

地域経済構造分析

(松江圏域)

平成19年3月

島根県

目 次

はじめに	1
1. 圏域の現状分析	3
(1) 人口の動向	3
(2) 産業の動向	4
(3) 主な地域資源	15
2. 圏域におけるマネーフロー等の現状	16
(1) 圏域における全体的なマネーフロー	16
(2) 公的資金フロー	17
3. 現状トレンドでみた将来の所得見通し	18
(1) 将来推計の必要性	18
(2) 将来推計の時点	18
(3) 推計の前提条件とした変化要因	18
(4) 具体的に影響する内容等の設定	19
(5) 現状トレンドからみた将来への影響	20
4. 地域経済活性化の方向性	22
(1) 各圏域に共通した活性化の方向性	22
(2) 圏域における活性化の方向性	23
(3) 定量的効果の例示	25

はじめに

【背景】

国・地方を通じて財政状況が悪化する中で、今後財政移転機能に大きな変化が予想される。また、人口減少・超少子高齢化社会の到来により、地域経済が負の循環に陥る懸念がある。こうした状況の中で、地域は経済的に自立していくことが求められている。

【目的】

県内の各地域は、公共事業依存度など経済構造に相当の差異があり、地域特性に応じた施策展開を進める必要がある。そこで、県内を広域市町村圏の7つの圏域（通勤圏等概ね経済的なまとまりのある圏域と判断できる圏域）に分け、圏域毎に調査分析を実施する。

この調査分析は、地域の経済的な自立に向けて、地域が主体となって知恵を絞り出していくための基礎的な材料を提示することを目的とする。

今後、本報告書を叩き台に地域毎に地域主体で地域の将来像が描かれることが期待される。

【調査分析の基本方針】

各地域でこの報告書を活用しやすくするため、次の基本スタンスで調査分析を行った。

実効的で実現性のある将来像を描くために、定量的に現状分析及び将来予測を行う。

《「方向」だけでなく、「量の裏付け」をもった客観的な検討》

実際には複雑な要素からなる地域経済ではあるが様々な事象をあえて省略し、シンプルな分析手法を採用する。

《汎用性の高い簡易な方法による現状分析及び将来予測》

【内容】

地域経済の現状を、定量的に把握、分析した上で、わかりやすく表現する。

人口減少や行財政改革などの影響を踏まえ、地域経済の将来を展望する。

その上で、将来に向けた地域経済活性化の方向性を提示する。

参考：7つの圏域図

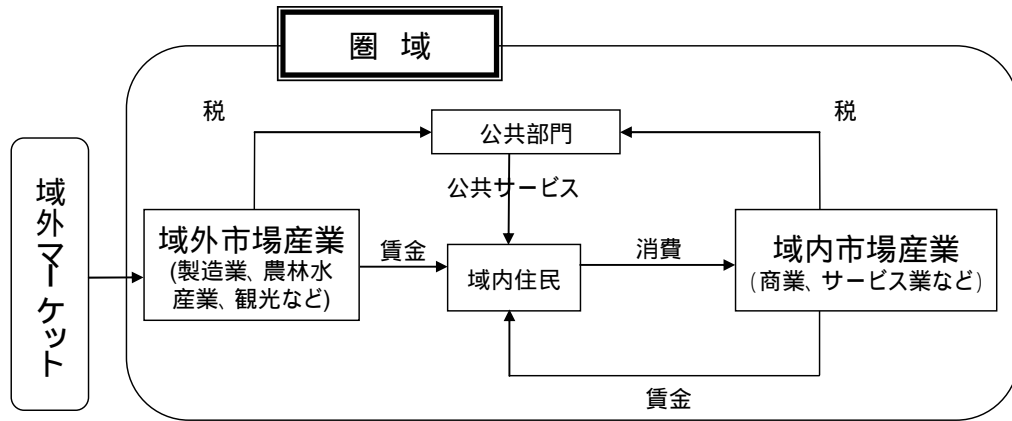


【地域経済成立の基本的捉え方】

地域経済を「域外市場産業」と「域内市場産業」に大きく分けて分析する。

域外市場産業が地域外からマネーを獲得することが、地域経済成立の条件となる。その上で、地域外から得たマネーを遺漏なく地域内で循環させることで、地域経済活動全体が活性化化する。

なお、住民の雇用や所得を支える上では、域内市場産業が大きな役割を發揮している。

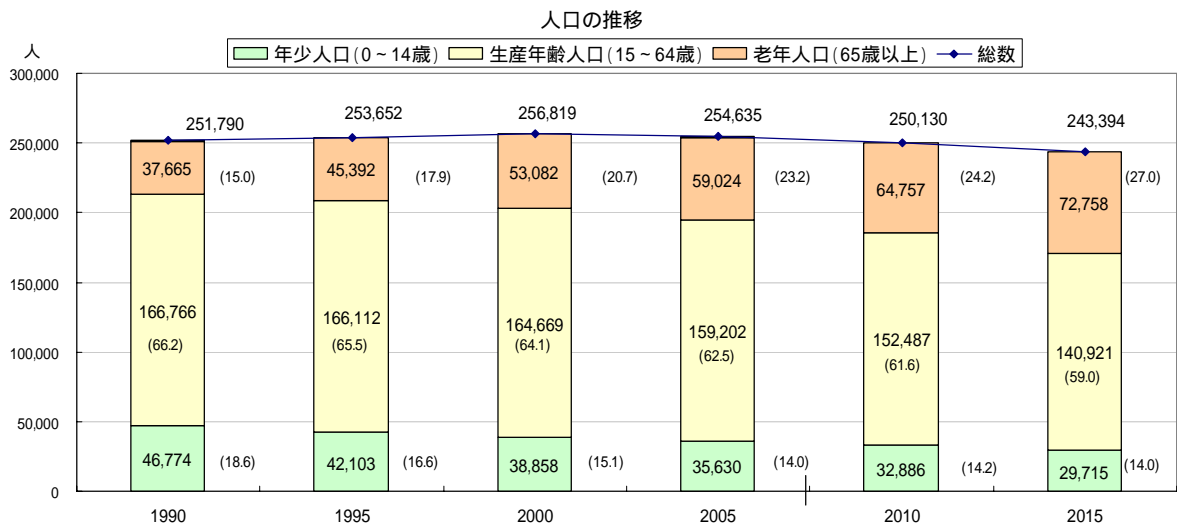


域外市場産業	主に地域外を市場とする産業 農林水産業、製造業・鉱業、旅館・宿泊業、運輸（水運）、 その他（対事業所サービスの一部、研究等）
域内市場産業	地域外よりはむしろ地域内を市場とする産業 建設業、商業、対事業所サービス、対個人サービス、 公共サービス（教育・医療等）、公務、その他（金融、不動産業等）

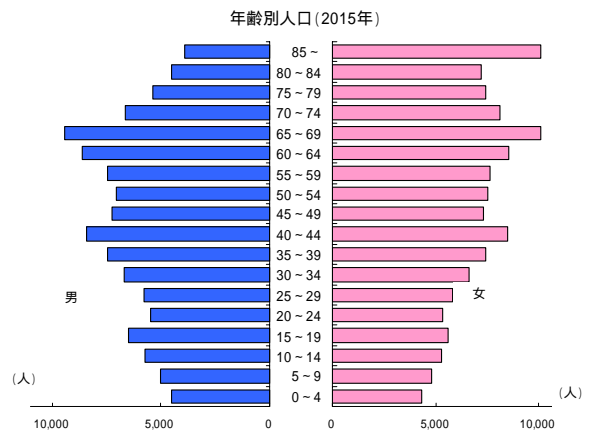
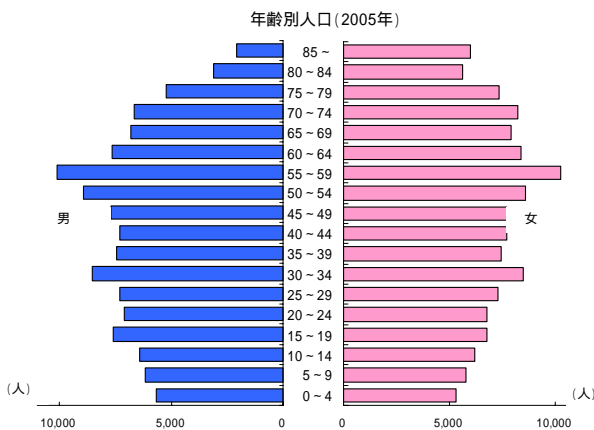
1. 圏域の現状分析

(1) 人口の動向

- ・ 2005年の人口は254,635人
- ・ 2015年の人口は243,394人(4.4%)、生産年齢人口は140,921人(11.5%)、老年人口は72,758人(23.3%)
- ・ 人口減少による域内需要の減少が懸念される。



総数は年齢不詳を含む。



1990~2005年：『国勢調査』(総務省)

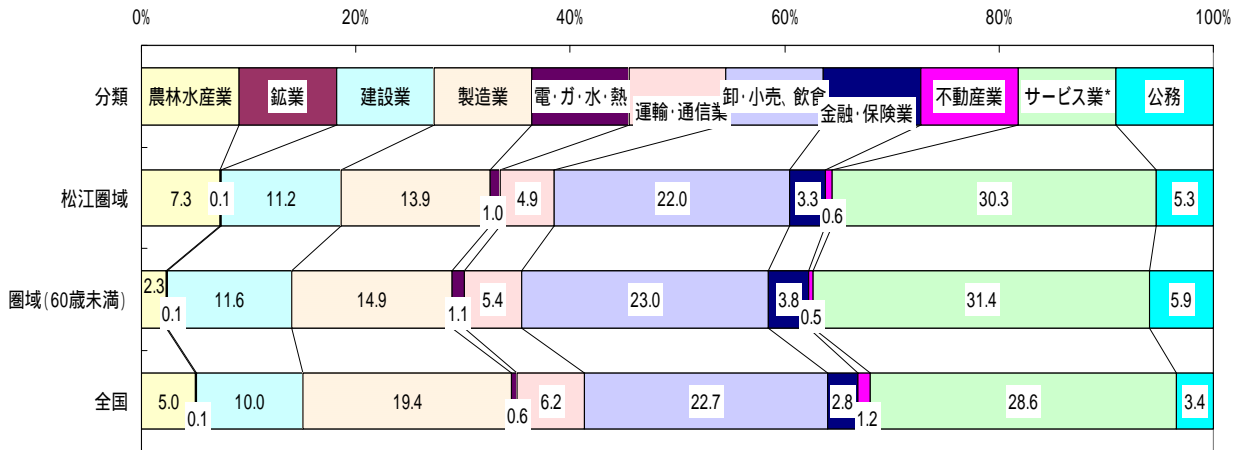
2010~2015年：『圏域別将来人口』(島根県)

(2) 産業の動向

視点1 住民の雇用を支えている産業は何か

- ・ 松江圏域全体で雇用を吸収している主な産業は、サービス業* (30.3%)、卸小売業・飲食店 (22.0%)、製造業 (13.9%)、建設業 (11.2%) である。
- ・ 全国と比べると、電気・ガス・熱供給・水道業、公務、農林水産業のウェイトが高い。
- ・ 農林水産業は、年代が高くなるほど就業者数が多くなる。
- ・ 製造業就業者は、50歳代の占める割合が高い。
- ・ 建設業と公務は、財政上の制約等によって、今後は減少傾向に向かうと考えられる。

2000年産業別就業者数構成比

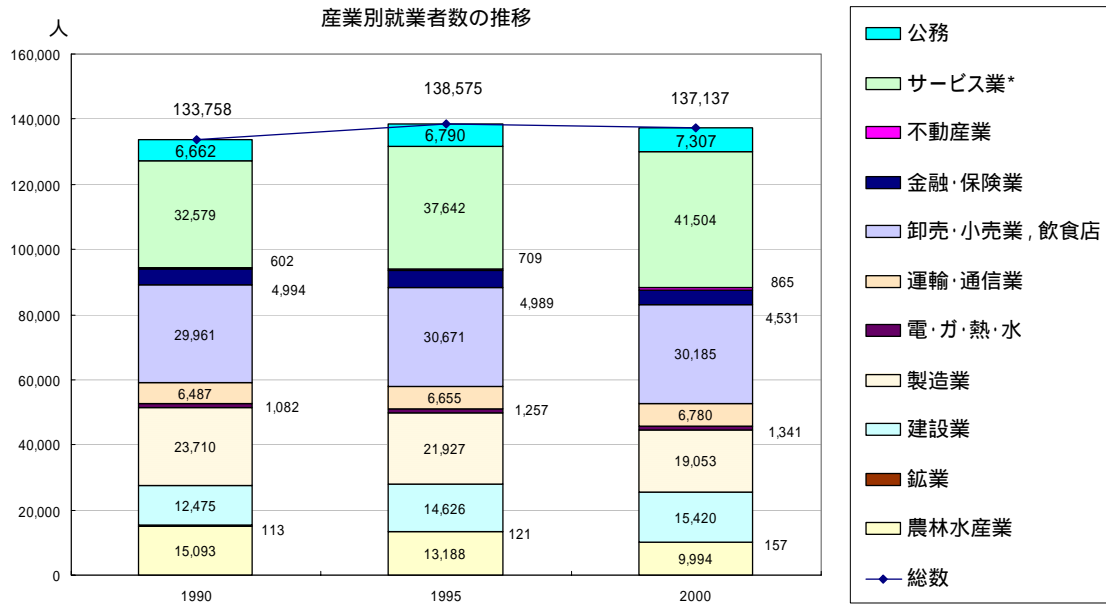


1：従業地ベース。

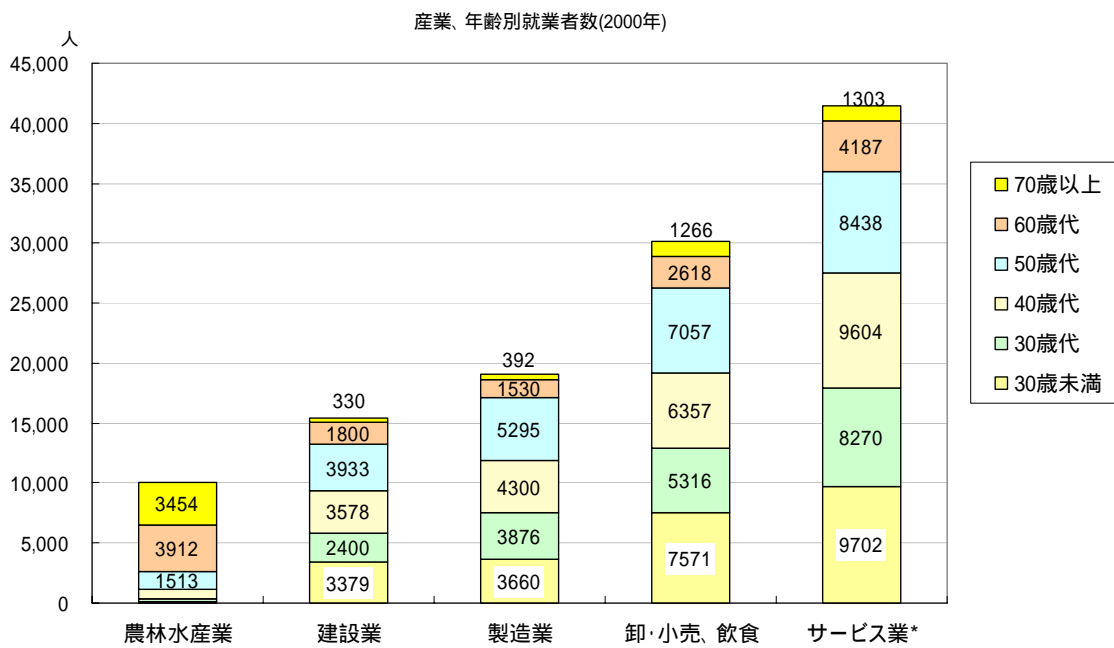
2：分類不能の産業はサービス業へ算入。

3：国勢調査の就業者数の「サービス業」は「サービス業*」と表記。飲食店が含まれない。

『国勢調査』（総務省）



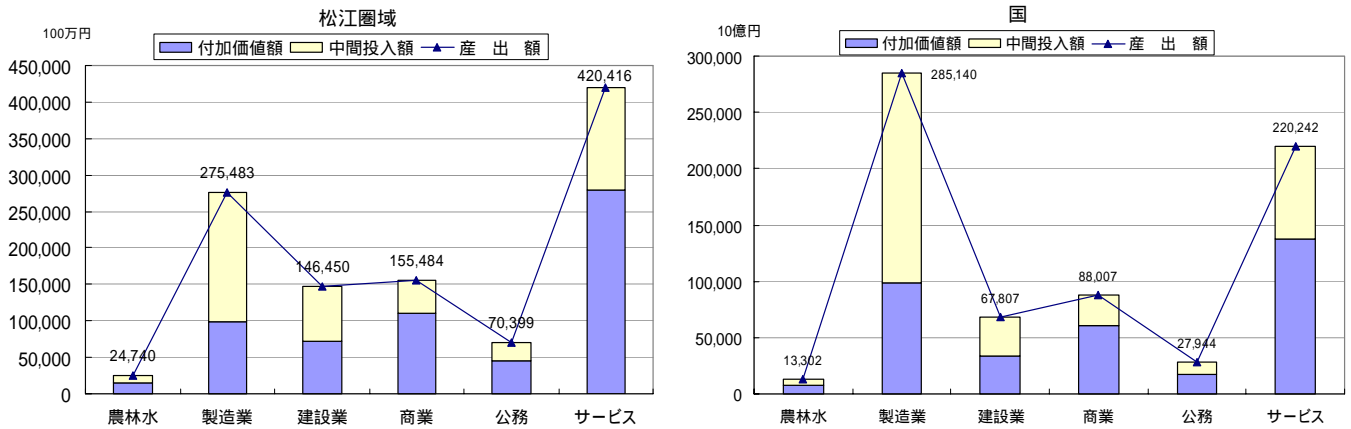
『国勢調査』(総務省)



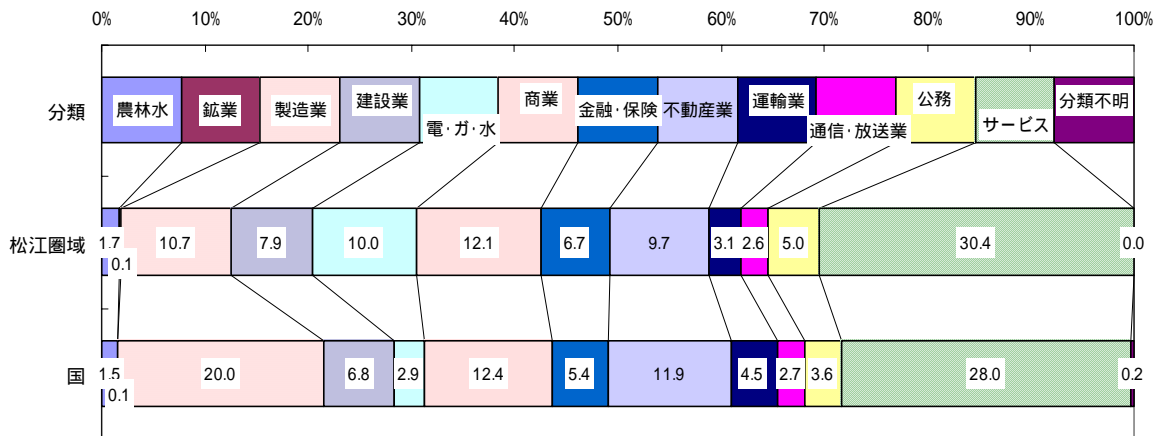
『国勢調査』(総務省)

視点2 それぞれの産業はどれだけの所得（付加価値）を生み出しているか

- ・ 全産業に占める業種別付加価値の割合は、サービス(30.4%)、商業(12.1%)、製造業(10.7%)、建設業(7.9%)、公務(5.0%)、農林水産業(1.7%)となっている。
- ・ 全国と比較すると、公務、建設業の比重が高い。



産業別付加価値額構成比



圏域値は国との比較のため、産出額、付加価値額から社会資本等減耗分を控除している。

圏域：『平成15年松江圏域産業連関表』（島根県）

国：『平成15年簡易延長産業連関表』（経済産業省）

用語解説

産出額

各産業の生産活動によって生み出された財・サービスの額

中間投入額

各産業の生産活動に必要な原材料・燃料等の財及びサービスの購入額

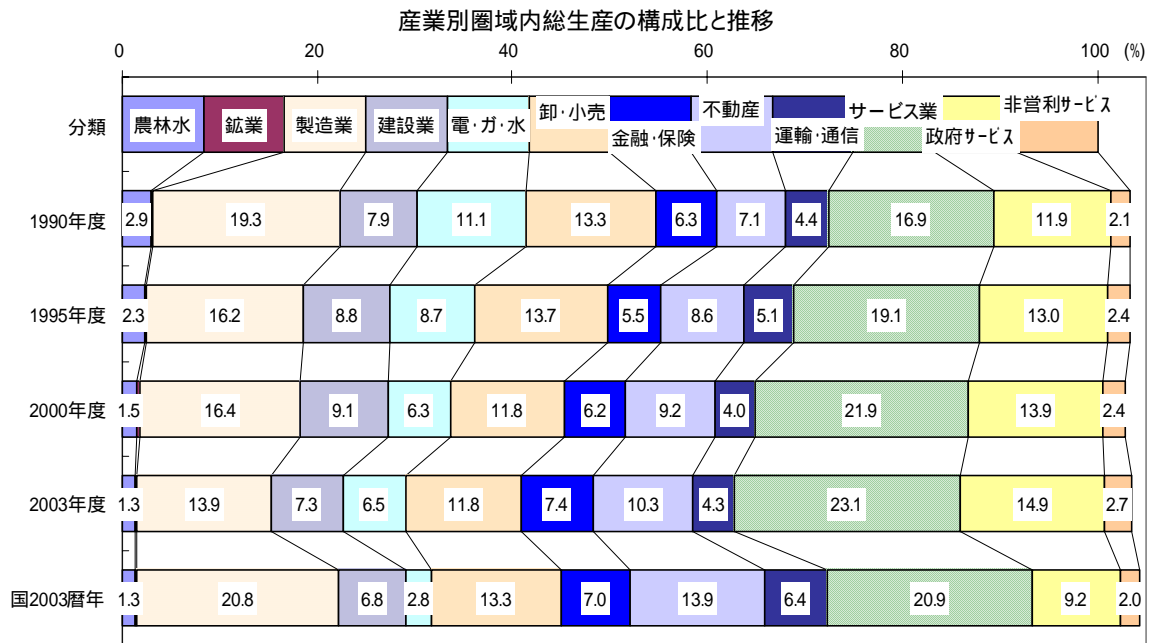
付加価値額

生産活動によって新たに付け加えられた価値で、いわゆるGDPに相当する額（雇用者所得、営業余剰など）

産出額 = 中間投入額 + 付加価値額である。

付加価値額が生活実感としての所得に近いので、ここ視点2では付加価値額を「所得」として表現した。

参考（市町村民経済計算からみた産業別構成比の推移）



圏域（国）内総生産は帰属利子等の控除も含むため、構成比の総和は100%を超過する。

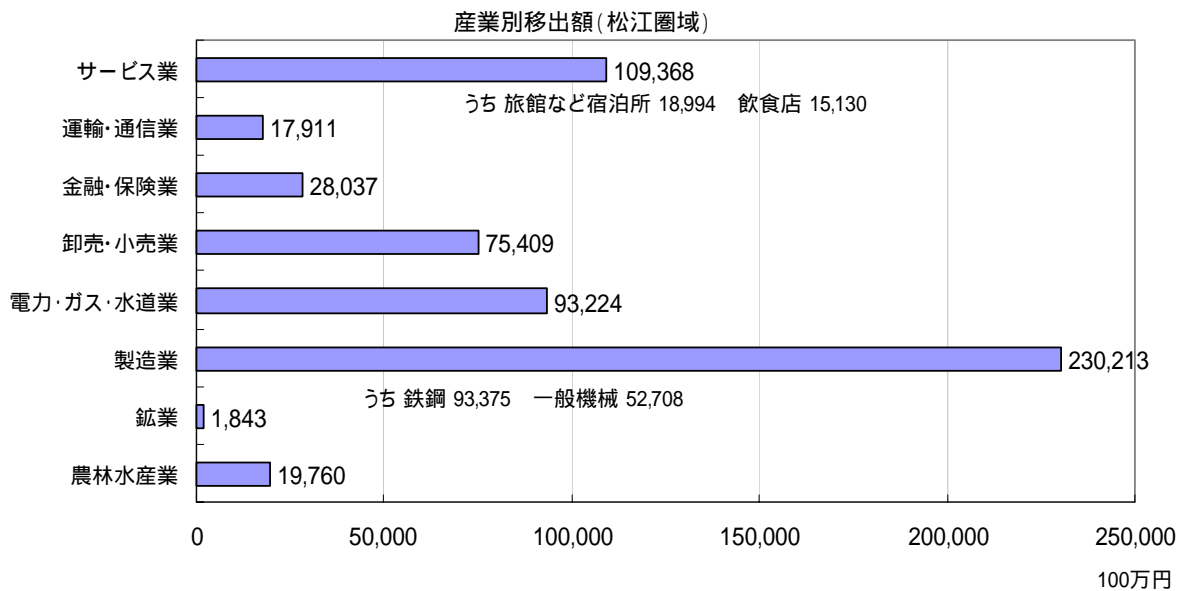
不動産業の総生産には、持ち家の帰属家賃を含む。

圏域：『市町村民経済計算』（島根県）

国：『国民経済計算年報 平成17年版』（内閣府）

視点3 域外マネーを獲得している産業は何か

- ・ 移出額が大きい産業は製造業であり、内訳は鉄鋼、一般機械などである。
- ・ 次に大きい産業は電気・ガス・水道業であるが、これは特定の事業所によるものである。
- ・ サービス業のうち、旅館など宿泊所、飲食店なども域外マネーを獲得している。

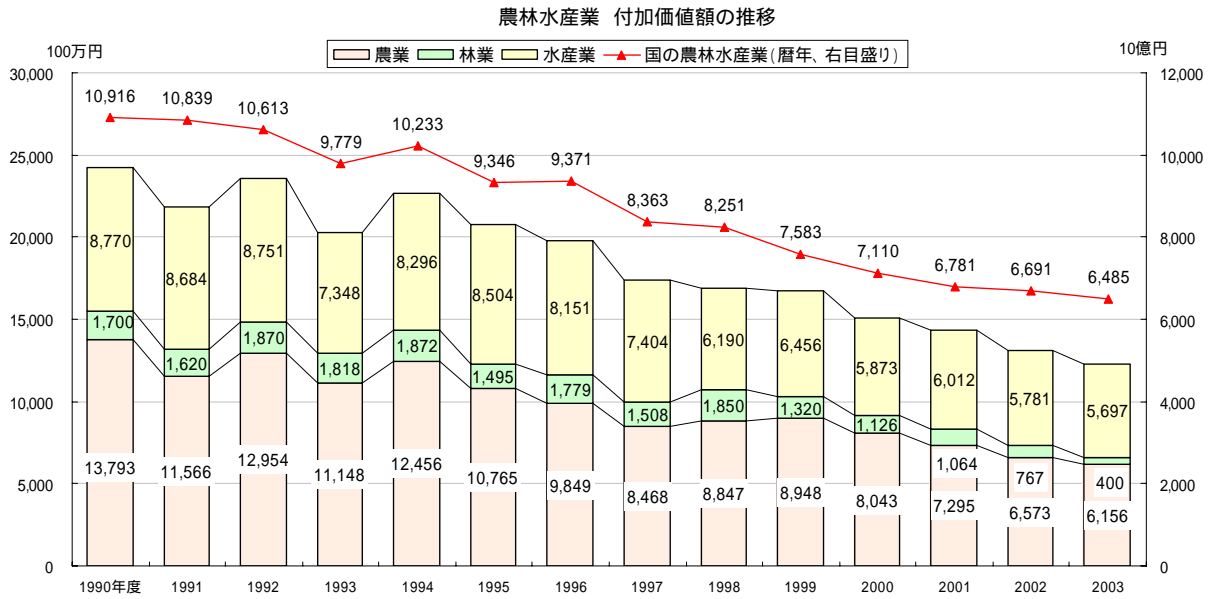


『平成15年松江圏域産業連関表』(島根県)

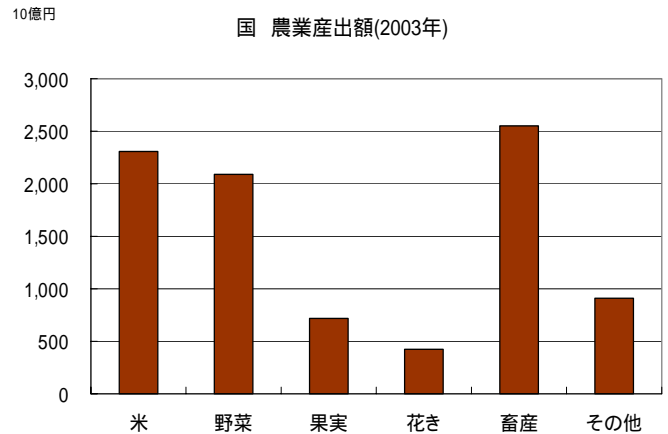
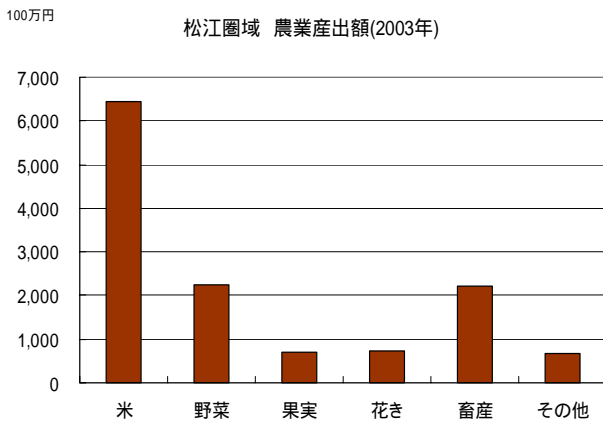
参考（主な産業の経年変化）

農林水産業の概観

- ・ 域内就業者数の7.3%（全国平均5.0%）、域内生産の1.5%（全国平均1.4%）を占めている（2000年）
- ・ 1995-2000年の域内就業者数の増加率は24.2%（全国平均16.9%）、域内生産の増加率は27.6%（全国平均23.9%）
- ・ 農林水産業は、就業者数、域内生産ともに減少している。



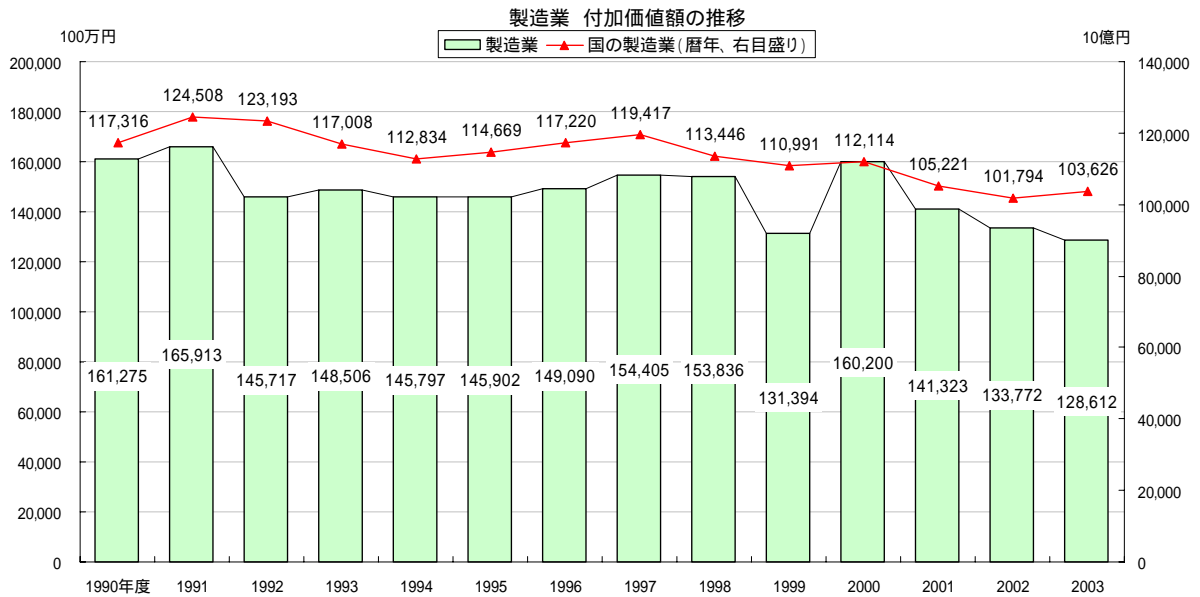
圏域：『市町村民経済計算』（島根県） 国：『国民経済計算年報 平成17年版』（内閣府）



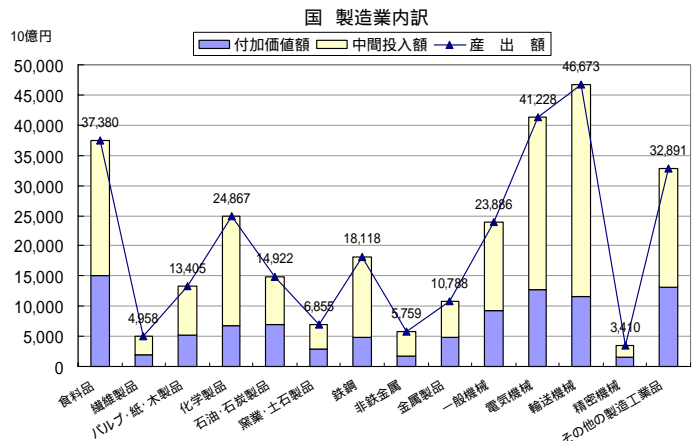
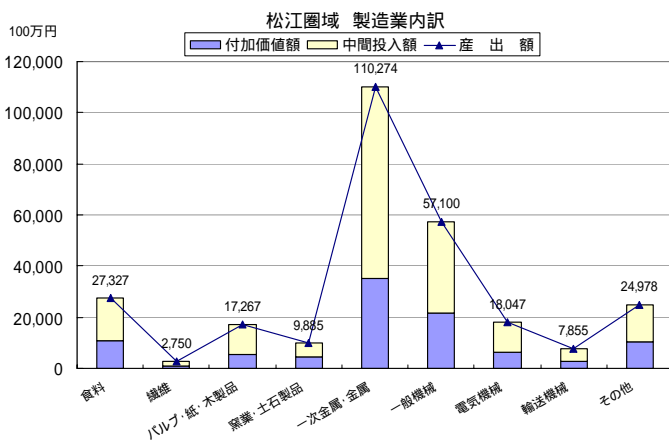
『生産農業所得統計』（農林水産省）
産業連関表の産出額とは異なる。

製造業の概観

- ・ 域内就業者数の 13.9% (全国平均 19.4%)、域内生産の 16.4%(全国平均 21.9%)を占めている (2000 年)。
- ・ 1995-2000 年の域内就業者数の増加率は 13.1% (全国平均 9.8%)、域内生産の増加率は 9.8%(全国平均 2.2%)。
- ・ 2000-2003 年の域内生産の増加率は、 19.7% (全国平均 7.6%)。
- ・ 全国と比較すると、一次金属・金属 (鉄鋼) 一般機械の比重が高い。



圏域：『市町村民経済計算』（島根県） 国：『国民経済計算年報 平成 17 年版』（内閣府）



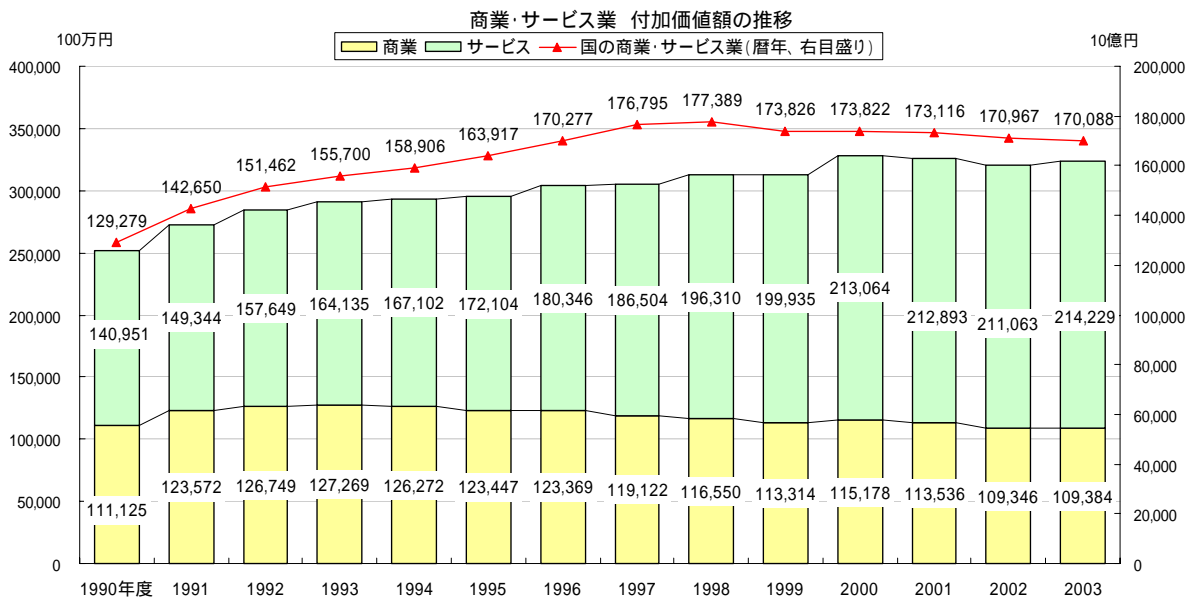
事業所数が少ないため、鉄鋼、非鉄金属、金属製品を一次金属・金属として統合、化学製品などはその他に統合。

圏域：『平成 15 年松江圏域産業連関表』（島根県） 国：『平成 15 年簡易延長産業連関表』（経済産業省）

商業・サービス業の概観

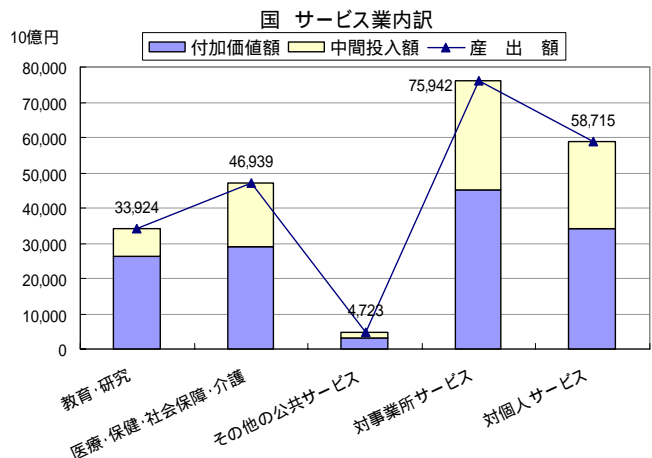
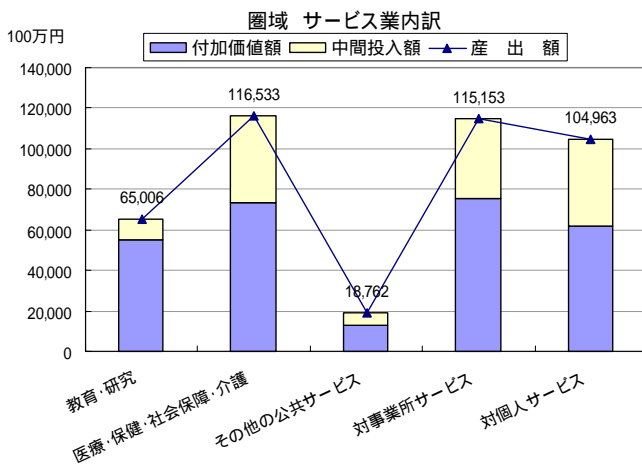
- ・ 商業は、域内就業者数(*1)の 22.0%(全国平均 22.7%)、域内生産の 11.8%(全国平均 13.7%)を占めている(2000年)
- ・ 1995-2000年の域内就業者数の増加率は 1.6%(全国平均 2.1%)、域内生産の増加率は 6.7%(全国平均 7.5%)
- ・ サービス業は、域内就業者数(*2)の 30.3%(全国平均 28.6%)、域内生産の 21.9%(全国平均 20.3%)を占めている(2000年)
- ・ 1995-2000年の域内就業者数の増加率は 10.3%(全国平均 10.1%)、域内生産の増加率は 23.8%(全国平均 17.7%)

*1：国勢調査の「就業者数(卸小売・飲食店)」 *2：国勢調査の「就業者数(サービス業)」(飲食店は含まない)



2000年度の介護保険導入により、他産業による介護サービス提供分が、サービス業に格付け変更された影響を含む。

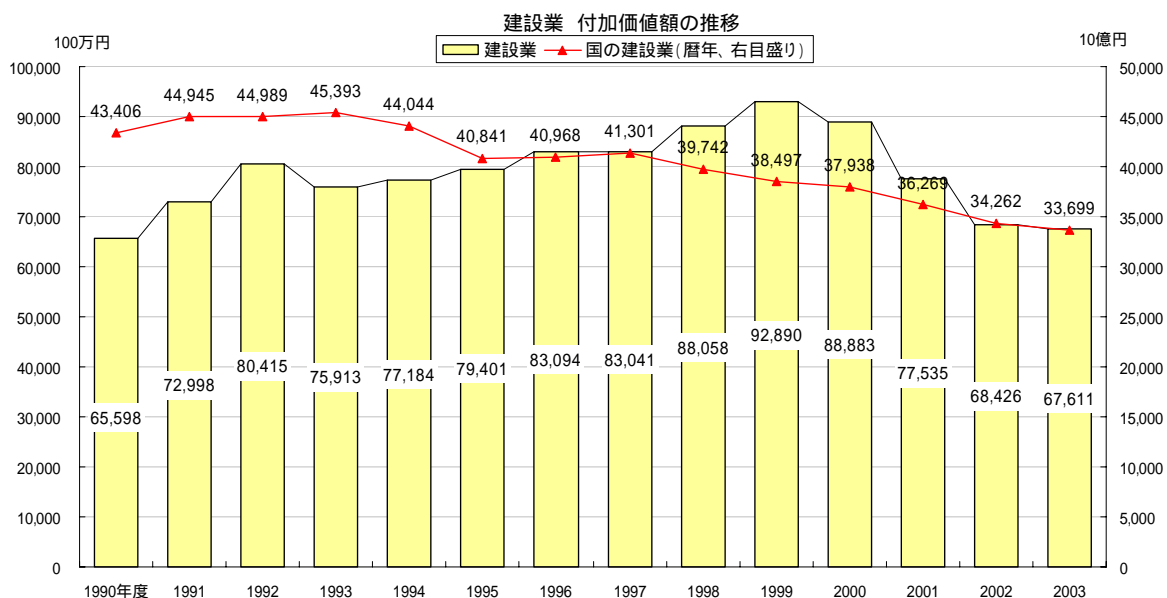
圏域：『市町村民経済計算』(島根県) 国：『国民経済計算年報 平成17年版』(内閣府)



圏域：『平成15年松江圏域産業連関表』(島根県) 国：『平成15年簡易延長産業連関表』(経済産業省)

建設業の概観

- ・ 域内就業者数の11.2%(全国平均10.0%)、域内生産の9.1%(全国平均7.4%)を占めている(2000年)
- ・ 1995-2000年の域内就業者数の増加率は5.4%(全国平均5.1%)、域内生産の増加率は11.9%(全国平均7.1%)
- ・ 2000-2003年の域内生産の増加率は、23.9%(全国平均11.2%)



圏域：『市町村民経済計算』（島根県）、国：『国民経済計算年報 平成17年版』（内閣府）

視点4 消費は圏域内で行われているか

(域内住民が得た所得が、圏域内の需要として域内市場産業を支えているか)

- ・ 圏域内での購買が 86.0%、米子・境港への流出が 7.1%。
- ・ 生協の注文販売・通信販売が 3.9%、インターネット通販が 0.4%。

島根県商勢圏実態調査 (平成 16 年度島根県商工会連合会) をもとに、各市町村の人口で加重平均して算出。

松江圏域の購買動向 (全商品)

内 容	地元購買率	他市町村への購買力流出率
70%以上		
50%以上70%未満		
30%以上50%未満		
10%以上30%未満		
5%以上10%未満		
5%未満		

前回調査は平成13年9月実施
市町村名は平成16年4月1日現在

【図の中の数値の意味】

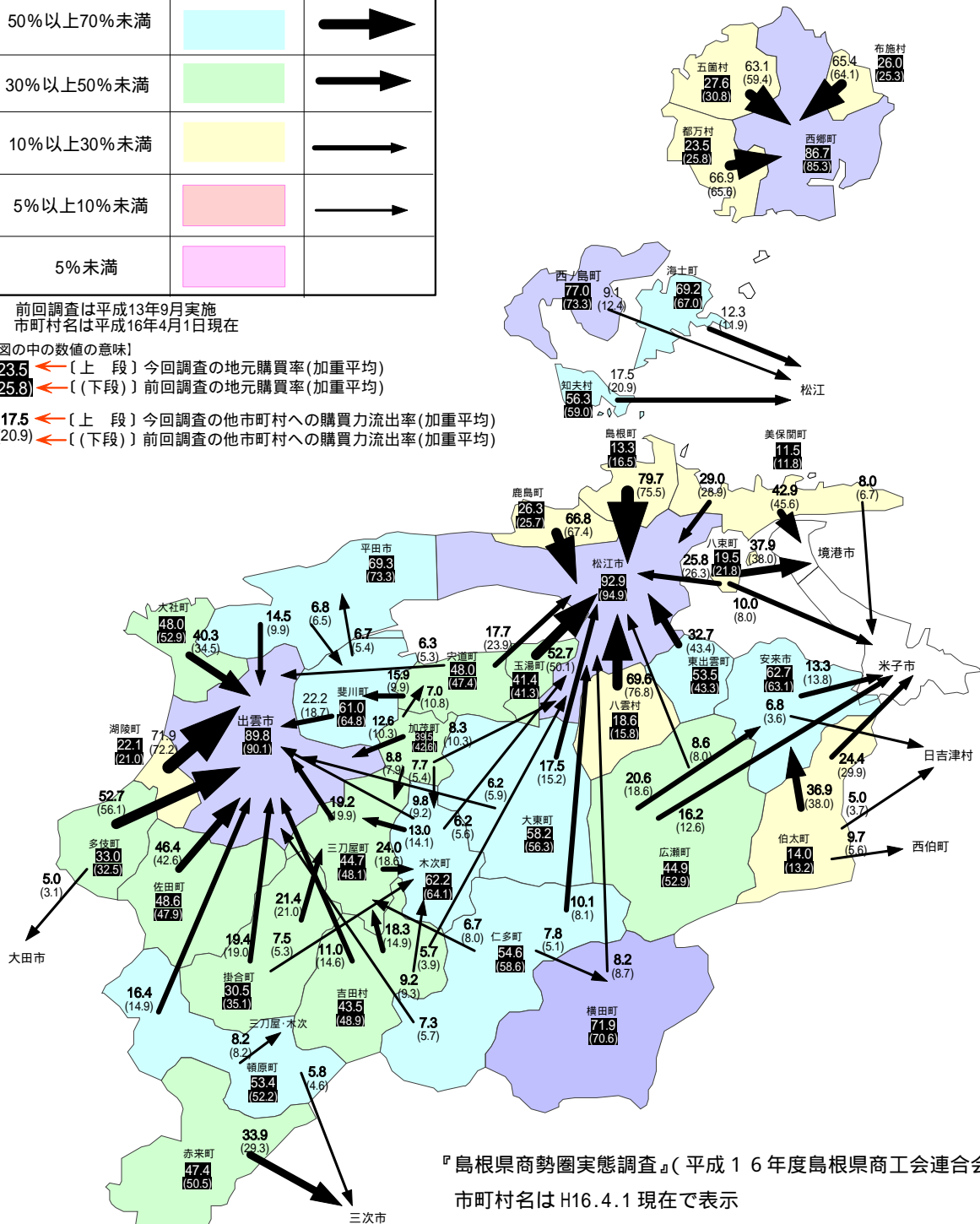
23.5 ←〔上 段〕今回調査の地元購買率(加重平均)

25.8 ←〔下段〕前回調査の地元購買率(加重平均)

17.5 ←〔上 段〕今回調査の他市町村への購買力流出率(加重平均)

20.9 ←〔下段〕前回調査の他市町村への購買力流出率(加重平均)

出雲・隠岐部商圈図(全商品)



『島根県商勢圏実態調査』(平成 1 6 年度島根県商工会連合会)
市町村名は H16.4.1 現在で表示

視点5 再投資は圏域内で行われているか

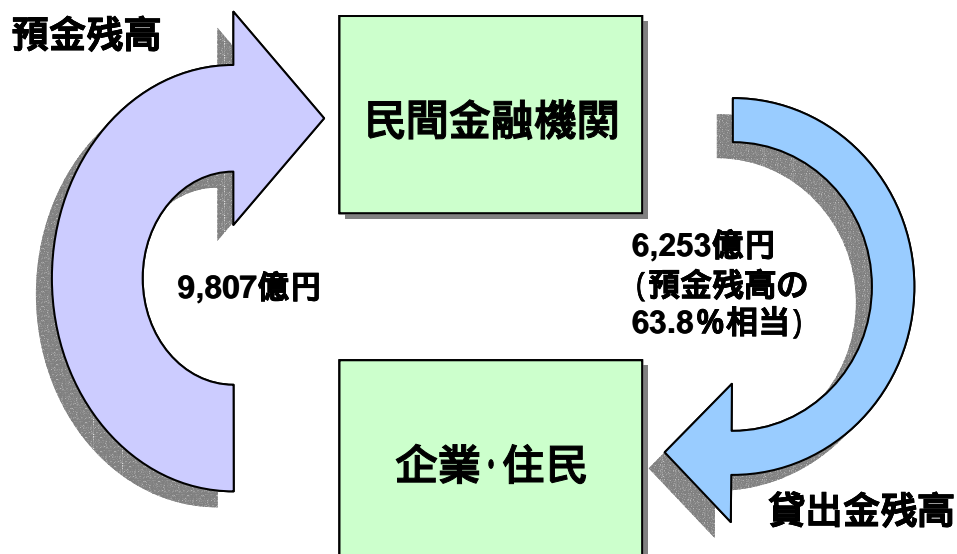
(圏域内経済活動の維持・拡大に不可欠な域内再投資の現状を把握する)

- ・ 圏域内での預貸比率は63.8%であり、域内再投資は低調。

預貸比率：圏域内への貸出金残高 / 圏域内からの預金残高

民間金融機関のみについての比率。民間金融機関への聞き取り結果による。

預金残高と貸出金残高（平成17年）



(3) 主な地域資源

松江圏域の主な地域資源は次のとおりである。

分野	具体的な資源の例
交通・産業基盤	山陰自動車道、中国横断道尾道松江線 JR山陰本線、一畑電鉄 境港、恵曇漁港 ソフトビジネスパーク島根、松江湖南テクノパーク 朝日ヒルズ工業団地、江島工業団地、意宇ランドパーク
試験研究機関等	産業技術センター、しまね産業振興財団 建設技術センター 埋蔵文化財調査センター 保健環境科学研究所
教育・職業能力開発施設	島根大学、島根女子短期大学 松江工業高等専門学校 松江高等技術校 松江工業高等学校、松江商業高等学校、松江農林高等学校 情報科学高等学校
観光	松江城及びその周辺、県立美術館 松江ウォーター・ヴィレッジ、松江フォーゲルパーク 足立美術館、美保関、由志園、月山富田城 来待ストーン、宍道湖 温泉（玉造温泉、松江しんじ湖温泉、鷺の湯温泉等） 物産観光館、松江名産センター

2. 圏域におけるマネーフロー等の現状

(1) 圏域における全体的なマネーフロー

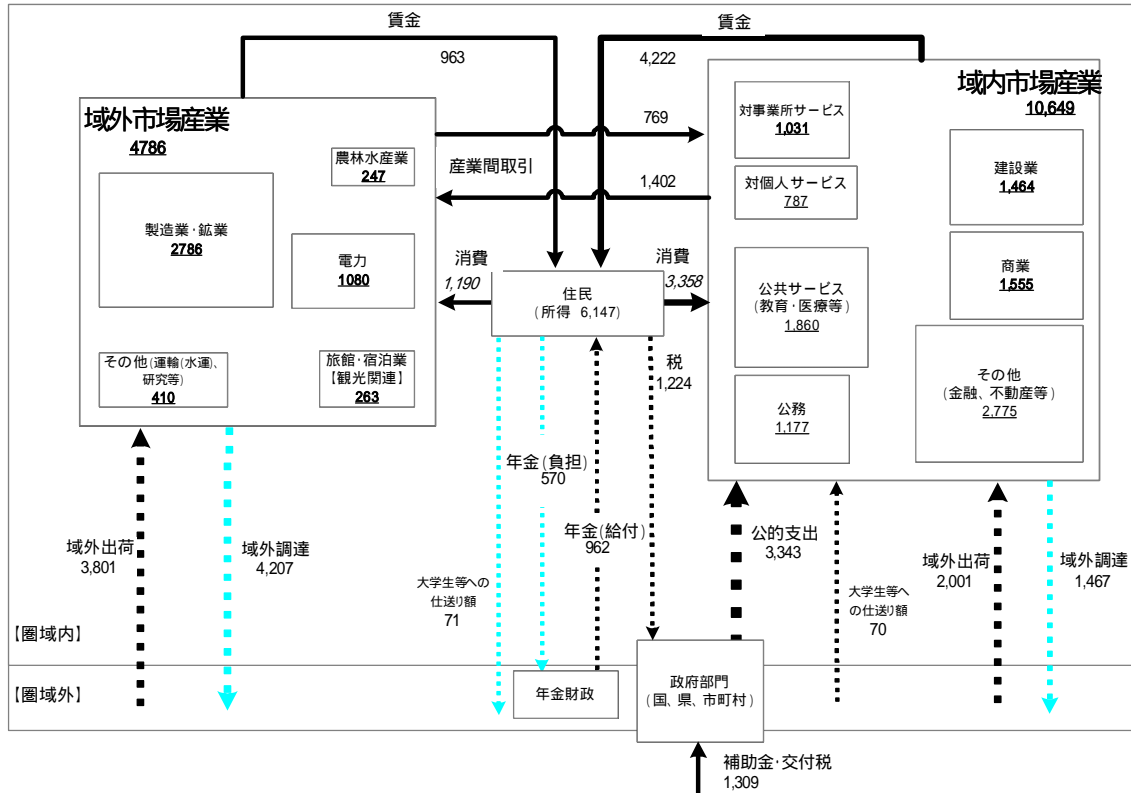
平成15年におけるマネーフローは以下のとおりである。

なお、分かりやすく表現することを優先し、預金・貸出(投資)、域外からの仕送り(子から親へ等)に関するフロー等は表示していない。

矢印はお金の流れを表す。

各産業の四角の中の数値は生産額を表す。

(単位:億円)



『平成15年松江圏域産業連関表』(島根県)等による

産業部門の域外との収支は128億円(電力を除くと380億円)

域外市場産業が域外に製品を出荷すること等により獲得している域外マネーは3,801億円。また、域外から製品や材料等を購入する等域外に支払っている金額は4,207億円。

域内市場産業が域外から獲得している域外マネーは2,001億円。また、域外からサービス等を購入している金額は1,467億円。

域外市場産業と域内市場産業を合わせた収支は128億円であるが、この圏域には発電所が立地しており、電力産業による移出額が大きいことから、電力を除いた域際収支を計算すると、380億円となる。一方で、域外から流入しているマネーには交付税、年金等があり、この額は電力を除いた場合の域外との収支の赤字額を上回っている。この上回った差額は貯蓄に回っているものと考えられる。

なお、預貸比率が64%であることから、貯蓄のうち域内での投資に回る額は3分の2程度であり、残りは大都市圏での投資や証券市場等へ流出していると考えられる。

住民の所得は域内市場産業の方が大きい

住民が域外市場産業から得ている賃金は963億円であるのに対し、域内市場産業の賃金は4,222億円であり、住民の雇用者所得を支える上では、域内市場産業の方が大きな役割を果たしている。

域内市場産業は公的支出に依存

域内市場産業の生産額10,649億円に対して公的支出が3,343億円であり、域内市場産業は公的支出に依存する構造になっている。

今後、財政上の制約等により公的支出が減少すると、自然体であれば域内市場産業が縮小することになり、域外市場産業が域外マネーを獲得していく必要がある。

(2) 公的資金フロー

圏域の経済において、公的資金の果たす役割は大きい。そこで、平成15年における国・県・市町村による支出、年金に関わる資金フローについてみると、以下のとおりである。

なお、このフロー図は、『平成15年松江圏域産業連関表』(島根県)等をもとに、限られたデータを用い、大まかな傾向を分かりやすく表現することを目的として作成しているため、財源の一部等表示していない箇所がある。

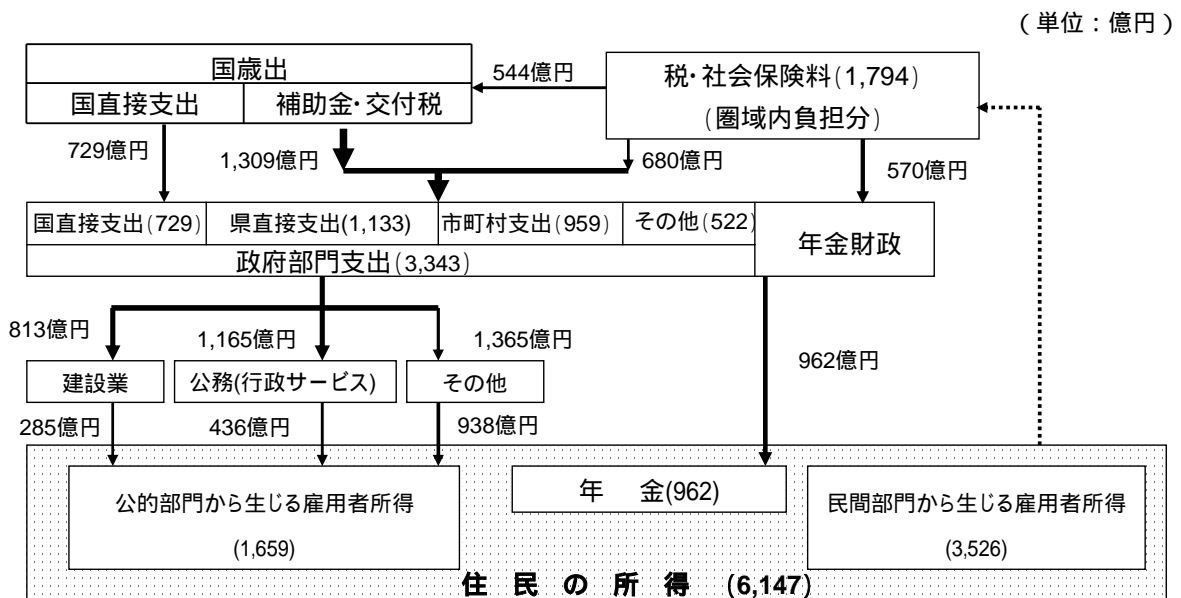
住民所得の公的部門への依存度が高い

住民の所得 6,147 億円のうち、公的部門から生じる雇用者所得と年金をあわせると、所得全体の 43% を占めており、公的部門への依存度が高い。

公的支出の外部依存度が高い

政府部門支出 3,343 億円のうち、圏域内で負担している税は 1,224 億円(支出の 37%) であり、その財源の多くを外部に依存している。

また、年金も含めた公的支出 4,305 億円のうち、圏域内で負担している税・社会保険料の額は 1,793 億円(支出の 42%) であり、外部に大きく依存している



3．現状トレンドでみた将来の所得見通し

(1) 将来推計の必要性

それぞれの地域で将来像を描く前提として、将来所得がどう推移するのかについて試算が必要と考えた。

なお、将来推計にあたっては、地域毎に様々な主体がこの報告書をベースに将来像を描けるよう、経済モデルは構築しないで極力簡易な方法を用いることとした。また、前提条件として様々な事象を網羅することはせず、下記の条件に限定して推計することとした。

本推計は、今後の議論に供するため、そのような限定された手法による一つの試算であり、実際の姿は、地域における様々な取り組みにより、機械的な試算結果とは相当異なったものになることに留意が必要である。

(2) 将来推計の時点

2003年(平成15年)を基準として、2015年(平成27年)における所得の変化を推計した。

(3) 推計の前提条件とした変化要因

前提条件は、以下の3つの要因のみが地域経済に影響を及ぼすと想定した。

行財政改革に伴う地域への公共投資額や公務員数の変化

人口減少による地域内の購買力の減少

社会保障制度の変化に伴う年金の変化

試算にあたっての前提条件等について

- ・行財政改革に伴う公共投資額や公務員数の減少を見込んでいるが、他の分野への公的支出の変化は考慮していない。
- ・経済成長や生産性の向上は考慮していない。
- ・従って、変化を想定する分野以外は、現状のまま(生産額一定)推移すると仮定。

(4) 具体的に影響する内容等の設定

推計の前提条件とする変化要因の具体的に影響する内容と変化規模の想定を行った。

影響要因からみたその内容と変化規模の想定

影響要因	具体的に影響する内容	変化規模の想定
行財政改革等の影響	県・市町村による公共事業の減少	県：平成16年度の公共事業費の水準に対して半減 市町村：各市町村の財政計画における公共事業削減を反映 226億円(26.0%)
	県・市町村の人件費削減(公務員数等の減少)	県：定員削減計画及び給与改定分を反映 市町村：各市町村の財政計画における人件費削減を反映 99億円(13.7%)
人口減少	地域内消費の減少	平成17年国勢調査をもとに、県において圏域別の将来人口を推計 人口減少に比例して民間消費支出の減少を反映 234億円(5.2%)
社会保障制度の変化	年金受給額の変化	一人あたり平均受給単価が1割減少すると仮定し、65歳以上人口の推計値と併せて年金受給額を推計 年金受給額の変化に伴う民間消費支出の増減を反映 139億円(14.4%)

注：金額は、2003年と2015年を比較した場合の差とその割合

(5) 現状トレンドからみた将来への影響

上記で設定した条件に基づき、それぞれの要因が所得に及ぼす影響を、圏域別産業連関表を用いて他産業への波及効果(2次まで)も含めて試算した。

ここでの所得とは、雇用者所得+営業余剰をいい、県民所得とほぼ同じ概念である。

年金受給額そのものは所得額には含まれないが、この将来推計においては、年金増減が地域内消費の増減を通じて所得に及ぼす影響を計算している。

有効な取り組みを行わず現状のまま推移すると、2015年の所得は、現状(2003年6,664億円)に比べて、333億円(5.0%)減少する。

松江圏域で減少する所得333億円は、2003年一人あたりの所得2,597千円で計算すると、約12,800人(松江圏域の人口の5.0%)分の所得に相当する。

所得の減少により、雇用機会を求めることなどによる人口の流出をもたらすおそれがある。

この人口減少は、さらなる地域経済の縮小とそれに続く人口減少をもたらし、地域経済がスパイラル的に縮小するおそれがある。

こうした所得減少は、試算の前提とした各種条件と相まって、以下のような影響が生じることが懸念される。

域内市場産業は域内需要に密接に関連しているため、人口減少による域内需要の減少により、厳しい状況におかれる。域外市場産業も生産年齢人口の減少による生産力の制約などにより産業規模が縮小するおそれがあり、地域の雇用機会が維持できなくなるおそれがある。

産業活動の縮小による税収減により財政上の制約が強まる一方、高齢化率の上昇により行政サービスに対する需要が増大する中で、公的サービスや公共インフラを従来どおり提供できなくなるおそれがある。

地域の産業活動全体が縮小することにより、生活・産業関連の各種インフラの利用率が低下し、遊休化するおそれがある。

この推計において一定程度の地方交付税の減額は見込まれているが、今後さらなる削減が行われた場合は、地域経済を維持することが困難になることも想定される。

ただし、この推計は各地域の今後の新たな取り組みを想定しないで行っており、各地域の今後の取り組み如何によって、実際の地域の将来像は異なってくる。

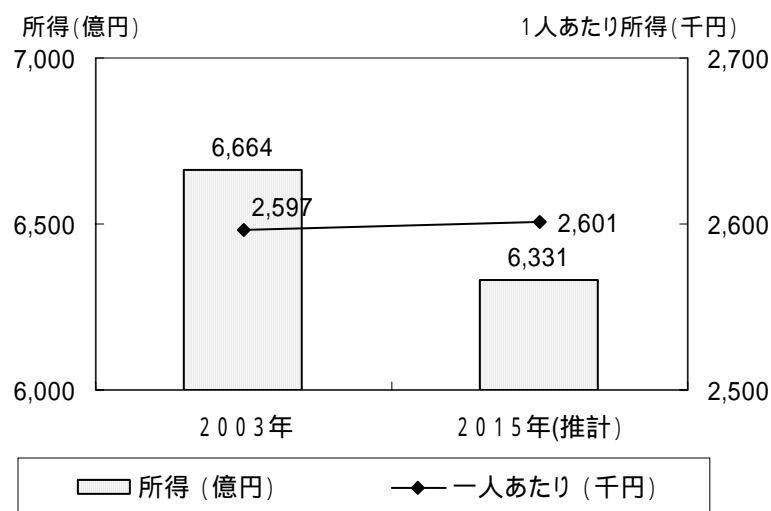
所得減少の内訳と所得の変化

減少する要因等	所得 (億円)
公共事業の減少による影響	-141
公務員数等の減少による影響	-127
人口減少による消費減少の影響	-111
年金減少による消費減少の影響	45
合計	-333

	所得 (億円)	一人あたり (千円)
2003年	6,664	2,597
2015年(推計)	6,331	2,601
増減率	-5.0%	0.2%

(参考)

	一人あたり (千円)	県・全国平均との格差
県平均	2,378	9.4%
全国平均	2,817	-7.7%



人口一人あたり所得額で見ると、2015年においても2003年の水準を上回っているが、その伸び率は年率に換算するとほとんど伸びておらず、住民生活の向上が期待できないことを意味する。

人口が減少する中で一人あたり所得額が増加しているのは、就業率（人口に対する就業者数の割合）が上昇していることが前提となるが、仮に就業率が上昇しない場合には、2015年の一人あたり所得額は2003年の水準を下回るおそれもある。

4 . 地域経済活性化の方向性

キーワード：産業構造の転換

(1) 各圏域に共通した活性化の方向性

方向性 1：域外マネーの獲得 ～地域経済としての自立～

- ・ 公的支出への依存から脱却し、域外市場産業により域外からの所得を獲得する持続可能で自立型の経済の確立を目指す。

方向性 2：域内での経済循環を高める ～産業間での連携した取り組み～

- ・ 獲得した所得が、地域内の産業間で循環するよう産業連関構造を転換し、地域内での経済循環を高くすることを目指す。特に、域外市場産業と域内市場産業間での経済循環、所得循環を高める。

以上のような地域経済構造を実現するためには、全体として以下の取り組みが不可欠と考える。

地域毎の戦略策定

各地域が主体となって、地域の置かれた状況やそれぞれ活用可能な地域資源を的確に把握した上で、地域の目指すべき将来像を描き、実効的で実現性のある目標・アクションプランを策定すること。

選択と集中による産業振興

地域の潜在力を最大限発揮することが可能で、産業規模拡大の余地が大きいと考えられる域外市場産業の振興を、行政資源の集中投入によって重点的に行い、競争力のある域外市場産業の発展を図るとともに、地域内での経済循環を高めること。

また、投入した資源と得られた効果を常に見極めた上で、最大限の効果が図られるよう選択と集中に努めること。

地域の協働

地域毎に、行政、経済界、企業、大学等教育機関、住民、NPOが産業振興に向けて意識を共有し、連携して取り組むこと。

(2) 圏域における活性化の方向性

方向性1：域外マネーの獲得 ～地域経済としての自立～

全般

第1次から第3次産業まで業界横断的に事業主体が連携して商品開発や販路開拓に取り組むことができる仕組みづくりを進め、業種を超えた技術の融合によって、新しい商品や技術の開発や産業の高付加価値化を進める取り組みを行う必要がある。

製造業、サービス業とも比較的集積の大きい圏域であり、これまでの集積を活かして力をつけていく仕組みづくりを行う。

開府400周年を迎える松江市の記念イベントや石見銀山遺跡の世界遺産登録、古代出雲歴史博物館の開館といった大きな話題を最大限に生かし、広域的な取り組み等により圏域の観光ブランド力アップに努める。

主な域外市場産業が域外マネーを獲得するための個別の取り組みについては、これまでもそれぞれ推進されてきたところであるが、今後一層強化していく必要がある。

今後の検討材料として、主な域外市場産業について考えられる取り組みの方向性を例示する。

産 業	取り組みの方向性
製造業	<p>域外市場への取引拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鉄鋼や機械分野の集積を活かし、取引・交流を通じて技術力の向上を図る ・技術力をベースとした圏域外への営業展開に取り組む
情報産業	<p>独自性のある技術の育成と県外での展開</p>
対事業所 サービス 業	<p>県外需要への取り組みの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内他圏域に展開しているサービス業の、技術力・営業力向上による県外への展開
観光関連 産業	<p>広域的な周遊観光</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出雲・雲南・大田圏域等県内他圏域や鳥取（特に西部地域）との連携 ・石見銀山遺跡の世界遺産登録・古代出雲歴史博物館開館を契機とした新たな周遊観光の実現
	<p>地域産品の活用推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の伝統産品の活用推進（伝統工芸品、和菓子など） 農林水産物の食材としての活用
	<p>海外からの観光需要の取り込み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・案内標識や外国語ボランティア等受け入れ態勢の整備
	<p>開府400年祭への着実な取り込み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・短期需要の確実な取り込み ・短期需要を契機とした、開催期間後へ向けてのブランド力等のレベルアップ（ブランド力・観光地としての魅力、人材、観光ストックなど）
企業誘致	<p>企業誘致の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業ニーズを深く掘り下げ、地域で共有 ・戦略に基づき業種を絞った企業誘致活動 ・土地取得、交通条件、人材確保など、県内他圏域と比較して相対的に有利な立地条件を活かす誘致の推進 ・ソフトビジネスパークの誘致拡大・活用

方向性2：域内での経済循環を高める ～産業間での連携した取り組み～

獲得した所得が、地域内の産業間で循環するよう産業連関構造を転換し、域内での経済循環を高めることにより、地域経済の自立性を高めていくことが重要である。

産 業	取り組みの方向性
製造業	企業連携の推進 ・誘致系企業と地場企業との取引拡大 ・地場企業間の連携による事業機会拡大
農林水産業・関連産業	観光部門への食材・みやげ物の供給推進 ・第1次産品の域内での活用 移入農産物等の域内産品による代替推進 ・圏域内での流通の確保
商業	商店の魅力向上 ・魅力ある個店づくりの推進、商店街のコンセプトづくり (自圏域のみならず、他圏域に対しても魅力のある個店、商店街を形成することによって圏域内での消費を促すしくみづくり)

(3) 定量的効果の例示

松江圏域において域外から獲得するマネーの拡大や域内循環を高める産業構造転換等の取り組みを効果的に行うためには、その所得効果を予測した上で進める必要がある。

所得効果の予測に活用できるよう、先に述べた取り組みの方向性のうちさらに代表的なものについて、それぞれの取り組みが一定の成果をあげた場合に得られる所得効果を産業連関表により試算し、例示する。

松江圏域における取り組みに伴う所得効果（例示）

域外マネーの獲得

取り組み	内容	所得効果 (億円)	参考
製造業の域外取引の拡大	生産額（一般機械製造業）が10億円増加	5.1	現在の生産額 571 億円
対事業所サービスの県外への展開	生産額（広告・調査・情報サービス業）が10億円増加	6.1	現在の生産額 120 億円
宿泊観光客の増加	宿泊観光客数が5万人増加（1泊2日）	4.5	現在の年間宿泊観光客数 189 万人
戦略的取り組みによる企業誘致	生産額 10 億円の製造業を誘致（自動車部品製造業）	4.6	

域内の経済循環の強化

取り組み	内容	所得効果 (億円)	参考
企業連携の推進による製造業の生産額増	一般機械製造業の自給率が5%上昇（域内供給が17.9億円増加）	8.9	現在の生産額 571 億円
観光部門への食材、みやげ物の供給推進	農業の自給率が5%上昇（域内供給が4.4億円増加） 食料品製造業の自給率が5%上昇（域内供給が21.4億円増加）	13.6	現在の農業の生産額 109 億円 食料品製造業の生産額 238 億円
自圏域内での消費の推進	自圏域内消費比率が1%上昇（域内の商品販売額が27.2億円増加）	6.4	現在の商品販売額 2,722 億円