平成30年度 鳥取・島根広域連携協働事業

エレガンス・バランス実践事業

～働く女性が輝き活躍できる環境を目指して～

令和元年度　事業報告

令和元年3月

山陰ウィメンズクラブ

【地域課題】
山陰両県で働く女性の活躍推進

【背景】

- 「働き手の確保・定着」が喫緊の課題
- 「女性活躍」が国を挙げて推進されている

【山陰両県の状況】

- 山陰両県は中小企業が多い（99.9%）
- 女性の就業率は高いが管理職女性比率は少ない（鳥取県：17.9%、島根県：15.6%）

【地域課題】
山陰両県で働く女性の活躍推進

☆働く女性の課題

①仕事・家庭・社会の両立（WLSバランス）のやり方がわからない
②他組織との交流が無く、環境を変えたくても変え方がわからない
③身近に女性のロールモデル(将来目指したいと思う姿）がいない
④働く上で悩みを相談できる人がいない

☆経営者側の課題

⑤女性の活躍推進に対する理解不足（中小企業・小規模事業者）
⑥女性が活躍できる業種・職種・職位に対しての知識不足

～地域課題解決に向け～

【共同体】山陰ウィメンズクラブ

・ 山陰を拠点に活動している女性団体

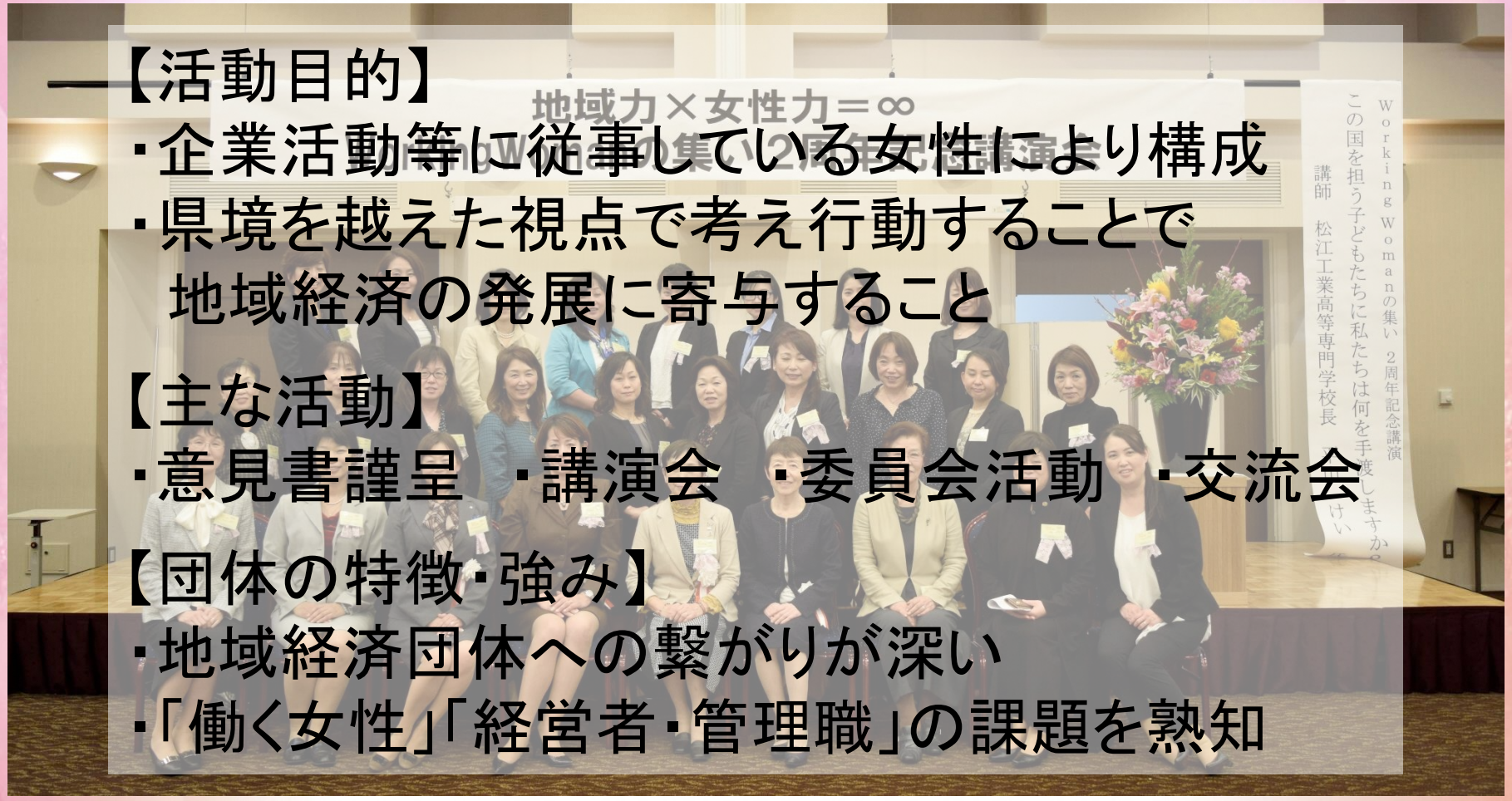
Working Womanの集い(鳥取県)
神社ガールズ研究会(島根県)

は、

・地域で活躍する「ロールモデル」となりえる。
・「働く女性」「経営者・管理職」当事者であり、課題を熟知している。

（※ロールモデル：その人が目指したい将来像）

Working Womanの集い【鳥取県】



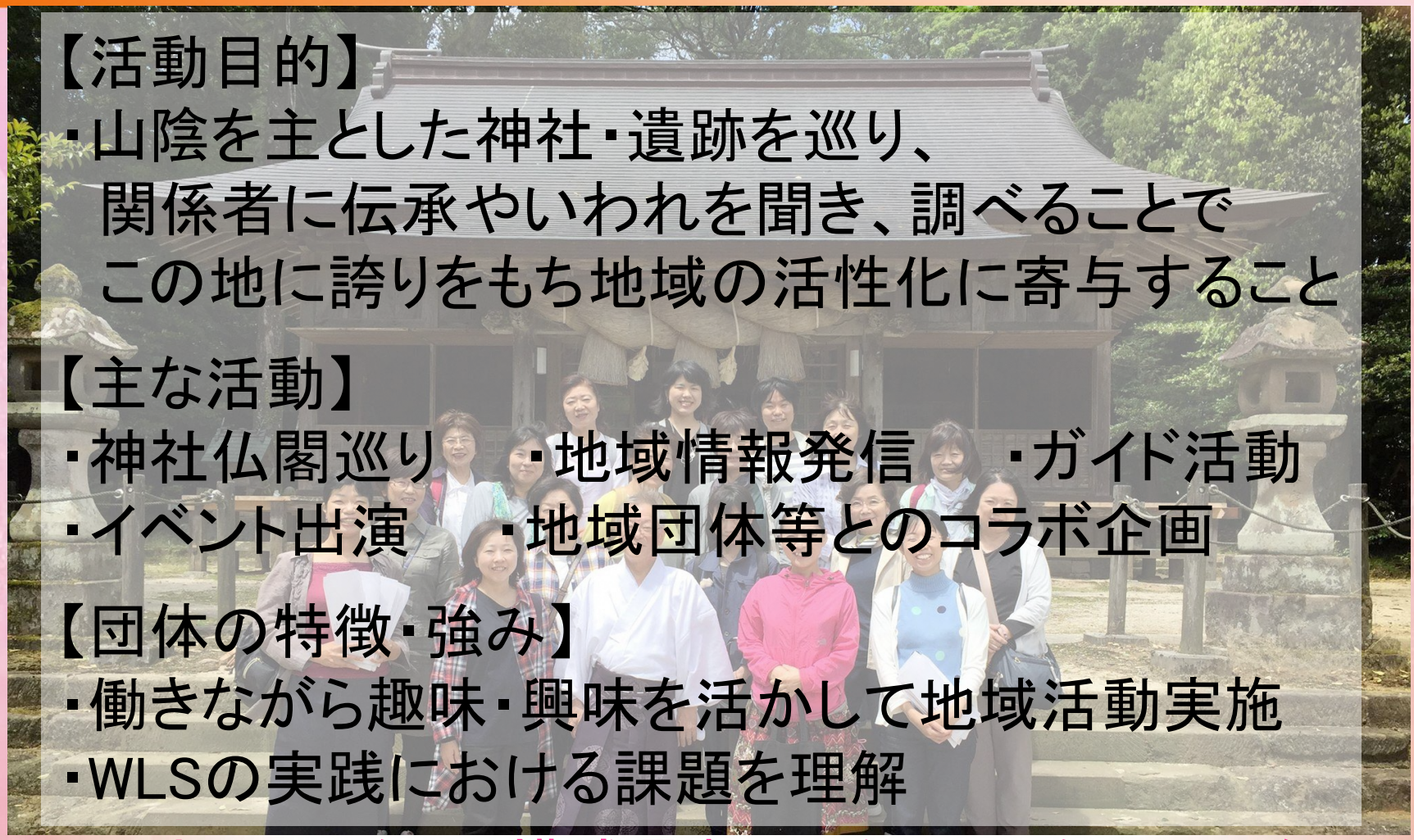
【活動目的】
・企業活動等に従事している女性により構成
・県境を越えた視点で考え行動することで
　地域経済の発展に寄与すること

【主な活動】
・意見書謹呈　・講演会　・委員会活動　・交流会

【団体の特徴・強み】
・地域経済団体への繋がりが深い
・「働く女性」「経営者・管理職」の課題を熟知

設立：2015年　　構成員数：38名（2020年3月現在）

神社ガールズ研究会【島根県】



【活動目的】
・山陰を主とした神社・遺跡を巡り、
関係者に伝承やいわれを聞き、調べることで
この地に誇りをもち地域の活性化に寄与すること

【主な活動】
・神社仏閣巡り　・地域情報発信　・ガイド活動
・イベント出演　・地域団体等とのコラボ企画

【団体の特徴・強み】
・働きながら趣味・興味を活かして地域活動実施
・WLSの実践における課題を理解

設立：2011年　構成員数：82名(2020年3月現在)

エレガンス・バランス実践事業
実施体制

山陰ウィメンズクラブ

WorkingWomanの集い

神社ガールズ研究会

協働

(県)行政

鳥取県

島根県

山陰の働く女性が「ますます」輝き活躍できる！

エレガンス・バランス実践事業

取り組みスケジュール

事業提案・採択

→

平成30年度事業
（計画策定）

→

平成31年度事業
（実践）

→

・・・→

エレガンス・バランス実践事業
平成31年度(令和元年度)事業

☆働く女性向け事業

①両県の働く女性を対象とした女性活躍セミナーの開催

【目的】両県で活躍する次世代ロールモデル育成

②両県の働く女性を対象とした交流会の開催

【目的】組織や地域を横断した交流の場を提供
参加者同士のつながり、ネットワーク構築

③地域で活躍する女性ロールモデルの発信

【目的】この地域で活躍するロールモデルを紹介するサイトを作成する
閲覧した女性が、自身の将来や働き方を具体的にイメージできる

☆企業・経営者向け事業

④企業・経営者に向けた情報発信、啓発活動

【目的】組織に所属する女性の学びの場(①②と連動)
自組織での今後の取り組みに活かす(③と連動)

①働く女性を対象とした女性活躍セミナー
《山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム》

＜開催概要＞

【日時】 ＜第1回＞2020年2月6日(木) 13:30-16:15
＜第2回＞2020年2月7日(金) 13:30-16:15

【場所】＜第1回＞ANAクラウンプラザホテル（米子市）
＜第2回＞松江ニューアーバンホテル（松江市）

【内容】講演会 『美の力～感謝の先に未来はひらける～』
パネルディスカッション『女性が"活きる"働き方』
交流会（山陰ウィメンズクラブ自主事業として）

【講師】金ヶ江　悦子 氏（株式会社Radiance）

【対象】現在働いている両県の女性。特にモチベーションが高く、次世代リーダーとして期待されている女性。
女性活躍を推進する企業・団体の経営者・管理職。
女性活躍に興味・関心のある人。

《山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム》
実施状況　2/6米子会場

<講演会>
・外見は内面の一番外側
・挫折からの成功について　など

<パネルディスカッション>
・それぞれの経験談
・会社での取り組み内容　など

＜開催結果＞
【参加人数】 108名
【講師】金ヶ江　悦子 氏（株式会社Radiance）
【パネリスト】 金ケ江　悦子 氏（株式会社Radiance）
畠山　広幸 氏（㈱さんれいフーズ常務取締役）
森　由美子 氏（山陰ウィメンズクラブ代表）
【司会・コーディネーター】 宮本　いずみ 氏

《山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム》
実施状況　2/7松江会場

＜講演会＞
・心＝態度＋言葉
・人材育成について　など

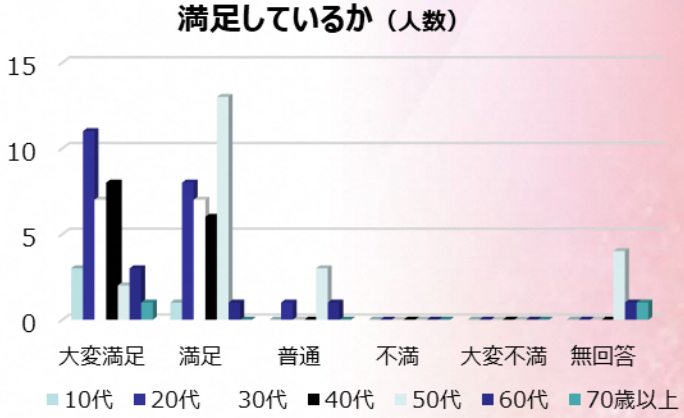
＜パネルディスカッション＞
・会社や組織内での女性力
・1分間で褒めあう　など

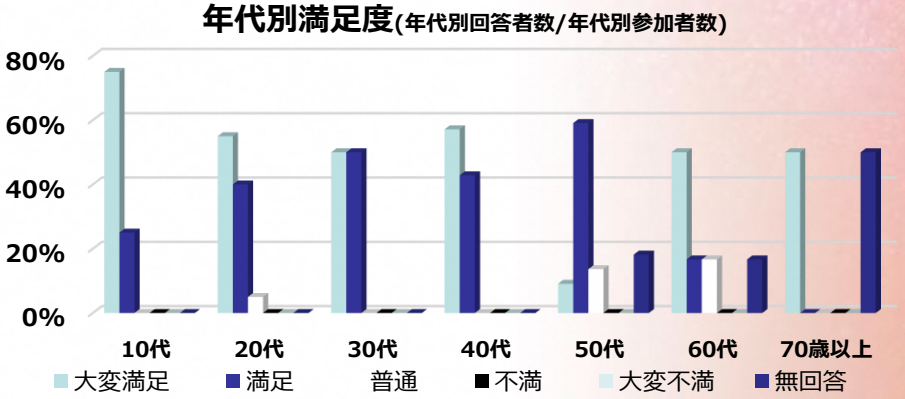
＜開催結果＞
【参加人数】 75名
【講師】金ヶ江　悦子 氏（株式会社Radiance）
【パネリスト】 金ケ江　悦子 氏（株式会社Radiance）
角　幸治 氏（㈱玉造温泉まちデコ代表取締役）
福井　晴子 氏（神社ガールズ研究会代表）
【司会・コーディネーター】 河野　美知 氏

《山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム》アンケート結果　米子会場①

Q 総合的にどのくらい満足していますか？【米子会場】

満足度(複数回答あり)	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		計	割合
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男		
	合計		合計		合計		合計		合計		合計		合計			
大変満足	3	0	10	1	7	0	6	2	2	0	2	1	1	0	35	43%
	3		11		7		8		2		3		1			
満足	1	0	8	0	7	0	5	1	10	3	0	1	0	0	36	44%
	1		8		7		6		13		1		0			
普通	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	5	6%
	0		1		0		0		3		1		0			
不満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	0		0		0		0		0		0		0			
大変不満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	0		0		0		0		0		0		0			
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	1		6	7%
	0		0		0		0		4		1		1			





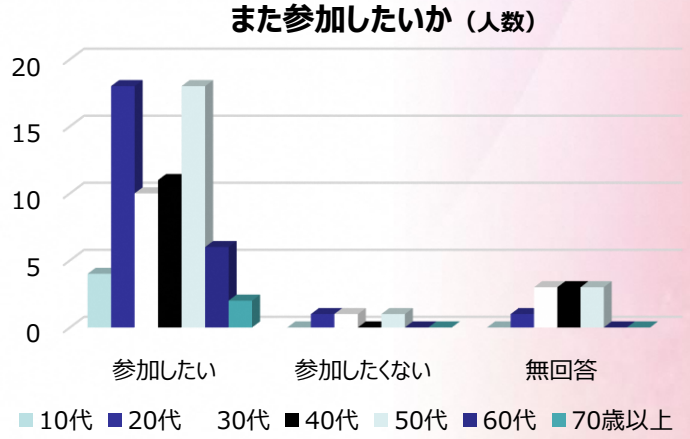
Summary 概要

「大変満足」が43%、「満足」が44%と、満足だと感じた参加者は全体の87%を占める。「不満」及び「大変不満」はともに0%である。
主催者メンバーからの声掛けによる来場が80%を占めていると思われる（前設問による）ことを考慮した上でも、来場者の満足度は高いと言える。
特に、10代・20代・40代の満足度が高い傾向にある。講演会講師の年齢や講演会・パネルディスカッションの内容に起因していると思われる。

《山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム》アンケート結果　米子会場②

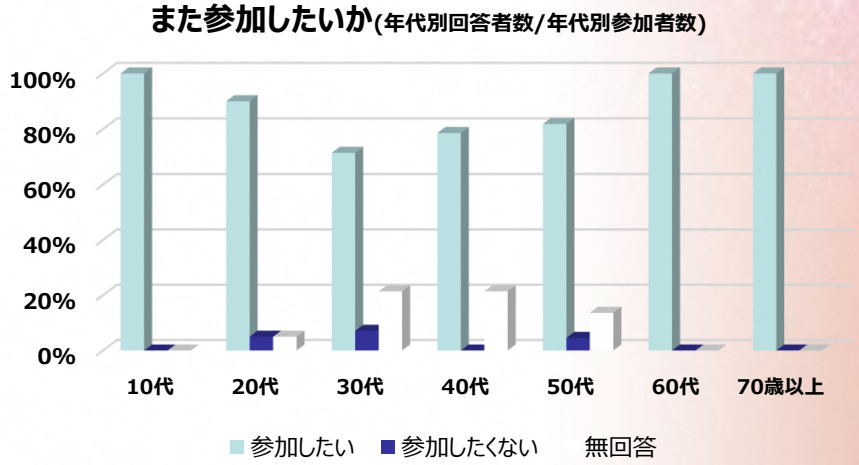
Q このようなフォーラムにまた参加したいと思いますか？【米子会場】

また参加したいか	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		計	割合
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男		
	合計		合計		合計		合計		合計		合計		合計			
参加したい	4	0	17	1	10	0	9	2	15	3	4	2	2	0	69	84%
	4		18		10		11		18		6		2			
参加したくない	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	4%
	0		1		1		0		1		0		0			
無回答	0	0	1	0	3	0	2	1	3	0	0	0	0	0	10	12%
	0		1		3		3		3		0		0			



Summary 概要

また参加したいかの問いに「また参加したい」と答えた参加者は84%、「参加したくない」と答えた参加者は4%、「無回答」が12%。
無回答の割合は、30代は21%、40代も21%、50代は14%である。来場のきっかけ「職場の上司や同僚からの声掛け」「知人」(全体の80%)に起因するかもしれない。
「無回答」(10人)については以下のとおり。
・満足度が「大変満足」3人
・満足度が「満足」5人
・満足度が「普通」2人



《山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム》アンケート結果　米子会場③(抜粋)

トークしている姿が楽しそうで、こちらも楽しく聞かせていただいた。

ご自身の経験をふまえつつ、これまで指導した方々がどのように変わっていったのか勉強になった。

皆さん改革に前向きで素晴らしいと思った

とても、前向きな気持ちになるお話でした。自分の可能性を広げていきたいと思いことができました。

今ちょうど自分について見つめなおしているところなので、大変勉強になり、今回フォーラムで学んだことを活かしていきたいと感じました。

他業種の方と交流できて楽しかった

色々な話が聞けた。外見は中身の一番外側という話が響いた。外側ばかり着飾ってもダメなんだと気づいた。

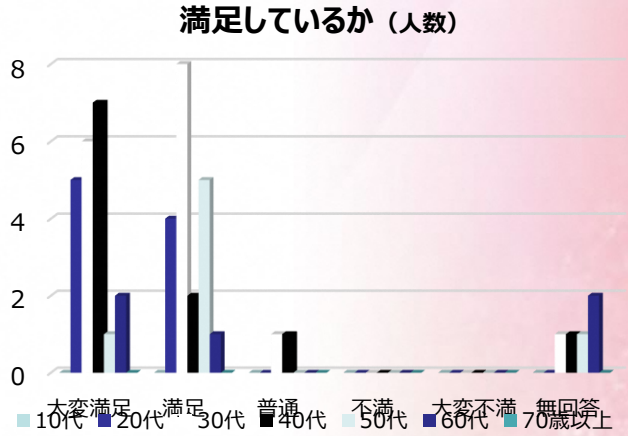
体験談も一緒に聞けて視野が広がった

自分自身いろんなことがあるが、自信をもって頑張ろうという気持ちになった。

《山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム》アンケート結果　松江会場①

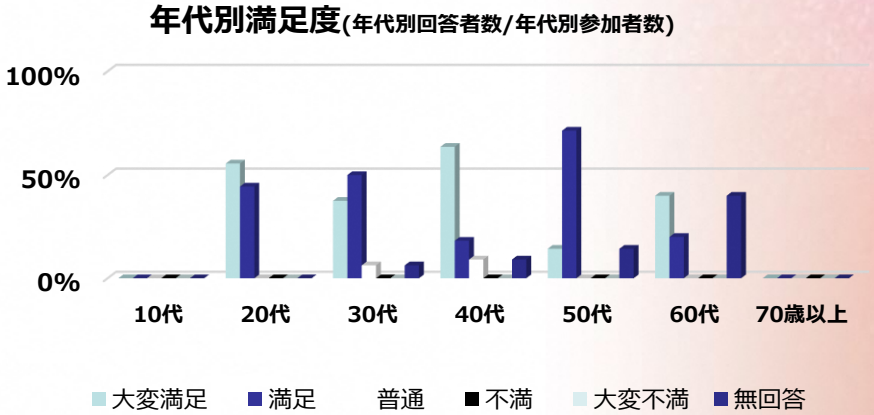
Q 総合的にどのくらい満足していますか？【松江会場】

満足度（複数回答あり）	10代 女	10代 男	20代 女	20代 男	30代 女	30代 男	40代 女	40代 男	50代 女	50代 男	60代 女	60代 男	70歳以上 女	70歳以上 男	計	割合
	合計		合計		合計		合計		合計		合計		合計			
大変満足	0	0	5	0	6	0	6	1	0	1	2	0	0	0	21	44%
	0		5		6		7		1		2		0			
満足	0	0	4	0	8	0	1	1	3	2	0	1	0	0	20	42%
	0		4		8		2		5		1		0			
普通	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4%
	0		0		1		1		0		0		0			
不満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	0		0		0		0		0		0		0			
大変不満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	0		0		0		0		0		0		0			
無回答	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	2	0	0	0	5	10%
	0		0		1		1		1		2		0			



Summary 概要

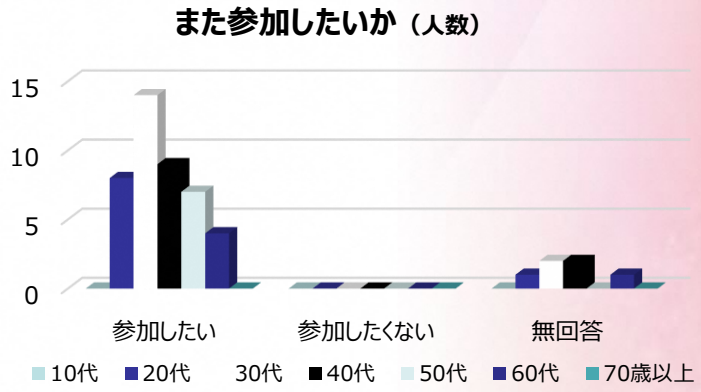
「大変満足」が44%、「満足」が42%と、満足だと感じた参加者は全体の86%を占める。「不満」及び「大変不満」はともに0%である。
主催者メンバーからの声掛けによる来場が72%を占めていると思われる（前設問による）ことを考慮した上でも、来場者の満足度は高いと言える。特に、20代・40代の満足度が高い傾向にある。
※60代の無回答が40%で、60代回答者数は5人で、うち2人が無回答。



《山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム》アンケート結果　松江会場②

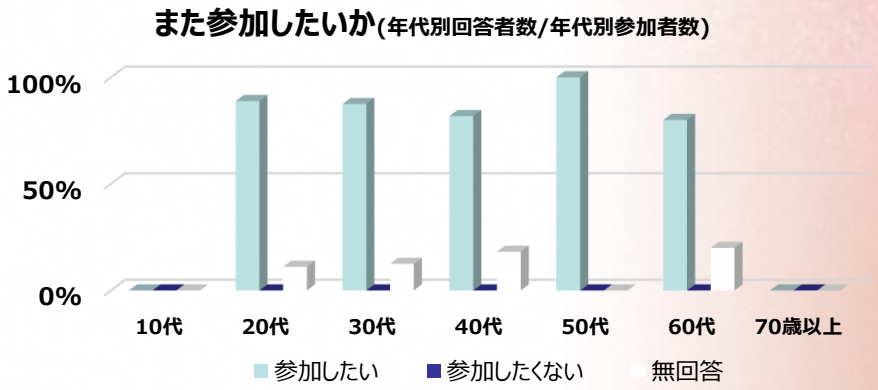
Q このようなフォーラムにまた参加したいと思いますか？【松江会場】

また参加したいか	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		計	割合
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男		
	合計		合計		合計		合計		合計		合計		合計			
参加したい	0	0	8	0	14	0	7	2	3	4	3	1	0	0	42	88%
	0		8		14		9		7		4		0			
参加したくない	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	0		0		0		0		0		0		0			
無回答	0	0	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	0	0	6	13%
	0		1		2		2		0		1		0			



Summary 概要

また参加したいかの問いに「また参加したい」と答えた参加者は88%、「参加したくない」と答えた参加者は0%、「無回答」が13%。
「無回答」(6人)については以下のとおり。
・満足度が「大変満足」1人
・満足度が「普通」2人
・満足度が「無回答」3人（内1名は交流会から参加）



《山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム》アンケート結果　松江会場③（抜粋）

私も女性を磨いていきたいと思いました。

気持ちの持ちようなど参考になりました。

リラックスしてトークが盛り上がり、本音意見が面白かった。

考え方が変わり、色々なことをポジティブに考えていける気がしました

3人の様々な意見をきけて良かったです

キラキラしている方のお話を聞いて元気をもらいました。

異業種の話を聞けてよかったです

「外見は中身の一番外側」「心＝態度＋言葉」。たくさんのハッとさせられるワードをいただきました。

目標を作ってそこに向かって努力しようと思える内容だった

女性の力、社風の話などもとてもよかったです。パネラーの皆様、司会との連携も素晴らしかったです。

転職したばかりで自分がなかなか出せない中、とても勇気をいただきました。

②両県の働く女性を対象とした交流会
《山陰女性MTG》

＜開催概要＞

【日時】 2020年2月15日(土) 13:30-16:00

【場所】Gallery＆Cafe　FUN（浜田市）

【内容】第1部　トークセッション
　　第2部　グループディスカッション
　　第3部　茶話会交流（山陰ウィメンズクラブ自主事業）

【トークセッションゲスト】
　　河野　美知 氏（㈱ちいきおこし代表取締役）
　　藤井　悠記子 氏（石見ゆる女子会）
　　井上　亜弓　氏（石見ゆる女子会）

【対象】現在働いている女性、将来働きたい女性・学生
　　ネットワーク作りに関心のある女性

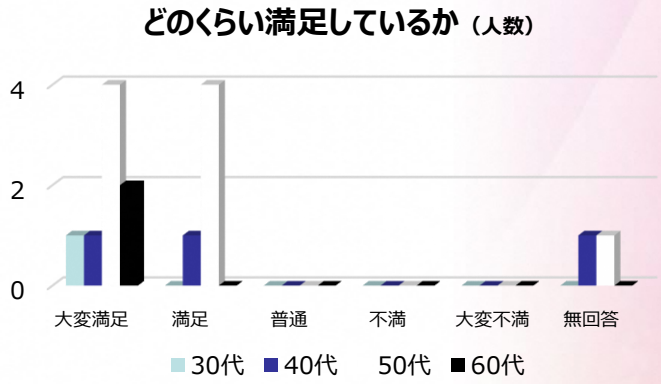
【参加人数】 17名

《山陰女性MTG》
実施状況　2/15浜田市

<トークセッション・グループトーク>
・地域活動についての紹介
（神社ガールズ研究会、石見ゆる女子会）
・活動内容や組織運営についての意見交換

《山陰女性MTG》アンケート結果

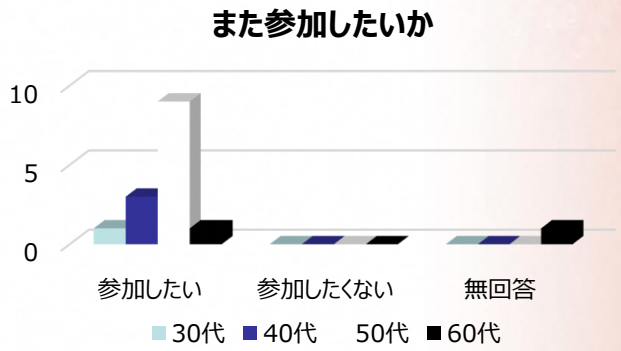
満足しているか	30代	40代	50代	60代	計	割合
大変満足	1	1	4	2	8	53%
満足	0	1	4	0	5	33%
普通	0	0	0	0	0	0%
不満	0	0	0	0	0	0%
大変不満	0	0	0	0	0	0%
無回答	0	1	1	0	2	13%



Summary 概要

「大変満足」が53%、「満足」が33%と、満足だと感じた参加者は全体の86%を占める。「普通」、「不満、「大変不満」はともに0%である。

また参加したいか	30代	40代	50代	60代	計	割合
参加したい	1	3	9	1	14	93%
参加したくない	0	0	0	0	0	0%
無回答	0	0	0	1	1	7%



Summary 概要

また参加したいかの問いに「また参加したい」と答えた参加者は93%、「参加したくない」と答えた参加者は0%「無回答」が17%（1人）となった。

②両県の働く女性を対象とした交流会
《10年後のあなたは？》

＜開催概要＞

【日時】 2020年3月8日(日)　14:00-15:50

【場所】カフェソースバンケット(鳥取市)

【内容】主催者メンバーからの体験談
グループワークショップ(少人数)
・参加者の自己紹介等
・10 年後の夢など。実現へのアドバイス
・働く場での悩み、改善事例
・仕事と生活等の両立アイデア ets..
働く女性、働きたい女性へのメッセージ
茶話会(山陰ウィメンズクラブ自主事業)

【対象】現在働いている女性、将来働きたい女性･学生
ネットワーク作りに関心のある女性

【定員】 30名

新型コロナ国内感染拡大を考慮し中止

③地域で活躍する女性ロールモデル発信

《山陰の 輝く 女性》

【目的】この地域で活躍するロールモデルを紹介するサイトを作成することで、それを閲覧した女性が参考にし、自身の将来や働き方を具体的にイメージできる
【内容】インタビュー形式でのロールモデル紹介、イベント開催案内・開催報告
【ロールモデル】山陰ウィメンズクラブの構成メンバー、両県全域で活躍する女性を随時取材
【開設時期】2020年3月～

③地域で活躍する女性ロールモデル発信

《山陰の 輝く 女性》

《山陰の輝く女性》
https://sanin-women.org/

④企業・経営者向け情報発信、啓発活動

【対象】中小企業や地元組織の経営者、管理職

【内容】①山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム(2/6-7)
②-1 山陰女性MTG(2/15)、②-2 10年後のあなたは？(3/8)
において、積極的な声掛けを実施
両県認定女性活躍応援企業への情報発信も。
③ロールモデルサイト閲覧による啓発、自社社員紹介なども。

【結果】①山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム(2/6-7)
会社員(管理職含む)・経営者・自営業の参加が
2/6(米子会場)は84%、2/7(松江会場)は66%と
いずれも6割以上を占め、関心の高さが伺われた。
②-1 は会社員・経営者・自営業の参加が80%、いずれも好評。
②-2 は、案内時の反応が良く、複数の申込もあったが中止となった。
このような会のニーズの高さが感じられた。
③ は、2020年3月より正式OPENのため現時点では不明。
今後地域の企業で働く女性を紹介するなど、連携が必要。

山陰ウィメンズクラブ
今後の展望

☆「山陰の輝く女性サイト」による、
地域の女性ロールモデル発信

☆山陰両県の働く女性を対象とした交流の場提供
（地域横断的、世代・役割横断的なもの）

☆その他、山陰の女性活躍推進に関わる活動
（両県との連携を想定）