



1. 魅力向上アイデア (素材集) 100

アイデア集(その経緯、実現へのヒントも記載)

- 画面は1画面に収まる表示とする。
- 県へのアクセスや観光情報をトップの目立つ位置に配置。
- 目的別情報を再編する。(重複内容をまとめる。)
- 視覚障害者ページを作成する。
- 毎月写真を入れ替える。(写真を投稿してもらおう。)
- 気軽に討論・雑談できる環境を作る。

トップページ素案集(15案)

個々の独自案 別添

アクセス数向上策の検討

- 名刺にホームページトップ(HPアドレス&QRコード)を印刷
- ホームページからの施設予約・チケット購入は割引
- 知事似顔絵シール(HPアドレス付)をおみやげ品に貼る。

2. 現状分析 (as-is)

現状のホームページについて検証

可視化

- 見た目に文字が多く、インパクトにかけ、表現が固い。
- 目的の情報を探しにくい。
- 職員誰でも対応(作成)でき、機動性に優れる。

アクセス数等の参考データ

- アクセス数(年間450万件) 県内:県外 = 4:6
- 県民の1割が見ている。(アクセス数の15%は県職員)
- トップページからの訪問者数46%(すぐに閉じた方38%)

ホームページのニーズ把握

- 県内へは、防災情報・くらしの情報・知事への関心等
- 県外へは、観光情報・石見銀山等の全国的な話題

3. コンセプト検討

HPコンセプト又はテーマの検討

- 1 ホームページ全体が一挙に見れる。
- 2 シンプルかつやわらかなデザイン(新鮮さ)
- 3 県内の方へ生活に関する情報提供
- 4 県外の方へ観光に関する情報提供
- 5 ユーザにあったページが選択できる。

コンセプト(作成方針・骨格)

- 1 しまねを 知りたくなる 感じ。
- 2 しまねに 行きたくなる 感じ
- 3 しまねの 季節感が伝わる 感じ

テーマ

キャッチフレーズ案(島根県の清浄なイメージを)

- みどりなす我がふるさとしまね
- 山に幸あり山を踏み、海に幸あり波に乗れ(県民歌より)
- とって隠岐(おき)・神話の国出雲・おかえり石見(いわみ)
- 人が好き 暮らしが好き 島根県(shimane.pref)
- そうだしまねがある!

4. 改善案の検討 (to-be)

ホームページ全体構成・内容検討

島根県のホームページは何の情報を発信すべきか?(あるべき姿的検討)

DMM	防災	観光	くらし
産業	HP	環境	
県土	取組	組織	

現在ある各カテゴリの再整理(ボトムアップ的検討)

改編(新)トップページ案の検討 用語の使い方(運用ルール)の検討

5. 改善策の検証

以下の視点から改善策を検証。

- 顧客の視点
- 業務プロセスの視点
- 財務の視点
- 継続の視点(成長)

- 各案のメリット・デメリット的なことを上記視点で記載する。

グループ員の思い(50文字コメント。)

- 表示情報を欲張りすぎず、統一感ある色彩計画、そして主張しすぎない、フレームデザインを!(土肥)
- 利用者の視点で情報の整理・分類を行い、必要な人に必要な情報をわかりやすく伝えられるホームページを!(和泉)
- しまねのプロフィールや交通アクセスのページへのリンクを目立たせて、県外の人にもしまねのアピールを!(矢島)
- 情報の双方向性を大事にし、県内外の視聴者が、楽しみながら島根を感じることにできるページにしたい、!(大石)
- 防災関連情報へ迷うことなくアクセスでき、必要な情報がすぐに得られる、頼りとされるホームページを!(渡部)
- 県の最大の広告という意識をもち、しまねらしさ・特色が感じられる、清浄なイメージが伝わるホームページを!(石倉)