

島根県ホームページ魅力向上検討グループ【中間報告】

検討の全体像は以下のとおりです。



1.魅力向上アイデア(素材集)

①アイデア集(その経緯、実現へのヒントも記載)

- ・画面は1画面に収まる表示とする。
- ・県へのアクセスや観光情報をトップの目立つ位置に配置。
- ・目的別情報を再編する。(重複内容をまとめる。)
- ・視覚障害者ページを作成する。
- ・毎月写真を入れ替える。(写真を投稿してもらう。)
- ・気軽に討論・雑談できる環境を作る。

②トップページ素案集(15案)

個々の独自案⇒別添

③アクセス数向上策の検討

- ・名刺にホームページトップ(HPアドレス&QRコード)を印刷
- ・ホームページからの施設予約・チケット購入は割引
- ・知事似顔絵シール(HPアドレス付)をおみやげ品に貼る。

2.現状分析(as-is)

①現状のホームページについて検証

- ・見た目に文字が多く、インパクトにかけ、表現が固い。
- ・目的の情報を探しにくい。
- ・職員誰でも対応(作成)でき、機動性に優れる。

可視化

②アクセス数等の参考データ

- ・アクセス数(年間450万件) 県内:県外=4:6
- ・県民の1割が見ている。(アクセス数の15%は県職員)
- ・トップページからの訪問者数46%(すぐに閉じた方38%)

③ホームページのニーズ把握

- 県内へは、・防災情報・くらしの情報・知事への関心等
- 県外へは、・観光情報・石見銀山等の全国的な話題

3.コンセプト検討

①HPコンセプト又はテーマの検討

- 1 ホームページ全体が一挙に見れる。
- 2 シンプルかつやわらかなデザイン(新鮮さ)
- 3 県内の方へ生活に関する情報提供
- 4 県外の方へ観光に関する情報提供
- 5 ユーザにあったページが選択できる。

- 1しまねを '知りたくなる' 感じ。
- 2しまねに '行きたくなる' 感じ
- 3しまねの '季節感が伝わる' 感じ

コンセプト(作成方針・骨格)

テーマ

②キャッチフレーズ案(HP内に既にあるもの含む)

- ・みどりなす我がふるさとしまね
- ・山に幸あり山を踏み、海に幸あり波に乗り(県民歌より)
- ・とって隠岐(おき)・神話の国出雲・おかえり石見(いわみ)
- ・人が好き 暮らしが好き 島根県(shimane.pref)
- ・そうだ'しまね'がある!

4.改善案の検討(to-be)

①ホームページ全体構成・内容検討

島根県のホームページは何の情報発信すべきか?(あるべき姿的検討)

防災	観光	くらし
産業	HP	環境
県土	取組	組織

現在ある各カテゴリの再整理(ボトムアップ的検討)

②改編(新)トップページ案の検討(未)

③用語の使い方(運用ルール)案(未)

5.改善策の検証

以下の視点から改善策を検証(未)

- ①顧客の視点(県民・県外在住者・視覚障害者等・高齢者)
- ②業務プロセスの視点
- ③財務の視点
- ④継続の視点(成長)

・各案のメリット・デメリット的なことを上記視点で記載する。

・デメリットに対しては、その対応策も検討したい。

	A案	B案	C案
トップページ			
県民			
観光			
防災			
産業			
環境			
県土			
組織			
財務			
継続			

成果イメージ

各担当と今後の検討スケジュール

- ・魅力向上アイデア集...大石(全員)
- ・現状分析...矢島 石倉
- ・コンセプト検討...石倉
- ・全体構成・内容検討...和泉 石倉
- ・トップページデザイン...土肥
- ・改善策の検証...渡部

中間報告までに週1回ペースで5回検討

7月下旬...最終トップページ案の検討

8月1週...改善策の検証

8月2週...とりまとめ・報告書製本

最終報告日 8月9日(木)

あと3回で

