅行やワーケーションなどの、テーマ型旅行等を誘致 ・交通機関等と連携したキャンペーン等の実施【拡充】 ・広域的な観光推進団体や、他県と連携した誘客促進	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
41		外国人観光客誘致 推進事業	281,667	<p>訪日外国人観光客の誘客を促進するため、島根県の認知度向上を図るとともに、受入環境整備を推進</p> <p>①市場別プロモーションの推進</p> <ul style="list-style-type: none">・SNS等を活用した情報発信・旅行博の出展、イベントへの参加による現地プロモーションを展開・現地旅行会社へのセールス活動による旅行商品造成・販売促進・重点市場にベトナムを追加し、現地プロモーション等の取組を強化 <p>【新規】</p> <p>②ゲートウェイ別の誘客対策</p> <ul style="list-style-type: none">・広島市内からの個人旅行客向け高速バス料金の割引支援 【拡充】・国際連続チャーター便の運航に向けた受入体制整備・境港、浜田港のクルーズ客船の受入 <p>③インバウンド受入環境の整備</p> <ul style="list-style-type: none">・団体ツアー向けバス料金の割引支援・外国人向け体験コンテンツの充実と民間事業者への支援・外国人観光客の利便性向上のためのデジタルツールの活用 <p>④外国人観光客誘致関連団体負担金山陰インバウンド機構等関係団体と連携し、広域観光周遊等を促進</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
42		特定有人国境離島 地域滞在型観光推 進事業	122,140	<p>隠岐地域での滞在型観光等の促進を支 援</p> <p>[事業内容]</p> <p>①町村</p> <ul style="list-style-type: none"> ・滞在型観光メニューの開発 ・分散型ホテル事業の計画策定 <p style="text-align: right;">【新規】</p> <p>②隠岐ジオパーク推進機構</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊と体験メニューのセット利 用で復路乗船運賃が無料となる 「おき得乗船券」の運用 ・隠岐ユネスコ世界ジオパーク認 定ガイドを活用したツアー商品 の造成 <p>③隠岐空港利用促進協議会</p> <p>隠岐発着の航空機利用の団体・ 個人旅行商品造成支援</p> <p>[負担割合]</p> <p>国 5.5 /10 県 2.25/10 町村 2.25/10</p>	商工労働部 [観光振興課]
43		県内航空路線利用 促進(観光振興)事 業	92,530	<p>萩・石見空港の東京線2便化の継続に 向けた観光誘客や、石見地域の観光の魅 力づくりを推進</p> <p>①情報発信</p> <p>石見地域の観光素材をしまね観光 ナビ内の特設サイトやSNSなどの 媒体を用いて情報発信</p> <p>②旅行商品造成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社等と連携し、首都圏からの 個人旅行者を対象とした旅行商品 の造成を支援 ・OTAと連携した旅行商品の造成 を支援 <p style="text-align: right;">【拡充】</p> <p>③二次交通対策</p> <p>個人旅行者を対象としたレンタカ ー料金の割引支援</p> <p>④インバウンド対策</p> <p>伝統行事・芸能の魅力を活用した コンテンツ及び旅行商品の造成を支 援</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
44	新規	2025 大阪・関西万博を契機とした島根の魅力発信事業	64,000 [うち補正] 64,000	<p>令和7年4月より「大阪・関西万博」が開催される関西圏において、島根県の魅力を発信し、外国人観光客の誘客を推進</p> <p>①万博会場でのブース出展</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光PRブースの設計 ・展示物の事前制作 <p>②関西圏を訪れる外国人観光客の誘客</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関西圏の観光案内所や宿泊施設等と連携した誘客促進 ・関西圏からのバス料金の割引を行う事業者を支援 ・SNS等を活用した情報発信 	商工労働部 [観光振興課]
45		しまね海外ビジネス展開支援事業	76,495	<p>県内雇用の維持・拡大等に向けて、海外市場参入を目指す県内ものづくり・IT事業者等の取組を支援</p> <p>①島根・ビジネスサポート・オフィス(タイ・バンコク)の運営</p> <p>②グローバル戦略構築支援事業</p> <p>現地情報セミナー、勉強会、現地関係機関等と連携したビジネスマッチング、展示会出展、海外向け情報発信等を実施</p> <p>③しまね海外展開支援助成事業</p> <p>県内企業に対して、市場調査、進出計画策定や、海外販路開拓、海外展開に必要な社内グローバル人材の確保、現地での事業運営に必要なローカル人材の確保・育成に要する費用を助成</p> <p>[助成率] 1/2 [上限額] 100万円 進出計画策定は300万円</p> <p>④支援機関の共同事務所設置運営</p> <p>JETRO島根、しまね産業振興財団の海外展開支援部門及び県の3機関を共同事務所化し、効果的な海外展開支援を実施</p>	商工労働部 [しまねブランド推進課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
46		強くしなやかな食品産業づくり事業	63,920	<p>食品製造事業者の経営基盤強化と地域経済を牽引する事業者の育成に向けて、生産性向上や販路開拓・拡大等の取組を支援</p> <p>①経営や技術、生産管理等の課題解決のために専門家を派遣</p> <p>②食品表示・衛生の相談窓口の設置</p> <p>③地域経済を牽引する中核的な事業者の育成のため、県外等への販路開拓・拡大に向けた取組を支援</p> <p>[助成率] 1/2 [上限額] 1,000 万円</p> <p>④複数の県内事業者の商品をとりまとめて認知度向上・販路開拓を進める事業者の取組を支援</p> <p>[助成率] 1/2 [上限額] 100 万円</p>	商工労働部 [しまねブランド推進課]
47		加工食品外貨獲得支援事業	99,850	<p>食品製造事業者の付加価値額の向上に向けて、「しまね県産品販売パートナー店」等と連携して、外貨獲得の取組を支援</p> <p>①バイヤー招聘による商談会、産地視察等の実施</p> <p>②県外の展示・商談会での島根ブース設置や、県内での展示・商談会開催により、商談機会を創出</p> <p>③業務委託により、バイヤーとのマッチング、マーケティング及び商品ブラッシュアップを実施</p> <p>④物流環境の変化を見据え、関西圏域をターゲットに、認知度向上、販路拡大の取組を強化 【新規】</p>	商工労働部 [しまねブランド推進課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
48		首都圏情報発信・ 県産品販路開拓事 業	108,969	県産品の販路拡大を図るため、県の情 報発信拠点である「日比谷しまね館」を活 用した取組や県内外の幅広い消費者に向 けた情報発信の取組を実施 ①日比谷しまね館の維持管理及び県産 品にかかる情報発信、販売促進イベ ント等を実施 ②WEBサイトやSNS等を活用し、 県の食と工芸の魅力、作り手の想い 等が伝わる総合的な情報発信を実施	商工労働部 [しまねブラン ド推進課]
49		海外展開促進支援 事業	56,506	海外取引に意欲のある県内食品製造事 業者等の自主的な取組を支援 ①貿易投資相談会、経済情報収集発信、 企業フォローアップ ②現地コーディネーターへの業務委 託、バイヤー招聘、現地フェアの実 施、英語版WEBサイトの構築 ③境港のポートセールス活動を支援 ④県内企業の海外展開状況を調査 ⑤非日系市場に参入する企業を対象に 商品力向上や商談実践などの取組を 支援 ⑥海外向けオンラインストアと連携し た商品認知度向上を支援 ⑦食品専門展示会に島根ブースを設置 し、海外販路拡大を支援	商工労働部 [しまねブラン ド推進課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
50		浜田港ポートセールス推進事業	70,959	<p>県内唯一の国際貿易港である浜田港を利用した貿易の拡大を図るため、官民一体となってポートセールスを実施</p> <p>①国際航路利用促進 国際コンテナ航路等を利用した輸出入貨物の増加に向けて、荷主等を支援</p> <p>②浜田港トライアル輸出入支援事業 新規コンテナ貨物の試験的な輸出入を支援</p> <p>③浜田港国際定期航路安定化推進事業 他港から浜田港の利用へ転換して貨物の輸出入を行う荷主等に対して経費の一部を支援 【新規】</p>	商工労働部 [しまねブランド推進課]
51	新規	物産観光館改修事業	688,460 [うち補正] 688,460	<p>開館から約30年が経過し、老朽化が進む物産観光館の改修工事を実施</p> <p>①改修工事</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エスカレーター、エレベーター、空調等の老朽施設・設備の更新 ・出入口の統一化や中央レジへの集中化など、旧松江名産センターとの一体的な運用のための改修 ・リニューアル後の広報、キャンペーン実施 <p>②休館期間中の対応</p> <ul style="list-style-type: none"> ・代替施設（仮設店舗）を設置 ・事務所の移転 	商工労働部 [しまねブランド推進課]
52		未来へつなぐ工芸品総合振興事業	14,257	<p>工芸品産業の振興を図るため、工芸品製造事業者の販路拡大及び後継者育成の取組を支援</p>	商工労働部 [しまねブランド推進課]
53	新規	石見銀山遺跡を活用した島根の魅力発信事業	20,288 [うち補正] 20,288	<p>令和9年に開山500年及び世界遺産登録20周年を迎える石見銀山の魅力発信を通じて島根県の認知度向上及び誘客促進を図るため、大阪市内に情報発信を行う拠点を設置</p>	商工労働部 [しまねブランド推進課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
54	新規	一畑百貨店閉店に伴う県内事業者への支援事業	43,318	県内唯一の百貨店である一畑百貨店が閉店したことに伴い、売上が減少する県内事業者を支援するため、県産品をお中元の贈答品として取りまとめて販売する「ギフトセンター」を臨時的に設置	商工労働部 [しまねブランド推進課]
55		島根大学材料エネルギー学部・県内産業連携強化促進事業	186,201	令和5年4月に島根大学に創設された「材料エネルギー学部」と県内企業との連携や県内高校生への魅力発信、県内就職を促進する取組を支援	商工労働部 [産業振興課]
56		先端金属素材グローバル拠点創出事業	408,393	<p>特殊鋼などの素材分野における強みを活かし、きらりと光る地方大学づくりと若者の雇用機会の創出を進めるため、国の交付金を活用し、航空機産業及びモーター産業等での新たな事業の創出に向けた最先端研究の推進と高度専門人材の育成を、産学官が連携して実施</p> <p>[事業期間] R5～9</p> <p>[事業内容]</p> <p>①島根大学が行う次世代たたら協創センターでの研究開発に必要な装置の導入等を支援</p> <p>②国内外のトップレベルの人材を招聘した実習や、フォーラム等の開催を支援</p> <p>③島根大学が産学連携により進める新素材の開発や加工技術の高度化に向けた最先端の研究を支援</p> <p>④企業が行う航空機産業・モーター産業等への参入や事業拡大に向けた研究開発を支援</p>	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
57		次世代産業振興プロジェクト	454,756	<p>県内ものづくり産業の経営基盤強化を図るための取組を支援</p> <p>また、従来の産業構造からの変革に対応するため、イノベーション創出を支援し、成長分野への参入や事業拡大を促進</p> <p>①ものづくり産業総合支援事業</p> <p>市場環境の変化に対応した経営戦略の策定や、売上確保に向けた販路の拡大を促すことにより、県内企業の経営基盤の強化を総合的に支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ものづくりアドバイザーを派遣し、課題解決に向けた取組を支援 ・県外への販路拡大に向けた展示会への出展等を支援 <p>②しまね次世代産業創出オープンイノベーション推進事業 【拡充】</p> <p>付加価値が高く、若者が希望・やりがいを持って働くことができる次世代産業の創出を図るため、産学官連携や企業間連携によるオープンイノベーションを推進し、県内企業の成長市場での事業展開を促進</p> <p>③次世代産業推進技術イノベーション事業</p> <p>県内産業の持続的発展を図るとともに、次世代産業分野への新事業展開を推進するため、産業技術センターが、県内企業の技術基盤の強化と研究開発力の強化を両輪で支援</p> <p>④ものづくり産業脱炭素化促進事業 【拡充】</p> <p>県内ものづくり産業が脱炭素化に的確に対応するために実施する取組を支援</p> <p>⑤しまね産学官連携促進支援事業</p> <p>県内大学・高専の研究シーズと人材の育成を支援し、県内企業への技術移転や高度人材の輩出を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内産業の成長につながる県内大学・高専の成長シーズの発展・事業化を支援 ・学生が企業に改善提案を行う課題解決型学習の取組を通じて大学と企業の連携を促進 	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
58		産業振興支援体制の整備	352,614	活力ある地域産業の振興を図るため、県の企業支援の事業が安定的かつ効果的に実施できるよう公益財団法人しまね産業振興財団の運営を支援	商工労働部 [産業振興課]
59		石州瓦産業経営基盤強化支援事業	38,000	<p>石州瓦産業の振興を図るため、経営力・生産力・販売力の強化を支援</p> <p>①石州瓦利用促進事業 石州瓦の利用を促進するための取組を支援 [取組内容] ・工務店等との連携による施主への石州瓦の魅力発信 ・営業力強化に向けた若手従業員等の育成 [事業期間] R 5～7 [事業主体] 石州瓦工業組合</p> <p>②新屋根材開発事業 石州瓦工業組合と産業技術センターとの共同研究により、現在市場にない新たな屋根材等を開発 [事業期間] R 5～7 [事業主体] 石州瓦工業組合</p> <p>③石州瓦市場創出支援事業 ・瓦以外の新製品開発や、焼成技術等活かした異分野参入を支援 ・製造原価低減に寄与する設備導入を支援 【新規】 [事業主体] 石州瓦工業組合</p>	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
60		しまね I T 産業振興事業	303,140	<p>県外市場から多くの売上を獲得し、若年層の雇用を創出する産業として持続的な発展を目指し、人材育成・確保及び高付加価値な業態への転換を支援</p> <p>①人材の育成・確保</p> <ul style="list-style-type: none">・学生 Ruby 合宿、小学生 Ruby 教室の開催・県内の高校、高専、専門学校と I T 企業が連携して共同企画授業を実施・島根大学と I T 企業が連携し、地域連携型プロジェクト授業・研究や交流会等を実施・大学研究室、県内高校生と県内 I T 企業との交流機会を提供・文系学生向けにプログラミング学習、県内 I T 企業との交流機会等を提供・ I T 技術者を対象とした実践的な講座を開催・ U I ターン転職による即戦力人材を確保するため、 I T 人材コーディネーターによる相談から就職までの一貫した支援を実施・イノベーション人材採用のために企業が連携して行う学生支援活動の有効性を検証 【新規】 <p>②企業の技術力・商品力強化</p> <ul style="list-style-type: none">・しまねソフト研究開発センターにおいて、県内 I T 企業の事業創出、販路拡大、研究開発、高度技術者の育成等を総合的に支援・ Ruby biz グランプリ、 Ruby 技術会議の開催を支援し、新サービス創出の意識付け及び県外企業との関係づくりを促進	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
61		しまねDX推進事業	155,477	<p>県内産業の競争力強化を目指し、「しまねソフト研究開発センター」等において、県内中小企業等でのデジタル技術を活用した業務効率化、生産性の向上、新ビジネス創出を図る取組を支援</p> <ul style="list-style-type: none">・デジタル化への理解や、機運を高めるため、イベントやセミナーを開催・専門家を派遣し、デジタル技術を活用した既存事業の利益率向上や新ビジネス創出に向けた取組を支援・DX化に向けて社内でリーダーシップを発揮できる人材の育成支援・デジタル導入のモデル事例の創出に向けた伴走型支援を継続するため、令和4年度に国事業により産学官金を構成員として立ち上げたコンソーシアムの活動を支援 【新規】・デジタル技術を活用した生産性向上、新ビジネス創出や企業のデジタル化を図る取組を支援・e-ラーニングを通じて、県内企業の有力な相談先である商工会議所・商工会の経営指導員等の支援スキルの向上を推進	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
62		企業誘致のための各種助成事業	2,631,318	<p>県内既存工場・事業所の増設や県外からの新規誘致を推進するため、各種助成等により企業の初期投資等を軽減するとともに、中山間地域等における企業立地を推進するため、市町村の取組を支援</p> <p>①企業立地促進助成金 製造業・ソフト産業・ソフト系IT企業を対象とし、投資額や雇用の増加人数に応じて助成</p> <p>②製造業・ソフト産業・IT産業への支援制度 ・ソフト産業家賃補助金 ・航空運賃補助金 ・人材確保・育成補助金</p> <p>③江の川工業用水道料金補助 江津地域拠点工業団地において工業用水を使用する企業に対する助成</p> <p>④人材確保支援サポート事業 人事・採用業務に精通した民間企業と連携し、中山間地域等に新規立地する企業が円滑に人材確保できるよう支援</p> <p>⑤中山間地域等専門系事務職場誘致促進事業 中山間地域等への専門系事務職場誘致を促進するため、誘致に取り組む市町村を支援 (注) 専門系事務：ソフト産業のうち一定程度の事務処理能力、専門性を要する事務(インターネット附随サービス業、シェアードサービス業、インターネット広告業)</p> <p>⑥スタートアップ企業支援補助事業 成長が期待できるスタートアップ企業の事業費を補助し、将来的な立地計画認定に向けて支援</p>	商工労働部 [企業立地課]
63		石見臨空ファクトリーパーク等への企業誘致	17,500	<p>石見地域の産業や地域の活性化と、萩・石見空港の基礎的需要の拡大を図るため、石見臨空ファクトリーパーク等への企業立地を推進するための取組を実施 【拡充】</p>	商工労働部 [企業立地課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
64		中山間地域等への企業立地の推進	20,000	石見・隠岐地域をはじめとした中山間地域等への企業立地を促進するため、中山間地域等で需要が高い事務系職種として、インターネット関連産業などの誘致活動を展開	商工労働部 [企業立地課]
65		市町村の遊休施設を活用した貸オフィス・貸工場整備支援事業	10,000	中山間地域等における企業立地を推進するため、所有する遊休施設を貸オフィス・貸工場として整備する市町村を支援 [助成率] 1.5/10 [上限額] 貸オフィス 1,000万円 貸工場 5,000万円	商工労働部 [企業立地課]
66	新規	「物流 2024 年問題」を見据えた対応	51,375	令和6年4月から行われるトラックドライバーの時間外労働の上限規制により、物流環境が変化することで懸念される課題に対する取組を実施 ①地域物流効率化・連携促進事業 物流に対して懸念される課題等を周知するための普及啓発や、荷主事業者等による物流効率化の取組を支援 ②関西圏域に向けた島根県産品販路開拓事業 (No.47 一部再掲) 輸送日数の長期化や、輸送コストの増加の影響を強く受ける食品等の商圏の変化へ対応するため、大消費地である首都圏を中心に展開してきた島根県産品の販売プロモーションについて、より近距離にある関西圏での取組を強化 ③日本海側内航船モーダルシフト推進事業 鳥取県と共同で、境港のモーダルシフト促進に向けた取組を実施	商工労働部 [しまねブランド推進課] [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
67		事業承継総合支援事業	218,941	<p>経営者の高齢化や後継者不在による休業が生じないように円滑な事業承継を進めるため、案件の掘り起こしから、事業承継計画の策定、後継者の確保・育成、経営革新等新たな取組の実施まで関係機関と一体となって総合的に支援</p> <p>①事業承継支援体制整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・支援機関を総合調整するコーディネーターを設置 ・商工団体等との連携による伴走型の支援を展開するため事業承継推進員を配置 ・事業承継の啓発、後継者育成のためのセミナーを開催 ・商工団体等の事業承継に関する普及広報活動を支援 ・各士業が事業承継の早期の段階から関与するため、士業連携ワーキンググループ及び、個別相談会の開催 <p>②戦略的事業承継促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・組合等を通じて、構成員企業の事業承継に係るビジョン作成や課題解決、人材育成を支援 ・承継税制の活用ニーズの増大に対応するための円滑な処理体制の確保 <p>③経営改善・経営革新支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業承継の課題解決を図るための専門的知見を有するアドバイザーを中小企業に派遣 ・事業承継を契機とした経営体質強化や後継者が行う新事業創出を支援 <p>[助成率]</p> <p>1/2・2/3 (経営革新計画、経営力向上計画もしくは先端設備等導入計画の承認を受けた場合、または後継者が創業予定者の場合)</p> <p>[上限額]</p> <p>100万円(助成率2/3要件に該当する場合200万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業譲渡等により地域に必要な事業を引き継いだ事業者の設備投資 	商工労働部 [中小企業課]

				<p>を支援</p> <p>【拡充】</p> <p>[助成率] 1/2</p> <p>[上限額]</p> <p>1,000万円(中山間地域特例に 該当する場合 600万円)</p>	
--	--	--	--	--	--

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
68		商工会・商工会議所活動支援事業	1,367,538	<p>小規模事業者等の経営改善及び技術の発展を図るため、商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う経営改善普及事業に要する経費の一部を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ①小規模事業者の金融、税務、経営の合理化、技術の改善、労務及び社会保険等に関する相談及び指導 ②新サービスの開発や情報技術の活用等による創業及び経営の革新に関する相談及び指導 ③地域経済の活性化を図る商工業の振興に関する事業の実施、協力又は指導 ④経営、技術、各種制度等に関する情報又は資料の収集及び提供 	商工労働部 [中小企業課]
69		中小企業団体中央会活動支援事業	112,086	<p>中小企業の組織化を推進し、連携による共同事業等により経営の安定や改善及び事業の発展を図るため、島根県中小企業団体中央会が行う連携組織対策事業に要する経費の一部を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ①組合等の組織及び事業に関する相談及び指導 ②組織等の金融、税務、経営の合理化、技術の改善、公害、労務及び社会保険等に関する相談及び指導 ③組合等を対象とした研修会及び講習会の開催 ④組合等の経営改善等に関する調査及び研究並びに情報の提供 ⑤組合の監査指導 	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
70		地域商業等支援事業	48,000	<p>小売店舗の持続化や買い物不便対策を強化するため、開業や移動販売等を市町村とともに支援（市町村負担額と同額を助成）</p> <p>①小売店等の開業経費を助成 [助成率] 1/4 [上限額] ・一般枠 100 万円 ・特別枠 120 万円 [助成対象業種] 小売業、飲食サービス業など</p> <p>②買い物の不便な地域での小売店の開業経費等を助成 [助成率] 1/4（中山間地域は 1/3） [上限額] 500 万円</p> <p>③移動販売車・宅配車の整備・運営費を助成 [助成率] 1/4（中山間地域は 1/3） （運営費は定額助成） [上限額] 100 万円 （運営費は初年度 5 万円など）</p> <p>④街路灯、アーケード等共同施設の整備費を助成 [助成率] 1/4 [上限額] 500 万円</p> <p>⑤飲食料品等の仕入共同化のための施設整備費を助成 [助成率] 1/4 [上限額] 150 万円</p>	商工労働部 [中小企業課]
71		地域課題解決型しまね起業支援事業	41,726	<p>地域課題の解決を目的として新たに起業する者に対して、起業に要する経費の一部を支援 [助成率] 1/2 [上限額] 200 万円</p>	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
72		商業・サービス業 県外展開支援事業	16,500	<p>商業・サービス業の事業者が、県内事業所の雇用の維持・拡大や付加価値の向上を図るため、県外の大消費地など新たな市場の開拓を目指す取組を支援</p> <p>[助成率] 1/2 (大企業は一部 1/4)</p> <p>[上限額]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事前調査事業 50 万円 ・システム構築事業 300 万円 ・市場開拓モデル事業 300 万円 	商工労働部 [中小企業課]
73		起業家育成・支援 事業	9,750	<p>起業支援体制の充実強化を図るとともに、地域経済の活性化に貢献する起業を推進</p> <p>①起業マインド向上事業 起業希望者の多様なニーズに応えられる一気通貫型の起業家スクールを実施</p> <p>②包括的支援体制整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町村等が行う起業支援の活動を支援 ・しまね産業振興財団のインキュベーションマネージャーによる起業支援拠点の機能強化支援 <p>③新ビジネス創出支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域経済への貢献度の高いビジネスプランを持つ起業希望者に対し、専門家派遣と起業家体験を組み合わせた課題解決型チャレンジプログラムを提供 ・地域経済に大きな貢献が見込まれる案件を選定し、事業可能性調査、マッチング等を支援 <p>[助成率] 1/2</p> <p>[上限額] 50 万円</p>	商工労働部 [中小企業課]

(単位：千円)

No.	区分	事業名	予算額	概要	部局名
74		特定有人国境離島地域創業・事業拡大支援事業	273,150	<p>有人国境離島地域に関する特別措置法に基づき、特定有人国境離島地域(隠岐諸島)の地域社会の維持を図るため、隠岐4町村が実施する取組を支援</p> <p>①雇用機会拡充事業 雇用機会の拡充に寄与する創業又は事業拡大を行おうとする民間事業者を支援 [負担割合] 国 1/2・県 1/8・町村 1/8・事業者 1/4 [交付対象経費] ・ハード 設備費、改修費 ・ソフト 広告宣伝費、店舗等借入費、人件費等</p> <p>②雇用充足促進事業 隠岐地域で事業を営む民間事業者と本土の人材とのマッチング等を目的とした同地域における就労体験や住民との交流等を内容とするツアーを隠岐4町村が実施 [負担割合] 国 5.5/10・県 2.25/10・町村 2.25/10</p>	商工労働部 [中小企業課]
75		島根県グローバル人材育成支援事業	10,000	<p>グローバルな視点を有する意欲のある若者の育成と県内定着を促進するため、海外留学や県内企業でのインターンシップ等を組み合わせたプログラムを実施</p>	商工労働部 [雇用政策課]
76		中小企業制度融資(特別会計)	42,716,514	<p>信用保証協会の保証制度を活用し、低利で長期の資金提供を金融機関と協調して実施 [融資枠 500億円]</p>	商工労働部 [中小企業課]